

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ «МИНСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



МАТЕРИАЛЫ

II-ой МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

11-12 апреля 2023 г.

Минск 2023

Сборник докладов обучающихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж», учреждений образования Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан, реализующих образовательные программы среднего специального образования, принявших участие в конференции, 2023 г., стр. 290.

Материалы, публикуемые в настоящем сборнике, являются тезисами выступлений, представленных на научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» (11-12 апреля 2023 г.).

Филиал учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
«Минский финансово-экономический колледж», 2023 г.
г.Минск, ул.Красная,17



**II-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**«Экономические и социальные аспекты устойчивого
развития современного общества»**

11-12 апреля 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж».....	9
Статистика II-ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся	21
Приказ директора филиала о проведении конференции	23
Секция № 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ РОСТА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.....	27
<i>Зайцева Е.А.</i> Теория длинных волн в экономике.....	29
<i>Новик Е.А.</i> Рентабельность работы ЗАО «Агрокомбинат Несвижский»: оценка и пути повышения	32
<i>Алифанов Д.В.</i> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	35
<i>Азудалина В.С., Шишова К.П.</i> Экономическая сущность конкурентоспособности	38
<i>Солодухо М.С.</i> Особенности совершенствования качества продукции корпорации «Термекс» для осуществления эффективной предпринимательской деятельности на внешних рынках	39
<i>Носкова А.И.</i> Управление персоналом как фактор повышения эффективности деятельности организаций.....	43
<i>Шмидт А.С.</i> Пути обеспечения и повышения конкурентоспособности на макро- и микроуровне.....	46
<i>Абих О.Я.</i> Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста.....	50
<i>Иванова Д.И., Лебидко И.Б.</i> Реализация бизнеса в условиях цифровой конкуренции... ..	52
<i>Черноскудова Ю.В.</i> Структурная динамика экономики России: к новой модели роста..	56
Секция № 2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА...	59
<i>Данилович П.Ю.</i> Подавление эмоций: симптомы, причины.....	61
<i>Шпакова В.Д.</i> Легко ли быть молодым? Сравнительный анализ жизненных ценностей и проблем молодёжи разных стран	62
<i>Бабровик. Д.В.</i> Сон в условиях обучения учащихся	65
<i>Сташевская П.С.</i> Международная защита прав женщин.....	67
<i>Стасюк Е.Д.</i> Анализ ценностей современного белорусского общества	70
<i>Достовалов Р.О.</i> Либерализм в современном обществе: сохранение ценностных ориентиров или вызов традиционным нормам?	73
<i>Ментаева К.Ш.</i> Ценностные ориентиры современного общества	76
<i>Пашкова А.В.</i> Семейные ценности современной молодёжи	79
<i>Ротенко Е.А.</i> Система ценностных ориентиров общества Республики Беларусь	82
Секция № 3. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	87
<i>Должецкая А.А., Волосюк В.В.</i> Страхование экспортных рисков.....	89
<i>Гаранина В.П., Минич А.О.</i> Страхование дополнительной накопительной пенсии с участием государства.....	91
<i>Зайцева Е.А.</i> Построение и анализ результативности устойчивого инвестиционного портфеля на фондовом рынке Республики Беларусь в условиях кризиса.....	94
<i>Сычев М.В.</i> Расходы бюджета на культуру, пути их оптимизации.....	98
<i>Романенко Ю.В.</i> О необходимости сближения налоговых систем Российской Федерации и Республики Беларусь.....	100
Секция № 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	105
<i>Зайцева Е.А.</i> Машинное обучение в экономике.....	107
<i>Гусак А.О., Дашук М.Д.</i> Интернет-пространство как инструмент развития	

коммуникативных компетенций.....	110
<i>Кулаковский П.С., Питерский А.А.</i> Развитие цифровых технологий финансово-банковской системы Республики Беларусь на примере межбанковской системы идентификации.....	113
<i>Михалькевич В.А.</i> «Оплати» – мобильная система оплаты электронными деньгами.....	115
<i>Зюзина С.Д.</i> Искусственный интеллект в рекламе: реальность и перспективы.....	116
<i>Боос П.Э.</i> Использование искусственного интеллекта в информационных технологиях и его влияние на экономику.....	118
<i>Голик П.И., Гончаренко А.В.</i> Информационные технологии в сфере финансов и кредита.....	120
Секция № 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ XXI ВЕКА	125
<i>Адамович В.С., Януть Е.А.</i> Новые риски в безопасности труда в современных условиях.....	127
<i>Ковалевская В.В.</i> Мотивация персонала: от теории к практике.....	129
<i>Бондарович А.Д.</i> Конфликты в организации – норма или проблема?	131
<i>Ковалевская В.В.</i> Создание бренда. Повышение его узнаваемости и ведение маркетинговой стратегии.....	134
<i>Полянина А.А.</i> Видеомаркетинг.....	136
<i>Вербович Е.М.</i> Оценка экономической эффективности разработки мобильного приложения «Пешеход».....	139
<i>Андрухович И.Е.</i> Определение товарного портфеля ООО «Акватермекс» по методу авс-анализа.....	142
<i>Сазанович А.В., Шуманская П.О.</i> Зелёная экономика – путь современного инновационного макроэкономического развития Республики Беларусь	145
Секция № 6. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	149
<i>Суворова А.Д., Лавда Е.И.</i> Платежная система Республики Беларусь – вчера, сегодня, завтра	151
<i>Плиндова Е.А., Мавликова Н.Ф.</i> Доверие населения к банкам Республики Беларусь.....	153
<i>Морозевич В.Д.</i> Банковские риски – вчера, сегодня, завтра.....	155
<i>Корнелюк А.В.</i> Банковское кредитование физических лиц в Республике Беларусь: направления и тенденции	157
<i>Чистякова К.А., Безрученко К.Е.</i> Методика анализа кредитоспособности заёмщика – юридического лица на примере СОАО «Коммунарка».....	159
<i>Богданова А.К.</i> Криптовалюта – скам или валюта будущего?.....	161
<i>Кардис Р.В., Шуманская П.О.</i> Сравнительный анализ банковской системы Республики Беларусь и Российской Федерации.....	164
<i>Фром И.А.</i> Банковская система России в условиях экономических санкций.....	167
<i>Калякина Е.Д.</i> Кредитование юридических лиц в современных условиях	169
<i>Шарая Д.А.</i> Лизинг как прогрессивная форма инвестирования	172
Секция № 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	175
<i>Губашина П.А.</i> Совершенствование государственного и внутреннего контроля	177
<i>Кирилович Т.И.</i> Бухгалтерский учет ценных бумаг: современное состояние и перспективы развития	178
<i>Герасимович И.В., Янушевский Г.В.</i> Причины банкротства предприятий малого бизнеса в условиях современной экономики и аспекты бухгалтерского учета	180
<i>Рабченя К.В., Бабенко А.Л.</i> Учёт доходов и расходов индивидуальными предпринимателями	182

<i>Сакович А.С.</i> Роль профессионального суждения бухгалтера в современных условиях..	184
<i>Вашкевич Е.В., Жегало К.А.</i> Токены и криптовалюта как объекты бухгалтерского учёта.....	187
Секция № 8. ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК – БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК	191
<i>Желнерович В.А., Мартолина Н.В.</i> Fair play – честная игра.....	193
<i>Горбач К.В.</i> Здоровое питание и его составляющие. Влияние сахара на организм человека	195
<i>Николаенко А.А., Яцевич В.Ю.</i> Роль физической культуры и спорта в подготовке современных специалистов экономистов.....	196
<i>Самарская Д.О.</i> Исследование состава колбасных изделий	198
<i>Мозгова А.В.</i> Влияние физического, душевного и социального благополучия на современного человека.....	202
<i>Табарова А., Гизетдинов Р.</i> Занятия спортом на свежем воздухе, как один из способов эффективного оздоровления с учетом возрастных ограничений и состояния здоровья..	204
Секция № 9. МУЗЕИ ХХІ ВЕКА: РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ, ОБЩИЕ ВЗГЛЯДЫ ...	209
<i>Желнерович В.А., Мартолина Н.В.</i> Необычные музеи Германии.....	211
<i>Бондаренко А.Г., Буяк А.А.</i> Национальный музей Шотландии	214
<i>Адамович А.А.</i> Необычные музеи Великобритании	216
<i>Вашкевич К. А., Кастюк В.Д.</i> Музеи истории возникновения денежных знаков	218
<i>Аксенова О.А.</i> Самый большой в мире музей восковых фигур Мадам Тюссо	221
<i>Шпакова В.Д.</i> Музей Ван Гога.....	224
<i>Мурочек А.А.</i> Музей Виктории и Альберта	226
<i>Адамович В.С., Давгучиц Ю.Д.</i> Музей Шерлока Холмса	229
<i>Шевченко А.Е.</i> Лондонский замок и Брестская крепость: сходства и отличия.....	231
<i>Гапоненко А.Л.</i> Музеи ХХІ века как феномен культуры	235
<i>Баранчук Е.В.</i> Англо-американизмы в молодёжном сленге и их использование в речи учащихся колледжа	238
Секция № 10. ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО	243
<i>Курганович В.К.</i> Роль пластмассы в глобальном потеплении.....	245
<i>Аксенова О.А.</i> Белорусские орнаменты и их значение	248
<i>Бендь Д.С.</i> Очисти планету от мусора. Начни с себя!.....	250
<i>Сиклицкая Е.С., Чичина А.Д.</i> Воздействие чеков на окружающую среду.....	254
<i>Звонко М.Г.</i> Невоспетые героини.....	256
<i>Москаленко Е.П.</i> Кукольное ремесло	259
<i>Федосенко Ю.Л.</i> Идеальные условия или естественный отбор	261
<i>Беспалова Т.А.</i> Творчество и путь Абая Кунанбаева	265
<i>Латышева Л.В.</i> Войско и военное дело ВКЛ: создание электронной иллюстрированной мини-энциклопедии	267
<i>Диль К. А.</i> Развитие творческого образования в России	269
<i>Латыпова Л.</i> Английские надписи на одежде подростков как способ повышения мотивации к изучению английского.....	273
<i>Денисенко О.Т.</i> Фальсификация сертификации драгоценных камней	277
Список победителей II-ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»	281
Итоги конференции	285
Фотоотчет о конференции	287

УТВЕРЖДЕНО
Директором филиала
учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
«Минский финансово-
экономический колледж»
О.А.Бесько 03.02.2022

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» (далее – Конференция) определяет порядок организации и проведения Конференции, ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конференции и определения победителей.

1.2. Конференция проводится с целью формирования у обучающихся творческого мышления, развития эрудиции, широты кругозора, формирования умения вести аргументированную дискуссию по заранее определенной тематике, воспитания самостоятельности в принятии решений.

1.3. Задачами Конференции являются:

- привлечение учащейся молодежи к активной научной деятельности;
- повышение интереса обучающихся к изучаемым учебным дисциплинам, развитие их творческих способностей, углубление теоретических знаний и практических умений, содействие самореализации личности;
- стимулирование деятельности педагогического коллектива по развитию творческих способностей обучающихся;
- пропаганда научных знаний и развитие интереса обучающихся к научной деятельности.

2. Порядок организации и проведения Конференции

2.1. Конференция проводится ежегодно в филиале.

2.2. Приказом директора филиала определяется дата проведения Конференции, состав организационного комитета по подготовке и проведению

Конференции. В состав организационного комитета входят заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, заведующие отделениями, методист, инженер-программист. В состав организационного комитета могут входить заместитель директора по учебно-производственной работе, председатели предметных (цикловых) комиссий, заведующие учебными кабинетами и преподаватели.

2.3. Организационный комитет Конференции:

- определяет количество этапов Конференции, форму и продолжительность проведения каждого из них;
- разрабатывает план мероприятий по подготовке и проведению Конференции;
- формирует состав жюри Конференции для работы в секциях;
- готовит документацию для работы секций;
- готовит помещения (аудитории, конференц-зал, актовый зал) для работы секций;
- обобщает заявки на участие в Конференции;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов Конференции;
- организует техническое оснащение Конференции;
- награждает победителей;
- освещает ход подготовки, проведения и результаты соответствующего этапа на сайте филиала;
- выпускает сборник материалов Конференции;
- осуществляет анализ результатов проведения Конференции и представляет отчет по результатам Конференции директору филиала.

2.4. Конференция проводится в несколько этапов (работа в секциях, работа пленарного заседания).

2.5. Название секций, руководители секций и другая информация определяются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий, выписки из протоколов заседаний предметных (цикловых) комиссий представляются организационному комитету Конференции не позднее чем за два месяца до проведения конференции. Организационный комитет размещает всю информацию на интернет-сайте филиала.

2.6. Руководство секцией может осуществлять председатель предметной (цикловой) комиссии или другие опытные преподаватели филиала. Руководитель секции в тесной связи работает с организационным комитетом Конференции. Руководитель секции организует работу секции:

- принимает заявки на участие в Конференции;
- участвует в подготовке помещения для работы секции;
- определяет состав жюри в секции;
- определяет состав слушателей в секции из числа учащихся филиала;
- приглашает в качестве гостей и жюри в секции практических работников и преподавателей других учреждений среднего специального образования;
- определяет регламент работы в секции;

- составляет необходимую документацию по итогам работы секции и представляет организационному комитету;
- готовит выступление на подведение итогов работы Конференции с учетом рекомендаций, подготовленных организационным комитетом (Приложение 1);
- готовит в электронном виде тезисы работ, заслушанных на секции для выпуска сборника;
- выполняет другую работу по мере необходимости.

2.7. По результатам работы секции Конференции определяются победители. Оценка работ производится в соответствии с Критериями оценки исследовательских работ, представленных на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» (Приложение 2) и рецензии.

2.8. Заявки на участие в Конференции подаются обучающимися в регистрационной форме в электронном виде по ссылке, размещенной на сайте филиала, не позднее чем за неделю до проведения конференции.

3. Участники Конференции

3.1. В Конференции принимают участие все желающие учащиеся филиала.

3.2. К участию в Конференции приглашаются обучающиеся других учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, реализующих образовательные программы среднего специального образования (профессионального образования).

3.3. Победители Конференции награждаются дипломами 1-ой, 2-ой и 3-ей степени. Участникам, которые не заняли призовые места, вручаются сертификаты участника Конференции.

4. Требования, предъявляемые к работам обучающихся

4.1. Исследовательская работа обучающегося – это самостоятельно выполненное, оконченное исследование по определенное теме.

4.2. Исследовательская работа содержит: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, литература, приложения.

4.3. Технические требования к оформлению: объем исследовательской работы: 10-20 страниц без учета титульной страницы, содержания, приложений. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, ориентация книжная.

Нумерация страниц шрифтом Times New Roman, размер шрифта 12 pt, посередине нижнего поля страницы.

На титульном листе указывается название секции Конференции, название работы, сведения об авторе (учреждение образования, курс, группа ФИО), сведения о руководителе работы (должность, ФИО). Титульный лист не нумеруется (особый колонтитул для первой страницы). Образец оформления титульного листа приведен в Приложении 3.

Вторая страница исследовательской работы – содержание. В нем приводятся все разделы текста работы. Заголовки глав и параграфов печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (введение, название главы, параграф, список литературы, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «страница». Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами.

Страницы работы должны быть пронумерованы, включая приложения; их последовательность должна соответствовать содержанию работы.

Каждый новый раздел работы (содержание, введение, раздел/глава, заключение, литература, приложения) должны начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после одной строки отступа. Текст заголовков, параграфов форматируется по центру.

После названия темы, подраздела, главы, параграфа, а также таблицы, рисунка, диаграммы точка не ставится. В тексте заголовки печатаются прописными, параграфы – строчными буквами. В заголовках не допускается разрыв слова. После каждого заголовка должен быть отступ в одну строку.

Основной текст работы форматируется по ширине.

Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены ссылками на источники, включая страницу. Это требование распространяется и на оформление таблиц, диаграмм, карт, графиков, рисунков.

Литература оформляется в соответствии со стандартами библиографического описания. Количество источников литературы в работе, как правило, не менее пяти.

4.4. Исследовательские работы должны быть представлены руководителями секций для ознакомления организационному комитету, жюри, гостям конференции.

4.5. Исследовательские работы хранятся в преподавательских, закрепленных за предметными (цикловыми) комиссиями.

4.6. На конференцию также представляются тезисы работ на русском языке. Тезисы работ, представленных для заслушивания в секции от предметной (цикловой) комиссии иностранных языков, представляются на иностранном языке с переводом на белорусский или русский язык.

4.7. Требования к оформлению тезисов: объем тезисов: 3-4 страницы. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, выравнивание по ширине, ориентация книжная. Образец оформления тезисов приведен в Приложении 4.

4.8. Руководители секций все представленные тезисы в электронном виде объединяют в один электронный файл и представляют в течение пяти дней

после проведения конференции в организационный комитет для подготовки сборника докладов.

5. Рецензирование исследовательских работ

5.1. Исследовательские работы обучающихся представляются на рассмотрение и обсуждение на заседания предметных (цикловых) комиссий не позднее чем за неделю до проведения научно-теоретической конференции.

5.2. Исследовательские работы подлежат рецензированию. Рецензирование проводят преподаватели предметной (цикловой) комиссии, не являющиеся руководителями работ.

5.3. Рецензирование исследовательских работ осуществляется в соответствии с пунктами 1, 2, 3 критериев оценки исследовательских работ, представленных на Конференцию (Приложение 2).

5.4. Рецензия оформляется по форме (Приложение 5) и носит рекомендательный характер.

6. Итоги Конференции

6.1. Итоги работы секций обсуждаются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий.

6.2. По итогам Конференции издается сборник материалов конференции с размещением электронного варианта на сайте филиала.

6.2. Итоги Конференции обобщаются на заседании педагогического совета, Совета филиала.

6.3. Итоги Конференции освещаются на сайте филиала.

Положение рассмотрено и одобрено на заседании совета филиала от 03.02.2022, протокол № 5.

Рекомендации

руководителю секции при подготовке выступления

Руководитель секции должен подвести итоги работы Конференции, подготовить выступление на пленарное заседание конференции, в котором необходимо обратить внимание на следующее:

1. название секции;
2. сколько работ было заслушано в Вашей секции;
3. качество представленных работ;
4. руководители работ обучающихся, которые представили наибольший интерес;
5. предложения по организации и проведению конференции в целом и работы секций.

Критерии оценки исследовательских работ,
представленных на Международную научно-теоретическую конференцию
обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития
современного общества»

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1.	Актуальность выбранной темы. Наличие обоснования актуальности	не более 1 балла
2.	Соответствие содержания работы заявленной теме	не более 1 балла
3.	Степень исследования темы	не более 4 баллов
4.	Умение донести информацию до аудитории	не более 1 балла
5.	Использование иллюстрированного материала, наличие электронной презентации, качество подготовки материалов, соблюдение регламента выступления	не более 1 балла
6.	Умение отвечать на вопросы жюри и аудитории	не более 2 баллов
	ИТОГО	не более 10 баллов

ОБРАЗЕЦ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ «МИНСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Секция _____

Допущена к работе
в секции
Руководитель секции
_____ А.И.Блинова
07.04.202X

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся
«Экономические и социальные аспекты устойчивого развития
современного общества»

на тему: **Налоговое регулирование международного бизнеса как форма
реализации внешнеэкономической политики государства**

Учащиеся филиала БГЭУ
«Минский финансово-
экономический колледж»
3-й курс, группа 2011

(подпись)
(дата)

А.Р.Воронова
М.А.Самец

Руководитель
преподаватель

(подпись)
(дата)

П.П.Петров

МИНСК 202X

ОБРАЗЕЦ

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Авторы: Воронова А.Р., Самец М.А., группа 2011

Руководитель: Белова Д.И.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Минск)

Налоги – это необходимое звено экономических отношений в обществе. Они являются основным источником доходной части бюджетов всех уровней и эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономических отношений.

Законодательные начала налогообложения в нашей республике исходят из конституционного положения о том, что каждое лицо обязано принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, сборов (пошлин).....

РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу _____

(название работы)

представленную на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» 202__года в секцию

(название секции)

Ф.И.О. автора работы _____

Ф.И.О. руководителя _____

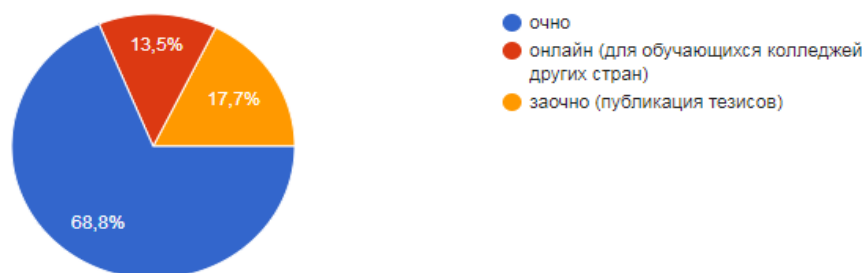
Оформление исследовательской работы позволяет/не позволяет (нужное подчеркнуть) допустить исследовательскую работу к работе в секции.

Краткая характеристика работы (актуальность, использование различных источников информации, наличие анализа источников, достоверность информации, логическая последовательность изложения, анализ результатов проведенного исследования и т.д.)

Статистика II -ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»

№ секции	Название секции	Количество	
		работ	участников
1	Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне	12	16
2	Ценностные ориентиры современного общества	13	14
3	Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста	5	7
4	Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики	8	11
5	Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века	9	11
6	Банковская система Республики Беларусь: тенденции развития	11	14
7	Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики	6	9
8	Здоровый человек – богатый человек	5	8
9	Музеи XXI века: разные культуры, общие взгляды	12	16
10	Познание и творчество	12	13

Формы участия в конференции:





Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Установа адукацыі «Беларускі
дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт»

**Філіял БДЭУ
«МІНСКІ ФІНАНСАВА-
ЭКАНАМІЧНЫ КАЛЕДЖ»**

ЗАГАД

10.03.2023 № 20

г.Мінск

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Белорусский
государственный экономический университет»

**Филиал БГЭУ
«МИНСКИЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

ПРИКАЗ

г.Минск

О проведении научно-теоретической
конференции обучающихся

В соответствии с Планом работы филиала учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет» «Минский
финансово-экономический колледж» на 2022-2023 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести II Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» с 11.04.2023 по 12.04.2023.

2. Утвердить организационный комитет конференции в следующем составе:

- Сухоцкая В.М., заместитель директора по учебной работе, – председатель;

- Сивец М.Г., заместитель директора по учебно-производственной работе, – заместитель председателя;

члены организационного комитета:

- Кондрашова О.И., зав. отделением;

- Пархимчик О.Н., зав. отделением;

- Василевич Н.В., методист;

- Самчук И.В., инженер-программист.

3. Утвердить план мероприятий по организации и проведению II Международной научно-теоретической конференции обучающихся (Приложение).

Директор филиала

О.А.Бесько

Приложение к приказу
от 10.03.2023 № 20

План
мероприятий по организации и проведению II Международной
научно-теоретической конференции обучающихся

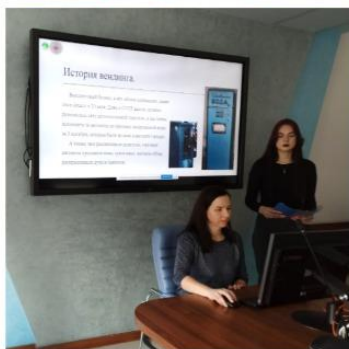
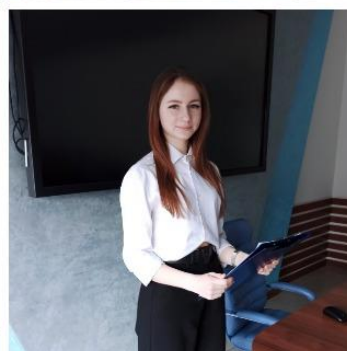
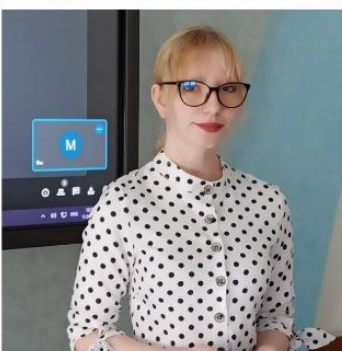
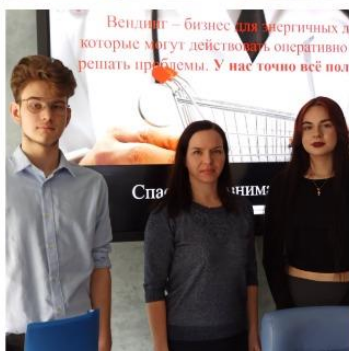
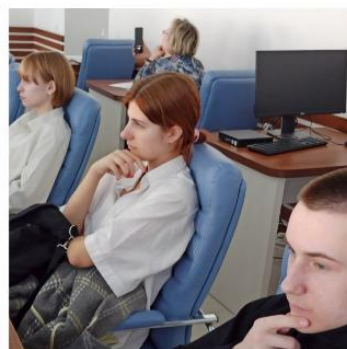
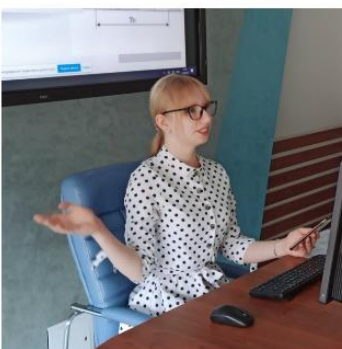
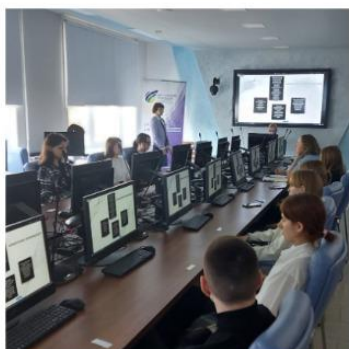
№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
1.	Распределение обязанностей между членами организационного комитета	14.03.2023	Сухоцкая В.М.
2.	Информационное обеспечение конференции	Постоянно	Сухоцкая В.М.
3.	Разработка регистрационной формы в google-формах	15.03.2023	Сухоцкая В.М.
4.	Отправка писем-приглашений для участия в конференции учащихся других колледжей	15.03.2023	Сухоцкая В.М.
5.	Подготовка документации для работы секций	05.04.2023	Сухоцкая В.М.
6.	Составление программы проведения конференции	07.04.2023	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г., Василевич Н.В.
7.	Подготовка помещений для работы секций	10.04.2023 - 12.04.2023	Кондрашова О.И., Пархимчик О.Н.
8.	Подготовка канцтоваров для гостей конференции	20.03.2023 - 05.04.2023	Сухоцкая В.М.
9.	Проведение организационного совещания с руководителями секций	10.04.2023	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
10.	Составление расписания учебных занятий в дни конференции	10.04.2023, 11.04.2023	Бовсюк И.А.
11.	Организация размножения подготовленных материалов	07.04.2023 - 12.04.2023	Самчук И.В.
12.	Организация дежурства в дни конференции	11.04.2023, 12.04.2023	Кондрашова О.И., Пархимчик О.Н., дежурная группа
13.	Организация регистрации участников и гостей конференции	11.04.2023	Кондрашова О.И., Пархимчик О.Н., дежурная группа
14.	Организация технического оснащения конференции	11.04.2023, 12.04.2023	Самчук И.В., Куневич В.В.
15.	Организация фотосъемки во время	11.04.2023	Жарковский А.Р.

	проведения конференции	12.04.2023	
16.	Подготовка дипломов, благодарственных писем	11.04.2023	Сухоцкая В.М., руководители секций
17.	Подведение итогов конференции	12.04.2023	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
18.	Выпуск сборника тезисов работ	01.06.2023	Сухоцкая В.М., Василевич Н.В., руководители секций
19.	Отчет об итогах конференции на заседании педагогического совета	Август 2023	Сухоцкая В.М.



СЕКЦИЯ № 1

Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне



ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН В ЭКОНОМИКЕ

Автор: Зайцева Е.А., группа 2202

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Теория длинных волн – это теория экономических больших циклов, продолжительностью от 40 до 60 лет, разработанная русским экономистом Николаем Кондратьевым, которые включают как спад, так и подъем (рис.1).

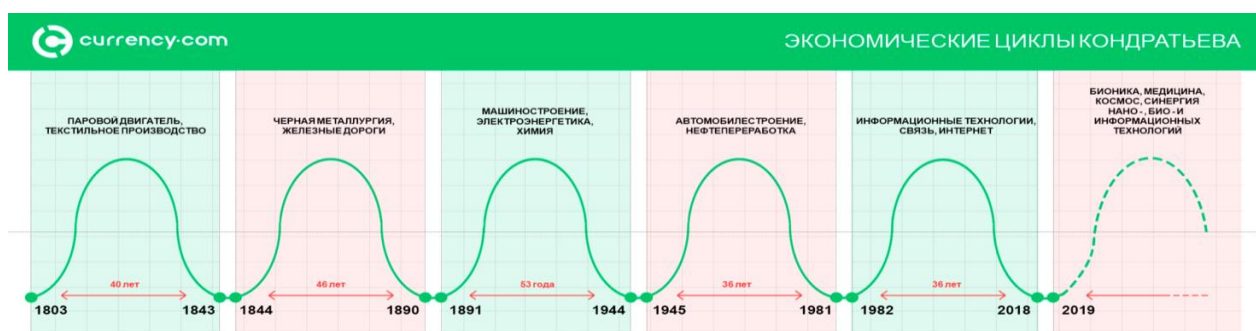


Рисунок 1 – Экономические циклы Кондратьева

Длинные волны Кондратьева – долговременные тенденции циклического развития экономики, включающие понижательную и повышательную фазы. Анализ длинных волн явился основой метода долгосрочного прогнозирования воспроизводственных процессов в мировом хозяйстве.

Кондратьев Н.Д. отметил четыре эмпирические закономерности в развитии больших циклов:

- 1) перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в условиях хозяйственной жизни общества;
- 2) периоды повышательных волн больших циклов, как правило, значительно богаче крупными социальными потрясениями и переворотами в жизни общества чем периоды понижательных волн;
- 3) понижательные волны этих больших циклов могут сопровождаться депрессией, стагнацией;
- 4) большие циклы экономической конъюнктуры выявляются в том же едином процессе динамики экономического развития, в котором выявляются и средние циклы с их фазами подъема, кризиса и депрессии.

По причине объективных сложностей получения исходных данных за 50-60 лет, целесообразно разбить динамику экономики на более короткие воспроизводственные циклы за период с 1950 по 2023 гг. (таблица 1).

Динамика ВВП, инвестиций, инфляции и развития экономики на макроуровне через фазы спада и роста в целом совпадают с реальностью и с прогнозами экспертов.

В 21 веке мировая экономика, общество развиваются интенсивнее, ярче

проявляются внутренние и внешние факторы, это оказывает влияние на сокращение фаз длинных волн.

Таблица 1 – Динамика темпов прироста за период с 1950 по 2023 гг.

Цикл	Период высоких темпов прироста	Период низких темпов прироста	Период высоких темпов прироста
I	1950-1955 гг.	1956-1960 гг.	1961-1964 гг.
II	1965-1970 гг.	1971-1974 гг.	1975-1984 гг.
III	1985-1990 гг.	1991-1995 гг.	1996-2000 гг.
IV	2001-2008 гг.	2009-2010 гг.	2011-2016 гг.
V	2017-2018 гг.	2019-2023 гг.	2024 -...

Рассмотрим отдельные показатели состояния экономики за более короткий период с 2018 по 2022 годы в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели состояния экономики за период 2018-2022 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВВП (млн.руб.)	122 319,7	134 732,1	149 720,8	176 879,0	191 374,0
Инфляция, %	5,64	4,7	7,4	9,97	12,8

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что за 2018 – 2022 годы наблюдается рост экономической волны, но необходимо учитывать в каких ценах определены показатели: текущих или сопоставимых. При этом следует отметить неустойчивость динамики, что обусловлено пандемией и другими внешними факторами. Это более наглядно видно на графике (рис.2).

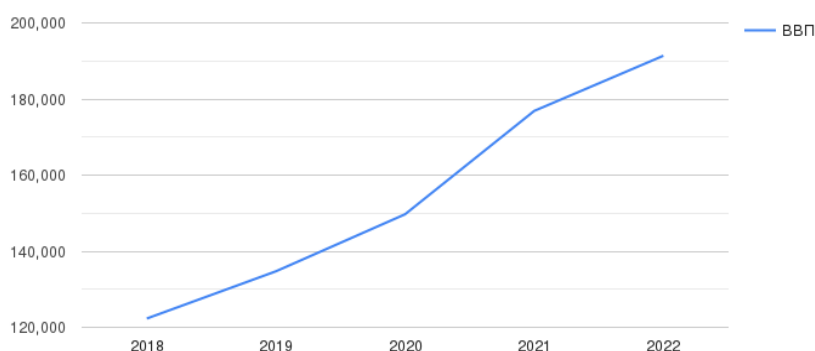


Рисунок 2 – Динамика ВВП за 2018 – 2022 гг.

В текущих ценах зафиксирована динамика роста ВВП, но в сопоставимых – снижение, это существенно корректирует волну и может свидетельствовать о снижении темпов развития в целом по экономике.

По теории Кондратьева рост волны напрямую связан с научными открытиями и прогрессом. Проанализируем их в экономике Беларуси за последнюю пятилетку: разработка и распространение нейросетей, машинного обучения; развитие IT-технологий; рост экспорта нефтепродуктов и калийных

солей; развитие биотехнологий; развитие фармацевтической отрасли; импортозамещение, в т.ч. в машиностроении и электронике; активизация деятельности для обеспечения функционирования криптовалютных платформ; активизация инновационной деятельности и др.

Вышеперечисленные достижения способствуют дальнейшему развитию экономики Беларуси и являются основой высоких темпов роста в будущих периодах, начиная с 2024 г.

Макроэкономические, геополитические, социальные факторы существенно влияют на деятельность организаций. В настоящее время геополитические, внешние факторы оказали существенное влияние на темпы роста инфляции (рис.3).

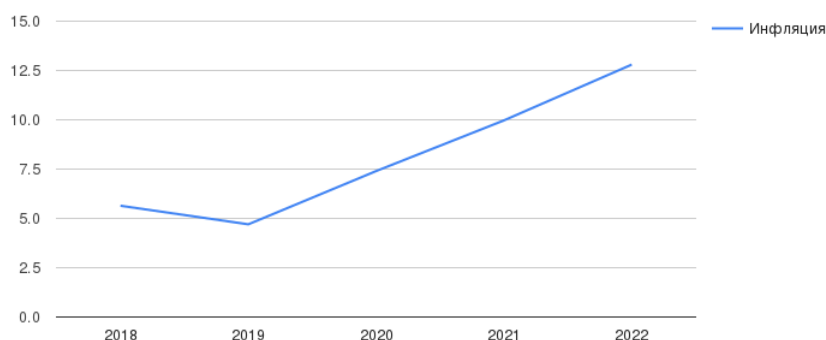


Рисунок 3 – Темпы роста инфляции за 2018 – 2022 гг.

Рост инфляции является одним из индикатором снижения эффективности экономики. Но при этом необходимо исследовать ситуацию с экспортным товарооборотом.

Анализируя ситуацию на микроуровне, следует отметить ухудшение финансового состояния некоторых крупных организаций:

- чистая прибыль СОАО «Коммунарка» в 2020-2022 снизилась (в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снижение на 8,6 %);
- за 1 полугодие 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. зафиксировано снижение валовой прибыли, прибыли от реализации, чистой прибыли на ОАО МТЗ;
- компания «Евроторг» также отразила в отчете негативную динамику чистой прибыли в 2021-2022 гг. по сравнению с 2020 г.

Возможно ли снизить риски организаций. экономики в целом и повысить прибыльность экономической деятельности в аспекте теории Кондратьева?

Теория Кондратьева предполагает, что экономические циклы длительностью в 50-60 лет проходят через несколько фаз, включая фазы роста, спада и восстановления. В этом контексте, снижение рисков и повышение прибыльности организаций может быть достигнуто путем адаптации к текущей фазе экономического цикла.

Возможно ли на микроуровне устоять перед влиянием волн и циклов?

На микроуровне экономики возможно устоять перед влиянием коротких и длинных волн Кондратьева, но это зависит от многих факторов, таких как тип бизнеса, его конкурентоспособность, уровень инноваций и технологического развития, финансовая устойчивость и т.д.

Некоторые компании могут успешно адаптироваться к изменениям в экономических циклах путем изменения стратегии развития, диверсификации продуктов или поиска новых рынков сбыта. Однако другие компании могут столкнуться с трудностями и даже банкротством в условиях экономических кризисов и рецессий.

Таким образом, на микроуровне экономики возможно устоять перед влиянием коротких и длинных волн Кондратьева, но это требует грамотного управления бизнесом и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Прогнозирование экономического развития страны на 5-10 лет – сложная задача, которая зависит от многих факторов, включая мировую экономическую ситуацию, политическую стабильность, внутренние экономические реформы и другие факторы.

Однако, можно выделить несколько основных тенденций, которые могут положительно повлиять на экономику Беларуси в ближайшие 5-10 лет:

- развитие технологий и цифровизация экономики, активное развитие IT-сектора. Внедрение IT-технологий в реальный сектор экономики;
- укрепление экономических связей на внешних рынках, в т.ч с Китаем;
- реформы в экономике, способствующие развитию, в том числе приватизация государственных предприятий, поддержка предпринимательства;
- развитие в направлении импортозамещения;
- развитие туризма. Беларусь имеет большой туристический потенциал, который пока не полностью реализован.

Теория длинных волн спорна, но цикличность очевидна. Исходя из имеющихся источников исследование проведено достаточно упрощённо, частные выводы неоднозначны. Но из вышеизложенного можно сделать ключевой вывод: результативность, конкурентоспособность организации во многом зависит от грамотного прогнозирования, при этом необходимо учитывать систему факторов и в том числе целесообразно учитывать теорию длинных волн.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ЗАО «АГРОКОМБИНАТ НЕСВИЖСКИЙ»: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Авторы: Новик Е.А., группа 2106, Жалковская А. А., группа 2108

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Рентабельность — относительный показатель экономической

эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Предмет исследования – рентабельность ЗАО «Агрокомбинат Несвижский».

ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» является производителем, переработчиком и поставщиком сельхозпродукции (производство продукции растениеводства: зерно, картофель, овощи; производство продукции животноводства: молоко, выращивание крупного рогатого скота; рыбоводство и др.).

За 2020 год общая бухгалтерская прибыль составила 1 042 тыс. руб., чистая прибыль 736 тыс. руб. Общая бухгалтерская прибыль организации формировалась как сумма прибыли от текущей деятельности (2027 тыс. руб.), в том числе прибыли от реализации продукции (2049 тыс. руб.), прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности (убыток 985 тыс. руб.). Общая прибыль за 2021 г. составила 3 749 тыс. руб., чистая прибыль – 1,28 млн. руб. Наибольший удельный вес в общей прибыли составляет прибыль от реализации продукции.

Анализируя динамику общей прибыли и прибыли от реализации продукции ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» за период 2020 – 2021 годы, следует отметить рост прибыли: общая прибыль в 2021 году составила 175 % по сравнению с 2020 годом, прибыль от реализации продукции составила 119 %.

Важнейшими показателями эффективности деятельности ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» являются показатели рентабельности.

Рентабельность реализованной продукции ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» на конец года за 2020 – 2021 год:

$$P_{\text{пр-ции}} 2019 = 1728/30729 * 100 \% = 5,6 \%$$

$$P_{\text{пр-ции}} 2020 = 6,1 \%$$

Рентабельность реализованной продукции ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» за 2020 – 2021 гг. имеет устойчивую динамику роста с 5,6 % до 6,1 %. Рост показателя свидетельствует об увеличении прибыли от реализации продукции, приходящейся на один рубль себестоимости продукции ЗАО «Агрокомбинат Несвижский».

Рентабельность совокупных активов ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» за 2019 – 2020 гг составила:

$$P_{A2018} = 5,5\%$$

$$P_{A2019} = 5,3\%$$

За анализируемый период наблюдается снижение динамики роста рентабельности активов с 5,5 % до 5,3 %. Одной из причин является апробация различных вариантов методики кормления крупного рогатого скота для выявления оптимальной.

Рентабельность продаж (оборота) ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» за 2019 – 2021 гг. составила:

$$P_{\text{об}} 2019 = 1728/33995 * 100 \% = 5,1 \%$$

$$P_{\text{об}} 2020 = 5,5 \%$$

$P_{об\ 2021} = 6,0 \%$

Рентабельность продаж ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» за 2019 – 2021 годы имеет устойчивую динамику роста с 5,1 % до 6 %. Рост показателя свидетельствует об увеличении прибыли от реализации, приходящейся на каждый рубль объема продаж ЗАО «Агрокомбинат Несвижский». Несмотря на положительную динамику рентабельности продаж, следует отметить, что данный показатель ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» ниже рентабельности продаж по Республике Беларусь в целом, составившей в 2021 г. 8,3 %.

Рост рентабельности обусловлен увеличением прибыли за анализируемый период. Основными факторами роста прибыли ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» явились:

- увеличение объема производства;
- опережающий рост выручки от реализации продукции над ростом себестоимости реализованной продукции;
- совершенствования маркетинга;
- использование новых каналов сбыта;
- оптимальная оценка конкурентной среды и партнеров.

Важнейшими направлениями роста прибыли и рентабельности ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» в прогнозируемом периоде являются следующие:

- рост технического уровня производства;
- совершенствование технологии;
- совершенствование методов организации и управления;
- стимулирование труда;
- совершенствование ценообразования;
- совершенствование маркетинга;
- снижение издержек производства и реализации;
- рост производительности труда;
- снижение себестоимости продукции;
- рост качества продукции;
- рост объема производства и реализации продукции.

Особое внимание должно быть уделено инновационной деятельности. В ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» разработана и утверждена система мероприятий по инновационной деятельности, росту доли инновационной продукции в общем объеме производства, внедрению прогрессивных технологий.

Кроме того, важное значение имеет увеличение выработки на одного работника. В свою очередь, важнейшим фактором, влияющим на рост производительности труда, является материальное стимулирование труда. Следовательно, необходимо совершенствовать систему организаций оплаты труда, в том числе систему вознаграждений и надбавок (то есть надтарифную часть).

Необходима дальнейшая активизация работы по выявлению новых каналов распределения продукции и рынков сбыта; совершенствование взаимоотношений с основными стратегическими партнёрами: ООО «Асстор»,

ООО «Агритех», ООО «ТурнепсСервис», ОАО «Белтрансгаз», ИП Жук.

Сравнивая данные динамики рентабельности за 2019-2020 гг. можно сделать следующие выводы. Рентабельность реализованной продукции выросла на 8,9 %; рентабельность затрат увеличилась на 9,3 %; рентабельность совокупных активов уменьшилась на 3,6 %; рентабельность собственного капитала возросла на 8,8 %; рентабельность продаж (оборотов) увеличилась на 7,8 %.

За период 2019 -2021 годы рентабельность продаж увеличилась на 17 %. Исходя из данных, рассмотренных выше, можно сделать вывод, что ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» является рентабельным, несмотря на то, что величина прибыли на единицу стоимости капитала (всех финансовых ресурсов организации независимо от источников финансирования) уменьшилась в 2020 году по сравнению с 2019.

Таким образом, для повышения рентабельности совокупных активов предприятию необходимо проводить следующие мероприятия:

- снижение материалоемкости продукции, путем внедрения новых, более экономных видов конструкций;
- применение ресурсосберегающей техники и технологий, малоотходных технологий, современных форм автоматизации и информационных технологий;
- использование прогрессивных видов материалов, устранение затрат при переработке, хранении, транспортировке материалов, ликвидации недостатка и потерь материалов;
- увеличение объема реализации продукции и улучшение ее качества;
- анализ номенклатуры и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- сотрудничество с новыми поставщиками на более удобных условиях с целью закупки более дешевого сырья и материалов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Автор: Алифанов Д.В., группа Ф 18а-21

Руководитель: Полтавец О.А.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Малое и среднее предпринимательство является одним из главных источников налоговых поступлений. Малое и среднее предпринимательство оказывает большое влияние на социально-экономическую сферу государства, обеспечивая увеличение рабочих мест, сокращая показатели нищеты и безработицы. Отдельной заслугой малого бизнеса является создание уникального для рынка товара или услуги, способствуя поддержки

конкурентной среды. Данные достоинства малого бизнеса препятствуют развитию монополии на рынки и увеличивают потребительский спрос на товар или услугу.

Предпринимательство – это осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, оказание услуг и выполнение работ.

В следствие данного определения мы можем выявить главные производственные показатели, определяющий вид деятельности как предпринимательство:

- реальная прибыль является главным результатом деятельности;
- прибыль является стабильной и регулярно получаемой;
- деятельность является законной;
- деятельность приносит пользу субъекту и обществу.

Юридическое определение термина «малое предпринимательство» сильно различается в зависимости от отрасли и государства, в следствие данного факта в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют следующие требования к малому бизнесу: численность работников не превышает 100 человек, выручка фирмы в год без учета налога на добавленную стоимость должна составлять менее 60 млн рублей для микропредприятия, менее 400 млн рублей для малого бизнеса и менее 1 млрд рублей для среднего бизнеса (по постановлению Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 № 101); доля внешнего участия в капитале фирмы должна быть менее 25 %.

Для поддержания и минимизации рисков банкротства малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации с 1 января 2019 года стал действовать Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Главной целью данный проект ставит расширение доступа малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам государства, в частности к льготному финансированию. Целевой показатель «численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства» должен достигнуть 25 млн человек.

Проект ставит перед собой решение следующих задач:

1. улучшить условия ведения предпринимательской деятельности, в том числе упрощенную систему налоговой отчетности для предпринимателей, использующих контрольно-кассовую технику;
2. создать цифровую платформу, которая будет ориентироваться на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов предпринимательства;
3. усовершенствования системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП;
4. модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами МСП;
5. создать систему поддержки фермеров и развития сельской кооперации и многое другое.

Общий бюджет на реализацию национального проекта составит 481,5

млрд рублей, из которых 416,2 млрд рублей будут направлены из федерального бюджета, 11,4 млрд рублей из регионального бюджета, а оставшиеся 53,9 млрд рублей будут привлечены из внебюджетных источников.

В 2019 году стартовал первый этап проекта, были открыты центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Центры оказывали консультационные услуги предпринимателям по получению государственной поддержки, оформлению кредита и т.д. К концу года открылась 60 центров, в которых было оказано более 487 тыс. услуг, было проведено около 22 тыс. мероприятий, в которых приняли участие более 246 тыс. человек. В этот же год был введен специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход в 4 регионах (Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан). К концу 2019 года количество самозанятых составило около 261 тыс. человек.

В 2020 году количество самозанятых составляло уже около 800 тыс. человек, а специальный налоговый режим был расширен на 19 регионов. Так же в этом году был предоставлен доступ к микрозаймам и кредитам по льготной ставке, которая не превышала 8,5 % годовых.

По итогам первых двух лет реализации проекта центры «Мой бизнес» работал в 84 регионах страны, а по условиям льготной программы было заключено соглашений на сумму 1 трлн рублей. Число самозанятых на момент 2020 года превысило целевые показатели, вместо зафиксированных 800 тыс. зарегистрированных самозанятых к концу года превысил 1,5 млн человек. Крупнейшие заказчики заключили около 300 тыс. договоров с малыми и средними предпринимателями, в свою очередь объем закупок ровнялся 2,5 трлн рублей.

В 2021 году количество самозанятых превысило 3,7 млн человек. Минимальная ставка налога в этот период составила 4 % при работе с физическими лицами и 6 % при работе с юридическими лицами. Для вновь зарегистрировавшихся предпринимателей был предусмотрен специальный налоговый вычет на сумму 10 тыс. рублей. Частники были освобождены от обязанности платить страховые взносы, сдавать налоговые декларации и отчеты, использовать кассовую технику. Все чеки впредь формируются в специальном мобильном предложении «Мой налог».

Востребованной мерой по поддержке фермерского хозяйства стало выделение гранда на создание предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе «Агростартап». В 2021 году на реализацию данного гранта было предусмотрено около 3,6 млрд рублей из федерального бюджета. Фермеры могут использовать данный грант на покупку земли, строительство и модернизацию объектов для производства и переработки продукции. Грант был предоставлен 1500 фермерским хозяйствам.

К концу 2022 года было заключено кредитных договоров более 50 тыс. Средств было возмещено в сумме 137,5 тыс. субъектов МСП. Субъектам было выдано микрозаймов на сумму 45,3 млрд рублей. Количество субъектов МСП составило 6 млн, а количество самозанятых составило 6,3 млн человек. Фактический прирост составило более чем в 2 раза за год.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Авторы: Агудалина В.С., Шишова К.П., группа ЭБУ 16-21

Руководитель: Джунусова Д.С.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Конкурентоспособность компании можно определить как ее способность эффективно конкурировать на рынке и удовлетворять требования потребителей, обеспечивая при этом стабильный рост и прибыльность. Основными признаками конкурентоспособности являются качество продукции или услуг, инновационность, эффективность использования ресурсов, гибкость реагирования на изменения рынка и потребностей потребителей, а также эффективность маркетинговой и продажной стратегии.

Для повышения конкурентоспособности компании необходимо проводить постоянный мониторинг рынка, анализировать поведение потребителей, учитывать тенденции развития отрасли и технологические инновации. Важно также развивать внутренние ресурсы компании, обучать персонал и совершенствовать бизнес-процессы, чтобы повысить производительность и эффективность работы.

В современных условиях особое значение приобретает конкурентоспособность на международном рынке. Для успешного выхода на зарубежный рынок компания должна иметь конкурентное преимущество перед другими игроками на рынке и глубоко изучать особенности культуры, менталитета и законодательства стран-партнеров.

Таким образом, повышение конкурентоспособности является ключевым фактором успеха компании в условиях современной рыночной экономики. Конкурентоспособность зависит от многих факторов, и для ее достижения необходима не только теоретическая база, но и практический опыт и умение грамотно применять полученные знания в реальной бизнес-среде.

Давайте проанализируем различные виды конкуренции.

На внутриотраслевой арене конкуренция возникает между компаниями, которые действуют в одном и том же секторе экономики и сражаются за лучшие условия производства и реализации своей продукции, основываясь на различиях в производственных мощностях, квалификации персонала и технических ресурсах.

Эти факторы приводят к различным издержкам и доходам, но в конечном итоге приводят к выравниванию цен на рынке, которое основано на желании производителей получить максимальную выгоду и использовать свой капитал более эффективно. В экономической теории уровень конкуренции на рынке оценивается по семи критериям, включая число производителей, дифференциацию продукции, концентрацию, способ формирования цен, возможности появления новых компаний, информированность покупателей и продавцов о ценах и качестве товаров, и степень принуждения при совершении

покупок.

Важно также отметить различные типы конкуренции, такие как чистая конкуренция, монополистическая конкуренция и олигополистическая конкуренция, которые характеризуются разными уровнями количества продавцов, влияния покупателей на цены и способности предлагать разнообразную продукцию.

На олигопольных рынках немногие продавцы ответственны за ценовую политику и маркетинговые стратегии, поэтому они вынуждены снижать цены, чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

В зависимости от социально-экономических условий в стране, существуют разные виды конкуренции: конкуренция монополий; государственного капитала; международного капитала.

Для достижения успеха на рынке производители должны: улучшать качество товаров, расширять ассортимент, улучшать продажи, послепродажное обслуживание клиентов, чтобы максимизировать прибыль.

Конкурентоспособность предприятия определяется его способностью эффективно использовать ресурсы и получать экономические преимущества перед конкурентами. Целью оценки конкурентоспособности предприятия является определение его положения на международном, региональном и отраслевом рынках.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность возникает благодаря различным характеристикам, которые обладают конкурентным преимуществом при сравнении с другими. Она может быть определена как продукт компании, который оценивают потребители.

Важно отметить, что конкурентоспособность зависит от уровня конкуренции. В целом, конкурентоспособность предприятия является более общим понятием, чем конкурентоспособность его продукции. Она представляет собой систему элементов, позволяющих оценить компетенцию предприятия за определенный период времени. Преимущество компании включает в себя экономическую эффективность, имидж, финансовые показатели и другие факторы в сравнении с конкурентами.

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КОРПОРАЦИИ «ТЕРМЕКС» ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Автор: Солодухо М.С., группа 587-Мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

*Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

В настоящее время развитие экономики в отрасли промышленности нельзя переоценить. Конкуренция растет, появляется много новых технологий.

Эти факторы повышают потребность организации в четкой оценке собственных возможностей и перспектив, т.е. поиск собственной рыночной ниши. Определение особенностей развития организации необходимо для формирования конкурентных преимуществ в будущем с учетом факторов внешней среды и показателей деятельности самой организации.

На примере деятельности корпорации «Термекс» можно рассмотреть наиболее значимые, основные показатели, которые способствуют стратегическому развитию и закреплению своих позиций на белорусском и российском рынках.

Корпорация «Термекс» – международная торгово-промышленная группа компаний, крупнейший производитель водонагревателей в России и один из ведущих в мире. Бренд Thermex известен во всем мире с 1949 года.

Бизнес-единицы, входящие в состав корпорации, осуществляют разработку, производство, реализацию, логистику, складирование и сервисное обслуживание водонагревательного и отопительного оборудования, как для производственных нужд, так и для конечных потребителей: электроводонагревателей, газовых котлов, газовых проточных водонагревателей, электроконвекторов, радиаторов отопления и комплектующих для техники в соответствии с ассортиментом организации. В Беларуси есть один специализированный центр, т.е. торговое представительство, которое находится в городе Минске – ООО «АКВАТЕРМЕКС».

Предприятия корпорации «Термекс» расположены, в основном, в России и Китае, а также имеются торгово-производственные компании в Италии и Турции. Однако сам бренд имеет итальянское происхождение, хоть и базируется в России.

Продукция поставляется в 60 стран мира: страны СНГ, Европейского Союза, Ближнего Востока, Южной Азии, Африки и Южной Америки, и география постоянно расширяется. Только за последние два года компания вышла на новые рынки Шри-Ланки, Сирии, Гвинеи, Мали, Конго, Эфиопии и Тенерифе. Значительная часть экспорта приходится на долю стран Ближнего Востока, в том числе ОАЭ, Оман, Катар, Кувейт, Саудовской Аравии и Ирака. В последние 2 года практически удвоился объем экспорта в этот регион в натуральном выражении.

Главным производственным комплексом корпорации является российский завод «Тепловое оборудование», базирующийся в городе Тосно Ленинградской области.

Отличительная особенность бренда Thermex заключается в том, что производство водонагревателей – это единственная область, на которой специализируется компания. Для этого в концерне созданы специальные подразделения: научная лаборатория «Термекс», конструкторское бюро «Термекс», завод производственного оборудования «Термекс», завод по производству электрических комплектующих «Термекс», завод по производству накопительных водонагревателей «Термекс».

Производя 2 миллиона водонагревателей в год, корпорация гарантирует

качество каждого из них и предоставляет гарантию сроком на 1 год. Это говорит о реализации маркетинга взаимоотношений в организации.

Вторым отличительным показателем эффективности деятельности организации является технический уровень товара.

Ежегодно бренд Thermex внедряет в производство более 60 новых разработок. Максимально концентрируясь на водонагревателях, специалисты разрабатывают все более актуальные и современные модели.

Для изготовления бака применяется нержавеющая сталь, которая долгое время не подвергается коррозии, а также устойчива к высоким температурам и механическому воздействию. Самое уязвимое место в баке – сварные швы, именно поэтому был разработан ряд специальных технологий.

А именно, компания Термекс использует «Японскую технологию сварки G.5». В данном случае сварка производится электронным лучом в вакуумном поле. Такая технология позволяет не разрушать структуру стали и сохраняет легирующие добавки.

Еще одна уникальная разработка – особая внутренняя защита бака по фирменной технологии «TOP GLASS». Специальное покрытие из стеклофарфора позволяет воде находиться, словно в стеклянной посуде. Химически нейтральный стеклофарфор сохраняет чистоту и свежесть воды, делая принятие водных процедур еще более гигиеничным. При нанесении биостеклофарфора обеспечивается максимально высокая степень адгезии (сцепления биостеклофарфора со сталью). Это исключает любые отслоения и деформацию покрытия и обеспечивает долговечность и чистоту воды.

Первый в мире серебряный нагревательный элемент – это еще одна уникальная разработка. Благодаря серебряному покрытию такой ТЭН препятствует размножению бактерий в воде, экономит электроэнергию и значительно продлевает срок эксплуатации изделия.

В ассортименте имеется ряд актуальных линеек – Champion, Sprint, Quadro, Elete, Blitze, UltraSlim. Ультраплоские модели с настенной вертикальной или горизонтальной установкой позволяют экономить пространство и при этом органично вписываются в общую концепцию ванной комнаты.

Водонагреватели Thermex не имеют аналогов на рынке России и Беларуси, и считаются самыми профессиональными, а также наиболее доступными по цене, находясь в среднем и низком ценовых сегментах. Покупатель может выбрать среди широкого ассортимента тот вариант, который подходит именно ему и при этом можно рассчитывать на продолжительный срок службы.

Водонагреватели Thermex производятся с использованием самых современных запатентованных корпорацией «Термекс» технологий. Собственные автоматизированные до 90 % заводы позволяют производить качественное, долговечное и эффективное оборудование, что, в свою очередь, позволяет устанавливать высокие гарантийные сроки на продукцию – от 3-5 лет на эмалированные водонагреватели, до 7 лет – на водонагреватели с нержавеющим внутренним баком. Полезный срок службы водонагревателей

может исчисляться десятилетиями при правильной эксплуатации и своевременном профессиональном обслуживании, которое оказывают наши специалисты. Это также служит важным показателем уникального позиционирования организации.

По данным ООО «АКВАТЕРМЕКС» за 2021 г., ёмкость рынка водонагревателей Республики Беларусь составила 238150 ед. в натуральном выражении и 13,07 % в процентном соотношении. Объём продаж составил 31123 ед. По данным за 2022 г. объём продаж увеличился на 4407 ед./год или на 14,16 % за счет расширения ассортиментной матрицы товаров низкого ценового сегмента (рис. 1).

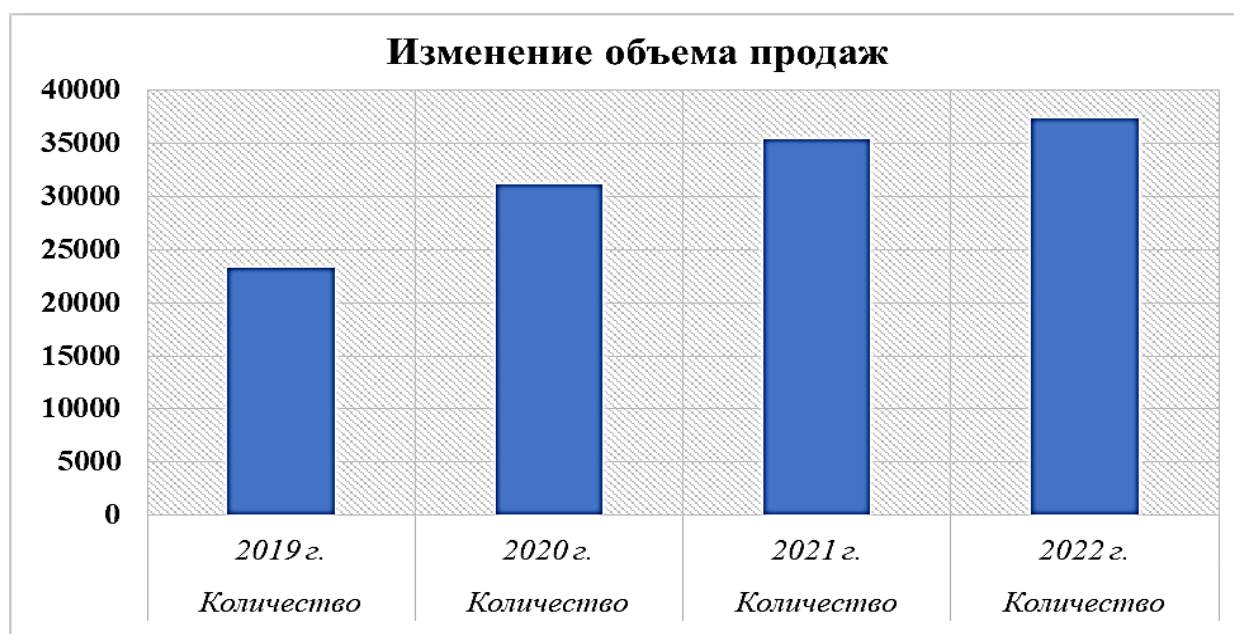


Рисунок 1 – Изменение объема продаж за 2019-2022 гг.

Основными предприятиями-конкурентами по реализации водонагревателей и отопительных систем являются: Ariston, Atmor, NEVA, Immergas, Ballu, Ferroli (Италия); Electrolux (Швеция); Bosch, (Германия) (рис.2).

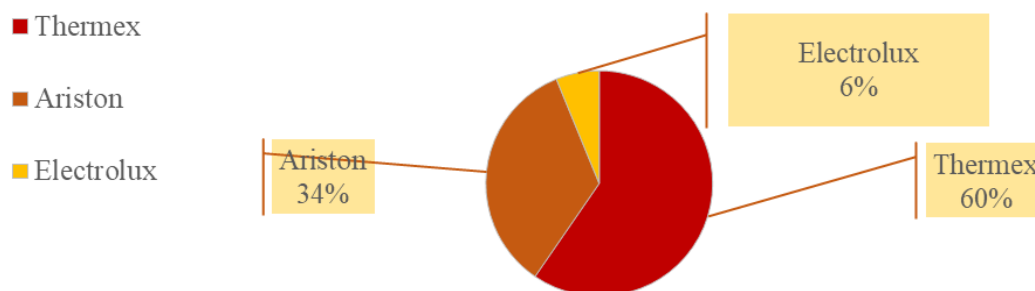


Рисунок 2 – Доля рынка компаний в сегменте накопительных водонагревателей в Беларуси на 2022 г.

На примере двух конкурентов была построена диаграмма 2 относительно занимаемой доли рынка организаций за 2022 г., которая в достаточной мере характеризует сложившийся уровень конкуренции на рынке.

Также был построен график-анализ представленности на онлайн-полке прайс-агрегатора Onliner.by группы товаров в категории «водонагреватели» и брендов Hair и Bosch (в примере используются два, т.к. доля остальных брендов настолько мала, что на графике не репрезентативна) – рисунок 3.

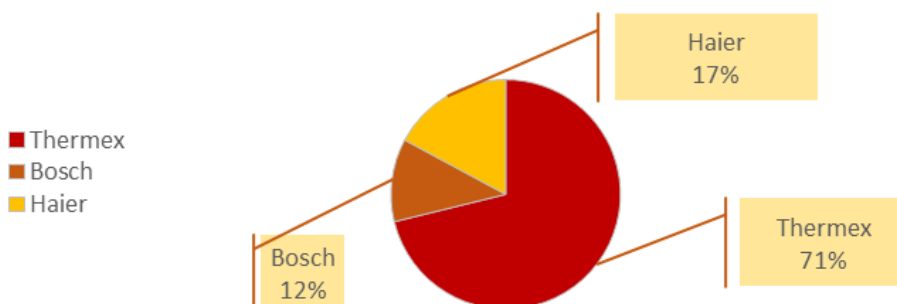


Рисунок 3 – График-анализ представленности на онлайн-полке прайс-агрегатора Onliner.by в сегменте

Представленные график и диаграммы свидетельствуют о высокой деловой репутации корпорации и производимой продукции «Термекс». Корпорация имеет высокий для стран СНГ технический уровень продукции.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что основным фактором уникального позиционирования технически сложных товаров является достаточно высокий технический уровень товара и средний ценовой сегмент. Это связано как с высокой конкуренцией и развитием промышленной отрасли, так и с уровнем экономического развития страны.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Автор: Носкова А.И., группа К-14

Руководитель: Бalandюк Л.М.

ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж» (Российская Федерация, г. Новосибирск)

Персонал является важной составляющей формирования эффективной стратегии современной организации, а управление персоналом частью общей системы управления организацией. Такой многосторонний сложный процесс, как управление персоналом, имеет свои особенности и закономерности и направлен на создание социального партнёрства и доверия между работниками и работодателями.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время эффективность деятельности, как небольших организаций, так и огромных

компаний, во многом зависит от «человеческого капитала», кадрового потенциала, умения организовать и руководить «кадрами», обеспечивать функционирование и развитие системы управления.

В прошлом, настоящем и даже будущем руководители компаний учились, учатся и будут продолжать учиться управлять персоналом, искать более эффективные методы и способы управления, так как персонал является неотъемлемой частью всего бизнеса, а управление персоналом – одна из важных проблем менеджмента любого предприятия, заинтересованного в повышении эффективности своей деятельности.

На современном этапе развития научно-технического прогресса огромное значение имеет человеческий фактор. При современной нестабильной социально-экономической ситуации в государстве – это главный стратегический ресурс любой компании в борьбе с конкурентами и решающее условие успешного функционирования любого предприятия и торговой компании. Поэтому в последнее время мы можем наблюдать устойчивое повышение интереса к проблемам управления персоналом. Однако, одного осознания проблем недостаточно, чтобы они были решены. Необходимы актуальные знания о том, что и как сделать в сфере управления «кадрами», умелое использование различных технологий и методов управления персоналом.

Конкурентоспособность организации формируется за счёт ресурсных факторов, но как показывает практика их недостаточно для удержания высоких позиций на рынке. В процессе деятельности необходима разработка механизмов управления ресурсами, позволяющими эффективно использовать уже имеющиеся конкурентные преимущества и формировать новые.

Анализ теоретических исследований по проблемам управления персонала показывает, что в состав данной подсистемы входят следующие аспекты: отбор персонала, кадровое планирование, трудовая и социальная адаптация нового персонала, квалифицированное обучение кадров, карьера и ее рост, оценка персонала, система мотивации сотрудников и т.д.

Маслова Н.В. выделяет в своих исследованиях, что это лишь базовые кадровые технологии, представляющие сферу, которая включает в себя абсолютно любая система управления персоналом. Элементы системы управления объединяются в три обширные группы: операции по формированию персонала, по развитию персонала и третья группа – это операции, направленные на эффективное использование трудовых ресурсов, которые имеются у компании.

Если мы рассматриваем управление персоналом как систему организации, то она будет характеризоваться как система, содержащая взаимосвязанные организационно-экономические и социальные меры по формированию условий для полного функционирования, развития и продуктивного использования кадрового потенциала. Под организационно-экономическими методами управления, как правило, понимается выше сказанное, организация структуры кадрового планирования, организационная структура, а также экономическое планирование и стимулирование. То есть

организация и мотивация трудовой деятельности. Под социальными мерами понимается внутренний климат компании, при котором условия работы для персонала будут комфортными и их деятельность будет эффективной.

Существуют так называемые, базовые законы управления, которые в соответствии со сложившейся практикой в менеджменте, принято делить на три категории. Первая категория – это общие законы, которые характеризуются в целом управленческими процессами, они отражают те зависимости, которые формируются вне зависимости от желаний отдельных субъектов.

Вторая категория включает в себя частные законы управления, благодаря которым можно повышать уровень эффективности функционирования системы менеджмента в полном объеме, соответственно, в дополнении ее отдельными элементами. Например, закон измерения управленческих функций, закон расширения контроля, а также закон сокращения количества ступеней управления. Такая категория называется субъективные законы.

И последняя третья категория, к которой обычно относят такие законы, которые не обладают связью с управлением, но оказывают существенное влияние на итоги работы предприятия, называют их – специальные законы.

Данные законы относят к области экономики, они направлены на регламентацию порядка реализации любых видов коммерческой деятельности. Они осуществляются на основании действия людей и обладают статусом закономерностей.

Процесс управления персоналом включает в себя ряд важных функций, необходимых для эффективной работы предприятия. Управление персоналом направлено в первую очередь на повышение способностей предприятия адаптироваться к условиям постоянно меняющейся внешней среды.

Определение потребностей в персонале, набор, развитие, использование, сохранение и его сокращение необходимо рассматривать как непрерывный процесс. При определении кадровых потребностей важно учитывать количественные, качественные и временные аспекты. При планировании кадров возникает неопределённость, а также существуют проблемы, которые затрудняют построение точной потребности в персонале. Затруднительно определять такие параметры как время увольнения или ухода на пенсию, эффективное использование рабочего времени.

Следующей важной функцией управления персоналом является его набор. Для предприятия важно регулярно проводить исследования и мониторинг рынка труда с целью оценки возможностей своего кадрового обеспечения. Необходимо отслеживать демографическую ситуацию в обществе с целью более эффективного использования кадров старшего поколения и выявления проблем в отношении молодого поколения.

Функция развития персонала решает достижение максимального соответствия возможностей «кадров» требованиям организации. Для достижения данной цели создаются необходимые условия для сотрудников.

Закрепление сотрудников за выполнением определённых задач, повышение гибкости трудового процесса отражается в функции использования персонала.

Функция сохранения нацелена на стимулирование за счёт использования определённых инструментов и методов повышения производительности персонала и его отдачи.

Функция контроллинга заключается в поддержке планирования, управления и контроля, а также информационного обеспечения всех мероприятий в области управления персоналом.

В настоящее время система управления организацией устроена так, что осуществляется жёсткий контроль над использованием финансовых и материальных ресурсов, но не трудовых. А это является серьёзным упущением, так как именно уровень развития персонала влияет на конкурентные преимущества и стратегические возможности организации.

Чтобы предприятие эффективно работало, требуется три решающих элемента: задача и стратегия, организационная структура и управление персоналом. Однако важно помнить, что именно люди делают работу, подают идеи и позволяют организации существовать.

Генри Форд в своё время писал: «Мой главный капитал – люди. Они для меня значат всё. И собственно они делают меня богатым». Значит управление трудовыми ресурсами играет ключевую роль в уровне достижения эффективного результата.

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

Автор: Шмидт А.С., группа 2 осн. УА-1

Руководитель: Садуакасова Д.Е.

ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова» (Республика Казахстан, г. Семей)

Конкурентоспособность – это способность фирмы, отрасли или страны продуктивно использовать свои ресурсы и возможности для создания продуктов или услуг, которые удовлетворяют потребности клиентов и могут конкурировать с аналогичными продуктами или услугами на рынке.

Конкурентоспособность может быть обеспечена благодаря использованию передовых технологий, эффективному управлению ресурсами и бизнес-процессами, высокому уровню квалификации работников и другим факторам, которые способствуют повышению производительности и снижению затрат на производство. Обеспечение конкурентоспособности важно как для успешного функционирования отдельных фирм и отраслей, так и для экономики в целом.

Существует несколько методов оценки конкурентоспособности отрасли и предприятия, которые могут помочь определить уровень конкурентоспособности и выработать стратегии для улучшения этого показателя. Рассмотрим некоторые из них:

Анализ SWOT. Этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны

компании, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается на рынке. Оценка SWOT помогает понять, какие аспекты деятельности компании следует улучшать, чтобы повысить ее конкурентоспособность.

Анализ структуры отрасли. Этот метод основан на оценке различных факторов, таких как количество и мощность конкурентов, наличие барьеров для входа на рынок, степень влияния государства на отрасль и т.д. Оценка структуры отрасли позволяет определить, насколько привлекательна данная отрасль для ведения бизнеса и какие стратегии следует применять, чтобы улучшить конкурентоспособность.

Метод «бенчмаркинга». Этот метод основан на сравнении деятельности компании с ее конкурентами в отрасли или с лучшими практиками других компаний в других отраслях. Метод бенчмаркинга помогает выявить сильные и слабые стороны компании в сравнении с конкурентами и определить, какие практики следует использовать, чтобы улучшить конкурентоспособность.

Метод анализа цепочки создания стоимости. Этот метод позволяет оценить, как компания создает стоимость для своих клиентов и как она может повысить свою конкурентоспособность, улучшив процессы создания стоимости. Оценка цепочки создания стоимости помогает выявить, какие бизнес-процессы следует оптимизировать, чтобы улучшить конкурентоспособность.

Метод анализа рыночной доли. Этот метод основан на оценке доли компании на рынке и ее изменения в течение времени. Оценка рыночной доли позволяет понять, как компания справляется с конкуренцией и насколько ее продукты или услуги.

Конкурентоспособность на макроуровне означает способность страны или региона конкурировать на международном рынке благ и услуг. На макроуровне существует ряд факторов, которые могут повлиять на конкурентоспособность.

Понимание этих факторов и их взаимосвязи помогает улучшить конкурентоспособность на макроуровне. Для того чтобы улучшить конкурентоспособность на макроуровне, правительства могут использовать различные политики и меры. Например, они могут увеличить инвестиции в научные исследования и разработки, сократить налоги для бизнеса, улучшить инфраструктуру и образование, а также улучшить правовую и политическую стабильность.

