

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ БГЭУ «МИНСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



МАТЕРИАЛЫ

ХVIII-ой НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

«ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

14-15 апреля 2021 г.

Минск, 2021

Сборник докладов учащихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» и других учреждений образования г.Минска, реализующих образовательные программы среднего специального образования, принявших участие в конференции, 2021 г., стр.181.

Материалы, публикуемые в настоящем сборнике, являются выступлениями, представленными на научно-теоретическую конференцию учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж».

Филиал учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
«Минский финансово-экономический колледж», 2021 г.
г.Минск, ул.Красная,17



XVIII-ая НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ

*«Приоритеты развития Беларуси в условиях
цифровой трансформации национальной
экономики»*

14-15 апреля 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Положение о научно-теоретической конференции учащихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж»	9
Статистика научно-теоретических конференций учащихся	15
Статистика XVIII научно-теоретической конференции учащихся	17
Приказ директора филиала о проведении конференции	19
Секция № 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ РОСТА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.....	23
<i>Воронова А.Р., Самец М.А.</i> Нормирование труда – основа эффективности использования трудовых ресурсов.....	25
<i>Заранчук Г.А.</i> Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.....	27
<i>Винник Д.С.</i> Особенности применения нулевой ставки НДС.....	28
<i>Карасенко Д.Е., Пограновская В.В.</i> Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей.....	30
<i>Дуняк И.А., Тиханович Т.В.</i> Техничко-экономическое обоснование производства ботинок малодетских клеевого метода крепления на РУП БПОВЦ.....	32
<i>Татарина К.С.</i> Затраты (издержки) на ООО «ДИЛИНС-М», управление и разработка путей их снижения.....	35
<i>Панина С.В., Зарубайко П.Д.</i> Инновационная деятельность: ее особенности в мировой практике и в Республике Беларусь, возможности применения зарубежного опыта.....	37
Секция № 2. ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z В НОВЫХ РЕАЛИЯХ	41
<i>Гаркун Я.А.</i> История развития феминизма и его современное состояние.....	43
<i>Абизова Р.Д.</i> Международная защита прав женщин.....	44
<i>Потапеня А.В.</i> Образ специалиста по маркетингу в Беларуси	46
<i>Воробьева О.О.</i> Управление временем как фактор успешности личности.....	48
<i>Сапарова А.И., Таболич Д.С.</i> Формирование качеств личности через социальные сети	50
<i>Карлович П.С.</i> Поколение Z – целевая аудитория торговли будущего.....	52
Секция № 3. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	55
<i>Макаренко А.Р.</i> Цифровые технологии в страховании: преимущества и развитие в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	57
<i>Зубченок Е.Д.</i> Способы обеспечения возвратности кредитов как инструмент управления качеством кредитного портфеля банка.....	59
<i>Жашкевич Д.Д., Круглова А.А.</i> Государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды Республики Беларусь.....	60
<i>Шидловская К.В., Легкая Е.А.</i> Страхование криптоактивов как перспективное направление развития страхового рынка.....	62
<i>Замореева Т.А., Гордейчик Д.И.</i> Проблемы и пути совершенствования деятельности ОАО «Белагропромбанк» в области корпоративного бизнеса.....	64
<i>Стражевич А.В., Фалько Я.В.</i> Перспективы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....	65
Секция № 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	69
<i>Васильчук И.В., Демещенко Д.А.</i> Криптовалюта – деньги цифровой экономики.....	71
<i>Петрущук Е.Д.</i> Проблемы защиты информации при использовании интернет-технологий.....	73
<i>Пилецкий В.С.</i> Применение технологий виртуализации в современном обществе.....	75
<i>Лях Д.М.</i> Методы и средства обеспечения безопасности информации.....	77

<i>Будай А.В., Гвоздик В.А.</i> Дашборды: интерактивная визуализация данных.....	79
Секция № 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ XXI ВЕКА	83
<i>Заблоцкая А.В.</i> Геймификация как способ привлечения и удержания клиентов.....	85
<i>Ширвель В.А., Савицкая В.И.</i> Интернет-маркетинг.....	86
<i>Бурая А.Н., Какишинский Л.Д.</i> Проблема развития альтернативных источников энергии.....	88
<i>Сыс А.В., Исакович Д.А.</i> Ноль отходов.....	90
<i>Балцевич Д.Д.</i> Формирование маркетинговых стратегий в деятельности организации ООО «Браш Мастер».....	92
Секция № 6. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	95
<i>Зеленевская А.В.</i> Корпоративная культура и её влияние на имидж банка.....	97
<i>Хаткевич Н.П.</i> Технология блокчейн использовать нельзя игнорировать.....	99
<i>Фенько Я.Д.</i> Расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов: проблемы и пути их решения.....	101
<i>Любко Д.Д.</i> Доверительное управление денежными средствами как альтернатива банковским вкладам (депозитам).....	103
<i>Буйневич Д.Д.</i> Монеты на территории Республики Беларусь.....	105
<i>Ракович Е.М.</i> Дистанционное банковское обслуживание: современное состояние и перспективы развития.....	107
<i>Карман К.Д.</i> Сбережения и активы населения Республики Беларусь.....	109
<i>Набешко К.Г.</i> Микрокредитование: анализ состояния, проблемы и перспективы развития.....	110
<i>Лабодесова А.А.</i> Кобрендинговые банковские карточки – новый этап в развитии карточного бизнеса.....	111
Секция № 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	115
<i>Шидловская К.В., Лёгкая Е.А.</i> Учет доходов и расходов индивидуальными предпринимателями.....	117
<i>Коннова Е.А., Мурашко П.Д.</i> Проблемы восстановления учёта при утрате бухгалтерских документов.....	118
<i>Каргатова Д.А., Зайцас П.А.</i> Современные методы учета затрат и их эффективность.....	120
<i>Климец В.С.</i> Основные направления совершенствования учета расчетов с Фондом социальной защиты населения.....	122
<i>Шишпоронок В.В.</i> Учет финансовых результатов организации.....	125
<i>Плеханова А.Д.</i> Системы оплаты труда и учёта рабочего времени в современных рыночных условиях.....	131
<i>Бородын А.Ф.</i> Бухгалтерский учёт ценных бумаг: современное состояние и перспективы развития.....	133
Секция № 8. ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК – БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК.....	137
<i>Курныш Н.А.</i> Игра в любительскую футбольную лигу как средство восстановления в режиме свободного времени у трудящихся.....	139
<i>Патрахайлова Ю.Г., Королёва Д.М.</i> Зависимость от спорта – причины и последствия.....	140
<i>Ясевич В.М., Бурнель А.С.</i> Здоровый образ жизни студентов. Основы спортивной тренировки.....	141
<i>Бекиш А.П.</i> Витамины и питание.....	143
<i>Яковиненко А.Д.</i> Физическая культура – душа и тело.....	145

<i>Кравец А.А., Швец К.А.</i> Бизнес-проект «ReStart» (Кейтеринг диетического питания)...	146
<i>Колосова Е.О.</i> Диагностика уровня сформированности ценностного отношения к своему здоровью у учащихся колледжа.....	149
<i>Врублевская В.В.</i> Воздействие радиоактивного излучения на организм человека.....	151
Секция № 9. ЕДИНСТВО В РАЗНООБРАЗИИ: СТРОИМ ДОВЕРИЕ ДЛЯ НАШЕГО ОБЩЕГО БУДУЩЕГО	155
<i>Лейман О.А.</i> Hobbies of the British and Belarusians.....	157
<i>Герасимович К.С.</i> Family Traditions of the British and Belarusians.....	159
<i>Антюшеня А.В.</i> The problems of masked education in learning foreign languages.....	161
<i>Мостыка А.А.</i> The Secret of National Unity.....	166
<i>Иваненко Е.Д., казимирская К.С.</i> Sport as a means of uniting the countries of the world...	169
<i>Панина С.В.</i> Die Einführung Deutschland und die Europäische Union.....	171
<i>Былич К.Ю.</i> Межкультурные коммуникации как культурное взаимодействие, связь и общение между представителями различных культур народов мира.....	174
Список победителей XVIII-ой научно-теоретической конференции учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» «Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой трансформации национальной экономики»	177
Итоги конференции	181

УТВЕРЖДЕНО
Директором филиала БГЭУ
«Минский финансово-
экономический колледж»
О.А.Бесько
31.08.2016

ПОЛОЖЕНИЕ
о научно-теоретической конференции учащихся филиала
учреждения образования «Белорусский государственный экономический
университет» «Минский финансово-экономический колледж» (Изъятие)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о научно-теоретической конференции учащихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» определяет порядок организации и проведения конференции, ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конференции и определения победителей.

1.2. Научно-теоретическая конференция учащихся проводится с целью формирования у учащихся творческого мышления, развития эрудиции, широты кругозора, формирования умения вести аргументированную дискуссию по заранее определенной тематике, воспитания самостоятельности в принятии решений.

1.3. Задачами научно-теоретической конференции учащихся являются:

- привлечение учащейся молодежи к активной научной деятельности;
- повышение интереса учащихся к изучаемым учебным дисциплинам, развитие их творческих способностей, углубление теоретических знаний и практических умений, содействие самореализации личности;
- стимулирование деятельности педагогического коллектива по развитию творческих способностей учащихся;
- пропаганда научных знаний и развитие интереса учащихся к научной деятельности;
- обмен опытом и повышение квалификации педагогических работников.

1.4. Научно-теоретическая конференция учащихся проводится по всем учебным дисциплинам, предусмотренным учебными планами специальностей.

2. Порядок организации и проведения научно-теоретической
конференции учащихся

2.1. Научно-теоретическая конференция учащихся проводится ежегодно в филиале.

2.2. Приказом директора филиала определяется дата проведения конференции, состав организационного комитета по подготовке и проведению конференции. В состав организационного комитета входят заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, заведующие отделениями, методист, инженер-программист. В состав организационного комитета могут входить председатели предметных (цикловых) комиссий, заведующие учебными кабинетами и преподаватели.

2.3. Организационный комитет конференции:

2.3.1. определяет количество этапов конференции, форму и продолжительность проведения каждого из них;

2.3.2. разрабатывает план мероприятий по подготовке и проведению научно-теоретической конференции учащихся;

2.3.3. формирует состав жюри конференции для работы в секциях;

2.3.4. готовит документацию для работы секций;

2.3.5. готовит помещения (аудитории, конференц-залы, актовые залы) для работы секций;

2.3.6. обобщает заявки на участие в конференции;

2.3.7. рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов конференции;

2.3.8. организует техническое оснащение конференции;

2.3.9. награждает победителей;

2.3.10. освещает ход подготовки, проведения и результаты соответствующего этапа на сайте филиала;

2.3.11. выпускает сборник докладов участников конференции;

2.3.12. осуществляет анализ результатов проведения научно-теоретической конференции и представляет отчет по результатам конференции директору филиала.

2.4. Научно-теоретическая конференция учащихся проводится в несколько этапов (работа в секциях, работа пленарного заседания).

2.5. Название секций и их количество, темы работ, руководителей секций и другая информация определяются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий и выписки из протоколов заседаний предметных (цикловых) комиссий представляются организационному комитету конференции за два месяца до проведения конференции. Организационный комитет размещает всю информацию на интернет-сайте филиала.

2.6. Руководство секцией может осуществлять председатель предметной (цикловой) комиссии или другие опытные преподаватели филиала. Руководитель секции в тесной связи работает с организационным комитетом конференции. Руководитель секции организует работу секции:

2.6.1. принимает заявки на участие в научно-теоретической конференции учащихся;

2.6.2. участвует в подготовке помещения для работы секции;

2.6.3. определяет состав жюри в секции;

2.6.4. определяет состав слушателей в секции из числа учащихся филиала;

2.6.5. приглашает в качестве гостей и жюри в секции практических работ-

ников и преподавателей других учреждений среднего специального образования;

2.6.6. определяет регламент работы в секции;

2.6.7. составляет необходимую документацию по итогам работы секции и представляет организационному комитету;

2.6.7. готовит выступление на подведение итогов работы конференции с учетом рекомендаций, подготовленных организационным комитетом (Приложение 1);

2.6.8. готовит в электронном виде тезисы работ, заслушанных на секции для выпуска сборника докладов;

2.6.9. выполняет другую работу по мере необходимости.

2.7. По результатам работы секции научно-теоретической конференции определяются победители. Оценка работ производится в соответствии с Критериями оценки исследовательских работ, представленных на научно-теоретическую конференцию учащихся филиала учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» (Приложение 2) и рецензии.

2.8. Заявки на участие в научно-теоретической конференции подаются учащимися руководителям секций не позднее, чем за две недели до проведения конференции (Приложение 3).

2.9. Финансовое обеспечение научно-теоретической конференции учащихся осуществляется за счет средств филиала БГЭУ «Минский финансово-экономического колледж», сформированных от превышения доходов над расходами по внебюджетной деятельности.

3. Участники научно-теоретической конференции

3.1. В научно-теоретической конференции учащиеся принимают участие все желающие учащиеся филиала.

3.2. К участию в конференции могут приглашаться учащиеся других учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, реализующих образовательные программы среднего специального образования.

3.3. Победители награждаются дипломами 1-ой степени (1 место) и благодарственными письмами за 2 и 3 места. Другие участники могут награждаться дипломами участника, памятным подарками.

4. Требования, предъявляемые к работам учащихся

4.1. Исследовательская работа содержит:

4.1.1. содержание;

4.1.2. введение;

4.1.3. основная часть;

4.1.4. заключение;

4.1.5. литература;

4.1.6. приложения.

4.2. Требования по оформлению исследовательских работ, представленных на научно-теоретическую конференцию учащихся, аналогичны требованиям для оформления курсовых работ по учебным дисциплинам.

4.3. Исследовательские работы должны быть представлены руководителями секций для ознакомления организационному комитету, жюри, гостям конференции.

4.4. Исследовательские работы хранятся в преподавательских, закрепленных за предметными (цикловыми) комиссиями.

4.5. На конференцию также представляются тезисы работ. Тезисы работ представляются на белорусском или русском языках на бумажном и электронном носителе (дискета, CD – диск). Тезисы работ, представленных для заслушивания в секции от предметной (цикловой) комиссии иностранных языков, представляются на иностранном языке с переводом на белорусский или русский язык.

4.6. Объем тезисов – не более трех печатных листов формата А4 (210 x 297,5 мм). Тезисы должны быть набраны на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, кегль – 14 пт через полтора интервала между строками. Поля: 2 см – сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа. Текст следует набирать без переносов, без использования полужирного, курсивного начертания (Приложение 4).

4.7. Руководители секций все представленные тезисы в электронном виде объединяют в один электронный файл и представляют в течение пяти дней после проведения конференции инженеру-программисту филиала или в методический кабинет для подготовки сборника докладов, представленных на научно-теоретическую конференцию учащихся.

5. Рецензирование исследовательских работ учащихся

5.1. Исследовательские работы учащихся представляются на рассмотрение и обсуждение на заседания предметных (цикловых) комиссий не позднее, чем за неделю до проведения научно-теоретической конференции.

5.2. Исследовательские работы, представленные в предметные (цикловые) комиссии подлежат рецензированию. Рецензирование проводят преподаватели предметной (цикловой) комиссии, не являющиеся руководителями работ.

5.3. Рецензирование исследовательских работ осуществляется в соответствии с пунктами 1, 2, 3 критериев оценки исследовательских работ, представленных на научно-теоретическую конференцию учащихся (Приложение 2).

5.4. Рецензия оформляется по форме (Приложение 5) и носит рекомендательный характер.

6. Итоги научно-теоретической конференции учащихся

6.1. Итоги работы секций обсуждаются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий.

6.2. Итоги конференции обобщаются на заседании педагогического совета, методического совета и Совета филиала.

6.3. Итоги конференции освещаются в локальных средствах информации (газета, радио), на сайте филиала.

Положение рассмотрено и одобрено на заседании Совета филиала от 31.08.2016, протокол № 1.