Также, современные технологии и цифровая трансформация играют важную роль в улучшении конкурентоспособности на макроуровне.

Использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей, позволяет повысить производительность и качество продукции, улучшить маркетинговую стратегию и обеспечить эффективное управление ресурсами.

Кроме того, важным фактором в улучшении конкурентоспособности на макроуровне является сотрудничество между различными странами и регионами. Международное сотрудничество и торговля помогают улучшить доступ к новым рынкам, увеличить экономический рост и создать новые

рабочие места.

В целом, конкурентоспособность на макроуровне зависит от многих факторов, и успешное управление ими может привести к улучшению экономического развития, увеличению благосостояния населения и повышению жизненного уровня.

Вот несколько примеров стран, которые достигли высокой конкурентоспособности.

Швеция – одна из наиболее конкурентоспособных стран в мире. Она занимает высокие позиции в рейтингах мировой экономики благодаря своей инновационной экономике, высокому уровню образования, качественной медицинской системе и социальной защите. Швеция также известна своей экологической осознанностью, что позволяет ей развивать устойчивую экономику.

Швейцария – это страна с одними из самых высоких экономических показателей в мире. Она обладает сильной экономикой, инновационными технологиями и качественной системой здравоохранения. Швейцария также славится своими финансовыми услугами, частным банковским сектором и высокой степенью развития технологий в банковской сфере.

Германия – это страна с одной из самых крупных экономик в мире. Она обладает сильным производственным сектором, современными технологиями, развитой системой образования и исследований. Германия также известна своими высококачественными автомобилями, машинами и промышленными товарами.

США – это страна, которая обладает самой крупной экономикой в мире.

Она известна своими технологическими инновациями, развитой системой образования и инфраструктурой, а также крупными компаниями, которые имеют глобальное влияние на экономику многих стран мира.

Сингапур является одной из лидирующих стран в мире по инвестированию в исследования и разработки, что делает его крупным центром инноваций. Значительные инвестиции направлены в создание и развитие биотехнологической, электронной и информационной технологий. В результате, государство получает новые технологии и знания, которые обеспечивают его экономическое развитие.

Конкурентоспособность на микроуровне зависит от многих факторов, включая следующие.

Качество продукции или услуг является основой конкурентоспособности на микроуровне. Если продукт или услуга имеет высокое качество, то он может привлечь больше клиентов и конкурировать успешнее с другими предложениями на рынке.

Цена также является важным фактором, который может повлиять на конкурентоспособность продукции или услуги. Если цена слишком высока, клиенты могут выбрать более дешевое предложение на рынке. С другой стороны, если цена слишком низкая, это может снизить ожидаемую прибыль и ухудшить конкурентоспособность.

Инновации могут значительно повысить конкурентоспособность на

микроуровне. Если предприятие постоянно совершенствует и развивает свою продукцию или услуги, то оно может обеспечить себе преимущество перед конкурентами на рынке.

Маркетинг и реклама помогают предприятию привлекать внимание клиентов и повышать узнаваемость бренда. Сильная маркетинговая стратегия и эффективная реклама могут улучшить конкурентоспособность и помочь предприятию привлечь больше клиентов.

Управление качеством включает в себя управление процессом производства, проверку качества продукции или услуг и обеспечение соответствия стандартам. Качество является ключевым фактором конкурентоспособности, поэтому эффективное управление качеством может повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

Ресурсы, такие как капитал, технологии, сырье и трудовые ресурсы, также могут влиять на конкурентоспособность на микроуровне. Если предприятие имеет доступ к лучшим ресурсам, то оно может производить высококачественную продукцию или услуги более эффективно, что повышает конкурентоспособность предприятия на рынке. Однако, только наличие лучших ресурсов не гарантирует успеха в бизнесе. Важно также уметь правильно управлять ресурсами и бизнес-процессами, использовать передовые технологии, адаптироваться к изменениям внешней среды и конкуренции, а также находить новые рыночные ниши и развивать инновационные продукты или услуги. Поэтому, чтобы обеспечить продолжительную конкурентоспособность, предприятие должно постоянно улучшать свои производственные процессы, повышать квалификацию своих работников и приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка.

В своем Послании народу Казахстана от 14 декабря 2012 года Глава государства определил новый политический курс нации до 2050 года, в котором были обозначены эпохальные планы и задачи на предстоящие десятилетия вперед. Была поставлена задача вхождения Казахстана в 2050 году в число 30-ти самых развитых государств мира. Решение этой задачи заключалась не только в повышении международных рейтингов, но и в достижении уровня мировых стандартов по широкому спектру жизнедеятельности граждан страны, при этом Глава государства отметил, что без конкурентоспособной экономики страна не может войти в число высокоразвитых стран.

В условиях довольно сильного роста конкуренции в мировом масштабе все более важной становится роль государства в обеспечении конкурентоспособности страны и ее повышении. Политика государства в разных странах может строиться на различных теоретических и идеологических принципах, но вряд ли возможно добиться существенных сдвигов в повышении конкурентоспособности страны без национальной стратегии экономического роста, повышения возможностей национальной экономики с учетом мирохозяйственных связей. Государство в странах с развитой рыночной экономикой давно непосредственно участвует не только в правовом регулировании экономики, создании производственной и социальной

инфраструктуры, но и в выработке стратегии политически и стратегически важных.

В свою очередь, обеспечение и повышение конкурентоспособности является важной задачей на макро- и микроуровне. Для достижения этой цели необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, улучшать качество продукции или услуг, повышать производительность и снижать затраты на производство. Важным фактором является также развитие квалификации работников и использование передовых технологий. При этом важно учитывать изменения внешней среды и конкуренции, а также уметь адаптироваться к новым рыночным условиям. В этой связи данная работа призвана, с одной стороны, представить обзор научной исследовательской литературы об конкурентоспособности и его роли в истории современного мира. А с другой – проанализировать механизмы повышения конкурентоспособности Республики Казахстан на мировом рынке.

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Автор: Абих О.Я., группа 2 осн. УА-1

Руководитель: Касенова М.З.

ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова (Республика Казахстан, г. Семей)

Финансовая стабильность является актуальной темой на сегодняшний день, так как современная экономика сталкивается с различными вызовами и угрозами, которые могут повлиять на ее стабильность и процветание.

Кроме того, современная экономика сталкивается с новыми вызовами, такими как изменение климата, технологические инновации, демографические изменения, международные торговые войны и т.д., которые могут воздействовать на стабильность финансовой системы и экономики в целом.

Финансовая стабильность – это состояние экономики, при котором финансовая система и финансовые инструменты функционируют эффективно и безопасно, не подвержены значительным колебаниям и рискам, а также обеспечивают устойчивый экономический рост и благосостояние населения.

В целом, финансовая стабильность является главным условием для экономического роста и благосостояния, так как гарантирует надежную базу для инвестиций и развития экономики, а также защиту прав и интересов граждан и бизнеса.

Финансовая стабилизация осуществляется поэтапно:

- устранение неплатежеспособности,
- восстановление финансовой стойкости,
- корректирование финансовой стратегии,
- меры для финансовой стабильности,
- создание резервных фондов,

- повышение качества управления государственными финансами,
- реформирование налоговой системы,
- повышение конкуренции и инвестиций,
- укрепление финансовой системы,
- развитие социальной защиты,
- сокращение долга,
- развитие рынка труда,
- обеспечение макроэкономической стабильности,
- развитие инфраструктуры.

Эти действия могут помочь обеспечить финансовую стабильность и стимулировать экономический рост в долгосрочной перспективе. Однако каждый случай требует индивидуального подхода и учета специфических особенностей экономической ситуации в конкретной стране социальную защиту населения. Это может включать в себя создание системы социальных выплат, обеспечение доступности здравоохранения и образования, а также поддержку бедных и малоимущих слоев населения.

Создание резервных фондов – это одна из стратегий обеспечения финансовой стабильности, которая заключается в формировании финансовых резервов, которые могут использоваться в случае экономических кризисов, колебаний на рынках или других непредвиденных ситуациях.

Повышение качества управления государственными финансами является важным фактором для обеспечения экономической стабильности и роста страны. Для этого необходимо учитывать ряд факторов и принимать определенные меры, такие как:

- улучшение бюджетного планирования,
- обеспечение эффективного использования бюджетных ресурсов,
- укрепление финансовой прозрачности,
- укрепление финансовой прозрачности,
- развитие финансовых рынков,
- развитие кадрового потенциала.

Реформирование налоговой системы может быть сложным и многогранным процессом. Однако, можно выделить некоторые общие шаги, которые могут помочь в реформировании налоговой системы:

- анализ и оценка текущей налоговой системы,
- разработка стратегии реформирования,
- упрощение налоговой системы,
- снижение налоговой нагрузки,
- развитие электронной налоговой отчетности,
- улучшение контроля за соблюдением налогового законодательства,
- повышение налоговой осведомленности населения и бизнеса,
- внедрение новых налоговых инструментов,
- участие общественности в процессе реформирования,
- постепенное внедрение изменений.

Повышение конкуренции и инвестиций может способствовать ускорению экономического роста и развития. Вот несколько мер, которые могут помочь в этом:

- создание благоприятного инвестиционного климата,
- улучшение инфраструктуры,
- содействие инновациям,
- улучшение образования,
- сокращение бюрократических процедур,
- поддержка малых и средних предприятий,
- привлечение крупных инвесторов,
- снижение налоговых ставок,
- разнообразие экономики.

Эти меры могут помочь повысить конкуренцию и инвестиции, что может способствовать экономическому росту и развитию. Однако, их эффективность может зависеть от конкретных условий в каждой стране, и потребуется тщательное изучение и адаптация к реалиям местного рынка и экономики.

Укрепление финансовой системы. Вот несколько мер, которые могут помочь укрепить финансовую систему:

- укрепление регулирования и надзора,
- диверсификация финансовых инструментов,
- развитие рынка капитала,
- укрепление капитализации финансовых институтов,
- развитие финансовой грамотности,
- сотрудничество между государствами,
- улучшение технологической базы.

Финансовая стабильность – это ключевой элемент для экономического роста и процветания, как на уровне государства, так и на уровне отдельных компаний и граждан. Она включает в себя устойчивость финансовой системы, макроэкономическую стабильность, социальную защиту, инфраструктурное развитие.

РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Авторы: Иванова Д.И., Лебидко И.Б., группа 445

Руководитель: Лебедева Т.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (Республика Беларусь, г. Минск)

В настоящее время наметился явный переход к цифровым технологиям. Эти изменения не могли не затронуть и бизнес: потребители ждут определенных цифровых возможностей и отказываются от предложений тех, кто не может их предоставить. Цифровые технологии позволяют создать новые способы для решения важных задач социально-экономического развития

страны.

Актуальность работы выражается в том, что индустрия торговых автоматов является одним из перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. На протяжении последних 10 лет, наметилась устойчивая тенденция возрождения вендинга в Республике Беларусь, причем это развитие осуществляется на новом, более высоком качественном уровне, с учетом опыта, накопленного в этой области другими странами. Везде, где индустрия торговых автоматов достигла широких масштабов, развитие осуществлялось посредством как крупных предприятий, вовлеченных в процесс разработки и производства торговых автоматов, так среднего и малого бизнеса, роль которого состоит в размещении и эксплуатации торговых автоматов в различных сферах жизнедеятельности населения. Сейчас вендинговый бизнес переживает своё возрождение на более современных технологической и маркетинговой платформах. В целом же, создание вендингового бизнеса, кроме чисто технологических преимуществ, имеет и другие благоприятные возможности.

Цель работы – рассмотреть вендинговый бизнес как возможность цифровизации торговой деятельности, найти условия эффективной работы и рассчитать срок окупаемости данного проекта.

Задачи исследования: рассчитать затраты, расходы, прибыль; максимально привлечь потребителей; увеличить объёмы продаж; рассчитать срок окупаемости проекта.

Данным проектом бизнес-плана рассматривается схема розничной продажи медицинских расходных материалов и средств личной гигиены, которые составляют две группы товаров:

Первая – средства индивидуальной защиты, это одноразовые перчатки, шапочки, бахилы, маски, спиртовые салфетки, гигиенические гели для рук, одноразовые простыни и полотенца для УЗИ и ЭКГ;

Вторая – это: средства ухода за ребенком, памперсы, пустышки, бутылочки, средства личной гигиены, лейкопластыри, леденцы для горла, витамины, простейшие безрецептурные лекарственные средства. Начальные инвестиции в бизнес-проект отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Начальные инвестиции в проект

Элементы затрат	Затраты, руб.
Регистрация, включая получение всех разрешений	110
Реклама на первый месяц запуска работы	140
Аренда оборудования	8780
Расходы на транспортную логистику и установку аппаратов	950
Итого	9980

Основные участники проекта – это наша команда и инвесторы, как активные участники. А также пассивные участники проекта, например,

администрация детских поликлиник и других мест, где планируется установить торговые автоматы.

Вендинговый бизнес с точки зрения маркетинга является уникальной формой бизнеса, которая сочетает в себе и саму торговую точку, и рекламную площадку. Во многом, концепция маркетинга вендингового бизнеса зависит от того, на какую именно целевую аудиторию рассчитан бизнес, на какой режим работы и ассортимент рассчитаны вендинг-автоматы.

Всего будет использовано на начальном этапе реализации проекта 8 вендинговых аппаратов. Техническое обслуживание парка торговых автоматов компании осуществляется силами специальной сервисной организации, на основании заключенного контракта.

Торговые автоматы будут располагаться в фойе детских поликлиник. Затем по мере окупаемости проекта, количество автоматов будет увеличено и расширятся места торговли. А соответственно и ассортимент будет формироваться от потребностей клиентов.

Бизнес-проект «Автомат здоровья» будет случить населению не только как возможность приобрести средства индивидуальной защиты, но и способен решать целый ряд важных социальных задач, среди которых увеличение занятости населения на инженерных и управленческих функциях, предоставление потребителям дополнительных возможностей по приобретению товаров народного потребления и услуг, замена устаревших форм розничной торговли (лотки, палатки, киоски и т.д.). По уровню развития автоматной торговли (вендинга) можно, в определенной степени, судить об уровне развития розничной торговли страны.

Чтобы продажа была эффективной, необходима грамотная организация вендинг-бизнеса. Важным моментом является место расположения вендинговых аппаратов, оно должно отвечать следующим показателям: свободное и открытое для взгляда; большое количество покупательской группы; рядом отсутствует конкурирующая отрасль (автомагазины или аналогичные аппараты); доступ к электроэнергии; наличие рядом охраны или видеонаблюдения.

Большое внимание уделяем подбору надежных поставщиков продукции и заключаем с ними договора на поставку. И так как это будут оптовые базы, то цены будут ниже, чем в розничной торговле.

Ценовая политика – один из главных элементов маркетинговой стратегии бизнеса. Мы планируем использовать ценовую стратегию «Издержки плюс прибыль».

Для того, чтобы увидеть реальное состояние вендинговой торговли по сравнению с его конкурентами, проведён SWOT-анализ, который позволил оценить конкурентоспособность бизнеса.

К ключевым особенностям можно отнести легкий и быстрый старт, возможность обойтись небольшим стартовым капиталом (или даже без него), а также высокую рентабельность. При всем этом бизнес можно быстро масштабировать, расширяя сеть автоматов по мере желания и возможностей.

Проводим государственную регистрацию в налоговой как ИП, имея на

руках договора аренды и сертификаты на наполняемость автоматов товарами. Устанавливаем торговые автоматы и проводим наполняемость товарами. Бухгалтерский учет ведем сами, а услуги по техническому обслуживанию вендинг-автоматов предоставляем специализированной сервисной компании. Впоследствии, по мере роста бизнеса, могут понадобиться дополнительные сотрудники: менеджеры по продажам, бухгалтеры, помощники, но этот вопрос будем решать позже. Договора на поставку товаров заключаем с оптовыми базами.

В условиях пандемии COVID использование СИЗ в местах повышенного скопления людей – важнейший элемент противоэпидемиологического режима.

Однако у вендингового автомата есть существенное преимущество – он мобилен. Это как маленький магазин, который расположился у вас под боком. К тому же, машина работает ежедневно и без перерыва на обед. «Электронный продавец» принимает оплату монетами, купюрами и банковскими картами, и мы намерены внедрить мобильные платежные решения. Отслеживать продажи владелец автономной аптеки может с помощью мобильного и веб-приложения. Оно отображает количество транзакций, время, способы оплаты, наличие товара в автомате, статус промо-акций.

Ежемесячные текущие расходы на функционирование работы вендинг-компании отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Ежемесячные текущие расходы

Ежемесячные затраты	Затраты, руб.
ФОТ (включая отчисления)	1800
Аренда (8 кв. м.)	560
Амортизация	900
Расходы на электроэнергию	450
Реклама	140
Расходы на закупку товара	9600
Услуги по техническому обслуживанию вендинг-автоматов	150
Итого	13600

Планируемый годовой размер выручки от реализации продукции составит 178020 руб. В таблице 2 приведены ежемесячные расходы, соответственно годовые расходы составят 163200 руб. В таблице 3 произведем расчет чистой прибыли.

Таблица 3 – Расчет чистой прибыли

Показатель	Затраты, руб.
Валовая выручка	178020
Себестоимость (издержки)	163200
Прибыль от реализации (выручка за вычетом себестоимости)	14820
Налог на прибыль	2964
Чистая прибыль	11856

Величина срока окупаемости капитальных вложений определяется по формуле:

$$T = KЗ:ЧП,$$

где КЗ – капитальные затраты, руб.,

ЧП – чистая прибыль, руб.

$$T = 9980:11856 = 0,83 \text{ года} = 10 \text{ месяцев.}$$

Срок окупаемости бизнес-проекта «Автомат здоровья» составляет 10 месяцев.

Вендинговый бизнес при разумном подходе может принести значительную прибыль без излишних затрат. Главное – тщательно продумать все нюансы дела. Проект окупиться за 10 месяцев, а это значит, что на сегодняшний день это выгодный бизнес.

Внедрение современных цифровых решений в сфере розничной торговли дает возможность оптимизировать бизнес-процессы и получать больше необходимой информации, а значит, принимать более рациональные и обоснованные решения и успешно конкурировать на рынке. Анализируя ситуацию на рынке, можно отметить, что сейчас не просто используются инновационные цифровые решения, но и пересматриваются традиционные бизнес-модели, изменяются взаимоотношения с партнерами и потребителями. Цифровизация затрагивает различные сферы, и в ближайшем будущем ее темпы будут повышаться.

Таким образом, цифровизация бизнеса – тяжелый, длительный и трудоемкий процесс, но в результате она приводит к оптимизации бизнес-процессов, улучшению продукта и клиентского сервиса, снижению издержек и сохранению конкурентоспособности на долгие годы.

Вендинг – бизнес для энергичных людей, которые могут действовать оперативно и быстро решать проблемы. У нас точно всё получится!

СТРУКТУРНАЯ ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ: К НОВОЙ МОДЕЛИ РОСТА

Автор: Черноскудова Ю.В., группа Ф18-22

Руководитель: Репина Е.М.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Актуальность научной работы состоит в изучении и анализе динамики экономики в России. В работе будут рассмотрены проблемы макроструктурной динамики экономики России, сводимые к четырем основным явлениям:

1. доминирование топливной промышленности по доле производства в общем объеме промышленного производства относительно доли машиностроения;

2. разрастанию финансового сектора, тормозящего рост, а также

снижающего возможность задействовать новые факторы роста;

3. переливу ресурсов – труда и капитала – из секторов обработки в добывающий и транзакционные (услуги, финансово-банковский) сектора;

4. снижению общей «технологичности экономики» на фоне увеличения доли инновационных работ услуг в общем объеме производства.

Основными факторами, затрудняющими развитие экономики, являются трудности стратегического характера в запуске роста на новых факторах в разрастании финансового сектора, неэффективных институтах, регулирующих и задающих режим его функционирования, что требует обоснованного изменения денежно-кредитной и финансовой политики в стране.

Перспективы настоящего исследования составляет исследование проблем распределения эффекта денежно-кредитной и бюджетной политики в рамках бюджетного федерализма в региональном разрезе. Параметры институционального смещения финансового сектора можно определить для различных регионов с тем, чтобы обосновать методы региональной политики для выправления складывающейся дивергенции и решения задачи управления переливом различных ресурсов между секторами российской экономики.

Объект исследования – структурная динамика в экономике.

Предмет исследования – рост структурной динамики в экономике России к новым моделям развития.

Задачи:

- сравнить динамику в долях топливной промышленности и машиностроения в общем объеме производства;
- рассмотреть фактический темп роста российской экономики и в предположении на влияния финансового сектора 2021-2023;
- проанализировать динамику финансовых инвестиций и количества вкладчиков в Российской Федерации;
- сравнить среднюю доходность и относительный риск по видам деятельности.

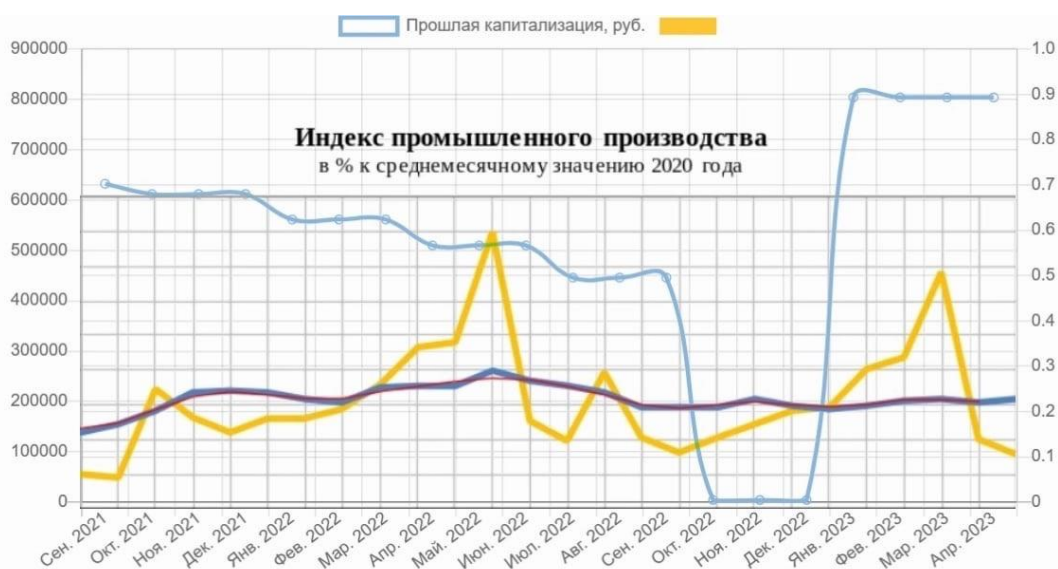


Рисунок 1 – Динамика доли топливной промышленности и машиностроения в общем объеме производства

Фактический темп роста российской экономики и влияние финансового сектора в 2021-2023 гг.:

2015 г. – 83 трлн 087,4 млрд рублей
2016 г. – 85 трлн 616,1 млрд рублей
2017 г. – 91 трлн 843,2 млрд рублей
2018 г. – 103 трлн 861,7 млрд рублей
2019 г. – 109 трлн 608,3 млрд рублей
2020 г. – 107 трлн 658,2 млрд рублей
2021 г. – 135 трлн 295,0 млрд рублей
2022 г. – 151 трлн 455,6 млрд рублей
2023 г. – 149, трлн рублей.

Динамика финансовых инвестиций и количества вкладчиков в Российской Федерации

В 2022 г структура топ-10 самых популярных бумаг выглядела следующим образом: Газпром (25 % доля от топ-10 акций), Сбербанк-АО (22,6 %), Сбербанк-АП (6,5 %), ЛУКОЙЛ (11,5 %), Норникель (10,1 %), Роснефть (5,3 %), Сургутнефтегаз-АП (5,3 %), Яндекс (5,2 %), НОВАТЭК (4,5 %), МТС (4 %).

Средняя доходность и относительный риск по видам деятельности

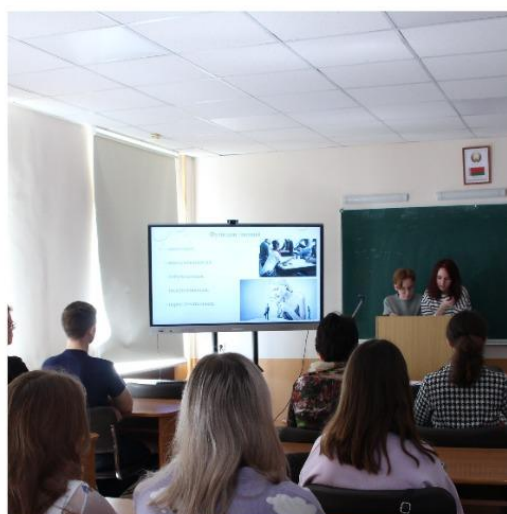
Основные риски 2021 года: политические кризисы в США, Латинской Америке, Турции, затянувшаяся пандемия коронавируса, борьба с вредными выбросами, угрозы в киберпространстве, а именно: рост напряженности в отношениях между США и Китаем; сложности с передачей данных в международном формате; вероятность глобального конфликта в цифровом пространстве; проблемы турецкой экономики, которые могут привести к политическим последствиям; спад экономик стран Ближнего Востока из-за низкой цены на нефть; уход Ангелы Меркель с поста канцлера ФРГ; политический и социальный кризис в Латинской Америке из-за пандемии и выборов в некоторых странах.

Основные риски 2022 года: ускорение инфляции, вызванное нарушением цепочек поставок и ограниченным предложением; сворачивание монетарных стимулов и повышение процентных ставок крупнейшими Центробанками; процесс может ускориться в случае сохранения высокой инфляции, что окажет дополнительное давление на экономический рост; большой объем предстоящих заимствований правительства США для финансирования бюджетного дефицита, в том числе инфраструктурных проектов. На фоне ужесточения денежно-кредитной политики это способно существенно ухудшить ситуацию с глобальной ликвидностью; обострение торговых разногласий между США и Китаем; усиление регуляторного давления китайских властей на крупные корпорации, которое мешает их нормальному функционированию, а также усугубляет проблему с нарушением цепочек поставок; трудности с принятием инфраструктурного плана Байдена из-за высокой инфляции; перегретость финансовых рынков, вызванная многолетней накачкой ликвидностью со стороны Центробанков. Ее постепенное изъятие способно вызвать, по меньшей мере, глубокую коррекцию цен на биржевые активы.



СЕКЦИЯ № 2

Ценностные ориентиры современного общества



ПОДАВЛЕНИЕ ЭМОЦИЙ: СИМПТОМЫ, ПРИЧИНЫ

Автор: Данилович П.Ю., группа 2202

Руководитель: Нестер Т.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Эмоции, как особый вид психических процессов или состояний человека, проявляются в переживании каких-либо значимых ситуаций, явлений и событий в течение жизни. Они возникли в процессе эволюции и выступают в качестве главных регуляторов психической жизни, возникают в процессе практически любой активности человека.

Жизнь учащихся всегда напряженная: посещение и подготовка к учебным занятиям, сессии, а в первый год обучения – адаптация к новым условиям. Всё это может привести к постоянному эмоциональному напряжению и стрессам. Ситуация ещё в большей степени осложняется, если не развит эмоциональный интеллект как способность работать со своими и чужими эмоциями. Одним из аспектов развития эмоциональной сферы личности является подавление эмоций, которое встречается у людей разных возрастов. При подавлении человек находится в постоянном стрессе, что сильно влияет на его продуктивность: во много раз снижается концентрация внимания, сообразительность, реакция, наблюдается хаотичность действий, из-за чего снижается и качество работы. В нашем обществе существуют мифы, приводящие к запрету на выражение эмоций и на их переживание: «Ты же девочка, как ты можешь злиться?», «Мужчины не плачут». Став взрослыми, мы не знаем, как справляться с эмоциональным стрессом, со своим и чужим, что вызывает подавление эмоций.

Цель исследовательской работы – проанализировать опасность подавления эмоций человеком. Задачи работы – изучить симптомы и причины подавления эмоций, предложить рекомендации учащейся молодежи по управлению саморазрушением в связи с подавлением эмоций.

Родоначальник концепции «подавления» – Зигмунд Фрейд, который считал, что подавление эмоций вредно для здоровья. Похожие взгляды спустя 50 лет стали развивать Фредерик Перлз (вред излишнего самоконтроля), Конрад Лоренц и Сеймур Фешбах. На данный момент психологи выделяют два понятия, связанные с приглушением эмоций: подавление и сдержанность. Под сдержанностью подразумевается удержание эмоций там, где они не уместны, это самоконтроль, например, при конфликте с начальником. Подавление же – патологический процесс, цель которого – намеренно подавить собственные эмоции, когда человек намеренно игнорирует и приглушает возникшие чувства, не давая им выхода, так как это вызывает страх или тревогу.

По данным опроса учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» в возрасте 17–18 лет (объём выборки составил 108 человек), часто подавляют свои эмоции 22,2 % учащихся, 42,6 % – иногда

подавляют, 29,6 % – редко, 5,6 % – никогда. Среди самых подавляемых эмоций: гнев (63 %), печаль (52,8 %), страх (39,8 %), радость (17,6 %), интерес (15,7 %), как видно, чаще всего подавляют отрицательные эмоции.

Психологи выделяют следующие симптомы подавления эмоций: перфекционизм, стремление контролировать, самокритика, неуверенность, ирония, чрезмерная эмоциональность. Причинами подавления являются следующие: страх осуждения, показаться слабым; желание сохранить лицо (выбор 32,4 % участников опроса); зависимость от чужого мнения; боязнь ответственности; боязнь обидеть близких людей (ответ 45,4 % респондентов); желание всё контролировать (ответ 46,3 % респондентов); боязнь получить наказание; непонимание себя и своих эмоций (20,4 % респондентов).

Люди пытаются справиться с подавлением следующими способами: постоянная занятость, долгий сон, переедание, злоупотребление алкоголем и другие. Несмотря на успешное подавление, человек приходит к своей точке пика накопления эмоционального напряжения, что приводит к всплеску часто негативных эмоций, который не может пройти бесследно для организма человека, как в физическом плане (болезни), так и в ментальном (истерика, нервный срыв). И является путем саморазрушения.

Можно дать следующие рекомендации учащимся по управлению саморазрушением в связи с подавлением эмоций: осознайте и изобразите свои эмоции в виде рисунка; выговоритесь близкому вам человеку; напишите о своих чувствах в дневнике; сделайте дыхательную практику. Если вышеперечисленные рекомендации не помогли, и вы осознаёте, что не можете справиться с этим самостоятельно, следует обратиться к специалисту (психиатр, психолог, психотерапевт). Самое главное – начать работу над собой: учиться понимать себя, свои способы выражения эмоций и чувств, чтобы стать гармоничной личностью и успешным специалистом.

ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ? СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖИ РАЗНЫХ СТРАН

Автор: Шпакова В.Д., группа 2209

Руководитель: Кондрашова О.И.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся своим статусом в обществе, предполагающим переход от детства и юности к взрослости. Возрастные границы молодости не являются однозначными. Согласно белорусскому законодательству, молодёжь – социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 31 года, обладающая совокупными половозрастными и социально-психологическими особенностями, проходящая стадию социализации в конкретных условиях жизнедеятельности общества.

Целью работы является выяснить, каковы особенности молодежи как большой социальной группы, каковы жизненные ценности молодых людей в различных регионах земного шара, с какими проблемами сталкивается современная молодежь, что оказывает определяющее влияние на их ценностные установки.

Первые исследования, посвященные молодежи, заложены в работах Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертона, Н. Смелзера. Для данной социальной группы характерны определённые особые черты. Молодёжь активно участвует в процессе социализации, не только копируя образцы поведения, но и внося в них своё содержание под воздействием меняющихся условий жизни. Особое положение молодёжи как социальной группы обусловлено также тем, что значительная часть молодёжи не обладает ещё в полном смысле собственным социальным положением (учащиеся, студенты) и характеризуется либо социальным статусом родителей (из семьи рабочих, учителей), либо своим будущим статусом, связанным с профессией (будущие учителя, врачи). Кроме того, для анализа молодёжи, как социальной группы, важна принадлежность к различным молодёжным движениям и группировкам (готы, рокеры и др.). Специфика социального развития молодёжи обусловлена поэтапным, соответствующим возрастным изменениям, социального статуса и вытекающим отсюда многоступенчатым становлением и развитием социальных сущностных сил: личностный потенциал, побудительно-мотивационные установки, социокультурные предпочтения и ценностные ориентации.

Можно выделить следующие особенности современной молодежи: неоднородность социального положения; мобильность; внутренняя личностная противоречивость; поиск себя, своего места в социальном пространстве; начало трудовой деятельности; обретение всей полноты прав; создание собственной семьи; переосмыслением и критической оценкой действительности с точки зрения социально ответственного человека.

Роль молодёжи в социальной структуре белорусского общества обусловлены следующими факторами: это крупная социально-демографическая группа, значительная часть трудоспособного населения; это носитель интеллектуального и физического потенциала общества; это самая мобильная и перспективная социальная группа.

Для современной белорусской молодёжи характерны следующие стратегии экономического поведения: Первая стратегия состоит в прагматическом экономическом поведении, которая заключается в отношении к работе как к источнику материального благополучия. По данным социологов, она свойственна 92 % опрошенных молодых людей. Носители такой стратегии легко меняют род занятий, рассчитывают больше на собственные силы, а не государственную поддержку, без труда вписываются в рыночные отношения. Вторая стратегия – безразлично-конформистская стратегия экономического поведения – характерна для меньшей группы опрошенных социологами молодых людей. Для её носителей работа вообще не представляет реальной ценности, главный их жизненный принцип: все работы одинаковы, а лучше вообще не работать. Представители этой категории ориентированы на

нетрудовые ценности, с лёгкостью меняют профессию и вид деятельности, так как не обладают профессиональными привязанностями и амбициями. Каждый пятый из опрошенных молодых людей считает, что работа – это неприятная обязанность, а если её и выполнять, то она должна быть лёгкой, чистой и давать возможность спокойной жизни. Третий тип стратегии экономического поведения – профессионально-трудовой. Для молодых людей приверженцев этой стратегии характерна ориентированность на работу как средство раскрытия и развития личностных способностей, профессионального роста, утверждения в обществе. Они стремятся к такой работе, которая была бы любимым делом, вызывала уважение знакомых и близких, давала возможность развить свои способности, приносила пользу обществу.

Существует ряд объективных причин, оказывающих влияние на формирование жизненных приоритетов молодежи. К ним относятся: экономический уровень развития страны проживания, культура, менталитет, среда происхождения человека и его проживания в период детства, образование. Сравнивая жизненные ценности современной молодежи Республики Беларусь, Соединенных Штатов Америки и Нигерии, можно говорить о прямом влиянии уровня развития экономики на жизненные приоритеты молодых людей. Так, в нашей стране социально-экономическими тенденциями являются доступность средне специального и высшего образования, медицинской помощи и услуг, «утечка» квалифицированных специалистов, алкоголизм. Для американской молодежи характерны иные социально-экономические тенденции, в частности, чувство «обострённой толерантности», высокий уровень образования, старение нации, высокий уровень сальдо миграции. Нигерия располагается в Африке и является страной развивающейся. Но даже, несмотря на то, что Республика Беларусь и Нигерия обе имеют статус развивающихся стран, разница между ними очевидна. Для Нигерии характерен высокий уровень бедности, голода, безработицы, преступности, низкий уровень продолжительности жизни, доступности образования.

Легко ли быть молодым? Ответ на данный вопрос следует из вышесказанного: молодым быть не легко. Это период является ключевым в жизненном цикле человека, так как в течение его происходит оценка окружающего мира, каждый пытается понять себя, выяснить, на что он способен. На наш взгляд, понимание и принятие себя основным приоритетом жизни человека. Именно молодость дает нам возможность исследовать и совершенствовать себя, принимать окружающую действительность и людей, среди которых мы живем.

СОН В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Автор: Бабровик. Д.В., группа 2201

Руководитель: Нестер Т.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Сон – естественный физиологический процесс пребывания в состоянии с минимальным уровнем мозговой деятельности и пониженной реакцией на окружающий мир, присущий млекопитающим. Учащиеся первого года обучения в колледже, наряду с другими проблемами адаптации к учебному процессу: новая обстановка, новый учебный материал и др., сталкиваются с проблемой утомляемости и недосыпания. Иногда приходится спать после полдника, чтобы восстановить силы.

Согласно исследованиям, количество часов сна в течение ночи сильно влияет на производительность труда (обучения – в нашем случае), как в течение дня, так и в долгосрочной перспективе. Недосыпание в течение ночи приводит к когнитивным нарушениям. Ежедневное недосыпание приводит к накапливаемому с каждым последующим днём снижению производительности труда. При нормальном количестве часов полноценного ночного сна (7–8 часов) ежедневная производительность труда сохраняется на высоком и примерно одинаковом уровне. Американские учёные в издании *Proceedings of the National Academy of Sciences*, изучая связь между общим временем ночного сна и академическими достижениями на первом году обучения в вузе, выяснили, что недосып негативно сказывается на успеваемости.

Цель исследования – проанализировать особенности сна как физиологического процесса в условиях обучения учащихся. Задачи работы: дать характеристику сну как естественному физиологическому процессу; выявить особенности сна учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж»; сформулировать рекомендации-правила здорового сна учащимся филиала.

Для физиологии сна характерны следующие особенности. Во-первых, суточная цикличность: сон у человека сменяется состоянием бодрствования циклически, с периодом примерно 24 часа, связанным с естественным циклом освещённости. Как показывают эксперименты, человек может довольно долго жить по навязанному ему режиму сна-бодрствования с периодом, например, 21 или 27 часов, а также 20 или 28 часов, но сон в таких условиях не будет полноценным. Во-вторых, засыпание как состояние сонливости, снижения активности мозга перед сном, характеризующееся снижением уровня сознания, зевотой, понижением чувствительности сенсорных систем, снижением частоты сердечных сокращений, снижением секреторной деятельности желёз. В-третьих, существует структура сна как ряд стадий, закономерно повторяющихся в течение и обусловленных активностью различных структур мозга: медленный сон похож на дрему, длится 5 – 10 минут, в подсознании могут возникать интересные мысли и идеи; в следующей фазе, которая длится

20 минут, сознание человека полностью отключается, возникает полноценный сон, но обостряются слуховые анализаторы, поэтому можно легко проснуться от незначительного шума; третья фаза является продолжением второй фазы, длится примерно 45 минут, и является более глубокой. Восприимчивость слуховых анализаторов снижена. На четвертой стадии, которая также длится 45 минут, отмечаются яркие сны, некоторые люди страдают лунатизмом именно в этой фазе. Обычно человек, переходя в состояние бодрствования, не запоминает сновидений, увиденных в этой фазе. На четвертой стадии самостоятельно проснуться достаточно тяжело. Если Вы попытаетесь разбудить спящего, Вам понадобится больше усилий. Некоторые специалисты отмечают, что резкий переход из такого периода к бодрствованию может негативно сказаться на психике. Быстрый сон относят к пятой стадии сна. В это время состояние спящего максимально активное. Но, несмотря на это, его мышцы парализуются, и человек находится в одном положении. Подсознание работает достаточно хорошо, поэтому можно запомнить все сны. Если разбудить спящего во время быстрой фазы, то он сможет рассказать все сновидения в самых красочных и ярких подробностях. Быстрый сон занимает около 60 минут.

Ещё одной характеристикой сна являются проблемы, с которыми сталкиваются люди во время сна: бессонница, депривация (лишение сна), апноэ (остановка дыхания) и храп, синдром беспокойных ног и периодические движения конечностями, парасомнии (нарушения поведения во время сна), гиперсомния (люди периодически непроизвольно засыпают днем, при этом мышцы у них расслабляются), нарушения цикла сна и бодрствования (если перестроиться не получается даже с будильником и кофе, у человека имеет место нарушение суточного ритма сна).

При бессоннице может нарушаться засыпание, а могут возникнуть проблемы с поддержанием сна. Причин бессонницы множество, и плохая гигиена сна лишь одна из них. Далеко не всегда дело в том, что человек ложился спать в разное время или делал перед сном что-то бодрящее: занимался физкультурой, смотрел на экран компьютера или телефона, пил кофе. Бессонница может возникать из-за сильного стресса (постановки тяжелого диагноза, потери близкого человека, увольнения), таких расстройств, как депрессия, а также заболеваний сердца, легких, опорно-двигательного аппарата. Человек слишком много думает о том, что он не в состоянии заснуть или не просыпаться посреди ночи, думает о том, что снова не сможет нормально спать следующей ночью, и из-за этого действительно не может расслабиться.

О важности сна как физиологического процесса, свидетельствуют его функции: отдых организма, защиту и восстановление органов и систем организма для нормальной жизнедеятельности, адаптация к изменению освещённости, поддержание нормального психоэмоционального состояния человека.

Для выявления особенностей сна учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» был проведён опрос учащихся 2 курса

филиала. Объем выборки составил 79 учащихся. Из них 64,9 % в возрасте 18 лет и 28,6 % учащихся в возрасте 17 лет. На вопрос «Сколько часов в сутки учащиеся спят в среднем?» 37,2 % учащихся ответили, что сон составляет 6,5 – 7 часов, 33,3 % – 5,5 – 6 часов. Результаты исследования показали, что у учащихся нашего колледжа возникают проблемы со сном: большинство учащихся (60,3 %) выбрали ответ «недосыпание», у 12,8 % возникает бессонница, у 16,7 % респондентов не возникает проблем со сном.

В связи с актуальностью темы сна для учащейся молодежи, можно предложить (и даже – напомнить) несколько рекомендаций, благодаря которым можно достичь крепкого сна ночью и, соответственно, отличного самочувствия и высокой работоспособности днем.

1. Всегда придерживайтесь выбранного графика подъема и отхода ко сну. Ложиться желательно не позднее 11 часов вечера, при этом сон должен длиться 8–9 часов.

2. Весь сон должен захватывать период от 12 часов ночи до 5 утра, так как это время вырабатывается максимальное количество гормона долголетия – мелатонина.

3. За 2 часа до сна старайтесь не есть, лучше выпить стакан теплого молока (с медом).

4. Если Вам сложно засыпать, попробуйте по вечерам недолго гулять (20–40 минут), а перед сном – проветривать спальню.

5. После пробуждения рекомендовано немного подвигаться и размяться: провести зарядку или сходить на пробежку.

Сон – это физиологический процесс, в котором наше тело набирается сил и готовит нас к следующему дню. Хороший сон придает нам силы, мы чувствуем себя в форме, ясно мыслим, можем концентрироваться на всем, что запланировали, и, конечно же, – на учёбе!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН

Автор: Сташевская П.С., группа 2203

Руководитель: Швабович Е.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Международная защита прав женщин – это институт международного права, представляющий собой совокупность договорных норм, регулирующих сотрудничество государств с целью всеобщего уважения и соблюдения, обеспечения и защиты прав женщин во всех сферах жизни. Знакомство с международными документами по защите прав женщин является актуальным и необходимым условием эффективной деятельности женских неправительственных организаций, поскольку, являясь неотъемлемой частью прав человека, прав женщин не реализуются в полной мере ни в одном государстве. Это в большой степени вызвано традиционным подходом к роли

женщины в обществе. Несмотря на принятие целого ряда международных договоров в области прав человека женщин, женщины во всем мире подвергаются различного рода дискриминации. Перед международным сообществом стоит новая задача достижения не просто юридического, но и фактического равенства мужчин и женщин. Главным центром обеспечения и защиты прав женщин является система ООН, вся деятельность которой развивается в следующих направлениях: просвещение о положении и роли женщин в обществе; нормотворчество, т.е. разработка и подписание государствами международных договоров; контроль за осуществлением государствами взятых на себя обязательств.

Для реализации принципа равноправия в отношении женщин в системе ООН создана Комиссия по положению женщин функциональная комиссия Экономического и Социального совета ООН, в функции которой входят подготовка рекомендаций и докладов Совету по защите прав женщин в политической, экономической и социальной областях и в области образования.

Организация Объединенных Наций всегда заявляла, что права человека являются основополагающими. В ее документах особо выделялись права человека-женщины, так как они имеют свою специфику. Женщинам необходимо гарантировать полное равноправие участие во всех сферах политической, гражданской, экономической, социальной и культурной жизни, ликвидацию всех форм дискриминации, связанной с половой принадлежностью. Все это является первоочередными задачами международного сообщества. Эта позиция стала основной для инициатив в области улучшения положения женщин.

Нельзя не отметить, что проблема дискриминации по признаку пола остается предметом постоянного внимания международного сообщества еще с момента образования ООН. Принятый в 1945 г. Устав ООН положил начало качественно новому этапу межгосударственного сотрудничества в реализации прав женщин, однако инициация реформирования общественных отношений в этой области и началась задолго до учреждения ООН.

Закрепляя положение о равноправии мужчин и женщин в Уставе ООН, государства-участники отнесли вопрос об улучшении положения женщин к особой категории проблем, требующих решения. Норма о равноправии и недискриминации по признаку пола получила развитие во Всеобщей декларации прав человека 10 декабря 1948 г.

При разработке проекта декларации в Комиссии по правам человека на II сессии в 1947 г. представителями белорусской делегации были внесены некоторые конструктивные предложения, значительно улучшающие содержание проекта декларации прав человека, которые были одобрены. Так, белорусской делегацией было предложено закрепить принцип равенства всех перед законом. Было также принято предложение БССР, поддержанное делегациями Филиппин и Панамы, о запрещении всех форм рабства. Следует отметить значение инициативы делегации БССР, которая настояла на включении в Декларацию права каждого человека на труд, справедливое вознаграждение за труд равной ценности, положений о недопущении

безработицы.

В 2015 году Республика Беларусь заняла пятое место в мире по численности женщин на руководящих должностях. Согласно рейтингу международной организации труда (МОТ) почти треть всех предприятий в настоящее время находятся в собственности или под управлением женщин, женщины занимают 40 % рабочих мест в мире. В трех странах на руководящих должностях даже перевалила за 50 %. В Беларуси она составляет 49 %. Недавно Совет Министров Республики Беларусь утвердил Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Беларуси на 2021–2025 гг. Среди задач национального плана, в частности – развитие институционального механизма по обеспечению гендерного равенства, расширение экономических возможностей женщин.

Сколько бы ни твердили о равноправии, статистика неумолима. Женщины зарабатывают меньше мужчин, даже если выполняют точно такую же работу. Разница в мужской и женской зарплате у нас, по данным МОТ, в среднем составляет около 25 %. При этом исследователи задались вопросом, насколько справедлив такой разрыв между женским и мужским окладом. Ученые проанализировали квалификацию, наличие диплома и другие особенности представителей обоих полов и выяснили, что женщинам недоплачивают совершенно незаслуженно.

Защита прав женщин актуальна практически для всех стран мира, которые в настоящее время претерпевают фундаментальные изменения в экономической, политической и социальной сферах. Женщины составляют более половины населения этих стран. За последнее десятилетие появились тревожные тенденции в положении женщин, «феминизация бедности», резкое снижение женщин в выборных органах и на уровнях принятия решений. Женщины являются наиболее обездоленными, бедными, больными, потерявшими всякую надежду людей. Ориентация на международные правовые стандарты может стать важной предпосылкой для совершенствования национального законодательства и правоприменительной практики в области прав женщин.

Республика Беларусь, являясь государством-учредителем ООН, уже более 70 лет принимает активное участие в правотворческом процессе в сфере международной защиты прав человека и прав женщин. При этом необходимо отметить, что вклад нашей страны значителен, к примеру, по инициативе, в том числе и Республики Беларусь, в нормативно-правовых актах, регулирующих права женщин, был закреплён весь комплекс социально-экономических и культурных прав человека, что в значительной степени расширило содержание института международной защиты прав женщин.

Кроме того, Республика Беларусь как государство – участник большинства универсальных региональных международных соглашений по правам женщин приняла на себя соответствующие обязательства по реализации международных стандартов в области защиты прав женщин в национальном законодательстве Республики Беларусь. В связи с этим, наша страна заинтересована в более комплексном изучении нормативно-правовой базы и

теоретических основ института международной защиты прав женщин, выявлении вклада Республики Беларусь в его формирование.

Актуальность темы «международная защита прав женщин» обусловлена необходимостью более детальной теоретической разработкой вопросов, связанных с международно-правовой защитой прав женщин. Это позволит должным образом решать практические проблемы, возникающие в связи с реализацией прав женщин на международном и национальном уровнях.

АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Автор: Стасюк Е.Д., группа П-192

Руководитель: Жандарова Е.А.

ЧУО «Колледж бизнеса и права») (Республика Беларусь, г. Минск)

Ценности – полисемантическое междисциплинарное научное понятие.

Ценности трактуются с позиции различных подходов в философском, культурологическом, этнопсихологическом, педагогическом, социально-психологическом и общепсихологическом аспектах.

В философских науках категория ценности получила достаточно широкую интерпретацию: ценности понимаются как синоним значимости, потребности, интереса, трактуются как некий объективный феномен, принадлежащий идеальному бытию.

Согласно Канту, ценности – это общезначимые принципы, являющиеся частью этической сферы, объективной реальности, которые мотивируют человеческие поступки.

Форма ценностей императивна, она предписывает человеческой воле определенную направленность.

Лотце считает «главным органом» ценностного мировосприятия некое «откровение», определяющее ощущение ценностей и их взаимоотношения.

У Виндельбанда В. ценности становятся основой всей его «философии культуры». При этом в духе времени он различает «абсолютные ценности» и «ценности-блага».

Вебер определял, что ценность представляет собой то, что для нас значимо, на что мы ориентируемся в своей жизни и что мы принимаем во внимание. Ценность – способ человеческого мышления. Она лишена какого бы то ни было морально-этического содержания. Ее нужно рассматривать как форму, при помощи которой люди организуют свой жизненный опыт.

Ценность у Вебера дает человеку возможность упорядочить, структурировать «хаос» своих мыслей, впечатлений и желаний.

Вебер трактовал ценность как установку какой-либо исторической эпохи, свойственное такой эпохе направление интереса.

Ценность, по Веберу М., – это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. Тот или иной человек всегда

«расшифровывает» для себя ценности, вкладывает в них определенный смысл, то есть понимает их так, как может понять только он и никто другой.

Согласно немецкому философу Шелеру М. ценности есть специфические сущности, качества, но «это качество не вещи, а качество блага».

Согласно Леонтьеву Д.А., ценности – некие абстрактные сущности, имеющие непосредственную ценность сами по себе, это определенная индивидуальная реальность, четко описанные стандарты и нормы. Для Леонтьева ценность – это, связанная с выбором человека, некая индивидуальная реальность, имеющая значение только для субъекта, переживающего ее.

У Оллпорта Г. ценность рассматривается, как некий личностный смысл. При этом, автор полагает, что в основе большинства ценностей личности лежит мораль общества.

Маслоу А. считает, что ценности не менее значимы для личности, чем физиологические потребности. Они могут рассматриваться как цели, и как ступени лестницы, ведущей к самоактуализации.

Дюркгейм Э. показывает, что система ценностей, принятая в обществе, оказывается суммой ценностных представлений отдельных его индивидов. Согласно Дюркгейму, «ценность вещи выступает как простая констатация впечатлений, производимых вещью в силу ее внутренних свойств». Ценностям присуща та же объективность, что и вещам; они существуют вне, вокруг нас.

По Дильтею В., для человека «имеет ценность лишь пережитое в чувстве». Жизненная ценность – это то, чем мы пользуемся для достижения чувства удовольствия и удовлетворения.

Спенсер Г. рассматривал ценность как индивидуальную свободу человека. Он считал, что высшей ценностью человечества должно стать такое общество, в котором есть гармония удовлетворения потребностей.

Клакхон К. полагал, что ценности представляют собой отображение групповых или индивидуальных ценностей, по-своему интерпретируемых каждым индивидом. Без ценностей жизнь общества была бы невозможна. Клакхон К. определяет ценности как «аспект мотивации, соотносящийся с личными или культурными стандартами, не связанными исключительно с актуальным напряжением или сиюминутной ситуацией».

Такие авторы, как Брожик В., Ручка А.А., Шлоедер Б., понимают ценности как некие критерии, используемые людьми для мотивировки своей деятельности, оценки себя и других.

Согласно мысли Рокича М., ценности представляют собой некие руководящие принципы жизни, они занимают центральное положение в индивидуальной системе убеждений.

Ядов В.А. и Здравомыслов А.Г. утверждают, что ценностные ориентации личности – это, по сути, установка личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества.

Определение ценностей у российского социолога Кравченко А.И. – это осознанные, принятые и усвоенные индивидом общие смыслы жизни.

Ввиду социально-экономических перемен в белорусском обществе у

многих людей произошел кризис ценностей, заключающийся в утверждении в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций.

Идеи о подobaющих материальных ценностях транслируются для нас в литературе, кинематографе, учреждениях образования. Зачастую они обладают негативной или положительной коннотацией, сформировавшейся ввиду определенных исторических процессов.

Для белорусского общества характерна актуализация богатства как жизненной ценности. Стабильность доходов оценивается белорусами как наиболее важная экономическая ценность.

Более половины населения Беларуси считает приоритетом защиту окружающей среды даже в ущерб экономическому развитию.

Экономические ценности занимают одно из важнейших мест в общей ценностной структуре жителей Беларуси. Об этом говорит и высокий уровень интернализации глобальных ценностей рыночной экономики, и то, какие проблемы население считает актуальными.

Культурные ценности не только передаются из поколения в поколение, но и приобретаются и изменяются в процессе всей жизни. На данный момент уровень вовлеченности людей в культурную жизнь можно оценить, как умеренный.

Культура в системе ценностных ориентаций занимает более высокое положение у женщин, нежели у мужчин. Тем не менее, действительная активность поколений в системе культурных ценностей отличается от стереотипных представлений о них.

Важная составляющая в системе культурных ценностей отведена языку, однако отношение молодежи к проблематике его сохранности менее лояльна, чем у людей предпенсионного и пенсионного возраста.

Восприятие науки как ценности человеческой жизни достаточно противоречиво. Отдельные категории людей значимо выше ценят место науки в современной жизни общества.

Научные знания менее значимы у лиц, не получивших высшее образование, или проживающих в сельской местности, или тех, чей тип работы преимущественно связан с физическим трудом.

Патриархальные ценности в отношении образования и науки в большинстве распространены среди лиц пожилого возраста.

Ценностное отношение к работе среди людей разнится. Более половины рассматривает работу как наименее важную ценность с точки зрения личностного развития, и только треть опрошенных склонна возводить работу в ранг основных ценностей.

С экономической точки зрения работа является одной из важнейших ценностей населения, однако восприятие ее как ценности напрямую зависит от материального благополучия населения.

На постсоветском пространстве отношение к религии во многом связано с историческими событиями начала и середины прошлого века, эффект от которых ощущается и молодыми поколениями. В современных реалиях уровень ценности религии можно оценить, как умеренный.

Религия заметна для всех групп населения и является предметом для обсуждения, но при этом не занимает значительного места в качестве темы для обсуждения для большинства людей.

Чем меньше человек верит в бога, тем негативнее он воспринимает религию и практически не рассматривает ее как одну из важных ценностей человеческого общества.

Семейные ценности в Беларуси неизменно являются доминирующими. Они весьма обширны и включают в себя отношение к браку, воспитанию детей, ведению экономической и хозяйственной деятельности.

Превалирующее количество опрошенных считает главной ценностью семьи наличие детей. Они склонны полагать, что приоритет семьи должен выступать на передний план в системе жизненных ценностей человека.

Основополагающими ценностями, которые люди стремятся привить своим детям в процессе воспитания, являются трудолюбие, ответственность, терпимость и уважение к другим людям.

Большинство опрошенных определяет своей ценностью обеспечение должного уровня жизни пожилых людей.

ЛИБЕРАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: СОХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ИЛИ ВЫЗОВ ТРАДИЦИОННЫМ НОРМАМ?

Автор: Достовалов Р.О., группа ЭБУ 136-21

Руководитель: Костюк В.В.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Российская Федерация, г. Красноярск)

Либерализм является одним из наиболее важных политических движений, которое преобладает в современных демократиях. Это идеология, которая считает, что основной целью государства является обеспечение свободы и равенства своих граждан, а также защита их прав.

Основы либерализма могут быть сформулированы тремя ключевыми концепциями: свобода, равенство и права человека.

Свобода – это одна из главных ценностей либерализма. Она означает, что граждане должны иметь право на свободу выражения своих мыслей, вероисповедания, собственности и выбора своей жизненной пути. В свободном обществе каждый человек должен иметь право на свою жизнь, которая не должна быть ограничена вмешательством государства или других людей.

Равенство также является основной ценностью либерализма. Она заключается в том, что каждый гражданин должен иметь равные возможности и права на получение образования, занятие любой должности, участие в выборах и прочее. Либеральные идеалы призывают к тому, чтобы обеспечить равенство в обществе не только в плане политических прав, но и в области экономических

возможностей.

Права человека – это третья основа либерализма. Это права, которые принадлежат каждому человеку независимо от его расы, пола, вероисповедания, национальности и т.д. Они включают в себя право на свободу слова, собраний, свободу вероисповедания, защиту от насилия и прочее. Либеральные идеалы пропагандируют необходимость защиты этих прав и призывают к тому, чтобы государство было главным сторонником защиты прав человека.

Одной из главных задач государства в либеральной традиции является создание системы, которая защищает свободу, равенство и права человека. Для этого государство должно иметь сильную правовую систему, которая будет гарантировать справедливость и защиту прав граждан. Она должна гарантировать равные возможности для всех, защищать от нарушений прав и справедливо рассматривать конфликты между гражданами.

Так же, в либерализме человеческая жизнь считается одной из главных ценностей. Она рассматривается как бесценный дар, который не может быть заменен или компенсирован другими материальными благами. В свою очередь, это означает, что каждый человек имеет право на защиту своей жизни от насилия, включая государственное насилие. Однако, либерализм также признает, что свобода индивидуума может быть ограничена, если эта свобода угрожает жизни других людей. Это подразумевает необходимость обеспечения правил и законов, которые защищают каждого человека и гарантируют, что его свободы не нарушают свободы других людей.

Одним из главных достижений либерализма является концепция правового государства. Она заключается в том, что государство должно быть построено на основе законов, а не на произволе власти. Законы должны быть одинаковы для всех граждан и применяться справедливо. Государство не должно нарушать свободу граждан, и оно должно защищать их права и свободы.

Однако, либерализм не является безупречной идеологией, и его ценности и принципы часто подвергаются критике. Например, критики указывают на то, что концепция свободы иногда приводит к неравенству и несправедливости в обществе. Они утверждают, что богатые и мощные могут использовать свою свободу для того, чтобы увеличивать свою власть и контролировать тех, кто менее обеспечен. Кроме того, некоторые люди считают, что равенство не всегда может быть достигнуто в обществе, и что государство должно делать больше, чтобы обеспечить равенство возможностей.

Также есть те, кто критикуют концепцию прав человека, утверждая, что она может привести к неприятным последствиям. Например, права человека могут стать орудием для тех, кто хочет установить свою власть над другими. Также права человека могут приводить к конфликтам, когда одни права начинают пересекаться с другими.

Таким образом, либерализм является важной идеологией в современном обществе, которая стремится обеспечить свободу, равенство и права человека для всех граждан. Однако, ее концепции и принципы не всегда могут быть

реализованы в полной мере, и они часто становятся объектом критики. В любом случае, либерализм остается важным фактором в общественном развитии и содействует прогрессу и свободному обмену мнениями, что является необходимым условием для поддержания демократии и правового государства.

Одним из ключевых вызовов для либерализма в настоящее время является сохранение своих ценностных ориентиров в условиях быстро меняющегося мира и возрастающей конкуренции с другими идеологиями и концепциями. Во многих странах мы наблюдаем угрозы для либеральных институтов и ценностей, таких как свобода слова и собраний, независимость судебной власти и свобода СМИ. При этом существует опасность, что ослабление либеральных принципов и отступление от свободных и демократических ценностей может привести к появлению авторитарных режимов и нарушениям прав граждан.

В этом контексте важно продолжать отстаивать и развивать либеральные принципы и ценности, однако необходимо также учитывать изменения в обществе и уделять больше внимания социальным и экономическим аспектам. Например, либерализм может быть усилен за счет более эффективного регулирования рынка и поддержки социальной защиты, таким образом, чтобы обеспечить более справедливое распределение благ в обществе и защиту интересов тех, кто менее обеспечен.

Кроме того, важно учитывать и развивать новые технологии, так как они могут стать как победой, так и угрозой для свободы и прав человека. Например, социальные сети могут быть использованы для распространения свободы слова и свободы проявления, но также могут стать инструментом для манипулирования общественным мнением и нарушения личной жизни. Поэтому важно развивать соответствующие регуляторные механизмы, которые могут обеспечить свободу и безопасность в этих областях.

В заключение либерализм является важной идеологией в современном обществе, которая стремится обеспечить свободу, равенство и права человека, а также уважение к индивидуальности и гражданским свободам. Однако, в условиях быстро меняющегося мира и конкуренции с другими идеологиями, либерализм сталкивается с новыми вызовами и угрозами, которые требуют новых подходов и адаптации к новым условиям.

Сохранение ценностных ориентиров либерализма важно не только для защиты прав и свобод граждан, но также для поддержания демократии и правового государства в мире, где авторитаризм и нарушение прав человека все еще представляют серьезную угрозу для многих стран.

В этом контексте, либерализм должен продолжать эволюционировать и адаптироваться к новым вызовам и условиям, чтобы обеспечить свободу, равенство и защиту прав человека в нашем быстро меняющемся мире. В то же время, необходимо учитывать социальные и экономические аспекты и развивать соответствующие регуляторные механизмы, чтобы обеспечить более справедливое распределение благ в обществе и защиту интересов тех, кто менее обеспечен.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Автор: Ментаева К.Ш., группа 4 осн. НО

Руководитель: Ертаева Р.Б.

ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова» (Республика Казахстан, г. Семей)

В статье рассматривается проблема формирования ценностных ориентиров молодежи под влиянием экономических и социальных деформаций общества, последовательной системы воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей.

Ценностные ориентиры – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в виде стратегических жизненных целей и единых мировоззренческих ориентиров.

Данная тема является актуальной, так как интерес к нравственным ценностям каждого человека современного общества всегда возникает в кризисные моменты истории человечества и требует обращения к проблеме снова и снова. В последнее время в обществе Казахстана произошли значительные перемены, которые приводят к утверждению в сознании каждого человека новой системы ценностных ориентиров. На современном этапе изменились представления молодых людей по сравнению с предыдущими поколениями, потому что недостаточно конкретных духовно-нравственных основ типа личности, которая необходима в современном обществе. Ценностные ориентиры у молодежи развиваются хаотически, пребывают под противоречивым воздействием традиций народной культуры и новых общественных условий. Нравственные основы молодых людей базируются на духовности, которая направлена на человеколюбие, гуманизм, и индивидуализме, где господствуют материальные ценности.

Главные акценты определены индивидуальными потребностями каждого человека, в которых на первом месте стоит высокая требовательность к себе в вопросах получения современного образования. При этом наблюдается снижение общественной активности молодежи, кризис идеалов и утрата духовных ориентиров на базе проведенных им исследований выделяет основные жизненные ценности современной молодежи. Исследования показали, что главными жизненными ценностями являются, интересная работа, здоровье, семья, затем следуют деньги и справедливость (значение последней ценности сегодня увеличивается). Замыкает семерку основных жизненных ценностей религиозная вера. Мир современной молодежи состоит из интересной, приносящей определенный доход, работы, веры в свои силы, безопасности семьи.

Человек – существо общественное, он не может не подчиняться определенным правилам и законам, которые диктует его социальное окружение. В то же время эти правила и законы призваны защищать интересы и достоинства каждого члена общества. Существенную роль в социализации человека играют нормы морали, которые регулируют общение и поведение

людей, обеспечивают единство общественных и личных интересов.

Еще в глубокой древности было заложено главное моральное требование, которое позже назвали «золотым правилом» нравственности: «Поступай по отношению к другим так, как ты бы хотел, чтобы другие поступали по отношению к тебе».

Человечество, опираясь на исторический опыт, выработало основные запреты и требования: не убивать, не воровать, помогать в беде, говорить правду, выполнять обещания. Всегда осуждались жадность, трусость, обман, лицемерие, жестокость, зависть и, напротив, одобрялись свобода, любовь, честность, великодушие, доброта, трудолюбие, скромность, верность, милосердие. В пословицах казахского народа неразрывно связывались честь и разум, совесть: Малыңа сүйенбе, арыңа сүйен. На богатство не полагайся, а на совесть опирайся.

Формирование личностных качеств человека находится в тесной связи с его индивидуальным самосознанием, зависит от отношения к социальным ролям и функциям, его возможностей и потребностей.

На основе ценностей, самого дорогого, святого для одной личности и целого общества, строятся человеческие отношения, определяются приоритеты, выдвигаются цели деятельности. В вопросах становления молодежи приоритетными являются развитие художественного творчества, что включает воспитание потребности в изучении ценностей национальной культуры, развитии вкуса, создании и участии в культурной жизни общества.

Главная функция руководства формированием ценностных ориентаций личности, групп и коллектива состоит в том, чтобы духовные и общегражданские ценности нашего общества превратить в ценности и личности, и группы, и коллективов, организовать их деятельность, ориентированную на эти ценности, добиваться общности ценностных ориентаций группы и коллектива, т. е. ценностно-ориентационного единства.

Принцип инициативы и социальной активности. Основным средством развития инициативы служит самостоятельность учащихся, самоуправление, т. е. деятельность, организованная по собственному творчеству, которая и развивается по собственной программе, имеет свою внутреннюю организацию и контролируется самими учащимися. В результате такой самостоятельности и самоуправления формируется активная жизненная позиция, которая выражается в равнодушном отношении ко всему происходящему, в нравственной принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов, суждений, оценок, в единстве слова и дела. Активная жизненная позиция становится социальной ценностью личности.

Принцип целостности и комплексного подхода. Комплексный подход предполагает единство общегражданского, трудового и нравственного воспитания. Именно при таком подходе формируется целостная личность, которая регулирует свое поведение в соответствии со своими представлениями о ценностях.

Абсолютной ценностью является процесс самосовершенствования. Каждый человек может быть таким, каким он хочет быть. Но чтобы стать

личностью, молодой человек должен овладеть необходимыми знаниями о своей природе. Человек может подняться на высший уровень развития, а может и не реализовать себя. Он открыт миру, способность к самосовершенствованию сохраняется на протяжении всего жизненного пути. На развитие личности воздействуют наследственность, среда, воспитание. Но и сам он способен быть творцом собственной личности. Индивидуальность формируется в процессе жизни и при пассивном отношении к себе может не сложиться.

Духовная сфера личности – это переживания, мысли, потребности, ценностные ориентации, идеалы. От их содержания зависит, доброе или злое начало возьмет верх в душе человека, в его отношении к миру. Духовные ценности и ценностные ориентации составляют ядро мотивационной сферы личности. Они играют решающую роль в регуляции поведения человека и социальной группы. Ценностная ориентация – это сложный психологический и социальный феномен субъекта. В ней переплетаются информативные, эмоциональные и волевые компоненты, которые регулируют действия, поступки, поведение личности.

Ценности – это определённые идеалы, цели и идеи, к которым стремится человек. Ценности объединяются в определенную систему, которая представляет собой определенную иерархическую структуру, которая меняется с возрастом и жизненными обстоятельствами.

Формирование ценностей молодежи во многом связано с происходящими в современном мире процессами. Молодежь проходит свое становление в условиях еще существующих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Осознавая свои собственные ценностные ориентации, человек ищет свое место в мире, размышляет над смыслом и целью своей жизнедеятельности.

Нынешняя молодежь Казахстана – это молодые люди со своим взглядом на мир, со своей позицией и со своими ценностями. Молодость – очень важный этап в жизни человека. Формируются его основные ценности, отношение к жизни, к обществу.

Очень многое зависит от того, какие ценности выбирают для себя подростки и молодежь. Очень важно отметить, что наша молодежь открыта всему новому, много путешествует, учится за рубежом – так формируется сравнительный опыт. По проведенному исследованию можно сказать, что базовой главной жизненной ценностью современной молодежи является хорошая и интересная работа, главный способ ее достижения является образование. А также можно заметить, что создание семьи оно также входит в главные жизненные ценности современной молодежи, но как многие молодые люди отмечают, что именно создание семьи отодвигается на определенное время, можно сказать до наступления экономической стабильности. Образование современная молодежь отмечает не как цель, а как средство, но это показатель нужности образования в обществе. В целом молодые люди являются достаточно прагматичными, они хотят использовать все возможности, которые им дает общество, и добиться успеха.

Итак, современная молодежь – это новые люди с западным мышлением,

существующие в наших реалиях. Это люди, чьи ценности больше похожи на цели. Можно также отметить, что в становлении и воспитании ценностей важную роль играет информационное пространства, так как современная молодежь она не может существовать без телевидения и интернета.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Автор: Пашкова А.В., группа 451

Руководитель: Миронова Т.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (Республика Беларусь, г. Минск)

Я, как представитель молодого поколения, всё чаще и чаще слышу от своих сверстников, что они не собираются иметь детей в принципе. Своей работой я хочу доказать обратное, а также ответить на вопросы: Что же такое семья? Чем она пугает современную молодёжь? И почему к семейной жизни надо готовиться заранее?

Слово «семья» понятное всем. Оно с рождения всегда рядом с нами. Семья – это дом, папа, мама, близкие люди. Это общие заботы, дела, радости и печали. Это любовь и счастье, тыл и фундамент, на котором строится вся жизнь. Все мы рождаемся в семье, а вырастая, создаём собственную. Так устроен человек.

Семьи бывают разные: веселые и счастливые, строгие и консервативные, несчастные и неполные. Почему так? Разные семьи имеют разные характеры, как люди. Если человек, как личность, определяет свою жизнь, исходя из своих жизненных приоритетов, то и семья, как комплекс, состоящий из отдельных личностей, взаимосвязанных между собой родственными и эмоциональными отношениями, строит свое настоящее и будущее, основываясь на собственных ценностях.

Семья и семейные ценности – это важнейший фундамент, на котором строится жизнь любого человека. Формирование личности начинается именно в семье: семейные ценности прививают нужные навыки для гармоничного развития целостной натуры.

Что важнее всего в семье? Очень трудно однозначно ответить на этот вопрос. Любовь? Взаимопонимание? Забота и участие? А может быть самоотверженность и трудолюбие? Или строгое соблюдение семейных традиций?

Семья и семейные ценности всегда неразрывно связаны между собой и друг без друга не существуют. Если семья отсутствует, то семейные ценности автоматически теряют свое значение. Ни одни узаконенные отношения между мужчиной и женщиной не существуют и никогда не существовали без основополагающих принципов. Именно благодаря им на протяжении многих лет супругам удается сохранить духовное здоровье, единство и целостность. На заботе и любви строятся традиционные семейные ценности.

Основные семейные ценности

Для любой семьи перечень семейных ценностей будет содержать бесконечное количество пунктов. Но каждый из нас должен иметь четкое представление о тех семейных ценностях, которые способствуют укреплению фундамента для создания крепкой и дружной семьи. Знание моральных и нравственных устоев играет важную роль в укреплении доверия и повышения уверенности к каждому члену семьи.

Чувство значимости и необходимости.

Гибкость в решении семейных проблем – путь к счастью и ощущению комфорта.

Честность образует глубокую связь между членами семьи

Необходимо научиться прощать людей, которые вас обидели. Все делают ошибки.

Общение – отдельное искусство. Передача информации, чувств – важный элемент становления семейных отношений.

Ответственность. Все мы хотим казаться для других ответственными людьми.

Одна из особенностей воспитания современного ребенка заключается в том, что оно осуществляется разными лицами: членами семьи, профессиональными педагогами образовательных учреждений (детского сада, школы, изостудии, спортивной секции и т.д.). Ни один из воспитателей маленького ребенка, будь то родные люди или педагоги детского сада, не могут воспитывать его изолированно друг от друга – необходимо согласование целей, содержания воспитательной деятельности, средств и методов ее осуществления. В противном случае получится, как в известной басне И.А. Крылова «Лебедь, рак да щука». Несогласованность требований и подходов к воспитанию приводит ребенка в смятение, утрачивается чувство уверенности и надежности.

Выбор методов воспитания в первую очередь зависит от общей культуры родителей, их жизненного опыта, психолого-педагогической подготовки и способов организации жизнедеятельности, от целей и задач воспитания, которые ставят перед собой родители; от отношения в семье и образа жизни; числа детей в семье; родственных связей и чувств родителей, других членов семьи, которые часто склонны идеализировать возможности детей, преувеличивать их способности, достоинства, воспитанность; личностных качеств отца, матери, других членов семьи, их духовных и моральных ценностей и ориентиров; опыта родителей и их практических умений при реализации комплекса воспитательных методов с учетом возраста и психофизиологических особенностей детей.

Так что же пугает современную молодежь?