**Статистика
научно-теоретических конференций учащихся филиала**

№ п/п	Даты проведения	Название (тема) конференции	Секций	Участников
I	25.11.2003 – 26.11.2003	Современность и моя будущая профессия	4	48
II	23.11.2004 – 24.11.2004	Актуальные проблемы и стратегии развития современного общества	9	109
III	23.11.2005 – 24.11.2005	Социально–экономические перспективы развития Республики Беларусь	11	107
IV	22.11.2006 – 23.11.2006	Коммуникации и социально–экономические ценности белорусского общества	12	126
V	21.11.2007 – 22.11.2007	Приоритетные направления в формировании культурно–экономического социума XXI века	12	135
VI	26.11.2008 – 27.11.2008	Мировоззренческие ориентиры современного научно–экономического исследования	12	98
VII	24.11.2009 – 25.11.2009	Текущие задачи и стратегия развития белорусского общества	11	90
VIII	23.11.2010 – 24.11.2010	МФЭК: традиции качества	10	82
IX	22.11.2011 – 23.11.2011	Предприимчивость и конкурентоспособность – профессиональные качества будущего специалиста	9	58
X	21.11.2012 – 22.11.2012	Конкурентоспособный специалист – достойный гражданин своей страны	10	76
XI	05.03.2014 – 06.03.2014	Труд, усердие, инициатива – ключ к обновлению страны	8	48

№ п/п	Даты проведения	Название (тема) конференции	Секций	Участников
XII	18.02.2015 – 19.02.2015	Стратегическое развитие Беларуси: сегодня возможности – завтра результат	9	79
XIII	24.02.2016 – 25.02.2016	Социально–экономический потенциал устойчивого развития Беларуси	9	81
XIV	11.04.2017 – 21.04.2017	Факторы роста и резервы устойчивого развития Беларуси	9	78
XV	10.04.2018 - 13.04.2018	Человеческий потенциал, инновации и инвестиции - основа развития национальной экономики	9	98
XVI	11.04.2017 – 21.04.2017	Факторы роста и резервы устойчивого развития Беларуси	9	78
XVII	05.05.2020	Современные тенденции, проблемы и перспективы социально-экономического развития Беларуси	9	93
XVIII	14.04.2021– 15.04.2021	Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой трансформации национальной экономики	9	81

**Статистика XVIII научно-теоретической конференции учащихся
«Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой
трансформации национальной экономики»**

№ секции	Название секции	Количество работ	Количество участников
1	Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне	7	12
2	Жизненная стратегия поколения Z в новых реалиях	6	7
3	Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста	6	10
4	Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики	5	7
5	Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века	5	8
6	Банковская система Республики Беларусь: тенденции развития	9	9
7	Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики	8	11
8	Здоровый человек – богатый человек	8	10
9	Единство в разнообразии: строим доверие для нашего общего будущего	7	7



Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Установа адукацыі «Беларускі
дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт»

**Філіял БДЭУ
«МІНСКІ ФІНАНСАВА-
ЭКАНАМІЧНЫ КАЛЕДЖ»**

ЗАГАД

23.03.2021 № 1-5/27

г.Мінск

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Белорусский
государственный экономический университет»

**Филиал БГЭУ
«МИНСКИЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

ПРИКАЗ

г.Минск

О проведении научно-теоретической
конференции учащихся

Для организации и проведения с 14.04.2021 по 15.04.2021 научно-теоретической конференции учащихся «Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой трансформации национальной экономики»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить организационный комитет конференции в следующем составе:

- Сухоцкая В.М., заместитель директора по учебной работе, – председатель;

- Кондрашова О.И., заместитель директора по воспитательной работе, – заместитель председателя;

члены организационного комитета:

- Ловец Т.А., зав. отделением;

- Пархимчик О.Н., зав. отделением;

- Василевич Н.В., методист;

- Самчук И.В., инженер-программист.

2. Утвердить план мероприятий по организации и проведению конференции (Приложение).

Директор филиала

О.А.Бесько

Зам. директора по учебной работе

В.М.Сухоцкая

23.03.2021

Юрисконсульт

Н.А.Саханько

23.03.2021

Приложение к приказу
от 23.03.2021 № 1-5/27

План
мероприятий по подготовке и проведению
научно-теоретической конференции учащихся
14.04.2021 – 15.04.2021

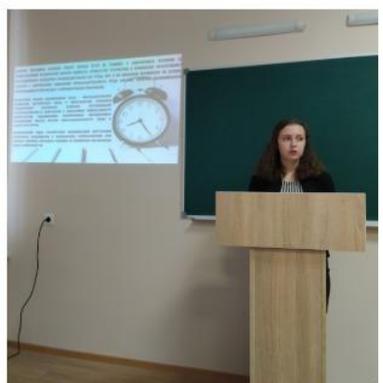
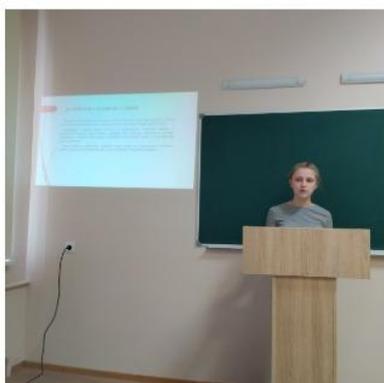
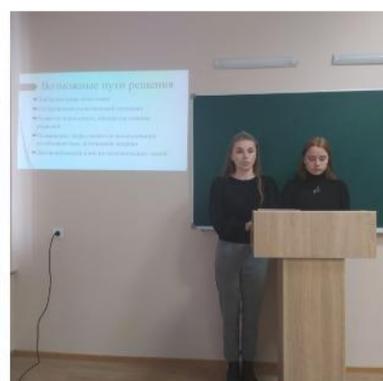
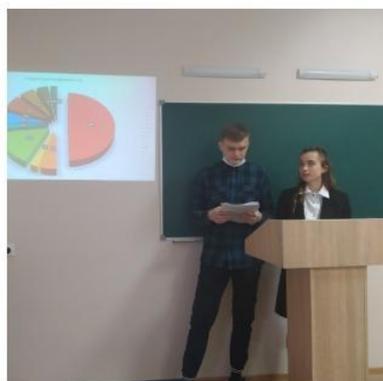
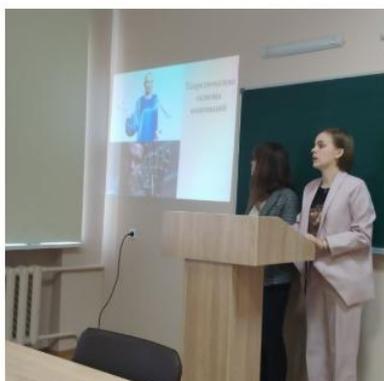
№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
1.	Распределение обязанностей между членами организационного комитета	24.03.2021	Сухоцкая В.М.
2.	Информационное обеспечение конференции	Постоянно	Сухоцкая В.М.
3.	Отправка писем-приглашений для участия в конференции учащихся других колледжей	25.03.2021	Сухоцкая В.М.
4.	Подготовка документации для работы секций	09.04.2021	Сухоцкая В.М., Кондрашова О.И.
5.	Составление программы проведения конференции	09.04.2021	Сухоцкая В.М., Кондрашова О.И., Василевич Н.В.
6.	Подготовка помещений для работы секций	13.04.2021 - 15.04.2021	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н.
7.	Подготовка канцтоваров для гостей конференции	25.03.2021 - 05.04.2021	Сухоцкая В.М.
8.	Проведение организационного совещания с руководителями секций	12.04.2021	Сухоцкая В.М., Кондрашова О.И.
9.	Составление расписания учебных занятий в дни конференции	13.04.2021 14.04.2021	Бовсюк И.А.
10.	Организация размножения подготовленных материалов	01.04.2021- 13.04.2021	Самчук И.В.
11.	Организация дежурства в дни конференции	14.04.2021 15.04.2021	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
12.	Организация регистрации участников и гостей конференции	14.04.2021	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
13.	Организация технического оснащения конференции	14.04.2021 15.04.2021	Самчук И.В.
14.	Организация выставки материалов конференций в актовом зале	15.04.2021	Сухоцкая В.М., Василевич Н.В.

№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
15.	Организация фотосъемки во время проведения конференции	14.04.2021 15.04.2021	Расторгуева Л.В.
16.	Подготовка дипломов, благодарственных писем	14.04.2021	Сухоцкая В.М., руководители секций
17.	Подведение итогов конференции	15.04.2021	Сухоцкая В.М., Кондрашова О.И.
18.	Выпуск сборника тезисов работ	01.06.2021	Сухоцкая В.М., Василевич Н.В., руководители секций
19.	Отчет об итогах конференции на заседании педагогического совета	Август 2021	Сухоцкая В.М.



СЕКЦИЯ №1

Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне



Нормирование труда – основа эффективности использования трудовых ресурсов

Авторы: Воронова А.Р., Семец М.А., группа 1911

Руководитель: Белова Д.И.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Минский тракторный завод был основан 29 мая 1946 года. Сегодня производство, на котором работает более 16 000 человек, превратилось в одного из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники не только в странах СНГ, но и во всём мире. И знаменитый товарный знак «BELARUS» представляет для нас большую ценность – не только коммерческую, но и в определённой степени патриотическую.

Сегодня заказчикам предлагаются более ста моделей тракторов. Новые модели обладают широкими возможностями. ОАО «МТЗ» разрабатывает, изготавливает и экспортирует колесные тракторы и запасные части к ним. В настоящее время на заводе созданы все необходимые вспомогательные цехи, которые обслуживают основное производство. Конкурентоспособность продукции ОАО «МТЗ» проверена самой жизнью и длительным представительством на рынках высокоразвитых стран.

С заводом мы ознакомились и теперь мы перейдем к тому, что же такое нормирование труда и что оно из себе представляет:

Нормирование труда – это установление необходимых затрат рабочего времени (меры затрат труда) на изготовление единицы продукции.

Нормирование труда необходимо для обеспечения эффективного использования производственного и трудового потенциала компании, конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Нормирование труда на МТЗ осуществляется с помощью исследовательского метода.

На предприятиях процесс нормирования труда включает следующие основные этапы:

1. изучение структуры затрат рабочего времени и передового опыта организации труда по выполняемой работе;
2. проектирование рациональных приемов и методов труда;
3. установление норм затрат труда по каждому элементу и в целом;
4. проверку и уточнение норм в производственных условиях.

Сейчас мы поясним что же это такое и как они проводятся.

Хронометраж – вид наблюдения, при котором изучаются циклически-повторяющиеся элементы трудового процесса.

Цели хронометража:

- установление норм времени и получение данных для разработки нормативов времени;
- изучение и внедрение передовых приемов и методов труда;
- проверка качества действующих норм;

- выявление причин невыполнения или значительного перевыполнения норм отдельными работниками;
- совершенствование организации трудового процесса на рабочем месте.

Хронометраж проводится в 3 этапа:

- 1) Подготовка к наблюдениям;
- 2) Проведение наблюдения;
- 3) Обработка и анализ результатов наблюдения.

Результаты хронометража отражаются в хронокарте.

В результате исследования мы рассмотрели несколько хронокарт и сделали вывод, что хронометраж позволяет повысить личную эффективность, практически не затрачивая усилий. А также, хронометраж не требует жесткого планирования, структурирования, «раскладывания по полочкам».

Фотография рабочего дня – это метод, позволяющий изучить распределение времени конкретного сотрудника путем наблюдения, измерения и документирования.

Цель проведения фотографии рабочего времени:

1. Получить данные для разработки норматива времени и численности.
2. С целью изучения эффективностью использования рабочего времени, выявление потерь рабочего времени, установление их причин, разработка мероприятий по устранению выявленных причин.

При проведении фотографии на предприятии МТЗ с целью обработки нормативов в процессе подготовки устраняются все недочеты в организации и обслуживании рабочего места, и создаются все условия для наилучшего использования рабочего времени.

Согласно полученным данным, мы можем сказать, что есть проблемы повышения производительности труда на промышленном предприятии МТЗ:

- 1) Наличие «ловушки управления изменениями», что сопровождается все уменьшающимся влиянием управленческого аппарата на постоянно усложняющуюся и изменяющуюся управляемую систему.

2) Проблемы с выстраиванием бизнес- процессов.

3) Мягкая политика по отношению к неэффективным организационным звеньям

4) Громоздкая система отчетности, порождающая чрезмерно раздутый штат и соответственно обуславливающая низкую производительность управленческого труда, объективно требует больших ресурсов для ее создания и ведения.

5) Недостаточная квалификация персонала

Наличие указанных проблем требует поиска путей их решения. В современных условиях на промышленном предприятии особую важность приобретает разработка и применение эффективного инструментария управления производительностью труда. При этом механизм управления ею должен сочетать 2 направления: повышение производительности труда рабочих, занятых обслуживанием оборудования и рабочих мест, и управленческих работников.

Нормирование труда способствует рациональной расстановке работников предприятия и правильному использованию ими рабочего времени, оказывает влияние на улучшение организации труда и производства.

Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления его совершенствования

Автор: Заранчук Г.А., группа 1912

Руководитель: Стасевич С.С.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Цель работы: изучение организации и планирования работы складского хозяйства на предприятии «БТЛЦ» транспортно-логистический центр и разработка предложений по ее совершенствованию.

Склады – это здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения, поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю.

Основное назначение склада:

- концентрация запасов;
- их хранение;
- обеспечение бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителей.

Склады могут иметь следующие виды:

- по размерам: от небольших помещений, общей площадью в не-сколько сотен квадратных метров, до складов-гигантов, покрывающих площади в сотни тысяч квадратных метров;

- высоте укладки грузов: от уровня человеческого роста до более высоких, где необходимы специальные устройства, способные поднять и точно уложить груз в ячейку на высоте 24 м и более;

- конструкции: размещаться в отдельных помещениях (закрытые), иметь только крышу или крышу и одну, две или три стены (полузакрытые). Некоторые грузы хранятся вообще вне помещений на специально оборудованных площадках, в так называемых открытых складах;

- необходимости создавать и поддерживать специальный режим, например температуру, влажность;

- количеству пользователей: склад может предназначаться для хранения товаров одного предприятия (индивидуальное пользование), а может на условиях лизинга сдаваться в аренду физическим или юридическим лицам (коллективное пользование или склад-отель);

- степени механизации складских операций: немеханизированные, механизированные, комплексно-механизированные, автоматизированные и автоматические;

- возможностям доставки и вывоза груза с помощью железнодорожного или водного транспорта: пристанционные или портовые склады (расположен-

ные на территории железнодорожной станции или порта), прирельсовые (имеющие подведенную же-лезнодорожную ветку для подачи и уборки вагонов) и глубин-ные. Для того чтобы доставить груз от станции, пристани или порта в глубинный склад, необходимо воспользоваться автомо-бильным или другим видом транспорта;

- широте ассортимента хранимого груза: специализированные склады, склады со смешанным или с универсальным ассортиментом.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Движение через склад связано с затратами живого и овеще-ствленного труда, что увеличивает стоимость товара. В связи с этим проблемы, связанные с функционированием складов, оказывают значительное влияние на рационализацию движения материальных потоков в логистической цепи, использование транспортных средств и издержек обращения.

Современный крупный склад – это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями.

В то же время склад сам является всего лишь элементом системы более высокого уровня – логистической цепи, которая и формирует основные и технические требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия переработки груза.

Эффективное функционирование складов в системе логистики, независимо от их назначения и вида деятельности, возможно лишь при успешном решении целого ряда основных проблем. К таким проблемам, с которыми сталкиваются предприятия при создании складского хозяйства и при рационализации действующих складов, можно отнести:

- выбор между собственным складом и складом общего пользования;
- выбор места расположения склада;
- определение вида и размера склада;
- разработка системы складирования.

Особенности применения нулевой ставки НДС

Автор: Винник Д.А., группа 1902

Руководитель: Ларченко И.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Налог на добавленную стоимость (далее – НДС) является важнейшим источником пополнения государственных бюджетов большинства стран. Это косвенный, многоступенчатый налог, фактически оплачиваемый потребителем. НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости,

которая создается на всех стадиях производства и реализации - от сырья до предметов потребления.

Налог на добавленную стоимость является одним из важнейших источников пополнения бюджета Республики Беларусь. Впервые НДС был введен в Республики Беларусь 19 декабря 1991 г. и в последующем претерпел неоднократные корректировки. В 2000 г. изменилась методика расчета НДС. Были определены два принципа взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров (работ, услуг): по стране назначения товаров и по стране их происхождения. На данный момент в Республике Беларусь действуют ставки НДС: 25%, 20 %, 10 %, 0 %.

Нулевая ставка налога представляет собой отсутствие налоговой нагрузки в части налога на добавленную стоимость при реализации отдельных товаров (работ, услуг). Применение нулевой ставки налога на добавленную стоимость связано с исключением уплаты этого налога, который, как известно, признается налогом, взимаемым с потребителей внутри государства (внутренний налог), с потребителей других государств. Таким образом, применение нулевой ставки налога на добавленную стоимость связано с реализацией товаров (работ, услуг) за пределы Республики Беларусь.

Чтобы понять, в чем отличие 0% ставки от освобождения от НДС, нужно понимать, что такое налоговый вычет.

Налог называется налогом на добавленную стоимость, однако объектом налогообложения является вся стоимость реализованного товара. Где же добавленная стоимость, то есть разница между покупкой и продажей? Формированию этой разницы и служат налоговые вычеты.

Возьмём пример – наша компания закупает муку за 100 рублей, + 20 рублей НДС выставляет нам поставщик этой муки. Этот НДС называется входящим. Затем мы печём кексы из этой муки и продаём их потребителям: 200 рублей + 40 рублей НДС. Этот НДС, который мы выставляем покупателям, называется исходящим. По общему правилу сумма налога, подлежащего уплате в бюджет, равна разнице между входящим и исходящим НДС. Получается, что в бюджет мы заплатим 40 рублей – 20 рублей = 20 рублей. Именно из-за финансового результата возникает эта «добавленная стоимость».