Создание максимальных условий для развития ребенка, мысли о том, как обеспечить социально-экономическую и психологическую защиту, как передать опыт создания и сохранения семьи, воспитания в ней детей и отношения к старшим, как научить детей полезным прикладным навыкам и умениям, а также объяснить необходимость помогать близким, или же, как

воспитать чувство собственного достоинства, ценности собственного «Я»? А если они не видят ничего подобного в своих семьях, где главными являются папа и мама, а если только мама, а если дети-сироты?

Это очень серьёзный вопрос, требующий и не менее серьёзного ответа. Давайте будем разбираться. Гуманность и милосердие к растущему человеку где? В семье. Вовлечение детей в жизнедеятельность семьи как ее равноправных членов через что? Через семью. Открытость и доверительность отношений – один из основных принципов семейного воспитания. Последовательность и разумность требований, оказание посильной помощи, готовность к диалогу, воспитание в атмосфере доброжелательности и любви, уважение к личности – это от родителей. Не секрет: личность самих родителей – идеальная модель для подражания. Делаю вывод: современная молодёжь на этапе получения профессии, желании получить работу и начать зарабатывать деньги, ещё, очевидно, не задумывается о будущих детях, их количестве и о семье в целом. Но ведь нам уже 17-18 лет. И если не сейчас, то когда? Когда семья уже будет? Когда появится ребёнок и выяснится, что мы ещё не готовы к семейной жизни?

В продолжение обратимся к самой учащейся молодёжи с анкетой «Современные семейные ценностные ориентиры», посмотрим, что думают молодые люди. В анкетировании принимали участие 24 человека. Это были учащиеся 1 курса специальности «Моделирование и конструирование изделий из кожи и меха». На вопрос о жизненных приоритетах, намерении вступления в брак учащиеся ответили следующим образом – рисунки 1 и 2.

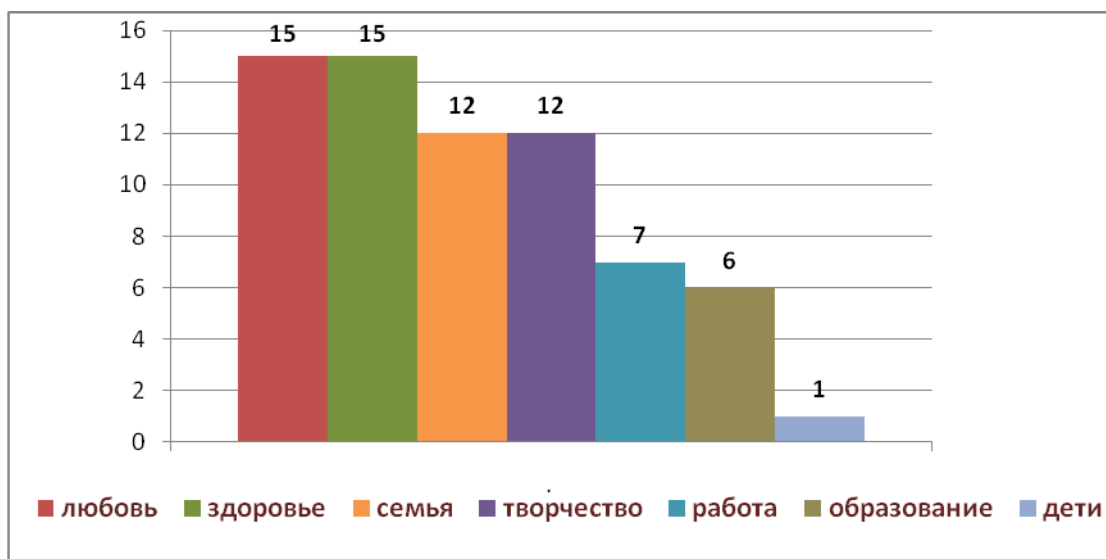


Рисунок 1 – Ответы на вопрос о жизненных приоритетах

Принципы семейного воспитания: целенаправленности, научности, уважения к личности ребенка, гуманности, комплексности и системности, согласованности в воспитании.



Рисунок 2 – Ответы на вопрос о намерении вступления в брак

Таким образом, сейчас я понимаю и могу с точностью сказать, что семья – это то, что мы сами создаём своими руками. У всех оно должно быть. И у каждого оно своё. Ведь, как говорил дед Денис – герой известного белорусского писателя Ивана Мележа из произведения «Люди на болоте»: «Пчала, Валодзька, адна жыць не можа: сям’ю любіць!».

СИСТЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Ротенко Е.А., группа П-092

Руководитель: Михалевич И.М.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (Республика Беларусь, г. Минск)

Система ценностных ориентиров в каждый период развития общества и стран разнообразны и многогранны.

Стержневое положение в свойственной для каждого народа своеобразной динамике национальных, а также общих духовно-нравственных и мировоззренческих элементов, занимают выработанные этим народом на протяжении всех веков жизненные ценности. Именно в них сконцентрировано, закреплено и передается из поколения в поколение все то, что собрано на протяжении многовекового опыта народа, что составляет духовный оплот общественного сознания страны и индивидуального сознания и самосознания каждого гражданина.

Огромная значимость ценностей определяется тем, что они в концентрированном виде несут в себе не только опыт исторического прошлого, но и фиксируют желаемую перспективу будущего, благодаря чему люди видят социальную реальность лучше, чем в отдаленной перспективе. Благодаря этому повышается организованность, активность и эффективность индивидуального и

коллективного действия.

Актуальность исследования системы ценностных ориентаций общества объясняется тем, что она определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни», что составляет духовный оплот общественного сознания страны, а также индивидуального сознания и самосознания каждого гражданина.

Задачи исследования:

1) провести теоретический анализ зарождения ценностей в обществе, роль семьи и государства в формировании системы ценностей человека;

2) с помощью методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича определить содержательную сторону направленности учащихся 2 курса, специальности «Правоведение», дневной формы обучения «Колледжа бизнеса и права».

Сравнив три абсолютно разных периода, можно с уверенностью сказать о том, что ценности в каждый период развития общества и стран являются совершенно разными. Говоря о ценностях Спарты, можно с уверенностью утверждать о том, что на первый план выносилось физическое развитие человека, что являлось самой важной ценностью данного общества. Фактически, спартанское общество развивалось лишь в одном направлении, так как духовное, моральное и нравственное воспитание, практически отсутствовало. В данном случае, человек не может развиваться всесторонне и иметь множество различных ценностей, так как государство направлено на установление лишь одной – физическое развитие.

Эпоха Возрождения дала начало развитию важнейших ценностей общества, которые установились до нашего времени. Благодаря данным ценностям, общество способно нормально функционировать, относиться с уважением друг к другу, развиваться и не стоять на месте. Потому как, эпоха Возрождения сформировала такие ценности, как гуманизм, духовное развитие и образование, творчество и установило важнейшей ценностью человека.

Однако, следует отметить, что еще в Великом княжестве Литовском, на землях Беларуси формировались ценности, которые играют огромную роль в формировании человека, как личности с такими важнейшими ценностями, как образование, гуманизм, моральное и нравственное воспитание, духовное развитие человека, что безусловно присутствует и в современном белорусском обществе.

Ценности каждого человека – это целый удивительный мир: сложный, динамичный, противоречивый. Каждый человек оценивает факты своей жизни по их значимости и реализует ценностное отношение к миру. Ценностью является для человека все, что имеет для него определенное значение, личностный или общественный смысл.

Ценность – представление о том, что свято для человека, группы, коллектива, общества в целом, убеждения и предпочтения людей, выраженные в поведении.

Одним из древнейших видов социальных ценностей является семья, которая складывается между супругами с целью продолжения человеческого рода, социализации подрастающего поколения, ведения общего хозяйства и духовного общения.

Семья как малый институт регулирует внутрисемейные общественные отношения, на которые воздействуют нормы и культурные образцы конкретного общества, ожидающего от всех членов семьи определенного поведения.

Семья, по признанию ученых, – одна из величайших ценностей, созданных человечеством за всю историю своего существования. Семейные ценности обусловлены уникальностью и социальной значимостью семьи.

Основной задачей государственной семейной политики является формирование поколения, ответственного за свое здоровье и обладающего навыками социально и экономически ответственного поведения, сохраняющего семейные ценности, национальные традиции, историю и культуру своей Родины.

Таким образом, государство способствует всестороннему становлению, развитию и закреплению важнейших ценностей общества, о чем ст. 32¹ Конституции Республики Беларусь гласит: «Государство способствует духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодежи, создает необходимые условия для ее свободного и эффективного участия в общественной жизни, реализации потенциала молодежи в интересах всего общества.»

С целью окончательного убеждения в наличии вышеизложенного факта, было проведено изучение системы ценностных ориентаций учащихся 2 курса, специальности «Правоведение», дневной формы обучения «Колледжа бизнеса и права».

В ходе изучения использовалась наиболее распространенная в настоящее время методика изучения ценностных ориентаций Рокича М., основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

Респонденты: учащиеся 2 курса, специальности «Правоведение», дневной формы обучения Колледжа бизнеса и права.

Рокич М. различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Респондентам были предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом) на карточках. В списках испытуемые присваивали каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывали по порядку значимости.

Вначале был предъявлен набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

В результате обработки был получен следующий результат, который

приведен ниже в иерархической последовательности.

Терминальные ценности:

1) здоровье (психическое и физическое); 2) уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений); 3) любовь (духовная и физическая близость с человеком); 4) развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); 5) материально обеспеченная жизнь; 6) свобода; 7) активная деятельная жизнь; 8) интересная работа; 9) познание; 10) развлечения; 11) продуктивная жизнь; 12) наличие хороших и верных друзей; 13) жизненная мудрость; 14) творчество; 15) общественное признание; 16) красота природы и искусства; 17) счастливая семейная жизнь; 18) счастье других.

Инструментальные ценности:

1) воспитанность; 2) независимость; 3) образованность; 4) ответственность; 5) широта взглядов; 6) смелость в отстаиваниях своего мнения и взглядов; 7) терпимость; 8) твёрдая воля; 9) честность; 10) самоконтроль; 11) эффективность в делах; 12) исполнительность; 13) высокие запросы; 14) непримиримость к недостаткам себе в себе и других; 15) аккуратность; 16) рационализм; 17) жизнерадостность; 18) чуткость.

Анализ данных, полученных по методике Рокича М. выявил определенные закономерности в определении жизненных ценностей учащихся.

Лидирующее положение среди инструментальных ценностей занимают такие ценности, как «воспитанность», «независимость», «образованность», «ответственность», «широта взглядов», «смелость в отстаиваниях своего мнения и взглядов».

Средние места в иерархии ценностей отведены: «терпимость», «твёрдая воля», «честность», «самоконтроль», «эффективность в делах», «исполнительность».

Наименее значимыми ценностями явились «высокие запросы», «непримиримость к недостаткам в себе и других», «аккуратность», «рационализм», «жизнерадостность», «чуткость».

При анализе терминальных ценностей в группе учащихся ценности распределились таким образом:

Наиболее значимые терминальные ценности: «здоровье (психическое и физическое)», «уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)», «любовь (духовная и физическая близость с человеком)», «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)», «материально обеспеченная жизнь», «свобода».

Средние позиции занимают следующие ценности: «активная деятельная жизнь», «интересная работа», «познание», «развлечения», «продуктивная жизнь», «наличие хороших и верных друзей».

Наименее значимые ценности – «жизненная мудрость», «творчество», «общественное признание», «красота природы и искусства», «счастливая семейная жизнь», «счастье других».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что семья и государство, на данном жизненном отрезке времени респондентов, уже сформировала

определенную систему ценностных ориентаций как динамическое, иерархически выстроенное психологическое образование, функционирующее как необходимый элемент в структуре личности учащихся.

Большинство учащихся имеют знания о понятиях «ценность», «ценностные ориентиры», знают различные ценности, выделяют из них ценности современного общества, в той или иной мере понимают актуальность проблемы формирования ценностных ориентиров в современном мире.

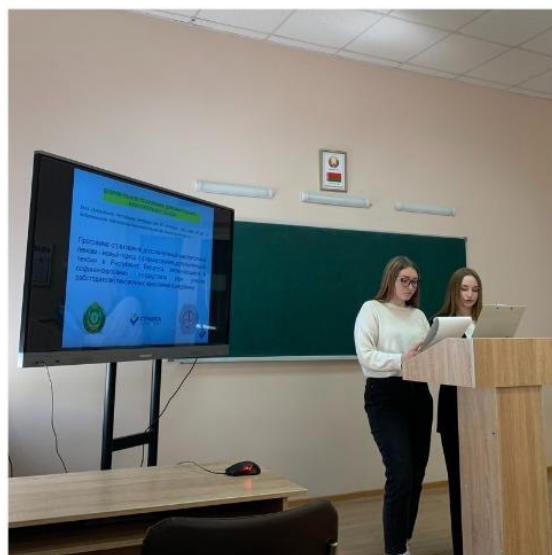
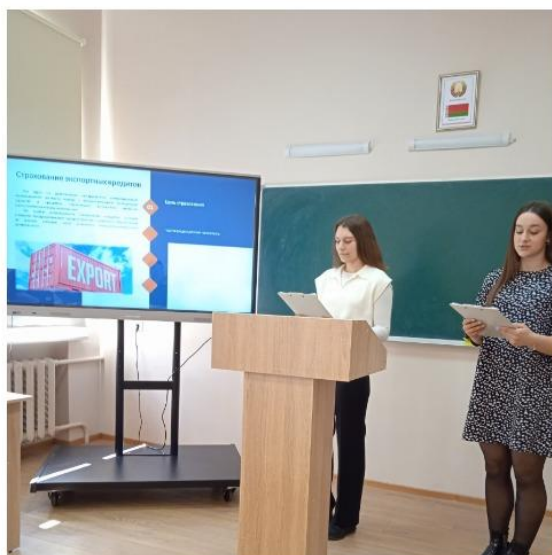
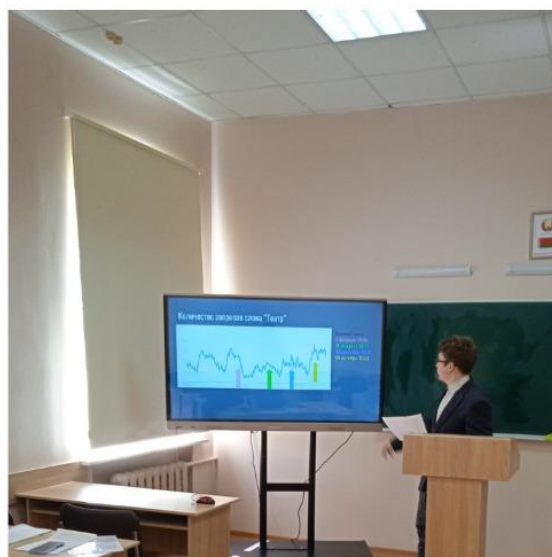
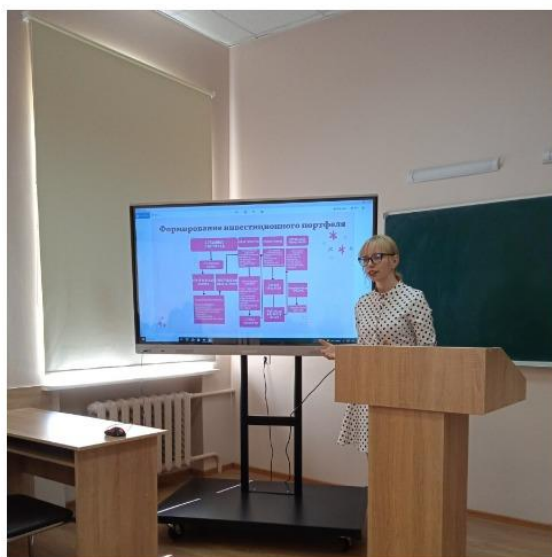
Таким образом, систему ценностных ориентиров общества Республики Беларусь составляют следующие ценности:

- 1) жизненный опыт поколений (традиции, обычаи, навыки и умения);
- 2) система семейных ценностей (семья – ячейка общества);
- 3) система общественных ценностей (образование, воспитание, патриотизм, идеология).



СЕКЦИЯ № 3

Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста



СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ РИСКОВ

Авторы: Должецкая А.А., Волосюк В.В., группа 2104

Руководитель: Стасевич С.С.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Страхование экспортных рисков – один из действенных инструментов стимулирования национального экспорта наряду с предоставлением экспортерам гарантий и кредитов. Все три механизма являются взаимодополняющими и не могут в полной мере заменить друг друга. Условия эффективного применения механизмов экспортного страхования – крупные контракты с большой отсрочкой платежа, при которых у экспортера возникает высокий риск неплатежа в силу коммерческих и политических рисков, присущих стране импортера продукции. Особое место в страховании экспортных рисков занимают коммерческие и (или) политические риски, а также страхование экспортных кредитов, позволяющие увеличивать экспортные возможности предприятий в несколько раз и предотвращать крупные финансовые потери.

Право на страхование экспортных рисков с поддержкой государства предоставляется страховым организациям, имеющим собственный капитал 25 млн. белорусских рублей. Однако, исключительное право на страхование экспортных рисков с поддержкой государства принадлежит Республике Беларусь и осуществляется от ее имени Белорусским республиканским унитарным предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант».

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства предполагает при заключении договора страхования в случае, когда страховая сумма превышает 10 % собственного капитала «Белэксимгарант», «Белгосстрах» и небанковской кредитно-финансовой организации при наступлении страхового случая просить помощи в выплате страхового возмещения у Правительства Республики Беларусь в беспроцентном эквиваленте.

При работе с не крупными экспортными проектами, с целью оптимизации сроков предоставления страховой поддержки может быть применен подход, упрощающий порядок заключения договора страхования экспортных рисков, либо создание специализированных решений для отдельных стратегических отраслей. Таким образом, требует упрощения процедура оценки, принятия решения и заключения договора страхования по стандартным не крупным сделкам, не требующим сложного структурирования. Возможно оформление электронных страховых полисов в автоматическом режиме посредством сети интернет и рассмотрение проектирования ИТ-решений, упрощающих сопровождение договора страхования, в том числе в части smart-контрактов.

Зачастую, при принятии решения о заключении внешнеторгового контракта белорусскому экспортеру необходима не столько финансовая поддержка, сколько исчерпывающая и достоверная информация о зарубежном

покупателе. Содействие в развитии экспортной деятельности может проявляться не только за счет реализации финансовой поддержки экспорта, но также через консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности и экспертного содействия экспортерам при работе с новыми зарубежными партнерами. Возможно выделение в качестве отдельной услуги «проверка деловой репутации и платежеспособности контрагента».

Отечественные предприятия интересуют выход на новые рынки сбыта. В то же время страхование поставок в данные регионы дорого и требует тщательного андеррайтинга. Тем не менее, расширение страхового покрытия на страны с высоким уровнем политического риска видится одним из наиболее перспективных направлений дальнейшего развития «Белэксимгарант».

В качестве перспективного направления развития «Белэксимгарант» в части поддержки экспорта может быть рассмотрена разработка специализированных решений в области страхования экспорта отдельных секторов экономики с учетом специфики их деятельности. Необходима поддержка стратегически значимых отраслей и проектов, ~~поддержка на~~

Проблемные вопросы поддержки экспорта в Республике Беларусь неразрывно связаны с проблемами присущими непосредственно экспорту. Так, среди основных проблем развития белорусского экспорта можно выделить такие, как: медленное освоение новых рыночных ниш, низкая конкурентоспособность отечественной продукции, высокая энерго- и материалоемкость производства; недостаточное использование конкурентных преимуществ, ориентированность промышленного производства на внешние ресурсы и другие.

Отключение от системы SWIFT является ключевым ограничением, которое затрудняет производить платежи иностранным покупателям в отношении национальных экспортёров. Услуги финансовой коммуникации (SWIFT) – международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей. Исполнение обязательств по экспортным контрактам покрывается страхованием экспортных рисков в «Белэксимгарант».

В марте 2022 года «Белэксимгарант» проработал возможность подключения и осуществления деятельности республиканских банков в системе передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС). Данная система является аналогом системы SWIFT, которая является каналом передачи электронных сообщений по финансовым операциям (финансовых сообщений). СПФС гарантирует бесперебойность передачи финансовых сообщений.

Со стороны государства были внесены изменения в законодательную часть. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14.03.2022 № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики» были внесены следующие изменения в Указ № 534: «Белэксимгарант», выполняя функцию поддержки экспорта, проводит консультации экспортёров по работе с контрагентами из недружественных стран, проводит видеоконференции совместно с экспортёром и контрагентом с целью разработки оптимальной трассы платежей.

Республика Беларусь на законодательном уровне стремится к

совершенствованию механизма поддержки национального экспорта.

В качестве мер по повышению эффективности системы страхования экспортных рисков с поддержкой государства в Республике Беларусь предлагается:

упрощение системы рассмотрения заявок субъектов хозяйствования «Белэксимгарант» путем заполнения онлайн заявлений, а также минимизация количества административных процедур, связанных с выдачей экспортных кредитов;

обеспечение широкой информационной и технической поддержки субъектов хозяйствования о возможностях существующей системы финансовой поддержки экспорта;

введение новых страховых продуктов в отношении страхования экспорта услуг и выдачи кредитов для их реализации как резидентам, так и нерезидентам Республики Беларусь;

в соответствии с концепцией отдельного экспортного кредитного агентства создание самостоятельного экспортно-импортного банка Беларуси в перспективе или передача такого права ОАО «Банк развития Республики Беларусь»;

разработка специальных схем экспортного кредитования и страхования для малых и средних предприятий;

расширение страхового покрытия на страны с высоким уровнем политического риска;

создание структурного подразделения «Белэксимгарант» в Российской Федерации и дружественных странах Республики Беларусь с целью расширения возможностей в принятии решений, проведения качественного мониторинга зарубежных контрагентов, решения вопросов в процессе суброгации.

СТРАХОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИИ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА

Авторы: Гаранина В.П., Минич А.О., группа 2104

Руководитель: Стасевич С.С.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Пенсионное страхование – это дополнительное пенсионное обеспечение к государственным пенсиям.

На современном этапе роль страхования дополнительной пенсии существенно возрастает, что обусловлено старением населения в стране и в мире (в Республике Беларусь 2,3 млн пенсионеров), снижением доли государства в организации социального обеспечения граждан, а также низким уровнем материальной обеспеченности пенсионеров и увеличением стоимости жизни.

Развитие страхования дополнительной пенсии в зарубежных странах достигло значительного уровня и в большинстве стран составляет самостоятельный уровень пенсионной системы, благодаря грамотной государственной политике государств в этом направлении, а также высокому уровню страховой культуры населения. В нашей стране в настоящее время функционирует распределительная пенсионная система. Накопительная составляющая присутствует, однако она имеет добровольный характер и недостаточно популярна.

В Республике Беларусь функционирует четыре страховые организации, осуществляющие страхование жизни и дополнительной пенсии. РУСП «Стравита» занимает более трех четвертей рынка пенсионного страхования, и предлагает страхователям более выгодные условия, поскольку государство предоставляет ей значительные льготы и преференции. На данном сегменте рынка наблюдается рост поступлений страховых взносов (10 – 20 % в реальных ценах), что связано с расширением рынка, увеличением размера льгот по подоходному налогу, ростом сумм, которые население готово направлять на страхование.

Вместе с тем в валовом внутреннем продукте страны страхование дополнительной пенсии составляет менее 0,1 %, в то время, как в развитых странах данная цифра достигает 10 %. Существующий рост поступлений страховых взносов по страхованию дополнительной пенсии в стране не позволяет решить проблемы пенсионного обеспечения.

27 сентября 2021 г. Президент Республики Беларусь подписал Указ № 367 «О добровольном страховании дополнительной пенсии». С 1 октября 2022 г. был введен новый вид пенсионного страхования – добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства.

Появление новой добровольной пенсионной программы, не затрагивает государственные обязательства по солидарной пенсионной системе. Конституционные гарантии по социальному обеспечению граждан в старости, инвалидности, в случае потери кормильца остаются неизменными. Все гарантии государства по трудовым пенсиям будут сохранены (рисунок 1).

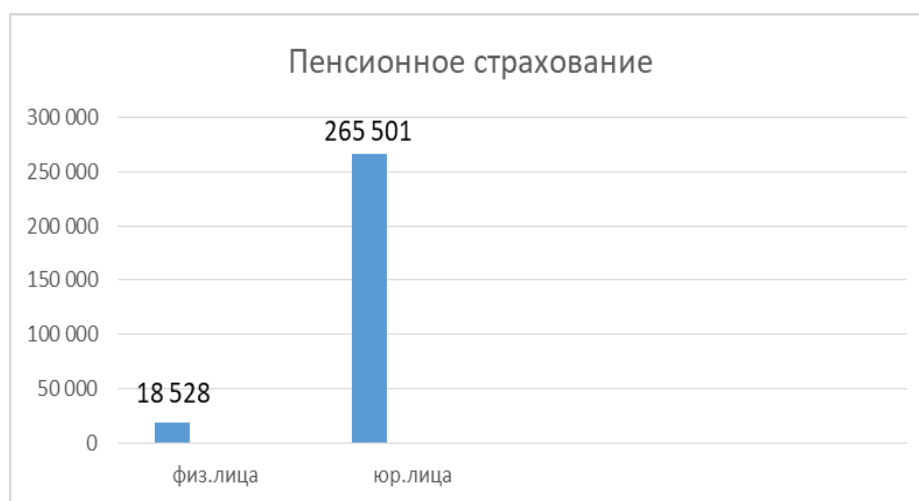


Рисунок 1 – Количество застрахованных в РУСП «Стравита» по программам накопительного страхования в 2002–2021 годах, человек

Участником программы может стать работающий гражданин, за которого уплачиваются взносы в ФСЗН, в возрасте не старше 55 лет (женщины), 60 лет (мужчины) на дату начала срока страхования.

Суть программы состоит в формировании работающим гражданином на протяжении своей трудовой деятельности дополнительных пенсионных сбережений за счет средств нанимателя и своих собственных средств путем ежемесячных отчислений страховых взносов в РУСП «Стравита».

Размер страховых взносов определяет работник исходя из выбранного тарифа по договору дополнительного накопительного пенсионного страхования. Работник вправе выбрать тариф взносов в пределах от 1 % до 10 %, наниматель, в свою очередь – от 1 % до 3 %. В итоге суммарный минимальный тариф составляет 2 %, суммарный максимальный тариф – 13 %.

Особенности программы:

- в течение срока действия договора дополнительного накопительного пенсионного страхования работник один раз в год имеет право изменить размер тарифа взносов;

- работник имеет право приостанавливать (возобновлять) участие в добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии в любое время;

- отчисления аккумулируются персонально на именном лицевом счете гражданина, открытом в РУСП «Стравита»;

- инвестирование страховых взносов, их размещение на рыночных условиях в депозиты, ценные бумаги и начисление на именной лицевой счет дополнительного дохода в виде страхового бонуса;

- норма доходности по договору дополнительного накопительного пенсионного страхования устанавливается в размере ставки рефинансирования Национального банка, действующей в соответствующем периоде срока страхования;

- выплата накопительной пенсии осуществляется равными долями в течение 5 или 10 лет (по выбору работника) после достижения им пенсионного возраста;

Преимущества программы для работника:

- финансовое участие нанимателя в формировании накоплений дополнительных пенсионных сбережений;

- получение дополнительного дохода к трудовой пенсии;

- получение социального налогового вычета на сумму уплаченных страховых взносов в РУСП «Стравита»;

- наследование пенсионных накоплений;

- контроль со стороны государства за исполнением гарантийных обязательств, предусмотренных договором добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии, а также по обеспечению финансирования трудовых пенсий по возрасту и иных выплат, предусмотренных законодательством о государственном социальном страховании.

Преимущества программы для нанимателя:

страховые взносы включаются в состав затрат по производству и реализации продукции, товаров (работ, услуг), учитываемых при налогообложении;

на сумму страховых взносов не начисляются взносы по государственному социальному страхованию в Фонд социальной защиты населения и Белгосстрах;

снижение размера обязательного страхового взноса на пенсионное страхование, уплачиваемого работодателем в бюджет фонда социальной защиты населения, на величину страхового взноса, уплачиваемого нанимателем в РУСП «Стравита».

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Автор: Зайцева Е.А., группа 2202

Руководитель: Демьяненко И.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г.Минск)

Инвестиционный портфель – это набор активов, собранных таким образом, чтобы доход от них соответствовал определенным целям инвестора, путем достижения эффективного соотношения между рисками и доходами.

Формирование инвестиционного портфеля сложный и поэтапный процесс. Чем более рискованные инструменты используются для формирования портфеля инвестиций, тем выше уровень потенциальной прибыли. Профессиональные инвесторы всегда имеют несколько наборов активов с разными характеристиками.

Есть разные виды инвестиционных портфелей (таблица 1), которые различаются по степени риска в зависимости от набора входящих в них финансовых инструментов, среди которых рассмотрим следующие.

Таблица 1 – Виды инвестиционных портфелей

Вид портфеля	Акции	Облигации	КЭШ
Агрессивный	80-100 %	0-10 %	0-10 %
Умеренный	50 %	40 %	10 %
Консервативный	15-20 %	70-75 %	5-15 %

В ходе проведения исследования было апробировано создание инвестиционного портфеля на языке программирования «Python 3», с помощью дополнительных библиотек (Finhub, Optuna и тд.), где происходит построение графиков по финансовым отчётам (случайный лес, линейная регрессия, градиентный бустинг).

Среди этих методов особенно выделяются методы матричной регуляризации или сжатия (Shrinkage), а также факторные модели. Возьмём за пример однофакторную «диагональная модель» (Sharpe 1963). Предполагается, что доходность каждого актива можно выразить через рыночный индекс (1) для конкретной экономики, константу и случайную составляющую (2):

$$R_i = A_i + B_i I + C_i \quad (1)$$

$$\text{Cov}(C_i, C_j) = 0, \quad \forall i \neq j \quad (2)$$

Будем использовать самые простые модели – модели временных рядов: ARMA, ARIMA, ARCH.

Перед этим выбираем активы по критериям:

Обращаются на бирже с 1.01.2015 – 1.01.2023 гг.

Подбираем гиперпараметры:

X_col_diff	X_col_pct
OBV_1	OBV_1
ATR_10	ATR_10
CCI_10	CCI_10
Stochastic_K_10	Stochastic_K_10
RSI_10	RSI_10
Momentum_10	Momentum_10
Williams_R_10	Williams_R_10
Volatility	Volatility
Kurtosis	Kurtosis
Skewness	Skewness

В итоге для каждого типа модели выбирается одна с лучшим результатом по критерию метрики MAPE. Далее представлены гиперпараметры используемые для линейной регрессии:

features	values
α	[0.0001, 0.001, 0.01, 0.1]
l1ratio	[0, 0.25, 0.5, 0.75, 1]

А также рандомного леса:

features	values
max_features	['auto', 'sqrt', 'log2']
n_estimators	[100, 200, 300]
max_depth	[10, 20, 40, None]

Предсказание целевых переменных:

$$r_t = r_{t-1} \text{ (naive_pct)}$$

$$\text{delta}_t = p_{t-1} - p_{t-2} \text{ (naive_diff)}$$

$$p_t = p_{t-1} \text{ (naive_price)}$$

По данным строим график сравнения: оранжевый цвет – использование линейной регрессии при прогнозировании будущей цены лишь на основе прошлых цен. Зеленый цвет – линейная регрессия вместе с использованием финансовых данных. Красный цвет – случайный лес (рисунок 2).

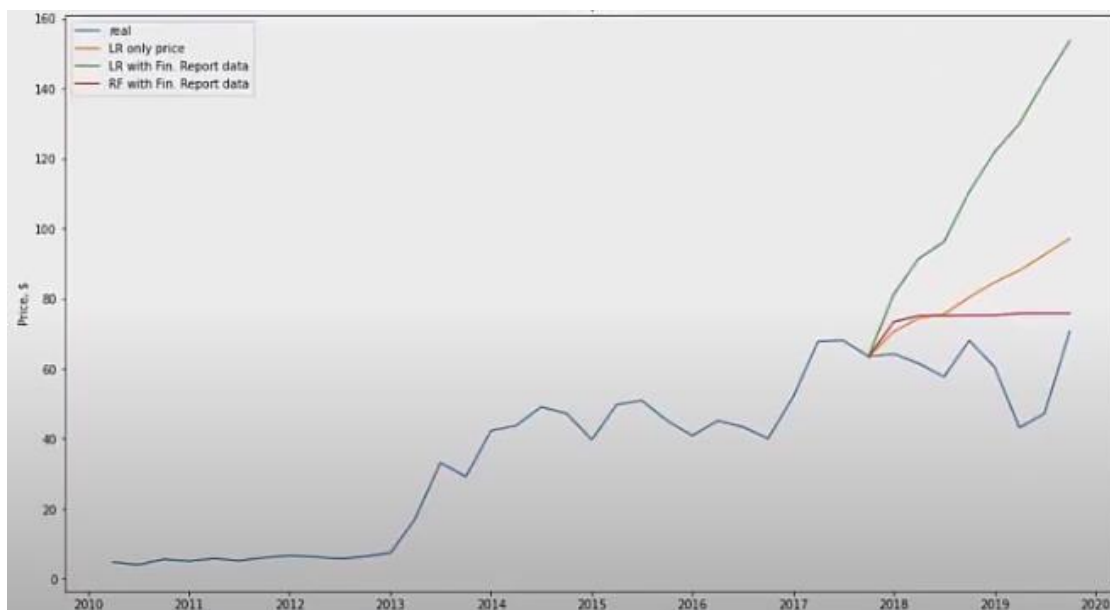


Рисунок 1 – График сравнения моделей временных рядов

Сравним портфели с различными ковариационными матрицами:

Cov_matrix	Total_volatility	Total_return	Max_drawdown	Sharpe_ratio	Turnover
exp_cov	0.00054	0.944	11.97	33.43	0.71
ledoit_wolf_constant_correlation	0.00024	0.559	10.59	25.29	0.47
ledoit_wolf_constant_variance	0.00023	0.788	13.09	40.64	0.23
sample_cov	0.00025	0.474	11.04	19.44	0.66
index	0.00070	0.46	30.02	11.1	-

Проведя еще несколько манипуляций, получаем результаты с индивидуально обученными моделями отбора. Данный метод еще нужно дорабатывать, так как предсказания доходностей для каждой отдельной бумаги варьируются незначительно от периода к периоду. В результате процесс ранжирования бумаг становится неэффективным, поскольку для соседних периодов бумаги оказываются в схожей последовательности и решение сводится к тому, что мы практически единообразно, в начале, выбираем топ доходных бумаг и ребалансируем портфели только с их использованием. Так же стоит учитывать, что доход в прошлом не гарантирует доход в будущем. Как показал 2022 год, что, покупая акции под дивиденды, всегда можно остаться без пассивного дохода, поэтому рассмотрим следующий метод построения устойчивого инвестиционного портфеля на отечественном рынке.

В данном методе расчет сложных процентов производится по: стартовому капиталу, сроку достижения цели, размеру пополнений.

1. Расчет стартового капитала.

Выбираем сумму, к которой желаем прийти. Возьмём маленькую круглую цифру в 3 000 рублей. После этого выбираем срок, в который будем инвестировать. В нашем случае 8 лет. Ставка под 8 % годовых. Период реинвестирования – повторное вложение прибыли, полученной от ранее сделанных инвестиций. Допустим пополнение раз в полгода. Также мы можем

дополнительно вкладывать раз в месяц 20 рублей. Рассчитываем начальную сумму для инвестирования. Дисконтирование позволяет определить какую сумму нужно вложить сейчас, чтобы в будущем получать определенный доход (3):

$$V_p = \frac{V_T}{(1+R)^T} \quad (3),$$

где:

V_p – начальная стоимость

R – ставка процента

T – число периодов времени, в каждом из которых накопленные проценты присоединяются к общей сумме.

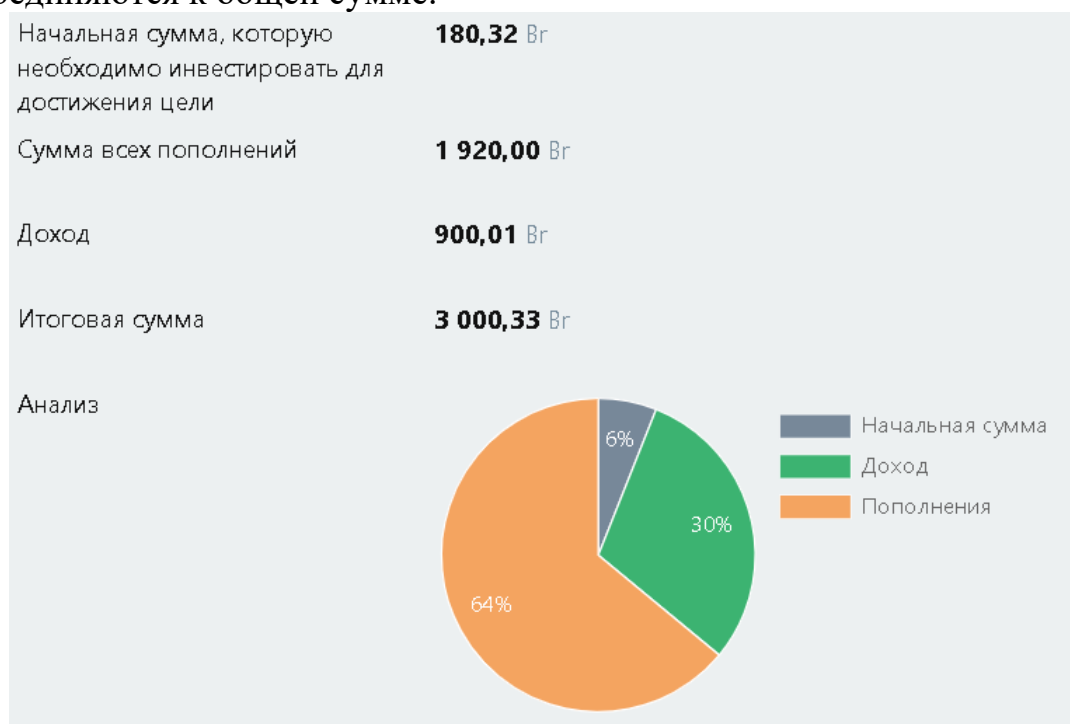


Рисунок 2 – Определение начальной суммы для инвестирования

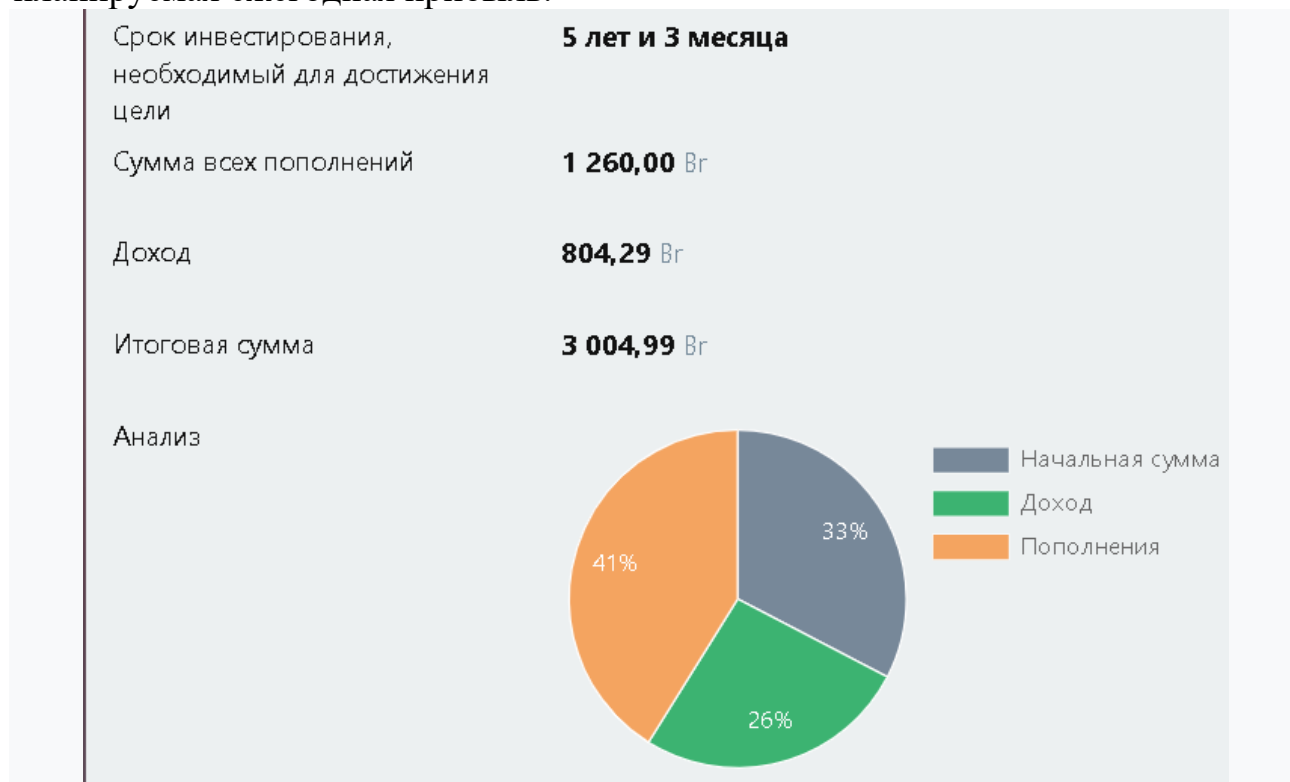
Более подробно результаты можно представить в следующем виде:

Год	Начальная сумма, Br	Процентный доход, Br	Вложения, Br	Конечная сумма, Br
1	180,32	23,59	240,00	443,92
2	443,92	45,10	240,00	729,02
3	729,02	68,37	240,00	1 037,39
4	1 037,39	93,53	240,00	1 370,92
5	1 370,92	120,75	240,00	1 731,67
6	1 731,67	150,18	240,00	2 121,85
7	2 121,85	182,02	240,00	2 543,87
8	2 543,87	216,46	240,00	3 000,33

2. Срок достижения цели. Для определения простого срока окупаемости инвестиций (PP) используется формула:

$$PP = IC / CF,$$

где PP – простой срок окупаемости; IC – сумма инвестиций в проект; CF – планируемая ежегодная прибыль.



Можно сделать вывод, что наш «идеальный инвестиционный портфель против кризиса» можно подвести под любую сумму и любой срок.

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод: наиболее эффективным является комбинирование разных типов инвестиционных портфелей, не сосредотачиваясь на одном формате. Такой подход обеспечивает предельную диверсификацию и уровень дохода от среднего и выше.

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА КУЛЬТУРУ, ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Автор: Сычев М.В., группа 2101

Руководитель: Лаппо Е.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Поскольку отрасль культуры в большей степени финансируется из государственного бюджета, необходим поиск путей, направленных на оптимизацию расходов бюджета этой отрасли.

Целью исследовательской работы является анализ статей расходов бюджета на культуру и поиск потенциала их формирования и использования.

Предметом исследования являются отдельные статьи расходов бюджета на культуру и деятельность культурных объектов Республики Беларусь.

Согласно бюджетной классификации, расходы на культуру отражаются в

разделах «Культура и искусство», СМИ (телевидение, радио, периодическая печать, издательство).

Распределение расходов осуществляется по целевому принципу.

Финансирование музеев зависит от численности хранителей музейного фонда, структуры музея, его характеристик.

Библиотеки нужны, прежде всего, для того, чтобы получать новые знания. Не каждый человек по финансовым соображениям может позволить себе покупать необходимые книги. С ростом популярности Интернета новым витком в библиотечном развитии стало появление электронных библиотек. На специальных сайтах пользователи Сети всегда могут найти нужную информацию, а при необходимости – скачать книгу на компьютер и пользоваться ею без ограничений во времени. Исследования за 2018-2022 годы показали, что несмотря на уменьшение количества библиотек и количества книг в них, посещаемость не снизилась и даже выросла.

Музей – организация культуры, занимающаяся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Основываясь на данных исследования можно отметить рост финансирования государством музеев в 2020 и 2021 году, связанный с уменьшением посещения музеев в 2020 и 2021 годах, вызванный эпидемией Коронавируса. Также необходимо отметить рост интереса к виртуальным музеям.

Театр – зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств и обладающий собственной спецификой: отражение действительности, конфликтов, характеров, а также их трактовка и оценка, утверждение тех или иных идей здесь происходит посредством драматического действия, главным носителем которого является актер. Посещаемость театров в исследуемый период также снижалась, начиная с конца 2019 года по 2021 год, что также является следствием неблагоприятной эпидемиологической обстановки в мире.

Цирк – вид зрелищного искусства, по законам которого строится развлекательное представление. В исследуемый период кассовая выручка цирков снижалась. Для поддержания цирков государство увеличивало их финансирование.

Исследования различных статей расходов бюджета на культуру в исследуемый период показывают снижение или отсутствие роста по следующим статьям:

- производство национальных фильмов;
- иные мероприятия в области культуры и средств массовой информации;
- создание и обновление театральных постановок, концертных программ и цирковых выступлений.

В тоже время наблюдается рост расходов по статьям:

- содержание организаций культуры республиканской формы собственности, а также государственная поддержка театрально-зрелищных

организаций;

проведение конкурсов, выставок, фестивалей и других культурных мероприятий;

телевидение и радиовещание.

Ежегодный рост ВВП позволяет увеличивать расходы в области культуры, но более низкими темпами, чем, например, в здравоохранении, образовании.

Из проделанного исследования можно сделать вывод о:

1. наличии тенденции снижения темпов роста финансирования расходов на культуру в исследуемые годы;

2. негативном влиянии эпидемии коронавируса на показатели деятельности организаций культуры и постепенной стабилизации отрасли несмотря на уменьшение финансирования по отдельным статьям в 2020, 2021 годах;

3. восстановление интереса к посещению культурных мероприятий в 2020 – 2022 годы.

4. достаточно сильное увеличение расходов на культуру в 2022 году.

Несмотря на сложности, происходившие в обществе и государстве в исследуемом периоде, малое финансирование в 2020 – 2021 годах и достаточно сильное падение посещаемости культурных мероприятий можно сделать положительный вывод о перспективе культурной сферы Республики Беларусь.

Возросший потребительский спрос на культурные мероприятия дополнился возросшим финансированием государством культурной сферы в 2022 году.

И как частное, необходимо развитие виртуальных возможностей посещения концертов, выставок, музеев что приведет к увеличению спроса на культурные мероприятия и явится дополнительным источником доходов культурной сферы.

О НЕОБХОДИМОСТИ СБЛИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Романенко Ю.В., группа ЭБУ 16-20

Руководитель: Мулява С.В.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Налоговая политика государства, проявляющаяся в выборе видов налогов и сборов, их количестве, размере налоговых ставок, применении налоговых льгот, является составной частью финансовой политики любой страны. В свою очередь, финансовая стабилизация неизбежно гарантирует экономический рост.

Роль налогов в формировании доходной части бюджета не вызывает сомнений, а исторические аспекты налогообложения связывают его появление

с необходимостью финансирования деятельности образующихся государств.

Стоит отметить, что союзные программы интеграции Беларуси и России были подписаны еще в 2021 году. Они предусматривают как создание единого энергетического рынка, так и унификацию законодательства двух государств в финансовой и налоговой сферах. Поэтому сближение налоговых систем Беларуси и Российской Федерации чрезвычайно актуально в современных условиях.

В таблице 1 представлены виды налогов и сборов, действующих на территории двух государств в настоящее время.

Таблица 1 – Виды налогов и сборов в Российской Федерации и Республике Беларусь

Российская Федерация			Республика Беларусь	
Федеральные	Региональные	Местные	Республиканские	Местные
1. налог на добавленную стоимость; 2. акцизы; 3. налог на прибыль организаций; 4. налог на доходы физических лиц; 5. налог на добычу полезных ископаемых; 6. налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья; 7. водный налог; 8. сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; 9. государственная пошлина.	1. налог на имущество организаций; 2. транспортный налог; 3. налог на игорный бизнес.	1. земельный налог; 2. налог на имущество физических лиц; 3. торговый сбор.	1. налог на добавленную стоимость; 2. акцизы; 3. налог на прибыль; 4. налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Респ. Беларусь через постоянное представительство; 5. подоходный налог с физических лиц; 6. налог на недвижимость; 7. земельный налог; 8. экологический налог; 9. налог за добычу (изъятие) природных ресурсов; 10. сбор за проезд автомобильных транспортных средств иностранных государств по автомобильным дорогам общего пользования Республики Беларусь; 11. оффшорный сбор; 12. гербовый сбор; 13. консульский сбор; 14. государственная пошлина; 15. патентные пошлины.	1. налог за владение собаками; 2. курортный сбор; 3. сбор с заготовителей.

В Российской Федерации в зависимости от уровня установления налоги и сборы подразделяются на федеральные, региональные и местные, то есть действует трехуровневая налоговая система.

Согласно данным, приведённым в таблице 1, в Российской Федерации на сегодняшний день установлено 15 действующих налогов и сборов из них 9 – федеральных, 3 – региональных и 3 – местных налога и сбора. Также применяются 6 специальных налоговых режимов, в том числе два (налог на профессиональный доход и автоматизированная упрощенная система налогообложения) функционируют в порядке эксперимента.

Налоговая система Республики Беларусь насчитывает 28 налогов, сборов (пошлин), из них 15 – республиканских и 3 – местных, 10 – особых режимов налогообложения, которые заменяют уплату совокупности основных налогов и сборов. В Республике Беларусь налоговая система является двухуровневой: налоги делятся на республиканские и местные.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что налоговая нагрузка в Республике Беларусь выше, чем в Российской Федерации.

Для сопоставления эффективности функционирования налоговых систем двух стран целесообразно провести анализ структуры налоговых поступлений в консолидированный бюджет за 2022 год, приведенный в таблице 2.

Таблица 2 – Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Беларусь и Российской Федерации за 2022 г.

Страна	Вид налоговых доходов	2022 г.	Удельный вес, %
Республика Беларусь, млн. руб. (пересчитано по курсу валют по состоянию на 31.12.2022 соответственно по данным ЦБ РФ)	Общая сумма налоговых доходов консолидированного бюджета, из них:	1 078 505,22	-
	налог на прибыль	111 085,93	10,3
	подходный налог с физических лиц	196 288,05	18,2
	НДС	362 377,80	33,6
	акцизы	71 181,40	6,6
Российская Федерация, млн. руб.	Общая сумма налоговых доходов консолидированного бюджета, из них:	23 796 800,00	-
	налог на прибыль	1 447 400,00	6,1
	НДФЛ	186 900,00	0,8
	НДС	5 270 600,00	22,2
	акцизы	1 041 900,00	4,4

Согласно данным, приведённым в таблице 2, в отношении налоговых поступлений в консолидированные бюджеты Российской Федерации и Республики Беларусь за 2022 год можно увидеть, что сумма налоговых доходов консолидированного бюджета России превышает сумму аналогичных доходов Беларуси на 22 718,29 млрд. руб. или в 22 раза. Значительный удельный вес в величине налоговых доходов двух стран занимает налог на добавленную стоимость – 22,2 % и 33,6 % соответственно.

Особое внимание следует уделить отдельным налогам и сборам, установленным в Республике Беларусь, которые хотелось бы применять также и в России.

Например, целесообразно введение в России налога за владение собаками. Обозначим обязательные элементы налога. Плательщики – физические лица, владеющие собаками в возрасте трех месяцев и старше. Ставки налога устанавливаются за календарный квартал в размере: 55,5 бел. руб. – за породы собак, включенные в перечень потенциально опасных пород собак (бульмастиф, ротвейлер, ризеншнауцер и др.); 11,1 бел.руб. – в иных случаях. При этом местные советы территориального уровня имеют право уменьшать (не более чем в два раза) ставки налога за владение собаками.

Уплата налога производится путем внесения сумм налога организациям, осуществляющим эксплуатацию жилищного фонда, одновременно с внесением платы за жилищно-коммунальные услуги.

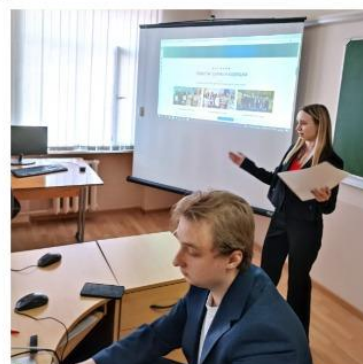
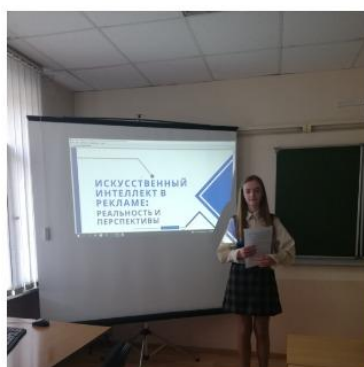
Стоит отметить, что в конце декабря 2022 года Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации одобрена ратификация Договора между Российской Федерацией и Белоруссией об общих принципах налогообложения по косвенным налогам. Речь идет о таких налогах, как налог на добавленную стоимость и акцизы, договор не распространяется на иные налоги и сборы. Указанный документ закрепляет размеры минимальных налоговых ставок, устанавливает условия для освобождения от налогообложения, применения налоговых льгот по косвенным налогам. Стоит отметить, что в Республике Беларусь, наряду с действующими в Российской Федерации ставками НДС в размере 0 %, 10 % и 20 %, применяется ставка 25 % при реализации услуг электросвязи. Для осуществления контроля за соблюдением данного договора создается коллегиальный орган – Наднациональный налоговый комитет. Договор по гармонизации налогов позволит устранить налоговые препятствия и барьеры во взаимной торговле и других формах сотрудничества экономических субъектов.

Таким образом, сближение налоговых систем двух стран позволит упростить их экономическое взаимодействие, что неизбежно приведет к интеграции экономик союзных государств в целом.



СЕКЦИЯ № 4

Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики



МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Автор: Зайцева Е.А., группа 2102

Руководитель: Насань Н.Я.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Цель работы: создать программу искусственного интеллекта, которая будет изучать и отбирать активы в устойчивый портфель акций.

Специально для данной работы был написан программный код на языке программирования «Python 3» с использованием дополнительных библиотек (Finhub, Optuna и тд.). Код содержит 6311 строк, времени на его создание было затрачено 3 месяца, без включения поправок и тестирования. Так же были созданы инструменты для оценки компаний с использованием машинного обучения. Примеры того, что умеют делать (с некоторой точностью, разумеется) эти инструменты:

- определяют «настоящую» стоимость организации;
- анализ по финансовому отчету (хороший/плохой);
- предсказание рисков для организации.

Модуль `sklearn.pipeline`, который позволяет автоматизировать предварительные преобразования данных перед обучением модели для определения настоящей цены организации Магнитогорский металлургический комбинат:

```
from ml_investment.applications.fair_marketcap_yahoo import  
FairMarketcapYahoo
```

```
fair_marketcap_yahoo = FairMarketcapYahoo()
```

```
fair_marketcap_yahoo.execute(['MM', 'FB', 'MSFT'])
```

Данные и предобученная модель скачаются при этом автоматически, и в качестве результата будет выдана таблица:

ticker	date	fair_marketcap_yahoo
MM	12-31	2.17
FB	12-31	8.44
MSFT	12-31	4.50

Из таблицы видно, что согласно модели, компания Магнитогорский металлургический комбинат должна стоить 217 миллиардов рублей, в то время как её текущая рыночная капитализация составляет 449.5 млрд руб.

Модель, при которой переоцененная компания ввиду повышенного интереса у инвесторов (всегда переоценена) попадает в портфель, считается следующим образом:

Отношение отношения честной стоимости к реальной (рыночной) к его среднему значению за последние 10 кварталов:

$$fm_m_ratio = \frac{fair_marketcap}{real_marketcap}$$

$$fm_m_ratio_rel = \frac{fm_m_ratio}{mean(fm_m_ratio)}$$

Также отбираются активы по принципу: обращаются на бирже с 01.01.2015 по 01.01.2023 гг.

Топ-12 по медианному объему торгов за период с 01.01.2015 по 01.01.2023 гг. Среди них, например, будут: РАО«Интер», ЕвроТранс, Сбербанк, ЦУМ «Минск», АОА «Беларусбанк» и другие.

Подбираем гиперпараметры:

X_col_diff	X_col_pct
OBV_1	OBV_1
ATR_10	ATR_10
CCI_10	CCI_10
Stochastic K 10	Stochastic K 10
RSI_10	RSI_10
Momentum_10	Momentum_10
Williams R 10	Williams R 10
Volatility	Volatility
Kurtosis	Kurtosis
Skewness	Skewness

В итоге для каждого типа модели выбирается одна с лучшим результатом.

Далее представлены гиперпараметры используемые для линейной регрессии:

features	values
α	[0.0001,0.001,0.01,0.1]
l1ratio	[0,0.25,0.5,0.75,1]

А также случайного леса:

features	values
max_features	['auto','sqrt','log2']
n_estimators	[100,200,300]
max_depth	[10,20,40,None]

Предсказание целевых переменных:

$$r_t = r_{t-1} \text{ (naive_pct)}$$

$$\text{delta}_t = p_{t-1} - p_{t-2} \text{ (naive_diff)}$$

$$p_t = p_{t-1} \text{ (naive_price)}$$

По данным строим график сравнения: оранжевый цвет – использование линейной регрессии при прогнозировании будущей цены лишь на основе прошлых цен. Зеленый цвет – линейная регрессия вместе с использованием финансовых данных. Красный цвет – случайный лес (рисунок 1).



Рисунок 1 – График сравнения моделей временных рядов

Сравним портфели с различными ковариационными матрицами:

Cov_matrix	Total_volatility	Total_return	Max_drawdown	Sharpe_ratio	Turnover
exp_cov	0.00054	0.944	11.97	33.43	0.71
ledoit_wolf_constant_correlation	0.00024	0.559	10.59	25.29	0.47
ledoit_wolf_constant_variance	0.00023	0.788	13.09	40.64	0.23
sample_cov	0.00025	0.474	11.04	19.44	0.66
index	0.00070	0.46	30.02	11.1	-

Делаем выводы: для построения инвестиционного портфеля на российском рынке акций, который будет устойчив к инфляции и обеспечит стабильный доход, можно использовать следующие рекомендации:

- разнообразить портфель. не стоит инвестировать все средства в одну компанию или отрасль. лучше распределить инвестиции между несколькими компаниями и отраслями, чтобы снизить риски;
- инвестировать в компании с высокой доходностью дивидендов. компании, которые регулярно выплачивают дивиденды, могут быть более устойчивыми к инфляции и обеспечивать стабильный доход;
- инвестировать в компании с хорошей финансовой устойчивостью. компании с низким уровнем долга и высокой ликвидностью могут быть более устойчивыми к экономическим кризисам и инфляции;
- инвестировать в компании с хорошей репутацией и управлением. компании с хорошей репутацией и эффективным управлением могут быть более устойчивыми к рыночным колебаниям и обеспечивать стабильный доход;
- инвестировать в ETF или индексные фонды. ETF и индексные фонды могут быть более устойчивыми к инфляции и обеспечивать стабильный доход за счет диверсификации портфеля.

Примерный состав портфеля может быть следующим:

- 30 % инвестиции в компании с высокой доходностью дивидендов (например, Газпром, Сбербанк, ЛУКОЙЛ);
- 30 % инвестиции в компании с хорошей финансовой устойчивостью (например, Магнит, М.Видео, Яндекс);
- 20 % инвестиции в компании с хорошей репутацией и управлением (например, МТС, Роснефть, Норникель);
- 20 % инвестиции в ETF или индексные фонды (например, MOEX Russia Index, VanEck Vectors Russia ETF).

Важно помнить, что инвестирование на рынке акций всегда связано с риском потери капитала, поэтому необходимо тщательно изучать компании и отрасли перед принятием решения об инвестировании.

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Авторы: Гусак А.О., Дашук М.Д., группа 2204

Руководитель: Саковская А.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Сейчас мы можем наблюдать с вами стремительное развитие технологий и то, как интернет очень плотно ворвался в человеческую жизнь. Практически в каждом доме люди используют всемирную глобальную сеть. Благодаря интернету, человек может свободно совершать покупки в различных магазинах мира, заказать билеты на самолет, в театр или на выставку, спланировать путешествие, не выходя из дома, делать ставки на аукционах и даже управлять отдельными гаджетами в своем доме. Теперь достаточно иметь под рукой компьютер и подключение к Интернету, и можно свободно посетить самые знаменитые библиотеки, архивы, музеи, получить консультацию у специалистов в любой области на профессиональных форумах. Глобальная сеть подарила человечеству и миллионы рабочих мест. Уже никого не удивит такими видами деятельности, как интернет-маркетинг, онлайн-бизнес, фриланс. Возможность удаленного доступа сделала возможным и обучение на дому.

И, конечно же, мы не можем обойти стороной такую важную функцию интернета, как коммуникация. В интернете можно общаться со своими друзьями и родственниками, даже если они находятся в другом городе и в другой стране. Можно попытаться найти человека, который вас заинтересовал и признаться ему в своих чувствах. А ещё социальные сети позволяют наблюдать за жизнью своих кумиров. Звёзды ведь тоже люди, и почти все актёры, певцы, писатели и просто медийные личности имеют свой аккаунт в социальных сетях. Таким образом, перед человеком открывается целый мир возможностей: можно читать блоги любимых звезд, оставлять комментарии к их записям и фотографиям, узнавать то, о чём они думают, о чём переживают.

Существует сотни социальных платформ, с помощью которых мы можем не только общаться, но и отправлять друг другу фотографии и видео. Многие люди даже строят свою карьеру в таких соцсетях как Тик Ток и Ютуб. Также разные мастера, предоставляющие, например, косметические услуги (маникюр, макияж, причёски и т.п.) активно ведут свои профили в инстаграме, ведь клиент на аккаунте может увидеть всю интересующую его информацию и работы самого мастера.

Однако первостепенная цель создания социальных платформ – это комфортное общение между людьми. Используя социальные сети, мы можем переписываться с друзьями, родными и близкими, найти новых знакомых из других стран, найти единомышленников и обсудить новую песню или новый фильм с другими людьми. Возможности интернета и правда поражают.

Пик использования социальных платформ произошёл в 2020 году во время пандемии. Ученики были переведены на домашнее обучение, а

сотрудники работали удалённо из-за риска заражения. Интернет скрасил серые будни людей и позволил общаться, не выходя из дома.

Каждый год We Are Social собирает большой дайджест со статистикой интернета и социальных платформ в мире. Сейчас, исходя из данных, рейтинг выглядит так:

1. Facebook – 2 млрд 958 млн в месяц

Facebook – крупнейшая социальная сеть, которой ежемесячно пользуются более двух миллиардов человек. Это означает, что около 36,9 % населения мира являются пользователями Facebook. Эта сеть уже долгие годы сохраняет своё лидерское место, потому что почти все форматы контента прекрасно работают на Facebook – текст, изображения, видеоконтент и Stories. Но алгоритм Facebook отдаёт приоритет контенту, который вызывает содержательные разговоры и взаимодействия между людьми, особенно между семьёй и друзьями.

2. YouTube – 2 млрд 514 млн в месяц

YouTube – это платформа для обмена видео, где пользователи ежедневно просматривают миллиард часов видео. Помимо того, что YouTube является второй по величине социальной сетью, YouTube часто называют второй по величине поисковой системой после Google, её материнской компании.

3. WhatsApp – 2 млрд в месяц

WhatsApp – это приложение для обмена сообщениями, которым пользуются люди в более чем 180 странах. Изначально люди использовали WhatsApp для отправки текстовых сообщений своей семье и друзьям. Также бизнес-платформа WhatsApp позволяет предприятиям оказывать поддержку клиентам. Для малого бизнеса есть приложение WhatsApp Business, а корпоративные предприятия могут использовать WhatsApp Business API.

4. Instagram – 2 млрд в месяц

5. WeChat – 1 млрд 309 млн в месяц

6. Tik Tok – 1 млрд 51 млн в месяц

7. Messenger – 931 млн в месяц

8. Douyin – 715 млн в месяц

9. Telegram – 700 млн в месяц

10. Snapchat – 635 млн. в месяц

Также мы провели анализ среди учащихся группы 2204, чтобы узнать, какие социальные платформы они используют чаще всего. В голосовании приняло участие 24 человека. Каждый учащийся должен был выбрать три варианта, где они проводят больше всего времени. Результаты следующие:

1. Telegram – 95 % (23 человека)

2. Tik Tok – 87 % (21 человек)

3. Instagram – 79 % (19 человек)

4. YouTube – 33 % (8 человек)

5. Вконтакте – 12 % (3 человека)

6. Viber – 4 % (1 человек)

Также мы провели опрос, почему они выбрали ту или иную социальную сеть, вот какие были ответы наших учащихся:

«В Телеграмме легко общаться. Можно отправлять и обычные, и голосовые, и видеосообщения. Можно найти человека лишь по номеру телефона».

«Качество фотографий и видео при отправке в Телеграмме не портится, можно их с лёгкостью скачать на телефон. Кроме того, есть много групп, где ты можешь общаться с другими людьми, слушать музыку и читать интересные тебе новости».

«Тик Ток – это крутое приложение для того, чтобы скрасить время, хотя, иногда, ты не замечаешь, как долго ты в нём сидишь».

«В Инстаграме ты можешь делиться фотографиями, историями, видео, а ещё это лёгкий способ найти себе мастера по маникюру, ведь можно сразу увидеть работы, узнать цену и адрес».

«Я часто люблю посмотреть видеоклипы любимых исполнителей в Ютубе. В Ютубе можно найти видео на абсолютно любую тематику. Я, например, часто смотрю разные подборки фильмов, чтобы решить, что посмотреть».

Среди преподавателей мы также выявили самые популярные социальные платформы. Это: Viber, Почта, V Kontakte, Telegram.

Перейдем к нашей практической части. Мы решили создать сайт нашей группы, благодаря которому учащиеся смогут узнавать всю необходимую информацию. Мероприятия, график дежурств по аудитории и колледжу, даты учебных суббот и экзаменов, пример написания объяснительной и заявления, номера кабинетов медпункта, психолога и администрации, расписание звонков, расписание, домашнее задание, лекции, практические занятия, дни рождения учащихся – всё это будет собрано в одном сайте. Также мы пропишем дни рождения преподавателей и администрации, ведь поздравить работников колледжа тоже важно.

Также на наш сайт могут зайти и другие учащиеся учебных групп, а ещё будущие студенты колледжа, которые захотят больше узнать о том, что же их ждёт в колледже. На сайте также будет расположен фотоальбом, где будут фотографии с различных мероприятий, в которых мы принимали участия.

Ну и, конечно же, кроме жизни колледжа, вы немного расскажем и о нашей жизни в общежитии. Возможно, будем даже устраивать разные конкурсы, например, «Лучшая комната», «Главный повар – 2204» и многое другое.

Сайт рассчитан на то, чтобы учащиеся могли легко найти необходимую информацию, касающуюся нашей группы, ведь в тех же группах в социальных сетях сложно сразу найти то, что тебе нужно. А также это будет хорошим воспоминанием в будущем. Ведь просматривать фотоальбом, вспоминать о жизни в колледже захочется каждому.

Как бы там ни было, но развитие человеческой цивилизации в дальнейшем немислимо без интернета – настолько глубоко он вошел в нашу жизнь, охватив практически все области жизнедеятельности. Другое дело – научиться культуре работы в интернете. Ведь в данном случае культура обозначает не только вежливость в общении, но и организацию времяпрепровождения в интернете.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Авторы: Кулаковский П.С., Питерский А.А., группа 2205

Руководитель: Саковская А.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Задачи: определение степени развитости финансово-банковской сферы, ознакомление участников и гостей конференции с изучаемой темой и технологиями Межбанковской системы идентификации

Цифровые банковские технологии – это компьютерные программы, посредством которых осуществляется основная деятельность банка; внутренние процедуры, которые направлены на работу (управление) с рисками.

Мобильный ID – специальный сервис, упрощающий регистрацию и авторизацию на любых онлайн-ресурсах.

Идентификация с использованием биометрических данных клиента в системе МСИ представляет собой его аутентификацию с помощью собственных уникальных физиологических данных: голоса и изображения лица.

ID-карта – документ внутреннего пользования, действие которого распространяется только на территории страны, а также биометрический паспорт, необходимый для пересечения границы, а также возможный к использованию в системе МСИ.

Цель: изучение и анализ технологий финансово-банковской сферы и степень их влияния на людей.

Удаленные каналы взаимодействия – это устройства самообслуживания, позволяющие клиенту получить услугу без непосредственного обслуживания работником банка.

Смарт-контракт – договор, записанный в виде компьютерной программы

ГосСУОК (Государственный сертификат уникального открытого ключа) – это способ идентификации клиента посредством многофакторной системы регистрации и использования электронной подписи.

Носитель ключевой информации (НКИ) – это компактное устройство в виде USB-брелка, которое служит для авторизации пользователя в сети или на локальном компьютере, защиты электронной переписки, безопасного удаленного доступа к информационным ресурсам, а также надежного хранения персональных данных.

Межбанковская система идентификации (МСИ) – это система, используемая для удаленной идентификации клиентов без их личного присутствия и предоставления им услуг с помощью цифровых каналов обслуживания.

Статический и динамический пароли: это способ подтверждения личности клиента посредством двойного ввода: пароля и SMS, первый из

которых постоянен и известен клиенту заранее, а второй приходит на номер телефона клиента и действует лишь ограниченное время.

Предпосылки роста количества уникальных пользователей МСИ:

1. 12 апреля 2019 г. опубликовано Постановление № 241 «О плане совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019 – 2024 годы»;

2. использование МСИ при переписи населения в 2019 г.;

3. реализация пунктов декрета «О развитии цифровой экономики»;

4. принятие указа № 148 «О цифровых банковских технологиях» от 18 апреля 2019;

5. реализация возможности входа в каналы дистанционного обслуживания клиентов-юридических лиц через межбанковскую систему идентификации (МСИ) кредитно-финансовыми институтами страны.

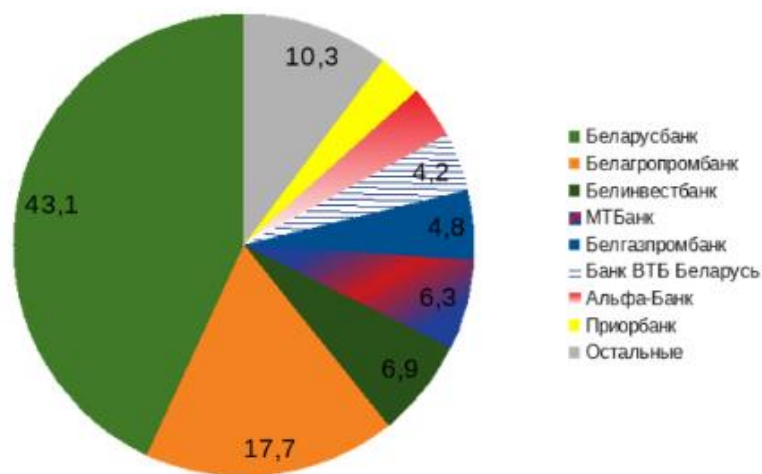


Рисунок 1 – Структура отправки данных банками в СМД

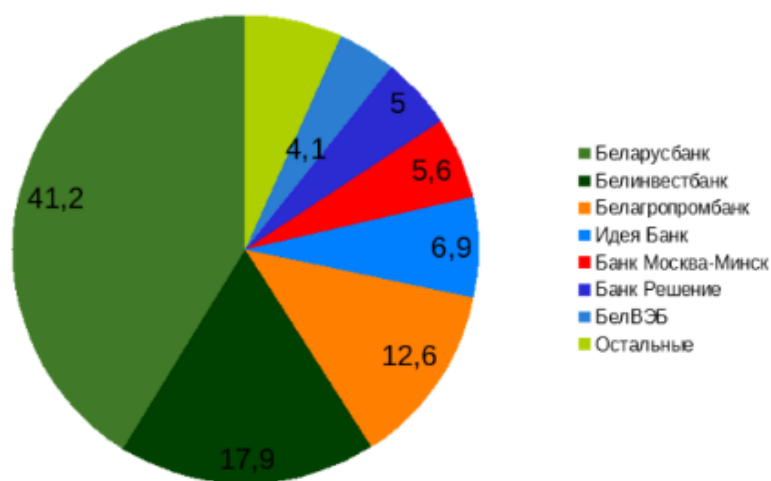


Рисунок 2 – Структура получения данных банками в СМД

«ОПЛАТИ» – МОБИЛЬНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ

Автор: Михалькевич В.А., группа 2207

Руководитель: Восинская И. В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

«Оплати» – бесконтактная система оплаты проезда. Новый уникальный мобильный сервис внедрили на отечественном рынке. Это совместный продукт одного из крупнейших кредитно-финансовых институтов страны и белорусской IT-компании. Инновационная разработка совмещает возможности платежного приложения и традиционный мессенджер.