А теперь посмотрим на ситуацию, когда мы применяем ставку 0%. Как и в предыдущем примере, мы покупаем муку за 100 рублей с входящим НДС 20 рублей, и продаём нашу выпечку за 200 рублей с 0% исходящего НДС. У нас есть НДС, но просто сумма налога равна нулю. В итоге финансовый результат составит $0 - 20 = - 20$ рублей. Это означает, что мы имеем право на возмещение 20 рублей из бюджета, ничего при этом не уплачивая.

Допустим, что закон освобождает продажу наших кексов от НДС. В этом случае, если мы покупаем муку с НДС 20 рублей, но продаём кекс за 200 рублей без НДС, нам не из чего делать вычет, поскольку исходящего НДС нет, поэтому право на возмещение мы не получаем. В этом и заключается разница между нулевой ставкой и освобождением.

Таким образом, нулевая ставка НДС означает освобождение от уплаты НДС с правом вычета (возмещения) налога, уплаченного поставщикам по мате-

риальным ресурсам (работ, услугам), использованным при производстве и реализации товаров (работ, услуг), облагаемых по ставке 0 %. А освобождение от НДС право вычета не дает. Нулевая ставка по налогу на добавленную стоимость стимулирует расширение производства товаров, идущих на экспорт, путем предоставления равных условий налогообложения для белорусских и иностранных перевозчиков.

С точки зрения законодательной техники применение освобождения (в форме обнуления налоговой ставки) оправдано тем, что в этом случае продавец сохраняет право на получение возмещения в счёт уплаченных им сумм НДС. Таким образом, применение нулевой ставки налога означает, что:

во-первых, экспортная операция фактически не облагается НДС (т.е. облагается по ставке 0 %);

во-вторых, лицо, реализовавшее товары на экспорт, имеет право на получение возмещения в счёт суммы налога на добавленную стоимость, уплаченной налогоплательщиком при покупке товаров, работ или услуг, использованных при производстве облагаемой по нулевой ставке продукции (в обычных условиях затраты на НДС компенсируются за счёт суммы НДС, полученной от покупателя).

Нулевое налогообложение позволяет разрешить правовую коллизию двух налоговых юрисдикций: государства-экспортёра и государства-импортёра. Принцип взимания НДС по месту конечного потребления товара – принцип назначения, прочно вошедший в практику международной торговли, позволяет избежать двойного налогообложения, а также обеспечивает справедливую конкуренцию на международных рынках.

Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей

Авторы: Карасенко Д.Е., Пограновская В.В., группа 2004

Руководитель: Твардовская А.П.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Современное общество отличается высокой динамикой изменений во всех сферах. Эти изменения находят выражения в углублении глобализации мировой экономики. Положение Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей является основным показателем уровня развития страны.

Основой развития производственного, торгового и иного сотрудничества между разными странами мира является международное разделение труда. Следствием развития международного разделения труда является вхождение всех стран в систему международных экономических отношений. Международные экономические отношения – система внешнеэкономических связей между национальными экономиками отдельных стран, соответствующими субъектами хозяйствования.

Мировые хозяйственные связи – это хозяйственно-экономические связи между субъектами национальных экономик, межнациональных и международ-

ных объединений и организаций, осуществляющих за рубежом экономическую деятельность с целью получения экономических преимуществ на мировом рынке или дохода.

Субъектами мирового хозяйства выступают: национальные хозяйства; интеграционные группировки стран; транснациональные и международные корпорации; международные организации; физические и юридические лица, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Объектами мировых хозяйственных связей являются экспорт (импорт) товаров и услуг, технологий, рабочей силы и капитала, научно-техническое сотрудничество и прочие.

К важнейшим формам мирохозяйственных связей относятся: международная торговля товарами и услугами; движение капиталов и зарубежных инвестиций; международная миграция рабочей силы; международное научно-техническое сотрудничество; международные валютно-кредитные отношения.

В настоящее время участие Республики Беларусь стимулируется рядом внутренних факторов: природно-географические различия; уровень технико-экономического развития страны; научно-технический прогресс; открытость национальной экономики; разработанность законодательства; развитость институциональной системы; многовекторность внешнеэкономических связей.

Республика Беларусь расположена в центре Европы и составляет 2% от ее площади. Численность населения составляет 9 млн. 401 тыс. человек на 1 января 2021 г.

Объем ВВП в январе 2021 г. в текущих ценах сложился в сумме 12,2 млрд. рублей. Темп ВВП за январь 2021 г. в сопоставимых ценах составил 101,3%. В рейтинге Всемирного банка по данным за 2019 год по ВВП на душу населения, с учетом стоимости жизни, Республика Беларусь занимает 66 строчку среди 186 стран.

Оборот внешней торговли товарами в Республике Беларусь в 2020 году составил 61 659,3 млн. долларов США, в том числе экспорт – 29 040,5 млн. долларов, импорт – 32 618,8 млн. долларов. Россия является ключевым партнером.

За 2020 год в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 8,7 млрд. долларов США инвестиций. Основным инвестором является так же Российская Федерация (41,4%).

В 2020 году организациями республики было использовано 4 050,5 млн. долларов США инвестиций, однако из них в основные средства и нематериальные активы направлено только 9,44%.

На данный момент внешнеэкономические связи рассматриваются как фактор экономического роста. Республика Беларусь – это государство, которое придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики. Экономика РБ является небольшой и открытой. Республика Беларусь стремится проводить многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли страны в мировом сообществе.

Однако существует ряд проблем. Например, сокращение внешней торговли, обусловленное пандемией Covid-19 и политическим кризисом в стране.

По итогам 2020 года оборот внешней торговли товарами сократился на 15%, экспорт снизился на 12%, импорт – 17%.

Кроме того, существует проблема внешнего долга. На 1 января 2021 года он составил 18,6 млрд. долларов США, увеличившись с начала 2020 года на 1,4 млрд. долларов США или на 8,4%. Высокий внешний долг сама по себе нормальная ситуация. Вопрос в том, куда будут направлены эти средства в коммерческие проекты или на поддержание платежного баланса и реструктуризацию существующих долгов.

Также важной проблемой остается проблема вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО). В 1992 г. Республика Беларусь получила статус наблюдателя при этой организации. Членство в ВТО будет способствовать снятию существенных преград для продвижения товаров и услуг на рынки других стран. В 2016 г. переговоры по присоединению к ВТО вышло на заключительную стадию, однако в связи с ухудшением эпидемиологической ситуацией в мире работа по итоговому документу приостановлена.

Мы предлагаем возможные пути решения существующих проблем:

- Либерализация экономики;
- Стабилизация экономики;
- Развитие наукоемких отраслей.

Таким образом, в настоящее время остро стоит проблема улучшения позиций Республики Беларусь на мировом рынке, повышения конкурентоспособности ее продукции, изменения структуры внешнеторгового оборота с целью уменьшения доли импорта промежуточных товаров и увеличения экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью.

Технико-экономическое обоснование производства ботинок малодетских клеевого метода крепления на РУП БПОВЦ

Авторы: Дуняк И.А., Тиханович Т.В., гр.415

Руководитель: Лавникевич Л.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (Минск)

Сегодня белорусская обувная отрасль решает целый ряд проблем, важнейшая из которых – конкурентоспособность на фоне импорта. В связи этим организация (предприятия) ставят целью повышение качества сырья и снижение уровня импортоспособности. Белорусский рынок обуви требует новых подходов: инновационное обновление технического оснащения производства, развития местных брендов, расширения модельного ряда, активизации маркетинговой политики.

Обувные организации (предприятия) должны обеспечить потребителя необходимой, конкурентоспособной обувью в сроки, определенные договором поставки соответствующего качества при минимальных затратах на ее изготовление.

Важным моментом при решении производственных задач является не только добиться соответствия производимой продукции тенденциям моды, но и сделать ее выпуск выгодным для организации.

Работа направлена на выявление и развитие творческой активности учащихся и создает условия для вовлечения в исследовательскую деятельность в профессиональной сфере.

Цель работы: технико-экономическое обоснование производства ботинок малодетских клеевого метода крепления на РУП БПОВЦ, в результате нововведений в технологию, организацию и средств производства.

В исследовательской работе проведено обоснование технологического процесса, выбора оборудования и материалов, обоснование выбора данной темы в соответствии с требованиями рынка.

Для того чтобы узнать будут ли пользоваться спросом малодетские ботинки, было проведено маркетинговое исследование, целью которого является анализ и оценка покупательских предпочтений в отношении разработанной обуви.

Для того, чтобы продукция РУП БПОВЦ была конкурентоспособной на рынке создана такая модель малодетских ботинок клеевого метода крепления, которая соответствует всем показателям качества.

Основными показателями качества новой модели обуви являются эстетичность, гигиенические свойства, прочность, комфортность, долговечность.

На основании данных показателей проведен сравнительный анализ модели фирмы конкурента и модели РУП БПОВЦ. Для этого составлена аналитическая таблица. Рассчитан комплексный показатель конкурентоспособности образца товара.

На основании произведенных расчетов сделан вывод, что продукция РУП БПОВЦ является конкурентоспособной, так как комплексный показатель конкурентоспособности равен 1,2, а это больше единицы, значит, товар можно выводить на рынок.

В работе рассчитаны технико-экономические показатели, которые характеризуют эффективность работы цеха. Технологический процесс изготовления обуви разработан с использованием современного оборудования, новейших технологических разработок, обеспечивающих высокое качество изготовления ботинок малодетских клеевого метода крепления.

Данные приведенные в таблице «Технико-экономические показатели» в своей совокупности охватывают все стороны работы цеха. Во взаимосвязанных показателях находят отражение как производственная, так и финансовая деятельность цеха.

В проектируемом цехе применяется наиболее рациональный клеевой метод крепления, который является химическим.

Этот метод обладает следующими свойствами:

- позволяет получить эластичную обувь с хорошими гигиеническими и потребительскими свойствами;
- снижает трудоёмкость и материалоёмкость;
- способствует автоматизации производства.

Раскройный комплекс COMELZ CZ/P позволяет раскраивать модель сразу после разработки модельером, минуя целый ряд этапов.

- Сокращение срока подготовки новых моделей.
- Экономия на резаках.

Транспортирующая конвейерная лента за счет автоматического продвижения материала дает возможность ускорить рабочий процесс.

Планшетный режущий плоттер JWEI LSC1509 серии LS используется в различных видах промышленности, включая упаковку, печать, рекламу, обработку кожи, архитектурное моделирование, композитные моделирование композитных материалов и ножей. Универсальный планшетный режущий плоттер серии LS подходит для удовлетворения разнообразных требований заказчика.

Трудоемкость составила 1,919 нормо-час; рост производительности труда – 4,9 %; в проектируемом цехе механизация труда увеличилась на 5,9% за счет внедрения нового оборудования, замены ручных операций на машинные, совмещения операций, в результате чего потребность в персонале уменьшилась на 3 % в проектируемом цехе, производственная мощность и производственная программа увеличилась на 4,2%, также оказало влияние внедрение передовых методов труда, улучшение организации производства, оплата труда работников осуществляется в соответствии с тарификационными справочниками, тарифными ставками и схемами должностных окладов руководителей, специалистов и служащих. Среднемесячная заработная плата на одного человека составляет 533 рублей, ее рост по сравнению с действующим цехом связан прежде всего с ростом тарифной ставки 1-ого разряда. Все текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, образуют ее себестоимость, в этом же показателе нашло отражение качество всей производственно-хозяйственной деятельности. Себестоимость продукции в проектируемом цехе снижена на 2,1 %, обувная промышленность является материалоемкой отраслью (сырье и основные материалы в калькуляции себестоимости составили 49,6 %) себестоимость продукции непосредственно связана с величиной прибыли, чем меньше себестоимость продукции, тем выше прибыль предприятия. В проектируемом цехе прибыль составила 3127 тыс. руб. в год, рентабельность – 29 %. Для повышения прибыли и рентабельности в проектируемом цехе осуществлены следующие мероприятия:

- Внедрение нового оборудования;
- Механизация и автоматизация производства;
- Совершенствование материально-технического обслуживания;
- Активная реклама продукции;
- Стандартизация и унификация изделий;

Применение новых материалов, современного оборудования, прогрессивной технологии позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию, увеличить выпуск и расширить ассортимент продукции. Потребители предпочитают данную модель обуви из-за современной конструкции, соответствия функциональному назначению, современного дизайна и приемлемой цены.

Технико-экономические показатели характеризуют эффективность производства.

Перечень показателей	Абсолютная величина показателей		Сравнения (+, -), %
	Действующая модель	Проектируемая модель	
1. Использование материала по верхнему крою, %	73,5	74	+0,5
2. Норма расхода материала для верха обуви, дм ²	19,93	19,67	-
3. Экономичность по норме расхода, %	-	-	-1,3
4. Затраты на материал верха обуви, руб.	15,54	15,34	-1,3
5. Трудоемкость модели (одной пары), нормо-час	2,0132	1,919	-
6. Снижение трудоемкости модели, %	-	-	-4,7
7. Повышение производительности труда, %	-	-	+4,9
8. Себестоимость одной пары обуви, руб.	53,72	52,57	-2,1
9. Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	0,81	0,78	-3,7
10. Материальные затраты на 1 рубль выпущенной продукции	0,52	0,50	-3,8
11. Свободно-отпускная цена одной пары обуви, руб.	-	67,81	-
12. Прибыль одной пары, руб.	-	15,24	-
13. Прибыль годовая, тыс. руб.	-	3127,25	-
14. Рентабельность продукции, %	25	29	+4

Затраты (издержки) на ООО «ДИЛИНС-М»: управление и разработка путей их снижения

Автор: Татарина К.С., группа 1907

Руководитель: Лошкарева Н.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Главный мотив деятельности любой организации в рыночных условиях – максимизация прибыли. Поскольку издержки – это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие управленческих решений руководством организации невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства, их величины на перспективу и путей снижения затрат.

Издержки производства предприятия представляют собой затраты на производство, которые должно понести предприятие с целью создания товаров и последующего получения прибыли.

Себестоимость – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

ООО «ДИЛИНС-М» является производителем и оптовым поставщиком моющих, чистящих средств, бытовой химии. Компания является первым официальным дистрибьютором известного бренда TORC и Stella Pack S.A (одного из ведущих европейских производителей) в Беларуси.

Себестоимость реализованного товара в 2019 г. составила 6734 тыс. руб. Она включает в себя:

- покупную стоимость реализованных товаров;
- транспортные расходы по доставке товара;
- таможенную пошлину и таможенный сбор.

Себестоимость единицы (1 кг жидкого мыла) определяется в калькуляции и составляет 0,56 руб. На основе полной себестоимости формируется отпускная цена 1 кг моющих средств, составляющая 0,76 руб. В структуре отпускной цены на себестоимость приходится почти 61%.

Себестоимость продукции собственного производства ООО «ДИЛИНС-М» в 2019 составила 1364 тыс. руб. и включила следующие расходы на производство:

- 1) Сырье и вспомогательные материалы – 983 тыс. руб.;
- 2) Общепроизводственные затраты – 375 тыс. руб.;
- 3) Технологические потери – 6 тыс. руб.

В результате анализа состава затрат можно сделать вывод, что в структуре себестоимости наибольшая доля приходится на стоимость сырья и вспомогательных материалов (более 70%). Анализ динамики затрат на производство продукции ООО «ДИЛИНС-М» выявил рост себестоимости.

Результаты расчетов говорят о том, что рост себестоимости произошел за счет роста всех элементов затрат в абсолютном выражении. В относительном выражении величина материальных затрат остается самой весомой в общей сумме расходов на производство. Структура затрат позволяет сделать вывод, что данное производство является материалоёмким.

Снижение себестоимости – важнейший фактор роста прибыли и эффективности. Так как стоимость сырья и вспомогательных материалов в процессе производства является самой затратной статьёй расходов для данной компании, в целях снижения себестоимости производимой продукции следует рассмотреть возможность импортировать сырье напрямую от производителей, исключая посредников.

Кроме того, возможно использование внутрипроизводственных факторов: повышение технического уровня производства, применение прогрессивной технологии.

Важное значение имеют социально-экономические факторы, в частности, материальная заинтересованность работников в результатах своего труда, обу-

славливающая повышение производительности труда. В этом аспекте необходимо совершенствование системы оплаты труда на предприятии.

В настоящее время актуальным направлением снижения издержек является использование автоматизированных систем управления издержками: 1С, ERP, CRM, HRM и др.

1С – позволяет учитывать и анализировать материальные, трудовые и финансовые затраты, рассчитывать себестоимость продукции. На ООО «ДИЛИНС-М» установлена данная программа управления издержками.