Разработчик системы – компания LWO (ООО «Лайт Вел Организейшн»), является оператором системы расчетов с использованием электронных денег О!плати. Банк, эмитирующий электронные деньги и осуществляющий расчеты с их использованием в системе О!плати, – ОАО «Белинвестбанк».

LWO (ООО «Лайт Вел Организейшн») – признанный эксперт белорусского IT-рынка, поставщик надежных, гибких и эффективных решений для поддержки и развития банковского бизнеса и госсектора. Среди проектов компании – цифровые решения для Переписи населения – 2019, автоматизация основных систем ГАИ, мобильные приложения для банков и многое другое, что упрощает жизнь граждан, работу Министерств и ведомств.

Что же такое «Оплати»?

Оплати – платежный сервис, который позволяет осуществлять различные платежи, совершать переводы денежных средств, приобретать товары и услуги в точках продаж, общаться, как в обычных мессенджерах. В его основе лежат электронные деньги. Расчеты происходят с помощью QR-кода.

Оплата проезда через «Оплати» по QR-коду – это лишь одна из составляющих мобильного приложения.

Как появилась идея внедрения «Оплати» в инфраструктуру транспорта?

Главная цель – снижение наличного оборота и оцифровка проездных билетов. Зачастую в первую очередь инновации появляются в столице. Здесь оплатить проезд как в наземном транспорте, так и в метро уже давно можно было без использования наличных – по проездному документу или банковской платежной карточке с помощью установленных в общественном транспорте валидаторов. В то время как жители регионов продолжали пользоваться бумажными талонами.

Благодаря сервису «Оплати. Транспорт», который начал распространяться именно с регионов, теперь можно мгновенно приобретать smart-билеты и забыть о купюрах и монетах в общественном транспорте. Оплата происходит по QR-коду с помощью электронных денег и смартфона, на котором установлено приложение «Оплати».

Сегодня таким способом оплачивать проезд можно в автобусах, троллейбусах, трамваях, маршрутках и даже такси. Также реализована

возможность приобретения проездных на определенный период.

С 01.09.2020 подтвердить оплату проезда с помощью мобильного приложения «Оплати» можно на всем наземном городском пассажирском транспорте государственного предприятия «Минсктранс».

С 27.08.2022 оплатить проезд с помощью мобильного приложения «Оплати» можно на всех пригородных маршрутах государственного предприятия «Минсктранс».

Какие преимущества от сервиса «Оплати» для транспортных организаций?

Система «Оплати» позволяет существенно экономить финансовые ресурсы транспортной организации. Нет необходимости устанавливать дорогостоящие валидаторы. Также существенно сокращаются расходы за эквайринг, ведь деньги за проезд с электронного кошелька мгновенно поступают прямо на счет компании без каких-либо комиссий. Необходимо лишь разместить наклейки с QR-кодом в салонах транспортных средств и обучить контролеров и кондукторов.

Какими способами можно оплатить за проезд в «Оплати»?

На сегодняшний день реализовано несколько способов оплаты:

- по QR-коду;
- по гаражному номеру транспорта;
- по геолокации;
- с помощью блютуз- и Wi-Fi-меток.

Какие еще возможности предлагает «Оплати», кроме дистанционной оплаты проезда? Это:

1. удобная, быстрая, бесконтактная оплата покупок в предприятиях торговли и сервиса;
2. платежи через систему ЕРИП;
3. мгновенный перевод денежных средств без комиссии прямо в чате любому из своего списка контактов,
4. сбор средств на общие цели,
5. вручение подарочного сертификата онлайн.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РЕКЛАМЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Автор: Зюзина С.Д., группа 456

Руководитель: Ильенкова С.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (Республика Беларусь, г. Минск)

В 2023 году нейросети стали одним из самых обсуждаемых трендов в интернете. Научно-технический прогресс не стоит на месте, активно развиваясь, он формирует новые технологии и сложные системы, которые влияют или в перспективе могут повлиять на рынок рекламы. Одним из продуктов прогресса является искусственный интеллект, включающий в себя

искусственные нейронные сети (ИНС). Немалое количество видов данной технологии используется для решения различных задач: от простейшего прогнозирования до распознавания речи и лиц, что создает почву для реализации нестандартных идей в рекламной деятельности.

Искусственная нейронная сеть является новым витком науки и техники, находящимся на стыке нейрофизиологии и математики, она представляет собой математическую имитацию биологической нейронной сети, в миллионы раз упрощенную, состоящую из вычислительных узлов – нейронов. Основное преимущество технологии – способность к обучению. Первые алгоритмы данной сети появились давно, однако вошли в обиход относительно недавно.

Рост использования искусственного интеллекта начался еще несколько лет назад – по данным Salesforce, с 2018 по 2020 годы маркетологи начали использовать умные алгоритмы на 186 % чаще. Однако прошлый год перевернул развитие искусственного интеллекта. По оценке специалистов из IBM, до пандемии ИИ был на одном из последних мест по влиянию на выручку. Теперь же 84 % руководителей компаний рассчитывают сохранить и увеличить темпы внедрения искусственного интеллекта. Мировой рынок искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе в 2020 году оценивали более чем в \$12 млрд. К 2028 году он превысит \$107 млрд.

Уже сейчас использование искусственного интеллекта устойчиво коррелирует с более высокими бизнес-показателями и большей выручкой. ИИ гарантированно помогает улучшить экономические показатели и разгрузить сотрудников, запускать более эффективные кампании и лучше их анализировать. Искусственный интеллект может помочь копирайтерам, редакторам, продакшн-группе и отделу аналитики, но не может заменить их полностью.

Большинство маркетологов (80 %) считают, что к 2026 году 1/4 всех маркетинговых задач будет автоматизирована. 43 % думают, что к этому времени ИИ начнет выполнять половину всех задач.

Людям бывает сложно понять работу нейронных сетей и умных алгоритмов, поэтому со стороны они могут казаться почти волшебными. Во многом это точная характеристика: Искусственный интеллект действительно повышает прибыль, позволяет избавиться от рутинных задач и по-новому взглянуть на проблему. Однако важно уметь делать из данных правильные выводы – искусственный интеллект не предлагает готовых решений, данные можно интерпретировать по-разному, существуют ложные корреляции. Технология нейросетей уже сегодня постепенно внедряется специалистами, открывая новые возможности при создании рекламы. В перспективе это позволит оптимизировать и удешевить производство без потери качества. Российский и зарубежный опыт использования данных сетей дают основание предположить, что технология будет и дальше использоваться, и развиваться в качестве инструмента рекламной деятельности, внося кардинальные изменения в сегмент рекламы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Авторы: Боос П.Э., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Гуцал Н.М.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГБОУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) в информационных технологиях является одним из наиболее перспективных направлений развития технологий в нашей эпохе. Стремительный прогресс в компьютерной технике, развитие цифровой инфраструктуры и появление большого объема данных позволяют совершенствовать инновационные решения в различных сферах деятельности.

Искусственный интеллект используется в различных областях информационных технологий, таких как финансы, медицина, транспорт и т.д.

В Российской Федерации успешно реализуются федеральные проекты национальной программы. Так в 2022 году были реализованы следующие программы:

1. Нормативное регулирование цифровой среды.
2. Создание информационной инфраструктуры.
3. Поддержка цифровых технологий.
4. Обеспечение информационной безопасности.
5. Цифровое государственное управление.
6. Обеспечение кадровыми ресурсами цифровой экономики.
7. Искусственный интеллект.

Михаил Мишустин в июле 2022 года утвердил 575 млн рублей госсубсидий на повышение квалификации ИИ-специалистов сроком на 3 года на реализацию программы «Цифровая экономика». специальной годичной программе, организованной «Университетом 2035». Программа стартовала 1 сентября 2022 года. Обучение проходит в дистанционном формате.

Использование искусственного интеллекта в медицине и других областях может привести к улучшению качества жизни людей, например, путем повышения точности диагностики и лечения заболеваний.

Применение ИИ позволяет автоматизировать многие бизнес-процессы, ускорить принятие решений и сократить издержки. В сфере здравоохранения ИИ применяется для диагностики заболеваний, прогнозирования их развития и разработки индивидуальных лечебных курсов.

Применение ИИ влияет на экономику, путем создания новых рабочих мест и увеличения производительности. Некоторые работы, которые раньше выполнялись людьми, могут быть автоматизированы при помощи ИИ, что позволяет компаниям сократить затраты на оплату труда. Некоторые эксперты также указывают на возможность увеличения безработицы в результате автоматизации рабочих процессов.

Кроме того, использование ИИ позволяет предсказывать и анализировать поведение потребителей, что помогает компаниям улучшать качество продукции и услуг, а также привлекать новых клиентов и удерживать существующих.

В финансовом секторе алгоритмы искусственного интеллекта используются для выявления мошенничества и мониторинга транзакций, помогая предотвратить колоссальные убытки. Кроме того, ИИ используется для разработки новых продуктов и услуг, стимулируя инновации во многих отраслях.

ИИ также меняет то, как компании конкурируют. Компании, использующие ИИ, получают конкурентное преимущество, поскольку могут принимать решения, основанные на данных, улучшать свои продукты и услуги и повышать эффективность своей работы. С другой стороны, предприятия, которые не внедряют ИИ, рискуют остаться позади.

Для обеспечения максимального использования преимуществ ИИ при минимизации его негативных последствий крайне важно, чтобы предприятия и политики работали вместе над разработкой и внедрением этических принципов использования искусственного интеллекта. Это может включать обеспечение прозрачности в процессах принятия решений ИИ, защиту частной жизни и прав отдельных лиц, а также решение проблемы потенциальной смены работы.

Кроме того, компаниям и частным лицам важно инвестировать в программы повышения квалификации и переподготовки, чтобы подготовиться к меняющимся требованиям к рабочей силе, вызванным ИИ. Инвестируя в образование и обучение, можно гарантировать, что каждый человек в дальнейшем будет обладать навыками, необходимыми для участия в цифровой экономике и получения выгод от неё.

Искусственный интеллект уже сейчас оказывает значительное положительное влияние на экономику, и это влияние будет только расти с развитием технологий.

Искусственный интеллект может помочь прогнозировать риски и предотвращать возможные проблемы в работе компаний или в экономике в целом.

Использование ИИ и анализ больших объемов данных может привести к нарушению конфиденциальности личных данных и интеллектуальной собственности, что может подорвать привлекательность рынков и инвесторов.

В целом, использование ИИ в информационных технологиях может иметь значительное влияние на экономический рост и улучшение жизни людей. Однако такие изменения также могут повлечь за собой некоторые социальные и экономические вызовы, на которые нужно быть готовым справиться.

Технологические возможности искусственного интеллекта расширяют возможности компаний, стремящихся к инновационному развитию и поиску новых возможностей для удовлетворения растущих запросов и ожиданий своих клиентов. Интеграция AI в производственные процессы позволяет одновременно сокращать издержки и обеспечить более высокий уровень качества производимой продукции и услуг, что позволит занимать более прочные позиции относительно конкурентов. Технологии, требующие обработки большого количества данных и основанные на искусственном интеллекте, могут решить самые большие проблемы мира, но они также создают риски для отдельных лиц и групп. Поэтому при развертывании новых технологий необходимо учитывать этические последствия использования AI для выявления и устранения вреда.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

Авторы: Голик П.И., Гончаренко А.В., группа 2 осн. УА-1

Руководитель: Касимова Г.И.

ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова» (Республика Казахстан, г. Семей)

Информационные технологии в экономике необходимы для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, для удовлетворения потребностей в информации, для осуществления оперативных связей и многого другого. Кроме этого, информационные технологии помогают принимать экономически важные решения и занимают важное место в процессе эффективного управления финансовой деятельностью. Современные модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение. Также, данные модели позволяют осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

В исследовательской работе мы коснулись темы использования информационных технологий в сфере финансов. При исследовании наша работа показала, что надежность и эффективное функционирование финансово-кредитной сферы влияют на степень защищенности и устойчивости в расчете кредитного портфеля для заемщиков.

В сфере экономики постоянно возрастает роль современных информационных технологий. Информационные технологии занимают важное

место в жизни каждого человека.

Информационная технология (от англ. IT – information technologies) – это процесс получения новой, качественной информации о объектах, процессах или явлениях с помощью набора средств и методов сбора, обработки и передачи, хранения и защите данных. Также с помощью информационных технологий создают данные и управляют разными бизнес-процессами в компаниях. Для этого используются такие ИТ, как, например, базы данных, экспертные системы, системы поддержки принятия решений и др.

Основные задачи этой отрасли – ускорение работы электронной техники, обновление программного обеспечения для снижения затрат времени и других ресурсов. Специалистов, которые работают в этой области, называют ИТ-специалистами.

Преимущества ИТ-технологий:

- быстрое получение и обработка данных;
- доступ к нужной информации из любого места;
- эффективное обслуживание клиентов;
- качественные гаджеты;
- дистанционное обучение.

В Казахстане активно развивается отрасль информационных технологий. Она разделяется на телекоммуникации и создание нового программного обеспечения. Правительство является самым крупным заказчиком ИТ-услуг в своей стране. За последнее время рост отрасли достиг 20 % в год. Информационные технологии стали затрагивать и улучшать все сферы человеческой жизни.

Все информационные технологии можно поделить на базовые и прикладные.

Базовые ИТ – это все созданные технологии, которые люди используют для тех или иных целей. К ним относят телекоммуникационные технологии, технологии работы с текстом, технологии работы с графикой, мультимедийные технологии, технологии баз данных: позволяют проводить любые операции с данными для их хранения, изменения, передачи и т.д., Интернет-технологии, технологии искусственного интеллекта и т. д.

Прикладные ИТ – это такие технологии, которые используют в каких-либо отдельных сферах деятельности, например, образовании, экономике, энергетике, управлении, торговле, медицине, промышленном производстве и многих других.

В наибольшей степени информационные технологии получают развитие в банковской сфере и различных сегментах рынка финансов. Внедрение электронных систем обработки и передачи информации приобрело универсальный и всеобъемлющий характер, охватив все направления финансово-кредитной сферы. Компьютеризация финансово-кредитной сферы сопровождается совершенствованием технологии финансовых операций и повышением уровня их управляемости. Современные информационные технологии позволяют координировать деятельность учреждений финансово-кредитной сферы, развивать сотрудничество между ними, действовать

одновременно на финансовых рынках ряда стран. Новые возможности автоматизации финансовых операций рабочих мест специалистов, информационных технологий финансово-кредитных услуг позволяют комплексно решать проблемы анализа финансово-кредитной деятельности, разработки и создания региональных, межрегиональных и международных информационных систем управления.

Стремительное развитие финансовых рынков послужило мощным толчком к интенсивному нарастанию процессов информатизации финансово-кредитной сферы. Информационные технологии финансово-кредитной сферы характеризуются предельной скоростью распространения больших объемов данных в мировом информационном пространстве, высокой надежностью, основываются на технических и программных комплексах достаточной производительности и каналах связи высокой пропускной способности.

Глобальная информатизация общества предполагает внедрение информационных технологий (ИТ) в различные сферы деятельности, в том числе, в сферу финансово-кредитных отношений.

Финансово-кредитная система – это структура, представленная государственными и частными коммерческими организациями, уполномоченными осуществлять финансовые операции: по кредитованию; депонированию вкладов; ведению расчетных счетов; купле и продаже валюты и ценных бумаг; оказанию финансовых услуг, и др.

В финансово-кредитной системе широко используют специальные автоматизированные прикладные программы Excel, программы «1С», различные кредитные калькуляторы банков, облачные хранилища, системы дистанционного банкинга, системы обработки и хранения электронных банковских чеков и многие другие примеры информационных технологий.

Мы в своей работе рассматриваем ИТ только в сфере финансов и кредита.

В своей исследовательской работе мы взяли на изучение тему расчета кредита в программе Microsoft Excel, используя её финансовые функции.

Табличный процессор Microsoft Excel – это универсальный аналитическо-вычислительный инструмент, который часто используют кредиторы (банки, инвесторы и т.п.) и заемщики (предприниматели, компании, частные лица и т.д.). MS Excel обладает спектром финансовых функций, среди которых можно выделить: расчет будущей суммы; первоначальной суммы; размера ставки; эффективной ставки; номинальной ставки; суммы выплат для потока платежей. Использование финансовых функций осуществляется путем ввода названия функции и аргументов или с помощью мастера функций. А также быстро сориентироваться в сложных формулах, рассчитать проценты, суммы выплат, совершить расчет аннуитетных, дифференцированных платежей, расчет ежемесячных платежей с учетом количества дней в платежном периоде и в год, сумму разового платежа в зависимости от количества дней в платежном периоде, в году и остатка основного долга и переплату позволяют функции программы Microsoft Excel.

Ежемесячные выплаты зависят от схемы погашения кредита. При дифференцированной схеме клиент вносит в банк ежемесячно равную долю

выплат по телу кредита плюс платежи по процентам. Величина процентных выплат каждый месяц уменьшается, так как уменьшается тело займа, с которого они рассчитываются. Таким образом и общий ежемесячный платеж тоже уменьшается. При аннуитетной схеме используется несколько другой подход. Клиент ежемесячно вносит одинаковую сумму общего платежа, который состоит из выплат по телу кредита и оплаты процентов. Изначально процентные взносы насчитываются на всю сумму займа, но по мере того, как тело уменьшается, сокращается и начисление процентов. Но общая сумма оплаты остается неизменной за счет ежемесячного увеличения величины выплат по телу кредита.

Как раз на расчете аннуитетного платежа мы и остановимся. Тем более, это актуально, так как в настоящее время большинство банков используют именно эту схему. Она удобна и для клиентов, ведь в этом случае общая сумма оплаты не меняется, оставаясь фиксированной. Клиенты всегда знают сколько нужно заплатить.

1 способ: расчет аннуитетных платежей по кредиту в Excel. Для расчета ежемесячной выплаты по аннуитетному кредиту (т.е. кредиту, где выплаты производятся равными суммами – таких сейчас большинство) в Excel есть специальная функция ПЛТ из категории Финансовые.

2 способ: детализация. Если хочется более детализированного расчета, то можно воспользоваться еще двумя полезными финансовыми функциями Excel –ОСПЛТ и ПРПЛТ. Первая из них вычисляет ту часть очередного платежа, которая приходится на выплату самого кредита (тела кредита), а вторая может посчитать ту часть, которая придется на проценты банку. Добавим к нашему предыдущему примеру небольшую шапку таблицы с подробным расчетом и номера периодов (месяцев):

Функция ПРПЛТ для вычисления процентной части вводится аналогично. Осталось скопировать введенные формулы вниз до последнего периода кредита и добавить столбцы с простыми формулами для вычисления общей суммы ежемесячных выплат (она постоянна и равна вычисленной выше в ячейке срока кредита)

В заключение, можно сделать вывод о том, что существует большой перечень программных продуктов, предназначенных для выполнения финансовых расчетов. Некоторые программы отличаются универсальностью, т.е. поддерживают большое количество функций (MS Excel, онлайн-калькулятор), другие характеризуются конкретной направленностью в расчетах, например, расчет аннуитетных платежей (Кредитный калькулятор). Использование ИТ в финансово-кредитной сфере приносит ряд преимуществ: автоматизация профессионального труда специалистов финансово-кредитной сферы; повышение скорости обработки финансовых операций; интеграция структур системы; развитие инновационных методов работы и управления. Однако следует учитывать, что внедрение ИТ в финансово-кредитную сферу накладывает соответствующие требования к каналам связи и обеспечению безопасности.



СЕКЦИЯ № 5

Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века



НОВЫЕ РИСКИ В БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Авторы: Адамович В.С., Януть Е.А., группа 2003

Руководитель: Киреева Е.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

С течением времени в современном мире развиваются наука, техника, производство. Всё большую актуальность набирают достижения научно-технического прогресса. Они облегчают жизнь людей, помогают в выполнении поставленных целей.

Но, среди всех положительных черт использования новых технологий и методов работы, присутствует и существенный процент рисков в безопасности труда в современных условиях.

Вероятность ущерба здоровью, возникающая в результате исполнения трудовых обязанностей, называется профессиональным риском. Они существуют практически в любой профессии, а ущерб здоровью и эмоциональному состоянию могут нанести различные производственные факторы: физические, химические, биологические, тяжесть трудового процесса, напряжённость трудового процесса.

Цель исследовательской работы: изучить новые риски в безопасности труда в современных условиях и разработать пути их снижения на производстве.

Задачи исследовательской работы: выявить новые риски в сфере технологий, используемых на производстве; рассмотреть проблему демографии в области труда; изучить сущность понятия «зелёная экономика»; польза коворкинга в современных условиях; разобрать отрицательные признаки сверхурочной работы и нестандартных форм занятости.

Объектом исследования являются новые риски в безопасности труда в современных условиях.

Существует множество аспектов, негативно влияющих на жизнь и здоровье работников. С развитием науки и техники устраняются многие из факторов риска, однако возникают новые. За последние годы появились риски связанные с новыми формами занятости, демографическими и социальными изменениями в обществе, появлением новых отраслей экономики и многим другим.

Развитие технологий отражается на всех аспектах сферы труда – на том, кто, как и где выполняет работу, на её характере, способах организации и на охране труда и здоровья работников. Важнейшим изменением для сферы труда стала «виртуализация» работы, приводящая к возрастанию спроса на «гибкость» в плане организации труда, построения графика рабочего времени и возможности дистанционной работы. Дистанционная работа способна создавать проблемы в области охраны труда, например связанные с необходимостью управлять психосоциальными рисками, обусловленными

уединенностью работника и возможным размыванием границы между работой и личной жизнью, а также связанные с необходимостью обеспечивать эргономику рабочего места.

В рабочей силе во всём мире постоянно происходят изменения, касающиеся её возрастных характеристик и гендерного состава, а также связанные с такими явлениями, как миграция. В одних странах наблюдается рост численности молодёжи, а в других – старение населения. Эти тенденции оказывают давление на рынки труда и системы социального обеспечения, но при этом создают также новые возможности для формирования инклюзивного, активного, безопасного и здорового общества.

«Зелёными» отраслями экономики называют такие отрасли, как возобновляемая энергетика, водное хозяйство, переработка отходов, экологически рациональное сельское и лесное хозяйство, утилизация использованных ресурсов и др. В настоящее время они демонстрируют значительный рост и развитие. Работники новых отраслей и профессий будут испытывать воздействие формирующихся рисков, которые часто ассоциируются с развитием новых технологий. Работники, занятые утилизацией отходов, как правило, не имеют или почти не имеют возможности пользоваться мерами социальной, экономической и правовой защиты и зачастую это женщины и дети. Они постоянно подвергаются воздействию опасных веществ, материалов и болезнетворных микроорганизмов, а также воздействию новых, комплексных и вредных отходов, например, электронных.

При работе в коворкинг-центрах люди также подвергаются профессиональным рискам. Например, шумные соседи. Их громкие разговоры по телефону могут отрицательно сказываться на эффективности работы и психоэмоциональном состоянии работников. Также при работе в таких помещениях, повышается риск снижения общения работника со своими коллегами, что может привести к психическим расстройствам и стрессу.

Примерно треть всех работников в мире трудится сверхурочно, то есть регулярно работает более 48 часов в неделю. Поступать таким образом людей часто вынуждает низкая заработная плата. Нестандартным формам занятости сопутствует такое явление, как повышенная усталость (например, фриланс, дистанционная работа, дизайнер веб-сайтов). Хотя гибкие графики иногда помогают женщинам и мужчинам гармонично сочетать работу и семейные обязанности, но из-за нестабильной занятости работник сильнее устаёт как физически, так и психологически.

Несмотря на огромное количество мер, предпринимаемых для снижения влияния вредных фактов, ситуация все также остается не самой благоприятной. Мы провели социальный опрос среди учащихся и преподавателей нашего колледжа, результаты которого вы можете видеть на экране. Проведя анкетирование, мы увидели удивительную заинтересованность людей в этой тематике. У каждого есть своё мнение по тому или иному вопросу. К примеру, на открытый вопрос «Как отражается гендерное неравенство на эмоциональном состоянии работников» большинство ответов были о том, что гендерное неравенство разрушает, как и эмоциональный так и физический климат

работников.

А в противовес этому, вопрос об отношении публики к фрилансу дал неожиданный результат. Многие отвечающие считают это прорывом последнего пятилетия, хорошо отзываются о нём и даже сами зарабатывают таким образом.

Так, исходя из этого, можно сделать вывод, что нельзя говорить только о положительных или только об отрицательных качествах нововведений в условиях труда.

В своей исследовательской работе мы изучили и проанализировали новые риски в области труда в современных условиях. В процессе развития науки и техники вводятся новые методы и способы улучшения рабочего климата, эффективности производства, но не всегда это благоприятно сказывается на физическом и эмоциональном состоянии работников.

В наше время предвидение новых рисков – это первый решающий шаг к успешному управлению ими и к формированию культуры профилактики в охране труда в постоянно меняющемся мире.

В условиях быстрых перемен в сфере труда предвидение новых и формирующихся рисков приобретает возрастающее значение, однако это не должно отвлекать внимание от постоянно присутствующих в мире традиционных рисков, которые могут быть разными в зависимости от географического положения и сектора экономики.

Учёные стремятся к прогнозированию не только новых, но уже и имеющихся рисков и сокращению их отрицательных последствий для рабочего населения. Это позволит стабилизировать работу и сделать её более эффективной и безопасной для всего мира.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Автор: Ковалевская В.В., группа 2208

Руководитель: Кондрашова О.И.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж (Республика Беларусь, г. Минск)

Под мотивацией труда понимают организацию работы компании таким образом, чтобы каждый старался выполнять профессиональные обязанности наилучшим образом и «выкладывался по полной». То есть мотивация – система действий по активизации мотивов другого человека. Мотивация подразумевает создание условий, когда у человека пробуждаются его собственные мотивы. При слабой мотивации личности, или отсутствии ее вообще, перспективные планы, хорошая организация и высокие цели ничем не смогут помочь. Мотивацией можно сбалансировать разнообразные недостатки, но невозможно компенсировать низкую мотивацию.

Главные цели мотивации:

- повышение эффективности деятельности компании с помощью определения и воплощения системы мотивации персонала;
- увеличение прибыльности и конкурентоспособности компании и снижение издержек на основе достижения целей и задач, а также увеличение результативности работы департаментов и сотрудников и качества их работы;
- повышение результативности каждого работника в отдельности с помощью системы мотивации, нацеленной на результаты деятельности;
- сохранить постоянный штат сотрудников и предотвратить текучку кадров;
- привлечь в компанию лучших специалистов и удержать их.

В любой деятельности успех зависит не столь от человеческих знаний, навыков и способностей, сколь от самой мотивации. Чем выше мотивация и активность человека, тем успешнее он решает поставленные задачи.

Целью исследовательской работы является изучение степени влияния мотивации на производительность труда и методы воздействия на персонал.

Задачи исследовательской работы: рассмотреть основные виды мотивации; определить степень эффективности методов мотивации; проанализировать зарубежные и отечественный метод мотивации персонала; найти наиболее подходящий метод стимулирования сотрудников; выработать практические рекомендации по улучшению подходов мотивации.

Для более глубокого изучения темы было проведено анкетирование работающих на тему: «Влияние мотивации на продуктивность». В опросе участвовали сотрудники, стаж работы которых варьировался от 6 до 48 лет. Анкетирование показало, больше 49 % респондентов при выборе места работы ориентируются на заработную плату. Однако немало важным для них являлась и возможность реализовать себя и показать свои способности. 38 % опрошенных посчитали так. На вопрос о том, готовы ли респонденты браться за работу, с которой никогда ранее не сталкивались 50 % опрошенных ответило положительно. Что говорит о том, что многие готовы браться за трудные задачи и показывать свои возможности справляться с поставленными задачами. Вопрос реализации является основным в мотивации таких сотрудников. На вопрос о наиболее подходящем средстве мотивации больше 66 % выбрало премии и надбавки, на втором месте оказались хорошие условия работы, что немало важно и сильно влияет на продуктивность и состояние человека.

В настоящее время проблема мотивации – одна из основных в психологии. Многие работодатели всячески пытаются ее решить, прибегая к различным методам поднятия мотивации персонала. Однако, нужно понимать, что для каждого этот метод будет индивидуальным. Еще раз отметим, как важно понимать какую цель преследует работник и какие стимулы смогут привести к наилучшему результату в работе. Зная какие мотивы лежат в основе сознания этого человека, можно разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей. Сегодня имеется много

способов и стратегий для повышения продуктивности. В основном стратегии базируются на стимулировании продуктивности за счет преобладания внутренней или внешней мотивации в методе. Внутренняя мотивация – это личные желания и стремления человека. Она подкрепляется внутренним вознаграждением. Например, чувство удовлетворения, интерес к работе, ощущение своей значимости и своего вклада в общее дело, приносимой пользы. Внешняя мотивация – это стимул, ориентированный на материальные блага. Участник коллектива с готовь выполнять определенную деятельность, потому что рассчитывает на приз: бонус, хорошую оценку или поощрения. Важным недостатком внешней мотивации является не заинтересованность работника в результате фирмы, как для получения общественного блага и получения признания, а материальное вознаграждение, которое он получит за свою деятельность. Так что менеджеру стоит развивать в сотрудниках чувство сопричастности. Стоит помнить, что на работоспособность напрямую влияет ощущение ценности и причастности. Уровень мотивации сотрудников повысится, если они будут знать, что их ценят. Не относитесь к персоналу как к ресурсу, который можно использовать в интересах менеджмента. Доверяйте своим сотрудникам, ободряйте их, способствуйте их успеху, относитесь к ним справедливо, позволяйте участвовать в решении вопросов, которые касаются непосредственно их, делитесь с ними информацией и цените их вклад в общее дело.

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ – НОРМА ИЛИ ПРОБЛЕМА?

Автор: Бондарович А.Д., группа 2208

Руководитель: Кондрашова О.И.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Конфликты – то, с чем люди постоянно сталкиваются на работе, учебе, в семье, творчестве. Везде, где есть взаимоотношения друг с другом. И так было всегда. Даже во времена первобытных людей были конфликты, которые возникали по разным причинам между людьми. В своей работе я изучила понятие конфликт, его составляющие, причины, а также и пути решения конфликтных ситуаций.

Конфликт – наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, происходящих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки общечеловеческих ценностей, правил и норм.

Цель работы: проанализировать, как конфликты влияют на производительность труда и атмосферу в коллективе.

Ключевые задачи: изучить что такое конфликт, изучить составляющее конфликта, разобрать конфликтные ситуации и пути их решения, произвести

анализ путем анкетирования и сделать исходя из этого выводы.

Выделяют четыре типа конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой.

Вне зависимости от типа, каждый конфликт приходит через определенные стадии, пока не дойдет до его решения. Кроме того, у любого конфликта есть признаки, по которым мы можем легко определить, что это он. Например, наличие ситуации, которая воспринимается противоположными сторонами как конфликтная; наличие у участников конфликта противоположных целей, потребностей, интересов и методов их достижения; взаимодействие конфликтующих сторон и результаты этого взаимодействия; использование давления и силы.

Как мы знаем, что конфликт не происходит просто так, у него всегда есть причина и мотив. Основными мотивами являются: различия в целях и задачах, ограниченные ресурсы, борьба за власть, нарушение связи, столкновения личностей, организационные изменения, проблемы с производительностью и так далее.

В своей работе я также рассмотрела, какие конфликты происходят на предприятиях, и их влияние на организацию. Они происходят в организациях различного уровня и важности, например ООН (непрекращающийся спор между Израилем и Палестиной), ВТО, ВОЗ и др.

В работе я привела примеры нескольких конфликтных ситуаций и варианты их решения. Вот одна из них:

Немолодая сотрудница постоянно говорила коллегам, что они неправильно одеваются. Ее раздражало все – юбки казались слишком короткими, брюки облегающими, а блузы прозрачными.

Возможное решение: руководитель не выдержал и ввел дресс-код. Теперь все носили только то, что разрешено.

Но как же решить такую ситуацию? Для этого сотрудники и руководители могут пользоваться следующим алгоритмом: собрать информацию, проанализировать ситуацию, пригласить сотрудников на разговор, помочь сторонам примириться или добиться нейтралитета, устранить раздражающие факторы, наблюдать за конфликтующими сторонами, провести профилактику.

Конечно, алгоритмов намного больше, но это один из базовых. Кроме того, в работе я привела пример алгоритма от экспертов журнала «Директор по персоналу».

Основными причинами возникновения конфликтов являются: ограниченность ресурсов, стиль управления, низкая заработная плата, давление со стороны лидера, искажение или недостаток информации, недостаточная сплоченность коллектива, поведенческие факторы, назойливость коллег.

Как избежать такой ситуации: пересмотрите кадровую политику, учитесь создавать команды, распределяйте ресурсы и материальные блага, регламентируйте правила, контактируйте с подчиненными, наказывайте обе стороны, проводите психологические тренинги, развивайте корпоративную культуру.

стратегии поведения людей в конфликтах: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы. Не замечать конфликта опасно, и лучше уж конфликтовать активно, но при этом необходимо учитывать следующее:

- в конфликтах не бывает победителей;
- в процессе беседы, направленной на разрешение конфликта, следует начать разговор с описания конкретной ситуации, вас не устраивающей;
- нужно постараться высказать собеседнику то, что вы чувствуете в связи с конфликтной ситуацией;
- постарайтесь выслушать противоположную сторону, как бы ни было это трудно и др.

Кроме теоретической части я также провела опрос, по результатам которого, я составила и проанализировала диаграммы. Вот некоторые из них:

Когда вы сталкиваетесь с конфликтом на работе вы:

70 ответов

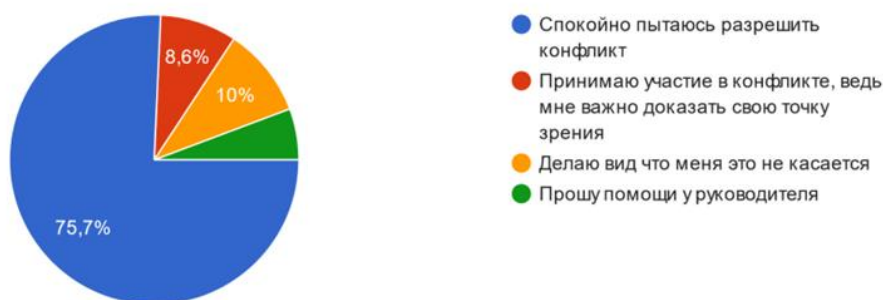


Рисунок 1 – Ответы на вопрос о конфликте на работе

Вывод: По данной диаграмме видно, что 76 % – спокойно пытаются разрешить конфликт; 8,6 % – принимают участие в конфликте, ведь им важно доказать свою точку зрения; 10 % – делают вид, что их это не касается, 5,7 % – просят помощи у руководителя.

Устраивает ли вас коллектив в котором вы работаете ?

70 ответов

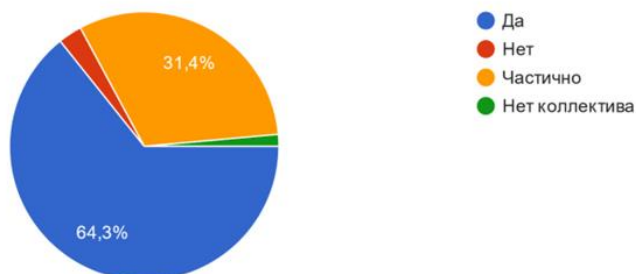


Рисунок 2 – Ответы на вопрос о коллективе на работе

Вывод: Основное количество участников устраивает коллектив, в котором они работают (64,3 %) или же устраивает частично (31,4 %).

В заключении хочется сказать, что конфликт в организации может быть как нормой, так и проблемой. Это нормально, потому что всякий раз, когда люди с разным опытом, мнениями и идеями работают вместе, неизбежно возникают разногласия, главное, чтобы не превратился из конструктивного в деструктивный, что приведёт к снижению работоспособности и качества выполняемой работы. Таким образом, для организаций крайне важно иметь эффективные стратегии разрешения конфликтов для разрешения и управления конфликтами, когда они возникают.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА. ПОВЫШЕНИЕ ЕГО УЗНАВАЕМОСТИ И ВЕДЕНИЕ МАРКЕИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Автор: Ковалевская В.В., группа 2208

Руководитель: Кисель Е.Г.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж (Республика Беларусь, г. Минск)

Создание бренда – первостепенная цель любой организации. Это может быть знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Брендинг включает в себя сразу множество процессов и понятий: от создания имиджа компании, разработки миссии и ценностей до позиционирования фирмы на рынке и выбора каналов коммуникации с клиентами. Все это позволяет создавать уникальную концепцию товара и обеспечивает конкурентоспособность.

Цели работы:

- изучить этапы формирования бренда;
- проанализировать особенности создания бренда и рычаги воздействия на потребителя;
- определить степень влияния бренда на покупательские предпочтения;
- изучить тенденции брендинга.

Актуальность исследования заключается в том, что в рамках работы проанализированы современные подходы к формированию бренда, что позволяет составлять стратегии развития для повышения конкурентоспособности товара и услуги.

В наш век, когда рынок заполнен множеством предложений важную роль начинает играть именно маркетинг, то есть сейчас опора делается на бренд, его популярность и узнаваемость. Из-за того, что конкуренция возросла и появилось много марок и товаров заменителей многие руководители и маркетологи стали уделять больше внимания определенным закономерности и привычкам потенциальных потребителей при выборе товара. Их реакциям на определенные стимулы со стороны предприятия. Таким образом появилось множество способов мотивировать покупателя к приобретению разного рода продукции. Многие организации тратят множество сил и финансов на проведения маркетинговых исследований и разработку стратегий. Ищут особые

подходы для достижения целей предприятия, основываясь на глубоком анализе внутренней и внешней ситуации и траектории развития. И на основе полученных данных создают комплексный стратегический план. При создании собственного бренда тоже важно опираться на аналитику и подходит к этому процессу с умом, т.к. бренд – это ассоциации, которые возникают у людей, когда они слышат название вашей компании.

В условиях большой конкуренции создание хорошо узнаваемого продукта или услуги стало наиболее актуально. Над этим работают множество специалистов, которые различными способами продвигают свой товар. У каждого товара и услуга есть свое особое назначение, и свой потенциальный покупатель. При создании бренда это берётся за основу. Особенности поведения и восприятия на тот или иной стимул играет также важную роль. Грамотно созданный бренд в последующем позволит избежать многих проблем. Проведя исследование, мы выявили, что более 65 % при выборе товара ориентируются на бренд и доверие к нему.

Последние десятилетия появляется все больше и больше новых стратегий развития бренда и его продвижения. В информационную эру, широкую известность и популярность стало набирать продвижение в Интернете. Через социальные сети и создание личных брендов. Компании создают профили и ведут блоги, которые позволяют активно знакомить потребителя со своим товаром.

В рамках исследовательской работы было проведено исследование (методом анкетирования). Среди участвующих в анкетировании было 71,7 % женщины и 28,3 % мужчины. 94 % опрошенных считают, что этап формирования бренда является наиболее важным для каждой организации. На вопрос относительно важности бренда при выборе товара 62,3 % респондентов ответили, что им важна марка покупаемого продукта. Это доказывает важность вложений в бренд на ранних стадиях появления товара на рынках. Также было отмечено, что 90,6 % участвующих в анкетировании потребителей ответило положительно на вопрос, обращают ли они внимание на логотип товара/услуги при покупке.

Таким образом можно еще раз убедиться в важности формирования бренда на первых стадиях появления организации и предоставляемого товара/услуг. Нужно понимать, что торговая марка и имидж организации не создается за неделю или месяц. Это сложная работа, для которой потребуется затратить много усилий и придумать сотню идей. Последние десятилетия появляется все больше и больше новых стратегий развития бренда и его продвижения. В информационную эру, широкую известность и популярность стало набирать продвижение в Интернете. Через социальные сети и создание личных брендов. Компании создают профили и ведут блоги, которые позволяют активно знакомить потребителя со своим товаром. Подходить к такого рода занятию надо с разных сторон, изучать и анализировать рынок и постоянно совершенствоваться. Поэтому большим плюсом будет с самого начала выйти на рынок с пониманием, что вы создали сильный бренд, который имеет преимущества перед другими и сможет составить конкуренцию.

ВИДЕОМАРКЕТИНГ

Автор: Полянина А.А., группа 2208

Руководитель: Кисель Е.Г.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

В настоящее время с развитием интернета и, в частности, социальных сетей значительно увеличилось количество доступных способов для рекламы брендов. Сегодня любая компания с легкостью сможет подобрать нужный ей вариант продвижения в зависимости от целей, стратегии и бюджета. Одним из этих способов является относительно молодое направление маркетинга – видеомаркетинг.

Видеомаркетинг – это инструмент повышения узнаваемости бренда, стимулирования продаж, а также продвижения компании и ее продуктов на рынке с помощью видеоматериалов. Одной из главных перспектив видеомаркетинга является быстрое и легкое запоминание продукта компании потребителями, что также способствует узнаваемости бренда среди конкурентов.

Цель видеомаркетинга состоит в том, чтобы создать доступный для совместного использования видеоконтент, оптимизированный для каждой социальной сети, в которой присутствует бренд.

Видеоматериалы делятся сегодня на множество типов. Это могут быть видеопосты и Stories в социальных сетях, видео 360°, Live видео, анимация, документальное видео и так далее. Ознакомимся с основными видами видеомаркетинга, которые классифицируются на основании целей материала и контента:

- видеообзоры. Рассказывают о свойствах продукта компании и их использовании, преимуществах, характеристиках;
- видеоотзывы. Помогают укрепить доверие к бренду и его продуктам при помощи социальных доказательств;
- интервью с экспертами. Помогают в продвижении компании на рынке, построении и укреплении репутации, повышении узнаваемости. Видеоинтервью с экспертами применяют, чтобы завоевать доверие потенциальных клиентов и привлечь к взаимодействию;
- обучающие видео. Материалы, которые рассказывают, как использовать продукт бренда. Они помогают укрепить взаимоотношения и повысить уровень удержания;
- ивент-видео. Рассказывает целевой аудитории о событиях, которые организует компания или в которых участвует. Это может быть концерт, конференция, фестиваль и прочее.

Чтобы видеомаркетинг работал на вас, необходимо тщательно продумать стратегию и составить план действий.

1. Установите цель. Проанализируйте сильные и слабые стороны своего бренда. Расставьте приоритеты и посмотрите, что необходимо улучшить в

первую очередь.

2. Изучите целевую аудиторию. Составьте максимально подробный портрет потенциального покупателя. Разработайте несколько аватаров клиента, чтобы максимально персонализировать свое сообщение, выбрать правильный формат и вид видеомаркетинга.

3. Проанализируйте конкурентов. Изучите рынок и проанализируйте стратегию видеомаркетинга других компаний. Обратите внимание, какие каналы они используют, какие сообщения пытаются донести целевой аудитории, какие форматы видео создают. Посмотрите, что у них получается хорошо, а что не очень.

4. Выберите каналы коммуникации. Посмотрите, какие площадки предпочитает ваша целевая аудитория, какие форматы видео привлекают внимание и вызывают у нее больше интереса и доверия.

5. Спланируйте бюджет. Посчитайте, сколько средств понадобится на создание и продвижение видео по выбранным каналам. Это позволит заложить необходимую сумму денег и не выйти за рамки установленного бюджета в процессе подготовки.

6. Составьте маркетинговый план. Поэтапно пропишите, что, как, зачем, когда и кто будет делать. Маркетинговый план позволит контролировать процесс и сроки.

7. Отслеживайте статистику. Регулярно анализируйте результативность ваших маркетинговых усилий, чтобы на основании собранных данных улучшать свою стратегию.

Нужно разделить целевую аудиторию на сегменты, чтобы подготовить ролики для каждой группы. На основе возрастного и демографического состава выбираются платформы:

Большинство маркетологов используют для видеомаркетинга YouTube – самую большую и популярную платформу для работы с видеоконтентом. Видео в YouTube можно продвигать при помощи тегов.

Основная аудитория социальной сети Facebook – мужчины и женщины от 25 до 44 лет, то есть самые платежеспособные покупатели. Если в YouTube можно загрузить ролик и собирать просмотры за счет тегов, то в Facebook такой номер не пройдет.

Instagram: основная аудитория площадки – женщины от 18 до 44 лет, то есть потенциальные покупательницы одежды и обуви, аксессуаров, косметики, женских онлайн-курсов и так далее.

На горизонте появилась новая образовательная платформа – TikTok. Все большее число потребителей используют TikTok для вдохновения и получения уроков во всех областях.

Рекомендуется ориентироваться на комплексное продвижение с привлечением 2 – 3 площадок, чтобы обеспечить максимальный охват разных сегментов целевой аудитории.

Ежедневно потребитель получает огромный поток информации. Однако большую статью или рекламный текст можно вместить в 2 минуты видеоролика. При этом воспринимать информацию намного приятней.

Примером могут послужить фразы или песни из запоминающихся роликов. Все помнят грузовики из предновогодней рекламы CocaCola. Первые воспоминания, которые приходят в голову это фирменная песня «Праздник к нам приходит...», а также яркие картинки в красно-белых тонах, которые символизируются с самим продуктом. Показ семьи и довольных прохожих при виде грузовиков вызывает праздничное настроение и позитивные эмоции.

Чтобы быть на одной волне со своей целевой аудиторией, коммуницировать с ней, поддерживать интерес к бренду и повышать лояльность, компания Рита активно ведет TikTok. Сейчас у бренда более 1,4 миллиона подписчиков, число которых продолжает активно расти. Компания часто снимает видео с популярными личностями, что помогает увеличивать целевую аудиторию и укреплять доверие.

Компания провела челлендж, в котором требовалось повторить макияж из ролика, сделанный профессиональным визажистом компании и прислать свою работу в комментарии под ролик в YouTube. Видеоролик подобного формата включает в себя мастер-класс ведущего специалиста, взаимодействие с аудиторией, а также знакомство с товарами Maybelline. Подобный ход маркетологов компании обеспечил высокую рентабельность на время данного мероприятия.

Одна из причин развития видеомаркетинга – быстрая презентация товара или услуги организации, т. к. в одной минуте видео можно вместить большое количество информации о продукте, на которое бы ушло в несколько раз больше времени, если бы рекламы была в текстовом виде.

Итак, видеомаркетинг – перспективный инструмент, который поможет повысить присутствие бизнеса в интернете, работать с большой аудиторией и привлекать новых клиентов. Необходимо следовать за трендами, но в это же время сохранять индивидуальный стиль. Рекомендуется прислушиваться к мнению аудитории, касающемуся любых аспектов – от музыки до сюжетов, которые пользователи хотят увидеть.

Таким образом, видеомаркетинг является одной из самых быстро растущих и востребованных форм маркетинга.

Чтобы видеомаркетинг приносил прибыль компании, нужно внимательно изучить форматы, виды, стратегии разработки и так далее.

Видеомаркетинг решает множество задач, но главная цель всегда одна – это продвижение бренда, компании, продукта или услуги.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ПЕШЕХОД»

Автор: Вербович Е.М., группа 445

Руководитель: Ракицкая К.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (Республика Беларусь, г. Минск)

Мобильное приложение – это программное обеспечение, специально разработанное под конкретную мобильную платформу (iOS, Android, Windows Phone и т. д.). Предназначено для использования на смартфонах, планшетах, умных часах и других мобильных устройствах.

Рынок мобильных приложений сегодня очень развит и неуклонно растет. Согласно прогнозам, в 2023 году валовой годовой доход в отрасли мобильных приложений превысит \$189 млрд руб.

Концепция проекта предусматривает разработку мобильного приложения «Пешеход», которое предназначено для организации пешеходных туров по нашей стране, а также для ознакомления с основными достопримечательностями, культурными памятниками Республики Беларусь. Актуальность разработки данного приложения связана с тем, что в условиях пандемии, закрытия границ, нестабильной политической обстановки многие люди обратили свое внимание на путешествия внутри страны, но не по избитым туристическим маршрутам, а по неизведанным ранее местам. Причем многие хотят построить маршрут самостоятельно. Проект представляет собой мобильное приложение, которое каждый желающий сможет установить на своё устройство. Механизм работы можно описать так: на главном экране приложения автоматически определяется город, в котором вы находитесь, при желании его можно изменить вручную. Далее можно выбрать из уже готовых маршрутов, на основе вашего местоположения. Однако, это рудимент, оставленный в качестве традиции. Нас интересует следующий пункт «Свой маршрут»: нужно просто указать точки, которые вы бы хотели посетить, и «Пешеход» сделает всё за вас, проложив оптимальный маршрут, даже с остановками на кофе. В приложении функционируют и дополнительные функции. Например, функция «Вы рядом» – строится на определении вашего местоположения в фоне и уже на основе вашей гео-позиции присылает вам уведомления, предлагающие подробнее узнать о достопримечательности поблизости. Функция может работать непрерывно, предлагая вам виртуального экскурсовода. В это время можно находиться в наушниках и просто, проходя мимо здания или памятника, слушать информацию о нём.

Целью работы является разработка и экономическое обоснование проекта приложения «Пешеход».

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи: рассмотреть теоретические основы использования мобильных приложений и изучить виды мобильных приложений; разработать экономическое обоснование

проекта мобильного приложения и определить экономическую эффективность проектных мероприятий.

Предметом исследования являются экономические показатели, характеризующие эффективность создания мобильного приложения. Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: диалектический и историко-логический, а также приемы экономического анализа: группировка, сравнение, обобщение. Научно-теоретической основой для написания работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области информационных технологий, менеджмента, экономики и маркетинга

В процессе создания приложение проходит несколько этапов. Первый этап: определить, для чего нужно приложение и какие задачи оно будет выполнять. Далее проектирование и дизайн, процесс разработки, тестирование и мониторинг. На данный момент времени идет работа по проектированию и дизайну проекта «Пешеход».

Для оценки эффективности разработки мобильного приложения были разработаны следующие таблицы. Затраты на реализацию проекта представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Капитальные затраты на реализацию проекта

Наименование затрат	Количество	Цена, руб.	Сумма,
Компьютер	2	4000	8000
Программное обеспечение		7000	7000
Итого:			15000

Таблица 2 – Смета затрат

Статьи затрат	Затраты на проект, руб.
Затраты на заработную плату	72000
Отчисления от заработной платы	24912
Амортизационные отчисления	1500
Затраты на электроэнергию	900
Расходы на аренду	3600
Расходы на рекламу	760
Затраты на услуги связи	880
Итого	104552

Таблица 3 – Перечень сотрудников компании

Должность	Оклад, руб.	Ежемесячный фонд, руб.	Годовой фонд оплаты труда
Главный разработчик	1500	1500	18000
Программист	1500	1500	18000
Дизайнер	1500	1500	18000
Системный администратор	1500	1500	18000
Итого	6000	6000	72000

Срок реализации проекта – 1 год. Участники проекта – главный разработчик, программист, дизайнер, системный администратор.

Таблица 4 – Анализ потенциальных конкурентов

Потенциальные конкуренты	Местоположение конкурента
Russia Inside: места, маршруты	Российская Федерация
Russpass: туры, места, билеты	Российская Федерация
Izi.travel: гид-путеводитель	Российская Федерация

В Беларуси нет аналогов данного продукта. Конкуренты появятся в том случае, если российские разработчики перейдут на белорусский рынок.

Способы заработка на самом мобильном приложении: размещение рекламы и платное скачивание.

Рекламная компания может быть организована через собственный интернет-сайт, социальные сети, буклеты и каталоги.

Финансовые результаты и эффективность бизнес-проекта представлена в таблицах 5, 6.

Таблица 5 – Расчет планируемой выручки

Наименование	Значение показателя, руб.
Выручка от подписки на мобильное приложение	100000
Выручка от рекламы	50000
Итого:	150000

Таблица 6 – Расчет чистой прибыли

Показатель	Значение показателя, руб.
Валовая выручка	150000
Себестоимость	104552
Прибыль от реализации (выручка за вычетом себестоимости)	45448
Налог на прибыль (по ставке 20 %)	9089,6
Чистая прибыль (прибыль от реализации за вычетом налога на прибыль)	36358,4

$$R = \text{Чистая прибыль} / \text{себестоимость} = 36358,4 / 104552 * 100 = 34,78 \%$$

$$\text{Срок окупаемости} = \text{Капитальные вложения} / \text{Чистая Прибыль} = 150000 / 36358,4 = 0,41 \text{ или } 5 \text{ месяцев.}$$

Таким образом, срок окупаемости предлагаемого проекта создания мобильного приложения составляет 5 месяцев, а рентабельность 34,78 %. Можно сделать вывод, что создание мобильного приложения будет иметь положительный эффект и общественную полезность, так как будет способствовать формированию национального самосознания, познанию культурного наследия, истории своей страны, а также формированию здорового образа жизни в процессе пешеходных экскурсий. Данный проект можно использовать в деятельности туристической фирмы для развития туризма в нашей стране.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ ООО «АКВАТЕРМЕКС» ПО МЕТОДУ АВС-АНАЛИЗА

Автор: Андрухович И.Е., группа 587-Мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

*Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Корпорация «Thermex» – торгово-промышленная группа компаний на международном рынке, крупнейший производитель водонагревателей в России и один из ведущих в мире. Бренд и торговая марка Thermex была основана в 1949 году в Италии, и выпускалась продукция на заводах Lorency Vasco. Хотя родиной водонагревателей Thermex является Италия, в России они представлены не менее широко. В 1995 году были открыты первые фирменные магазины, в 2007 была запущена первая независимая производственная линия полного цикла, а уже в 2010 была запущена вторая производственная линия, в 2015 третья.

На сегодняшний день у корпорации – семидесятилетний опыт в разработке, создании и реализации водонагревательного оборудования, деятельность в 60 странах, независимые производственные линии, как в Российской Федерации, так и в Италии и Китае. В целом, по всему миру имеется более 100 филиалов и официальных представительств. На рынке Республики Беларусь так же имеется официальный представитель корпорации – ООО «АКВАТЕРМЕКС».

Организация ООО «АКВАТЕРМЕКС» на рынке Республики Беларусь не производит продукцию, являясь официальным дилером, реализующим продукцию под брендом «Thermex». Компания занимает значительную долю рынка в Республике Беларусь. Реализуя качественную продукцию и услуги, она завоевала свою нишу и имеет очень хорошую репутацию среди конкурентов у покупателей и потребителей их продукции. ООО «АКВАТЕРМЕКС» реализует широкий перечень товаров, которые различаются по своим характеристикам и дополнительным функциям, что позволяет потенциальному покупателю выбрать водонагреватель именно под себя. Организация сопровождает своего клиента от момента начала покупки (консультация и помощь в выборе) до ее совершения и даже дальше, предоставляя гарантийное обслуживание.

Во всех организациях, производящих и/или реализующих определенные группы товаров, возникает вопрос: «Какие из товаров пользуются большим спросом?». И для определения важности товаров для организации существует метод АВС-анализа. АВС-анализ – это анализ товаров организации с помощью деления их на группы (А, В, С):

Группа А – наиболее ценные позиции товаров (составляют примерно 20 % ассортимента и обеспечивают 80 % продаж);

Группа В – промежуточные позиции (составляют примерно 30 % ассортимента и обеспечивают 15 % продаж);

Группа С – наименее ценные позиции (составляют примерно 50 %

ассортимента и обеспечивают 15 % продаж).

Сам по себе ABC-анализ может состоять и из большего количества групп, но чаще всего выделяю 3 группы, в некоторых компаниях 4-5 групп, все это зависит от целей анализа. Чаще всего используется градация по трем группам, в дальнейшем мы будем использовать данный метод анализа. В конце проведения анализа строиться график кривой Парето или простыми словами график ABC-кривой.

В целом, ABC-анализ может использоваться не только для оценки и выявления более прибыльных товаров, его так же проводят и для оценки складских запасов, поставщиков, клиентов и многого другого, главное – это выделить цель анализа.

В организации ООО «АКВАТЕРМЕКС» так же проводят ABC-анализ для ранжирования ассортиментного перечня товаров по полученной выручке и ее доле к общей (итоговой) выручке.

Расчет будет производиться на основании полученной выручки при реализации водонагревателей на июнь 2022 года, так как товар можно охарактеризовать как сезонный и в данный период числа будут наглядней (Таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные

№ п/п	Наименование товара	Выручка, бел. руб	Доля в выручке, %	Накопленная доля, %	Группа (А, В, С)
1	EDISSON Glasslined	144898,58	19,32	19,3	А
2	Champion TitaniumHeat	106995,71	14,26	33,6	А
3	GARANTERM	98359,22	13,11	46,7	А
4	Garanterm Origin Slim	58153,23	7,75	54,4	А
5	Champion	52474,24	7,00	61,4	А
6	Garanterm Origin Standard	49882,96	6,65	68,1	А
7	Champion Silverheat (ERS)	49400,56	6,59	74,7	А
8	GIRO	37754,42	5,03	79,7	А
9	NOVA	37673,28	5,02	84,7	В
10	THERMO	34554,60	4,61	89,3	В
11	ETALON	30639,94	4,08	93,4	В
12	PRAKTIK (G5)	18877,56	2,52	95,9	С
13	FUSION (G5)	11195,70	1,49	97,4	С
14	SOLO (G5)	7186,08	0,96	98,4	С
15	ETERNA (G5)	6492,70	0,87	99,3	С
16	Lima Wi-Fi	5028,16	0,67	99,9	С
17	ULTRASLIM (G5)	499,20	0,07	100,0	С
Итого		750066,14	100	-	-

Этапы проведения ABC-анализа:

1. Рассчитываем общую выручку за период;

2. Находим долю в выручке по формуле:

$$Дв = \frac{\text{Выручка по товару}}{\text{Общую выручку}} * 100,$$

где Дв – доля в выручке;

3. После расчета доли в выручке по каждому товару следует посчитать накопленную долю в выручке:

$$\text{Накопленная Дв} = Дв + \text{Накопленная Дв}_{i-1},$$

где Накопленная Дв – накопленная доля в выручке;

Накопленная Дв_{i-1} – накопленная доля в выручке предыдущей позиции;

4. Заключаящим действием является расставление ассортиментных групп по накопленной доле в выручке (все товары до 79 % относим к группе А, от 80 % до 94 % относим к группе В и от 95 % – к группе С). Строим ABC кривую (рисунок1).

5.

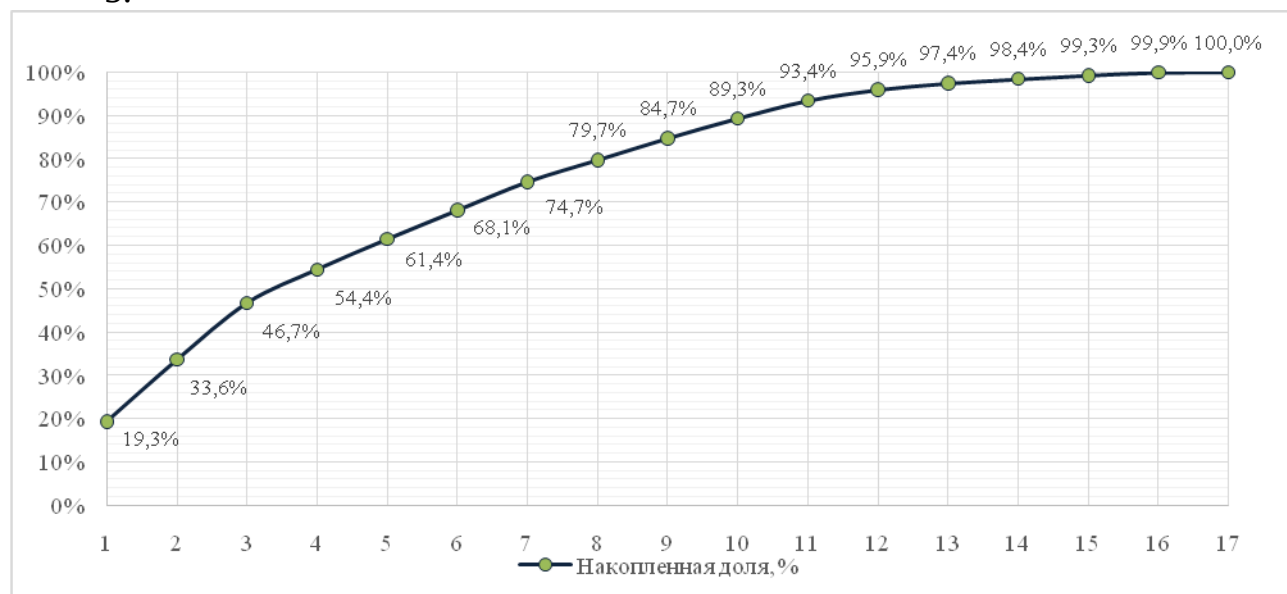


Рисунок 1 – ABC-кривая

Таким образом, можно увидеть, что товары, находящиеся в группе «А», занимая в количественном выражении 47,1 % от приведенного ассортимента в данный период принесли 79,7 % выручки. В тоже время группа «В» составляя 17,6 % от ассортимента принесла организации 13,7 % выручки. Группа «С», в свою очередь, занимая 35,3 % в данном перечне, составила 6,6 % от объема продаж.

Обобщающий итог по проведенному анализу представлен в Таблице 2.

Определение товарного портфеля по методу ABC-анализа позволит организации выбрать товарную стратегию для развития в будущем.

Таблица 2 – Обобщающий итог по проведенному анализу

Наименование товара	Группа по результатам ABC-анализа	Общая рекомендация
– EDISSON Glasslined – Champion TitaniumHeat – GARANTERM – Garanterm Origin Slim – Champion – Garanterm Origin Standard – Champion Silverheat (ERS) – GIRO	A	Организации с такими товарами следует удерживать позиции на рынке, пытаться сокращать издержки и максимизировать прибыль. В данном случае эти товары можно отнести к низко ценовым, что обеспечивает такую долю в выручке.
– NOVA – THERMO – ETALON	B	Эти товары находятся в среднем ценовом сегменте, из-за этого объемы продаж в сравнении с товарами Группы «А» ниже.
– PRAKTIK (G5) – FUSION (G5) – SOLO (G5) – ETERNA (G5) – Lima Wi-Fi – ULTRASLIM (G5)	C	В данной группе находятся товары имеющие высокую цену в сравнении с предшествующими и имеют ряд дополнительных функций, которые пользуются спросом у определенных покупателей, в связи с этим и объемы продаж по сравнению с другими товарами из таблицы низок.

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА – ПУТЬ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Сазанович А.В., Шуманская П.О., группа Б-2001

Руководитель: Ремарчук Е.В.

ЧУО «Минский колледж предпринимательства (Республика Беларусь, г. Минск)

Деятельность человека наносит непоправимый ущерб окружающей среде. До недавних пор люди жили по принципу «после нас хоть потоп». К счастью, сегодня тенденция меняется. Развитие зеленой экономики – прямое тому доказательство.

«Зеленая» экономика – модель экономического развития, основанная на устойчивом развитии и знании экономики окружающей среды (определение Организации экономического сотрудничества и развития).

«Зеленая» экономика заботится о росте капитала и возобновлении трудовых ресурсов и информации, а также возобновляет землю (природные ресурсы) как фактор производства.

Шесть принципов «зеленой», справедливой и инклюзивной экономики таковы:

1) справедливость и объективность, как в рамках одного поколения, так и

между поколениями;

2) согласованность с принципами устойчивого развития;

3) превентивный подход к социальным воздействиям и воздействиям на окружающую среду;

4) оценка природного и социального капитала, интернационализации внешних расходов, зеленого учета, расходов на протяжении всего срока эксплуатации и совершенствования управления;

5) устойчивое и эффективное использование ресурсов, потребление и производство;

6) потребность в достижении существующих макроэкономических целей посредством создания «зеленых» рабочих мест, искоренения нищеты, повышения конкурентоспособности и роста в ключевых секторах.

Главной целью «зелёной» экономики является поддержание стабильного и устойчивого развития, в основе которого рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития.

В качестве стратегической цели определено развитие инклюзивной, умной и цифровой «зеленой» экономики, содействующей достижению экономического роста.

Существует множество возможностей «озеленения» экономического роста в Беларуси. Законодательство Беларуси развивается в сторону гармонизации с европейским законодательством, и некоторые важные меры для этого скоро будут приняты. Более того, инвестиции в экологическую инфраструктуру, особенно в водоснабжение и канализацию, в обращение с отходами, являются важными элементами экономического развития.

На стратегическом уровне Национальная программа «зелёной» экономики в Беларуси включает мероприятия по:

- развитию экологической сертификации и экомаркировки;
- разработке законодательства в сфере обращения химических веществ в части ограничения использования оксопластмасс и микропластмасс;
- продвижению «зеленых» маркетинговых стратегий в области устойчивого производства среди организаций Республики Беларусь;
- разработке и принятию Стратегии развития экономики замкнутого цикла Республики Беларусь на период до 2035 года;
- созданию сетевой интернет-платформы для информирования бизнеса в части внедрения принципов циркулярной экономики;
- совершенствованию законодательства об обращении с отходами, в области производства и обращения органической продукции;
- повышению комфортности и безопасности условий проживания с постепенным переходом к ландшафтно-усадебной урбанизации, созданием и развитием сети поселений нового типа;
- развитию сети зарядных станций для электромобильного транспорта на территории Республики Беларусь;
- реализации Концепции развития велосипедного движения в Республике Беларусь;

- разработке Стратегии долгосрочного развития Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 года;
- внедрению механизма добровольного экологического страхования;
- развитию системы «зеленых» государственных закупок.

К перспективным направлениям «зеленого» перехода и продвижения «зеленой» экономики в Республике Беларусь можно отнести: создание особой «зеленой» нормативной базы по инструментам («зеленые» облигации, кредиты и др.).

В Республике Беларусь принят ряд нормативных правовых актов, направленных на реализацию мер по смягчению климатических изменений и адаптации к ним. Однако в стране отсутствует комплексная законодательная база для оценки «зеленых» проектов, инструментов. По этой причине в Беларуси не разработана система верификации и сертификации «зеленых» облигаций, не создаются «зеленые» фонды и др. При эмиссии «зеленых» ценных бумаг должны быть установлены следующие основные требования:

- приверженность целям устойчивого развития и подтверждение показателями, которые будут определены для этого (показатели по выбросам и отходам, строительные стандарты и др.);
- высокий уровень прозрачности и доступности отчетности информации для разного круга пользователей;
- создание особых экойнститутов (банки, фонды и др.);
- при проработке вопроса размещения суверенных зеленых облигаций необходимо привлечение «якорного» инвестора, присвоение специальных «зеленых» рейтингов (например, оценки зеленых облигаций, производимые агентствами Moody's и Standard & Poor's;
- взаимодействие с международными организациями, иностранными инвесторами.

23 апреля 2018 г. в Минске состоялся Итало-Белорусский форум, на котором итальянские специалисты заявили о заинтересованности наращивать инвестиции в Республику Беларусь в сфере проектов «зеленой» экономики.

В феврале 2020 г. вопросы «зеленого» финансирования были затронуты во время презентации Доклада о переходном процессе за 2019–2020 годы «Лучшее управление – лучшие экономики» Европейского банка реконструкции и развития.

В год своего 27-летия ОАО «Белинвестбанк» на пресс-конференции представил обновленную стратегию банка и основные направления деятельности банка на среднесрочную перспективу.

На белорусском рынке банковских услуг представлен сегмент «зеленого» кредитования (программы, реализуемые ОАО «Белорусский народный банк», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», и др.)

В средствах массовой информации представлен реализуемый в ряде белорусских компаниях новый подход к управлению, который позволяет уменьшить негативное влияние на окружающую среду и здоровье человека – «зеленый» офис.

Среди перспективных направлений в области «зеленой» экономики можно выделить следующие:

- повышение финансовой грамотности населения, а также популяризация рейтинговой деятельности среди различных пользователей;
- создание экорейтингов, системы верификации и сертификации инструментов «зеленого» финансирования и др.;
- изучение опыта регуляторов различных стран в области создания инструментов «зеленого» финансирования.

На основании вышесказанного мы сделали следующий вывод:

Экопроекты, «зеленые» инвестиции необходимы и крайне важны для дальнейшего устойчивого развития любого государства, но все это будет неработоспособным без создания эффективной системы взаимодействия между обществом и государством. Ни одна страна не создала свою «зеленую» экономику (в том числе «зеленую» финансовую систему) без определенных действий как со стороны государства (принятие идеологии, формирование законодательства и др.), так и с позиции бизнеса-населения. При этом финансовые регуляторы оказывают значительное влияние, так как выступают в качестве своеобразного «катализатора» для «озеленения» финансовой системы. В частности, центральные банки способствуют формированию руководящих принципов, критериев оценки и управления климатическими рисками и «зелеными» финансовыми продуктами, формированию инфраструктуры (информационные системы), а также повышению уровня осведомленности и наращиванию потенциала участников рынка.

В большей степени развитию зелёной экономики в Республике Беларусь препятствует тот факт, что многие мероприятия в области зеленой экономики носят стратегический характер, предполагающий наличие значительного промежутка времени между моментом вложения ресурсов и получением ожидаемого эффекта от их инвестирования.

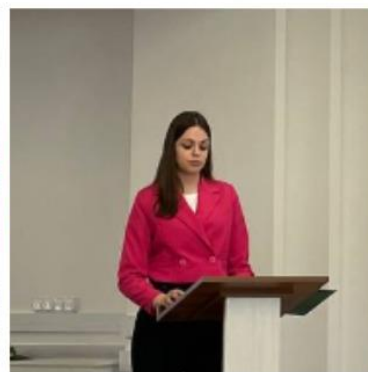
Решение следующих проблем позволит обеспечить более устойчивое функционирование экономики Республики Беларусь, переход на принципиально новый уровень ее развития:

- необходимость значительного объема финансовых ресурсов для реализации проектов в области зеленой экономики;
- реализация принципов зеленой экономики предполагает проведение налоговых реформ;
- период трансформации и перехода к зеленой экономике может сопровождаться риском роста безработицы. в будущем появится потребность в адаптации той рабочей силы, которая вследствие введения зеленых рабочих мест потеряла работу;
- внедрение зеленой экономики требует глубокого понимания того, как взаимодействуют различные её инструменты, более глубоких знаний об институциональных контекстах, в которых эти инструменты реализуются.



СЕКЦИЯ № 6

Банковская система: современное состояние и перспективы развития



ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Авторы: Суворова А.Д., Лавда Е.И., группа 2207

Руководитель: Ловец Т.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Глобализация экономики и расширение связей ставят проблему включения национальных банков в мировые финансовые потоки и, как правило, требуют формирования в каждом государстве платежной системы. Постоянно функционирующая платежная система является основой для проведения эффективной политики государства.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью изучения законодательной базы в области платежных систем, обновленной с учетом международного опыта требований к платежным системам, участникам платежного рынка, появление которых обусловлено развитием цифровых технологий.

Цель работы – исследовать развитие платежной системы Республики Беларусь.

Задачи:

- изучить историю создания платежной системы Республики Беларусь;
- рассмотреть современное состояние, законодательную базу платежной системы Республики Беларусь;
- выявить перспективы развития платежной системы нашей страны.

Платежная система – это совокупность институтов, включая оператора платежной системы и ее участников, платежные инструменты, средства платежа, порядок и процедуры, программно-технические средства и средства телекоммуникаций, взаимодействующие по правилам данной платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств.

В каждой стране в рамках финансовой системы создается самостоятельная платежная система. С развитием международного обмена возникают международные платежные системы, обеспечивающие проведение платежей между участниками международных рынков, находящимися в разных странах. Расширенными формами платёжных систем являются проведение финансовых транзакций с помощью банкоматов, платёжных киосков, POS-терминалов и т.д.

Платежная система Республики Беларусь начала свое развитие в 1993 году, а в 1994 году белорусские банки присоединились к системе SWIFT.

Следующим этапом развития стало Создание автоматизированной системы межбанковских расчетов по крупным и срочным платежам (BISS), построенной на принципах расчетов на валовой основе в режиме реального времени.

Этапы модернизации платежной системы Республики Беларусь:

- 2005 год – система BISS 1, осуществлены мера по повышению

надежности функционирования автоматизированных систем банков;

- 2006-2008 гг. – расширение сферы применения электронного документооборота;

- 2009 год – система BISS 1.1 сокращен бумажный документооборот, увеличена доступность платежных услуг для пользователей;

- 2012-2014 гг. – модернизация центрального вычислительного комплекса АС МБР;

- 2016-2020 гг. – автоматизация платежных банковских систем, обеспечение формирования электронных платежных документов банков, их клиентов.

Разработки в области мобильных платежных систем осуществляются по двум направлениям: мобильный банкинг и мобильные платежи. Мобильные платежи подразделяются на два класса: карточные и бескарточные.

Однако платежные системы могут испытывать ряд рисков, в том числе: риск ликвидности, кредитный риск, правовой риск, операционный риск, системный риск.