Внедрение ERP-системы (планирование ресурсов предприятия) на производственном предприятии позволяет добиться снижения: уровня страховых запасов на складе; издержек, связанных с затовариванием склада; издержек на хранение сырья, материалов, готовой продукции; объемов незавершенного производства, т.е. более эффективного использования оборотных средств предприятия. Внедряемая ERP-система может поддерживать, по сути, все бизнес-процессы в компании, начиная с первичных документов и заканчивая принятием стратегических решений.

Внедрение CRM-систем (управление отношениями с клиентами) снижает издержки, возникающие из-за отсутствия необходимой информации о работе с клиентами, и позволяет тратить меньше времени на передачу информации о клиенте внутри компании. Они помогают более качественно оценивать целевую аудиторию, что способствует существенному снижению издержек на маркетинг.

Задача систем управления персоналом предприятия (HRM-системы) – автоматизация всех процессов в области управления человеческими ресурсами – поиск и найм персонала, оценка сотрудников и т. д. При этом снижаются: затраты, связанные с поиском и наймом нового персонала; затраты на выполнение операций в области управления; затраты времени и ресурсов, необходимых для расчета зарплаты и сопутствующих налогов.

Вышеперечисленное позволит снизить затраты на производство и реализацию продукции ООО «ДИЛИНС-М» и максимизировать прибыль.

Инновационная деятельность: ее особенности в мировой практике и в Республике Беларусь, возможности применения зарубежного опыта

Авторы: Зарубайко П.Д., Панина С.В., группа 2008

Руководитель: Марьянская Н.Э.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

В современном мире инновации являются незаменимым элементом функционирования и поступательного развития экономики, поскольку без инновационной составляющей невозможно добиться эффективного развития производственной и непроизводственной сфер.

Инновация – это результат специальной деятельности, приводящей к обновлению или усовершенствованию каких-либо продуктов или технологиче-

ских процессов, основанный на порождении и применении новых знаний. Главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

На основании исследования нами был составлен интересный список десяти прорывных инноваций в мировой практике, которые уже сейчас меняют наше будущее. Ключевым для нас критерием отбора этих проектов стало потенциальное воздействие на жизнь человека. Итак, в этот список входят следующие проекты: 3Д-печать по металлу; искусственные эмбрионы; Smart-города; искусственный интеллект для всех; соревнования нейронных сетей; «Вавилонская рыбка»; газовая электростанция с нулевой эмиссией; истинная приватность в сети; генетические предсказания; квантовые компьютеры.

В Республике Беларусь в основном инновационную деятельность осуществляет Парк высоких технологий (ПВТ), который представляет собой особую экономическую зону, где действует специальная налогово-правовая система, способствующая правильному и успешному развитию ИТ-бизнеса в стране. ПВТ является прототипом Силиконовой Долины в США. Основные виды деятельности Парка: анализ, проектирование и программное обеспечение информационных систем; деятельность по обработке данных; фундаментальные и прикладные исследования и т.п.

В 2020 году Парк высоких технологий существенно увеличил экспорт - темп роста составил 125 %. В результате объём экспорта ПВТ достиг \$2 млрд. 735 млн. Общий объём производства составил 7 млрд. 400 млн. рублей с темпом роста 143 %. Это абсолютный рекорд за всю историю Парка. Доля Парка в ВВП Беларуси по итогам года превысила 4 %, учитывая, что в ПВТ работает около 1,5 % от всех занятых в экономике страны. Резиденты ПВТ более чем на треть нарастили налоговые отчисления в бюджет. Налоги резидентов Парка в 2020 году составили 418 млн. рублей (рост – 138 %). Значительно увеличился приток прямых иностранных инвестиций в ПВТ. В 2020 году их объём составил \$331,7 млн. (рост – 126 %). За истекший год ПВТ пополнился 23 центрами разработки зарубежных корпораций, сегодня их количество составляет 107 компаний.

В результате проведения ежегодного Республиканского конкурса инновационных проектов в 2020 году победили 2 проекта. Победителей выбрали в двух основных номинациях. В номинации «Лучший инновационный проект» – Александр – Глуткин из Гродненского государственного медицинского университета. Он представил косметический комплекс, состоящий из поликомпонентного крема и гидрогелевой матрицы для восстановления кожи после лечения острых и хронических ран, а также для пациентов с атопическим дерматитом и повышенной сухостью кожи (сахарный диабет, лежачие пациенты и др.). В номинации «Лучший молодежный инновационный проект» победителем признан студент педиатрического факультета Белорусского государственного медицинского университета Андрей Капитонов – создание нейросети для автоматической классификации рентгенограмм органов грудной клетки. Речь идет о возможности быстрого обнаружения признаков COVID-19 у асимптоматических пациентов во время проведения рентгенографии органов грудной клетки (р-ОГК).

Наше исследование было проведено посредством опроса среди учащихся. Опрошенных было 62.

По первому вопросу, который звучит так: «Как вы считаете, достаточно ли развита инновационная деятельность в Республике Беларусь?», 81 % опрошенных считают, что инновационная деятельность развита недостаточно.

По второму вопросу: «Инновации в какой сфере для вас являются наиболее важными?», мы на основании результатов выделили 3 сферы, где инновации считаются наиболее важными: образование, медицина, IT сфера.

По третьему вопросу: «Какие инновационные проекты вы знаете?» самыми популярными были следующие ответы: вакцина от коронавируса, чипирование, электротранспорт, освоение космоса, атомная энергетика, искусственный интеллект, но они были предоставлены только 30 % учащихся. Остальные ответили, что не знают либо не интересуются.

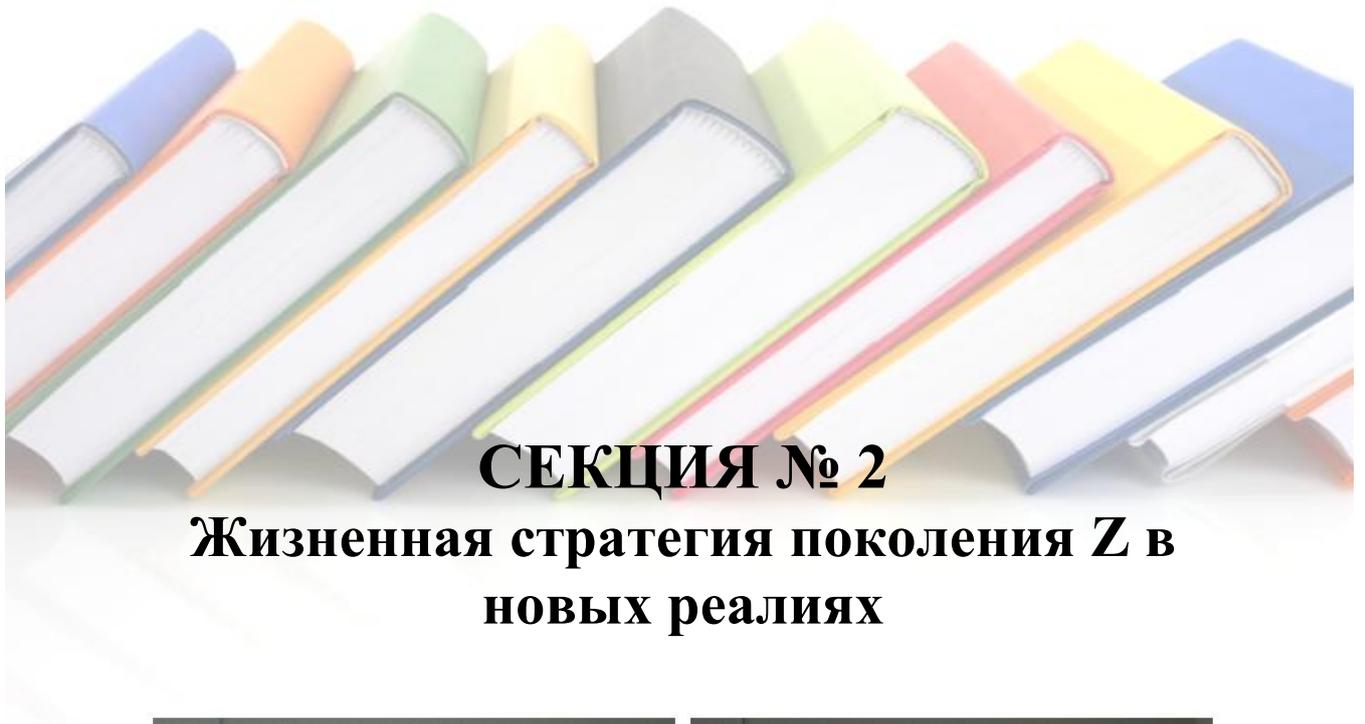
Четвертый вопрос «Прототипом какого парка является Парк высоких технологий?» помог выявить, что 47% учащихся не знают, прототипом какого парка является парк высоких технологий; 40% учащихся ответили правильно, а 13% ответили неправильно.

На вопрос «Какие инновационные проекты из мировой практики стоило бы развивать в Беларуси?» ответили только 60%, предлагая разные ответы (медицина, искусственный интеллект, чипирование, образовательные проекты, хирургия).

Результаты по вопросу «На какое место вы поставили бы нашу страну в мировом рейтинге инновационного развития?» мы разделили на следующие группы:

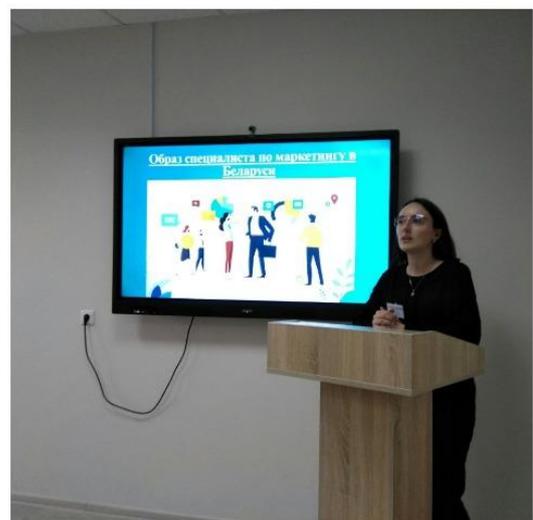
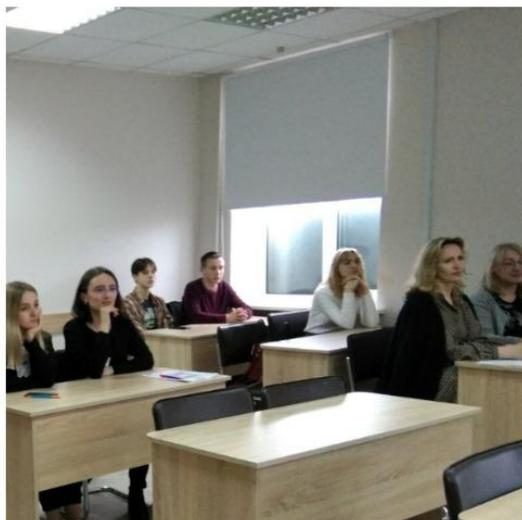
1. 20-60 – ответило 12 человек, что составляет 19 %;
2. 60-80 – ответило 34 учащихся, что составляет 56 %;
3. 80-100 – ответило 12 человек, что составляет 19 %;
4. 100 и более – ответило 4 учащихся, что составляет 6 %.

Таким образом, в результате проведения исследования, можно сделать вывод о том, что мировая экономика развивается в соответствии с инновационными тенденциями. Наша страна встраивается в развитие мировой экономики со своими идеями со своими проблемами. Даже, несмотря на кризис, пандемию развитие инноваций в Республике Беларусь и в мире продолжается и достигает новых уровней.



СЕКЦИЯ № 2

Жизненная стратегия поколения Z в новых реалиях



История развития феминизма и его современное состояние

Автор: Гаркун Я.А., группа 2007

Руководитель: Несстер Т.В.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

В современном мире не все люди понимают истинное назначение феминистического движения. Многие путают его с ненавистью к мужскому полу, желанием женщин быть главнее. Данные утверждения являются неверными. Феминизм – это движение за права женщин, против их дискриминации по половому признаку, которое привело к повышению статуса женщины в обществе, сделало ее в большей степени равной в правах с мужчинами во многих сферах общественной жизни. Активному феминистическому движению уже больше века. Но с самых древних времен некоторые женщины начинали высказывать свою гражданскую позицию. Желание и достижения шли непрерывной цепочкой на протяжении многих веков, от античности до современности.

Цель исследовательской работы – анализ истории развития феминизма, его современное состояние, описание основных этапов. Задачи работы: описать основные этапы развития феминизма, охарактеризовать три прошедшие волны феминизма, раскрыть современное состояние. Объект работы: феминизм как движение за права женщин.

В наше время женщины борются за свои права, где-то добиваясь справедливости, а где-то получая негативную оценку своим действиям, ходят на протесты по всему миру и просто делятся своими личностными достижениями. Сегодня не найдете человека, который ничего не слышал о феминизме. Но далеко не все расскажут вам, как к нему пришли, как он развивался и кто были его основоположницы.

Первая волна началась в 19 веке с суфражисток. Женщины требовали право на образование, право политического голоса, самостоятельно распоряжаться собственностью и равную с мужчинами оплату труда. Вторая волна произошла в 60-е годы 20го века. В повестку входило право на аборт и контрацепцию, сексуальную свободу, были популярны антивоенные и антирасистские идеи. Третья волна жила в 90-е годы. Тогда появился интерсекциональный феминизм, в повестку включили бодипозитив и борьбу с фетшеймингом (травля толстых людей), ЛГБТК+ сообщество, квир-теорию (после сочинений Мишеля Фуко) и переосмысление стандартов красоты (после выхода книги Наоми Вульф «Миф о красоте» в 1990г.). Четвёртая волна феминизма, которая началась несколько лет назад, включает те повестки, которые в интернет-пространстве «перегибом палки»: борьба со стандартами красоты («я не обязана быть красивой, не обязана радовать ничей глаз – я буду выглядеть так, как мне комфортно»); право на своё тело (отсюда борьба с сексуальной объективацией женщин, кэтколлингом, домогательствами); культура согласия («нет значит нет»), борьба с виктимблеймингом («в насилии виновата жертва»); борьба с гендерными стереотипами (нет, девочки не обязательно сильные и любят кукол, а мальчики не обязательно сильные и любят солдатиков); борьба с патри-

архатом как с системой. Нынешние повестки побуждают женщин открывать и поддерживать женские кризисные центры, заниматься активизмом, бороться за закон о домашнем насилии, участвовать в борьбе с нереалистичными представлениями о женских телах.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы: за сто лет изменилось всё. Вряд ли одна из женщин, что ей запрещают вход в библиотеку или университет по половому признаку. Но ещё есть проблемы, которые предстоит решить. Много домашних дел осуществляется через женский контроль и менеджринг. Женщины зарабатывают личные деньги при условии неравной оплаты труда, играют в компьютерные игры под мужскими именами, а их собственные в «мужских» профессиях – всё еще исключение. Да, изменилось все – женщинам теперь никто не указ Нет, не изменилось ничего – указ просто стал невидимым. За полтора века феминизма женщины добились многого из того, что сейчас воспринимается как само собой разумеющееся (право носить брюки, голосовать, иметь собственность, заниматься политикой), но до полного равноправия в мире пока еще далеко. По данным Всемирного экономического форума, если мы будем двигаться такими темпами, то добьемся экономического равенства мужчин и женщин через 257 лет. Из 149 стран мира, попавших в отчет, лишь в 35 у женщин и мужчин есть равный доступ к образованию, а в 72 странах женщины даже не могут сами открыть банковский счет и взять кредит. И даже в самых равноправных странах (их список уже 11 лет возглавляет Исландия) женщины по-прежнему делают в два раза больше работы по дому, чем мужчины, — ничего за это не получая. Сексуальное и домашнее насилие, убийства чести, вынужденные браки, антиабортные кампании и законы, нагрузка по воспитанию детей, «стеклянный потолок» во многих профессиях, жесткие стандарты красоты и живучие гендерные стереотипы – вот далеко не полный список «женских проблем», доживших до XXI века. И хотя их решением занимаются не только женщины, главной движущей силой изменений остаются именно они – неважно, называют они себя феминистками или нет. Согласно докладу за год Всемирного экономического форума, Беларусь занимает 29-е место в мире среди 153 стран в индексе гендерного разрыва. У России 81-е место.

Международная защита прав женщин

Автор: Абизова Р.Д., группа 2001

Руководитель: Швабович Е.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Международная защита прав женщин – это институт международного права, представляющий собой совокупность договорных норм, регулирующих сотрудничество государств, с целью всеобщего уважения и соблюдения, обеспечения и защиты прав женщин во всех сферах жизни. Несмотря на принятие целого ряда международных договоров в области прав человека женщин, жен-

щины во всем мире подвергаются различного рода дискриминации. Перед международным сообществом стоит новая задача достижения не просто юридического, но и фактического равенства мужчин и женщин. Главным центром обеспечения и защиты прав женщин является система ООН, деятельность которой развивается в следующих направлениях:

1. просвещение о положении и роли женщин в обществе,
2. нормотворчество, т. е. разработка и подписание государствами международных договоров,
3. контроль за осуществлением государствами взятых на себя обязательств.