Возникшие в результате реализации перечисленных рисков системно значимых платежных систем могут распространяться на всю национальную и международную финансовую систему и рынки. Поэтому важно правильно их оценивать и минимизировать.

Для выполнения основных показателей по обеспечению эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы на предстоящий год планируются работы по:

- совершенствованию технологии разработки и применения новых форматов электронных платежных документов;

- модернизации средств электронной цифровой подписи;

- разработке и внедрению в АС МБР современных электронных средств сквозной идентификации;

- совершенствованию системы управления программно-техническими комплексами АС МБР;

- созданию системы централизованного копирования и архивирования;

- созданию полноценной системы тестирования АС МБР.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективная платежная система должна совершенствоваться с учетом постоянно изменяющихся потребностей экономики в рамках реформирования и совершенствования всех составляющих экономики государства.

ДОВЕРИЕ НАСЕЛЕНИЯ К БАНКАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Плиндова Е.А., Мавликова Н.Ф., группа 2207

Руководитель: Рассолько Л.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

В психологии и социологии понятие «доверие» применяется к обществу в целом, но еще недостаточно рассматривается в отношении к деятельности банка. В Республике Беларусь доверие к банку приобретает не только теоретическое, но и практическое значение. В деятельности банка доверие выступает одним из наиболее значимых ресурсов для обеспечения эффективности функционирования, а утрата доверия представляет собой существенную угрозу для банка.

Для банков являются актуальными вопросы о том, какие факторы помогают заслужить доверие клиентов и как банки могут на это повлиять.

Под доверием следует понимать не только готовность делать вклады в банках, если для этого имеются свободные ресурсы, но и готовность брать кредиты в банках, а также активно пользоваться другими услугами банков.

Специфика доверия в банковском деле заключается в следующем. Решая определенные функциональные задачи и оказывая тем самым влияние на общественное сознание, банковская система в любом случае апеллирует к доверию со стороны социума и его отдельных групп: состоявшихся и потенциальных клиентов, акционеров, кредиторов, регулятора и т. п. Доверие контрагентов – самое ценное, чем располагает банковская система в целом и каждый отдельный банк в частности. Клиент должен быть уверен в целесообразности делегирования банку полномочий на проведение сделки и владение персональной информацией (в современном обществе последнее имеет особое значение). Доверие в этом плане воспринимается как ресурс банка, используя который можно воздействовать на потребительское поведение, а также на стоимость услуг банка и цену привлекаемых средств.

Доверие для банков важно с точки зрения стабильности их пассивов, в первую очередь депозитов населения. Повышение доверия играет значительную роль во внедрении новых банковских продуктов и услуг. Через рост доверия банки могут добиваться и регулятивных послаблений, что позволяет им на более высоком уровне масштабировать операции и снижать транзакционные издержки.

Отношение доверия в банковском секторе предполагает формирование доверительной среды, включающей взаимодействие банков и иных субъектов доверительных отношений, к которым можно отнести центральный банк, акционеров, корпоративное руководство в банках, клиентов, партнеров, персонал банка.

Эффективность деятельности банка во многом определяется степенью доверия клиентов банку. Когда доверие подрывается, банковская система перестает работать во всю силу. Это связано еще и с тем, что она недополучает

значительную часть средств.

Измерение уровня доверия, в том числе с использованием статистических и отчетных данных, является одним из ключевых вопросов, и на сегодняшний день точность и объективность получаемых оценок остается актуальной задачей.

С целью выявления и анализа факторов, которые в наибольшей степени влияют на уровень доверия населения, в рамках исследовательской работы был проведен опрос. Среди 119 опрошенных (пользователей банковскими услугами и продуктами) 65,5 % выразили свое доверие к банкам как «Доверяю»; 67,2 % предпочитают хранить денежные средства на счетах в банках; 75,6 % предпочитают хранить сбережения в национальной валюте; 76,5 % опрошенных считают, что при ликвидации банка, в котором открыт вклад (депозит), им будут возвращены денежные средства; 96,6 % опрошенных пользуются системой дистанционного банковского обслуживания, что свидетельствует об эффективном внедрении в банковскую систему Республики Беларусь технологий, основанных на принципах дистанционного и безопасного совершения операций; 30 % опрошенных в большей степени пользуются услугами ОАО «АСБ «Беларусбанк» и 11 % – ОАО «Белагропромбанк». При этом 65,5 % не обращались за кредитами в банк, 56,3 % не размещают денежные средства во вклады (депозиты).

Важными составляющими повышения эффективности деятельности банка являются такие элементы, характеризующие доверие клиента, как:

- финансовая грамотность потребителей банковских продуктов и услуг;
- функционирование системы банковского надзора;
- мониторинг финансовой стабильности;
- защита прав потребителей финансовых продуктов и услуг;
- уровень лояльности клиентов банкам.

На наш взгляд, с учетом влияния внешних и внутренних факторов доверие к банкам приобретает существенную ценность, требует особого внимания со стороны собственников банков и формирует репутацию банковского сектора государства. Высокий уровень доверия является реальным критерием грамотности принимаемых управленческих решений, одним из важных индикаторов эффективности реализуемых банками мер и триггером развития форм и инструментов банковского посредничества. В то же время, обладая высоким уровнем доверия, банки несут ответственность: перед клиентами – за сохранность средств на счетах, депозитах, качество банковских услуг; перед деловыми партнерами – за исполнение своих обязательств; перед государством – за вклад в развитие экономики.

Укрепление института доверия к банкам является важной составляющей экономической политики государства. Попытки дискредитации банков недопустимы, поскольку снижают ресурсный потенциал банковской системы, увеличивают издержки по всем проводимым операциям и в конечном счете сдерживают экономический рост.

БАНКОВСКИЕ РИСКИ – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Автор: Морозевич В.Д., группа 2110

Руководитель: Ловец Т.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Банковская деятельность подвержена большому числу рисков. Так как банк, помимо функций бизнеса, несет в себе функцию общественной значимости и проводника денежно-кредитной политики, то знание, определение и контроль банковских рисков представляет интерес для большого числа заинтересованных сторон: Национальный Банк, акционеры, участники финансового рынка, клиенты.

Целью данной работы является: изучение истории банковских рисков, как на сегодняшний день они регламентируются и какие новые риски нас ожидают в будущем.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное развитие экономики во всём мире провоцирует рост проблем, с которыми сталкиваются банковские системы различных государств, при этом основным фактором, влияющим на экономику в целом и на банковский сектор в частности – это рост неопределённости процессов мирового развития.

Понятие «риск» трактуется учеными по-разному. Многие ученые считают, что «риск» несет негативное значение, как вероятность возникновения неблагоприятного исхода, не рассматривая при этом положительное значение этого термина. Однако «риск» трактуется и как благоприятное событие, приносящее прибыль. Например, Ушаков Д.Н. под «риском» понимал возможную опасность, действие на удачу в надежде на счастливую случайность.

В русском языке понятие «риск» было заимствовано из французского языка в конце XVIII века: в комедии Фонвизина «Бригадир» (1769 год) встречаются фразы «риску нет», «на что же вы рискуете?».

Таким образом, риск – это историческая и экономическая категория, имеющая количественное выражение. С риском связывалась возможность убытков, ущерба, недополучения дохода.

Банковский риск – это вероятность несения кредитной организацией потерь, или ухудшение ее ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных как с объективными внешними факторами, так и с существенными внутренними факторами. Внутренние факторы характеризуются сложностью организационной структуры банка, текучестью кадров уровнем квалификации работников и другими. К внешним факторам относится инфляция, изменение условий кредитования, изменения в законодательстве и т.д.

Банк должен выявлять основные риски, возникающие при осуществлении его деятельности, источники их возникновения и осуществлять управление присущими ему рисками с учетом их существенности.

Основные виды банковских рисков: кредитный риск, рыночные риски (фондовый, валютный, процентный), риск потери ликвидности, операционный риск, правовой риск, репутационный риск (риск потери деловой репутации), страновой риск, стратегический риск.

Разработка законов, административных мер и технических регламентов, рекомендательных стандартов и норм – неотъемлемая часть банковской деятельности.

Управление рисками – это дисциплина, глубоко укоренившаяся в организационном менеджменте, в частности, в управлении коммерческим предприятием. Система управления рисками предлагает инструменты построения структурированного видения будущего и решения проблемы связанной с этим неопределенности.

Минимизация риска – это принятие мер по поддержанию риска на уровне, не угрожающем интересам кредиторов и вкладчиков, устойчивости Банка.

Никто не может нарисовать план того, как будет выглядеть функция управления рисками банка в 2025 году, или предсказать все грядущие сбои, будь то технологический прогресс, макроэкономические шоки или банковские скандалы. В течение следующего десятилетия отделу управления рисками придется выявлять новые и незнакомые риски и управлять ими. Риск модели, риск кибербезопасности и риск заражения – вот примеры, которые появились.

Убытки в результате реализации модельного риска могут быть вызваны ошибками в принятых допущениях, банальной небрежностью или намеренной недооценкой риска или переоценкой прибыли. Растущая зависимость банков от бизнес-моделирования требует, чтобы менеджеры по рискам лучше понимали и управляли рисками модели.

Риск кибербезопасности – это потенциальный ущерб для бизнес-активов, дохода и репутации или их полное уничтожение. Такой ущерб вызывается тем, что злоумышленники пытаются похитить деньги, информацию или технологии.

Риск заражения. Банки более уязвимы для финансового заражения на глобальном рынке. Негативные изменения на рынке могут быстро распространиться на другие подразделения банка, другие рынки и другие вовлеченные стороны.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что под финансовыми рисками в банковской деятельности понимается ничем необусловленная возможность снижения величины доходов, увеличения расходов, уменьшения прибыли, снижения величины собственного капитала кредитной организации. Это все в совокупности сказывается на неспособности банком расплачиваться по своим обязательствам вследствие любых факторов внутреннего и внешнего характера, которые влияют на результат деятельности экономического субъекта. Как правило, финансовые риски возникают ввиду обстоятельств, возникновение которых не зависит от самого коммерческого банка. Говоря конкретно, к этим обстоятельствам относятся нестабильность экономики страны, обострение ситуации на международных рынках, экономические санкции и т. д.

Необходимость исследования проблемы регулирования банковских рисков, методов регулирования и мер, направленных на совершенствование надзорных функций, безусловно, является актуальным как в наше время, так и в будущем.

Банки, безусловно, не могут подготовиться к любым неожиданностям, но могут быть реализованы инициативы, которые принесут краткосрочные выгоды для бизнеса и помогут создать основные компоненты высокоэффективной функции управления рисками в течение следующего десятилетия.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Автор: Корнелюк А.В., группа 2109

Руководитель: Матук К.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что на сегодняшний день проблеме потребительского кредитования обращается значительное внимание в связи с тем, что в условиях мирового финансового кризиса кредитным учреждениям пришлось изменить политику предоставления кредитов физическим лицам. Объектом исследования выступает банковское кредитование. Предмет исследования составляет банковское кредитование физических лиц. Актуальность темы работы, объект и предмет предопределили выбор целей и задач исследования. Целью работы выступает исследование теоретических и практических представлений о сущности и особенностях потребительского кредитования, разработка рекомендаций по совершенствованию банковского кредитования физических лиц.

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы следующие задачи: исследовать теоретические аспекты кредитования физических лиц; провести анализ банковского кредитования физических лиц в банках Республики Беларусь; разработать рекомендации по совершенствованию кредитования физических лиц в банках.

Кредитование физических лиц, как банковская, операция остро реагирует на политические изменения в республике, что требует незамедлительного вмешательства Национального банка и постоянного контроля и регулирования. В связи с этим в последнее время наблюдается улучшение условий кредитования. Также это связано с улучшением ситуации с ликвидностью в банках, ростом конкуренции среди них, наличием доступных ресурсов на внутреннем рынке.

Развитие в Республике Беларусь рыночной экономики, дальнейший экономический рост, повышение эффективности функционирования экономики, создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без дальнейшего развития системы банковского кредита. Поэтому просто

необходимо дальнейшее совершенствование банковского кредита, который оказывает прямое влияние на экономику страны. Приоритетным направлением развития банковского сектора должно стать дальнейшее сохранение устойчивости его функционирования. Для этого работа банков должна быть сосредоточена на снижении кредитных рисков, привлечении средств населения на долгосрочной основе, усилении финансовой дисциплины, а также активизации деятельности по привлечению зарубежного капитала.

По состоянию на 1 января 2023 г. в кредитном регистре зарегистрировано 4,72 млн договоров на общую сумму 27,83 млрд руб. по сравнению с прошлым годом их число стало меньше на 260 тыс., однако сумма предоставленных кредитов при этом выросла на 130 млн. руб.

Несмотря на снижение количества договоров, сложившийся уровень охвата населения кредитованием остается довольно высоким – 62,3 % против 65,7 % годом ранее. Снижение показателя свидетельствует, что в 2022 г. белорусы стали менее активно «брать займы» – на это могли повлиять как резкий рост ставок на кредиты в первой половине года на фоне проблем с ликвидностью в банковском секторе, так и изменение финансового поведения населения.

Таким образом, сокращение кредитной активности населения в 2022 г. произошло именно за счет снижения интереса к потребительским займам. Кредиты на строительство жилья продолжили пользоваться спросом, прежде всего за счет сохранения низких, льготируемых правительством ставок для отдельных категорий населения.

Наибольшее количество кредитных договоров, заключенных с физлицами, имеет ОАО «АСБ Беларусбанк», еще больше укрепивший за прошедший год лидерские позиции благодаря наращиванию жилищного кредитования – 25,9 % от их общего количества. Значительную долю в сегменте потребительского кредитования занимают также ЗАО «МТБанк» и ЗАО «Банк ВТБ» (Беларусь) благодаря развитию кредитования с использованием карт рассрочек. На долю двух названных банков приходится 32,8 % всех действующих кредитных договоров. Что касается общего размера займов, предоставленных банками населению, наиболее крупными кредитодателями остаются Беларусбанк (53,1 % выданных кредитов), ЗАО «МТБанк» (8,9 %), ОАО «Белагропромбанк» (5,2 %).

Национальный банк Республики Беларусь отмечает, что согласно результатам мониторинга в конце 2022 г. и в I квартале 2023 года наблюдалось улучшение условий кредитования. Наблюдалось в этих периодах снижение степени смягчения условий кредитования, за исключением кредитов физическим лицам на финансирование недвижимости. Однако, так считают банки, тенденция на смягчение условий кредитования приближается к своим пределам, однако какое-то время еще может сохраняться. Связано это в первую очередь с улучшением ситуации с ликвидностью в банках, ростом конкуренции среди них, наличием доступных ресурсов на внутреннем рынке.

В текущей ситуации средние ставки по рынку все больше заменяются на индивидуальные договоренности. Отметим и наличие разных продуктов в

портфелях банков, призванных компенсировать более низкие ставки по одним кредитам более высокими по другим.

Национальный банк постоянно проводит политику, направленную на обеспечение соразмерности мер ответственности, ориентирует банки на то, чтобы такие меры ответственности не усугубляли положение кредитополучателей, которые несвоевременно погашают кредиты или уплачивают проценты за пользование ими. Банкам было предложено снизить размеры ответственности, а также не допускать нескольких мер ответственности в кредитном договоре за одно и то же нарушение.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ПРИМЕРЕ СОАО «КОММУНАРКА»

Авторы: Чистякова К.А., Безрученко К.Е., группа 2107

Руководитель: Твардовская А.П.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Проблема определения кредитоспособности кредитополучателя актуальна с момента возникновения банков. В разные периоды развития и в разных странах к данной проблеме подходили по-разному. Кредитоспособность – способность кредитополучателя получить кредит, а также своевременно и полностью рассчитаться по долгам. В широкой банковской практике кредитоспособность потенциального кредитополучателя – главный критерий при определении целесообразности и формы кредитных отношений.

Каждая кредитная сделка банка и кредитополучателя сопровождается определенной долей риска. Наличие риска зависит от многочисленных факторов, находящихся, прежде всего в сфере деятельности кредитополучателя, предопределяют необходимость выбора банком системы экономических показателей, с помощью которых можно изучить и оценить способность кредитополучателя выполнить свои обязательства.

Анализ кредитоспособности заемщика может включать целый ряд этапов, важнейшими из которых являются: сбор информации о клиенте; оценка финансовой устойчивости клиента на основе системы финансовых коэффициентов; оценка кредитоспособности на основе индекса Альтмана и прочие.

Формирование информационной базы анализа кредитоспособности является первым и определяющим этапом. От полноты и достоверности полученной на этом этапе информации будет зависеть правильность и объективность всех последующих расчетов.

Ключевой этап любой методики – расчет финансовых коэффициентов. Несмотря на существующие различия в современной банковской практике, можно выделить основные группы таких коэффициентов: коэффициенты

ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости, показатели рентабельности, коэффициенты оборачиваемости.

СООО Коммунарка входит в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности Белгоспищепром. СООО Коммунарка пользуется большим спросом среди граждан РБ, а также кондитерские изделия Коммунарка ценят не только в нашей стране. Предприятие поставяет продукцию в более 25 стран мира: Россия, США, Израиль, Грузия и др.

По результатам анализа СООО Коммунарка можно сделать вывод о том, что баланс за исследуемый период увеличился на 9896,00 т.р. Организация работает на 61,20 % за счёт собственного капитала. Собственный капитал увеличился на 2,39 %, за счёт увеличения нераспределённой прибыли на 2,86 %. Долгосрочные обязательства увеличились на 3,43 % за счёт значительного увеличения долгосрочных кредитов и займов на 9,89 %. Краткосрочные обязательства уменьшились на 5,83 % за счёт значительного уменьшения краткосрочной кредиторской задолженности на 11,68 %. Снижение долгосрочных активов на 4,33 %, за счёт объёмного уменьшения вложений в долгосрочные займы на 27,06 %. Увеличение краткосрочных активов на 4,33 % благодаря увеличению запасов на 3,62 %.

Продолжительность оборота оборотного капитал увеличилась на 15 дней за счёт снижения коэффициента оборачиваемости оборотного капитала на 0,26. Рентабельность совокупного капитала и рентабельность собственного капитала снизились на 4,33 и на 7,45 оборотов.

Коэффициент текущей задолженности в начале года был равен 0,34, а на конец года снизился на 0,06 и свидетельствует о достаточности краткосрочных обязательств, по которым он обязан рассчитать в короткие сроки. Коэффициент финансовой устойчивости на конец года составил 0,72, что говорит об увеличении на 0,06 и свидетельствует о значительной сумме собственного капитала у предприятия. Коэффициент финансового риска в начале года был равен 0,63, а в отчетном периоде отслеживается снижение на 0,06. Важно отметить, что чем ниже данный коэффициент, тем ниже финансовые риски.

Коэффициент текущей ликвидности на конец года составляет 1,42, что на 0,27 превышает установленный норматив, это свидетельствует о высоком уровне платежеспособности и положительной динамике. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец года составил 0,30, что в 6 раз превышает показатель на начало года. Значение на конец года превышает норматив, что говорит об отсутствии у данного предприятия зависимости от внешних источников финансирования. Исходя из результатов подсчета по значению Z-модели показатели СООО Коммунарка соответствуют маловероятной степени банкротства, что подтверждает также классический подсчет финансовых показателей.

Каждый коммерческий банк использует свою, в определенной степени оригинальную методику, способствующую адекватной оценке потенциальных заемщиков. На основании «Методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации» ОАО «Белагропромбанк», и пользуясь знаниями, полученными в ходе изучения

учебных предметов «Анализ деятельности банков» и «Анализ хозяйственной деятельности», нами были рассчитаны ряд дополнительных показателей.

Текущая ликвидность, которая определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства. Составляет на начало года 1,05, а на конец 1,42. Как заметим показатель возрос на 0,37 и показывает, что у организации достаточно краткосрочных активов, которые могут быть конвертированы в денежные средства, чтобы исполнить краткосрочные обязательства.

Быстрая ликвидность, которая определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных краткосрочных активов и на начало года составляет 0,68, а на конец 0,87. Рост этого показателя характеризует более устойчивое финансовое состояние организации в краткосрочном периоде при возникновении сложностей с реализацией продукции, товаров, работ, услуг.

Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности определяет временной промежуток, за который погашается краткосрочная дебиторская задолженность организации, она составила 80 дней. Это связано с улучшением расчётной дисциплины покупателей, увеличением эффективности работы организации с дебиторами и исключение возникновения у организации проблем с погашением краткосрочных обязательств. Оборачиваемость запасов определяет временной промежуток, за который запасы реализуются организацией, она составила 68 дней, показатель отражает способность организации эффективно их реализовывать.

Коэффициент финансового левериджа показывает зависимость организации от внешнего финансирования. На начало года он составил 0,63, а на конец 0,57. Незначительное увеличение коэффициента говорит о низком риске организации от внешнего финансирования.

Рентабельность активов определяют эффективность использования организацией вложенного в активы капитала для генерирования прибыли и равна 5,44 %. Рентабельность собственного капитала определяют доходность организации для собственника её имущества и равна 8,71 %.

Таким образом, по всем проведенным методикам анализам предприятие СОАО «Коммунарка» обладает высокой способностью рассчитываться по своим обязательствам.

КРИПТОВАЛЮТА – СКАМ ИЛИ ВАЛЮТА БУДУЩЕГО?

Авторы: Богданова А.К., группа 2206

Руководитель: Войнич Т.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Криптореволюция: как криптовалюта повлияет на наше будущее?

Криптовалюта существует уже более десяти лет, но ее влияние на мир только начинает ощущаться. По мере того, как все больше людей принимают криптовалюты и инвестируют в них, становится ясно, что эта технология может изменить наш мир так, как мы даже не представляли.

Криптовалюта – это уникальный продукт, который объединяет в себе элементы финансов, технологий и криптографии. На первый взгляд криптовалюты выглядят как обычные электронные платёжные системы, на самом же деле они имеют ряд фундаментальных отличий, главным из которых является их пиринговая архитектура. Другим отличием являются особые принципы и методы шифрования, используемые при эмиссии и учёте криптовалюты.

Криптовалюта – это цифровая валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля создания новых единиц. Использование криптографии для создания цифровой валюты было очевидным шагом в эволюции этой науки.

Первые попытки создания цифровой валюты были предприняты в 1980-х годах. Однако, все эти проекты не были успешными из-за недостаточной технологической базы и недостатка интереса со стороны общества.

Bitcoin был создан в 2009 году неизвестным автором под псевдонимом Сатоши Накамото. Это был первый успешный проект по созданию криптовалюты, который получил широкое распространение. После появления Bitcoin было создано множество других криптовалют, которые отличаются от него по разным параметрам, например, скорости проведения транзакций, уровню конфиденциальности и т.д.

Одним из наиболее значительных воздействий криптовалюты является потенциал финансовой свободы. Люди в странах с нестабильной валютой или ограниченным доступом к банковским услугам теперь могут участвовать в мировой экономике и контролировать свои финансы способом, который раньше был невозможен.

Финансовая независимость криптовалюты позволяет вам контролировать свои финансы и обеспечивает свободу выбора. Одним из главных преимуществ финансовой независимости криптовалюты является свобода выбора.

Как и любой другой вид инвестиций, криптовалюты не лишены рисков. Некоторые из этих рисков включают высокую волатильность, возможность мошенничества и непредсказуемость рынка.

Криптовалюта работает на основе блокчейн технологии, которая гарантирует безопасность и прозрачность операций. Криптовалюты не имеют централизованного управления, что делает их более надежными и защищенными от мошенничества и хакерских атак.

Криптовалюты используют децентрализованную бухгалтерскую книгу, называемую блокчейном, для записи транзакций. Эта книга поддерживается сетью компьютеров по всему миру, поэтому ее практически невозможно взломать или манипулировать. Кроме того, децентрализация криптовалюты может стать инструментом для борьбы с инфляцией и финансовой нестабильностью.

Смарт контракты – это программы, которые работают на блокчейне и позволяют автоматизировать процессы взаимодействия между участниками транзакции. Они выполняют функцию нотариуса, фиксируя условия сделки и гарантируя ее исполнение. Смарт-контракты обеспечивают высокий уровень безопасности транзакций, так как они защищены криптографическими алгоритмами и не могут быть изменены без согласия всех участников.

Не все знают о том, как криптовалюты влияют на экологическую среду. Одним из основных способов получения криптовалют является майнинг. Для этого используется мощная вычислительная техника, которая потребляет большое количество энергии. Это приводит к увеличению выбросов углекислого газа, что в свою очередь негативно влияет на климат и окружающую среду.

Существует несколько решений, которые могут помочь снизить негативное воздействие криптовалют на экологическую среду. Одним из них является переход на использование более эффективных алгоритмов добычи и проведения транзакций.

Одним из главных недостатков криптовалют является их высокая волатильность. Из-за отсутствия регулирования и нестабильности рынка криптовалюты могут значительно колебаться в цене, что делает их инвестиционный процесс рискованным. Кроме того, криптовалюты также могут быть использованы для незаконных целей, таких как отмывание денег и финансирование терроризма.

Одним из основных вопросов, связанных с будущим криптовалют, является регулирование. С одной стороны, это может привести к большей стабильности и доверию к криптовалютам. С другой стороны, слишком жесткое регулирование может ограничить их развитие и привести к потере их основных преимуществ. Одним из преимуществ криптовалют является их глобальный характер. Криптовалюты могут использоваться в любой точке мира без необходимости конвертировать их в другую валюту.

Криптовалюта – это новый и захватывающий мир, который может изменить экономическую систему в будущем. Несмотря на все вызовы и риски, криптовалюты представляют собой уникальную возможность для изменения нашей экономической системы и создания новых рынков и бизнес-моделей. Поэтому важно продолжать исследования и разработки в этой области, чтобы максимально использовать потенциал криптовалют в будущем.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Кардис Р.В., Шуманская П.О., группа Б-2001

Руководитель: Соболев А.Ю.

*ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (Республика Беларусь,
г. Минск)*

Банковская система, является неотъемлемой частью экономической системы любой страны, представляя собой институты социального значения. Их устойчивое и динамичное развитие предполагает достижение равновесия интересов самих банков как коммерческих организаций, их клиентов и общества в целом. Сравнение банковских систем Республики Беларусь и Российской Федерации видится актуальным в свете тесной взаимосвязи экономик двух стран и перспектив интеграции их финансовых рынков.

Банковские системы Российской Федерации и Республики Беларусь имеют двухуровневую структуру. Верхнее звено занимает Центральный банк (Банк России и Национальный банк Республики Беларусь), второе звено – коммерческие банки (кредитные организации в России). Количество банков на территории Беларуси меньше (21 коммерческий банк), чем в России (326 банков), – данный факт обусловлен площадью территории, занимаемой страной.

Одной из особенностей белорусской банковской системы является значительная роль государственных банков. Так, совокупные активы банков, по состоянию на 1 января 2023 года, составили 104 853,7 миллионов белорусских рублей. Для сравнения, на начало 2022 года они составляли 98 344,7 миллионов белорусских рублей.

Перечень системно значимых банков и небанковских кредитно-финансовых организаций

Группа значимости I:

- открытое акционерное общество «Сбергательный банк «Беларусбанк»;

- открытое акционерное общество «Белагропромбанк»;

- открытое акционерное общество «Приорбанк»;

- открытое акционерное общество «Сбер Банк»;

- открытое акционерное общество «Белвнешэкономбанк».

- Группа значимости II:

- открытое акционерное общество «Белорусский банк развития и реконструкции «Белинвестбанк»;

- совместное белорусско-российское открытое акционерное общество «Белгазпромбанк»;

- закрытое акционерное общество «Альфа-Банк»;

- закрытое акционерное общество Банк ВТБ (Беларусь);

- закрытое акционерное общество «МТБанк»;

- открытое акционерное общество «Банк Дабрабыт».

Банки, контролируемые российским капиталом, занимают заметное место в банковской системе Республики Беларусь. По состоянию на 1 января 2023 г. доля активов четырёх крупнейших российских банков составила 14,6 % и доля капитала составила 15,61 % банковской системы страны (таблица 1).

Таблица 1 – Капитал крупнейших белорусских банков по состоянию на 01.01.2023

Банк	Доля в капитале банковской системы, %
ОАО «АСБ Беларусбанк»	42,98
ОАО «Белагропромбанк»	13,28
ОАО «Приорбанк»	6,64
ОАО «Сбер Банк»	4,40
ОАО «Белинвестбанк»	4,98
ЗАО «Альфа Банк»	4,39
ОАО «Банк БелВЭБ»	3,22
ОАО «Белгазпромбанк»	4,45
ЗАО «МТБанк»	2,37
ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»	2,37

В целом нужно отметить, что российский капитал на протяжении последних лет играл активную роль в банковском секторе Беларуси. Это обуславливается размерами двух экономик и движением банков за своими клиентами за рубежом, а именно заинтересованностью российского капитала в Беларуси.

Различие в структуре банковских рынков двух стран можно обнаружить при сравнении позиций банков с преимущественно государственным, иностранным и частным капиталом. Так, например, в Беларуси достаточно значимую долю (около трети части всего рынка) занимают иностранные банки. При этом без учета присутствия российских дочек доля рынка, приходящаяся на банки с иностранным капиталом, составляет около 9 – 10 % (рисунок 1).

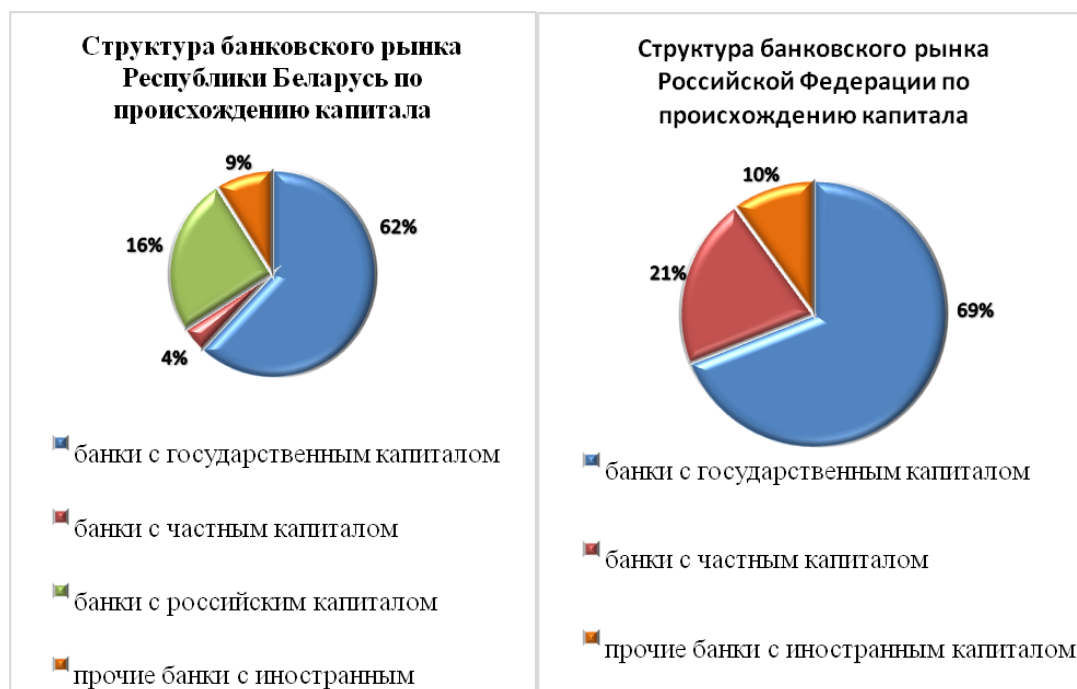


Рисунок 1 – Структура банковских рынков Республики Беларусь и Российской Федерации

Общее историческое прошлое двух стран, в том числе в части банковского законодательства, как и сходное стремление к внедрению рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору, делают современные подходы национальных банков во многом схожими и сопоставимыми. Тем не менее, у каждой страны есть своя специфика.

Белорусский регулятор проводит наиболее жесткую политику в части требований к нормативам достаточности капитала. Так, основные нормативы, установлены на уровне на 0,5-2 п.п. выше аналогичных нормативов в России. Помимо этого, Беларусь – это страна, где введенные по базельским рекомендациям буферы капитала используются в регулировании напрямую, то есть нарушение нормативов с учетом буферов способно привести к ограничению деятельности вплоть до отзыва лицензий, при этом в России такое нарушение грозит только невозможностью распределения прибыли.

В отношении минимального размера капитала для осуществления банковской деятельности, наименьшие барьеры для входа установлены на российском рынке. Для создания банковской организации в Беларуси (для большинства банков) потребуется почти в два раза больше капитала, чем для создания банка с универсальной лицензией в России, и почти в шесть раз больше, чем для создания банка с базовой лицензией в России.

Несмотря на более лояльные требования к капиталу и отдельным нормативам, в России крайние регулятивные меры в виде отзыва лицензий на осуществление банковской деятельности применяются регулятором чаще, чем Национальным банком Беларуси. Однако оценивать активность по «чистке» банковского рынка лучше не по абсолютному числу отозванных лицензий, а по тому, какая часть банков за пятилетний период потеряла право заниматься профильной деятельностью. Так, в Беларуси вынужденно прекратил свою деятельность каждый пятый банк, в России – каждый третий.

Важной особенностью национальных рынков являются различия в подходах к исполнению обязательств перед вкладчиками после отзыва лицензии. Так, в России обязательному возмещению подлежит сумма депозита, не превышающая 1,4 млн рублей, а в Беларуси возмещению подлежит вся сумма вклада, какой бы она ни была, включая начисленные проценты.

Банковские системы Республики Беларусь и Российской Федерации испытывают идентичные трудности. Следует отметить, что банковская система России превосходит по всем показателям банковскую систему Беларуси. Однако обеим необходимо уменьшить преобладание государственных банков. В связи с этим для усиления банковской системы страны и увеличения проводимых операций, на наш взгляд, является решением привлечение капитала из-за рубежа. Это позволит банковскому сектору распределять кредитные ресурсы согласно рыночным сигналам, увеличит их эффективность, будет способствовать стабилизации всего банковского сектора и экономики в целом.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Автор: Фром И.А., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Донкова Н.В.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Российская Федерация, г. Красноярск)*

Банковская система России – это совокупность взаимосвязанных элементов, состоящих из Центрального Банка РФ (Банка России), кредитных организаций и кредитно-расчётных учреждений для поддержания стабильности и устойчивости национальной валюты в стране.

Банковская система России двухуровневая: первый уровень представлен ЦБ РФ, а второй уровень – кредитными организациями. Центральный банк отвечает за стабильность и устойчивость национальной валюты, регулирует денежное обращение в стране, а также следит за соблюдением установленных правил ведения деятельности коммерческими банками. Коммерческие банки, в свою очередь, выдают физическим и юридическим лицам кредиты и займы, осуществляют обмен и размен денежных средств, а также покупку иностранной валюты.

Главенствующей целью банковской системы является обеспечение устойчивого положения рубля и обслуживание оборота денег в процессе производства товаров и услуг.

В августе 2022 года Центральный банк России опубликовал проект денежно-кредитной политики РФ на 2023-2025 года. Это главный сценарный документ, по которому можно предположить дальнейший экономический курс нашего государства. В период перестройки экономики страны денежно-кредитная политика будет адаптироваться под внешние и внутренние условия. Главной целью этой политики является стабилизация экономического и финансового состояния страны, постепенное ослабление санкционного давления и стимулирование производства в новых условиях.

В 2022 году Россия испытала максимальное санкционное давление со стороны стран ЕС и США, которое оказало сильное влияние на экономику страны, обнажив её недостатки. Среди них выделяют такие причины, как медленные темпы роста производства и сосредоточение экономики страны на добыче полезных ископаемых. Россия столкнулась с такими причинами, как: блокировка золотовалютных резервов страны на зарубежных счетах в ЕС и США; ограничения трансграничных валютных переводов; отключение РФ от иностранных платежных систем; приостановка действия бюджетного правила.

Всё это привело к увеличению ключевой ставки до 20 %, что способствовало уменьшению оттока денежных средств клиентов с банковских счетов, ставки по рублевым депозитам стали привлекательными, а быстрое увеличение инфляции удалось взять под контроль.

Больше всего под санкции попали такие российские банки, как: ВТБ, «Открытие», Совкомбанк, Промсвязьбанк и Сбербанк, Газпромбанк. Их ограничения состоят из следующего списка: 1) отключение от системы SWIFT. Расчеты внутри России эта мера никак не затрагивает; 2) средства со счетов этих компаний не принимают за рубежом; 3) ограничения в работе Google Pay, Apple Pay, в оплате товаров онлайн в магазинах из стран, которые ввели санкции; 4) блокировка корреспондентских счетов для доступности к зарубежным активам. Также Эльмира Набиулина заявила, что российская финансовая система показала высокий уровень работоспособности в условиях санкционных ограничений. Во многом это стало возможно благодаря запасу прочности, который банки нарастили в предыдущие годы. Его хватило не только для того, чтобы пережить беспрецедентный санкционный удар и работать в таких условиях бесперебойно, но и, чтобы продолжать кредитование и поддерживать кредитными каникулами своих клиентов в самый трудный момент.

Также после введения санкций российские банки подняли проценты по вкладам. Это произошло из-за того, что вклады не просто позволяют получать дополнительный доход простым гражданам, но и помогают кредитным организациям удерживать деньги в рублевой зоне, ведь массовая покупка валюты приводит к еще большей инфляции. Денежные средства, внесённые во вклады с большим процентом, защищены от инфляции. Российские банки поддерживали крупные российские компании, чьи деньги стабилизировали ситуацию, в том числе с ликвидностью, потому что многие мейджеры, опасаясь заморозки средств на Западе, вернули часть денег в Россию.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на то, что недружественные страны России попытались в быстром темпе вывести нашу банковскую систему из стабильного состояния, сделать им это не удалось. Благодаря быстрым и эффективным принятым мерам Центрального банка и коммерческих банков РФ, а именно: увеличению ключевой ставки по кредитам и вкладам, уменьшению оттока денежных средств за рубеж и контролю за быстро увеличивающейся инфляцией политика недружественных стран по дестабилизации финансовой системы России провалилась. Это ещё раз доказало эффективность действий и проводимой политики Банка России и коммерческих банков страны.

КРЕДИТОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор: Калякина Е.Д., группа БД 10-21

Руководитель: Анфилатова А.А.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Российская Федерация, г. Красноярск)

На сегодняшний день банковский кредит играет важнейшую роль в современной экономической деятельности. Как известно любой бизнес требует финансовых вложений и поэтому возможность банковских структур вести активную кредитную политику среди юридических лиц является важным аспектом в рыночной экономике. Привлеченные средства, в свою же очередь, покрывают до 90 % всей потребности в денежных средствах коммерческих банков. Именно поэтому вся их работа строго регулируется Центральным Банком Российской Федерации (Банком России).

Кредитная система страны не только зависит от экономических факторов микроэкономики и макроэкономики, но и от социальных, законодательных, политических и многих других факторов. В настоящее время экономика страны переживает большие изменения в сфере экспорта и импорта товаров, высокой инфляции и других экономических факторов. В таких условиях появляется необходимость в государственной поддержке кредитования юридических и физических лиц.

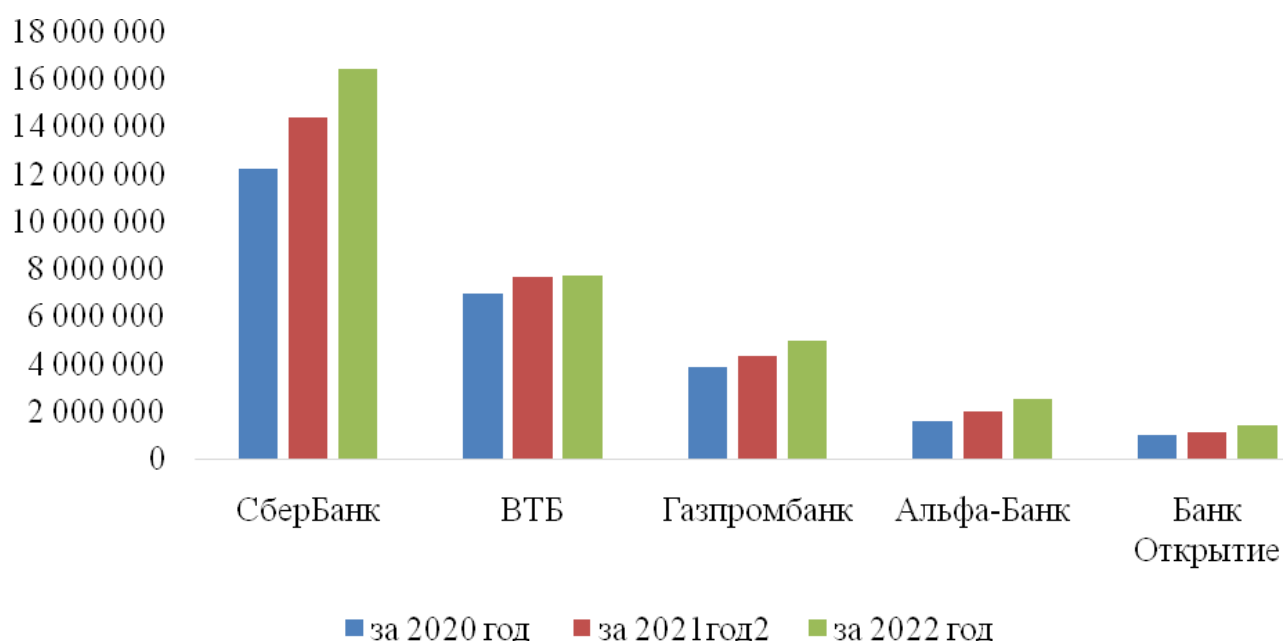


Рисунок 1 – Размер корпоративного кредитного портфеля ведущих банков России за 2020-2022 гг., млн руб.

Ниже представлено сравнение показателей корпоративного кредитного портфеля ведущих банков за 2021 год с показателями за 2020 год. Так совокупный размер кредитов, выданных юридическим лицам в банках России за 2021 год, имеет следующие изменения:

- в СберБанке данный показатель вырос на 2169,5 млрд руб., что составляет 17,7 %;
- в ВТБ значение выросло на 708,8 млрд руб., что составляет 10 %;
- в Газпромбанке произошло увеличение на 479,5 млрд руб., что составляет 12,5 %;
- в Альфа-Банке произошло увеличение на 394,3 млрд руб., что составляет 24,2 %;
- в Банке Открытие данный показатель также увеличен на 162,6 млрд руб., что составляет 16,4 %.

На графике видно, что СберБанк является исключительным лидером по размеру выданных ссуд юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за 2020-2022 гг., достигнув порог в 14 трлн руб., тогда как банк ВТБ не достиг даже 8 трлн руб.

Управление проблемной задолженностью является одним из наиболее важных аспектов банковской деятельности. От правильности выбора метода работы с «проблемными» кредитами зависит не только успешность разрешения отдельной конфликтной ситуации, но и стабильная работа самого банка.

Ситуация, сложившаяся в России в период с 2021 по 2022 годы, безусловно оказала мощное влияние на все сферы жизни общества. Люди массово начали снимать денежные средства со своих счетов, а также чаще не вносить ежемесячные платежи по взятым ранее кредитам. По данным Центрального Банка Российской Федерации в сложной эпидемиологической обстановке, которая прихлась на 2021-2022 гг. к отрицательным финансовым показателям пришли 75 российских банков. Однако соотношение активов прибыльных банков к общим активам банковской системы составила 98%, следовательно, убыточными стали лишь некрупные банки.

Просроченная ссудная задолженность – это невыплата ежемесячного платежа заемщиком в установленные кредитным договором и графиком сроки. Причин задержки бывает много, просрочивший оплату заемщик не всегда является злостным нарушителем графика, и банк это понимает. Поэтому есть несколько видов просроченного платежа, а именно техническая (1-2 дня), ситуационная (до месяца), длительная (свыше месяца). Задолженность более 90 дней дает банку право обратиться в суд и взыскать весь долг досрочно, именно данный вид просроченных платежей дает полное основание присвоить данной задолженности статус «проблемная».

На рисунке 2 представлен размер просроченной ссудной задолженности заемщиков ведущих банков России за 2020-2022 гг.

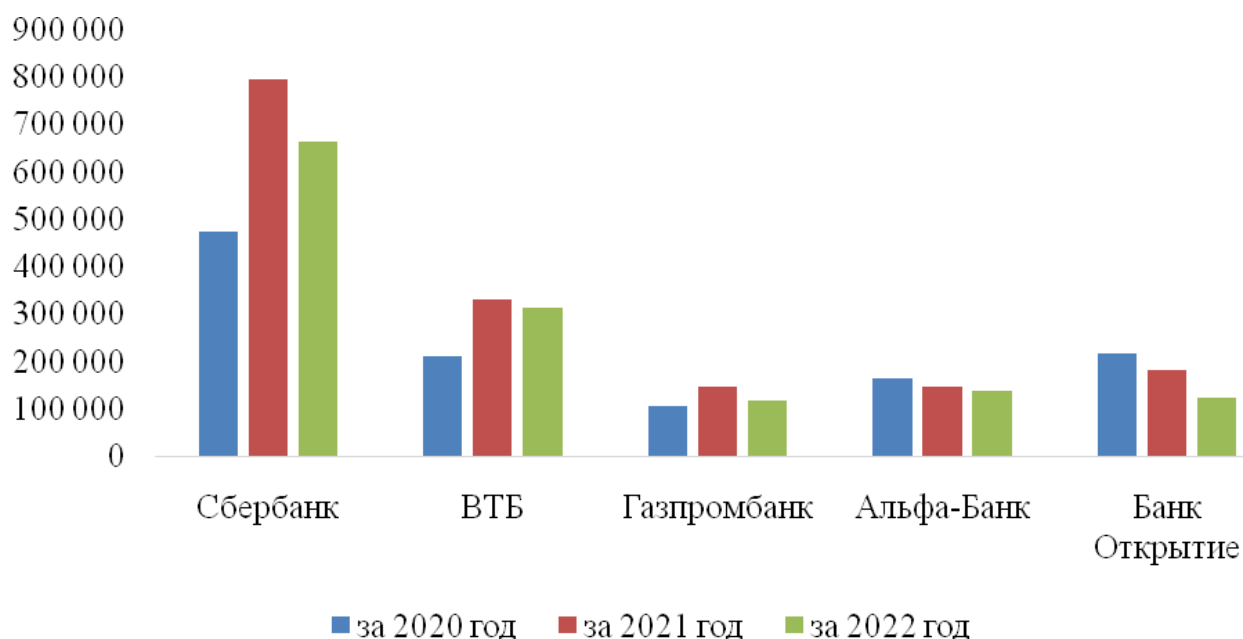


Рисунок 2 – Размер просроченной ссудной задолженности заемщиков ведущих банков России за 2020-2022 гг., млн руб.

Ниже представлено сравнение показателей за 2021 год с показателями за 2020 год. Так размер просроченной ссудной задолженности как юридических, так и физических лиц коммерческим банкам России, имеет следующие изменения:

- в СберБанке данный показатель увеличился на рекордных – за сравниваемый период – 319,7 млрд руб., что составляет 67,5 %;
- в ВТБ значение также увеличилось, но уже на 120,7 млрд руб., что составляет 57 %;
- в Газпромбанке произошло увеличение на 40,5 млрд руб., что составляет 38 %;
- в Альфа-Банке произошло уменьшение на 18,5 млрд руб., что составляет 11,2 %;
- в Банке Открытие данный показатель также уменьшен на 33 млрд руб., что составляет 15,3 %.

Таким образом, за 2020-2021 гг. у большинства банков России размер просроченной ссудной задолженности в сводном кредитном портфеле подвергся значительному увеличению.

Очевидно, увеличение показателя происходит за счет двух основных факторов: проведение некачественного анализа информации о клиенте и его кредитоспособности на начальных этапах кредитного процесса, а также неэффективная организация работы с проблемной задолженностью.

В течение 2021-2022 гг. банками проведены большие работы, направленные на реструктуризацию кредитных договоров заемщикам. Данному процессу подвержены более полутора миллионов кредитных договоров с физическими лицами на общую сумму 860 миллиардов рублей.

В 2022 году с учетом проведения всех работ по изменению условий кредитных договоров, а также успешной реализации собственных программ банков за 2021-2022 гг. снижение уровня проблемных кредитов вполне закономерно. Так доля заемщиков, имеющих просроченную задолженность, в общем числе заемщиков по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 1 % и составила 12,3 %.

В банковском законодательстве Российской Федерации отмечено множество различных видов обеспечения того или иного кредита. Таким образом, риск невозврата предоставленной ссуды заемщикам значительно снижается.

Сегодня коммерческие банки России могут предложить заемщикам два вида кредитов: обеспеченные и не обеспеченные. Не обеспеченными кредитами в России за 2020-2022 гг. являлись большинство потребительских кредитов, то есть выданных физическим лицам.

Обеспеченные кредиты – это «защищенные» займы, которые при невыполнении клиентом своих обязательств по кредитному договору дает банку право взимать имущество, выступающее обеспечением по кредиту.

В 2022 году корпоративным клиентам российские банки выдают исключительно обеспеченные кредиты. Наиболее распространенными видами обеспечения обязательств на современном этапе являются:

- залоговое имущество;
- банковская гарантия;
- поручительство со стороны иных лиц.

Судя по данным Федеральной службы судебных приставов кредитные отношения между коммерческими банками и заемщиками не редко доходили до крайних мер – за 2021 год возбуждено более трех миллионов дел о взыскании задолженности в пользу банков, а также реализации залогового имущества заемщиков. В 2022 году данный показатель снижен почти в два раза.

Сегодня же среднесрочные перспективы российского банковского сектора в значительной степени завязаны на геополитическом фоне. Однако в целом фундаментальная картина на горизонте в ближайшее время выглядит стабильной, если не будет происходить никаких внешних обострений.

ЛИЗИНГ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Автор: Шарая Д.А., группа БДп-31

Руководитель: Турейко О.К.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Новогрудок)

Наиболее развитым финансовым сектором в Республике Беларусь на сегодняшний день остается банковский. На Национальный банк возложены задачи по регулированию лизинговой деятельности (с 1 сентября 2014 г.) как одного из секторов финансового рынка.

Одним из двух основных направлений для полноценного выполнения финансовым рынком своей ключевой функции по привлечению и эффективному перераспределению денежных и иных ресурсов является повышение емкости финансового рынка. Работа по данному направлению, одним из которых является лизинговая деятельность, позволит сформировать полноценный и перспективный финансовый рынок, создаст основу эффективного механизма трансформации сбережений в инвестиции.

Целью работы является оценка лизинговой деятельности Республики Беларусь, определение преимуществ финансовой аренды как средства финансирования предпринимательской деятельности, разработка направлений развития лизинга на финансовом рынке, анализ рынка лизинга Республики Беларусь.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать лизинговую деятельность Республики Беларусь;
- выявить преимущества финансовой аренды как средства финансирования предпринимательской деятельности;
- проанализировать рынок лизинга Республики Беларусь.

Методы исследования: обобщение полученных данных по изучаемой тематике, сопоставление, сравнение, анализ теоретического и практического материала, объяснение собранных фактов.

Практическая значимость: собранный материал может быть использован на факультативных и дополнительных занятиях по специальности.

Индустрия лизинга менялась по мере того, как влияние пандемии коронавируса меняло бизнес-ландшафт во всем мире. В обзоре за 2020 год Беларусь впервые вошла в официальный рейтинг пятидесяти ведущих лизинговых экономик мира на 39-м месте по объему нового бизнеса. В республике имеется значительный неиспользованный потенциал развития лизинговых отношений, который следует как можно скорее запустить в производство, что позволит решить ряд неотложных задач технического, технологического перевооружения производства, повышения его конкурентоспособности, уменьшить остатки готовой продукции на складе, увеличить объемы лизинговых операций и прибыль, получаемую от них. Следует отметить, что лизинг в нашей стране постепенно будет наращивать обороты и играть весомую роль в экономике Республики Беларусь.

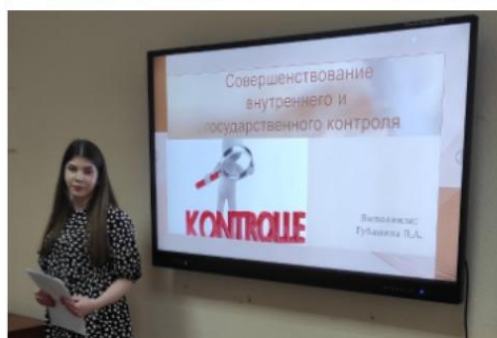
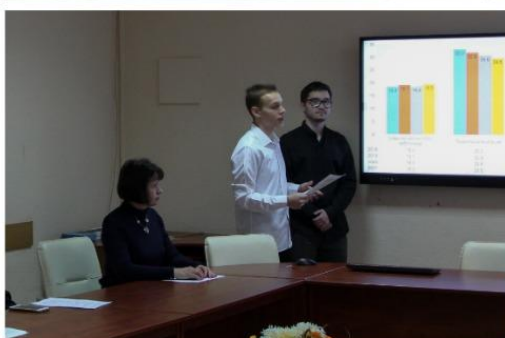
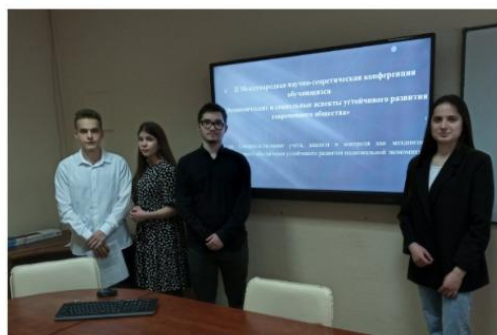
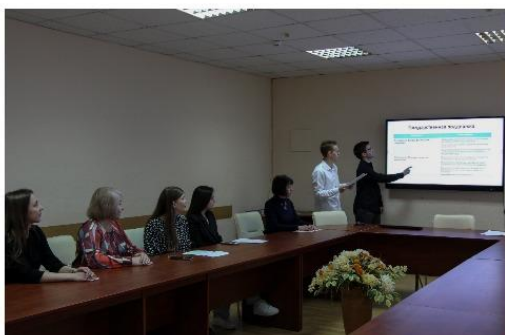
В мировой экономике лизинг занимает второе место после банковского кредита, поскольку это наилучший метод материально-технического обеспечения предприятий и получения инвестиций, и открывает путь к прогрессивным технологиям в бизнесе.

Таким образом, лизинг как финансовый инструмент многообразен, гибок, стимулирует развитие отраслей производства, экономики, а главное, доступен как крупным предприятиям, так и малому бизнесу.



СЕКЦИЯ № 7

Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Автор: Губашина П.А., группа 2102

Руководитель: Монахова О.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Контроль – это неотъемлемая часть системы регулирования, одна из форм обратной связи, благодаря которой субъект хозяйствования получает необходимую информацию о фактическом состоянии управляемого объекта, что позволяет ему принимать правильные управленческие решения.

Вид контроля – составная часть, выражающая (частично) содержание целого и в то же время отличающаяся от других частей конкретными носителями контрольных функций (субъектами), объектами контроля, что, в свою очередь, предопределяет и отличия в методах осуществления контрольных действий.

По характеру контрольных функций и сфере их применения выделяют контроль: административный; производственно-технический; финансово-хозяйственный.

По организационным формам контроль подразделяется на государственный (вневедомственный), ведомственный, аудиторский, внутрихозяйственный и общественный.

По целевой направленности государственный контроль подразделяется на общегосударственный, отраслевой и специальный.

По подведомственности контроль подразделяется на вневедомственный и ведомственный.

В зависимости от времени проведения контроль подразделяется на предварительный, текущий (оперативный) и последующий.

В зависимости от источников информации, используемых при выполнении контрольных функций, хозяйственный контроль подразделяется на документальный и фактический.

Документальный контроль заключается в проверке различного рода первичных документов, бухгалтерских и оперативных регистров, статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности и других документальных носителей экономической информации.

Фактический контроль предполагает проверку фактического состояния, наличия и использования средств организации, осуществляемую путем обследования, осмотра, обмера, пересчета, взвешивания и другими способами проверки, не связанными с документальными источниками.

Самыми главными органами контроля в Республике Беларусь являются Комитет государственного контроля, Министерство по налогам и сборам, и различные советы, например, методологический совет по ведомственному контролю при Министерстве финансов Республики Беларусь, методологический совет по аудиторской деятельности Министерства финансов

Республики Беларусь.

Дальнейшему развитию и совершенствованию общественного контроля должно способствовать осуществлению следующих мер: расширение деятельности попечительских советов, создание которых предусмотрено действующим законодательством; более четкая регламентация отдельных аспектов деятельности некоммерческих организаций (общественных организаций, партий, союзов и др.), таких как информирование о результатах своей деятельности (определение конкретного перечня средств массовой информации, в которых должны публиковаться отчеты таких организаций, установление мер ответственности за уклонение от публикации отчетов); законодательное обеспечение процедур доступа государственным информационным ресурсам, исключая информацию с ограниченным доступом, как важнейшую основу осуществления общественного контроля за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных, политических и иных организаций; обеспечение возможности участия общественности в проведении конкретных контрольных действий

Таким образом, среди направлений совершенствования внутрихозяйственного контроля выделим ключевые:

- использование способов самоконтроля и учета психологического фактора одновременно с общими методами контроля;
- применение технических средств и технологий контроля;
- внедрение концепции риск-ориентированного контроля и др.

Надежное функционирование всей системы финансово-хозяйственного контроля является одним из ключевых условий выполнения задач, стоящих перед национальной экономикой в современных условиях. Все сложные искусственные системы, к которым относятся и объекты управления производством, по тем или иным причинам всегда стремятся выйти из-под контроля. Система контроля это и есть та сила, которая способствует разработке и реализации решений, социально-экономических и других планов, рациональному и интенсивному ведению экономики, достижению поставленных целей.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Автор: Кирилович Т. И., группа 2102

Руководитель: Монахова О.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия могут осуществлять отвлечение средств в виде финансовых вложений с целью получения дополнительного дохода.

Финансовые вложения – это вложения организации в активы с целью получения дополнительных доходов в виде процентов, дивидендов или прироста стоимости активов.

Говоря другими словами, это инвестиции организации в государственные ценные бумаги (облигации и другие обязательства), в ценные бумаги и уставные капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

Ценные бумаги (акции, облигации) – документы, удостоверяющие выраженные в них и реализуемые посредством предъявления или передачи имущественные права или отношения займа владельца ценных бумаг по отношению к эмитенту. Значение ценной бумаги заключается в следующем:

- она перераспределяет денежные средства (капиталы) между отраслями и сферами экономики, территориями и странами, группами и слоями населения, населением и сферами экономики, населением и государством;
- она предоставляет определенные дополнительные права ее владельцам, помимо права на капитал;
- она обеспечивает получение дохода на капитал и (или) возврат самого капитала.

Целью бухгалтерского учета операций с ценными бумагами является формирование информации, необходимой для управления портфелем ценных бумаг, для осуществления контроля за его структурой в отчетном периоде, а также для принятия управленческих решений по повышению доходности операций с ценными бумагами и для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для обобщения информации о наличии и движении финансовых вложений предназначен счет 58 «Финансовые вложения». Это активный счет, значит по дебету отражаются поступления вложений, а по кредиту – их выбытие. Остаток по счету может быть только дебетовый.

Организации обязаны вести аналитический учет финансовых вложений. Построение аналитического учета должно обеспечить возможность получения данных о краткосрочных и долгосрочных финансовых вложениях, необходимых для составления бухгалтерской отчетности и финансового менеджмента. Аналитический учет инвестиций должен раскрывать информацию:

- об эмитенте;
- о названии и реквизитах ценной бумаги;
- о стоимости;
- об общем количестве;
- о дате поступления и выбытия;
- о месте хранения и так далее.

Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету в первоначальной оценке, которая зависит от способа их получения:

- приобретения за плату;
- внесения в счет вклада в уставный (складочный) капитал;
- получения безвозмездно;

- приобретения по договорам, предусматривающим оплату неденежными средствами.

Доход от реализации ценных бумаг, приобретенных для перепродажи, отражается по кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», доход от реализации и прочего выбытия ценных бумаг, приобретенных с целью получения инвестиционного дохода, отражается по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы»

Необходимость совершенствования бухгалтерского учета операций с ценными бумагами, что обусловлено действием ряда факторов, таких как:

- переход на международные стандарты финансовой отчетности, который требует принципиально иного подхода к отражению ряда операций с ценными бумагами;

- невозможность упрощения процедуры принятия на хранение ценных бумаг и их депозитарного учета без введения на уровне коммерческого банка дополнительных требований в регламент осуществления депозитарной деятельности.

В соответствии с МСФО – финансовые вложения как вид финансовых инструментов признаются на счетах бухгалтерского учета и на балансе предприятия при условии, что предприятие становится стороной по сделке, в результате которой оно принимает на себя исполнение всех договорных условий, относящихся к данному финансовому вложению. Это правило означает, что финансовое вложение признается только тогда, когда у предприятия действительно появились права на получение выгод, связанных с данным вложением.

Международные стандарты более четко и продуманно регулируют вопросы оценки финансовых вложений. Для разных видов финансовых вложений предусмотрен соответствующий вид и методы оценки. Такой подход позволяет отразить наиболее справедливую стоимость активов в балансе.

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Авторы: Герасимович И.В., Янушевский Г.В., группа 2101

Руководитель: Янецкая И.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Банкротство – это последняя мера по оздоровлению предприятия и попытка выйти из кризиса. Ликвидация предприятия является довольно частым исходом подобных мер, однако это не приговор, главной целью банкротства являются работы по выходу из кризисной ситуации. Причины банкротства могут быть разными, однако важно заранее выявить их, чтобы в дальнейшем принять соответствующие меры.

Явление неплатёжеспособности появилось ещё в античные времена с развитием торговли и денежных отношений. Например, в Древней Греции семья, включая прислугу, должника или разорившегося человека попадала в долговое рабство.

Согласно данным Ветхого Завета, в Древнееврейском Государстве предписывалось каждые семь лет прощать долги евреям, а каждые пятьдесят лет прощались долги всем жителям, включая и неевреев, и выпускались из долговых тюрем все должники.

Причины банкротства:

К внешним относятся: экономические; политические; усиление конкуренции; демографические.

К политическим причинам банкротства относятся нестабильность общества и политической ситуации в стране, потеря рынков сбыта, внешнеэкономическая ситуация и разрыв экономических связей, несовершенство законодательства.

К внутренним причинам банкротства организаций относятся: нехватка оборотного капитала, устаревшая техника, снижение эффективности, создание сверхнормативных остатков производства.

Виды банкротства: банкротство не по вине компании, ложное банкротство, банкротство по неосторожности.

Таблица 1 – Статистика об изменении в доходах организаций малого бизнеса

Показатели по микро-и малым организациям	2018	2019	2020	2021
Средняя численность работников организаций и численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц	18.4	19.1	18.4	18.3
Выручка организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг	32.2	30.9	29.6	28.6
Розничный товарооборот организаций торговли	25.9	24.2	22.9	21.3

Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» определено, что государственная финансовая поддержка оказывается:

- Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей;
- Облисполкомами и Минским горисполкомом;
- Банками Республики Беларусь.

Особенности учёта в период банкротства:

- финансовые документы и сделки должны быть согласованы с временным управляющим;
- при введении процедур банкротства на организацию накладываются ограничения по совершению сделок, которые касаются реорганизации, выплаты дивидендов и других сделок;
- бухгалтерская информация служит основным информационным полем

для кредиторов;

- необходимо организовать бухгалтерский учёт по процедурам несостоятельности: предупреждению банкротства; наблюдению; финансовому оздоровлению; внешнему управлению; конкурсному производству; мировому соглашению.

- рабочий план счетов бухгалтерского учёта можно дополнить синтетическими счетами и субсчетами.

УЧЁТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Авторы: Рабченя К.В., Бабенко А.Л., группа 2104

Руководитель: Монахова О.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Доходы предприятий и населения составляют основу финансовой системы любого государства, в том числе и Республики Беларусь. Это не только теоретические предположения, поскольку все эти ресурсы отражаются в сводных балансах финансовых ресурсов.

Классификация по этому признаку основана на роли субъекта общественного воспроизводства. Согласно этому определению, имеются различия между финансовыми ресурсами и финансовыми фондами.

Каждая финансовая сфера имеет свою структуру. Финансовая система является исходным элементом любой системы хозяйствования, поскольку именно в ней формируется первичный доход и финансовые ресурсы, а также происходит распределение их по различным уровням.

Возможность заниматься индивидуальной трудовой деятельностью не только «расширяет горизонты», но и может направить человека на саморазвитие и получение образования, возложив на него определенные обязанности. Это, в свою очередь, положительно влияет на общую экономическую грамотность населения.

Крупные компании, а также предприниматели платят налоги в пенсионные фонды и государственный бюджет. Размер и сроки уплаты налогов устанавливаются законом.

Учет доходов, расходов и операций индивидуальным предпринимателем осуществляется и отражается в книге учета доходов, расходов и операций индивидуального предпринимателя по полученным доходам и произведенным расходам в момент их совершения на основании первичных документов.

Бухгалтерская книга предназначена для систематизации и обобщения информации, содержащейся в первичных документах, признаваемых для целей бухгалтерского учета.

В зависимости от специфики своей деятельности ИП обязан вести и другие документы по учёту:

- книгу учёта основных средств;
- книгу учёта нематериальных активов;
- книгу учёта отдельных предметов в составе средств в обороте;
- книгу учёта сырья и материалов;
- книгу учёта товаров (готовой продукции);
- карточку лицевого счета;
- платежную ведомость;
- книгу учёта доходов и расходов;
- книгу учёта сумм налога на добавленную стоимость.

В регистрах бухгалтерского учета отражается имущественное положение индивидуальных предпринимателей и результаты их предпринимательской деятельности за налоговый период, а хозяйственная деятельность за отчетный период.

Первичные учетные документы, принимаемые к учету, должны содержать следующие обязательные сведения:

- наименование документа, дату его составления;
- наименование организации, фамилию и инициалы индивидуального предпринимателя, являющегося участником хозяйственной операции;
- содержание и основание совершения хозяйственной операции, ее оценку в натуральных и стоимостных показателях или в стоимостных показателях;
- фамилии, инициалы, подписи и должности (при их наличии) лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления.

С 1 января 2023 г. индивидуальные предприниматели утратили право на применение упрощенной системы налогообложения. Учитывая изложенное, с 1 января 2023 г. индивидуальные предприниматели смогут применять два режима налогообложения:

- общий порядок налогообложения (предусматривает уплату подоходного налога с физических лиц);
- систему уплаты единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц в порядке и на условиях, определенных в главе 33 Налогового кодекса республики Беларусь.

Таким образом, с указанного периода индивидуальные предприниматели не вправе уплачивать налог при упрощенной системе налогообложения независимо от осуществляемого ими вида деятельности и обязаны применять общеустановленную систему налогообложения с уплатой подоходного налога с физических лиц в отношении доходов, полученных от осуществления предпринимательской деятельности.

Учет доходов и расходов индивидуальных предпринимателей заключается в том, что правильный и своевременный учет доходов и расходов является основой успешной деятельности индивидуального предпринимателя. Регулярное отслеживание доходов и расходов позволяет не только оптимизировать налоговую нагрузку, но и принимать правильные решения для развития бизнеса. Кроме того, разработка правильной системы учета доходов

сокращает риски возможных нарушений налогового законодательства и не влечет за собой дополнительных штрафов и штрафных санкций.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор: Сакович А.С., группа У-2003

Руководитель: Поддубец А.А.

*ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (Республика Беларусь,
г. Минск)*

В бухгалтерском учете как социальной дисциплине, к которой практически не применима методология естественных наук, суждения бухгалтера становятся основой формирования финансовой картины организации.

Теория бухгалтерского учета включает в себя не только общепринятые базовые концепции, постулаты, принципы, категории, но и профессиональное суждение бухгалтера. При этом его сущность как связующего звена между теоретическими положениями и учетной практикой дает основания для оценки соответствующей категории как базовой.

Профессиональное суждение бухгалтера представляет собой:

- методологический подход к формированию финансовой и нефинансовой информации в отчетах, представляемых пользователям, к построению символических конструкций, направленных на познание реальной экономической ситуации;

- концепцию создания информационной модели хозяйствующего субъекта, обеспечивающей достоверный и добросовестный взгляд на его экономическую ситуацию, на микроуровне посредством решения учетных задач и на макроуровне посредством развития системы нормативного регулирования.

Бухгалтер посредством учетных моделей проектирует множество потенциально возможных решений той или иной учетной задачи, задает область ограничений и критериев и выбирает оптимальный вариант с целью формирования учетной политики и решения задач учетной практики.

Как следствие, логично заключить, что профессиональное суждение является собой ментальную программу профессионального бухгалтера. Ментальную – поскольку она формируется в сознании бухгалтера как результат его профессионального становления и развития, его ценностных установок, особенностей его осознания собственной роли в обеспечении информационных потребностей пользователей и собственной ответственности перед ними. Программу – так как профессиональное суждение предполагает определенный алгоритм выполнения процедур бухгалтером (взаимосвязанную систему команд к совершению различных элементов действия), анализирующим каждый шаг с целью выработки и реализации решения.

Таким образом, именно профессиональное суждение бухгалтера как его ментальная программа фактически замыкает на себя развитие теории, методологии (и ее составной части – методики) и практики бухгалтерского учета, выступая в роли его универсального координатора.

Бухгалтер, формируя профессиональное суждение, с одной стороны, использует элементы теории и методологии, накопленный материал теоретических исследований и практический материал (включая совокупность нормативно-правовых актов, разъяснений профессиональных объединений, судебную практику и т. п.). С другой стороны, реализация сформированных суждений, полученных в результате постановки задачи, поиска информации для ее решения, преобразования этой информации по определенным правилам и критического анализа исхода этого преобразования, может иметь не только узкопрактическое значение, но и стать импульсом развития теории и методологии бухгалтерского учета.

Формирование представления о профессиональном суждении как о ментальной программе, реализация которой опирается на основы логики и теории принятия решений, обеспечивает развитие теории, методологии и практики бухгалтерского учета.

В теоретическом аспекте моделирование позволяет в любом явлении хозяйственной жизни (или их динамической совокупности – хозяйственном процессе) выделить наиболее значимые общие основания и вариативные параметры. Причем множественность возможных учетных моделей напрямую зависит от множественности принятых учетных теорий, концепций, парадигм, принципов, что дает более богатую палитру для описания состояния учетной системы хозяйствующего субъекта, повышает уровень ее внутренней энтропии и вероятность ее перехода в качественно иное состояние (используя креативный учет в качестве драйвера этого перехода). Таким образом, профессиональное суждение бухгалтера является одновременно и необходимым условием, и формой реализации метода моделирования как базового метода развития теории и методологии бухгалтерского учета.

При этом бухгалтер, владеющий теоретической базой и методологией исследования, имеет возможность построения учетных моделей разного иерархического уровня для анализа требующих исследования задач, поиска альтернатив и критериев их оценки, построения решающего правила отбора и осуществления выбора оптимального решения, а также его аргументации.

Принятое решение может обусловить в дальнейшем постановку и исследование совокупности новых задач, тем самым придавая импульс развитию теории бухгалтерского учета, более полной реализации ее описательных, объяснительных, обобщающих, прогностических функций. В этом смысле профессиональное суждение бухгалтера в контексте теории бухгалтерского учета допустимо рассматривать как инициатор поиска различных теоретических элементов, анализатор найденных элементов и последствий их использования, своеобразный фильтр элементов исходя из принятых бухгалтером-исследователем критериев фильтрации.

Таким образом, формирование представления о профессиональном

суждении как о ментальной программе, реализация которой опирается на основы логики (с позиции статики) и теории принятия решений (с позиции динамики), обеспечивает развитие теории, методологии и практики бухгалтерского учета.

На уровне методики бухгалтерского учета профессиональное суждение предполагает конкретизацию учетных процедур, их практическую апробацию, анализ полученных результатов и корректировку. Тем самым профессиональный бухгалтер-исследователь фактически формирует банк данных возможных алгоритмов, приемов, инструментов, пригодных к использованию, с описанием их достоинств и недостатков, границ эффективного использования, правил выполнения. В этом смысле развитие методики бухгалтерского учета представляет собой собирание правил выполнения учетных процедур, приводящих к заранее определенному результату.

Неопределенность нормативно-правовых актов проявляется в существовании противоречащих друг другу норм в законодательстве, отсутствии четкой методики организации учета той или иной финансово-хозяйственной операции. Данные обстоятельства требуют формирования профессионального суждения в отношении формирования учетной политики относительно устранения неопределенности.

В этом смысле профессиональное суждение бухгалтера в контексте нормативной практики можно рассматривать как генератор учетных решений на уровне круга лиц, определенных юрисдикцией.

В связи с этим нами был разработан порядок действий в условиях неопределенности законодательства по бухгалтерскому учету, представленный на рисунке 1.

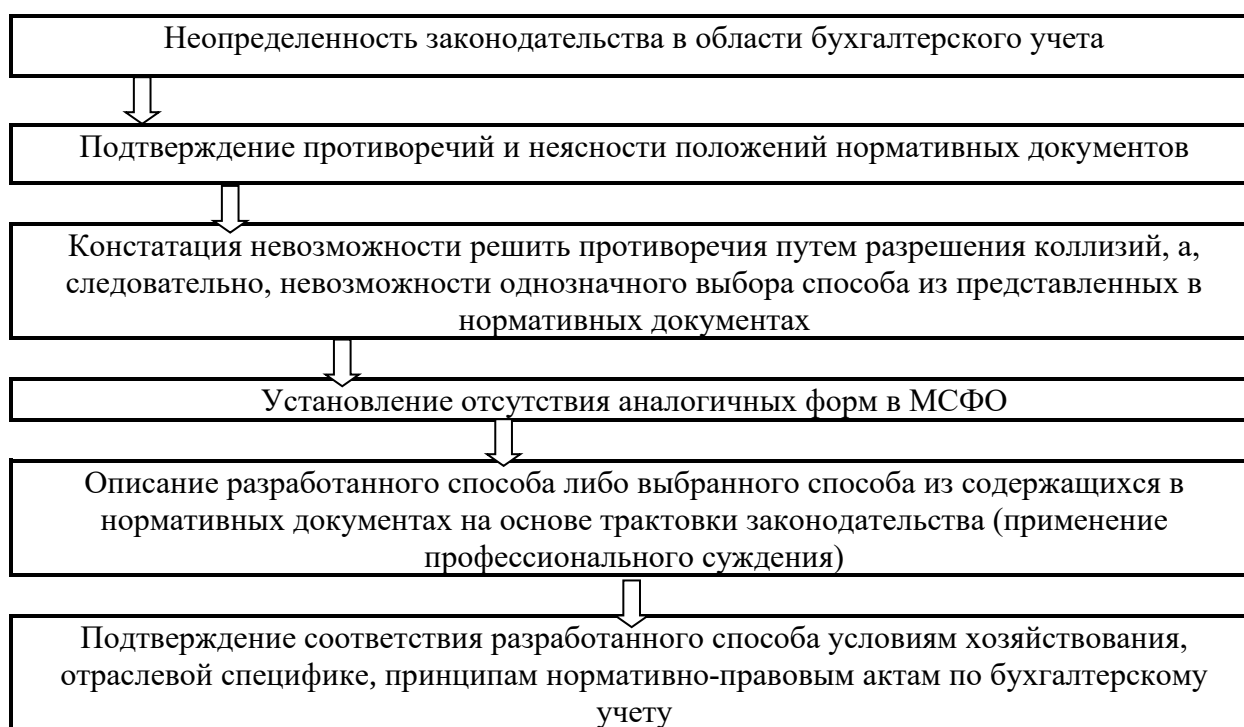


Рисунок 1 – Порядок действий профессионального бухгалтера в условиях неопределенности законодательства

Таким образом, анализ феномена профессионального суждения бухгалтера позволили сформулировать и обосновать его интерпретацию как ментальной программы и реализацию его функции как универсального координатора развития теории, методологии и практики бухгалтерского учета.

ТОКЕНЫ И КРИПТОВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Авторы: Вашкевич Е.В., Жегало К.А., группа УП-21

Руководитель: Шалай М.А.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Новогрудок)

На сегодняшний день общемировой тенденцией становится такое явление, как всеобщая цифровизация. Можно это игнорировать, можно не замечать, но все вокруг становится цифровым: взаимоотношения, медицинские карты, деньги, заключение сделок, а также реализация продукции. Однако привычные интернет-площадки давно уже стали небезопасными и ненадежными. На интернет-площадках можно что-то украсть, их можно взломать, подправить. Вся загруженная в интернет информация уже не принадлежит ее владельцу. Поэтому осуществлять какую-либо деятельность в интернете нецелесообразно. Все проблемы интернета успешно решила такая технология, как «Блокчейн».

Блокчейн – это технология децентрализованного, то есть распределенного, никому не принадлежащего и надежно зашифрованного хранилища информации. По сути, блокчейн – это реестр с записями, которые хранятся в блоках, например, в этих блоках могут храниться списки транзакций, а когда один блок заполняется, то создается новый блок и присоединяется к старому. Так образуется цепочка блоков, то есть блокчейн. Записи в этом реестре очень трудно подделать, потому что реестр хранится на множестве устройств.

Такая технология, как блокчейн довольно перспективна, поэтому для осуществления операций на блокчейне были созданы электронные деньги, иными словами – криптовалюты.

Ключевой особенностью криптовалют является децентрализация — отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора. Поэтому банки, налоговые, судебные и государственные органы не могут воздействовать на транзакции пользователей криптоактивов. Это возможно, поскольку все данные с криптовалютными кошельками и транзакциями хранятся в блокчейне. Криптовалютные платежи существуют исключительно в цифровом виде в онлайн-базе данных, описывающей конкретные транзакции.

Токены в криптовалюте – это цифровой актив, который выпускается на определенном блокчейне компанией с целью использования как главного платежного инструмента. Они представляют собой инструмент, позволяющий

пользователям участвовать в развитии сети и предоставляющий доступ к товарам и услугам. В криптовалютном мире токенами являются электронные единицы, которые выпускаются для продажи акций, кредитования, привлечения финансирования. При этом они не имеют своего блокчейна, а используют существующие платформы.

Беларусь с 2017 года развивает правовое регулирование деятельности, связанной с цифровыми активами, и в отличие от многих других государств разрешает обращение криптовалют. Импульс этому процессу придал декрет №8 «О развитии цифровой экономики». Неудивительно, что Беларусь попала в список стран-лидеров по числу криптокошельков на душу населения в 2021 г.

На данный момент физическим лицам позволен ряд операций с криптовалютами: майнинг, дарение, приобретение и отчуждение токенов за белорусские рубли или иностранную валюту, обмен токенов на иные токены. Но никоим образом не получение доходов за оказание работ, услуг, реализацию товаров, т.е. в Беларуси нельзя расплачиваться криптовалютами.

Национальный стандарт Республики Беларусь по бухгалтерскому учету и отчетности «Цифровые знаки (токены)» регламентирует порядок признания, оценки и учета криптовалюты. Однако требования национального учета цифровых знаков не соответствуют принципам международных стандартов, что требует доработки отечественного нормативного акта. Недостаток регулирования учета криптовалют позволяет организациям проявлять определенную гибкость в выборе и применении соответствующих стандартов МСФО и подробно раскрывать метод оценки и учета цифровых знаков в учетной политике и в примечаниях к отчетности по МСФО.

Оценка и учет токенов в Республике Беларусь зависит от способа получения цифровых знаков и предполагаемого назначения. Они могут быть учтены в качестве долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, товаров или готовой продукции в зависимости от назначения. Корреспонденция счетов по учету цифровых знаков представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов по учету цифровых знаков

Содержание	Дебет	Кредит
Приобретенные токены для осуществления удостоверяемых прав	06, 58	76, 91
Приобретение для последующей реализации	41	60, 90
Добытые в результате деятельности по майнингу или полученные в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне)	43	20
Отражение затрат на майнинг	20	70, 69, 76, 02
Списание затрат на майнинг, если биткоины не получены	90	20

Примечание – Источник: собственная разработка.

Актуальность темы заключается в том, что рациональное использование и отражение в бухгалтерском учете криптовалюты и токенов является перспективным путем повышения эффективности деятельности организации,

безопасности при проведении денежных расчетов, упрощения денежных операций без привлечения посредников и дополнительных средств.

Цель исследования – изучение криптовалюты и токенов как объектов учета, выявление условий эффективной организации их учета.

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность организаций.

Предмет исследования – учет криптовалюты и токенов в Республике Беларусь.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании современных подходов к учету криптовалюты и токенов, а также в анализе влияния процессов гармонизации бухгалтерского учета на отчетность.

Методы исследования: анализ теоретического материала, табличный метод сбора данных, описание, сравнение, обобщение.

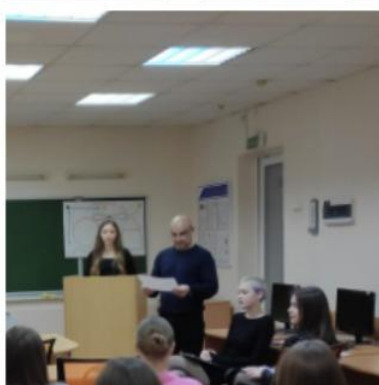
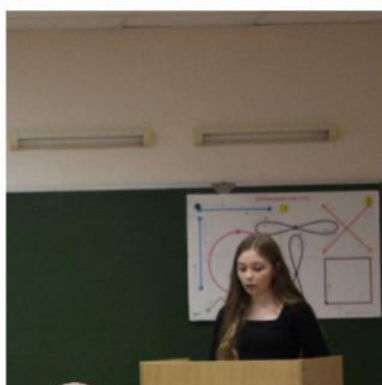
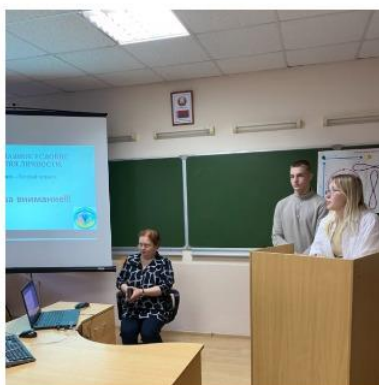
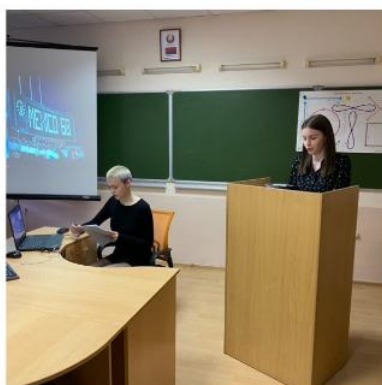
По результатам проведенного исследования невозможно однозначно утверждать, хороши или вредны криптовалюты, привнесут они что-то новое в современную экономику или станут еще одним видом электронных денег, привязанным к курсу фиатных валют. Несомненно, что в криптовалютах заложен огромный потенциал, который может дать мощный толчок для развития мировой экономики.

Перспектива исследования заключается в том, что отдельные аспекты цифровой экономики все же нуждаются в доработке, в частности, учет цифровых знаков в Республике Беларусь следует гармонизировать с Международными стандартами финансовой отчетности.



СЕКЦИЯ № 8

Здоровый человек – богатый человек



FAIR PLAY – ЧЕСТНАЯ ИГРА

Авторы: Желнерович В.А., Мартолина Н.В., гр. 2207

Руководитель: Бирюков В.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Fair Play (Фейр-плей в переводе с английского означает «Честная игра») – это свод этических и моральных законов, основанных на внутреннем убеждении индивидуума о благородстве и справедливости в спорте. Основной слоган Честной игры – «Негласная добродетель в регламентированных конфликтах».

Происхождение понятия не связано со спортом, а скорее с этическими средневековыми понятиями, восходящими к правилам рыцарских поединков. Впервые словосочетание fair play используется у Шекспира в «Жизни и смерти короля Джона» («The Life and Death King John»).

Первым спортсменом, награждённым за честную игру, стал итальянский бобслеист Эудженио Монти, который собственными руками несколько раз помогал выигрывать олимпийское золото своим соперникам.

История и современность

Сложно однозначно ответить на вопрос, когда понятие «fair play» вошло в нашу речь, еще труднее точно определить дату его появления. В одной из статей Интернета (автор – Максим Розенко) мы столкнулись с отнесением даты появления понятия к Олимпиаде 1968 г., проходившей в Мехико, где «...впервые была произнесена клятва спортивных арбитров, инициатором введения которой выступил Олимпийский комитет СССР. Так что именно с тех времен ведет свой отсчет понятие «fair play».

Немецкий исследователь, социолог Института спорта Ганноверского университета, доктор Гюнтер А. Пилз сформулировал сущность «fair play» в следующих четырех предложениях:

- честный игрок принимает правила игры;
- игрок делает все возможное для победы в рамках правил;
- игрок, проявляя свои лучшие качества, позволяет проявить их своему противнику;

- честный зритель должен быть справедлив.

К основным принципам Честной игры относятся:

- уважение к сопернику;
- уважение к правилам и решениям судей;
- допинг и любое искусственное стимулирование не может быть использовано;
- равные шансы – все спортсмены на старте соревнований могут одинаково рассчитывать на победу;
- самоконтроль спортсмена – сдерживая свои эмоции, уметь адекватно воспринимать любой исход поединка.

Примером истинного спортивного поведения стал поступок капитана

сборной СССР по футболу Игоря Нетто. В матче группового турнира чемпионата мира 1962 года сборная СССР встречалась со сборной Уругвая. Нетто обратил внимание судьи на то, что забитый советской командой мяч влетел в ворота уругвайцев через дырку в сетке, сбоку от штанги, и не должен быть засчитан. Судья отменил взятие ворот (хотя команда СССР все же выиграла этот матч).

Наиболее общие проявления (принципы) Fair play:

- оказание помощи спортсмену, находящемуся в опасности или затруднении, с возможной потерей собственного соревновательного положения;
- исправление в пользу соперников судейской ошибки;
- отказ воспользоваться возникшим преимуществом, не вызванным собственными успешными соревновательными действиями;
- отказ воспользоваться преимуществом, которое дают правила соревнований или собственные неправильные действия.

Вот некоторые из этих примеров:

- теннисист помогает судье, показывая, что удар его соперника пришелся в пределах линии;
- боксер воздерживается от нанесения ударов по сопернику после того, как понимает, что тот, хотя и продолжает стоять, уже не в состоянии себя защитить;
- велосипедист в гонке останавливается, чтобы помочь упавшему и повредившему свой велосипед сопернику.

Особенно важное значение придается разъяснению и пропаганде принципов «Фэйр плэй» среди детей и подростков, поскольку именно в этом возрасте закладываются основы той системы ценностных ориентаций, которые в последующем будут определять все их поведение, в том числе и в спорте.

Многие ученые и специалисты, придавая важное значение разъяснению и пропаганде принципов «Фэйр плэй», понимают вместе с тем, что вряд ли можно решить эту проблему одной лишь просветительской работой, не создав реальных стимулов, побуждающих к ориентации на данные принципы.

Один из шагов в этом направлении – введение определенных форм поощрения для тех, кто демонстрирует подлинно рыцарское поведение в соответствии с принципами «Фэйр плэй». Для поощрения такого поведения спортсменов уже давно используются определенные призы и награды. Так, Международный Комитет «Фэйр плэй» с самого начала своей деятельности ежегодно присуждает две награды. Одна из них – «Трофей Пьера де Кубертена за благородный жест» – присуждается за выдающийся пример честной игры, показанный спортсменом в течение предыдущего года, независимо от того, является ли спортсмен профессионалом или любителем, какого он возраста, знаменит или малоизвестен.

Другая награда Комитета – «Трофей Пьера де Кубертена за благородство на протяжении спортивной карьеры» – присуждается спортсмену, завершившему свою карьеру, если в течение этой карьеры он неизменно демонстрировал во время соревнований истинно спортивный дух и

способствовал пропаганде такого духа.

Указанные выше призы и награды за «рыцарское» поведение предназначены спортсменам высокого класса. Однако предпринимаются попытки поощрения и поведения юных спортсменов в духе принципов «Фэйр плей».

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ. ВЛИЯНИЕ САХАРА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Автор: Горбач К.В., группа 2208

Руководитель: Скарлетова В.К.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний.

Наш организм нуждается в белках, жирах, углеводах, витаминах и минералах. Все эти ингредиенты должно поступать в организм с пищей в нужных количествах. В рационе практически здорового человека при средних физических нагрузках оптимальным является соотношение белков, жиров и углеводов. Оно способствует максимальному удовлетворению энергетических и пластических потребностей организма человека.

Можно выделить несколько основных групп пищевых продуктов: мясо и мясопродукты; рыба и рыбопродукты; яйца; молоко и молочные продукты; хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, макаронные изделия; бобовые; овощи, фрукты и ягоды; орехи и грибы; кондитерские изделия; пищевые жиры; напитки.

Сахар – один из самых противоречивых веществ. В нём теснейшим образом переплелись безусловная польза и неоспоримый вред.

Сахар – источник жизненной силы, ёмкий энергетический субстрат и ласковый убийца, медленно и незаметно вызывающий зависимость и формирование смертельных заболеваний. При полном отсутствии поступления сахара (углеводов) наступит смерть от гипогликемии, при избыточном и продолжительном употреблении сахара формируются заболевания, являющиеся основной причиной смертности населения развитых стран (инсульт, ишемическая болезнь сердца, злокачественные новообразования).

Здоровое питание – одно из основ здорового образа жизни. Вести здоровый образ жизни – это значит постоянно выполнять правила сохранения и укрепления здоровья: соблюдать чистоту, правильно питаться, сочетать труд и отдых, много двигаться, не иметь вредных привычек.

В свою очередь о сахаре, сахар – это искусственно созданный человеком продукт, который не содержит никаких полезных для организма веществ. Для его усвоения требуется около 15 ферментов, столько же микроэлементов и

витаминов. Отнимая их у других жизненно важных процессов, сахар практически истощает организм.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИСТОВ

Авторы: Николаенко А.А., Яцевич В.Ю., группа 458

Руководитель: Лебедева Т.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (Республика Беларусь, г. Минск)

Физическая культура как социальное явление функционирует на протяжении всей истории человеческого общества. На состояние и развитие физической культуры в обществе оказывают влияние производственные отношения людей, экономическая, политическая и идеологическая формы борьбы, достижения науки, философии, искусства. В то же время физическая культура имеет столь же давнюю историю, как и общество.

Положительное влияние физической культуры на жизнь человека вообще и на его профессиональную деятельность в частности неоспоримо.

Для изучения этого влияния учитываются как постоянно существующие факторы, которые не менялись на протяжении многих лет, так и веяния новых времен, которые ставят перед человеком задачу все больше и больше совершенствоваться и всесторонне развиваться.

Кроме того, значение и роль физической культуры рассматриваются с позиций не только различных возрастных категорий людей, но и с позиций их социальной и профессиональной ориентации. Именно по этому критерию и оценивается значение физической культуры в профессиональной деятельности людей, включая как профессии высокоинтеллектуального уровня, так и различные рабочие профессии. Для каждой категории работников предъявляются разные требования к состоянию работника, его физической силе, здоровью.

Работа является актуальной так как, внедрение физической культуры в трудовую деятельность способствует повышению производительности труда, содействует укреплению здоровья, дает возможность меньше утомляться в процессе труда и быстрее восстанавливать работоспособность, противодействовать влиянию неблагоприятных факторов труда и развитию профессиональных заболеваний.

Цель работы: рассмотреть особенности и влияние физической культуры и спорта в подготовке современных специалистов экономистов.

Современный труд требует значительного напряжения умственных, психических и физических сил, повышенной координации движений работников в любой сфере труда. Но каждая профессия диктует свой уровень развития психофизических качеств, свой перечень профессионально-прикладных умений и навыков.

Для характеристики труда экономиста чаще всего используются понятия его физической тяжести и нервно-психической напряженности.

При этом под физической тяжестью труда понимают суммарный объем физических усилий за время работы. Нервно-психической напряженностью труда называют степень эмоциональной нагрузки при выполнении работы. Профессия экономиста относится к умственному труду, поскольку ее производственная деятельность позволяет полностью или частично исключить компонент физического труда. Труд экономистов имеет свою специфику, связанную с цифрами, различными подсчетами, с воспроизведением и срочной переработкой большого количества информации, и ответственностью, лежащей на работнике, поскольку экономист – профессия материально ответственная. Регулярные нагрузки у представителей профессии экономист часто приводят к появлению болей в мышцах рук, сухожилиях кисти и пальцев.

Физическая культура в профессиональной подготовке будущего специалиста-экономиста играет важную роль, поскольку выполняет следующие задачи: воспитание психологических и физических качеств, необходимых в трудовой деятельности; умение использовать свободное время с целью проведения определенных физических упражнений.

В профессии экономиста отмечается снижение компонента физического труда. В этих условиях повышается роль специальных физических упражнений, направленных на ликвидацию дефицита двигательной активности работающих, закаливание, на их профессионально-прикладную физическую подготовку.

Сегодня у нас в стране насчитываются десятки тысяч профессий. Практически невозможно составить научные рекомендации для специалистов по каждой профессии.

Прогрессивный ритм нашей жизни требует от человека все большей физической активности и подготовленности. Все увеличивающиеся нагрузки, которые ложатся на плечи работающего на протяжении всей жизни требуют более высокого физического совершенства, которое должно достигаться с помощью занятий физической культурой.

Именно с этого момента игровой характер занятия спортом превращается в серьезное и полное осознание индивидом всей полезности и радости, которую приносят ему физические упражнения. Он осознает, что ловкость, гибкость и изящество прекрасны, а они так же, как энергичность и сила, развиваются в результате занятий спортом.

Кроме того, есть еще один положительный аспект: спорт помогает встретиться с интересными людьми, налаживать дружеские взаимоотношения, испытывать радость общения и чувствовать себя раскованным и обновленным. Вместе с этим приходит и необходимость самостоятельной оценки своих физических возможностей и, в соответствии с этим, реально рассчитывать свои силы.

Определив огромное значение физической культуры в жизни человека вообще, и в профессиональной деятельности, в частности, еще раз хотелось бы подчеркнуть некоторые моменты.

Во-первых, необходимость занятий физической культурой и спортом

существует на протяжении всей жизни человека, хотя и явный результат их воздействия возможно бывает замечен не сразу, по крайней мере мы не всегда осознаем, что дает нам физическая культура и спорт. Хотя и порой видим разницу между собственным самочувствием в периоды, когда мы занимаемся физическими упражнениями, и когда игнорируем их.

Во-вторых, значимость физической подготовленности человека, хорошая физическая форма ценилась во все времена, однако на данном этапе развития общества, физическая подготовленность принимает более важное значение.

В-третьих, занятие физической культурой и спортом дает человеку не только чувство физического совершенства, но и придает ему силы и формирует его дух. Поднимает уровень моральных качеств человека, что так необходимо нынешнему обществу. Физическая культура воздействует на человека с разных сторон, она и формирует его моральные качества, дух, и воздействует на его физическое состояние. В здоровом теле – здоровый дух. А значит и новый подход, новые достижения к жизни и работе.

В работе было проведено социологическое исследование среди учащихся. По данным социологического исследования для большинства респондентов спорт это – стиль активной и здоровой жизни (68 %). Меньше всего учащиеся определяют спорт как тяжелый труд (4 %). Основной проблемой на пути спортивного образа жизни лежит нехватка времени (60 %). Около 40 % респондентов считают свою двигательную активность достаточной.

Для того, чтобы сознательно прийти к выводу о значимости физической культуры и спорта человек должен понять ее роль в своей жизни. И очень хорошо, если он поймет это не совсем поздно для того, чтобы начать вести здоровый образ жизни.

Спорт и физическая культура – это не только здоровый образ жизни – это нормальная и здоровая жизнь, которая открывает все новые и новые возможности для реализации своих сил и талантов. Это путь, на который вступает здравомыслящий человек для того, чтобы прожитая им жизнь была бы плодотворной, приносила радость ему самому и окружающим.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Автор: Самарская Д.О.

Руководитель: Зыкова Е.А.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(Российская Федерация, г. Тюмень)*

В настоящее время в пищевой промышленности мясные изделия пользуются высоким потребительским спросом. Основным продуктом переработки различных видов мясного сырья являются колбасные изделия, в частности сырокопченые колбасы. Снижение их себестоимости при сохранении гарантированного качества важнейшее условие увеличения объемов и расширения ассортимента.

Выпуск качественных сырокопченых продуктов, обладающих высокой пищевой, биологической и энергетической ценностью, а также длительными сроками хранения, обусловлен использованием современных биотехнологических приемов. Технология изготовления этих видов продуктов чрезвычайно сложна и трудоемка, и представляет собой консервирование мяса посредством комбинирования посола, ферментации и сушки, при этом ее особенностью является протекание сложных биохимических, ферментных, микробиологических и физико-химических процессов, в результате чего формируются характерные вкус, цвет, аромат и консистенция.

Синтетические вещества, добавленные в продукты, могут оказывать следующие негативные воздействия:

- нарушают пищеварительную систему и вызывают расстройства желудка;
- повышают уровень холестерина;
- могут воздействовать на организм как аллерген;
- негативное влияние на работу почек и печени;
- не исключён приступ астмы или нарушение дыхания.

Так, при переизбытке нитратов происходит отравление организма, так как они снижают содержание витаминов в пище, что приводит к развитию патогенной кишечной микрофлоры. Если превышена суточная норма к употреблению глутамата натрия, то он может поспособствовать возникновению хронического воспалительного процесса, что может привести к развитию диабета и атеросклерозу. При переизбытке инозината натрия страдают в первую очередь органы желудочно-кишечного тракта и пищеварительная система, вызывает диарею и запор.

Как обезопасить себя от негативного влияния пищевых добавок:

1. Старайтесь избегать продуктов быстрого приготовления. Бесспорно, они дешевле и быстрее в приготовлении, но на здоровье сказываются довольно пагубно.

2. Избегайте продуктов с большим сроком годности, ведь в них явно содержится большое количество консервантов, хоть производитель и умалчивает.

3. При походе в магазин будьте предельно внимательны, старайтесь изучать состав перед приобретением. Так же желательно обратить внимание на внешний вид продукта и срок годности.

3. За продуктами, которые можно вырастить собственными руками, старайтесь обращаться к фермерам. Если такой возможности нет, можете сходить на рынок за всем необходимым, ведь такая продукция не обрабатывается химическими веществами.

4. Также не забывайте о самостоятельном приготовлении блюд, где вы точно будете знать, что и из чего состоит.

Для своего исследования я провела опрос среди своих одноклассников и выяснила марки каких производителей колбасных изделий являются наиболее популярными, это были:

- сервелат финский, варено-копченая колбаса «ПАПА МОЖЕТ»;

- ветчина по-черкизовски «ЧЕРКИЗОВО»;
- колбаса вареная докторская «ВЯЗАНКА».

Состав колбасного изделия «ПАПА МОЖЕТ»: свинина, белковый стабилизатор, шпик, комплексные пищевые добавки (молоко сухое обезжиренное, жир растительный, лактоза, сахар, регуляторы кислотности: E450(i), E451(i); стабилизаторы: E401, E415, E417, E452(i); пряности (в т.ч. мускатный орех, горчица), ароматизаторы, усилитель вкуса и аромата E621, антиокислитель E316, уплотнитель E516); соль, нитритно-посолочная смесь (соль, фиксатор окраски E250), краситель E120.

В ходе изучения состава были выявлены наиболее опасные пищевые добавки такие как:

E451 – трифосфат натрия, регулятор кислотности. Не представляет биологической ценности. При чрезмерном употреблении приводит к раздражению слизистых оболочек организма.

E452 – гексафосфат натрия обладает низкой токсичностью, но есть исследование указывающие на повышения холестерина.

E250 – нитрит натрия имеет высокую токсичность и канцерогенность, при передозировке возникает серьёзное отравление, нередко приводящее к летальному исходу.

E621 – глутамат натрия, усилитель вкуса.

Состав колбасного изделия «ЧЕРКИЗОВО»: свинина, вода, крахмал картофельный, декстроза, регуляторы кислотности (трифосфат натрия, дигидропирофосфат натрия), стабилизаторы (полифосфат натрия, полифосфат калия, каррагинан), усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия 1-замещенный), животный белок (свиной), антиокислитель (аскорбат натрия), ароматизаторы, агент желирующий (хлорид калия), загуститель (ксантановая камедь), соль, соль нитритная (соль, фиксатор окраски – нитрит натрия), сахар, краситель (кармины).

В ходе изучения состава были выявлены наиболее опасные пищевые добавки такие как:

E407 – каррагинан, природный гелеобразователь, при превышении нормы потребления может травмировать пищеварительный тракт. Способствует развитию гастрита и язв.

E250 – нитрит натрия имеет высокую токсичность и канцерогенность, при передозировке возникает серьёзное отравление, нередко приводящее к летальному исходу.

E621 – глутамат натрия, усилитель вкуса.

Состав колбасного изделия «ВЯЗАНКА»: свинина, говядина, вода, меланж яичный, молоко сухое, соль, нитритная соль (соль, фиксатор окраски нитрит натрия), регулятор кислотности, трифосфат натрия (5-замещенный), сахар, орех мускатный, антиокислитель аскорбиновая кислота.

В ходе изучения состава были выявлены наиболее опасные пищевые добавки такие как:

E250 – нитрит натрия имеет высокую токсичность и канцерогенность, при передозировке возникает серьёзное отравление, нередко приводящее к

летальному исходу;

Е300 – аскорбиновая кислота, антиокислитель, при переизбытке в организме вызывает кожные раздражения, раздражение мочевого пузыря, понос и даже судороги.

В ходе исследования колбасных изделий «ЧЕРКИЗОВО», «ПАПА МОЖЕТ» и «ВЯЗАНКА», я сделала такой вывод: колбасные изделия содержат пищевые добавки, усилители вкуса и аромата, ароматизаторы; чрезмерное потребление данных продуктов способствуют накоплению жидкости в организме ожирению, нарушению сердечно-сосудистой системы, отложению солей в суставах, образованию холестериновых бляшек в сосудах, возникновению сахарного диабета второго типа; небольшое употребление продукта может восполнить нехватку таких минералов и витаминов, как медь, железо, цинк, магний, калий, фосфор, рибофлавин, тиамин, ниацин, витамины группы В.

В сети источников интернет есть разные способы как самостоятельно проверить колбасу на наличие крахмала:

- взять тонкий ломтик колбасы свернуть в трубочку, если ломтик не ломается, значит, крахмала нет;
- капнуть на ломтик колбасы йод, если колбаса посинела, значит, крахмал присутствует;
- также есть проверка по вкусовым качествам, колбаса с содержанием крахмала отдаёт специфическим бумажным вкусом.

Таблица 1 – Проверка колбасных изделий на содержание крахмала

Марка колбасного изделия	Вкусовые качества	Проверка йодом	Проверка трубочкой
«ПАПА МОЖЕТ»	Привкус бумаги отсутствует	Слабая фиолетовая реакция (низкое содержание крахмала)	Появляются незначительные трещинки (низкое содержание крахмала)
«ЧЕРКИЗОВО»	Привкус бумаги отсутствует	Слабая фиолетовая реакция (низкое содержание крахмала)	Появляются незначительные трещинки (низкое содержание крахмала)
«ВЯЗАНКА»	Привкус бумаги отсутствует	Приобрела синий оттенок (высокое содержание крахмала)	Появились значительные изломы (высокое содержание крахмала)

Во всех колбасных изделиях присутствуют пищевые добавки, такие как Е250, Е300, которые допускаются в небольшом количестве, Е407, которая нарушает поведение пищеварительного тракта. Все эти добавки при превышении нормы употребления вызывают раковые заболевания, развивают желудочные и сердечные проблемы и пагубно сказываются на центральной нервной системе.

В колбасном изделии «ВЯЗАНКА» присутствует большее содержание крахмала, чем в остальных, это говорит о риске появления высокого уровня

инсулина, что способствуют развитию тяжёлых болезней и гормональному сбою. Так что при походе в магазин внимательно ознакомьтесь с составом и решите настолько ли все эти вещества полезны для вашего организма.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО, ДУШЕВНОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Автор: Мозгова А.В., группа к-14

Руководители: Вальвачева Е.С., Барышева Ю.О.

ГБОУПО НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж» (Российская Федерация, г. Новосибирск)

Здоровье – является важнейшим условием активной, творческой и полноценной жизнедеятельности человека, необходимой составляющей благополучия. На протяжении всей истории человечества здоровье составляет важное социальное значение. Здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человека.

Основным фактором, влияющим на физическое и душевное состояние, современного человека оказывает режим и распорядок дня. Так, например распорядок дня для студента определяется учебным расписанием на неделю, составленным учебным заведением, где студент обучается. Режим рабочего человека – распорядком дня, обусловленном временем нахождения на рабочем месте, которое регламентировано договором между рабочим и работодателем. Не стоит забывать, что помимо труда режим дня включает в себя: питание, отдых и сон. Распорядок дня напрямую влияет на трудоспособность человека. Трудовая деятельность задает ритм физиологический: в определенные часы организм испытывает нагрузку, вследствие чего повышается обмен веществ, усиливается кровообращение, происходит выброс гормонов, а затем появляется чувство усталости; в другие часы, когда нагрузка снижается, наступает отдых после утомления, восстанавливаются силы и энергия. Правильное чередование нагрузки и отдыха является основой высокой работоспособности человека. Отдыхать человеку необходимо каждый день, используя свободное время, при этом укрепляя духовное и физическое здоровье.

Питание оказывает ключевой фактор на жизнедеятельность человека. С пищей человек получает все необходимые элементы, которые обеспечивают организм энергией, необходимой для роста и поддержания жизнедеятельности организма. С помощью сбалансированного питания человек быстрее получает восстановление, улучшается сон, кровообращение, повышается внимательность, положительно отражается на физическом состоянии организма. Сбалансированное питание, прежде всего это разнообразная пища, включающая в себя углеводы, белки, жиры, витамины, минеральные элементы

и вода. Вода необходима для функционирования, и поддержания организма. Вода также способна снижать аппетит, улучшать настроение, состояние кожи и волос. Стоит отметить, что нет плохой или хорошей пищи. Питательной ценностью обладают все продукты. Необходимо обратить внимание на то, в какое время мы употребляем пищу, в каких количествах, в каких сочетаниях. Особое место занимает в нашей жизни углеводы. Им больше всего современный человек уделяет внимание. Углеводы – органические соединения, состоящие из углерода, водорода и кислорода. Они содержатся во всех пищевых продуктах, но особенно много их в крупах, фруктах и овощах. Основной единицей всех углеводов является сахар, называемый глюкозой. Глюкоза дает организму восстановление и расслабление, улучшает настроение. Для современного человека доступно много информации, о том, что чрезмерное употребление сладких продуктов может привести к развитию сахарного диабета. По данным ВОЗ, на сегодняшний день диабетом страдает около 422 млн человек, что составляет 6,028 % от всего населения планеты. Стоит задуматься, что современный человек может в ходе жизни, и период своей жизнедеятельности приобрести диабет, совершенно ненамеренно. Для предотвращения негативного влияния на организм, важно, в течении, дня употреблять разнообразную пищу, пить достаточное количество воды.

Для восстановления человеку необходимо активные рабочие процессы сменять на сон и отдых. Сон невозможно ничем заменить. Продолжительность сна для взрослого работающего организма должен составлять 8-9 часов в сутках. Сон и смена деятельности очень сильно отражается на психоэмоциональном состоянии человека, его ощущениях, восприятии, работоспособности и возможности вести жизнедеятельность. Человек, который высыпается, может сделать в 1,5 больше дел, быть более вовлеченным в рабочие или личные процессы, достигать поставленных целей и быть успешным. Мы провели исследование, и опросили 20 респондентов на тему соблюдения режима дня. По данному опросу, было выявлено, что из 20 опрошенных, 15 человек не высыпается каждый день, то есть – систематически у них нарушен распорядок дня. Так же у 15 респондентов наблюдается усталость уже к обеденному времени, снижается внимательность, повышается раздражительность, периодически они прибывают в плохом настроении. Остальные 5 респондентов отметили, что стараются соблюдать режим дня: засыпают и просыпаются в одно и то же время. Опрошенные заметили, что у них реже наблюдаются резкие перепады настроения, и работоспособность сохраняется до вечернего времени. А в привычное время их организм требует смены деятельности на сон, по уже выработанному для них распорядку дня. При опросе респондентов, соблюдающих режим дня, можно отметить, что опрошенные выглядели более улыбчивыми, активными, позитивно настроенными.

Немаловажным фактором деятельности современного гражданина являются физические нагрузки. Физические нагрузки – это определенная величина воздействия физических упражнений на организм занимающихся. К физическим нагрузкам можно отнести не только профессиональный спорт, но

и любительские виды спорта: бег на улице в теплое время года, занятие на велотренажере в спортивном зале, игра в бадминтон, или просто прогулка на свежем воздухе. Физические упражнения оказывают влияние на все обменные процессы организма, усиливают функции кровеносной и лимфатической систем, а особенно положительно влияют на психику человека. Наблюдения показывают, что улучшается сон, после легкой физической нагрузки, нарастает аппетит, жажда – всё это дает необходимые толчки для развития организма, и поддержание здоровья в целом.

Душевное спокойствие и гармонию можно отнести к особому моменту развития современного человека. Чувствовать себя спокойно и уверенно позволяет сейчас многообразие нашей жизни. К примеру, смена рода деятельности, соблюдение режима и распорядка дня, наличие в территориальной доступности спортивных залов, кружков, секций, чтение интересных книг, наличие разнообразного досуга, просмотр любимых и увлекательных фильмов. Всё это позволяет современному человеку ощущать себя в гармонии с самим собой. Менять привычные трудовые будни на интересный досуг и времяпровождение.

Слаженность ума, работоспособность успешного человека – это совокупность факторов, которые мы рассмотрели в данной статье. Здоровье – это богатство, дарованное нам, переданное генетически от нашего рода, но и также работа с самим собой. Мы сами формируем себя, занимаемся самовоспитанием, дисциплиной, развиваем в себе личность, работоспособного гражданина. Достигая поставленные цели, человек, получает результат от своей деятельности, научается профессионализму в работе, приобретает материальные ценности, комфортные условия, удовлетворяет свои личные желания. Ценностью в мире современного человека является его здоровье. Ощущение и полнота жизни влияет на личное счастье, успех в начинаниях, социальное благополучие, профессионализм и развитие здорового интереса ко всему новому.

ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭФФЕКТИВНОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Авторы: Табарова А., Гизетдинов Р.

Руководители: Кузнецов О.Н., Федоров Д.М., Коба В.Д., Зенков А.А.

ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум» (Российская Федерация, г. Набережные Челны)

С развитием науки и технологии и, как следствие, офисной работы у современного человека все меньше возможности для занятий на свежем воздухе. Занятия спортом у людей в настоящее время ассоциируются с фитнес-залами, бассейнами и закрытыми спортивными площадкам.

При этом, учеными доказано как минимум семь преимуществ занятий

спортом на свежем воздухе, а именно:

- когда человек занимается на свежем воздухе, человек получает достаточно большое количество витамина Д, который приносит огромную пользу для костей и улучшает состояние суставов;
- легкие получают большое количество кислорода, тем самым помогая человеку показывать гораздо большую выносливость;
- тренировки на свежем воздухе закаляют организм человека;
- занятия на свежем воздухе помогают улучшить работу сердца и состояние сосудов;
- физическая нагрузка на свежем воздухе стимулирует выработку гормона счастья – это эндорфин, который помогает человеку успешно бороться со стрессом и депрессивными расстройствами;
- занятия на свежем воздухе – это хорошая стимуляция клеток головной мозга для эффективной работы;
- психологами доказано, что тренировки, проходящие на свежем воздухе, гораздо лучше переносятся организмом человека.

Зная данные преимущества, необходимо уделять особое внимание занятиям спортом на свежем воздухе, при этом необходимо учитывать состояние здоровья человека и его возрастные особенности.

Для определения объема времени, затрачиваемого современными людьми на занятия спортом в целом и занятий спортом на свежем воздухе, а также определение индивидуальных особенностей был проведен Google-опрос в котором приняло участие 187 человек, из которых 101 человек (53,5 %) – это мужчины и 86 человек (46,5 %) – женщины. Возраст опрошенных от 15 до 65 лет. Подавляющее большинство опрошенных, а это 73 % отметили, что не имеют никаких серьезных проблем со здоровьем, которые бы могли сказаться на физической активности, 85 % респондентов отметили, что они регулярно занимаются спортом, предпочитая в основном бег и скандинавскую ходьбу, однако занятия спортом у большинства опрошенных проходят в спортивном или тренажерном зале, а также в помещении – 82,5 % или лишь 17,5 % опрошенных занимается физической культурой на свежем воздухе. Больше половины опрошенных, а это 54,5 % осознают важность и значимость занятий физической культурой на свежем воздухе и предпочли бы занятия из помещения перенести на свежий воздух.

Выяснив необходимость и преимущества занятий на свежем воздухе, с учетом запросов участвующих в опросе респондентов, был проведен отбор наиболее популярных и имеющих наибольший оздоровительный эффект видов спорта на свежем воздухе с целью рекомендации их использования для занятий спортом.

Были подобраны виды спорта для занятий на свежем воздухе с учетом возрастных ограничений и состояния здоровья.

Воркаут – это уличная гимнастика подходит для людей активного возраста, кто не может пойти после работы в фитнес-зал и заниматься с тренером, и тех, кто осознает преимущества открытой площадки, над фитнес-залом.

Бег – самый доступный вид спорта на свежем воздухе. Однако необходимо учитывать индивидуальные особенности человека. Например, людям с избыточным весом бегать противопоказано, потому что при ожирении второй, третьей степени ударная нагрузка на колени во время бега может привести к повреждению суставов. Также бегать не следует и при многих заболеваниях опорно-двигательного аппарата и людям, которые недавно перенесли инфаркт, с сердечной недостаточностью, нарушением ритма сердца, тяжёлой гипертонической болезнью.

Но если противопоказаний нет, бег очень полезный вид физкультуры. Благодаря бегу тренируются сердечно-сосудистая и дыхательные системы, а также задействуются порядка 50 % мышц нашего тела, причем, не только ног.

Ходьба – оптимальный вариант для тех людей, кому противопоказан бег. Чтобы ходьба приносила пользу здоровью, достаточно часовой прогулки с переменным темпом – от спокойного до ускоренного. Она помогает укрепить сердечно-сосудистую систему, нормализовать давление, избавиться от лишнего веса.

Скандинавская ходьба – этот вид физической активности доступен очень широкому кругу людей. Например, людям с ожирением или патологией суставов бегать нельзя, а скандинавская ходьба, наоборот, будет только полезна. Поскольку помогает разгрузить суставы и задействует большое количество мышц и за счет этого увеличивает расход энергии.

Если при беге включается до 50 % мышечной массы, то при скандинавской ходьбе около 90 %. Также преимуществом скандинавской ходьбы является возможность более разнообразно регулировать нагрузки. Если при ходьбе или беге нагрузки определяются длительностью прогулки и скоростью передвижения, то тут нагрузки регулируются также и за счет высоты палок. Поскольку чем они выше, тем сложнее отталкиваться.

С помощью скандинавской ходьбы можно развивать сердечно-сосудистую и дыхательные системы, а также укреплять позвоночник, плечевой пояс, поясничный отдел, суставы рук и ног, практически все группы мышц. Также скандинавская ходьба развивает координацию, ловкость, силу и выносливость.

Велосипедные прогулки – при езде на велосипеде в работу включается 70 % мышц нашего тела, то есть больше, чем во время бега. И тут работают не только мышцы ног, но спины, живота, рук, плеч, шеи.

Двух-трех поездок в неделю в среднем темпе минут по 40-50 будет достаточно для поддержания физической формы.

Этот вид физической активности не рекомендуется для людей старших возрастных групп. Поскольку в силу возраста, нарушения координации и скорости реакции, увеличивается риск упасть с велосипеда и получить травму. Также садиться на велосипед не рекомендуется при нарушении функций опорно-двигательного аппарата и избыточной массе тела.

Таким образом, подобрав вид физической активности с учетом возвратных и физических особенностей специалисты рекомендуют начинать с 10 минут в день и довести занятия физической культурой на свежем воздухе до

1 – 2-х часов в день. Соблюдая данные рекомендации и регулярно занимаясь спортом на свежем воздухе, можно поддерживать свой организм в оптимальной физической форме в любом возрасте.



СЕКЦИЯ № 9

Музеи XXI века: разные культуры, общие взгляды



UNGEWÖHNLICHE DEUTSCHE MUSEEN

Авторы: Желнерович В.А., Мартолина Н.В., группа 2207

Руководитель: Пархимчик О.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Ein Museum ist eine gemeinnützige, dauerhafte Einrichtung im Dienste der Gesellschaft, die materielles und immaterielles Erbe erforscht, sammelt, bewahrt, interpretiert und ausstellt. Offen für die Öffentlichkeit, zugänglich und inklusiv, fördern Museen die Vielfalt und Nachhaltigkeit. Sie arbeiten und kommunizieren ethisch, professionell und mit der Beteiligung von Gemeinschaften und bieten vielfältige Erfahrungen für Bildung, Genuss, Reflexion und Wissensaustausch.

Die Museen sammeln verschiedene interessante Gegenstände und stellen sie für die Öffentlichkeit aus. Die Museen unterscheiden sich voneinander abhängig davon, was sie sammeln und aufbewahren. Es gibt Museen für Geschichte, Museen für Völkerkunde, Museen für Naturkunde, Museen für Glaskunst, Museen für Fotografie, Museen für Gestaltung, Museen für Gegenwart, Museen für Kommunikation, Museen für Tierkunde, Museen für Luftfahrten, Museen für Technik, Museen für Mineralogie und Geologie, Museen für Umwelt, Museen für Verkehr, Museen für Urgeschichte, Museen für Uhr und Schmuck, Kunstmuseen, Wachsfigurenmuseen, Volksmuseen, Freilichtmuseen, stadtgeschichtliche Museen, Kunstgewerbemuseen, Schifffahrtsmuseen, Puppenmuseen, Gedenkräume, Gemädegalerien, Kunstkammern und andere.

Die Museen sammeln Gegenstände zu bestimmten Themen, übernehmen die Aufbewahrung von diesen Gegenständen und machen sie den Besuchern zugänglich.

Der Eintritt in einige Museen ist frei, andere Museen verkaufen ihren Besuchern entsprechende Eintrittskarten. Das erhobene Geld wird in den Erhalt von Sammlungen und Räumen investiert.

Die Museen können dem Staat gehören oder andere Besitzer haben. Aus diesem Grund unterscheidet man staatliche Museen, kirchliche Museen, Privatmuseen, Firmenmuseen (Betriebsmuseen), Universitätsmuseen.

In Deutschland gibt es rund 7.100 Museen und 530 Ausstellungshäuser, die jährlich über 117 Millionen Mal besucht werden.

Das Berliner Institut für Museumsforschung veröffentlicht jährlich statistische Auswertungen der an den Museen der Bundesrepublik Deutschland erhobenen Besuchszahlen. Diese Besuchszahlen werden unter anderem auch vom Wiesbadener Statistischen Bundesamt als offizielle Besuchsstatistik für Museen in Deutschland genutzt.

ICOM Deutschland ist mit über 5000 Mitgliedern die größte Museumsorganisation in Deutschland und zugleich das mitgliederstärkste Nationalkomitee innerhalb des Internationalen Museumsrats (ICOM). Daneben gibt es noch den Deutschen Museumsbund, welcher als bundesweiter Interessenverband aller Museen in Deutschland sowie dem dortigen Personal und Freiwilligen fungiert.

In Brühl finden sich Deutsches Steuermuseum. Wer hätte geahnt, dass das Thema Steuern Spaß machen kann? Im Deutschen Steuermuseum erleben Besucher die Geschichte der Steuern vom 3. Jahrtausend v. Chr. bis heute. Es versucht, mithilfe von Dokumenten, Bildern und Geräten, die Beziehung zwischen den Steuerzahlern und den Steuerbehörden zu untersuchen.

In Frankfurt finden sich ein Museum «Dialog im Dunkeln». Wie nimmt ein Blinder die Welt wahr? Eine Vorstellung davon sollen die Besucher bekommen, die von blinden Mitarbeitern durch sechs komplett dunkle Räume geführt werden, in denen unterschiedliche Alltagssituationen dargestellt sind. Und wem das noch nicht reicht, der kann im angeschlossenen Restaurant «Taste of Darkness» im Dunkeln speisen.

In Berlin gibt es Deutsches Currywurst Museum. Im Currywurst Museum dreht sich alles um die Currywurst. Wenn man alles Relevante über die Erfindung der Currywurst erfahren hat, kann man die Gewürzkammer mit Riechorgeln ausprobieren oder auf einem Wurstsofa entspannen. Und wer Appetit bekommen hat, findet auf dem Gelände eine Wurstbude.

In Köln finden sich Schokoladenmuseum. Schokoladenliebhaber kommen im Schokoladenmuseum voll auf ihre Kosten: Nachdem sie alles Wissenswerte über die Kulturgeschichte der Schokolade und die moderne Schokoladenherstellung erfahren haben, können sie sich am Schokoladenbrunnen stärken.

In München gibt es Kartoffelmuseum. Wer damit rechnet, hier etwas Leckeres zu essen zu bekommen, wird enttäuscht. Das Kartoffelmuseum untersucht die Kartoffel nur aus kunsthistorischer Sicht. In acht Räumen wird die Geschichte der Kartoffel von der Inka-Zeit bis heute dargestellt. So gibt es statt Pommes und Kartoffelpüree Ölgemälde, Zeichnungen und andere Ausstellungsstücke.

Auch in München gibt es Bier- und Oktoberfestmuseum. Im Gegensatz zum Kartoffelmuseum hält das Biermuseum, was es verspricht: Hier kann probiert werden! Darüber hinaus können die Besucher historische Instrumente oder eine handgeschriebene Anleitung aus dem Jahr 1487 zum Bierbrauen sehen. Zu finden ist das Museum im ältesten Bürgerhaus Münchens, das im Jahr 1340 erbaut wurde.

In Heidelberg finden sich Deutsches Apotheken-Museum. Im Heidelberger Schloss befindet sich dieses Museum, das Ausstellungsstücke aus 2000 Jahren Pharmaziegeschichte zeigt. Die auf dem Foto zu sehende Apothekeneinrichtung von 1724 ist dabei nur eine von sieben, die im Museum ausgestellt sind.

In Dresden gibt es Deutsches Hygiene-Museum. Wer sich vom Namen nicht abschrecken lässt, kann hier viel Interessantes finden: von antiken Geburtsstühlen bis hin zu Liebesbriefen. Und wer kein Interesse an wissenschaftlichen Ausstellungsstücken hat, kann sich Audios zum Thema Sexualität anhören. Hier erfährt man zum Beispiel, welche Rolle der Geruch in der Partnerwahl spielt.

In Hamburg gibt es ein Museum «Miniatur Wunderland». Es heißt zwar Miniatur Wunderland, ist aber eine der größten Attraktionen in Hamburg: In mehr als einer halben Million Arbeitsstunden ist eine Modellfläche von über 1300 qm entstanden. Bis 2020 sollen es 2300 qm sein. Letztes Jahr wollten weit über eine Million Besucher die längste Modelleisenbahnstrecke der Welt besuchen.

Das deutsche Steuermuseum war die ständige Ausstellung der

finanzgeschichtlichen Sammlung in der Bundesfinanzakademie in Brühl. Das Museum war in dieser ungewöhnlichen Form weltweit einmalig. Es zeigte die Geschichte der öffentlichen Finanzen, insbesondere der Steuern vom 3. Jahrtausend v. Chr. bis heute.

Die Sammlung entstand 1957 als kleine Zusammenstellung von Dokumenten, Bildern und Geräten im Gebäude des Finanzamtes Freudenstadt. Nach einem Besuch des damaligen Bundesfinanzministers Franz Etzel wurde es 1961 von der Bundesfinanzakademie übernommen, nach dem Umzug nach Brühl im Jahre 1993 als ständige Ausstellung eingerichtet und im November 1995 von Bundesfinanzminister Theo Waigel wiedereröffnet.

Der Aufbau der Sammlung bemüht sich, die unterschiedlichen Sichtweisen zum Thema Steuern herauszuarbeiten. Zum einen die Sicht des Fiskus, der zur Erfüllung der staatlichen Aufgaben die Steuerleistungen seiner Bürger benötigt, zum anderen die Perspektive des Steuerbürgers, der die Steuern mitunter nur als lästige Pflicht wahrnimmt.

Die bisher in Brühl ausgestellten Exponate des Steuermuseums, die 5000 Jahre Steuergeschichte «erzählen», wurden für Lehrzwecke digital so dokumentiert, dass sie für die finanzgeschichtliche Bildung zielgruppenorientiert genutzt werden können. Ein Teil davon ist als Museumsführer «5000 Jahre Steuern und Zölle» unmittelbar online zugänglich.

Überall auf der Welt, von Los Angeles bis Tokio, wird Currywurst mit deutschem Bier serviert. Doch der beliebte Snack kommt aus Berlin. Jedes Jahr verzehren die Deutschen 800 Millionen Portionen Currywurst. Das Deutsche Currywurstmuseum erklärt die Geschichte dieses Lebensmittels, das aus gehackter oder gebratener deutscher Wurst besteht, die mit Curryketchup serviert wird. Diese einzigartige Ausstellung erzählt Ihnen alles über die deutsche Fast-Food-Kultur. Im Inneren können Sie das Innere einer Snackbar erkunden. Folgen Sie dem Ketchup-Pfad, um Ihre Tour zu beginnen.

Hertha Heuwer, eine Berliner Imbissbesitzerin, erfindet angeblich 1949 die Currywurst. Sie verfeinert ihre Würste mit einer neuen Soße aus Tomatenpüree und verschiedenen Gewürzen, und die Berliner lieben sie. Einer dieser Berliner ist der Geschäftsmann Martin Lower, der 1999 das Currywurst Museum an einem Ort in der Nähe des Checkpoint Charlie gründet. Das Museum ist ein Erlebnis, und der Besucher folgt dem Ketchup-Pfad um verschiedene Exponate herum. Achten Sie auf die rote Soße, die von der Decke zu tropfen scheint, und auf die riesige Portion Pommes, die an einer Säule lehnt. Sie können auch Currywurst-Möbel sehen und aus Ketchup-Flaschen-Lautsprechern Lieder über Currywurst hören. Sie können auch Ausschnitte von Fernsehsendungen über Currywurst sehen. Einer der Höhepunkte der Tour ist die nachgebaute Küche von Herta Heuwer, in der Sie sehen können, wie eine deutsche Nachkriegsküche aussah. Nehmen Sie die Sehenswürdigkeiten und Gerüche der Currywurstgeschichte auf und erleben Sie die exotischen Currymischungen im Gewürzraum. Schon im Eingangsbereich des Museums duftet es nach dem typischen Imbiss, und man kann verschiedene Kombinationen aus Wurst und Soße mit vegetarischen Alternativen kaufen. Beenden Sie Ihren Besuch im Geschäft, das mit ungewöhnlichen Wurst-Souvenirs bestückt ist.

THE NATIONAL MUSEUM OF SCOTLAND

Авторы: Бондаренко А.Г., Буяк А.А., группа 2205

Руководитель: Кананович И.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Museums are links to other worlds, to our pasts as well as the past civilizations that have been lost or built over. They are the keepers of history, of irreplaceable works of art and artifacts that have been dug out of sand and silt. The artifacts, bones and photos that decorate museum halls tell the stories of heroic memories in history, long extinct creatures and unthinkable monsters.

The Earth still holds her secrets and there are some we may never discover answers to. However, museums offer the chance to learn about some of those mysteries through the artifacts they house and can even provide the opportunity to learn about the human race via the past. That knowledge has proved invaluable over the years as we discover more and more about ancestors.

When we think of museums, many times we think of exhibits that are not to be touched, kept safe from damaging fingers and flashbulbs so that future generations can enjoy them. But these days, many museums have found ways to incorporate technology into the visitor's experience, and in some cases, we may even be able to interact with the artifacts and their stories via smart phone. One of the greatest advances in technology is the ability to roam a museum from home using a computer or tablet, as many of them have upgraded their websites to be viewed from any devices.

The aim is to demonstrate how scientific and technological inventions have changed people's lives.

The objects of the research are 1) to define the role of museums in people's lives; 2) to analyze the features of the National Museum of Scotland; 3) to describe the contents of the museum; 4) to compare the advantages of the National Museum of Scotland with the museums of Belarus.

During the study there were used different methods such as the method of comparing facts, analytical method and description.

Can you imagine a museum that reveals all corners of the world little by little? Then you should learn more about the National Museum of Scotland in the heart Edinburgh opened in 1866. It was built around a magnificent central hall of cast iron columns and balconies. Six science and technology galleries opened in 2016 to explore the history of innovation. The displays cover engineering, medicine, transport, communication, physics and chemistry. The Museum offers you a world of discovery all under one roof.

Among the stories told are the development of communications technology from the semaphore to the smart phone, the evolution of the bicycle and the pioneering development of prosthetic limbs. Objects include locomotives in the world, a wooden bicycle, three Formula-1 racing cars, an Apple-1 computer and the cloned sheep «Dolly».

The National Museum of Scotland was formed by the merger of the French Museum of Antiquities in Scotland and the Royal Scottish Museum. Despite this, both retain their architectural features.

The first thing that brings pleasure to museum visitors is the Great Hall, stunning beauty. It is decorated with magnificent carved decorations in the form of fabulous birds. The hall simply explores the light, and everyone who is there physically feels the space of a large room.

The museum includes 16 galleries on the squares of which are located about 8000 objects, and it is only part of the collection. The exhibits are brought from all over the world and cover various fields: geology, archaeology, art and others.

Of course, the collections devoted to the history and archeology of the state are interesting: from stone tools to ornaments of Queen Mary Stuart. Artifacts telling about the achievements of their outstanding citizens and development of statehood, heroic swords, artful gold items, items from treasures, dishes, clothes, figurines and other household and art items.

The collection from the field of art, design and fashion — sculptures, clothing and objects of decorated and applied art made of a variety of materials and varying degrees of novelty, shows how technologies and ways of creating such things are changing. The plaques of the exhibits here will meet both unknown authors and the names of great masters of their craft like Picasso, Alexander McQueen and Vivienne Westwood.

Nowadays there are not many museums that consist of several directions and include exhibits from all over the world. The exclusivity of the National Museum of Scotland in the variety and number of objects associated with ancient or modern times and the far corners of the world. There you can find objects of contemporary art, as well as things or paintings of historical value.

Among the museums in Belarus, there are currently no analogues to the National Museum of Scotland because Belarusian museums are focused on certain topics.

However, in Belarus you can find exciting and interesting museums to suit your taste. For example, the Mini Country Museum, if you like detailed architecture, or the Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War, where you can learn more about the history of Belarus, its heroes and their exploits.

World history is preserved and accessible to people by staying in museums. From generation to generation, one can observe how humanity has evolved, art and architecture have changed, technical progress has developed and original ideas have been realized.

The memory of brilliant people remained in their inventions, which are on the shelves, behind shop windows and at exhibitions.

Thus, museums play an important role in human life. Their diversity helps everyone to find an interesting direction for study. Museums also support the memory of important evolutionary events, incredible inventions and valuable items.

A visit to museum is a search for beauty, truth and meaning in our life.

EXTRAORDINARY BRITISH MUSEUMS

Авторы: Адамович А.А., группа 2208

Руководитель: Савченко Т.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

I love visiting museums. Here I get acquainted with the knowledge and experience accumulated by mankind over many centuries. This is very important for my self-development, my formation as a person.

There are a large number of different museums in the world: art, historical, literary, scientific, musical art, as well as local history.

But there are also extraordinary museums in the world. Such museums in the past opened very rarely and were quite unpopular, but in the modern world they are becoming more and more popular and more visitors are interested in them.

Today I want to draw your attention to the most interesting museums, from my point of view, which are worth visiting: Museum of Brands, Packaging and Advertising, London Transport Museum and Museum of Pet collars. They interested me, and I think they will interest you with their special, unusual exhibits.

Firstly, I would like to tell you a piece of history of museums. The word museum comes from the Greek – museum, which means «house of the muses».

The first museum was the Museion, opened in 290 AD by Alexander Ptelomeus. Then it was an educational institution, it contained living rooms, gardens, a dining room, the Library of Alexandria, an observatory.

During the Renaissance it became fashionable to make «halls» and separate rooms of works of art. They were called cabinets.

Already in the 18th century, museums acquired a public character. The first museum the public could visit was the British Museum in London, opened in 1753. To visit it, you had to have a written permission with you. But the first museum, fully open to visitors, was the Louvre in 1793.

Thus, the idea of the museum was formed very long ago, but they became public and open to everyone only a few centuries ago.

Let's start with the most interesting museum, it is interesting especially for my specialization. Museum of brands, packaging and advertising will be also interesting to visitors who want to get acquainted with the history of advertising and brands.

This museum has great emotional and historical value. It helps visitors to plunge into the past. Unofficially, this museum is called «Ten Thousand Memories».

The founder of the museum is the English collector Robert Opie, who has collected about 12,000 exhibits in his entire life. And it started at the age of 16 with just a simple chocolate wrapper.

And so, in 1984, he opened the first museum dedicated to the history of packaging and advertising in Gloucester. In 2002 it opened in London. Everything connected with the history of packaging and advertising has gathered here: you can see what the cases of famous cosmetics looked like at the end of the XIX century or what was painted on the packaging of famous chocolate bars about 80 years ago. We

can get acquainted with the brands Nescafe, Fairy, Pringles, Pink Panther, Cadbury chocolate and many others. The unique exhibits of the collection were produced back in 1800.

You can pay special attention to such exhibits:

- Wrappers from Mars, KitKat, Bounty chocolate bars dating from 1965-1970. There are special showcases for sweet teeth here.

- Coca-Cola and Schweppes. Everything is collected here – from posters to old bottles. dating from the 1960s to the 1980s.

- For children, there are all kinds of toys, board games and posters with the Mickey Mouse character, which have been collected since 1965.

Using the example of the Museum of Brands, Packaging and Advertising exposition, we can see how sales technologies, media resources, methods of transportation, storage and packaging have developed, and how these processes have been influenced by world wars, emancipation, and fashion changes.

This museum has become very interesting and exciting for me, because I am closely connected with advertising activities and it would be very useful for me to learn about the history of advertising, about the packaging of goods from different times.

I also want to tell you about the London Museum of Public Transport – it has become a great place to preserve transport of any kind – the London Underground, buses, omnibuses.

The London Museum of Public Transport opened in 1980 in London. The museum's collections contain more than 370 thousand exhibits.

Many exhibits are interactive: you can touch everything, pull levers, push buttons, pedals and even be a driver of an underground train with the help of simulators.

The oldest samples are located on the 3rd floor. Here you can see omnibuses, horse-drawn carriages, the famous double-decker London buses. The 2nd floor is dedicated to the underground transport of the capital of Great Britain, the very first subway in the world opened in 1863. There is a large layout that shows how tunnels were built – in an open way, from the surface, manually. There are old double-decker trams, double-decker trolleybuses and buses left here.

The most interesting and unusual are, surprisingly, the exhibits of ground transport:

- The tram, moreover, is two-storied. People entered the second floor using a twisted staircase.

- One of the most popular exhibits is a double-decker tram dating from 1912.

- It goes without saying that the famous red double-decker buses should be mentioned either. The most interesting thing is that buses can be compared – here, very close to the 1963 bus exhibit, there is a bus that was put into operation in 2010.

A dog collar is a thing familiar to everyone. Now there are a huge number of types of collars – luminous, leather, fabric and etc. The museum, which I will tell you about, shows the history of the creation of such things that are already familiar to us in everyday life.

In England, there is an extraordinary Leeds Castle, inside which there is a museum of pet collars. It is believed that the first owner of this land was an Englishman named Lid, after whom the castle got its name. This museum presents a unique collection, and the first of them were made in the Middle Ages. In the 15th and 16th centuries, iron collars with sharp spikes were popular, which protected the throat of dogs in a fight with wolves, bears and wild boars. Dogs that lived with nobles wore leather goods that could be decorated with figures made of gold and silver. But a century later, the intimidating spiked collars gave way to quite modern leather ones, so in addition to medieval collars and accessories of the Victorian era, more modern models can be found here.

The most interesting exhibits for visitors are:

- A collar with spikes dating from about 1530-1540 years, which were reliable defenders of dogs from wild animals.
- A collar with a lock. Such collars appeared since the 1500s. It also has a small inscription «Stop me, or I'll run away...».
- Precious antique collar. Collars were a status symbol for dog owners. The inscription about the victory at the dog show is engraved on it.

I was very interested in this museum because I have a dog named Alma and I often buy her beautiful collars.

Unfortunately, I did not have a chance to visit museums in other countries. However, if I had the opportunity to visit the UK, I would love to visit all the museums that I told you about today.

There are many wonderful museums in Belarus. I was in the Mir Castle, as well as the Bobruisk Museum of Local Lore. I have been living in Minsk for a little over half a year. During this time, I managed to visit the Fire Museum and the National Museum of Art.

Coming to the museum, you become a part of the history that lies within its walls; you not only look at the paintings, but also study the history of mankind.

Museums develop our horizons. A person visiting various expositions from time to time, as a rule, is an interesting person.

There are a huge number of museums in Minsk. And today we have the opportunity to get acquainted with their collections on certain days of the month absolutely free of charge or at half price. And that is great.

MONEY MUSEUMS AS THE HISTORY OF MANKIND

Авторы: Вашкевич К. А., Кастюк В.Д., группа 2211

Руководитель: Савченко Т.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

There are many museums in different countries of the world that enjoy the reputation and world fame, and many people from everywhere come to visit them. The museum is one of the most important landmarks of civilization for all countries

of the world. It represents the interface to the extent of the nobility of any country and the extent of its strength.

We would like to draw your attention to money museums. The British Museum is one of them. It is the main treasure of the United Kingdom. One of the departments of this museum is dedicated to the history and origin of British banknotes. This department attracted our attention. Why? We study at the Minsk College of Economics and Finance at the Department of Banking. After graduating from the college, we will work in a bank. We know that banks work with money. They store money, make loans and payments. In addition, banks invest their own money, manage clients' money and provide brokerage services. That is why we are very interested in money, the history of the appearance of money in Great Britain and Belarus.

The purpose of our work is to show how money museums can be attractive and useful for us as future banking professionals.

Objectives:

1. To find information about money museums of Great Britain and Belarus.
2. To explore the history of money of different nations of the world.
3. To reveal specific features of money museums of Great Britain and Belarus.
4. To demonstrate the most interesting exhibits of money museums.

The British Museum in London was founded in 1753. It was based on the collections of the Anglo-Irish physician and scientist Sir Hans Sloane. It was first opened in 1759 at the Montagu House on the site of the current building. In 1860, the antiquities department of the museum was divided and a separate department of coins and medals was created. Then the world-famous series of British Museum coin catalogs began to be published.

We would like to introduce you to some interesting facts about The British museum:

The British Museum is the second-most visited art museum in the world after the Louvre.

In 2004, a visitor stole earrings and other jewelry from the British Museum. And in 2002 thieves managed to steal a marble head from the Greek Gallery.

The British Museum officially employs six cats. They are paid £50 a year and wear their own uniform. The cats keep the museum free from mice and rats.

The British Museum Department of Coins and Medals is a department of the British Museum dedicated to the collection, research and exhibition of numismatics. the collection. It comprises the largest library of numismatic artefacts in the United Kingdom: almost one million coins, medals, tokens and other related objects. How many coins are in the British Museum?

The Department of Coins and Medals is home to one of the world's finest numismatic collections. Spanning the history of coinage from its origins in the 7th century BC to the present day, it contains about 800,000 objects from around the world.

What is the rarest coin in Britain?

The famous 2009 Kew Gardens 50p remains the most coveted coin in circulation, with a mintage of just 210,000.

In our country, we have The Money Museum of the National Bank of the Republic of Belarus. It was founded in 1996. This unique museum is located in the city of Minsk at 20, Nezalezhnosti Avenue, on the first floor of the National Bank building. The museum contains more than 53 thousand items, but only 8 thousand of them are intended to be shown during guided tours.

The museum of money consists of two halls: the first tells the history of metal money, the second – of paper money and souvenir coins.

The first money in Belarus came in the first and third centuries of our era. They were Roman silver denarii. It came to the territory of Belarus thanks to the trade relations between the Romans. Part of the of the routes passed through the territory of modern Poland. From there, these coins came to the territory of Belarus. Such coins were often found in the Grodno and Brest regions. The obverse of a coin depicts the image of the Emperor who minted it, while the reverse depicts the cry «In Praise of the Emperor» and depicts the god or goddess who patronized the emperor. Such coins were mostly exchanged for food, wood and valuable furs.

In the seventh century, Byzantine coins found their way into Belarus. They were made of electrum, gold and silver in the shape of a saucer. The shape of Byzantine coins in those days already depicted the first Christian saints.

In the ninth century, a big silver coin – Arabian kufi dirham appeared in Belarus. According to Muslim tradition depicting people, birds and beasts on coins was forbidden, that is why words were written on them. Unusually this coin could be used not only as a whole coin but also in parts.

New money began to look like sticks; they were silver ingots-grivnas. They were used everywhere in Belarus. There are Lithuanian, Novgorod, slightly bent and the heaviest Kiev hryvnia in the museum. The Lithuanian hryvnia have special notches, which help to cut off the pieces from the whole hryvnia.

Alongside metal money was fur money. Why? Because there wasn't enough money, but exchange of goods was necessary. Furs came to the rescue. Local princes agreed among themselves to issue fur money, e.g. 5 squirrel skins sealed with a lead seal, the prince was equated with a certain number of grams of silver.

In the 14th and 15th centuries, the most popular coin in Europe was the Prague Groschen. On one side of the coin, you can see Czech crown, on the other - walking Lion, symbol of Bohemia.

In the process of working on the topic, we examined museums that tell about the history of the creation of banknotes and world money. Having studied and analyzed the material, we learned a lot of new, interesting and useful things for our life and for our future profession.

We learned what money used to be, how it has changed over the long history of mankind and what it has become now, how money influenced the economic, political, social, cultural development of society.

Museums really play an important role in our lives. They help us learn about our history and judge the evolution of mankind.

THE WORLD'S GREATEST WAX MUSEUM MADAME TUSSAUDS

Автор: Аксенова О.А., группа 2211

Руководитель: Савченко Т.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Is it possible to go through life and never go to a museum? Museums are created so that we study history, get acquainted with the vast and fascinating world of art, learn something special, new for ourselves and learn to live a different, spiritual life. In today's uncertain times, museums can act as an anchor in the storm. They have a great importance in preserving the historical-cultural legacy and education of people, prosperity of world civilization. Museums and galleries provide an insight into the history of humankind. However, no museum can give us the whole picture of history, the lessons we can learn from past events are priceless. The main mission of museums is preservation of memory through generations. Museums play an important role in society by preserving and showing artifacts and art. They also provide educational opportunities for people of all ages. Museums help us to understand the world around us and our place in it.

Museums are always the biggest source to educate and inspire people about a nation's history, heritage or legacy. There are hundreds of museums and galleries in Great Britain, which attract more than a million people every year.

There are many fascinating museums in the world, but I would like to draw your attention to Madame Tussauds. There are wax models of the famous and infamous, both living and dead. You can meet great characters of history and art. There are actors, film stars, pop singers, criminals, politicians and members of the Royal family here. Here you can see celebrities in all their details and colors; you can stand next to a real king or a terrible criminal, take pictures with the royal family. Talented wax figures tell something new and interesting about their prototypes, as if keeping a piece of their energy. Moreover, the latest technologies help to feel like in the company of your favorite heroes: realistic movements of figures, voice modeling and animation.

I am interested in the life of famous people, their biographies, achievements, paths to success. I would like to learn something new. That is why I chose Madame Tussauds Museum as the theme of my work. If I had a chance to go to the UK, I would visit this particular museum.

The goal of my project is to tell about the value of museums in our world, to convey information about one of the oldest museums in Great Britain.

To achieve the goal, the following tasks were set:

1. To explore the history of Madame Tussauds Museum.
2. To identify the distinctive features of Madame Tussauds Museum.
3. To learn about the process of making wax figures.

The object of the study is Madame Tussauds Museum.

The subject of the study is popularization of museums and cultural values of our world.

The practical value: information from this work can be used on English language lessons, extracurricular activities, as manual for schoolchildren, cultural workers.

The woman behind the founding of the museum was French artist Marie Tussaud. She was born in Strasbourg, France on December 1, 1761 but spent most of her early life in Switzerland. While there, she learned the art of wax modeling from Philippe Curtius. Tussaud created her first wax sculpture in 1777 of the famed philosopher Voltaire. In 1802, Tussaud moved to London and opened what would later become the first Madame Tussauds wax museum in 1835. One of the highlights of this museum was the Chamber of Horrors. This exhibition featured victims of the French Revolution, of which Tussaud was a part of, as well as figures of murderers and criminals. Tussaud would make a wax self-portrait in 1842, which can now be viewed at the original London Madame Tussauds. She passed away on April 16, 1850.

The original Madame Tussauds Museum is currently located on Marylebone Road in London, not far from the street which is famous as the home of the first great detective in fiction, Conan Doyle's Sherlock Holmes.

As you enter the museum, you are met by Madame Tussauds wax sculpture, which she made by herself.