Для реализации принципа равноправия в отношении женщин в системе ООН создана Комиссия по положению женщин функциональная комиссия Экономического и Социального совета ООН, в функции которой входят подготовка рекомендаций и докладов Совету по защите прав женщин в политической, экономической и социальной областях и в области образования.

Женщинам необходимо гарантировать полное равноправное участие во всех сферах политической, гражданской, экономической, социальной и культурной жизни, ликвидацию всех форм дискриминации, связанной с половой принадлежностью. Все это является первоочередными задачами международного сообщества. Эта позиция стала основной для инициатив в области улучшения положения женщин.

Норма о равноправии и не дискриминации по признаку пола получила развитие во Всеобщей декларации прав человека 10 декабря 1948 г. При разработке проекта декларации в Комиссии по правам человека на II сессии в 1947 г. белорусской делегацией было предложено закрепить принцип равенства всех перед законом. Было также принято предложение БССР, поддержанное делегациями Филиппин и Панамы, о запрещении всех форм рабства. Следует отметить значение инициативы делегации БССР, которая настояла на включении в Декларацию права каждого человека на труд, справедливое вознаграждение за труд равной ценности, положений о недопущении безработицы.

Беларусь еще в 2015 году заняла пятое место в мире по численности женщин на руководящих должностях. Согласно рейтингу международной организации труда (МОТ) почти треть всех предприятий в настоящее время находятся в собственности или под управлением женщин, женщины занимают 40% рабочих мест в мире. В Беларуси она составляет 49%.

Недавно Совет Министров Беларуси утвердил Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Беларуси на 2021-2025 гг. Среди задач национального плана – развитие институционального механизма по обеспечению гендерного равенства, расширение экономических возможностей женщин. Сколько бы ни твердили о равноправии, женщины зарабатывают меньше мужчин, даже если выполняют точно такую же работу. Разница в мужской и женской зарплате у нас, по данным МОТ, в среднем составляет около 25%. Ученые проанализировали квалификацию, наличие диплома и другие особенности представителей обоих полов и выяснили, что женщинам недоплачивают совершенно незаслуженно.

Защита прав женщин актуальна практически для всех стран мира, которые в настоящее время претерпевают фундаментальные изменения в экономической, политической и социальной сферах. За последнее десятилетие появились тревожные тенденции в положении женщин, «феминизация безработицы и бедности», резкое снижение женщин в выборных органах и на уровнях принятия решений. Ориентация на международные правовые стандарты может стать важной предпосылкой для совершенствования национального законодательства и правоприменительной практики в области прав женщин.

Республика Беларусь, являясь государством-учредителем ООН, уже более 60 лет принимает активное участие в правотворческом процессе в сфере международной защиты прав человека и прав женщин. По инициативе, в том числе и Республики Беларусь, в нормативно-правовых актах, регулирующих права женщин, был закреплён весь комплекс социально-экономических и культурных прав человека, что в значительной степени расширило содержание института международной защиты прав женщин.

Республика Беларусь как участник большинства универсальных региональных международных соглашений по правам женщин приняла на себя соответствующие обязательства по реализации международных стандартов в области защиты прав женщин в национальном законодательстве Республики Беларусь. В связи с этим, наша страна заинтересована в более комплексном изучении нормативно-правовой базы и теоретических основ института международной защиты прав женщин, выявлении вклада Республики Беларусь в его формирование.

Актуальность темы «Международная защита прав женщин» обусловлена необходимостью более детальной теоретической разработки вопросов, связанных с международно-правовой защитой прав женщин. Это, в свою очередь, позволит в дальнейшем должным образом решать практические проблемы, возникающие в связи с реализацией прав женщин на международном и национальном уровнях.

Образ специалиста по маркетингу в Беларуси

Автор: Потапеня А.В., группа 2012

Руководитель: Нестер Т.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

На протяжении последних нескольких лет специалисты в сфере маркетинга являются одними из самых востребованных. Сегодня должность маркетолога есть в каждой компании, даже самой небольшой, которая активно занимается продвижением и продажей своей продукции. Актуальность данной темы вызвана также тем фактом, что автор работы обучается на специальности «Маркетинг» и заинтересован получить углубленное представление о своей специальности, «образ», на уровне теоретического исследования.

Маркетинг – это один из ключевых процессов любой современной организации. Специалисты по маркетингу отвечают за проведение рыночных исследований, поиск потенциальных клиентов, выявление их потребностей и предпочтений, сегментирование и отбор целевых сегментов рынка, позиционирование компании и ее отдельных продуктов, формирование товарного ассортимента, создание и «раскрутку» бренда, установление системы цен и скидок, разработку средств продвижения и коммуникационного воздействия на потребителя, «конструирование» каналов распределения и доставки продукции до конечного покупателя.

Маркетолог – это специалист, который занимается аналитикой потребительского рынка и проектирует стратегию продвижения товаров среди покупателей. Он рассматривает все виды конкурентной продукции, выделяя самые популярные марки. Изучает их рекламные проекты и мнение потребителей. Затем в задачу маркетолога входит аналитическая работа, он суммирует полученную информацию и раскладывает ее на составляющие грамотного пиара. Исходя из полученных данных, маркетолог продумывает ходы продвижения продукции компании, на которую он работает.

На основании обширного спектра обязанностей маркетологов разделили на два типа: первый – аналитические маркетологи (аналитики), в обязанности которых входит рутинная работа сбора информации и проведении ее анализа. Именно аналитики занимаются изучением всех стратегий конкурентов и динамики продаж их продукции после начала активной рекламы. Затем они обобщают данные и предоставляют выводы креативщикам. Второй тип маркетологов – креативные маркетологи (креативщики). Получив аналитические данные, они создают концепцию, с помощью которой и будут продвигать свой товар на потребительском рынке. Это не просто план одной рекламы, это стратегия ребрендинга, популяризации и т.д. Маркетолог создает новое имя и новые принципы для продвигаемой марки.

Важно четко понимать разницу между менеджером по рекламе и маркетологом. Последний предлагает полный список рекомендаций. На их основании менеджер и создает рекламный продукт. Хорошему маркетологу присущи такие качества как:

- Аналитический склад ума и любовь к работе с цифрами. Ведь те, кому работа не нравится, обычно надолго не задерживаются на этой должности.
- Внимательность. Одна неточность может некорректно отразить все данные, из-за чего неправильно построится концепция и производство пойдет в убыток.
- Коммуникабельность. Важны не только цифры со складов, но и от дистрибьюторов, и из торговых точек. Нужно уметь договориться так, чтобы всегда знать об уровне продаж как своего товара, так и марок-конкурентов. Это качество необходимо и при организации работы интервьюеров.
- Стрессоустойчивость. Работа предполагает много общения и много ответственности. Если вы готовы расплакаться при малейшем повышении голоса на вас, маркетологом вам не быть.

– Творческий потенциал и умение генерировать идеи. Это одно из самых важных качеств. Маркетолог, основываясь на тенденциях рынка, должен предоставить рекомендации по дальнейшему продвижению товара.

Для того чтобы получить шанс устроиться на работу именно маркетологом, следует при поступлении выбрать одну из таких специальностей: маркетинг; инноватика; менеджмент; социология; торговое дело. В цифровую эпоху идеальный маркетолог обладает большим набором теоретических и практических компетенций. Он должен объединять профессиональные качества как минимум пяти узких специалистов: аналитика, работающего с большими объемами информации; предпринимателя; эксперта по работе с социальными сетями; исследователя; психолога, умеющего определять потребности клиентов.

На сегодняшний день нет ни одного начинания в бизнесе, которое способно обойтись без услуг специалиста по маркетингу. Маркетолог выполняет много функций: исследует спрос на товары, отыскивает секторы, где более слабая конкуренция, разрабатывает новые товары и услуги, продвигает их на рынке, контролирует жизненный цикл продуктов.

Успешная работа маркетологов сегодня увеличивает обороты фирм-производителей и торговых организаций, а их промахи и ошибки в прогнозах и действиях способны разорить даже очень успешную компанию. Именно поэтому профессия маркетолог сегодня является одной из самых востребованных и высокооплачиваемых профессий.

Управление временем как фактор успешности личности

Автор: Воробьева О.О., группа 2012

Руководитель: Нестер Т.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Наш мир развивается стремительно. Мы пытаемся сделать как можно больше, успеть сделать все и сразу, но нам никогда не хватает времени. Сейчас, чтобы совмещать работу и семью, зарабатывать большие деньги и успевать отдыхать, нужно много ресурсов, и без правильного распределения времени ничего не получится.

На данный момент каждый успешный человек говорит о тайм-менеджменте, и не просто говорит, а активно применяет его на практике. Поэтому в сегодняшнем исследовании мне хотелось бы проверить: правда ли тайм-менеджмент может улучшить Вашу жизнь? Для изучения данного вопроса были проанализированы книги, статьи, интервью и опыт людей, которые активно применяют эту практику. Эту тему активно изучали Брайан Трэйси, Франческо Чирилло, Стивен Р. Кови и многие другие. Несмотря на большое количество и доступность информации, люди не изучают эту тему, ведь не считают ее достаточно важной.

Управление временем, организация времени, тайм-менеджмент – это технология организации времени и повышения эффективности его использования. Тайм-менеджмент включает в себя широкий спектр деятельности, а именно: анализ, целеполагание, планирование, распределение, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организацию, составление списков, расстановку приоритетов, реализация, контроль и многое другое.

Существует множество различных техник и методик управления временем, самые основные и них:

- Планирование (to do list) – составление списка дел на день/месяц/год для того, чтобы разбить большие дела на более мелкие и постоянно отслеживать прогресс;

- «Помодоро» – разбивать временные промежутки на получасовые «помидоры»: 25 минут работы и 5 минут отдыха;

- «Матрица Эйзенхауэра» – разделение листа бумаги на 4 части для выделения важных и срочных дел, чтобы правильно расставить приоритеты;

- Хронометраж – отслеживание эффективности своей работы;

- Объединение дел – совмещение нескольких дел для более эффективного использования своего времени (чтение и прогулка).

Целью проведения мной социологического исследования являлось изучение управления временем различных групп людей. Был составлен опрос из десяти вопросов, которые были связаны с распределением времени. Были опрошены учащиеся МФЭКа, преподаватели, взрослые люди, учащиеся других учебных заведений и учащиеся других государств. Объем выборки составил 30 человек.

В процессе опроса было выявлено достаточно интересных особенностей. Оказалось, учащиеся намного острее чувствуют нехватку времени, чем взрослые. Это связано с тем, что вступая во взрослый мир, они сталкиваются не только с постоянным обучением, но и различными впечатлениями, поисками работы и новыми реалиями, в то время, как взрослые уже прошли этот насыщенный период, и могут идти вперед в более расслабленном темпе, ведь уже научились решать большинство из проблем.

Интересен и тот факт, что из опрошенных участников только 1% респондентов не знали о том, что же такое тайм-менеджмент. Но, несмотря на большую распространенность этой темы, применяли эти методики лишь несколько человек.

Так же было выявлено два интересных момента: влияние интернета и окружающей обстановки на нашу продуктивность. Большая часть опрошенных призналась, что проводят в интернете слишком много времени, и хотели бы избавиться от этой привычки. Что касается окружающей обстановки, то она тоже сильно влияет на работоспособность учащихся, и речь тут идет не о порядке, а об обстановке, в которой было бы комфортно самому учащемуся.

Что касается здоровья, то большая часть призналась, что испытывает постоянный стресс от нехватки времени. Они не успевают высыпаться и нормально питаться, поэтому большая часть их рациона составляют энергетики и чип-

сы. Сейчас это не сильно заметно, но в будущем такая жизнь приведет к большим проблемам со здоровьем.

Исходя из теоретических знаний и проведенного опроса можно порекомендовать учащимся углубиться в тему тайм-менеджмента для большей эффективности их работы. В первую очередь это планирование и определение приоритетов, как для учебной, так и развлекательной деятельности. Для этого каждый вечер уделять пару минут времени для того, чтобы составить список дел на завтра, тем самым двигаясь к своей цели.

Правильное распределение времени и правда сильно влияет на наш успех, самочувствие и продуктивность. Это позволяет не только успевать делать все запланированные дела, но и уделять больше времени отдыху или развлечениям.

Формирование качеств личности через социальные сети

Автор: Сапарова А.И., Таболич Д.С., группа 412

Руководитель: Лопушанская М.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (г.Минск)

Объект исследования: социальные сети как средство социальной мобилизации молодежи.

Цель исследования: теоретическое обоснование социального становления личности, условий механизма формирования её социальной зрелости.

Задачи исследования: проанализировать процесс изучения поведения молодого поколения в условиях развития сетевых технологий, выявить, почему социальные сети нужны современной молодежи и как их используют на примере двух наиболее популярных интернет площадок среди русскоязычного населения.

Динамичные социальные процессы, происходящие в современном обществе: демократизация всех сторон социальной жизни, переход к рыночным отношениям, популяризация мнений и общественных движений, изменение в политической и законодательной системах затронули все микро- и макросоциальное окружение личности и не могла не повлиять на её формирование.

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

По статистике среднестатистический пользователь проводит в социальных сетях около 116 минут в день (5 лет и 4 месяца за всю жизнь). Можно сделать вывод, что социальные сети являются неотъемлемым социальным условием развития современной молодежи.

Рассмотрим такие вопросы как:

1. Самовыражение и саморазвитие личности в социальных сетях .
2. Общение в социальных сетях.
3. Борьба против дискриминации по какому-либо признаку в социальных

сетях.

Данные вопросы были рассмотрены на примере двух самых популярных интернет платформ среди русскоговорящих пользователей: ВКонтакте и Instagram, количество зарегистрированных пользователей, в которых составляет 460 млн. и 1 млрд. соответственно.

Общение в социальных сетях: общение – фактор, которого может не доставать в реальной жизни, но которого хватает в социальных сетях.

Общение во ВКонтакте: медиа сервис позволяет обмениваться текстовыми сообщениями, аудио и видео файлами, отправлять геолокации, подарки и граффити, голосовые сообщения и стикеры, оставлять комментарии.

Есть возможность создавать беседы для нескольких пользователей.

Общение в Инстаграм: есть возможность отправлять текстовые и видео сообщения, оставлять комментарии и выкладывать stories.

Самовыражение – это воплощение своего внутреннего мира во внешнем. Саморазвитие – это обогащение своих знаний путем самостоятельного изучения. Социальные сети помогают сделать эти процессы более легким и эффективными. Саморазвитие в социальных сетях происходит по средствам посещения пользователями групп и аккаунтов, специализирующихся на предоставлении информации и видео уроков по различным тематикам.

Во ВКонтакте у пользователей есть возможность создавать свои собственные странички и паблики, в которых они могут публиковать фото, видео- и аудиодокументы.

Медиа площадка Инстаграм позволяет пользователям выкладывать фото и видео в свой профиль, а так же писать к ним посты.

Борьба против дискриминации по каким-либо признакам. Дискриминация – это негативное отношение, предвзятость, насилие, несправедливость и лишение определенных прав людей по причине их принадлежности к определенной социальной группе.

Самыми распространенными признаками для дискриминации, как в социальных сетях, так и в реальности являются: возраст, пол, инвалидность, национальность, вероисповедание, сексуальная ориентация и гендерная идентичность. Современное общество активную борьбу против дискриминации и эту же борьбу ведут люди в социальных сетях или сами социальные сети.

Приложение ВКонтакте позволяет пользователям жаловаться на публикацию, если это: спам, оскорбление, материал для взрослых, пропаганда наркотиков, детская порнография, насилие/экстремизм, призыв к суициду.

Во ВКонтакте есть паблики, связанные с дискриминацией, где все желающие могут поделиться своими историями/проблемами и получить поддержку и советы от других пользователей.

Инстаграм ведет активную борьбу против дискриминации. Если фото и/или пост под ним несет негативный подтекст и связан с дискриминацией, то пост удалят или он будет отмечен как «Нежелательный к просмотру». Существуют аккаунты, специализирующиеся на раскрытии проблем дискриминации и оказывающие моральную поддержку своей аудитории.

Таки образом, социальные сети не являются средой для деградации мо-

лодого поколения, а наоборот, стали местом саморазвития и одним из условий формирования зрелости социальной личности.

Поколение Z – целевая аудитория торговли будущего

Автор: Карлович П.С., группа 9391

Руководитель: Хмельницкая И.Н.

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (г.Минск)

Отбор правильной целевой аудитории позволяет организациям приблизиться к успеху. Одним из самых значимых критериев при отборе является возраст, пол, вкусы, привычки, традиции, компьютерная грамотность потребителей, доходы, социальный статус. При организации работы торгового предприятия так же следует учитывать, чем обеспокоены потребители в своей жизни.