Each figure in Madame Tussauds is made in the central studio in London. In the manufacture of wax figures, every detail is carefully recorded. everything is important here: from the exact color of the eyes to tattoos. In just 12 months, the museum creates up to 230 wax figures. It takes 2-6 months to make a wax sculpture and includes work of about 15 artists.

The first stage is personal meeting with celebrity, where more than 150 measurements are taken. Based on this information, sculptors start creating a model. Painstaking work lasts until the sculptor is convinced that the model matches real person.

Next up, the measurements are used to create a metal skeleton and a clay mold in which the wax will be poured into. Because wax shrinks, all figures must be made 2% bigger than the actual measurements, and the head and body are not made together so they can be worked on separately. The hot wax mixture is then poured into the molds and left to cool and harden. The head is a little different. After 50 minutes, the excess wax is poured out to leave a hollow head behind so that eyes and teeth can be inserted into it.

Hair and make-up are a lengthy and tedious process, to say the least! It takes around five weeks to insert each strand of real human hair individually into the wax, including eyebrows and eyelashes. The hair is then cut and styled to match the desired look of the celebrity.

Next, the teeth and eyes are added into the head and then ten layers of oil-based paint are applied to the figure to create the realistic skin tone and texture. Finally, the figure goes through a very rigorous critiquing process before it can be signed off to appear in the attraction.

There are several halls at Madame Tussauds: the Grand Hall, the Chamber of Horrors and The Spirit of London exhibition. The wax figures are extremely realistic.

When they look at you, their eyes are sparkling and you feel uncomfortable.

The Grand Hall is located on the second floor. It demonstrates world leaders from different eras. For example, Napoleon Bonaparte, Margaret Thatcher, Lenin and others.

Elvis Presley, the Beatles, the Rolling Stones, Marilyn Monro, Michael Jackson, Alfred Hitchcock, Charlie Chaplin, the British Royal family, Bill Clinton, Jack the Ripper. There is no other place where you can see all the celebrities at once, even if they are only wax figures.

In the Chamber of Horrors, you can find Dracula, Jack the Ripper, scenes of torture and execution. Entrance here is available only for people with healthy hearts and nerves, children and pregnant women do not belong here. First introduced to British audiences in 1818 while Marie Tussaud toured the UK with her travelling wax exhibition

The Spirit of London shows the history of London. Here you can relive Tudor England, see the streets being ravaged by the plague and catch the moment the Great Fire engulfed the city in flames. Emerging from the ashes is Sir Christopher Wren's masterpiece - St Paul's Cathedral.

Here is a list of five main things that I would recommend you to see first of all in Madame Tussauds:

1. Star Wars. Perhaps the most exciting exhibit currently at Madame Tussauds London, the Star Wars Experience showcases classic scenes and characters from the movies.

2. Marvel Super Heroes. See Spider Man, Iron Man, The Incredible Hulk, Black Panther, Captain America and so much more.

3. The Royal Family. Madame Tussauds has figures of the Duchess of Cambridge, Prince William, Prince Harry, the King and, of course, Queen Elizabeth II.

4. Kim Kardashian. Get a selfie with the most famous influencer in the world.

5. Albert Einstein. The most famous physicist on the planet could not be missing from the museum. His figure is next to a blackboard that contains some of his most famous formulas.

Madame Tussauds London is considered one of the most popular attractions in London among tourists and travelers. Models of Madame Tussauds are always relevant and natural. If there is a new rising star in Hollywood, or the President of the United States of America has just begun to celebrate his election victory, or the millionth record of a pop artist has been sold - and the wax figure is already installed in the museum.

Personally, I have visited several museums in Minsk such as the Museum of the Great Patriotic War, the Ecological Museum, Yanka Kupala Museum and the National art museum. I am sure that our museums are not inferior to the British.

Without museums, many important items would be lost or forgotten. Museums help to keep history alive. They also provide opportunities for people to come together and learn about different cultures. They help us to understand the world around us and our place in it.

THE VAN GOGH MUSEUM

Автор: Шпакова В.Д., группа 2209

Руководитель: Расторгуева Л.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

The Van Gogh Museum is a Dutch art museum dedicated to the works of Vincent van Gogh and his contemporaries in the Museum Square in Amsterdam South, close to the Stedelijk Museum, the Rijksmuseum, and the Concertgebouw. The museum opened on 2 June 1973, and its buildings were designed by Gerrit Rietveld and Kisho Kurokawa.

The museum contains the largest collection of Van Gogh's paintings and drawings in the world. In 2017, the museum had 2.3 million visitors and was the most-visited museum in the Netherlands, and the 23rd-most-visited art museum in the world. In 2019, the Van Gogh Museum launched the Meet Vincent Van Gogh Experience, a technology-driven «immersive exhibition» on Van Gogh's life and works, which has toured globally.

Vincent Van Gogh was born on 30 March 1853 in Zundert in the southern Netherlands, the son of a pastor. In 1869, he took his first job, working in the Hague branch of an international art dealing firm. He began to write to his younger brother Theo, a correspondence which continued for the rest of Van Gogh's life.

Van Gogh's job took him to London and Paris, but he was not interested in the work and was dismissed in 1876. He briefly became a teacher in England, and then, deeply interested in Christianity, a preacher in a mining community in southern Belgium.

In 1880, at the age of 27, he decided to become an artist. He moved around, teaching himself to draw and paint and receiving financial support from Theo. In 1886, Van Gogh joined Theo in Paris, and met many artists including Degas, Toulouse-Lautrec, Pissarro and Gauguin, with whom he became friends. His style changed significantly under the influence of Impressionism, becoming lighter and brighter. He painted a large number of self-portraits in this period.

In 1888, Van Gogh moved to Provence in southern France, where he painted his famous series 'Sunflowers'. He invited Gauguin to join him but they soon began to quarrel and one night, Van Gogh threatened Gauguin with a razor. Deeply remorseful he then cut off part of his own ear.

This was the first serious sign of the mental health problems that were to afflict Van Gogh for the rest of his life. He spent time in psychiatric hospitals and swung between periods of inertia, depression and incredibly concentrated artistic activity, his work reflecting the intense colours and strong light of the countryside around him.

On 27 July 1890, again suffering from depression, Van Gogh shot himself. He died two days later.

Upon Vincent van Gogh's death in 1890, his work fell into the possession of his brother Theo. Theo died six months after Vincent, leaving the work in the possession of his widow, Johanna van Gogh-Bonger. Selling many of Vincent's

paintings with the ambition of spreading knowledge of his artwork, Johanna maintained a private collection of his works. The collection was inherited by her son Vincent Willem van Gogh in 1925. It eventually loaned to the Stedelijk Museum in Amsterdam, where it was displayed for many years, and was transferred to the state-initiated Vincent van Gogh Foundation in 1962.

Design for a Van Gogh Museum was commissioned by the Dutch government in 1963 to Dutch architect and furniture designer Gerrit Rietveld. Rietveld died a year later, and the building was not completed until 1973, when the museum opened its doors. In 1999, the building was renovated by the Dutch architect Martien van Goor, and an exhibition wing by the Japanese architect Kisho Kurokawa was added. In late 2012, the museum was closed for renovations for six months. During this period, 75 works from the collection were shown in the Hermitage Amsterdam.

On 9 September 2013, the museum showed a long-lost Van Gogh painting that spent years in a Norwegian attic believed to be by another painter. It is the first full-size canvas by him discovered since 1928. It can be dated to the exact day it was painted because he described it in a letter to his brother, Theo, and said he painted it the previous day 4 July 1888.

In 1991, twenty paintings were stolen from the museum, among them Van Gogh's early painting *The Potato Eaters*. Although the thieves escaped from the building, 35 minutes later all stolen paintings were recovered from an abandoned car. Three paintings – *Wheatfield with Crows*, *Still Life with Bible*, and *Still Life with Fruit* – were severely torn during the theft. Four men, including two museum guards, were convicted for the theft and given six or seven-year sentences. It is considered to be the largest art theft in the Netherlands since the Second World War.

In 2002, two paintings were stolen from the museum, *Congregation Leaving the Reformed Church in Nuenen* and *View of the Sea at Scheveningen*. Two Dutchmen were convicted for the theft to four-and-a-half-year sentences, but the paintings were not immediately recovered. The museum offered a reward of €100,000 for information leading to the recovery of the paintings. The FBI Art Crime Team listed the robbery on their Top Ten Art Crimes list, and estimates the combined value of the paintings at US\$30 million. In September 2016, both paintings were discovered by the Guardia di Finanza in Castellammare di Stabia, Italy in a villa belonging to the Camorra drug trafficker Raffaele Imperiale. The two artworks were found in a "relatively good state", according to the Van Gogh Museum.

The museum is situated at the Museumplein in Amsterdam-Zuid, on the Paulus Potterstraat 7, between the Stedelijk Museum and the Rijksmuseum, and consists of two buildings, the Rietveld building, designed by Gerrit Rietveld, and the Kurokawa wing, designed by Kisho Kurokawa. Museum offices are housed on Stadhouderskade 55 in Amsterdam-Zuid. Depending on the season, sunflowers may be enjoyed outside the entrance to the museum.

The Rietveld building is the main structure and houses the permanent collection. It has a rectangular floor plan and is four stories high. On the ground floor are a shop, a café, and an introductory exhibition. The first floor shows the works of Van Gogh grouped chronologically. The second floor gives information about the restoration of paintings and has a space for minor temporary exhibitions. The third

floor shows paintings of Van Gogh's contemporaries in relationship to the work of Van Gogh himself.

The museum houses the largest Van Gogh collection in the world, with 200 paintings, 400 drawings, and 700 letters by the artist.

The permanent collection also includes nine of the artist's self-portraits and some of his earliest paintings dating back to 1882.

A newly discovered work has temporarily gone on display. Van Gogh created three unknown sketches of peasants, which were then used as a single bookmark. Stylistically, they can be dated to autumn 1881.

The museum also features notable artworks by Van Gogh's contemporaries in the Impressionist and post-Impressionist movements and holds extensive exhibitions on various subjects from 19th Century art history.

THE VICTORIA AND ALBERT MUSEUM

Автор: Мурочек А.А., группа 2211

Руководитель: Расторгуева Л.В.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Museums play a crucial role in preserving culture. With careful documentation and artifact preservation, a culture can be recorded and remembered regardless of its future. It can also be shared and understood by those from different cultural backgrounds. I'd like to tell you about the Victoria and Albert Museum.

The Victoria and Albert Museum which is often abbreviated as the V&A is the world's largest museum of applied arts, decorative arts and design, housing a permanent collection of over 2.27 million objects. It is situated in London. The museum was founded in 1852 and named after Queen Victoria and Prince Albert.

Before speaking about the museum let's refresh our knowledge about those people to whom it was devoted.

Victoria was Queen of the United Kingdom of Great Britain and Ireland from 20 June 1837 until her death in 1901. Her reign of 63 years and 216 days was one of the longest in Britain and is known as the Victorian era.

Prince Albert was the husband of Queen Victoria from their marriage on 10 February 1840 until his death in 1861.

The Victoria and Albert Museum is located in the area known as «Albertopolis» because of its association with Prince Albert, the Albert Memorial and the major cultural institutions with which he was associated. These include the Natural History Museum, the Science Museum, the Royal Albert Hall and Imperial College London. The museum is a non-departmental public body sponsored by the Department for Digital, Culture, Media and Sport. As other national British museums, entrance is free.

The V&A covers rather a huge area and includes 145 galleries. Its collection has 5,000 years of art, from ancient times to the present day, from the cultures of

Europe, North America, Asia and North Africa. The holdings of ceramics, glass, textiles, costumes, silver, ironwork, jewellery, furniture, medieval objects, sculpture, prints and printmaking, drawings and photographs are among the largest and most comprehensive in the world.

This history of the V&A is a story like no other. The Victoria and Albert Museum has its origins in the Great Exhibition of 1851. After the Exhibition Prince Albert saw the need to maintain and improve the standards of British industry to compete in the international marketplace. The Museum was the first of these institutions. It was founded in 1852 and moved to its current home on Exhibition Road in 1857. For over 40 years it was known as the South Kensington Museum, but it was renamed after Queen Victoria and her husband Prince Albert, commemorating his role in its establishment.

Henry Cole, the first Director, declared that the museum should be a «schoolroom for everyone». Its mission was to improve the standards of British industry by educating designers, manufacturers and consumers in art and science. From its early beginnings to today's state-of-the-art galleries, the museum has constantly evolved in its collecting and public interpretation of art and design.

Now the museum owns the world's largest collection of post-classical sculpture, with the holdings of Italian Renaissance items being the largest outside Italy. The departments of Asia include art from South Asia, China, Japan, Korea and the Islamic world. The East Asian collections are among the best in Europe, with particular strengths in ceramics and metalwork, while the Islamic collection is amongst the largest in the Western world. Overall, it is one of the largest museums in the world.

During its long history museum has experienced different challenges. In 1939, on the outbreak of the Second World War, most of the collection was sent to a tunnel tube station, with larger items remaining sand-bagged and bricked in. Between 1941 and 1944 some galleries were used as a school for children evacuated from Gibraltar. The South Court became a canteen for the Royal Air Force.

In July 1973, as part of its programme to young people, the V&A became the first museum in Britain to present a rock concert. The V&A presented a combined concert and lecture by the British progressive folk-rock band Gryphon. This innovative approach to bringing young people to museums was a decision of the director Roy Strong and was later taken by some other British museums.

In March 2018, it was announced that the Duchess of Cambridge would become the first royal patron of the museum. The collecting areas of the museum are not easy to summarize. Generally, the Victoria & Albert Museum is split into four departments: Decorative Art and Sculpture; Performance, Furniture, Textiles and Fashion; Art, Architecture, Photography and Design; and Asia. The museum curators care for the objects in the collection and provide access to objects that are not currently on display to the public and scholars.

The collection departments are further divided into sixteen display areas, whose combined collection numbers over 6.5 million objects, not all items are displayed or stored at the V&A. The museum has 145 galleries, but given the vast extent of the collections, only a small percentage is ever on display.

We can speak about museum's galleries endlessly but I'd like to present you the most interesting ones.

First of all, let's have a look at Fashion collection. Spanning five centuries, our Fashion collection is the largest and most comprehensive collection of dress in the world. Key items in the collection include rare 17th century gowns, 18th century 'mantua' dresses, 1930s eveningwear, 1960s daywear and post-war couture.

One of the most interesting parts of Fashion collection is wedding collection. It expresses social and sartorial change over four centuries. As individual garments, they reveal fascinating personal insights into the lifestyles and tastes of their original owners. Every dress in the collection has its own story, but the four described here are particularly distinct, belonging to four very different women, living four very different lives.

The oldest of these dresses was worn by Mary Dalton Norcliffe in 1807. Mary's dress, influenced by the styles of Ancient Rome and Greece, would have been a very fashionable choice. Mary, who was only 17 when she married, chose a style which had its origins in children's and early teen wear.

The second dress, a fine example of Edwardian elegance, belonged to Edith Hope-Murray. Edith married in London in 1902. She was a church officer's daughter, who, also became a church officer's wife. So, the style was absolutely different.

Thirty years later, society beauty Margaret Whigham wore a stunning gown for her 1933 wedding in London. For an event that was so much in the public eye, a spectacular dress was needed. Luckily, leading British fashion designer Norman Hartnell – who would later design both the wedding dress and Coronation gown of Queen Elizabeth II – did not disappoint.

In 1957, Laurel Heath wore a very different Norman Hartnell creation for her wedding. Hartnell made her a dress with the skirt rounded and full in the manner of a ballerina. Such cuts were fashionable at the time, popularised by the likes of Audrey Hepburn.

Each of these dresses demonstrates how a bride's fashion choices reflect elements of her personality and status as she transitions to married life.

Another interesting collection is the collection of glasses. From hand-crafted tortoiseshell spectacles to plastic frames and 80s designer sunglasses, this collection charts the dramatic evolution of glasses from medical necessity to fashion item. It also includes some glasses made by the famous British optical firm Oliver Goldsmith. When the glasses became a fashion accessory in the mid-20th century, a trend actively followed by the British, who created stylish and occasionally extravagant frames for various celebrities including Princess Grace of Monaco and Diana Princess of Wales.

The museum also houses the National Art Library, a public library containing over 750,000 books, photographs, drawings, paintings, and prints. It is one of the world's largest libraries dedicated to the study of fine and decorative arts. The library covers all areas and periods of the museum's collections with special collections covering illuminated manuscripts, rare books and artists' letters and archives.

The library consists of three large public rooms, with around a hundred individual study desks. These are the West Room, Centre Room and Reading Room.

The centre room contains 'special collection materials.

The collection contains more than 500,000 images dating from the advent of photography, the oldest image dating from 1839. The gallery displays a series of changing exhibits and closes between exhibitions to allow full re-display to take place. Already in 1858, when the museum was called the South Kensington Museum, it had the world's first international photographic exhibition.

Museums are just as important to the future as the future is to museums. Not only can our museums bring history to life, but they can also shine a light on both our present and our future – a light which can be hard to find elsewhere.

THE SHERLOCK HOLMES MUSEUM

Авторы: Адамович В.С., Давгучиц Ю.Д., группа 2203

Руководитель: Кананович И.Н.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Museums are traditionally called temples of culture and art. For many hundreds of years, museums have been the «calling cards» not only of a particular city, but also of countries, since they store not just interesting «things», but cultural traditions, evidence of the highest achievements of human creative genius.

The museum helps to solve pressing problems and adapt to human in the new millennium.

Every year the relevance of museums increases. One of the most relevant museums is the Sherlock Holmes Museum in London.

Sherlock Holmes is a literary character created by Arthur Conan Doyle. Conan Doyle's works dedicated to the adventures of Sherlock Holmes, the famous London «consulting» detective, have become classics of the detective genre. From the works of Arthur Conan Doyle, we know that Sherlock Holmes and Dr. Watson lived at 221b Baker Street between 1881 and 1904.

When creating the museum, it was necessary to organize a special company «221b Baker Street» so that it was possible to hang the corresponding plate on the house, which actually had the number 239.

Then this house was finally assigned an address corresponding to the literature, which causes some confusion among the pedantic English. The house in which the museum is located was built in 1815 and is under the protection of the government as a cultural and architectural heritage.

It is believed that Sherlock Holmes is a collective image, but Dr. Watson is a very real person who lived on Baker Street.

The museum was opened in 1990, when the International Association Sherlock Holmes bought the house. They practically did not have to change anything in the interior, since the situation turned out to be typically Victorian, as in the works about Sherlock Holmes.

The building consists of 4 floors. The first floor is occupied by an entrance hall

and a ticket office where you can buy tickets. Nearby there is a souvenir shop that sells various things related to the stories of Arthur Conan Doyle. The feeling of the Victorian era is created by ancient interior items: fireplaces, carpets, dishes, old newspapers, inkwells.

On the floor above are Dr. Watson's room and Mrs. Hudson's bedroom. The setting of the past era consists of newspapers, paintings and photographs of the nineteenth century. There is a collection of books on medical topics, owned by Dr. Watson, as described in the stories.

On the fourth floor you can see an exhibition of figures of literary characters by Arthur Conan Doyle, made of wax.

The exhibits include a violin and a Turkish shoe in which the detective held tobacco, equipment for a chemical laboratory and letters pinned to the shelf of the fireplace with a penknife. Another exhibit is the army revolver of the detective's friend and faithful companion, Dr. Watson.

Visitors to the museum can fully plunge into the life of their favorite hero, take a picture sitting in a chair in front of a burning fireplace.

The museum is open daily from 9:30 a.m. to 6 p.m. Ticket for adults – 6 GBP (British pounds). Ticket for children under sixteen years of age – 4 GBP.

The Sherlock Holmes Museum in London is located in the central part of the capital of England (Westminster), at the real address: Baker Street, 221-B. Not far from it is the Baker Street metro station. Its walls in many places are decorated with profiles of a famous detective. Leaving the subway is met by a monument to Sherlock Holmes, a sign next to which indicates the direction to the museum.

You can get to the Sherlock Holmes Museum by metro – exit at the Baker Street metro station, as well as by bus.

The Sherlock Holmes Museum is well known around the world. Not only citizens, but also tourists from other countries enjoy a trip to the museum and leave positive feedback.

It's amazing that, Holmes didn't do medicine. He himself once answered this question in the negative, thereby confirming Stamford's opinion. Nor have I seen him systematically read any scientific literature that would be useful for obtaining an academic title and would open the way for him into the world of science. However, he studied some subjects with amazing zeal, and in some rather strange areas he had such extensive and accurate knowledge that at times I was simply stunned. Holmes' ignorance was as astounding as his knowledge. But it was in his office that the equipment for conducting chemical experiments was found.

Looking at the Sherlock Holmes Museum in London, you involuntarily wonder whether there are similar museums in our country. The museum in London is dedicated to the character, the existence of which is still debated. In the Republic of Belarus, museums of this type have not yet been invented. Of course, there are museums dedicated to famous personalities who have contributed to the development of the country, science and medicine. There are also museums dedicated to people who proudly defended the honor and dignity of our country in wars and battles. For example, the house-museum of Marc Chagall in Vitebsk, the Adam Mickiewicz Literary Museum, the estate-museum of Vasil Bykov were built.

But the Sherlock Holmes Museum differs in everything from the museums given as an example. It is shrouded in mysteries, phenomena from the stories of Conan Doyle. From the outside, the museum is very amazing and colorful, and going inside we can plunge into that era, feel the spirit and charm of old England.

Those visitors who have read a book about Sherlock Holmes and Dr. Watson will be able to find themselves again in this amazing story, study the objects and exhibits that they read about, but did not see with their own eyes, but could only imagine.

Those who have not read this masterpiece will be able to immerse themselves in this story for the first time. The museum will help them to stir up interest in the book, which touches the heart of everyone with its mystery and uniqueness. Yes, although there are no such museums in Belarus yet, but our country is developing and we are sure that very soon everyone will be able to find themselves in their favorite book, passing through the rooms of the museum in Belarus.

We studied and analyzed one of the most interesting museums on our planet – the Sherlock Holmes Museum. It is unique in its kind. The interior outside, the design inside, the amazing exhibits – everything makes it possible to immerse yourself in the wonderful world of stories and secrets. Even an ordinary address is shrouded in a veil of unknown and mysticism.

Visitors come there to be able to enjoy the mysterious atmosphere.

Museums help to understand what is good and beautiful. In addition, they open access to unique nuances and details that can not always be read in other sources, or consider them in the picture. Museums give intellectual and spiritual enlightenment. Here you can really have a fun time.

The museum also contributes to the formation of a tolerant attitude to the diverse natural, ethnic, religious, artistic and cultural forms of existence of different peoples.

Trips to museums develop emotional and cognitive activity, perception of oneself in the company of people.

THE TOWER OF LONDON AND BREST FORTRESS: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Автор: Шевченко А.Е., группа Т-091

Руководитель: Шавярновская Я.И.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (Республика Беларусь, г. Минск)

The English judge and jurist Sir Edward Coke declared that your home is your «Castle and Fortress» (1604). I fully agree with that. Our home is the place where we feel free and save. If for a person his home is his castle and fortress, for nation it is Motherland where these castles and fortresses are.

The Tower of London and Brest Fortress are two historical attractions located in different parts of the planet that can really be called famous museums of the 21st century. The purpose of this research work is to study the similarities and differences

between the Tower of London and Brest Fortress. It will consider: history, interesting facts and comparisons between these two objects of history.

The Tower of London is one of the most famous historical sights in the UK. It is located on the banks of the River Thames and is a symbol of British monarchy and its power.

The history of the Tower of London dates back to the 11th century when Duke William of Normandy conquered England. He built a tower on the banks of the Thames, which became the initial castle of the Tower of London. Over time, new towers, walls, and palaces were added to the castle, and it became a fortress that protected London from attacks.

One of the most famous attacks on London that was repelled by the Tower of London was the Spanish Armada's attack on the city in 1588. At that time, Spain was considered as a great maritime power and had huge influence in the world. The Spanish Armada set out on a military naval campaign with the aim of capturing England and defeating the Protestant Reformation. Thanks to the powerful weapons and strong defense of the Tower of London, England was able to successfully repel the attack of the Spanish Armada and maintain its independence. This event became one of the most significant in the history of England and emphasized the importance of the fortress in ensuring the protection of the country from external threats.

Thanks to the Tower of London, England has repelled invaders and preserved its independence more than once.

In the future the Tower of London was used as a residence for monarchs as well as for storing royal treasures. It also housed prisons where famous prisoners were held, such as Anne Boleyn and Walter Raleigh. Let's talk about their participation in the history of such a distinguished place.

Anne Boleyn is one of the most mysterious and famous women in the history of England. But her story does not end just like that - Anne Boleyn became the first English queen executed on charges of treason and adultery. And the Tower of London played an important role in this story. After her arrest, Anne Boleyn was imprisoned in the Tower of London, where she spent her last days. She was executed on the Tower Green, and her ghost is said to haunt the tower to this day.

The Tower of London continues to attract attention and interest not only because of its greatest history, but also because of its connection with one of the most mysterious and famous women in the history of England – Anne Boleyn.

During the Civil War in the XVII century, the Tower of London was used as a military base and a place to store weapons and ammunition. There were also prisons in the Tower of London where prisoners of war and political prisoners were held.

Since the history of this structure is large-scale, there are many legends and facts associated with this famous landmark.

One of the most famous legends says that if the raven that lives in the Tower flies away, then the royal dynasty will fall. Crows received the status of «protectors of the crown» in 1660, when King Charles II issued a decree prohibiting their murder and punishing them with the death penalty. Now there are about 7 ravens living in the Tower, because of this, there is a special detachment on the territory of the Tower that takes care of the welfare of ravens.

Another legend is connected with the curse that was imposed on the Tower after the execution of King Henry VI. His spirit is the ghost of the Tower of London and is considered one of the most famous ghosts in England.

According to the legend, at the time of his death, strange sounds similar to crying and moaning were heard in the Tower, which eventually became associated with the doom of Henry VI. Several centuries later, in 1864, two corpses of boys were found under the stairs in the Tower, according to historians, they could be the sons of King Edward IV (the opponent of Henry VI). This event strengthened the legend of the Tower as a place with a dark history and led to the fact that the spirit of Henry VI was considered responsible for the tragic cases that occur on the territory of the fortress. He is mentioned in many literary works, films and television series, and his legend continues to attract the attention of tourists and researchers.

The Tower of London was the headquarters of the British intelligence service MI5. It was installed in 1939 and remained in the Tower until 1994. MI5 dealt with the internal security of the UK and the fight against espionage inside the country.

Currently, the Tower of London is one of the main tourist attractions of London, but it is still used as an important object to protect the security of the country. The fortress houses the arsenal of the British Army, as well as the Museum of military history. The Tower houses a rich collection of royal treasures, including the famous Purse of Elizabeth, the crown of King Edward and the Sword of St. George.

But not only Great Britain with its Tower of London can boast of its history. Now I will tell you about a very famous landmark of our Motherland Belarus - the Brest Fortress. I am sure that a lot of people already know her story, so today I will try to interest you with new facts.

Brest Fortress is a historical monument of Belarus, which played an important role in the history of the country. It was built at the end of the XIX century on the western border of the Russian Empire, while Belarus was part of this empire. The fortress was named after the city of Brest, where it was built.

The construction of the fortress began in 1830 and lasted for more than 20 years. It was built to protect the western border of the Russian Empire from attacks from Poland and other countries.

At the beginning of the First World War, German troops launched an offensive on the territory of Belarus. Brest Fortress became the first obstacle on the way of the German troops. The fortress was equipped with powerful walls, towers and a moat, which made it almost impregnable. The fighting continued for several days. The Russian troops fought with great heroism, but they could not withstand the attacks of the German troops and the German troops captured the fortress. As a result of the battles for the Brest Fortress, many Russian soldiers were killed, and the fortress was severely destroyed. However, this battle became a symbol of the heroism and steadfastness of Russian soldiers during the First World War. In 1931, a monument to the «Soldiers-defenders of the Brest Fortress» was erected on the territory of the fortress, in honor of those who died defending the fortress in 1915.

Brest Fortress became known to the whole world again in 1941, when the Second World War began. In 1941, Brest Fortress was again at the forefront of

defense. German troops launched an offensive on the territories of the Soviet Union, and Brest Fortress became one of the key objects on their way.

On June 22, 1941, German troops launched an offensive against the Brest Fortress. The Russian defenders fought with great courage and fortitude. However, the German troops were stronger. It was used by the German occupation authorities as a prison and a place of torture.

Today there is a museum on the territory of the fortress, which tells about the heroic defense of the fortress in 1941. The fortress has become a place of memory and a place of pilgrimage for many Russian citizens, as well as for foreign tourists who come to Belarus to get acquainted with its history. In 1971, on the 30th anniversary of the defense of the Brest Fortress, the monument «Immortal Regiment» was erected, which symbolizes the fighters who defended the fortress in 1941.

In 1965, Brest Fortress was declared a national monument of the history and culture of Belarus. Today the fortress is one of the main tourist attractions of Belarus.

Also, Brest Fortress was captured not only on the pages of history, but also in the cinema.

The film «The Battle for Sevastopol» is a biographical military drama, part of the filming of which took place on the territory of the Brest Fortress. Various buildings and structures on the territory of the fortress, including barracks, prison cells and bunkers, were used for filming. Filming in Brest Fortress helped to create an atmosphere of realism and authenticity, which recreated the difficult conditions of life and fighting at the front in those days. This film was highly appreciated by critics and recognized as one of the best films about the Second World War.

Thus, Brest Fortress is not only a historical monument, but also a museum – a symbol of heroism and steadfastness of the people of Belarus. It reminds us how important it is to preserve the historical heritage so that we can learn from the mistakes of the past and build our better future for descendants.

Just like the Tower of London, Brest Fortress has many legends related to its history and the events that took place on its territory. Here are a few of them: «The Legend of the Stone Monks», «the Legend of the Lost Lot», «the Legend of Ghosts»...

There is another legend about a little girl, I call it «The Legend of heroism and courage». According to this legend, during the Second World War, when German troops took the fortress, a local girl hid in the dark underground tunnels of the fortress. The girl stayed there for several days while German soldiers searched the fortress. In the dark, she stumbled upon a hidden room where there were chests of weapons and ammunition. Thus, she was able to stay alive and even help the Soviet troops when they liberated the fortress.

Today, thousands of tourists visit the fortress to get acquainted with its history and honor the memory of those who fought for the independence of the country and died defending their homeland.

Here we come to comparisons. Let's talk about the differences first. The London Tower was built in the 11th century, while Brest Fortress was built in the 19th century. In addition, the Tower of London was used as a royal residence, and Brest Fortress was the main defensive structure on the western front of the First World

War. Another significant difference between these two fortresses is their architectural style. The Tower of London is an example of Norman architecture, while the Brest Fortress was built in the style of 19th century fortresses.

The Tower of London is located in the heart of London, the capital of Great Britain and one of the most famous cities in the world, while Brest Fortress is located in one of the regional centers of Belarus, the city of Brest, one of the most visited cities of our country.

But there are, at first glance, different structures and similarities.

Both structures were built for the defense of their country and Homeland, both structures are very important in the history of their countries, both fortresses have their own legends and myths, both structures have become popular tourist destinations, attracting millions of visitors every year. The Tower of London is included in the UNESCO World Heritage List, and Brest Fortress is a memorial complex dedicated to the defenders of the fortress, which is included in the State List of Historical and Cultural Values of the Republic of Belarus.

As a result, Brest Fortress and the Tower of London are two majestic fortresses, each with its own unique history and significance for its country. Despite the similarities and differences between them, both fortresses are symbols of national history and culture, attracting tourists and researchers from all over the world.

MUSEUMS OF THE XXI CENTURY AS A CULTURAL PHENOMENON

Автор: Гапоненко А.Л., группа 171-222

Руководитель: Цедрик Т.В.

Филиал «Индустриально-педагогический колледж» УО РИПО (Республика Беларусь, г. Минск)

My work is devoted to the study of the importance and value of museums in the 21st century.

What is a museum? There are many different ways to answer this question, as there are many different types of museums.

Many museums are non-profit organizations that rely on funding from governments, foundations, and individual donors. The mission of a museum is to promote the public understanding of art, science, and history. Museums are important because they preserve and interpret our cultural heritage. They provide opportunities for people to learn about other cultures and to appreciate the diversity of our world. The museums offer a wealth of information about the past and the future, regardless of how much you learn about history or science. Museums also contribute to the economy by generating tourism revenue and by providing jobs.

Museums of the XXI century play an exceptional role in the study of the process of origin, formation and functioning of culture, in the study of the natural and material environment of man, in the dissemination of retrospective information, in documentary and illustrative enrichment of continuing education, in the development of educational tourism, in providing rational leisure time.

According to experts, almost every day a new museum opens in the world, and in the last five years there have been more of them than in the last half-century. There has been a boom in exhibitions, unique museum objects have been retrieved and become exhibits. In the museum environment the visitor enters into a dialogue of cultures, a circle of communication of personal values. The viewer perceives museum values in different ways through understanding, empathy, explanation and contemplation. Communication with art does not tolerate vanity. It is as much about self-organisation as it is about organisation from the outside. Immersing oneself in the distinctive world of a museum requires a certain amount of dedication, mental effort, and sometimes overcoming stereotypes and inner barriers.

Nowadays it has become clear that a museum consists of two global components: it is the man himself, his creative needs due to which the museum space is created and formed, including the need for a cultural act expressed through it. At all times in humanity in general and man in particular we find the desire to search for new forms and ways of life activity in the changing environment, as ecological environment, and social environment – in the present; research and study of similar aspirations in the past; orientation to what results it may bring in the future. Individual and global adaptation to the present and the attempt to construct a model for the future is particularly evident in periods of social disequilibrium, one of which is occurring in our own time.

There is an urgent need in professional circles for the preservation of accumulated cultural experience. And this experience should not be preserved as a dead weight, but should be demanded for general and voluminous analysis and interpretation.

On the other hand, the already established museum as a cultural phenomenon is built according to certain laws, which predetermines its scientific structure. Science, both natural and humanitarian, produces discoveries, which give rise to the improvement of creativity, diversity of means of expression of the creative potential of a person, simultaneously stimulating its own cultural quests. It is safe to say that studies in psychology, philosophy and other spheres of humanities, primarily those of the second half of the nineteenth and twentieth centuries have played a major role in shaping the art history «agenda». This became especially evident in the twentieth century with the emergence of out-of-subject or near-subject means of artistic expression, where the presence of the subject is either minimal, or it is closely linked to a particular concept, outside of which it loses all meaning.

For a long time Belarusian museums existed and developed in isolation from the world museum processes. When the Republic of Belarus gained its independence, international contacts expanded and a system of partnerships began to be built. There appeared an opportunity to see how colleagues work in other countries and to compare with their own experience; to grasp new knowledge and technologies, to broaden one's professional horizons. Nevertheless, the transition from the old forms and methods of work was rather long and painful, as it required a change in the paradigm of the museum's existence both on the conceptual level and on the management level. Today, 20 years later, this transition period is still going on, although conditions have changed dramatically, the technical capacity of

museums has grown, and possibilities and functions have expanded considerably. The main changes that have already taken place in Belarusian museums can be formulated as follows:

- museums have realised that their activities must meet public needs; they are becoming more open and accessible to the public;
- museums are actively seeking sources of self-financing, expanding the scope of their services, and improving their quality;
- museums have stepped up their use of new information technologies to expand access to museum collections and services;
- the legislative framework of museums has been improved.

Museums are important educational environments and offer a considerable learning potential. Collections exhibited in museums provide pupils with a tangible connection with time, places, events, or people and allow them to experience the evolution of human history and cultural heritage. These unique trips allow students to not only grow in terms of their knowledge, but the exposure to different situations and ideas can cultivate them as an individual as well. Museums are one such location that is constantly visited by students, and for good reason. The importance of museums for students lies in the fact that it helps to enrich their learning in various fields, gain experiences in a new environment, and provide a unique setting for educators to teach students a wide range of topics.

Another important role of museums in education is the depth of experience they provide. What all these exhibits have in common is their historical significance and the one-of-a-kind experience that the visitors are immersed in. «Treasures of Tutankhamun» features 55 objects from the King's tomb, such as precious stones, his famed solid gold funeral mask, as well as furniture. To read or hear about the artifacts is not the same as viewing them in person; which can be a life-changing experience. «Mona Lisa» is another work of art with immense value. Standing face-to-face with such a famed work with one's own eyes can instill a new sense of understanding for students and other viewers alike.

The year 2020 has been a time of crisis, innovation, anxiety, and introspection for all businesses, especially museums. No museum has escaped uncertainty and questions of survival due to the pandemic's closures and plunges in revenue.

Some museums have seen a new wave of interest from locals or residents of nearby cities. Nearly every museum in the world has upped its digital offerings with online exhibits, curator video chats, and virtual activities.

Based on above I can conclude that effective use of museums can lead to multifaceted learning, development of critical thinking skills and acquisition of lifelong learning skills of 21st century. Museums have always positioned themselves as a social institution in the «service of society» and perform certain functions, above all, preservation and communicative. For a long time there has been a certain balance between them, but today the communicative function prevails, which is not surprising in the era of information and social networks. As numerous studies show, people do not come to museums to acquire new knowledge, but rather to find confirmation of their knowledge in general, to touch authentic testimonies of history, for in the era of

visual culture and universal replication only in museums one can still see and emotionally touch authentic things.

АНГЛО-АМЕРИКАНИЗМЫ В МОЛОДЁЖНОМ СЛЕНГЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕЧИ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Автор: Баранчук Е.В., группа ЭП-21

Руководитель: Колодко Л.Н.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Новогрудок)

Английский язык занимает лидирующее положение в мире. С каждым днем в русском языке появляются слова, заимствованные из английского. Современная молодёжь активно использует их в своей речи.

Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной сети интернет, развитие мирового экономического рынка, международного туризма, культурных связей – все это привело к появлению новых заимствованных слов. С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас русского языка, а с другой – утрачиваются его самобытность и неповторимая красота.

На наш взгляд, больше всего подвергается влиянию англо-американизмов речь современных подростков. Ведь молодёжная культура – это свой, ни на что не похожий мир. Он отличается от взрослого своей экспрессивной, порой даже резкой и грубой манерой выражать мысли, чувства, своеобразным словесным абсурдом, который могут употреблять только молодые люди, смелые и решительные, настроенные против всего мира и создавшие свой неповторимый мир. Как следствие этого – возникновение молодёжного сленга, для которого заимствования из английского языка являются одним из важнейших источников обогащения. Отсюда возникает вопрос: нужно ли такое количество английских слов, может быть некоторые из них совершенно бесполезны и даже вредны как для русской речи в целом, так и для речи современных подростков?

Материалы темы «Англо-американизмы в молодёжном сленге и их использование в речи учащихся колледжа» посвящены анализу причин заимствований и способов образования англицизмов в русском языке, изучению отношения учащихся колледжа к англо-американским заимствованиям и их целесообразности.

Актуальность темы исследования и необходимость ее выбора обусловлены широким употреблением английских заимствований в речи современной молодежи.

Цель исследования: выявление современных англо-американизмов в русском языке, исследование особенностей употребления и изучение степени их проникновения в речь на примере учащихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Новогрудский торгово-экономический колледж».

Объект исследования: лексические единицы английского происхождения и их производные (т.е. англо-американизмы).

Предмет исследования: речь учащихся филиала БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж».

Гипотеза: предположим, что учащиеся колледжа широко используют заимствованные слова в своей речи.

Методы исследования: теоретические, эмпирические, социологические, статистические методы обработки данных.

Источниками информации для работы послужили материалы сети интернет, справочная литература, периодические издания.

В ходе написания исследовательской работы был изучен теоретический материал по данной теме, проведены социологические опросы среди учащихся филиала БГЭУ «НТЭК», выполнен анализ информации и создан словарь английских заимствований.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты данного исследования могут использоваться на занятиях русского и английского языков, воспитательных мероприятиях для расширения культуры обращения с иноязычными словами, а также будут способствовать развитию языкового сознания и культуры, корректному употреблению «чужих» заимствованных слов в языке.

Поскольку английские слова стали частью русского языка, они понятны нам, не вызывают трудностей в произношении, употребляются в различных стилях и не затрудняют общение. Однако нанесение ущерба культуре языка - засорение его жаргонизмами, тенденция к неоправданному использованию англицизмов, языковых структур и единиц в разговорной речи – является очевидной проблемой культуры речи в современном обществе и, в частности, среди молодёжи. Исследований о степени проникновения заимствований в рамках колледжа в речь учащихся и их отношении к использованию англицизмов ранее не проводилось. Данный аспект исследования позволяет говорить о его новизне.

Основные результаты и выводы:

Полученные в ходе исследования данные подтверждают наше предположение о широком использовании англоязычных слов, сленга в русском языке в целом и в речи учащихся филиала в частности и позволяют сделать следующие выводы.

1. К основным причинам увеличения доли сленга в речи современной молодёжи относятся:

- а) потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений;
- б) необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты;
- в) пополнение языка более выразительными средствами;
- г) восприятие иноязычного слова как более престижного;
- д) необходимость конкретизации значения слова.

2. Неологизмы могут быть образованы по имеющимся в языке моделям, заимствованы из других языков, появиться в результате развития новых

значений у уже известных слов.

3. Наиболее часто употребляемые англицизмы в лексиконе современной молодёжи относятся к сферам: техника (компьютерный сленг), музыка, средства массовой информации, спорт, мода.

4. Учащиеся филиала часто используют в своей речи заимствованные слова (95,2 %).

5. Учащиеся употребляют англицизмы, т.к. с их помощью им легче передать значение и смысл своего высказывания (49,98 %), заменяют иноязычными словами сложные описательные обороты родного языка (10 %), отдают предпочтение англицизмам в своей речи, т.к. в русском языке, по их мнению, таких слов нет (9 %), отдают дань моде (10 %).

6. Учащиеся не всегда адекватно понимают значения заимствованных слов, которые они слышат в речи других людей или употребляют сами (лишь 17 % опрошенных правильно дали определения предложенным им англицизмам).

7. Большинство из опрошенных молодых людей (95,2 %) считают уместным и оправданным использовать в своей речи иноязычные слова (им так легко и удобно общаться). И лишь 4 % учащихся отрицательно относятся к «засорению» родного языка заимствованными словами, хотя используют их в собственной речи.

Проанализировав теоретический материал и проведя собственное исследование, мы пришли к выводу, что сегодня одним из наиболее подверженных влиянию английского языка социальных диалектов является молодежный сленг. Процесс заимствования является одним из важнейших источников формирования этого подязыка.

Определив причины заимствования англо-американизмов в современном русском языке и способы их образования, нужно отметить, что в первую очередь это объясняется глобальным распространением сети Интернет (данный факт подтверждается результатами проведенного нами опроса). Еще одной причиной, на наш взгляд, является изучение английского языка в школе и в колледже, в связи с чем англицизмы понятны для подростков. Помимо этого, современные подростки активно интересуются англоязычной поп-культурой.

Таким образом, результаты нашего исследования позволяют нам утверждать, что гипотеза о том, что современная молодежь широко использует заимствованные слова в своей речи, подтверждается.

Оправданные заимствования заполняют собой пустые ниши в языке, они обозначают те понятия, для которых слов в языке ещё не придумано. Но необходимо привести следующее противоречие: с одной стороны, появление новых слов расширяет словарный запас, а с другой – в связи с употреблением огромного количества неоправданных заимствований происходит засорение языка, утрачивается его самобытность и неповторимая красота. Но молодое поколение, в том числе учащиеся филиала, не могут не использовать английские слова в своей речи, поскольку некоторые из этих слов уже давно проникли в наш разговорный язык.

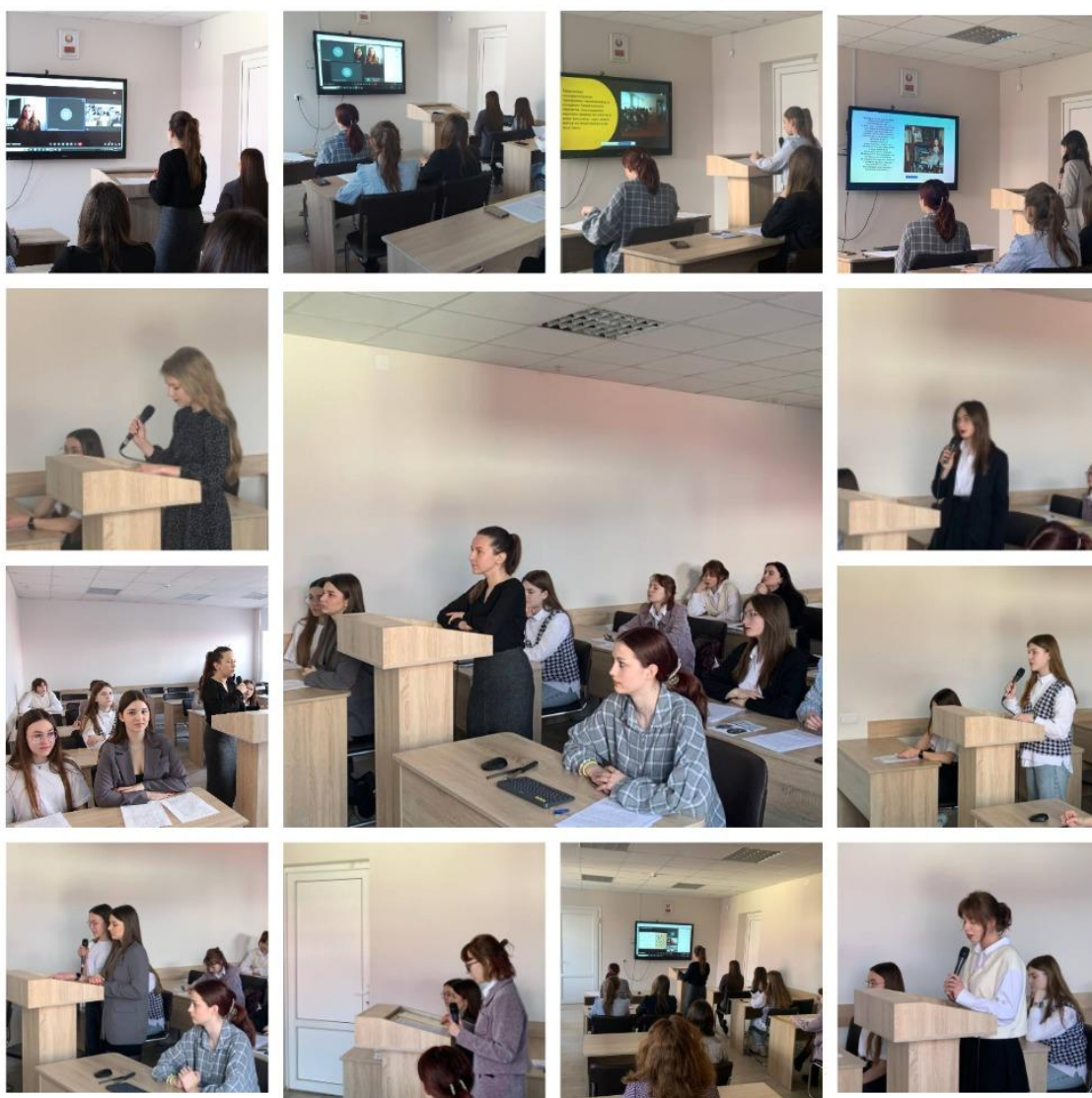
Мы считаем, что англо-американизмы стали неотъемлемой частью не только жизни учащихся филиала, но и всех людей в целом. Использование заимствований в своей речи – это воспитание у самих себя культуры обращения с иноязычными словами, хорошего языкового вкуса. А хороший вкус – главное условие правильного и уместного использования языковых средств, как чужих, так и своих. К привлечению иностранных слов в язык следует относиться внимательно, этот процесс имеет высокую скорость.

Немотивированные заимствования засоряют русский язык, в результате чего мы можем потерять ценности родного языка, забыть родную культуру в погоне за западными ценностями и престижем.



СЕКЦИЯ № 10

Познание и творчество



РОЛЬ ПЛАСТМАССЫ В ГЛОБАЛЬНОМ ПОТЕПЛЕНИИ

Автор: Курганович В.К., группа 2212

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

В настоящее время в мире наблюдается значительное повышение температуры, из-за этого многие люди и корпорации начали проявлять интерес к такому термину, как «глобальное потепление».

Современные ученые указывают на изменения климата, как на самую глобальную угрозу человечества 21 века. Это угроза, которая влияет прямо или косвенно на всех нас без исключения. Изменения климата происходят в эту самую минуту. Какая жизнь на Земле будет в ближайшее 100 лет не может ответить никто, так как важной фигурой во всей этой проблеме являются люди и их возрастающие потребности...как следствие, появляющиеся новые отрасли и производства.

Производство пластиковых изделий является одной из самых динамичных развивающихся отраслей и увеличивается в среднем на 5 % в год. Различные виды пластика широко применяют в качестве упаковки, в строительстве, автомобилестроении, электронике и во многих других сферах. Это неслучайно – ценность физических и химических свойств пластика намного перевешивает затраты на производство, а устойчивые к разложению пластики легче большинства других материалов и могут принимать любую форму и цвет. В 2020 г. в мире было произведено около 380 млн т пластика. Всего с 1950 по 2019 гг. произведено более 8,3 млрд т пластика. Каждую секунду в мире производят 20 тысяч пластиковых бутылок.

К удивлению самих ученых, выяснилось, что, разлагаясь, под воздействием солнечной радиации пластик выделяет примеси парниковых газов метана и этилена, причем со временем объемы эмиссий растут.

Исследователи протестировали целый ряд материалов, содержащихся в тканях, строительных материалах, изделий их пластика. Результаты говорят о том, что пластик является источником газовых примесей, которые оказывают влияние на климат, причем по мере производства изделий из пластмассы и накопления пластика в окружающей, объемы этих эмиссий будут только увеличиваться.

Особенно опасны целлофановые пакеты, которые в больших количествах содержат полиэтилен – один из самых активных источников метана и этилена. По оценкам, начиная с 1950 года было произведено более восьми миллиардов тонн пластиковых пакетов. Ожидается, что в ближайшие 20 лет их ежегодное производство вырастет вдвое.

Цель данной работы: исследовать роль пластмассы в глобальном изменении климата.

Задачи:

- изучить проблему глобального потепления и его последствия;

- определить роль пластика в изменении климата;
- разработать план по уменьшению роли пластика на глобальное потепление.

Объект исследования: пластик и ее роль в глобальном потеплении.

Гипотеза: пластик - одна из форм загрязнения окружающей среды. Если большинство людей откажется от всех его типов, то глобальное потепление климата можно будет отсрочить на долгие годы.

Глобальное потепление – это постепенное повышение средней температуры окружающей среды, происходящее уже более века.

Каждый год периода 1986 – 2013 был жарче, чем за период 1961—1990 годов. Последние 10 лет были теплее, чем предыдущие десятилетия, причём период с 2010 по 2019 годы оказался жарче на 0,2 ° C.

Ещё немного лет, и мы уже не сможем посетить такую страну, как Венеция. Из-за таяния ледников, уровень воды в этой стране за период 2019 года составил 1 метр. Учёные предполагают, что к 2028 году страна может стать непригодной для жизни, а к 2100 году и вовсе полностью затонуть.

К сожалению, такую участь ждёт не один город или страна. В течение 21 века многие страны попросту станут непригодными для жизни, из-за аномальной жары, частоты разрушительных ураганов, множество прибрежных районов мира будут очень опасными для жизнедеятельности.

Для нашего поколения символ пластика – катастрофа. Сейчас пластмасса загрязняет океаны, леса и обычные дороги.

Пластик не перерабатывается, максимум, что он выдерживает один - два цикла, а это очень сложно назвать переработкой. И сама переработка оказалась слишком дорогой для корпораций, и поэтому легче просто создавать пластик из первичных материалов дистиллятов нефти.

Особенно опасны целлофановые пакеты, которые в больших количествах содержат полиэтилен – один из самых активных источников метана и этилена.

Результаты исследований ученых о масштабах загрязнения микропластиком не остались незамеченными: на сегодняшний день уже правительства 40 стран перешли к активным действиям в борьбе с ним. Например, Датчане еще в начале 90-х гг. решили ввести налог на полиэтиленовые пакеты. Они перестали быть бесплатными и использование пластиковых пакетов в стране снизилось в несколько раз. Французы одни из первых не только запретили использование полиэтиленовых пакетов, но и с 2020 г. полностью запретили товары одноразового использования (ватные палочки, одноразовая посуда и т.д.). В Калифорнии (США) еще в 2006 г. запретили все разновидности одноразовых пакетов, включая и бумажные. В Сан-Франциско, Лос-Анджелесе, Портленде, Гонолулу в настоящий момент полностью запрещено использование полиэтиленовых пакетов.

В Австралии в 2008 г. власти запретили супермаркетам и магазинам предлагать покупателям полиэтиленовые пакеты.

В Руанде (Африка) запрет на использование одноразовых пластиковых пакетов был введен также еще в 2008 году. Кульки из полиэтилена было решено заменить бумажными пакетами.

В Италии запрет на использование пластиковых пакетов был введен зимой 2011 года. Покупатели упаковывают купленные товары в сумки многоразового использования или те пакеты, которые реально являются биоразлагаемыми.

Изменение климата представляет собой наиболее серьезный кризис нашего времени, и оно происходит еще быстрее, чем мы предполагали. Тем не менее перед лицом этой глобальной угрозы мы отнюдь не бессильны. Необходимость снижения количества пластика, производимого и используемого человеком очевидна.

1. Не используйте одноразовые предметы из пластика.

90 % используемой нами в повседневной жизни пластмассы относится к одноразовой: полиэтиленовые пакеты, пластиковая пленка, пластиковые пакеты с зажимом, крышки от кофейных стаканчиков. Достаточно обратить внимание на масштабы распространения пластмасс в нашей жизни, чтобы сделать первый шаг к отказу от одноразового пластика в пользу вариантов многоразового использования: тканевые мешки, стеклянные контейнеры, металлические столовые приборы, керамические кружки.

Научитесь видеть скрытый микропластик.

Во многих косметических продуктах по уходу за кожей содержатся «скрабы» – это ничто иное, как мелкие пластиковые шарики.

Носите с собой бутылку для воды многоразового использования.

Одноразовые бутылки из-под воды или газировки – один из главных виновников роста отходов из пластмассы. Пейте из многоразовых бутылок. Свою бутылку можно снова наполнить там, где есть пригодная для питья вода.

4. Скажите «НЕТ» пластмассовым столовым приборам, соломинкам и пищевым контейнерам.

Иногда вам дают пластик, даже если вы не просили. Откажитесь от питьевых соломинок. Попросите еду на вынос в ресторане упаковать в меньшее число контейнеров. Скажите, что вам не нужны пластиковые приборы, и пользуйтесь вместо этого собственными многоразовыми приборами для еды.

5. Перерабатывайте.

Это может показаться очевидным, но на самом деле основная часть используемых нами пластмасс не перерабатывается. При наличии такой возможности, убедитесь, что использованная вами пластмасса попадет в переработку, но помните, что проще предотвратить отходы, чем бороться с ними.

Изменение климата представляет собой наиболее серьезный кризис нашего времени, и оно происходит еще быстрее, чем мы предполагали. Тем не менее перед лицом этой глобальной угрозы мы отнюдь не бессильны. Необходимость снижения количества пластика, производимого и используемого человеком очевидна.

БЕЛОРУССКИЕ ОРНАМЕНТЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Автор: Аксенова О.А., группа 2211

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Белорусский народ может гордиться своей богатой историей, древней культурой и уникальными традициями. Преодолевая многочисленные трудности на протяжении веков, белорусы не только достойно сохранили свою самобытную культуру и менталитет, но и оказались открытыми к внутренним ценностям других народов.

Беларусь – современная, развивающаяся, прогрессивная и безопасная страна, суверенное государство. В настоящее время наблюдается значительный интерес со стороны мирового сообщества к истории и культуре белорусского народа.

Сегодня популярность белорусского орнамента растет с каждым днем. Он стал символом нашей страны и ее самобытности в одежде, аксессуарах и сувенирах. Но есть такая проблема, какие символы мы используем. Что означают эти символы?

Поэтому целью моей работы является изучение и распространение знаний о белорусском орнаменте среди населения нашей страны и за ее пределами.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. рассмотреть историю белорусского орнамента;
2. определить отличительные особенности белорусского орнамента;
3. оценить использование белорусского орнамента в древнем и современном обществе;
4. получить данные о наиболее популярных орнаментальных символах в Минске.

Объектом исследования является белорусский орнамент.

Предметом исследования является популяризация символов белорусского орнамента и народной культуры с использованием творческих методов взаимодействия с иностранными и местными посетителями.

Основными методами исследования являются метод анализа, сравнения, систематизации и опроса.

Практическая ценность: материалы данной работы могут быть использованы на занятиях и во внеклассной работе учителями и преподавателями, в качестве путеводителя для туристов в сувенирных лавках, в качестве пособия для школьников, работников культуры, воспитателей, а также всеми, кто с уважением относится к своим предкам и национальной культуре.

Символика белорусского орнамента берет свое начало в глубокой древности у славянских племен. Это было несколько тысяч лет назад в дохристианские времена. Древние люди жили в тесной связи с природой. Они твердо верили, что символы могут привлечь внимание их Богов и помочь им в

различных жизненных ситуациях.

Кроме того, мною выяснено, что основными отличительными особенностями белорусского орнамента является использование различных геометрических форм: квадрат, ромб, четырехугольник, полосы и их детали. Белорусский орнамент – это почти всегда четкая геометрия: линия, крест, ромб, квадрат, полоса. Что касается цветов, то национальный орнамент Беларуси – это неизменный белый фон с красными изображениями на нем. Белый цвет признан чистотой, красный цвет олицетворяет огонь и солнце. Черный цвет используется немного. Русские и украинские орнаменты имеют больше цветов и узоров. Растительный мотив используется немного. В основном он состоит из: цветов, особенно акации и лотоса; листьев; плодов, чаще всего винограда. Анималистический мотив состоит из изображений, стилизованных под животных или детали их фигур. Животные могут быть как реальными, так и вымышленными, мифическими. Орнамент на одежде располагается только в определенных местах – на воротнике, на манжетах, по переду рубашки, на головном уборе вокруг лица. Именно там зло может проникнуть в тело человека. Все остальное защищено тканью.

Существует множество разновидностей белорусского орнамента, что объясняет их использование для различных целей:

- Древо жизни – традиционно символизирует священное дерево жизни - символ бессмертия и вечной жизни.

- Житная Баба – богиня плодородия и урожая. Это кукла, сделанная из пшеницы и ржи специально для осеннего праздника, во время которого нужно благодарить солнце, землю и дождь за богатый урожай.

- Солнце – самый лучший и самый распространенный символ. Древние поверья были обращены к солнцу. Было принято просить его о помощи, как бога.

- Священное дерево встреч – изображение имеет значение доброго пожелания живым от мертвых. Чтобы их родные и близкие, внуки и дети ни в чем не нуждались, были здоровы, а урожай радовал изобилием.

- Символ предков – рисунок олицетворяет по-своему молитву, прошение к Богу, за умерших близких. Чтобы они были в Раю, земля была пухом и солнце согревало их.

- Символ ребенка – вектор часто используется как талисман для маленьких детей. Считалось, что он, как талисман, защищал ребенка от любых невзгод, несчастий и сглаза.

- Символ матери – мать – начало всего живого. Самый популярный вектор у народов Беларуси. Несмотря на то, что образ матери и ребенка использовался многими народами, белорусы относятся к нему с особым трепетом. Поэтому орнамент входит во многие схемы, украшая большую часть ткани.

- Символ молодой девушки – береза – интересный по своему содержанию вектор. Изображена поникшая береза в центре – как женщина после замужества. По бокам от нее – две молодые незамужние девушки.

- Символ Берегини – значение вектора можно почерпнуть из славянской

мифологии. Берегиня – богиня семейного очага, рукоделия, домашнего хозяйства. Она также покровительствует воде.

- Символ крепкой семьи – орнамент часто вышивали на рушнике, который принято было относить к церкви, к иконе Божьей Матери. Узор несет в себе жизнь, новое начало и активно используется в тканых и вышитых изделиях различного рода.

- Узор, символизирующий богатство – среди белорусского народа одним из самых популярных пожеланий является пожелание богатства и процветания. Чтобы поле давало обильный урожай, а в доме было изобилие во всем. В том числе это означает большое потомство.

- Молодые люди женятся – на орнаменте изображены двое женившихся людей – парень и девушка. Свадьба – это священный обряд, который существует у всех славянских народов. Часто у белорусов такими узорами украшали обрядовые полотенца.

Орнамент очень популярен не только среди людей в возрасте, но и среди молодежи. Он используется в книгах, керамике, текстиле, оружии, одежде и даже в национальной символике. Ношение узоров стало особым видом патриотизма.

Их использование не теряет популярности долгое время и по сей день. Мы используем орнамент в архитектуре и в дизайне мебели, книг, керамики, текстиля, оружия, одежды и даже в национальной символике.

Символика белорусского орнамента имеет тесную связь с природой и ее силами. Так сквозь тысячелетия до нас дошли символы уважительного отношения к человеку, его труду и природе. Это удивительный мир нашей белорусской культуры.

ОЧИСТИ ПЛАНЕТУ ОТ МУСОРА. НАЧНИ С СЕБЯ!

Автор: Бендь Д.С., группа 2212

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

*«Все мы пассажиры одного корабля по имени Земля, –
значит, пересесть из него просто некуда».*

Антуан де Сент-Экзюпери

Жить в чистоте и уюте – естественное и понятное желание любого человека. Как показывает опыт развитых стран, цивилизованная система обращения с отходами позволяет создать комфортную и экологически благоприятную среду для жизни. Однако, чтобы такая система работала, желания или самосознания отдельного человека недостаточно – необходимы экономические стимулы, чтобы все, кто так или иначе взаимодействует с

отходами, были заинтересованы участвовать в их сборе, переработке и утилизации. Благодаря новым технологиям 70 % мусора можно дать вторую жизнь. Но успешность внедрения таких технологий во многом зависит от качества сырья, то есть степени сортировки отходов. В настоящее время мусор, поступающий на свалки или на завод, можно назвать «тяжелым», так как исключить попадание в него опасных элементов (люминесцентные лампы, батарейки и т.д.) очень непросто без создания системы сортировки бытового мусора каждым человеком. И причина халатности по отношению к вредным отходам порой не в менталитете людей, а в отсутствии возможностей.

К сожалению, мы до сих пор учимся жить цивилизованно и не причинять непоправимый ущерб окружающей среде. Чаще всего люди, живущие на прекрасной планете Земля, неосознанно, а иногда и сознательно разрушают то, что веками создавала природа. Результатом такого отношения являются экологические проблемы, природные катастрофы и катаклизмы. Одним из факторов, отрицательно влияющих на окружающую среду, стали многомиллионные тонны отходов, которые образуются в результате человеческой деятельности.

Практически каждый день мы выбрасываем пластиковые бутылки, одноразовую посуду, упаковки от продуктов, старые газеты, бутылочные пробки, фантики. И вряд ли задумываемся о том, что многое из этого мусора может получить новое применение, став основой для оригинальной поделки.

«Бросовый материал – это все то, что можно было без жалости выкинуть, а можно и использовать, дав волю безграничной фантазии».

Цель работы: проследить путь бытовых отходов в аг. Песочное, понять причины загрязнения окружающей среды.

Задачи работы: изучить литературу по проблеме бытовых отходов; исследовать и описать мусор, накопленный в мусорной корзине одной семьёй за одну неделю; рассмотреть варианты уменьшения бытовых отходов.

Объект исследования: экология.

Предмет исследования: бытовые отходы, проблемы утилизации мусора, возможность вторичного использования и переработки.

Гипотеза исследования: проблема отходов стала сегодня одной из самых важных экологических проблем, с которой столкнулось человечество. После появления искусственных материалов наши отходы будут оставаться на свалках десятки и сотни лет, отравляя землю, воду и воздух. Вопрос раздельного сбора отходов и их переработки актуален.

Методы работы, используемые в исследовании: сравнительно-сопоставительный анализ, систематизация и обобщение полученного материала, анкетирование.

Раньше жители д. Песочное просто избавлялись от отходов: сжигали их, вывозили на свалку. Никто не задумывался: а что же будет потом. Свалка росла, ветер разносил пластиковые пакеты, засоряя окружающую территорию. В настоящее время проблема частично решена. Полигон для сбора отходов законсервирован и закрыт, вывоз мусора контролируется местными властями.

ЖКХ в агрогородке Песочное организовало вывоз бытовых отходов дважды в месяц при помощи специальной техники.

Напротив нашего учреждения образования расположен магазин товаров первой необходимости. Изучаем содержимое полок и прилавка. Макароны, соль, крупа, творог, молоко, сметана, мыло, стиральный порошок – вся продукция упакована в индивидуальную, чаще всего пластиковую, упаковку. А газированные напитки, питьевая вода, пиво (спиртосодержащая жидкость) – всё это продается в пластиковых бутылках.

Пластиковую бутылку ни в коем случае нельзя пускать в повторный оборот для хранения пищевых жидкостей.

В моей семье была попытка хранения березового сока в пластиковых бутылках из-под лимонада и минералки. Сок закис, но вместо вкусного напитка мы получили продукт со стойким привкусом химии. Видимо, кислота вступила в реакцию с определенными составляющими тары и, в результате, ценный и полезный продукт был испорчен. Хотя в характеристике к ПЭТ бутылке указано, что материал, из которого она изготовлена, стойкий по отношению ко всякому роду кислотам и щелочам.

Возникает вопрос: если повторно использовать ПЭТ бутылки нельзя, так ли безопасны продукты, которые мы покупаем в этих бутылках?

Как правильно поступить, что сделать, чтобы предотвратить надвигающуюся катастрофу? Очевидны следующие направления:

В настоящее время большая часть мусора поступает на мусорные свалки (полигоны). Но выброшенный мусор выделяет множество токсичных веществ, которые отравляют почву и грунтовые воды, нанося непоправимый вред окружающей среде.

Например, любые батарейки рано или поздно приходится выбрасывать. В большинстве случаев они попадают сначала в мусорное ведро, а затем – на свалку. Тогда-то и начинается их вторая жизнь, связанная с потенциальной опасностью для окружающей среды и здоровья человека. Одна пальчиковая батарейка, выброшенная в мусорное ведро, загрязняет тяжелыми металлами около 20 квадратных метров земли или 400 литров воды. Это происходит потому, что батарейки содержат различные тяжелые металлы, которые даже в небольших количествах могут причинить вред здоровью человека. Из грунтовых вод эти металлы могут попасть в реки и озера или в артезианские воды, используемые для питьевого водоснабжения.

Тяжелые металлы, содержащиеся в батарейках, имеют свойство накапливаться в живых организмах. Поэтому даже небольшое их количество опасно и наносит существенный вред здоровью. Наиболее уязвимыми являются дети.

В сложившейся ситуации можно категорично утверждать, что от захоронения мусора на полигонах следует уходить, а впоследствии и вовсе отказаться. Иначе мусорные свалки будут разрастаться, отбирая у нас места обитания и загрязняя окружающую среду. Страшно представить, что произойдет, если этот процесс не остановить.

Рассмотрим направление сжигания мусора на специализированных

заводах. Очевидно, что в этом случае мусор необходимо предварительно подвергать сортировке, чтобы не допустить попадания в печь токсичных и других опасных отходов.

Плюсы этого метода в том, что: объем отходов уменьшается в разы; фильтры позволяют избежать выделения токсичных газов в атмосферу; при сжигании мусора выделяется энергия, которую можно использовать для хозяйственных нужд.

Минусы: в золе и фильтрах очистки остаётся много токсичных веществ; организация очистки отходящих газов и безопасной утилизации золы требует больших материальных затрат.

Третье направление – переработка мусора на узкоспециализированных предприятиях так же не обойдется без отдельного сбора мусора. Каждый учащийся нашего учреждения образования знает, что любую бумажку, картон от упаковочных коробок выбрасывать можно только в специально отведенные контейнеры. В классах ребята организовали и оформили коробки, куда идут не только списанные тетради, но и отходы после технического творчества с использованием бумаги.

Вывод: учимся собирать отходы, сортируя их по группам: макулатура, пластик, стекло, металл, органика.

Проанализировав сложившуюся ситуацию в целом, мы обратились к жителям агрогородка с призывом – изучить содержимое (объем и состав) мусорной корзины за неделю. При этом все органические отходы, бумага, ПЭТ бутылки в корзину не поступали. В среднем получилось, что семья из четырех человек за неделю собирает 12-15 л мусора. В подавляющем большинстве это упаковка от продуктов питания.

Простая арифметика позволяет просчитать, что за год (52 недели) у этой семьи вырастет куча (если мусор не вывозить) $52 * 12 = 624$ л. мусора.

Стоит задуматься, не правда ли?! И не только потребителям, но и производителям продуктов питания. Ведь мы вынуждены брать то, что нам предлагают. Пора задуматься о будущем своей малой Родины и не только.

Инвестиции в переработку мусора – перспективный и прибыльный бизнес. Предприниматели готовы собирать, сортировать и перерабатывать вторсырье. Но не все так просто. Бизнес, который сумел бы сделать отходы «золотыми», не имеет возможности полноценно участвовать в цепочке «сбор отходов – переработка».

Мы провели исследование среди жителей агрогородка Песочное и выяснили, что многие рачительные хозяева находят нестандартные применения, казалось бы, бросовым вещам, которые могли бы оказаться в бытовых отходах.

Приглашаем Вас в гости к семье Волковых...

Чудесные лукошки делает отец – Волков Анатолий Михайлович. Вместе со своими детьми – Арсением, Данилой и Миленой. В основу идут металлические прутья со старых матрасов, а оплетка – упаковочная лента. Недавно попробовали в качестве оплетки ленту от ПЭТ бутылки. Изготовили бутылкорез, распустили разноцветные бутылки на ленты – получилось неплохо.

И в домашнем хозяйстве лукошко – вещь необходимая, и подарок в сельской местности отличный. Хочешь – картошку копай, а хочешь – в лес за грибами иди.

В семье Никановичей все: мама, папа, бабушка и две сестрички Аня и Настя – люди творческие. Самостоятельно освоив технику папье-маше, совместными усилиями декорировали стены на кухне. Благодаря общим усилиям там появилась «каменная» кладка, фальш-камин с котелком. А какие шкатулки для мелочей делают в этой семье! И всю эту красоту они создали из картонных контейнеров для перевозки яиц. В свободное время бабушка с внуками так же делают поделки из газетных трубочек.

А сейчас познакомимся с Баран Юзефой Михайловной – старожилом агрогородка Песочное. Она давно находится на заслуженном отдыхе, но ни дня не провела без любимого занятия – шитья. Юзефа Михайловна из старых пальто и шинелей шьет прекрасную теплую и удобную обувь всем родным и знакомым, даже маленьким кусочкам ткани и кусочкам старой шубы она найдет применение – накидки на кресла, стулья и диваны в стиле пэчворк украшают интерьер.

Чудесные коврики вяжет крючком еще одна пенсионерка – Лапич Мария Ивановна. В работе она использует ленты из молочных и других пакетов, рваных полиэтиленовых плащей...

Проблему мусора нужно решать сейчас и начинать надо, прежде всего, с себя, со своей квартиры, школы, двора, деревни.

Для решения проблемы загрязнения окружающей среды я предлагаю: в каждом населенном пункте оборудовать места для раздельного сбора мусора в современные разноцветные контейнеры; в каждом населенном пункте необходимо установить контейнер для сбора отработанных батареек; провести агитационную работу среди местных жителей о необходимости раздельного сбора мусора.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧЕКОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Автор: Сиклицкая Е.С., Чичина А.Д., группа 2212

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

В современном мире мы ежедневно встречаемся с кассовыми чеками. При покупке продуктов, в кафе, в магазинах одежды – они преследуют нас повсюду.

Кассовый чек – это фискальный документ, который подтверждает факт приобретения товара или услуги. Можно сделать вывод, что мы нуждаемся в кассовых чеках, как в подтверждении нашей покупки. Кассовый чек может выдаваться на бумажном носителе или направляться покупателю в

электронной форме. Но, к большому сожалению, в современном мире, электронные чеки не имеют такой распространенности, как бумажные.

Кассовые чеки могут нанести вред здоровью, как отдельного человека, так и окружающей среде в целом. Так, кассир Мишель Мартинес, которая проработала на своей должности не один год, заметила пугающие перемены в своей внешности – выпавшие волосы, изрытая язвами кожа, пальцы в несмываемых черных пятнах от краски. Каково же было её удивление, когда, обратившись к врачу, она узнала, что здоровье ей испортили обычные кассовые чеки. А именно, бисфенол А – крайне опасное соединение фенола с ацетоном, который содержится в 90 % кассовых чеков.

Путем экспериментов, ученые выяснили что, он попадает через кожу в дерму, а из нее с кровью проникает абсолютно во все органы.