На сегодняшний день у людей пропали стеснительность и принципиальность по поводу избегания покупки вещей, бывших в употреблении. Неожиданно возникла новая тенденция – покупать одежду в магазинах Second Hand, что вполне объяснимо: здесь можно купить даже самый дорогой бренд за небольшую стоимость, всевозможные дефекты уже выявились в период предыдущей эксплуатации.

Сегодня, с помощью сайтов Kufar, Bulavka.by, Second.Today для людей созданы условия для продажи личных вещей самостоятельно и законно. Благодаря таким сайтам, у белорусов появился дополнительный доход, возможность избавиться от ненужных вещей, приобрести вещи по приятной цене.

Что касается такого критерия, как возраст, то в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом была создана теория поколений. Согласно ей, каждые 20–25 лет рождается новое поколение людей, имеющих черты характера, привычки и особенности, которые выделяют их на фоне всех остальных и затем повторяются у будущих поколений. Так они выделили следующие поколения:

1900–1923. Поколение GI («поколение победителей»);

1923–1943. «Молчаливое поколение»;

1943–1963. Поколение «беби-бумеров»;

1963–1984. Поколение X;

1984–2000. Поколение Y или «поколение Миллениума»;

2000–2020. Поколение Z или «поколение MeMeMe».

В основном, в качестве потребителей сейчас выступают представители последних трех поколений, доля поколения «беби-бумеров», родившихся после Второй Мировой войны, крайне мала и неуклонно сокращается.

Поколение Z – поколение, которое хочет создать свою собственную компанию, управлять собственным бизнесом. Зеты не хотят быть простыми служащими, они хотят стать частными предпринимателями. Примерно 76 % молодых людей хотели бы превратить своё хобби в основной источник дохода. Они также не исключают возможно прославиться и зарабатывать за счёт социаль-

ных сетей. Поколение Z характеризуется как очень честные, предприимчивые, свободолюбивые. Они знают, чего хотят и предпочитают обсуждать проблемы лично.

Зеты решают, что им необходимо приобрести, получая информацию из традиционных медиа или Интернета – в частности, из социальных сетей, в которых они проводят около 7 часов в день. На этом этапе бренду важно быть на виду у потенциального покупателя, используя самые разные каналы. Продвижение в соцсетях имеет важную особенность: Зеты заходят в интернет часто, но на короткие промежутки времени, в основном – посмотреть обновления друзей. Чтобы зацепить потребителя, бренду необходимо создавать контент, который будет активно распространяться в Интернете через репосты. При этом подростки довольно лояльны к рекламному контенту, пока он остается интересным и прозрачным.

Свой поиск Зеты начинают с Интернета. Подбирают товары, миксуют их друг с другом, делают коллажи, сравнивают цены на сайтах. И хотя большая часть этого этапа приходится на действия в онлайн, заметная роль отводится ознакомительному посещению физического магазина, причем неоднократному.

В магазинах Зеты ориентируются на цвета и контрасты, хотят иметь возможность взять товар в руки. Также подростки хотят сразу знать, могут ли позволить себе покупку. От продавцов Зеты ожидают такого же уважительного отношения к ним, как и к более взрослым покупателям. Основными факторами принятия решения о покупке для большинства молодежи, независимо от пола и возрастной группы, выступают качество товара и его индивидуальная ориентированность: то, что мне подходит, сделано как будто специально для меня.

Таким образом, наиболее успешными у поколения Z станут бренды, которые предложат молодым потребителям стимул к выходу в офлайн, активным действиям и достижению достойных целей. Успешные бренды предложат аудитории поколения Z максимально персонализированный подход, для чего потребуется собрать подробную информацию о потребителях. Также правильным ходом будет предложить молодому потребителю развиваться и становиться «лучшей версией себя». На сегодняшний день ценность материальных благ снижается. В качестве стимулов к покупке будут лучше работать возможности творчества, самовыражения, взаимодействия и общения, нежели материальные подарки.



СЕКЦИЯ №3

Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста



Цифровые технологии в страховании: преимущества и развитие в Республике Беларусь

Автор: Макаренко А.Р., группа 1905

Руководитель: Стасевич С.С.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Значение цифровых технологий в современном мире возрастает с каждым днем. Их развитие в последнее время привело к существенным переменам.

Процесс цифровизации проник также в сферу страхования, обещая трансформировать эту отрасль. Для того, чтобы определить место и роль страхования в цифровой экономике, следует для начала дать определение понятию «цифровое страхование». Цифровое страхование – это способ удовлетворения традиционной или специфической (порождённой цифровизацией) потребности в страховой защите посредством цифровых технологий.

Цифровизация страхования начинается с разработки, функционирования, простоты ориентирования на сайте страховой организации. С этой целью было рассмотрено несколько сайтов страховых организаций нашей страны.

Первый на очереди сайт ЗАСО «Промтрансинвест». При попадании на главную страницу сайта мы видим перед собой множество удобных вкладок, при нажатии на которые мы переходим на вкладку с данной подробной информацией.

На данном сайте можно приобрести онлайн такие виды договоров страхования как:

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСГО);

добровольное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;

страхование для выезжающих за границу: при покупке онлайн скидка 10%, также скидка 10% по карте Е-Плюс;

страхование домашнего имущества: при покупке онлайн скидка 10%, также скидка 10% по карте Е-Плюс;

комбинированное жилищное страхование;

страхование от несчастных случаев: при покупке онлайн скидка 10%.

Следующий на очереди сайт ЗАСО «Кентавр». На сайте данной страховой компании мы также видим множество вкладок, с которыми можно взаимодействовать. К сожалению, на сайте данной страховой организации нельзя сделать онлайн договор. Возможно только оставить заявку на подготовку договора агентом и с 07.10.2020 возможно урегулирование страхового случая онлайн по ОСГО ВТС.

Следующая страховая компания ЗАСО «ТАСК». При входе на этот сайт мы встречаем минимум информации, не такое разнообразие вкладок как на 1 же сайте ЗАСО «Кентавр», здесь располагаются основные вкладки, в которых очень легко ориентироваться.

В страховой компании ТАСК можно заключить договора страхования онлайн такие как: ОСГО ВТС; комплексное страхование квартиры; страхование водителей и пассажиров от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев и заболеваний (в том числе и от ковид 19).

БРУСП «Белгосстрах» – крупнейшая страховая организация на территории Республики Беларусь. И что бы соответствовать данному статусу компания должна не уступать и быть на голову выше своих конкурентов. На сайте Белгосстраха можно найти множество различной информации: от правил страхования до различных скидок и акций на определённые виды страхования в данный период. Также на сайте Белгосстраха можно приобрести электронные договора отдельных видов страхования.

По сравнению с другими компаниями список договоров страхования, которые можно заключить в электронном виде, невелик, однако всегда можно оставить заявку в электронном виде, на заключения договора страхования, после чего с клиентом свяжется агент и обговорит все дальнейшие условия заключения договора.

А что же в отношении цифровизации страхования говорит зарубежный опыт? В Украине появился первый иншуртех стартап, который входит в экосистему страховой компании «Арсенал Страхование» и обещают сделать автострахование удобным и выгодным. Технологическая компания EASY PEASY Insurtech выпустила на украинский рынок онлайн-сервис покупки автомобильные страховки по принципу pay-as-you-go или оплаты за километры. Теперь, чтобы застраховать автомобиль по Каско, мне нужно ехать в страховую компанию и платить сразу за год. Страховку, которая уже включает 500 км, можно купить на сайте EASY PEASY и пополнять ёмкость в зависимости от интенсивности использования автомобиля через мобильное приложение.

Самая быстрая страховая выплата в мире были сделана за 3 секунды. Клиент иншуртех компании Lemonade подал заявление о краже пальто, которое было застраховано. Страхователь ответил на несколько вопросов в мобильном приложении и записал отчёт на свой смартфон, после чего чат-бот установил мировой рекорд, рассмотрев, утвердив и оплатив претензию .

Инновационный продукт КАСКО «СМАРТ» от страховой компании ARX успешно запущен на украинском страховом рынке. Автомобиль оснащается тематическим устройством, фиксирующая основные показатели вождения: скорость, маневры и время езды. Страховая компания таким образом оценивают манеру управления и предоставляет индивидуальную скидку за стиль вождения по принципу «плати как едешь». При заключении КАСКО СМАРТ автовладелец сразу же получает 5 % скидки, общая скидка за год может составить до 33 % от общего платежа.

Внедрение информационных технологий носит положительный характер не только для финансовых организации, но в первую очередь для их клиентов. Постоянные обновления информационных технологий способствует обновлению и финансовой сферы, в целом положительно сказывается на экономике страны.

Способы обеспечения возвратности кредитов как инструмент управления качеством кредитного портфеля банка

*Автор: Зубченко Е.Д., группа 2006
Руководитель: Демьяненко И.А.
Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)*

Операции по кредитованию – самая доходная статья в деятельности практически любого коммерческого банка. При выдаче кредитов у банков возникает такая проблема, как невозвратность кредита. Это приводит к просроченной задолженности и ухудшению качества кредитного портфеля, что ведет к финансовым потерям.

Кредитный риск – это риск возникновения убытков в связи с невозвратом или с несвоевременным погашением кредита и процентов по нему. В кредитном портфеле оценивается качество каждого кредита и всей их совокупности по определенным критериям.

Обеспечение возвратности кредита создается для защиты имущественных интересов банка в случае, если заемщик нарушит взятые на себя обязательства по возврату денежных средств. Наиболее распространенными способами возвратности кредитов являются: залог, поручительство, банковская гарантия, страхование, цессия, неустойка. При выборе способов необходимо учитывать: конкретный источник погашения имеющегося долга кредитополучателя, юридическое оформление права кредитора на его использование и порядок организации контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника.

В зависимости от степени обеспечения задолженность по кредитам подразделяется на: обеспеченную, недостаточно обеспеченную, необеспеченную. Исходя из этого банком формируется группа риска и создаются специальные резервы на покрытие возможных убытков.

В рамках исследования данной темы было проведено анкетирование учащихся нашего филиала, которым было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Как вы относитесь к взятию кредита в банке? (Положительно 20%; нейтрально 55 %; отрицательно 25 %).

2. На какой максимальный срок вы бы взяли кредит в банке? (На год 46 %; от 1 года до 3 лет 43 %; на срок более 3 лет 11 %).

3. Должен ли банк проверять платежеспособность клиента? (Да 97 %; нет 1 %; это личное дело банка 2 %).

4. На что бы вы взяли кредит в банке? (Квартира 74 %; автомобиль 18 %; электронная техника 16 %; бытовая техника 2 %).

Управление качеством кредитного портфеля – приобретает первостепенное значение в обеспечении кредитной активности и процветания банков. Это

необходимо для снижения кредитного риска посредством комплекса мероприятий.

Таким образом, для повышения качества кредитного портфеля и снижения риска непогашения кредитов необходимо: осуществлять качественный отбор клиентов, совершенствовать методику оценки кредитоспособности кредитополучателя, совершенствовать подходы к применению различных способов обеспечения возвратности кредитов, внедрять систему мониторинга кредитного портфеля на всех стадиях его формирования.

Государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды Республики Беларусь

Авторы работы: Жашкевич Д.Д., Круглова А.А., группа 1901

Руководитель: Ларченко И.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

В современных условиях, основной целью рыночной экономики является не непрерывный экономический рост, а долговременное устойчивое развитие, которое предполагает не только постановку и решение непосредственно экономических, но также и социально-экономических задач. В этой связи особо важными являются проблемы формирования и функционирования целевых бюджетных и внебюджетных фондов как одного из важных звеньев финансовой системы.

Целевые бюджетные фонды – обособленная в составе бюджета часть финансовых ресурсов, формируемая за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов и иных поступлений и используемая на финансирование только тех расходов, которые изначально были определены в качестве цели создания соответствующего фонда.

Государственные целевые фонды делятся на целевые бюджетные фонды (фонды, которые включаются в состав государственного бюджета) и государственные внебюджетные фонды (фонды, которые не включаются в состав государственного бюджета).

Понятие целевого бюджетного фонда введено ст. 2 п. 1.29 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, как совокупность денежных средств, формируемая в составе республиканского бюджета, местных бюджетов за счет определенных доходов и (или) средств республиканского бюджета, местных бюджетов и иных источников, используемая на определенные цели, в том числе в соответствии с бюджетными программами, утверждёнными в установленном порядке.

Бюджетные фонды действуют только в течение одного финансового года, что отличает их от внебюджетных фондов, которые могут быть как постоянно действующими, так и временными. Это связано с тем, что действие бюджета ограничено во времени одним финансовым годом.

Правовой режим бюджетных фондов определяется не только законами, но и подзаконными нормативными актами. В их числе Бюджетный кодекс Республики Беларусь, закон о бюджете на очередной финансовый год, положения, утверждаемые Правительством Республики Беларусь. Состав целевых бюджетных фондов в бюджете непостоянен. Это обусловлено выдвигаемыми на очередной финансовый год приоритетными направлениями социально-экономической политики. Они являются институтом финансовой системы.

Запланированные доходы и расходы государственных целевых бюджетных фондов в 2021 г. составили:

Фонд	Доходы, руб.	Расходы, руб.
Республиканский централизованный инновационный фонд	98 669 861,0	98 669 861,0
Фонд национального развития	105 300 000,0	105 204 000,0
Республиканский дорожный фонд	390 435 163,0	763 729 903,0
Республиканский фонд гражданской авиации	13 000 000,0	13 000 000,0
Республиканский фонд универсального обслуживания связи и информатизации	48 000 000,0	48 000 000,0
Всего	655 405 024,0	1 028 603 764,0

Бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь утвержден на 2021 год по расходам в сумме 18 787 617 500 рублей исходя из прогнозируемого объема доходов в сумме 19 120 417 500 рублей. Минимальный размер профицита бюджета фонда по средствам профессионального пенсионного страхования утвержден в сумме 332 800 000 рублей.

До 1998 года в Республике Беларусь существовало порядка двадцати внебюджетных фондов. Большое количество фондов усложняло контроль их использования, поэтому Правительством было принято решение об их реорганизации. Часть фондов было упразднено, а часть было включено в состав бюджета, и сейчас они носят название республиканских целевых бюджетных фондов в 2021 году их сформировано пять и отдельно формируется государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь.

Внедрение системы целевых бюджетных фондов в определённой степени позволило сделать более прозрачным процесс управления государственными финансами, в том числе усилить контроль за законностью мобилизации и расходования бюджетных средств и, соответственно, обеспечить более эффективное их использование.

Страхование криптоактивов как перспективное направление развития страхового рынка

Авторы: Шидловская К.В., Легкая Е.А., группа 1904

Руководитель: Стасевич С.С.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

С развитием электронных систем неоднократно возникали идеи создать электронный аналог наличных денег для удалённой оплаты. Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система (нет внутреннего или внешнего администратора или какого-либо его аналога), работающая в полностью автоматическом режиме. Сама по себе криптовалюта не имеет какой-либо особой материальной или электронной формы – это просто число, обозначающее количество данных расчётных единиц, которое записывается в соответствующей позиции информационного пакета протокола передачи данных и зачастую даже не подвергается шифрованию, как и вся иная информация о транзакциях между адресами системы. На сегодняшний день, любой желающий может не только добывать криптовалюту, но и создавать свою.

В Беларуси обращение криптовалют легально. До 1 января 2023 года доходы от операций с криптовалютами для физических лиц не облагаются налогом. Это все отражено в декрете № 8 «О развитии цифровой экономики».

ОАО «Беларусбанк» предоставляет возможность держателям платёжных карт Visa пополнять кошельки, с целью дальнейшей покупки и продажи криптовалюты.

Криптовалюты – новая технология, которая дала толчок к модернизации всей экономики. Уже сейчас огромное количество людей использует криптовалюты для оплаты, участвуют в их добыче и зарабатывают на волатильности рынка.

На сегодняшний день криптовалюты находятся на этапе формирования и ежегодно выпускаются усовершенствованные версии, которые пытаются ликвидировать имеющиеся в технологии недостатки. Но многим экспертам уже очевидно, что криптовалюты – деньги будущего с огромным потенциалом к развитию.

Битко́ин (от англ. Bitcoin, от bit – бит и coin – монета), – пиринговая платёжная система, использующая одноимённую единицу для учёта операций. На данный момент основной аудиторией криптовалют являются люди, стремящиеся заработать на резких сменах курса данных активов. Наверняка, каждый, кто интересовался криптовалютами, сталкивался с термином «волатильность», это показатель, характеризующий изменчивость цены. У криптовалют волатильность высокая, так как наблюдаются резкие спады и возрастания в цене. Волатильность – это одновременно и друг, и враг криптовалют. С одной стороны, именно она привлекла огромное количество людей, стремящихся заработать на разнице курсов, и помогла криптовалютам обрести популярность по всему миру. С другой стороны, именно волатильность мешает криптовалютам стать пол-

ноценным средством платежа, ведь если стоимость твоего актива завтра, возможно, вырастет в пять раз, ты не захочешь его тратить сегодня.

Whitebird («Уайт Бёрд») – первый в Беларуси легальный сервис для прямой покупки и продажи криптовалюты с помощью карт VISA. Они обеспечивают быстрый, простой, легальный и безопасный способ обмена криптовалюты на фиатные деньги и обратно. Это онлайн-сервис: купля-продажа происходит с помощью платежных карт VISA с поддержкой технологии 3D-Secure («3Д-секьюр»).

Многие страховые компании по-прежнему с опасением относятся к рынку криптоактивов. Один из крупнейших страховых брокеров Aon сформировал группу европейских страховщиков, чтобы защитить от рисков пользователей горячих и холодных кошельков фирмы Metaco, которая специализируется на хранении цифровых активов. Как утверждают представители Aon, они покрывают убытки почти от всего, начиная со стихийных бедствий и поломки холодного хранилища до взломов онлайн-кошельков.

Ллойдс выпустил на рынок полис страхования криптовалют, находящихся в онлайн-кошельках. В рамках данного продукта покрываются риски кражи и прочих злонамеренных хакерских действий.

Наиболее популярное и понятное, с точки зрения страховщиков, направление – страхование криптобирж. Из-за частых взломов и масштабных хакерских атак основатели подобных площадок вынуждены искать способы возмещения убытков в случае возникновения экстренной ситуации.

Помимо страхования бирж и криптовалютных компаний, большим спросом пользовалось бы и другое направление — страховка от мошеннических действий организаторов ICO, но страховщики пока не смогли придумать, как им самим избежать крупных рисков в этой ситуации.

Однако в работе таких компаний много нюансов, в основном связанных с законодательством. У страховых компаний очень жесткие нормативы, так как они регулируются Центральным банком. Поэтому если страховщики будут использовать смарт-контракты и откажутся от официальных документов, то им придется делать выплаты из прибыли, а не страхового фонда, что крайне невыгодно. Но выход из этой ситуации есть: компании, которые не используют страховые лицензии, в настоящее время предлагают своим клиентам страховые инструменты, но не называют их страхованием.

Страхование – термин, который пока не существует на крипторынке и вряд ли появится вместе с создаваемым законодательством, поскольку регуляция в этой сфере пока не существует.

Проблемы и пути совершенствования деятельности ОАО «Белагропромбанк» в области корпоративного бизнеса

Авторы: Замореева Т.А., Гордейчик Д.И., группа 2003

Руководитель: Демьяненко И.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Белагропромбанк был зарегистрирован в качестве одного из первых белорусских акционерных банков в 1991 году. В 2000 году был переименован в Открытое акционерное общество «Белагропромбанк». Белагропромбанк – один из крупнейших системообразующих банков страны. Имеет статус агента Правительства по обслуживанию государственных программ поддержки агропромышленного комплекса. С 2008-го года является крупнейшим кредитором экономики. Важнейшей задачей банка на перспективу является дальнейшее развитие и наращивание ресурсного потенциала и совершенствования системы размещения ресурсов с целью выполнения установленных Национальным банком экономических нормативов безопасного ведения банковского дела.

ОАО «Белагропромбанк» является головной организацией банковского холдинга, участниками которого являются следующие предприятия: ОАО «Туровщина», ОАО «Агролизинг», ОАО «Озерицкий - Агро», Унитарное предприятие «Агробизнесконсалт».

С 1993 г. в Белагропромбанке действует служба инкассации, с 1995 года – профучастник рынка ценных бумаг. Банк активно развивает карточные технологии, эмитируя карточки национальной системы Белкарт, и международных – Visa, MasterCard.

Акционерами ОАО «Белагропромбанк» являются государственный комитет по имуществу Республики Беларусь (91,3 %) и БРУСП «Белгосстрах» (5,3 %).

Наряду с использованием различных схем финансирования импортных контрактов клиентам предлагается возможность привлекать прямые кредиты от иностранных банков под гарантию банка.

Актуальность данной темы заключается в том, что обслуживание корпоративных клиентов является приоритетным направлением деятельности банков. Качество обслуживания данной категории клиентов в конечном итоге отражается на финансовом результате деятельности кредитно-финансовых учреждений, а высокая конкуренция в банковском сегменте и возрастание требований к банковским продуктам и услугам со стороны клиентов, требует от банков постоянного совершенствования качества предлагаемых услуг и обслуживания.

Анализ банковских операций позволяет оценить объемы, место каждой оказываемой банком услуги и определить ее реальную прибыльность.

Благодаря имеющимся данным, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода у банка недостаточно собственных средств для обеспечения своей основной деятельности. Коэффициент на протяжении анализируемого периода был, выше оптимального значения равного 1. За период 2018-2020гг.

он увеличился на 0,883 пункта. Также благодаря данным приведенным в таблицы, мы видим, что собственный капитал банка уменьшился на 137 547 бел.руб. Благодаря рассчитанным данным, мы можем сделать вывод, что банк проводит агрессивную кредитную политику в отношении корпоративных клиентов, которая в свою очередь повышает кредитный риск. На протяжении всего анализируемого периода значение коэффициента кредитной политики превышал оптимальное значение в 0,7 и увеличился за весь период на 0,03. Также мы можем заметить, что банк активно привлекает денежные средства в депозиты: за рассматриваемый период они увеличились на 13,1 процентных пункта.

В ходе проведенного анализа, было установлено, что в сфере корпоративного бизнеса ОАО «Белагропромбанк» имеет следующие проблемы: у банка не хватает собственных средств для обеспечения деятельности по кредитованию корпоративных клиентов; банк активно привлекает средства клиентов для того, чтобы отвечать по своим обязательствам, что приводит к росту будущих обязательств и расходов; в последние годы банк работает в убыток по кредитным операциям и операциям с ценными бумагами; кредитование корпоративных клиентов не в полной мере покрывается привлеченными средствами данных клиентов.

Рассмотрев данные проблемы, мы можем сделать вывод, что серьезное внимание уделить вопросам разработки и внедрения конкурентоспособных и высокотехнологичных кредитных и депозитных продуктов для корпоративных клиентов, работающих в различных отраслях отечественной экономики для повышения прибыли банка и привлечения денежных средств. А также пересмотреть процентные ставки по вкладам (депозитам) с целью уменьшения расходов банка.

Перспективы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь

Авторы: Стражевич А.В., Фалько Я.В., группа 2003

Руководитель: Демьяненко И.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Ипотечное кредитование – простыми словами это деньги, которые выдаются на приобретение квартиры. По сути, банк оплачивает часть покупки, а потом эти деньги нужно вернуть – тоже по частям, плюс проценты. Квартира остается в залоге у банка до момента полного погашения займа. Ипотечное кредитование — это залог недвижимости, то есть ипотечный кредит означает, что вы берете у банка деньги под процент (кредит), а гарантией того, что вы вернете эти деньги, становится залог вашего недвижимого имущества: дом, квартира, земельный участок.

Ипотечное кредитование бывает нескольких видов:

1. Стандартный – это ипотека, при которой исполнение одного обязательства осуществляется путём залога одного конкретного своего имущества.

2. **Общий** – для исполнения одного долгового обязательства под залог отдаётся несколько принадлежащих отдельным собственникам объектов.

3. **Объединенный** – исполнение одного конкретного обязательства осуществляет путём одновременно залога нескольких своих имущественных объектов и другие виды.

Наиболее приемлемыми для условий Республики Беларусь являются ипотечный кредит с переменной процентной ставкой – это кредит с автоматически корректируемой процентной ставкой в зависимости от изменения определенных договором в качестве базовых индикаторов: процентных ставок финансового рынка или инфляционных показателей.

У ипотечного кредитования есть свои плюсы и минусы.

К основным плюсам относят:

1. **Выгода собственника** – после заключения сделки по оформлению ипотеки и подписания договора купли-продажи, заёмщик приобретает статус собственника жилого помещения. Собственник имеет право : улучшить свои жилищные условия, сдать в аренду, сделать перепланировку, только которая не противоречит законодательству и др.

2. **Здесь и сейчас** – если нужна собственная квартира в данный момент жизни и нет средств на приобретение квартиры, то очень выгодно брать ипотеку, так как квартиру дадут сразу же после подписания договора.

3. **Доступность** – ипотечное кредитование доступно большому количеству граждан, благодаря высокой конкуренции на рынке.

4. **Надёжность сделки** – сотрудники банка тщательно проверяют как приобретаемую недвижимость, так и прозрачность сделки с юридической стороны.

Минусы ипотечного кредитования:

1. **Долг банку** – заёмщик обязан платить в установленный в договоре срок.

2. **Большая переплата** – кроме стоимости недвижимости денег банку нужно выплатить проценты. Ставки по ипотеке в некоторых кредитных организациях достигают 15% годовых.

3. **Затраты** – одним из условий банка, при оформлении ипотеки является первоначальный взнос (10-20%). Не всем посилен такой платёж. Помимо этого будут затраты на страхование жизни заемщика и жилья, оплата услуг специалистов, участвующих в сделке (нотариус, оценщик, риелтор и др.).

4. **Полноценное право на квартиру** – право на владение наступает после погашения долга за недвижимость, продать квартиру или подарить нельзя до полного погашения кредита.

По доступности ипотечного кредитования среди европейских стран первое место занимает Финляндия с коэффициентом отношения кредита к другим уплачиваемым платежам, в том числе процентам 0,18, то есть на кредит в сумме 170 820 евро, сумма всех переплат составит 31 341 евро. Это является самым низким показателем из всех исследованных стран. Действительно, исходя из данных, ипотечный кредит в Финляндии является самым привлекательным. Но надо опять же четко понимать, что ипотечные кредиты на

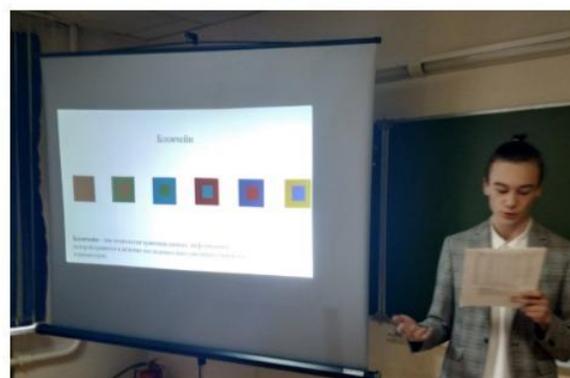
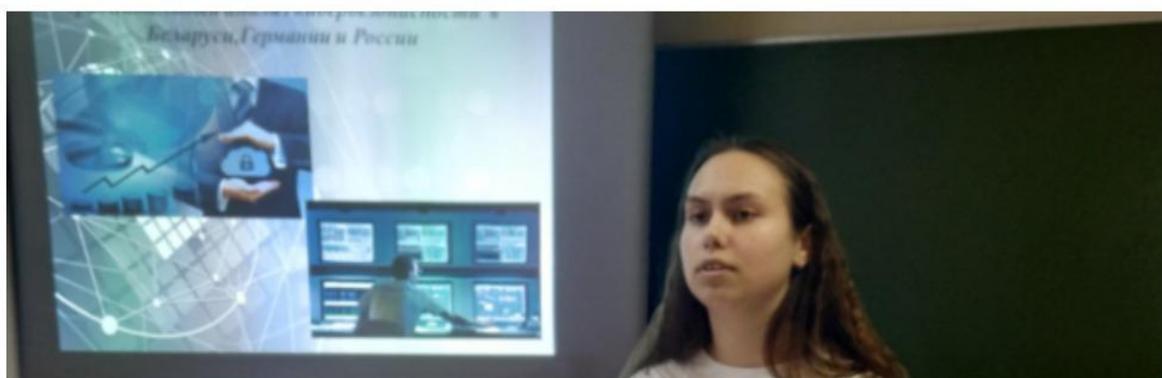
таких условиях дают только гражданам Финляндии с хорошей работой и кредитной историей. Для иностранцев условия значительно жестче. 2 и 3 место с примерно одинаковым показателем заняли Литва и Эстония с коэффициентами 0,30 и 0,34. Стоимость ипотечного кредита в этих странах привлекательна, но она определяется высокой стоимостью жилья в новостройках. В Вильнюсе на покупку нового жилья необходимо почти 25 годовых доходов, а в Таллине 16 годовых доходов.

Для развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь предстоит проделать большую работу (включая разработку законодательства об ипотеке), а, как показывает опыт России, первые шаги становления ипотеки чрезвычайно трудны. Так, согласно последним данным, несмотря на принятую Государственную программу, в России с помощью ипотечных кредитов приобретается только около 13 процентов жилья (для сравнения – в США этот показатель составляет около 80 %). Тем не менее, отличительной чертой данной кредитной операции является ее обеспеченность реальной собственностью, а также возможность возмещения средств по неисполненным обязательствам из стоимости ипотеки. Этим и обусловлен высокий потенциал ипотечного кредитования.



СЕКЦИЯ №4

Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития ЭКОНОМИКИ



Криптовалюта – деньги цифровой экономики

Авторы: Васильчук И.В., Демещенко Д.А., группа 2001

Руководитель: Восинская И.В.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

Данная работа посвящена проблеме криптовалют, механизму их функционирования, а также тенденциям развития и возможным рискам.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время вопрос о резонности использования крипто-активов остается не решенным до конца. Криптовалюта заняла значимое место на брокерском рынке.

Криптовалюта – набор концептов и технологий, которые совместно образуют основу для экосистемы цифровых денег. Денежные единицы, к примеру, биткоины используют для сохранения и передачи стоимости между участниками сети. цифровые деньги полностью виртуальны и ничем не обеспечены, противоположно доллару, в основе которого изначально лежит золото.

Все операции абсолютно анонимны, при том, что система полностью прозрачна.

Платеж невозможно отменить.

Наиболее важное отличие, с которого, по сути, все началось, у криптовалюты нет единого центра управления

Методом проб и ошибок С. Накамото и его последователям удалось выстроить систему такой, какой мы её знаем сейчас.

Основой криптовалюты является блокчейн. блокчейн – это длинная цепочка блоков или транзакций, производимых в одно и то же время. Эта цепочка будет расти неограниченно долго – столько, сколько будет функционировать сама система. Блокчейн не может храниться на одном носителе, он существует в распределительном в виде в сообществе владельцев компьютеров или же сетевых узлов.

Схематично принцип работы блокчейна изображен на рисунке 1.

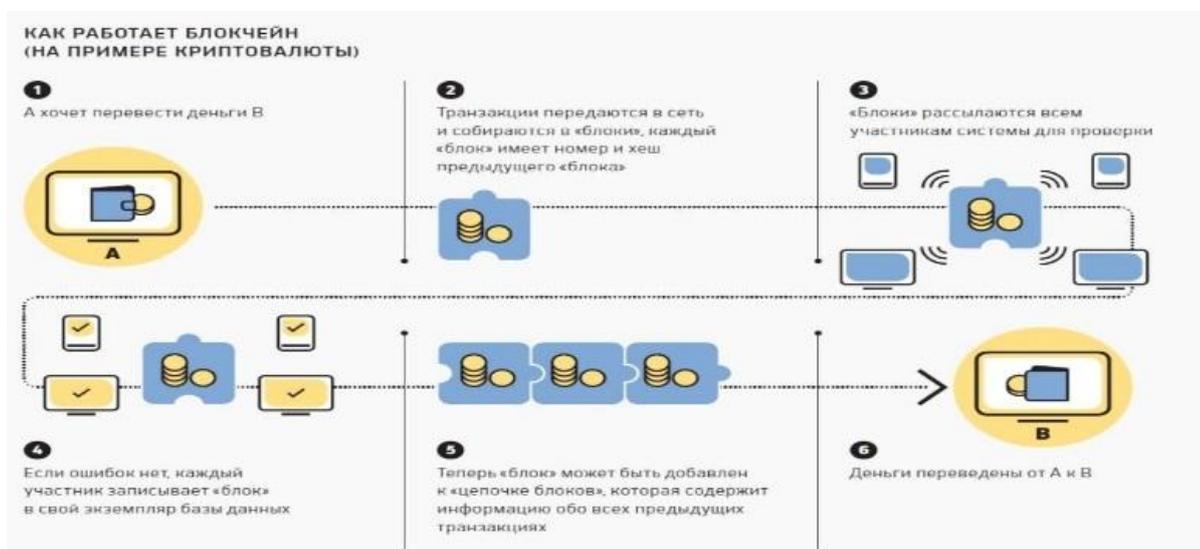


Рисунок 1 – Принцип работы блокчейна

Не менее важным в рассмотрении биткоина является вопрос майнинга. Термин майнинг буквально означает добычу полезных ископаемых, однако в цифровом мире его смысл заключается в процессе добавления информационного блока, посредством которого производится выпуск новых биткоинов в обращение. Грубо говоря, любой человек с доступом в интернет может заняться добычей биткоинов. Особенностью майнинга криптовалюты является то, что количество выпуска монет ограничено. По задумке С. Накамото, алгоритм добычи биткоина устроен так, чтобы генерировать одинаковое количество монет в единицу времени. В первые четыре года протокол предусматривал выпуск фиксированного количества блоков, содержащих 50 биткоинов, к 2012 число монет сократилось до 25 и дальше еще в 2 раза каждые четыре года. Теоретически, к 2140 добыча должна прекратиться, а общее количество монет в обращении составит 21 миллион. Такое устройство системы присваивает биткоину редкость, что позволяет держать его курс, а также исключает вероятность инфляции.

Таблица 1 – Рейтинг бирж 2018

Место	Название	Объем торгов 24ч	Языки
1	Binance	275'365,9034	RUS, ENG, CHN
2	HitBTC	59'264,3714	ENG, CHN
3	BitFlip	5'450,62	RUS, ENG
4	Yobit	6'833,6025	RUS, ENG, CHN
5	Exmo	14'469,7986	RUS, ENG, CHN
6	Livecoin	4'395,8311	RUS, ENG, CHN
7	Poloniex	68'687,9115	ENG

Таким образом, существует множество способов хранения и приобретения криптовалюты. Каждый из них обладает как определенными преимуществами, так и недостатками. Выбор зависит исключительно от предпочтений пользователей. Однако всегда стоит обращать внимание на мнение экспертов, так как истории уже известны случаи, когда инвесторы теряли большие суммы, доверив свои деньги биржам.

Существует несколько способов хранения криптовалюты:

- хранение на бирже;
- хранение на электронном кошельке.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, сутью которого является выявление факторов внутренней и внешней среды организации, а также разделение их на группы:

- сильные стороны (strengths);
- слабости (weaknesses); – возможности (opportunities); – угрозы (threats).

Программное обеспечение криптовалют, изобретенное С. Накамото, было выбрано с опорой на такие качества SWOT-анализа, как универсальность, гибкость, возможность качественной оценки показателей.

Криптовалюта, хоть и стала неоспоримым техническим достижением, имеет свои слабые стороны:

- проблема наличия программ-вымогателей;
- кибератаки;
- отсутствие законодательной базы и юридические риски;
- нестабильность;
- невозможность отмены транзакции;
- потеря доступа к валюте при пропаже секретного ключа.

Предсказать будущее поведение криптовалют практически невозможно. Однако, сопоставив мнение большинства аналитиков мира по поводу распространения технологии электронной наличности, можно сделать вывод о том, что криптоактивы вызвали диссонанс в обществе. Большинство сошлись на мнении о том, что возможность краха цифровых денег высока, однако технология, изобретенная С.Накамото, все же и дальше будет служить обществу.

Проблемы защиты информации при использовании интернет-технологий

Автор: Петрущук Е.Д., группа 2010

Руководитель: Саковская А.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Проблемы безопасности и защищенности информации в интернете.

Информационная безопасность - это многоуровневый комплекс организационных мер, аппаратно-программных и технических средств обеспечивающих защиту от случайных и преднамеренных угроз.

Основные проблемы защиты информации можно разделить на три типа:

1) Перехват паролей и данных

Это вид наиболее распространен.

Одной из разновидностей таких программ являются кейлоггеры, они устанавливаются на компьютер жертвы и, после чего фиксирует все нажатия на клавиатуре. Рассмотрим на примере Elite keylogger.

2) Искажение или замена информации

Этот вид встречается почти всегда при несанкционированном доступе к информации, а также при намеренной модификации данных.

Инструментом являются вредоносные программы:

-Компьютерные вирусы

-Сетевые черви

-Троянские кони

-Ботнеты

3) Преступное использование привилегий

Схема угрозы безопасности

УГРОЖАЮЩИЙ ИСТОЧНИК => ФАКТОР УЯЗВИМОСТИ СИСТЕМЫ
=> ДЕЙСТВИЕ (УЗГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ) => АТАКА => ПОСЛЕДСТВИЯ

Защита информации странах на государственном уровне.

На мировой арене политика информационной безопасности обеспечивается путем принятия Стратегий кибербезопасности. Сравним мероприятия по обеспечению кибербезопасности.

Стратегия безопасности в киберпространстве в Германии была принята в начале 2011 года, основной фокус был направлен на предотвращение и уголовное преследование кибератак, на предупреждение выхода из строя IT-оборудования, которое может быть вызвано случайными факторами. В 2015 году Парламентом Германии был принят закон о кибербезопасности, согласно которому более 2000 поставщиков услуг будут вынуждены внедрить новые стандарты безопасности в киберпространстве в течении двух лет, в ином случае немецким компаниям грозит штраф на сумму 100 тыс. евро.

Белорусская кибербезопасность состоит в частности, в качестве перспективного механизма обеспечения кибербезопасности. Предусматривается создание единой системы мониторинга белорусского сегмента интернета, которая объединит в себе национальный центр и сеть ведомственных (отраслевых) центров выявления и противодействия угрозам и инцидентам информационной безопасности. Ожидается, что в результате работы этих центров будет выявляться значительное количество технической информации, содержащей ключевые признаки вредоносного воздействия на информационные системы и ресурсы.

Инструменты для обеспечения безопасности данных.

Основным инструментом защиты информационных данным является система DLP, она расшифровывается как Data Loss Prevention или Data Leakage Prevention – предотвращение утечек данных. Программный комплекс DeviceLock DLP эффективно предотвращает утечки информации с корпоративных компьютеров, используя полный набор механизмов контекстного контроля операций с данными, а также технологии их контентной фильтрации.

Контекстный контроль – контроля передачи данных для конкретных пользователей в зависимости от форматов данных, типов интерфейсов и устройств, сетевых протоколов, направления передачи, времени суток и т.д.

Протокол SSL обеспечивает защищенный обмен данными за счет сочетания двух следующих элементов:

1) Аутентификация - цифровой сертификат привязан к конкретному домену сети Интернет, а центр сертификации проводит проверки, подтверждающие подлинность организации, а уже затем создает и подписывает цифровой сертификат для этой организации.

2) Шифрование

Протокол SSL размещается между двумя протоколами: протоколом, который использует программа-клиент (HTTP, FTP, LDAP, TELNET) и транспортным протоколом TCP/IP.

eToken – торговая марка для линейки персональных средств аутентификации в виде USB-ключей и смарткарт, а также программные решения с их использованием.

Методы защиты в банках

АСБ «Беларусбанк» внедрил в свою сеть решение для защиты информации SecureTower, разработанное компанией Falcongaze.

В «Альфа-Клиент Онлайн» используется система криптозащиты, построенная на основе международно-признанного протокола SSL, обеспечивает шифрование персональных данных пользователей «Альфа-Клиент Онлайн» с использованием стойкого криптоалгоритма на основе 128 битного ключа.

Национальный банк Беларуси разработал проект концепции обеспечения кибербезопасности в банковской сфере это система мониторинга и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовой сфере (FinCERTby)

Решение проблемы

Полностью защититься от кибератак невозможно.

Варианты решения проблем

Защита от физического доступа

Создание резервных копий

Предотвращение инсайдерской информации

Чтобы не оказаться в неприятной ситуации клиенты банка, особенно клиенты с большим оборотом денежных средств, не должны полагаться на банк, а в их же интересах также со своей стороны обеспечить себя защитой от кражи информации.

Применение технологий виртуализации в современном обществе

Автор: Пилецкий В.С., группа 2009

Руководитель: Саковская А.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Используя некоторые технологии посредством интернета, мы даже не представляем, что скрыто за этим. В этой работе пойдет речь о направлении в сфере информационных технологий.

Что такое виртуализация?! Виртуализация — это механизм создания виртуального (программного) представления ресурсов без привязки к аппаратному обеспечению (компьютеру).

Технологии виртуализации позволяют запускать на одном физическом компьютере называемым хостом, несколько виртуальных экземпляров гостевых операционных систем в целях обеспечения их независимости от аппаратной платформы и сосредоточения нескольких виртуальных машин на одной физической.

Я выделил три основных направления виртуализации это:

Виртуализация серверов, виртуализация представлений, виртуализация приложений.

Виртуализация серверов – это архитектура программного обеспечения, которое отвечает за то, чтобы несколько операционных систем работали на базе одного физического сервера.

Что тогда такое сервер? Да все просто! Сервер – компьютер, подключенный по локальной или внешней сети, к которому периодически обращаются другие компьютеры, именуемые клиентами.

Вот так выглядят называемые “сервера” в крупных организациях, объектах, где они используются и поддерживаются их работоспособность посредством обслуживания составом профессионалов.

Наиболее распространенным примером послужит: компьютерные online игры, они находятся на определенном сервере, к которому подключаются множество других пользователей. На данный момент киберспорт занимает большое значение и место в современном мире. Он является одним из перспективных направлений инвестирования по всему миру. Самому создать сервер для того чтобы поиграть вместе с друзьями? Вполне возможно! Рассмотрим сейчас на примере игры Minecraft, я думаю многим знакомая игра. Изначально нам нужно: это определится с “движком” (от него будет зависеть последующее функционирование игры), на котором мы будем создавать сайт; для этого нам потребуется хостинг, существуют платный хостинг (нужна лицензия) и бесплатный хостинг (“пиратская версия”). После чего сервер настраивается, настраиваются все возможности (модели игры) и т.д. После настройки, сервер устанавливается, создается индивидуальный номер сервера, к которому вы сможете подключаться вместе с друзьями и играть.

Виртуализация серверов так же эффективно используется во многих стремительно развивающихся организациях, которые не только связаны с разработкой IT продуктов. Например. В том числе весь банковский сектор использует данные технологии. Благодаря этим технологиям, банки могут создавать сервера для обмена информации, что даёт удобства для обслуживания клиентов, клиенту не требуется идти в банк, для того чтобы разместить в нём вклад(депозит), что упрощает жизнь простых людей и для банков служит привлечением клиентов, упрощает документооборот.

Виртуализация представлений - это тип виртуализации, при котором приложение выполняется на удалённом сервере, а пользователю на экран выводятся результаты его выполнения.

Более простым языком, виртуализация представлений – это способность на одном компьютере запускать несколько гостевых операционных систем, где их функционирование не отличается от реальной операционной системы. Виртуализация представлений даёт глобальные возможности при внедрении корпоративной среды так и на своем компьютере. Это позволяет тестировать возможные приложения, программы не затрагивая оперативную систему своего компьютера, тем самым сберечь её.

Основной принцип виртуализации представления заключается в том, что пользователь просто видит экран удалённого сеанса, а на сервер передаются нажатия кнопок на клавиатуре и манипуляции мышью. Для самого пользователя всё выглядит так, как будто он работает с обычным рабочим столом на обычном компьютере.

Виртуализация приложений – это технология, которая направлена на разделение и изоляцию приложений на стороне клиента.

Виртуализация приложений позволяет запускать отдельное приложение в своей собственной изолированной среде. Такой способ помогает решить множество проблем. Во-первых – безопасность: приложение, запущенное в изолированной среде – не способно нанести вред операционной системе и другим приложениям. Во-вторых – все виртуализированные приложения можно обновлять централизованно из одного источника. В-третьих – виртуализация приложений позволяет запускать на одном физическом ПК несколько разных приложений, конфликтующих друг с другом, или даже несколько разных версий одного и того же приложения. Независимость приложений от операционной системы рабочих станций, доступ по требованию.

Результаты, которые вытекают при использовании технологий виртуализации: больше пользы с меньшими расходами, снижение сложности и ускоренное обслуживание. После чего можно уделить больше внимания для инноваций и решения насущных задач. Открываются возможности функции высокой доступности для приложений. Тестирование новых платформ с помощью виртуализации также производится куда легче. Поддержка старых операционных систем и приложений. Посредством виртуализации вы можете изолировать приложения в отдельной виртуальной машине и предотвратить эффект, когда сбой в одном приложении может повлечь за собой сбой в работе всех остальных приложений. Например, если в виртуальной машине происходит сбой какого-либо приложения, то это никак не влияет на работу сервера и других виртуальных машин. Снижается потребность в электроснабжении и охлаждении, сокращается штат технических специалистов для его обслуживания. Компании предстоят крупные затраты на этапе внедрения технологии, но они окупятся за 2–4 года.

Методы и средства обеспечения безопасности информации

Автор: Лях Д.М., группа 2003

Руководитель: Насань Н.Я.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

Способы защиты информации постоянно меняются, как меняется наше общество и технологии. Появление и широкое распространение компьютеров привело к тому, что большинство людей и организаций стали хранить информацию в электронном виде. Возникла потребность в защите такой информации.

В результате решения проблем безопасности информации современные ИС и ИТ должны обладать следующими основными признаками:

- наличием информации различной степени конфиденциальности;
- обеспечением криптографической защиты информации различной степени конфиденциальности при передаче данных;
- обязательным управлением потоками информации, как в локальных сетях, так и при передаче по каналам связи на далекие расстояния;
- наличием механизма регистрации и учета попыток несанкционированного доступа, событий в ИС и документов, выводимых на печать;

- обязательным обеспечением целостности программного обеспечения и информации в ИТ;
- наличием средств восстановления системы защиты информации;
- обязательным учетом магнитных носителей;
- наличием физической охраны средств вычислительной техники и магнитных носителей;
- наличием специальной службы информационной безопасности системы.

Существуют следующие методы и средства обеспечения безопасности информации:

Препятствие — метод физического преграждения пути злоумышленнику к защищаемой информации (к аппаратуре, носителям информации и т.д.).

Управление доступом — методы должны противостоять всем возможным путям несанкционированного доступа к информации.

Механизмы шифрования — криптографическое закрытие информации. Эти методы защиты все шире применяются как при обработке, так и при хранении информации на магнитных носителях. При передаче информации по каналам связи большой протяженности этот метод является единственно надежным.

Противодействие атакам вредоносных программ предполагает комплекс разнообразных мер организационного характера и использование антивирусных программ.

Организационные средства осуществляют своим комплексом регламентацию производственной деятельности в ИС и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что разглашение, утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным или существенно затрудняется за счет проведения организационных мероприятий.

Законодательные средства защиты определяются законодательными актами страны, которыми регламентируются правила пользования, обработки и передачи информации ограниченного доступа и устанавливаются меры ответственности за нарушение этих правил.

Морально-этические средства защиты включают всевозможные нормы поведения, которые традиционно сложились ранее, складываются по мере распространения ИТ в стране и в мире или специально разрабатываются.

Криптографические методы являются наиболее эффективными методами защиты информации в КС. При передаче же по протяженным линиям связи, они являются единственным надежным способом защиты от несанкционированного доступа.

Под криптографической защитой информации понимается такое преобразование исходной информации, в результате которого она становится недоступной для ознакомления и использования лицами, не имеющими на это полномочий.

Методу преобразования в криптографической системе соответствует использование специального алгоритма. Действие такого алгоритма запускается

уникальным числом (последовательностью бит), обычно называемым шифрующим ключом.

Для большинства систем схема генератора ключа может представлять собой набор инструкций и команд либо узел аппаратуры, либо компьютерную программу, либо все это вместе, но в любом случае процесс шифрования (дешифрования) реализуется только этим специальным ключом. Чтобы обмен зашифрованными данными проходил успешно, как отправителю, так и получателю, необходимо знать правильную ключевую установку и хранить ее в тайне.

Метод защиты информации с использованием голографии в настоящее время находит все большее практическое применение для идентификации продукции различного назначения. Защита информации производится:

- с использованием голографической фольги для акцизных и учетных марок;
- фольги горячего тиснения с позиционированным изображением (паспорта, ценные бумаги и др.);
- голограммы с пломбирующим эффектом;
- высокозащищенной голограммы для банкнот;
- голографической защиты для биометрических паспортов;
- голограммы для тиснения на готовую карту.

Голография является одним из лучших способов защиты от подделки. Данный вид защиты наиболее экономичен и эффективен. На сегодняшний день голография используется органами власти как самый надежный способ защиты от подделки важных ценных бумаг.

Беспрецедентные возможности технологий Internet, WWW, CORBA, Java требуют адекватных средств обеспечения безопасности при проектировании информационных систем. Для этого в Интернет действует система обеспечения безопасности, которая уже стала повседневным инструментом при создании систем на основе названных технологий.

Статистика показывает, что во всех странах убытки от злонамеренных действий непрерывно возрастают. Причем, основные причины убытков связаны не столько с недостаточностью средств безопасности как таковых, сколько с отсутствием взаимосвязи между ними, т.е. с нереализованностью системного подхода. Поэтому необходимо опережающими темпами совершенствовать комплексные средства защиты.

Дашборды: интегрированная визуализация данных

Авторы: Будаев А.В., Гвоздик В.А., группа 2007

Руководитель: Алишев А.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