Кассовый чек наносит вред не только человеку, но и экологии, за спасение которой так отчаянно бьются экологи. Прежде всего чек состоит из бумаги, которую изготавливают из дерева. Не для кого не секрет что вырубка деревьев – это огромный вред экологии. Попробуйте представить, какое количество бумаги можно было бы сэкономить, заменив бумажные чеки на электронные.

Цель данного исследования: изучение и распространение информации о вреде кассовых чеков для здоровья человека и экологии в целом.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи: изучить состав кассового чека; определить степень наносимого вреда кассовым чеком на организм человека и экологию; определить наиболее экологичную и простую замену кассовому чеку.

Объект исследования: кассовый чек.

Гипотеза: кассовый чек наносит непоправимый вред организму человека, а также экологии нашей планеты. При замене кассовых чеков бумажного формата на электронные чеки, воздействия на здоровье человека и экологию в разы уменьшится.

Практическая значимость работы: материалы данной работы могут быть использованы как наглядный материал и толчок для дальнейших исследований и изменений в области использования химических составов в повседневной жизни, нарушающих не только наше здоровье, но и экологию всей планеты.

За пять секунд прикосновения к чеку в организм проникает 1 мкг бисфенола А. Крем увеличивает проникновение в 5 раз. Доза увеличится десятикратно, если у вас будут влажные руки или намокнет сама бумажка.

Если в день вы прикасаетесь более чем к десяти чекам, доза токсина, полученного вами, составляет 10 и более мкг/сут. В сутки организма взрослого человека может попасть не более 1,5 мкг на 1 кг массы тела. Давай проведем расчет:

Средний вес человека: 62 кг. Приемлемая доза бисфенола А для организма человека: 0,0015 м на 1 кг.

$1,5 \text{ мкг} * 62 \text{ кг} = 9,3 \text{ мкг}$ в день.

Вывод: без вреда здоровью можно прикоснуться к 9 чекам не более 5 секунд. Ученые склоняются к тому, что даже столь маленькая концентрация

влияет на здоровье.

Таким образом, если в день вы прикасаетесь более чем к десяти чекам, доза токсина, полученного вами, составляет 10 мкг/сут. Что превышает позволительную для человеческого организма дозу бисфенола А в день.

Вещество имеет структурную схожесть с женским половым гормоном эстрогеном и оказывает негативное влияние на мозг и репродуктивную систему человека. Есть исследования, доказывающие, что Бисфенол А приводит к задержке развития мозга, аутизму, развитию сахарного диабета, ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний.

При этом мы ежедневно хотя бы раз в день берем в руки чеки, в которых присутствует это вещество.

На переработку макулатуры может повлиять один кассовый чек, состоящий из термобумаги – она испортит всю партию из-за своего хим. состава. При этом в год только в Беларуси потребляют тысячи тонн термобумаги.

Помимо загрязнения экологии, использование кассовых чеков приводит к вырубке деревьев, ведь, термобумага – это тоже бумага.

При проведении расчетов, мы можем выяснить какое количество деревьев можно спасти от вырубки лишь отказавшись от бумажных чеков:

В месяц потребление чеков составляет: 145 км.

Средняя ширина чека: 7 см

Путем несложных расчетов можно вычислить, что за год можно спасти от вырубки целый парк деревьев.

Так как чек является важным документом и совсем попрощаться с ними невозможно, единственным экологически правильным решением является переход на экологически чистые электронные чеки.

Электронные чеки обладают огромным количеством преимуществ: долговременность (электронные чеки долговечны: не выцветают, не деформируются и не теряются; для покупателей существует сервис «Мои чеки онлайн», который хранит все полученные фискальные документы в одном месте), экономия расходов на чековую ленту и закупку краски и главное преимущество – исключение вреда для здоровья человека и сохранение природы.

НЕВОСПЕТЫЕ ГЕРОИ

Авторы: Звонко М.Г., группа 2212

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Без малого тридцать шесть лет миновало со дня чернобыльской катастрофы. Множество людей со всей Беларуси принимали участие в ликвидации последствий этой аварии. Большинство из тех, кого с тех пор

именуют ликвидаторами, уже нет в живых. Спасая жизни других, они подвергали собственные смертельной опасности, хотя степень этой опасности до конца понимал не каждый.

Чернобыльская авария будет собирать свою дань, оплачиваемую не только деньгами, но и жизнями людей, еще несколько столетий. Поэтому люди должны помнить о Чернобыльской аварии, знать тех людей, которые делали всё для её ликвидации. Именно поэтому я считаю тему своего проекта актуальной.

Цель проекта: определить значимость человеческого подвига на примере ликвидаторов аварии и выяснить, как последствия трагедии отразились в судьбе человека, а также сохранение памяти о ликвидаторах и увековечивание её.

Задачей проекта является сбор и обобщение материалов об участниках ликвидации последствий на Чернобыльской АЭС, увековечивание памяти о ликвидаторах как символе представления о гражданском долге и верности Родине, чести, мужестве, самопожертвовании.

Участники проекта: учащиеся I – III курса филиала, преподаватели, учащиеся ГУО «Жуховичская средняя школа».

Срок реализации: сентябрь 2022 г. – декабрь 2023 г.

Проект состоит из трёх этапов: подготовительного, основного, итогового.

Строительство Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС) началось в 1970 г. Она расположена в 18 км от города Чернобыль и в 150 км от Киева. В 4 км от АЭС был возведен город атомщиков Припять – по имени реки, которая соединяет белорусское и украинское Полесье и несет свои воды в Днепр. Обслуживающий персонал АЭС насчитывал около 6,5 тысячи человек.

Катастрофа на Чернобыльской АЭС – разрушение 26 апреля 1986 года четвёртого энергоблока Чернобыльской атомной электростанции, расположенной на территории Украинской ССР (ныне – Украина).

Разрушение носило взрывной характер, реактор был полностью разрушен, и в окружающую среду было выброшено большое количество радиоактивных веществ. Авария расценивается как крупнейшая в своём роде за всю историю атомной энергетики, как по предполагаемому количеству погибших и пострадавших от её последствий людей, так и по экономическому ущербу. В течение первых трёх месяцев после аварии погиб 31 человек; отдалённые последствия облучения, выявленные за последующие 15 лет, стали причиной гибели от 60 до 80 человек. 134 человека перенесли лучевую болезнь той или иной степени тяжести, более 115 тыс. человек из 30-километровой зоны были эвакуированы. Для ликвидации последствий были мобилизованы значительные ресурсы, более 600 тыс. человек участвовали в ликвидации последствий аварии.

Наибольшие выпадения отмечались на значительных территориях в Советском Союзе, расположенных вблизи реактора и относящихся к территориям Украины, Белоруссии и Российской Федерации.

В период проведения основного этапа проекта «Невоспетые герои», были проведены многочисленные мероприятия с учащимися колледжа и школы, согласно предварительно разработанному плану и непосредственный сбор

информации о ликвидаторах аварии, произошедшей на Чернобыльской атомной станции, акции с последующим подведением итогов работы.

Также среди учащихся колледжа и преподавателей были проведены тематические мероприятия и информационные часы, в ходе которых было видно, что они с интересом узнавали новую информацию и были заинтересованы ею, с удовольствием расширяли свой кругозор, применяли полученные в ходе проведения мероприятий знания и, надеюсь, в дальнейшем поделились ими с родственниками, друзьями, товарищами, одноклассниками и одноклассниками.

Уроки мужества заключались во встречах учащихся с ликвидаторами аварии на Чернобыльской Атомной Электростанции.

Уроки проходили на моей малой родине – в Кореличском районе. Ликвидаторы рассказали о своих подвигах и какого это было пройти через муки и страдания тех времён; рассказали подробную информацию о взрыве и его ликвидации; о том, как им сообщили о взрыве и как их вызвали на подмогу; каково было родным и близким людям воинов-ликвидаторов, понимающих какие тяжёлые последствия для здоровья влечет за собой эта авария. Учащиеся школы задавали различные интересующие их вопросы ликвидаторам, они были потрясены услышанным и гордились тем, что увидели и общались с ликвидаторами аварии, ведь многих уже нет в живых и поговорить с такими людьми вживую доводиться далеко не каждому.

Творческие познавательные программы заключались в создании тематических плакатов, воссоздании картины аварии на холсте в виде рисунков, карт, лепке фигур из пластилина и их выставок. Учащиеся принимали активное участие в создании плакатов и рисунков, карт, после чего было принято решение провести выставку, посвященную отважному и смелому подвигу ликвидаторам аварии на Чернобыльской Атомной Электростанции, которая произошла 26 апреля 1986 года. Данная программа привлекла внимание не только учащихся школы, в которой я ранее обучалась, но и учащихся колледжа, студенткой которого я сейчас являюсь, они помогли мне в реализации проекта и внесли свой значительный вклад в виде идей и мнения со стороны.

В мире есть большое количество музыкальных и литературных композиций о аварии на ЧАЭС. Большая часть из них была прослушана и проанализирована мной и учащимися колледжа и школы. Каждая из композиций пронизывает душу до самых тонких её нитей и не даёт покоя. Приходит понимание того, что сделали воины-ликвидаторы, а также их подвиг.

В результате основного этапа проекта «Невоспетые герои» была проведена работа по подробному изучению информации о воинах-ликвидаторах аварии на ЧАЭС, эта информация была донесена учащимся. Было положено начало проведению итогового этапа проекта.

В Беларуси памятных знаков и мемориальных комплексов, которые посвящены аварии на ЧАЭС очень мало. Именно поэтому я хочу предложить идею своего проекта, увековечивания памяти о воинах-ликвидаторов последствий на Чернобыльской АЭС (установление памятника).

Вместе с учащимися школы и колледжа мы разработали проект памятника ликвидаторам аварии на Чернобыльской Атомной Электростанции.

КУКОЛЬНОЕ РЕМЕСЛО

Автор: Москаленко Е.П., группа 2209

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

Хоть раз каждый из нас был на ярмарке, или может, видел в интернете, кукол ручной работы. Сразу в голове возникает образ маленьких вязаных зверушек. А что, если я скажу, что существует множество видов кукол ручной работы? Ведь материалы для изделий не заканчиваются на пряже. Одна кукла может быть изготовлена сразу из нескольких материалов. Например, сами куклы могут изготавливаться из льна, а обувь для них из натуральной кожи. А что, если взглянуть на эту тему со стороны самого деятеля.

Актуальность темы исследовательской работы обусловлена тем, что многие люди сейчас видят только красивую картинку в интернете, не зная, как и кто создает ее, а также того, как сложно создать прекрасное изделие.

Объектом исследования стало создание кукол ручной работы в Беларуси.

Предметом исследования стали авторские коллекционные куклы Зои Середы.

Цель данной работы – узнать и изучить данную деятельность в нашей стране; узнать и познакомиться с людьми, которые занимаются кукольным ремеслом; изучить процесс создания кукол.

Исходя из цели, мною были поставлены следующие задачи: узнать начало возникновения кукольного ремесла в Беларуси; изучить кукольное ремесло в Беларуси, найти деятелей этого ремесла; узнать у них про процесс создания кукол; проанализировать процесс создания и осведомить людей про интересные этой деятельности.

Полученные результаты помогут увидеть этот вид деятельности с другого ракурса.

Кукла для девочек была одной из первых игрушек, которую создал человек. В древние времена славянские народы делали кукол из любых подручных материалов: солома, кукуруза, цветы, лен, трава, лоскутки, нитки и дерево. По истории эволюции и создания кукол можно изучать обычаи, древние устои или обряды той или иной страны. Кукла для девочек была одной из первых игрушек, которую создал человек. В древние времена славянские народы делали кукол из любых подручных материалов: солома, кукуруза, цветы, лен, трава, лоскутки, нитки и дерево.

Белорусская кукла ярко представляет все самобытные черты, культуры, этапы развития культуры белорусского народа. Национальные черты и костюмы можно проследить по кукольной одежде. Кукла создавалась и

развивалась вместе с традиционными обрядами и праздниками белорусского народа. Природные материалы, из которых изготовлена белорусская кукла, вместе с доброй душой народа позволили создать настоящую красавицу. Куклы из льна постепенно превращались в оберег дома, в котором они были созданы после нового сбора урожая.

В зависимости от того каким ремеслом занимались в той или иной местности крестьяне, из того же материала изготавливались и куклы: дерево, лен и солома. Подарочные куклы из этих материалов популярны в Беларуси до сих пор. Только предназначение их за весь эволюционный период сильно изменилось. Теперь это символ белорусского народа, своеобразный сувенир или же хороший подарок для девочки.

Благодаря современным технологиям довольно легко найти кукольных мастеров. Мне не составило труда найти мастериц таких кукол. Рассказать про данный вид деятельности согласилась Зоя Середа, жительница Минской области, деревни Нарочь, и Серафимович Анна Ивановна, жительница нашей Жлобинщины. Хотя у каждого мастера свои техники и секреты, всё равно в чем-то, да и похожи. У кого-то это основной заработок, для кого-то это просто хобби, которое в него переросло.

Например, Зоя по специальности педагог, работает учителем-дефектологом в детском саду. И это очень хорошо совмещается, ведь образы и характеры детей отображаются в ее куклах. А у Анны Ивановны это был основной вид деятельности, благодаря которому стала преподавателем и учила детей рукоделию. А также делает свою работу с любовью.

В первом случае начальными стали сначала другие виды рукоделия, которые впоследствии переросли в кукольное ремесло. Как? Достаточно было «просто наткнуться на текстильных кукол в 2016 году и была удивлена, что такую красоту можно делать из ткани». Потом начались месяцы «экспериментов», ведь каждому хочется разработать свою собственную методику выкройки и смело назвать свои работы авторскими.

Так и получилось. Теперь ее работы можно назвать таковыми. С началом пути мы разобрались, а как же найти первых клиентов? Как сказала сама Зоя, сначала она делала куклы чисто для себя и не заморачивалась по поводу клиентов. Даже удивилась, когда куклы начали покупать. Сейчас же её куклы находятся в самых разных странах, от нашей Беларуси до Америки.

Одно из значимых достижений для мастеров, чтобы их куклы побывали на выставке. Ещё большая удача – выставка за рубежом. Например, выставка моды Александра Васильева в Риге, где участвовала наша мастерица. Следующая вершина, которую собирается покорить Зоя – это выставка авторских изделий ручной работы «Млын» в Минске.

Путь рукоделия Анны Ивановны начался намного раньше. Про кукол рукодельница говорит: «Каждая кукла для меня как ребенок, ведь создаю с душой. Тяжело с ними расставаться». Кроме кукол у Анны также есть вышивки, которые создавали её предки. Она переделывает старые вещи и дает им новую жизнь. Или создает костюмы для ансамбля ее дочери.

Как же создаются куклы? «Одна кукла создается две-три недели. Процесс довольно долгий, потому что есть много секретов и нюансов. Да и подготовка материалов занимает время: окраска шкурок для волос, пошив трессов (искусственные или натуральные пряди волос для кукол), на одни объемы личика у мастера не меньше двух дней уходит. Все элементы одежды и обуви тоже изготавливаются вручную», – рассказала Зоя. Свои куклы она делает из корейского хлопка, иногда заменяет на льняную ткань, но проклеенную флизелином (чтобы легче уловить направление нити и при пошиве не сыпались в разные стороны). Из льна шьет основу головы для больших кукол, потом обтягивает ее хлопковым трикотажем.

Но если говорить в общности у каждого мастера есть свои любимые материалы. Ведь шить кукол можно из любой ткани. Главное, чтобы она была достаточной плотности, не просвечивалась и не слишком сыпалась. Текстильные куклы любят эксперименты с материалами и образами.

Белорусская кукла ярко представляет все самобытные черты, культуры, этапы развития культуры белорусского народа. Национальные черты и костюмы можно проследить по кукольной одежде. Кукла создавалась и развивалась вместе с традиционными обрядами и праздниками белорусского народа. Природные материалы, из которых изготовлена белорусская кукла, вместе с доброй душой народа позволили создать настоящую красавицу с богатой историей...

ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИЛИ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР

Автор: Федосенко Ю.Л., группа 2209

Руководитель: Глушакова Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Республика Беларусь, г. Минск)

На сегодняшний день в мире более 8 миллиардов человек. Каждый из нас индивидуален и стремится создать вокруг себя идеальные условия... Что будет дальше – мы знать не можем. В условиях постоянно меняющихся природных, социально-экономических, политических и других многочисленных факторов мы не знаем, как будут вести себя люди, однако, можем прогнозировать, опираясь на опыты ученых.

Каждый человек стремится к саморазвитию, расширению своего кругозора, углублению в интересующие его темы, чтобы сделать свою жизнь лучше и, как можно качественнее, приблизиться к идеальным условиям.

Поэтому целью данной работы является анализ психологии поведения человека в идеальных условиях на примере животных, а именно мышей, руководствуясь экспериментом Джона Би Кэлхуна «Вселенная 25».

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи: изучить ход и основные выводы, сделанные Джоном Колхэном при проведении

эксперимента «Вселенная 25»; провести анкетирование среди учащихся 1 курса Минского финансово-экономического колледжа; сделать вывод о возможности или ее отсутствии развития человеческой цивилизации в условиях идеальных условий существования человека.

Объектом научно-исследовательской работы являются идеальные условия существования.

Предметом исследования являются взаимоотношения грызунов в созданных для них идеальных условиях существования.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее материалы могут быть использованы как наглядный материал и толчок для дальнейших исследований и изменений в области взглядов учащихся на устройство современного общества и межличностные взаимоотношения.

Данная работа описывает эксперимент «Вселенная 25», начало которого было положено в 1968 году Джоном Кэлхуном.

Цифра 25 в названии означает порядковый номер исследования, которое проводилось в Национальном институте психологического здоровья в США на протяжении 4 лет. Исход в каждом из них был одинаковым.

Для проведения данного эксперимента Джон Кэлхун построил клетку для мышей со стенками высотой 1,37 метра и параметрами 2,57 x 2,57 м, состоящую из 265 секций, каждая была рассчитана на 15 мышей. Клетка была обустроена кормушками и поилками, поддерживался идеальный климат, свобода в размножении, полная изоляция от хищников и других опасностей, так же имелся материал для строения дополнительных гнезд. Все это создало идеальные условия для проживания грызунов. Мест в клетке хватало на 3840 особей. В системе постоянно поддерживалась чистота, а температура составляла +20°. Весь проект делится на 4 стадии.

Стадия А. В «мышиный рай» было поселено 4 пары грызунов. Обживание проходило успешно. Мыши ели, спали, спаривались, занимали гнезда. Спустя 55 дней появилось первое потомство. С этого момента началась вторая стадия.

Стадия В. Начался стремительный рост популяции. Рождение детёнышей проходило каждые 55 дней. Прирост был стабилен до 315 дня, после чего начал уменьшаться и достигнул почти половины предыдущего результата. Детёныши рождались каждые 145 дней.

Стадия С. К началу стадии С рост популяции значительно замедлился. В баке проживало 620 грызунов. Мыши уже не так часто ели.

В «мышином царстве» начала формироваться иерархия. Начали появляться нетипичные категории мышей:

«Изгои» – это мыши, изгнанные в центр бака, подверженные постоянной агрессии со стороны старших мышей, которые в идеальных условиях, из-за того, что продолжительность жизни увеличилась, не уходили и не уступали место молодняку. Отверженные мыши не хотели размножаться и выполнять социальные роли. Они лишь иногда проявляли агрессию на таких же изгнанных мышей. Самки становились нервными из-за пассивности самцов. Им приходилось самим защищать потомство и себя. Нередко самки убивали своих детей и уходили в гнезда повыше, где было безопаснее, нежели на нижних

ярусах. Некоторые самки становились отшельниками и отказывались от размножения.

Этап С показал, что создание социальных связей и иерархии происходит тогда, когда особи заняты не только размножением и добычей пищи.

Стадия D. Джон Кэлхун назвал эту стадию «фазой смерти», так как на этом этапе началось сокращение численности грызунов, в особенности молодняка. В баке к началу стадии D было 2200 мышей. Из них начали выделять группу самцов «красавцев». В отличие от «изгоев», у красавцев не было следов укусов и крови. Эти мыши не боролись за самок и за место в иерархии, которое было занято старшими мышами. Они только ели, спали и чистили свою шерсть, избегая конфликтов и выполнения любых социальных функций. В это время появилась группа самок-одиночек – это самки, которые потеряли интерес к спариванию. Вскоре эти две группы начали преобладать среди других мышей. В мышином обществе начал развиваться индивидуализм.

Когда ученые заметили пассивность «красавцев» к противоположному полу, они решили провести дополнительный опыт. Ученые поместили в отдельный загон, с такими же идеальными условиями, как в основном эксперименте, пару самок-одиночек и самцов-красавцев. Экспериментаторы хотели узнать, будут ли спариваться эти грызуны в отсутствие иерархии, конкуренции и других аспектов, присутствующих в их прошлом месте обитания. Но поведение мышей не менялось. Грызуны все так же вели себя уединённо и никак не проявляли друг к другу никакого интереса.

Давление старших мышей и нежелание уступать молодняку, появление «изгоев», «красавцев» и «самок-одиночек» – все это привело к вымиранию грызунов.

В конечном итоге самки-одиночки и «красавцы» составили большую часть колонии.

Средний возраст грызунов в последних стадиях развития «мышиной утопии» составил 776 дней, что на 200 суток больше, чем порог репродуктивного возраста. Смертность молодняка составила 100 %. Колония просуществовала 1780 дней.

В условиях избытка жизненно важных ресурсов среди мышей были замечены случаи гомосексуализма и каннибализма, что является неожиданным явлением для жизни, где еды в достатке.

Эксперимент был закончен в июне 1972 года, когда в клетке осталось 122 мыши не продуктивного возраста, которые дожили свой век. Увеличения поголовья так и не произошло.

Это свидетельствует о том, что идеальные условия в реальном мире не дают почвы для развития общества, а, наоборот, приводят к его полной гибели.

Вдохновившись экспериментом Джона Кэлхуна, мною было проведено анкетирование среди учащихся группы своего колледжа.

Анкета содержала следующие вопросы: хотите ли вы изменить что-то в своей жизни в лучшую сторону? Считаете ли вы условия своей жизни достаточно хорошими? Часто ли вы встречаете трудности на своём жизненном

пути? Счастливы ли вы? Как Вы думаете, возможно ли создание идеальных условий в реальной жизни?

В результате анкетирования большинство учащихся хотели бы изменить свою жизнь в лучшую сторону, каждый человек мечтает об идеальных условиях, отсутствии проблем и необходимости думать о выживании. Однако, мы помним о выводах эксперимента «Вселенная 25», где ученый доказал, что в идеальных условиях общество не стремится к саморазвитию и в итоге просто истощает себя.

Многие ученые по сей день спорят по поводу правильности проведения «эксперимента 25» и возможности проектирования поведения грызунов на людей.

Некоторые учёные предполагают, что в наноферме были риски распространения инфекции, увеличение температуры летом, что уже не считалось идеальным условием, а также построение иерархии на кровных связях (с чем нельзя не согласиться, так как в природе выживает сильнейший, тот кто обладает достаточными навыками для добычи еды, здесь же еда была в избытке). В связи с этим они не считают эксперимент достаточно правильным, чтобы можно было проектировать его на поведение людей.

Иные же учёные считают эксперимент возможным сценарием развития человечества.

Сам же автор предполагал, что точка невозврата будет пройдена уже в 1984 году.

На мой взгляд, не все теории экспериментов над животными можно переносить на людей в равной степени. Однако, проводя параллель с современным обществом, можно найти сходства. Конечно, прямое переложение результатов эксперимента «Вселенная 25» на человеческое общество не может быть реализовано, однако схожие моменты поведения мышей с человеческим поведением кажется очевидным.

По результатам эксперимента «Вселенная 25» можно смело сказать, что идеальное существование в мире приводит к вымиранию.

Такие результаты заставляют нас задуматься и, безусловно, у каждого будет свое мнение. Однако человек, в отличие от мыши способен к улучшению и изменению себя. Поэтому такой эксперимент не стоит использовать как призыв к панике и обреченности, даже наоборот, он дает почву для раздумий о себе и об обществе в целом.

Порой, сталкиваясь с различными преградами, люди опускают руки, забывая, что именно они дают нам жизненный опыт, без которого жизнь невозможна. Жизненные трудности и неудачи открывают нам новые возможности, дают возможность проверить собственные силы, возможность учиться, приобретая новый опыт.

Насколько бы жизненные преграды не казались трудными и безысходными, стоит напоминать себе, что они делают нас сильнее и помогают нам выжить.

ТВОРЧЕСТВО И ПУТЬ АБАЯ КУНАНБАЕВА

Автор: Беспалова Т.А., 1 осн. УА-2

Руководитель: Ертаева Р.Б.

ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова» (Республика Казахстан, г. Семей)

*«Первый поэт казахов – Абай Кунанбаев.
Ни в раннем, ни в позднем периоде истории
казахов не известно имя поэта,
превосходящего его по величию духа».*
Ахмет Байтұрсынов

С именем Абая Кунанбаева прочно связан термин «духовная культура». Это, прежде всего, мысли и чувства человека, влияющие на его сознание, культурные потребности каждого человека, направленные на формирование и развитие общечеловеческих ценностей.

Уходящая в глубь веков мудрость казахского народа нашла отражение в идеях великих мыслителей и является духовной основой независимости нашей родины, мирного сосуществования казахских этносов в этом контексте важно обратиться к творческому наследию Абая Кунанбаева. Наследие Абая дорого для всех казахстанцев его стихи звучат на языках разных народов мира. В благодарность и в память о великом поэте Абае Кунанбаеве называют площади, улицы, театры, музеи и даже назвали область.

Абай не только поэт и переводчик, но и тонкий психолог и незаурядный философ, выразитель духа своего народа.

Еще одной важной оценкой наследия Абая является следующие слова «Идеалы, к которым стремится Абай, не ограничиваются лишь национальными рамками, они обрели общечеловеческое звучание».

Наследие Абая во все времена вызывало интерес у общественности, широкого круга читателей и исследователей. Оно выдержало испытание даже во времена жесткого идеологического надзора за литературным творчеством национальных окраин, а затем республик огромной империи.

Творчество поэта привлекало внимание многих литературоведов и не всегда получало адекватную оценку, а в начале XX века подвергалось и социологизаторскому рассмотрению. Благодаря неустанному труду и устремлениям известного ученого, писателя Мухтара Ауезова, творчество Абая получило заслуженно высокую оценку и заняло важное место в духовной культуре казахского народа, приобрело мировую известность.

Абая Кунанбаева можно с уверенностью назвать просветителем-гуманистом. Для него было свойственно воздействовать своим творчеством на умы и чувства людей, обновлять общество своим поэтическим словом, подчёркивать достоинство человека. Как и современная система образования, теоретические воззрения Абая в области педагогики строились на том, что формирование нравственных ценностей, духовное развитие подростка идет в

течение жизни, поэтому необходимо в обучении основной упор делать на воспитательных и развивающих моментах, чтобы молодой человек смог стать социально адаптированным членом общества и смог внести свой вклад не только в экономическую жизнь страны, но и пополнить её духовный потенциал. Абай утверждал, что нужно дорожить каждым ребёнком, стараться сделать его достойным человеком, который потом сможет принести пользу народу и стране.

И именно обращение к советам и нравственным заповедям Абая может помочь в современной педагогике преодолеть нравственное несовершенство в воспитании молодёжи. Им разработан целый кодекс этических норм. Напутствия и наставления звучат уже в названиях: «Не щеголай вещами», «О, джигиты, дорог смех, не шутовство» и другие. Ведь даже сто лет назад ценились такие качества, как гуманизм, доброта, красота человеческих отношений, товарищество, мужество, долг и совесть. Высшая цель воспитания, по мнению Абая, - воспитать патриота и труженика, а цель обучения – познание вселенной, приобретение знаний, получение образования и профессии.

Но как было уже сказано выше, ни знаний, ни благополучия нельзя добиться без труда и упорства. Поэтому в каждом своем произведении Абай Кунанбаев воспевает труд как жизненную потребность человека, как основу его нравственности. А бездельников Абая считал безнравственными личностями. А разве современная образовательная система не основана на принципах трудолюбия? Ведь даже на уроках широко практикуется исследовательская работа школьников, ценится их участие в научно-практических конференциях. Если ученик самостоятельно старается добыть дополнительные знания, работать с источниками, то такие ребята смогут определиться в жизни, найти правильный путь, стать исследователем, первопроходцем. А в дальнейшем принести пользу казахстанской науке или экономике.

Я думаю, что основными принципами духовной модернизации являются принципы самоконтроля, самовоспитания и самодисциплины. И именно сейчас моральные нормы Абая не только не утратили своей значимости, но и приобрели новое звучание и требуют тщательного изучения. У Абая есть формулировка «полный человек». По мнению мыслителя, это человек, который сполна познал себя, уверен в том, что он делает, несёт полную ответственность за свои поступки и стремится только к добру и созиданию. «Ум, силу, сердце держи в равновесии, всё это сделает тебя полноценным». Это ценилось в XIX веке, и это считается главным в человеке и сегодня, во времена духовной модернизации нашего общества. В заключение можно отметить, что творчество и путь Абая Кунанбаева – это уникальный и ценный вклад в культуру и историю Казахстана и всего мира. Он оставил неизгладимый след в литературе и музыке, а также в борьбе за свободу и независимость своей страны.

Абай Кунанбаев был выдающимся мыслителем и поэтом, который открыто выступал против колониального угнетения и боролся за права казахского народа. Его творчество было насыщено философскими и духовными мыслями, которые до сих пор остаются актуальными и важными.

В работе были рассмотрены различные аспекты жизни и творчества Абая Кунанбаева, а также его вклад в культуру и общество Казахстана. Он был примером для многих поколений и продолжает вдохновлять людей на новые творческие достижения и борьбу за свои убеждения.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Абай Кунанбаев является не только казахским национальным героем, но и значимой фигурой в мировой культуре и истории. Его творчество и идеи продолжают вдохновлять и восхищать людей всего мира, оставляя свой след в истории человечества.

«Искусство не знает границ. Во все времена и во всех странах оно служило идеалам добра, любви, справедливости, утверждало высокие нравственные ценности. Трудно переоценить значение искусства в сохранении культурного разнообразия, национальной самобытности, народных традиций, воспитания любви к родной земле и своей истории» (Олжас Сулейменов).

ВОЙСКО И ВОЕННОЕ ДЕЛО ВКЛ: СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ МИНИ-ЭНЦИКЛОПЕДИИ

Авторы: Латышева Л.В., группа 441

Руководитель: Ильенкова С.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности») (Республика Беларусь, г. Минск)

Безопасность страны является важнейшим аспектом в сохранении суверенитета. Поддержание независимости осуществляется при помощи различных механизмов экономического, политического, культурного характера. Однако важнейшим способом отстаивания суверенитета является наличие дисциплинированного и слаженно действующего войска.

Для белорусских земель вопрос военной организации как никогда актуален, ведь наша страна занимает уникальное географическое. С одной стороны, мы находимся в центре Европы и это создаёт ряд возможностей для развития связей со всеми государствами и культурами, что воплотилось в нашей полирелигиозности и полинациональности. С другой стороны, географическое положение и природные богатства Беларуси зачастую подвергаются опасности, что проявляется в повышении военной активности близлежащих государств.

История белорусской армии имеет давние корни: ещё во времена древнейших княжеств на белорусских землях, такие государства, как Полоцкое, Туровское, Менское, Новогрудское княжества имели огромные воинские формирования, т. к. вынуждены были часто участвовать как в оборонительных, так и в завоевательных военных конфликтах. Однако вершины мастерства, системности и организованности войско на белорусских землях достигло во времена существования одного из крупнейших государств средневековой Европы – Великого Княжества Литовского. Изучение основ войска, тактических и стратегических планов, вооружения и военных конфликтов ВКЛ

долюблинской эпохи прольёт свет на многие успехи и неудачи силовых структур на наших землях, а также продемонстрирует синтез традиций сильного государства.

На сегодняшний день в белорусских учреждениях образования в огромном количестве имеется литература по военной истории, связанной с XX в., в особенности, со Второй Мировой войной, однако остро не хватает пособий, которые отражали бы подлинную историю армии на белорусских землях более ранних периодов.

Армия Великого Княжества Литовского формировалась на протяжении существования независимого ВКЛ с сер. XIII вплоть до Люблинской унии. К XV-XVI вв. Армия ВКЛ являлась одной из крупнейших в Европе, называлась «посполитое рушение». Основной воинской единицей были хоругви, в армии ВКЛ можно было увидеть стрельцов, гусар, кавалерию, с XIV в. использовалась артиллерия. Такой сильной армии сопутствовала грамотная структурная организация.

Армия Великого Княжества Литовского имела чёткую структуру. Главой войска являлся Великий Гетман Литовский, который руководил всеми военными операциями. Основу войска составляли хоружие, копийники, стрельцы, панцирные боярины, пехота, кавалерия. Существовала даже должность обозного, который искал место для размещения войска. Помимо чёткой структуры, армия ВКЛ было отлично оснащена.

Войско ВКЛ участвовало в ряде известнейших конфликтов и войн Европы. Одними из самых триумфальных и знаменательных стали битвы под Синими Водами в 1362 году, Грюнвальдская битва 1410 г., а также битва под Оршей 1514 г., в ходе которой, по некоторым сведениям, превосходящее в 2,5 раза войско московитов проиграло ВКЛ.

Армия ВКЛ имела прекрасное командование, благодаря которому осуществлялись самые сложные и витиеватые тактики и стратегии в сложнейших военных действиях. В качестве примера искусства руководства армией в работе были проведены такие гетманы, как Константин Острожский, Николай Радзивилл «Рыжий» и Лев Сапега.

Практическим результатом работы стало иллюстративное мини-издание по военной истории Великого княжества Литовского посредством платформы BookCreator.

Для создания иллюстрированного электронного издания необходимо было найти ресурс, предоставляющий подобные функции. Среди выбора оказались такие платформы, как Canva и BookCreator. Ввиду широкого функционала и доступного интерфейса, а также отсутствия необходимости осуществлять платную подписку, был выбран ресурс BookCreator.

Создание мини-энциклопедии потребовало систематизации полученного материала и структуризации будущего издания. В ходе работы с материалом, было решено сформировать следующую структуру:

1. Обложка издания;
2. Содержание;
3. Вступительная речь, общие сведения о ВКЛ;

4. Краткая история формирования войска;
5. Структура войска;
6. Основные известные битвы и сражения;
7. Знаменитые гетманы Великого Княжества Литовского;
8. Рекомендуемая литература для подробного ознакомления.

После выделения структурных элементов осуществлялась поисковая работа над иллюстративным материалом, а также разрабатывалась концепция дизайна будущего издания. После всех действий оставалось лишь сохранить книгу в формате PDF и подвести итоги проделанной работы.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Авторы: Диль К. А., группа ЭБУ 14Б-22

Руководитель: Джунусова Д.С.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Российская Федерация, г. Красноярск)

Творческое образование – это процесс, в ходе которого ученики способны использовать воображение и критическое мышление для создания новых и значимых форм идей, в которых они могут рисковать, быть независимыми и гибкими. Вместо того, чтобы учить повторять то, что было изучено, они учатся развивать свою способность находить различные решения проблемы. Творчество задействует все сферы человеческого сознания, на формирование которого влияют не только знания и практические умения, но и чувства, интуиция, воображение и ощущения. Занятия креативом пробуждают психологические функции, нерегулируемые сознанием.

Наше государство всячески способствует творческому развитию граждан, в особенности молодёжи и детей: развитие образовательных программ в учебных учреждениях, программы культурного просвещения, открытие образовательных учреждений с творческой направленностью, развитие дополнительного образования.

Если говорить об итогах работы творческих вузов в 2021 – 2022 учебном году, этот год стал новой вехой в развитии творческого образования. В частности, у граждан появилась возможность получения бесплатного второго высшего образования, а детские школы искусств получили особый статус. Пять вузов, подведомственных Минкультуры России, стали победителями программы «Приоритет 2030», – это ГИТИС, Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой, Театральный институт им. Б. Щукина, ВГИК и РАМ имени Гнесиных. Минкультуры России теперь распределяет контрольные цифры приема в области искусств для всех вузов, и на 2023 – 2024 учебный год распределено 10 614 бюджетных мест. Кроме того, теперь при поступлении средне-специальное образование творческое испытание может оцениваться как в зачетной системе, так и в баллах. Был разработан и утверждён распоряжением

Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р «План мероприятий по реализации в 2022 – 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Комплексный план включает мероприятия по модернизации материально-технической базы научных и образовательных учреждений, новые механизмы для обеспечения достойного уровня заработной платы профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников. Также план предполагает разработку системы независимой оценки качества творческого образования, результаты которой будут в дальнейшем учитываться при распределении контрольных цифр приёма. Документ по развитию творческого образования предполагает и определение профильности образовательных учреждений при подготовке специалистов в области искусств. Сделан акцент на работу с регионами, работодателями и потенциальными абитуриентами для увеличения целевого приема, их дальнейшей стажировки и последующего трудоустройства. Предполагается и внедрение адаптированных программ подготовки для творческих людей по различным нозологиям и создание соответствующих условий для их обучения. Также план предполагает открытие на базе вузов центров компетенций, развитие института наставничества, развитие электронных ресурсов учреждений.

Особенности реализации образовательных программ в области искусств регулируются Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023), статьёй № 83, а дополнительное образование в целом статьёй № 75 того же закона.

Правительство нашей страны старательно развивает сферу дополнительного образования, разработана программа об её совершенствовании, зафиксированная в документе о Концепции Развития Дополнительного Образования Детей. До 2030 Года, Утв. Распоряжением Правительства РФ 31.03.2022 № 678-Р. В первую очередь в рамках концепции планируется распространить целевую модель развития дополнительного образования по всей стране. Она предполагает переход на персонифицированное финансирование – выдачу специальных сертификатов, по которым ребёнок может посещать кружки и секции бесплатно. Также планируется создать новые учебные места и обновить инфраструктуру системы.

Для развития дополнительного образования был создан региональный Интернет-портал – «Навигатор», который представляет собой единое информационное пространство практик дополнительного образования региона. Портал позволяет семьям выбирать образовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями.

Одной из главных задач модернизации Российского образования является обеспечение современного качества образования. В решении этой задачи важная роль отведена музыкальному образованию, которое способствует

развитию интересов, творческого начала и является неотъемлемой частью общей культуры подрастающего поколения. Занятия музыкой формируют у детей дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, ум, чувство прекрасного, сценическое мастерство. Система музыкального образования в России включает в себя три уровня профессионального художественного образования: школа – училище – вуз. Детская музыкальная школа – начальное звено этой системы. И его основная цель – воспитать гармонично развитого и творчески активного человека. Так же важной задачей ДМШ является постоянная работа по выявлению талантливых учеников и подготовка их для средних специальных музыкальных учебных заведений. Во всех музыкальных школах детей обучают игре на одном или двух музыкальных инструментах, пению в хоре. Прививается умение играть в ансамбле, аккомпанировать, сочинять и импровизировать. Преподают и теоретические дисциплины. Дополнительно могут преподаваться музыкальное моделирование, основы компьютерной аранжировки и запись нотного текста.

Художественное образование тоже рассматривается как процесс не только образовательный, но и воспитательный. Целью художественного образования является не только приобретение специальных знаний, но и становление личности человека, его характера, мироощущения, интеллектуальной и эмоциональной сферы. Именно художественная школа является тем учреждением, предназначение которого – развитие мотивации личности к познанию, творчеству и воспроизводству художественной культуры. В детских художественных школах проводят уроки рисунка, живописи, композиции, станковой композиции, скульптуры, истории искусств, декоративно-прикладное искусство, обработки дерева, батика, уроки текстиля и другие.

Около 200 школ искусств было реконструировано в 2022 году, а для 300 школ было поставлено новое оборудование, всего приобретено порядка 250 новых музыкальных инструментов, 1 000 комплектов специальной учебной мебели. При этом всего в период с 2018 по 2022 год закуплено 38 300 комплектов мебели, 12 750 музыкальных инструментов, в том числе 1 000 роялей и фортепиано, 7 220 единиц технологического оборудования, к примеру, мольберты и муфельные печи для художественных школ. В шестидесяти восьми регионах были построены или отремонтированы 336 сельских домов культуры. А восемьдесят передвижных многофункциональных культурных центров появились в двадцати трех российских субъектах. Чтобы жители удаленных деревень и сел могли посмотреть фильмы, послушать концерты. После капитального ремонта в 2022 году открылись Детская школа искусств имени А.А. Алябьева и Детская музыкальная школа № 4, локальные ремонтные работы проведены в Детской музыкальной школе имени А.С. Аренского. При этом за последние 5 лет в рамках проекта «Искусство – детям» в столице завершён текущий ремонт 130 школ и капитальный ремонт 29, в общей сложности благоустроены более 8 гектаров прилегающих к школам территорий.

В минувшем году стартовало строительство новых зданий для

Михайлово-Ярцевской детской школы искусств и Детской школы искусств города Московский. Дети будут изучать культуру и искусство в комфортных и оснащенных современным оборудованием помещениях. С 2022 года ученики Киевской Детской музыкальной школы и Детской школы искусств имени М.И. Глинки продолжают занятия искусству в новых зданиях.

Министерство культуры разработало типовой проект школы креативных индустрий, субсидии на создание которых регионы начали получать с 2022 года. Согласно документу, проект предполагает создание двух обеспечивающих модулей: модуля цифрового производства и центра автоматизации и обработки данных. В такой школе, по мнению Минкультуры, должны функционировать шесть студий: звукорежиссуры, фото- и видеопроизводства, анимации и 3D-графики, дизайна, интерактивных цифровых технологий VR и AR, современной электронной музыки. Первая в России такая школа открылась в Кемерово в 2020 году. Позже появились в Калининграде, Новосибирске, Владивостоке. Всего к 2030 году Минкульт планирует открыть по стране еще 228 таких школ.

Наше Правительство активно развивает программу культурного просвещения «Пушкинская Карта», обозначенную в Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры». Программы создана для доступа лиц в возрасте от 14 до 22 лет к посещению культурных мероприятий за счёт государственных средств (в пределах 5000 рублей в год). Билеты по Пушкинской карте можно купить онлайн с помощью виртуальной карты или непосредственно в кассах, расплатившись пластиком. Однако не на любой концерт можно сходить, ведь проект направлен на повышение общего уровня культуры. Поэтому Минкульт сам вносит в список мероприятия, на посещение которых можно потратить этот ежегодный бонус. Чаще всего это: спектакли в государственных театрах, классические музыкальные концерты, выставки в музеях и галереях, российские кинофильмы. Причиной создания данной программы стал низкий культурный уровень молодого поколения в России, но за время действия программы уже более 7 миллионов молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет оформили «Пушкинскую карту» и приобрели 22,5 млн билетов в театры, музеи, на концерты на сумму почти 12 млрд рублей. На текущий момент к программе подключилось около 9 тысяч организаций культуры.

Подводя итоги, можно сказать, что за последние годы происходило активное развитие творческого образование граждан: открыты множество творческих образовательных учреждений, проведено обновление старых; разработаны программы и выпущены документы, направленные на развитие познания в творческих сферах; и многое другое. Правительство продолжает улучшать творческое образование в стране, разработаны и оглашены планы дальнейшего развития в данной области. Смотря на нынешние результаты, можно полагать, что в ближайшие годы уровень творческого образования значительно повысится.

АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Автор: Латыпова Л., группа КТ-296,

Руководитель: Давлетбаева Ф.А.

ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум» (Российская Федерация, г. Набережные Челны)

Проблема выбранной нами темы заключается в том, что не многие знают, какую смысловую нагрузку несут надписи. Наша работа посвящена исследованию содержания надписей на одежде учащихся на английском языке. Главным значением для анализа текста является содержание англоязычных надписей, соответствие грамматических и орфографических ошибок на английском языке. Мы сосредоточили внимание на надписях, размещенных на одежде. Особого внимания заслуживают надписи в соотношении с осознанностью их выбора.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается активный интерес выбора предметов гардероба, украшенных надписями на английском языке.

Объектом исследования стали англоязычные надписи на одежде.

Предмет исследования – содержание англоязычных надписей. За основу мы взяли надписи на футболках, как обязательном элементе повседневного гардероба любого современного человека.

Цель исследования – определение эффективности внедрения надписей на одежде учащихся как средства обучения английскому языку.

Задачи:

1. Изучить научную литературу по данному вопросу.
2. Перевести на русский язык англоязычные надписи на одежде учащихся ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум».
3. Проанализировать собранный речевой материал.
4. Провести социальный опрос среди учащихся, чтобы выявить целесообразность изучения английского языка через анализ надписей на одежде.
5. Определить эффективность анализа надписей на одежде как средства повышения мотивации к изучению английского языка.

Нами была выдвинута следующая гипотеза – если учащиеся станут осмысленно подходить к выбору одежды с англоязычными надписями, то повысится их интерес к изучению английского языка.

Практическая значимость данной темы заключается в активном использовании надписей на одежде как способа повышения интереса к изучению английского языка, к его освоению учащимися как с целью общего владения языком, так и с целью самовыражения. В нашем исследовании мы использовали следующие методы: анализ, синтез, обобщение, систематизация.

Нельзя ли с помощью надписей усилить мотивацию в изучении английского языка? На этот вопрос мы попытаемся найти ответ в данном

исследовании. Изучение английского языка вполне осуществимое дело. Просто зачастую проблема таится в нас самих. Легким и быстрым, малозатратным способом изучения языка может стать изучение надписей на одежде, что напрямую может способствовать быстрому и эффективному пополнению словарного запаса. Обратив внимание подростков на смысловое содержание англоязычных надписей на их одежде, можно повышать мотивацию к изучению языка, а также общую культуру молодёжи, ведь каждому хочется быть значимым в обществе, передавать через одежду, надписи на ней жизненные реалии, жизненные кредо. По-настоящему достойные и интересные надписи не так уж часты. Надписи на футболках, логотипы на одежде, как утверждает историк моды Александр Васильев, это отнюдь не современное изобретение. Однако в целях логичного и корректного трактования англоязычных надписей нужно повышать уровень знания английского языка учащихся.

Надписи на одежде берут свое начало из Древней Греции, где были вышивки на поясах с именами их владельцев. На итальянских и немецких портретах конца 15 и 16 веков видны надписи, вплетенные в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, с именами владельцев или девизами знатного рода.

Что же касается современных надписей, то сначала они украшали только форму рабочих, указывая на их статус, потом они стали показывать какого дизайнера или фирмы эта вещь, а позднее стали появляться надписи, несущие определенный смысл.

В 1960 году на футболки стали наносить самые разные надписи, лозунги и манифесты. Такую моду пропагандировали хиппи.

В 70-е годы надписи на модных футболках изменяются: на них наносят изображения популярных музыкантов, певцов, рок-групп.

Постепенно посредством футболок люди старались выделиться из серой толпы и быть оригинальными. Футболка с надписью несет определенную смысловую нагрузку. Это носитель информации. Это вещь, отражающая отношение человека к окружающим, рассказывающая о его интересах.

Надпись на одежде имеет определенную коммуникативную направленность, что может послужить толчком к изучению английского языка, ведь каждому учащемуся хочется знать, какой лозунг он носит на себе. В зависимости от цели коммуникации существует множество видов надписей, которые имеют разную смысловую нагрузку. Они могут иметь в своем составе коллоквиализмы, молодежные сленговые слова, и каждая надпись отличается от другой манерой написания, наличием различных лексических единиц. Немаловажным является и гендерный аспект. Дело в том, что надписи на женской одежде, преимущественно девушек, наиболее эмоциональны, ориентированы на привлечение внимания к собственной персоне; мужские надписи более «идейны», в большей мере нацелены на актуализацию интеллектуального мира человека.

Надпись на одежде, будучи вербальным носителем информации, имеет свои стилистические особенности. Следует предположить, что речь надписей будет похожа по стилю, предпочтительным стилем языка будет разговорный,

так как часто содержание надписи определяется носителем независимо от его образования. Данный факт напрямую повышает интерес учащихся к изучению английского языка, так как разговорная иноязычная речь в приоритете у молодежи, на ней ведется их общение, будь то онлайн или оффлайн, с англоговорящими друзьями, собеседниками, напарниками по онлайн играм. В надписях используются отдельные стилистические приемы, благодаря которым они представляют немалый интерес со стороны языкознания. Характерной особенностью современного языка является сокращение формы слов: «Sorry, I'm late».

Все надписи на одежде можно условно разделить на несколько смысловых групп:

1. Бренды, известные фирмы: «Adidas», «Dior», «Versace».
2. Названия музыкальных групп или просто направлений в музыке, названия спортивных команд: «Manchester», «The Beatles», «AC DC, I wanna rock&roll».
3. Шуточные слова или фразы: «Read books, not T-shirts», «I didn't know what to wear today, so I put on this designer T-shirt», «Monday hates you too».
4. Негативные, оскорбительные: «I hate everyone», «No boyfriend, no problem», «Normal people scare me».
5. Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии: «Save the Earth», «There is no planet B», «Make our planet great again».

Для выявления целесообразности анализа надписей на одежде учащихся на уроках английского языка как средства повышения мотивации к его изучению нами было проведено анкетирование среди студентов 1 и 2 курса Набережночелнинского технологического техникума.

Исследование надписей на одежде учащихся мы провели следующим образом:

1. Фото одежды с английскими надписями и распределение фотографий по темам.
2. Проведение в техникуме опроса студентов 1-2 курса.
3. Анализ надписей и опрос следующего характера:
 - 1) Носите ли Вы одежду с надписями на английском языке, зная, что они означают?
 - a) Да
 - b) Нет
 - c) Затрудняюсь с ответом
 - 2) Обращались ли Вы к англо-русским словарям при затруднении перевода надписей на Вашей одежде?
 - a) Да
 - b) Нет
 - c) Затрудняюсь с ответом
 - 3) Подтолкнуло ли Вас ношение элементов одежды с англоязычными надписями на изучение данного языка?
 - a) Да

b) Нет

c) Затрудняюсь с ответом

4) Считаете ли Вы, что следует проводить занятия английского языка, анализируя надписи на одежде студентов как способа повышения интереса к изучению данного языка?

a) Да

b) Нет

c) Затрудняюсь с ответом

5) Можно ли приобрести навыки разговорной англоязычной речи через изучение надписей на одежде?

a) Да

b) Нет

c) Затрудняюсь с ответом

4. Анализ ответов студентов.

Данные нашего исследования представлены на рисунке

1.

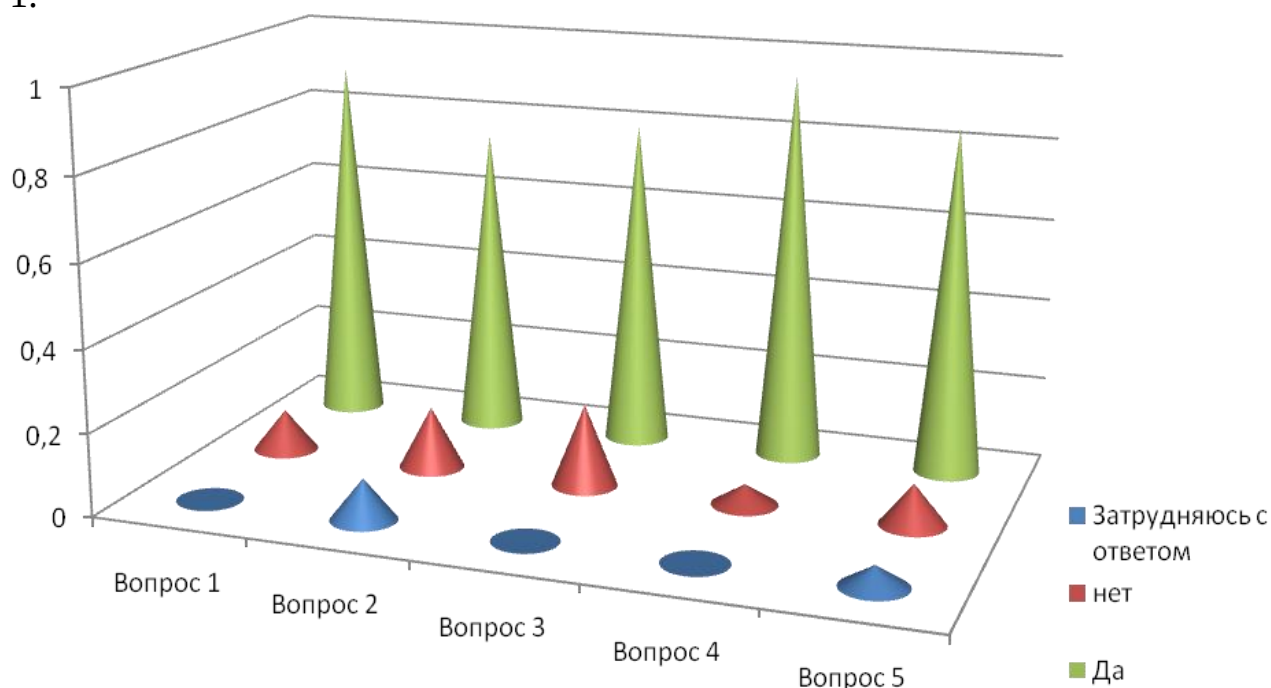


Рисунок 1 – Результаты исследования

Исследование показало, что практически все студенты в своем гардеробе имеют предметы одежды, содержащие надписи на английском языке, из которых лишь 10 % не знают, что они означают.

Кроме того, удалось установить, что 75 % учащихся обращались к словарям при покупке элементов одежды с надписями, что показывает зависимость надписей на интерес к изучению языка.

Лишь 20 % подростков признались, что наличие англоязычных надписей никак не сподвигло их к более тщательному освоению английского языка.

95 % студентов считают, что целесообразно проводить занятия английского языка, прибегнув к анализу надписей на их одежде, так как данная

тема вызывает у них интерес, близка к жизни и мотивирует получать новые знания.

85 % учащихся утверждают, что англоязычные надписи на одежде помогли им запомнить разговорные фразы, изречения, жизненные кредо, и они намерены и дальше обращать на это внимание.

Таким образом, можно констатировать, что большинство студентов придают особое значение надписям на их одежде, догадываются либо переводят их значения, активно используют англоязычные изречения с элементов одежды в своей речи. Данный факт подтверждает, что внедрение надписей на одежде учащихся как средства обучения английскому языку эффективно и может быть использовано на занятиях.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИИ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Автор: Денисенко О.Т., группа НАЛ-22-13

Руководитель: Старицкая Н.С.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(Российская Федерация, г. Тюмень)*

В наши дни нельзя представить витрины ювелирных салонов без драгоценных камней в том или ином украшении. Кольца, кулоны, серьги, колье, браслеты и даже заколки давно украшают разными ограненными минералами: как гласят исторические источники, люди стали использовать природные камни в украшениях еще до 1400 года до нашей эры. Ювелирное искусство, подобно любому другому ремеслу, медленно, но верно развивалось, оказавшись сейчас перед нами в привычном его виде. Стоит отдать дань уважения всем ювелирам, благодаря которым разнообразные образы людей дополнялись – согласитесь, величественный перстень или яркое кольцо привлекает наш взгляд. А если ещё в них блещут бриллианты...!

Немудрено, что изделия из натуральных камней привлекают покупателей больше, чем их синтетические аналоги, но так ли легко их различить? Бывает невозможно «любительскими» методами уверить себя в подлинности вставки, а профессиональные методы и вовсе недоступны. Как же быть в такой ситуации? Покупатель вправе попросить сертификат, но, конечно, здесь есть и свои «подводные камни».

Первым стоит выделить само понятие «драгоценных» камней – как такового, его не существует. Чтобы камень признали драгоценным, он должен соответствовать нескольким критериям и получить экспертное заключение. В настоящий момент, природные камни делятся на несколько порядков: драгоценные, ювелирные и поделочные. В отдельных странах список, защищенных законом в обороте, минералов разнится, но их преимущество остается неизменным – только они подлежат обязательной сертификации, когда экспертиза остальных камней, при желании покупателя получить её,

оплачивается из личных средств.

Сертификация – это подтверждение показателей качества драгоценных камней, заявленных изготовителем с одной стороны, и законодательное превращение валютной ценности в ювелирное изделие – с другой. В нашей стране существует законодательно два вида сертификации: добровольная и обязательная государственная (Постановление Правительства РФ от 5 апреля 1999 г. № 372 «О сертификации драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них»). Натуральные камни и минералы, относящиеся к группе поделочных, по российскому законодательству не подлежат обязательной сертификации. Для полудрагоценных камней и украшений из них возможен только один вид сертификата – «Экспертное заключение». Оно проводится добровольно. Исключительно по желанию.

Экспертное заключение отражает мнение лаборатории о происхождении, свойствах и характеристиках объектов. Результат фиксируется в экспертном заключении геммологической лаборатории. Для этого проводится геммологическая экспертиза, затем выдается документ о свойствах этого конкретного камня. Средняя стоимость экспертизы от 1500 рублей до ... рублей за 1 камень. С подробными расценками и сроками выполнения работ можно ознакомиться на сайте Геммологического Института МГУ, либо любой другой геммологической лаборатории.

Вторым печальным фактом является недобросовестность продавцов: сертификат могут как подделать, так и подменить, используя заключение по схожему, но иному камню. Так, например, покупая дорогостоящую нить бусин, покупателю могут предъявить стороннюю бумагу, где совпадать может всё – наименование минерала и вид изделия, но факт того, предъявлялась ли именно эта нить бусин на экспертизу, останется на совести магазина.

Так, например, на продажу изделий, содержащих натуральные драгоценные камни, действует постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». Данное постановление будет приведено ниже:

«46. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, подлежащих опробованию, анализу и клеймению, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий российского производства).

Допускается продажа ювелирных и других изделий из серебра российского производства без оттиска государственного пробирного клейма.

Продажа ограненных драгоценных камней осуществляется только при наличии сертификата на каждый такой камень.

47. Информация о предлагаемых к продаже ювелирных и других изделиях из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также об ограненных драгоценных камнях должна содержать извлечения из нормативных правовых актов, устанавливающих порядок опробования, анализа и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней.

48. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия), артикула и (или) модели, общего веса изделия, наименования драгоценного металла и его пробы, наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней, наименования вставок, не относящихся к драгоценным камням, а также цены изделия.

В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики драгоценного камня, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок драгоценных камней – «облагороженный».

В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из 2 и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относится к драгоценным камням, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставки – «составной», а также наименование части (частей) вставки, относящихся к драгоценным камням.

При использовании наименования природного минерала для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок – «синтетический (выращенный)» или «имитация».

49. При передаче приобретенного товара потребителю продавец проверяет соответствие ювелирного изделия данным, указанным на ярлыке, а для ограненных драгоценных камней – соответствие сертификату на каждый ограненный драгоценный камень.

По требованию потребителя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней с применением средств измерений, находящихся в исправном состоянии и соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

50. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также ограненные драгоценные камни должны иметь потребительскую упаковку.

51. На территории Российской Федерации допускается продажа ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а

также сертифицированных ограненных драгоценных камней дистанционным способом продажи товара.

При дистанционном способе продажи товара возврат ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных драгоценных камней надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у продавца, и потребительская упаковка. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней у этого продавца».

К счастью, требование сертификации является не такой частой мерой. В последнее время знания о поверхностных факторах подделки стали общедоступными и понятными, благодаря чему количество удачных приобретений, радующих глаз, увеличилось. Основой осмотра изделия является совет обратить внимание на некоторые важные факторы: само название минерала и физические характеристики.

Торговое название камня может ввести в заблуждение даже самых «бывалых» покупателей – если истинный облик дымчатого кварца под красивым названием раухтопаз скрывается под самой кромкой воды, то как быть с цирконием, опалитом, многочисленными «яшмами» и «агатами»? Первые два являются ничем иным, как синтетикой, а вот с остальными дело обстоит труднее: так, например, «шмелиная» яшма является горной породой (а как мы знаем, горная порода состоит из минералов), а «черепаховый» агат – окаменелые панцири черепах. Сами продавцы не всегда знают истинной природы камня, потому в таком деле можно довериться только себе, если исключать долгую подачу изделия на оценку экспертов. Перед приобретением минерала стоит почитать немного о нём в разных источниках, особенно, если называется он сильно экзотично.

Не тайна, что мало приятного в том, чтобы вместо желанного драгоценного камня покупатель получит нагретый аметист, выданный за цитрин, в лучшем случае, а в худшем – качественную стразу.

Читая о желанном камушке, обратите внимание на его физические характеристики: внешний вид, цвет, структура, твердость и блеск. Конечно, не все знания этих факторов можно применить на практике, но лишним никогда не будет: яркий цвет минерала может говорить о его окрашивании (агаты чаще всего подкрашивают, чтобы придать им «интересный» вид и получить разнообразные поддельные разновидности – «вены дракона», «агат-кракле» и многие другие). Многие некачественные подделки быстро нагреваются и имеют отличную твердость от оригинала – по шкале Мооса, минералы, чья твердость выше семи единиц, способны царапать стекло, а ниже – сами подвергаются его воздействию. Вес тоже важен: стеклянные имитации, допустим, янтаря намного тяжелее природного, а пластиковые легче.

**Список победителей II-ой Международной научно-теоретической
конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного
общества»**

11-12 апреля 2023 года

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Руководитель
I место				
1	Зайцева Екатерина Александровна	2202	Длинные волны в экономике Беларуси	Лошкарева Н.Н.
2	Данилович Полина Юрьевна, Шахлевич Александра Дмитриевна	2202	Почему скрываешь эмоции? Советы сверхчувствительным и зажатым	Нестер Т.В.
3	Зайцева Екатерина Александровна	2202	Построение и анализ результативности устойчивого инвестиционного портфеля на фондовом рынке в условиях кризиса	Демьяненко И.А.
3	Сычев Матвей Викторович	2101	Расходы бюджета на культуру	Лаппо Е.В.
4	Гусак Александра Олеговна, Дашук Максим Дмитриевич	2204	Интернет-пространство как инструмент развития коммуникативных компетенций	Саковская А.В.
5	Януть Екатерина Андреевна, Адамович Виктория Сергеевна	2203	Новые риски в безопасности труда в современных условиях	Киреева Е.А.
6	Чистякова Карина Александровна Безрученко Кристина Евгеньевна	2107	Методика анализа кредитоспособности заёмщика – юридического лица на примере СОАО «Коммунарка»	Твардовская А.П.
8	Желнерович Валерия Александровна, Мартолина Надежда Викторовна	2207	Fairplay	Бирюков В.А.
9	Шевченко Александра Евгеньевна	Т-091, ЧУО «Колледж бизнеса и права»	The Towet of London and Brest Fortress: similarities and differences	Шавярновская Я.И.
9	Адамович Анна Александровна	2208	Extraordinary British museums	Савченко Т.В.
10	Аксенова Ольга Андреевна	2211	Белорусские орнаменты и их значения	Глушакова Ю.А.

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Руководитель
II место				
1	Новик Екатерина Андреевна Жалковская Анжелика	2106, 2108	Рентабельность работы предприятия: методика оценки и пути повышения	Лошкарёва Н.Н.
2	Ротенко Евгения Александровна	П-092, ЧУО «Колледж бизнеса и права»	Система ценностных ориентиров общества Республики Беларусь	Михалевич И.М.
2	Бабровик Дарья Владимировна	2201	Сон учащихся 2 курса филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж»	Нестер Т.В.
3	Минич Александра Олеговна, Гаранина Валерия Павловна	2104	Страхование дополнительной накопительной пенсии с участием государства	Стасевич С.С.
4	Кулаковский Павел Сергеевич, Питерский Арсений Алексеевич	2205	Развитие цифровых технологий финансово- банковской системы Республики Беларусь на примере МСИ	Саковская А.В.
5	Полянина Алина Алексеевна	2208	Видеомаркетинг	Кисель Е.Г.
6	Плиндова Елена Антоновна Мавликова Наталия Фёдоровна	2207	Доверие населения к банкам Республики Беларусь	Рассолько Л.В.
6	Корнелюк Анастасия Вячеславовна	2109	Банковское кредитование физических лиц в Республике Беларусь: направления и тенденции	Матук К.Н.
7	Герасимович Илья Васильевич, Янушевский Герман Вячеславович	2101	Причины банкротство предприятия малого бизнеса в условиях современной экономики и аспект бухгалтерского учёта	Янецкая И.Н.
7	Губашина Полина Александровна	2102	Совершенствование государственного и внутреннего контроля	Монахова О.А.
8	Горбач Ксения Владимировна	2208	Здоровый образ жизни и его составляющие	Скарлетова В.К.
9	Кастюк Валерия Денисовна, Вашкевич Ксения Александровна	2211	Музеи истории возникновения денежных знаков	Савченко Т.В.
10	Бендь Дарья Сергеевна	2212	Очисти планету от мусора. Начни с себя	Глушакова Ю.А.

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Руководитель
III место				
1	Иванова Дарья Игоревна, Лебидко Иван Борисович	445, УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности»	Реализация бизнеса в условиях цифровой конкуренции	Лебедева Т.Г.
2	Шпакова Вероника Денисовна	2209	Легко ли быть молодым? Сравнительный анализ жизненных ценностей молодежи и проблем разных стран	Кондрашова О.И.
2	Сташевская Полина Сергеевна	2203	Международная защита прав женщин	Швабович Е.В.
3	Волосюк Виктория Андреевна, Должецкая Анастасия Александровна	2104	Добровольное страхование экспортных рисков	Стасевич С.С.
4	Зайцева Екатерина Александровна	2202	Разработка программы Нейросеть для создания портфеля инвестиций	Насань Н.Я.
5	Ковалевская Вероника Владимировна	2208	Мотивация персонала. От теории к практике	Кондрашова О.И.
6	Морозевич Виктория Денисовна	2110	Банковские риски – вчера, сегодня, завтра.	Ловец Т.А.
6	Шарая Дарья Александровна	БДп-31, Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово- экономический колледж»	Лизинг как прогрессивная форма инвестирования	Турейко О.К.
7	Кириллович Татьяна Ивановна	2102	Бухгалтерский учёт ценных бумаг: современное состояние и перспективы развития	Монахова О.А.
7	Вашкевич Екатерина Вячеславовна, Жегало Карина Александровна	УП-32, Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-	Токены и криптовалюта как объекты бухгалтерского учёта	Шалай М.А.

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Руководитель
		экономический колледж»		
8	Николаенко Артем Александрович, Яцевич Виктория Юрьевна	458, УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности»	Роль физической культуры и спорта в подготовке современных специалистов экономистов	Лебедева Т.Г.
9	Бондаренко Алина Геннадьевна, Буюк Арина Александровна	2205	National museum of Scotland	Кананович И.Н.
9	Желнерович Валерия Александровна Мартолина Надежда Викторовна	2207	Музеи Германии 21 века	Пархимчик О.Н.
10	Чичина Алина Денисовна Сиклицкая Елизавета Сергеевна	2212	Воздействие чеков на окружающую среду	Глушакова Ю.А.

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ



11 апреля 2023 года состоялась работа в секциях **II-ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества».**

В рамках конференции работало 10 секций. Всего на 10 секций конференции подано **93** заявки. Исследовательские работы подготовил **119** учащихся. **47** работ подготовили учащиеся:

- ЧУ «Электронный колледж имени Жакии Чайжунусова», Казахстан (5 работ),
- КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова», Казахстан (2 работы),
- ГБПОУ Новосибирской области «Новосибирский торгово-экономический колледж», Российская Федерация (2 работы),
- ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права», Российская Федерация (1 работа),
- Филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» «Красноярский финансово-экономический колледж», Российская Федерация (10 работ),
- ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум», Российская Федерация (2 работы)
- УО «Минский государственный колледж технологий и дизайна легкой промышленности» (6 работ),
- Филиал РИПО «Индустриально-педагогический колледж» (1 работа),
- Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж» (3 работы),

- Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (3 работы),
- ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (7 работ),
- ЧУО «Колледж бизнеса и права» (4 работы),
- Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж» (1 работа).

На пленарном заседании **12 апреля 2023 года** были заслушаны работы, признанные жюри секций лучшими:

Название работы	ФИО участников	ФИО руководителя
Методика анализа кредитоспособности заёмщика – юридического лица на примере СОАО «Коммунарка»	Чистякова Карина Александровна, Безрученко Кристина Евгеньевна	Твардовская А.П.
Fairplay	Желнерович Валерия Александровна, Мартолина Надежда Викторовна	Бирюков В.А.
Лондонский Тауэр и Брестская крепость: сходство и отличия	Шевченко Александра Евгеньевна	Шавярновская Я.И.
Белорусские орнаменты и их значения	Аксенова Ольга Андреевна	Глушакова Ю.А.

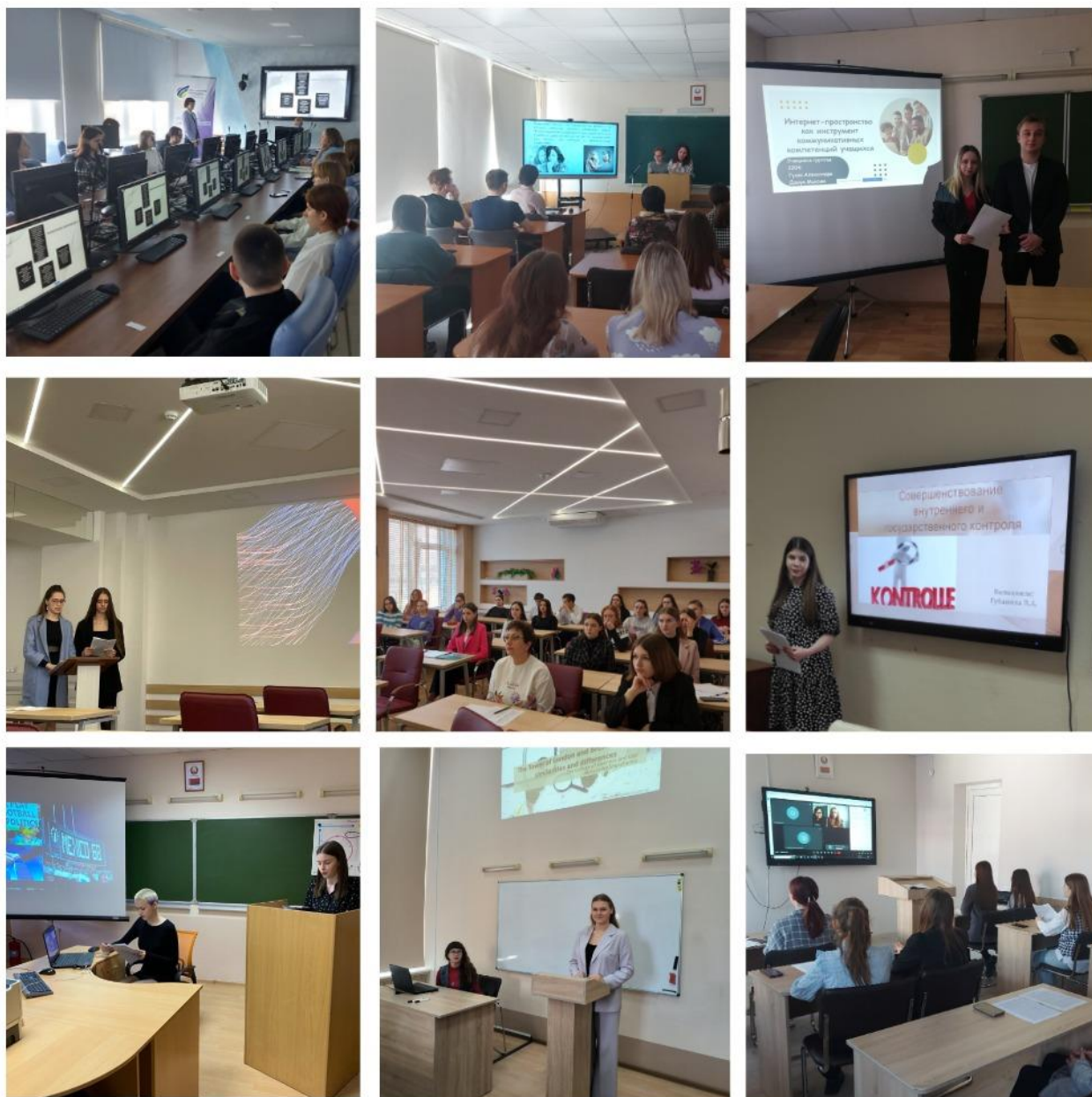
По итогам голосования присутствующих на пленарном заседании преподавателей лучшей работой пленарного заседания признана работа учащихся Чистяковой К.А. и Безрученко К.Е. (руководитель – Твардовская А.П.).

Подробная информация об участниках, занявших 1, 2 и 3 места, размещена на сайте филиала в разделе «Молодежная политика» / Жизнь учащихся / Конференции.

По итогам конференции учащиеся были награждены дипломами, сертификатами участника конференции.

ФОТООТЧЕТ О КОНФЕРЕНЦИИ

День первый: работа в секциях



День второй: пленарное заседание и подведение итогов

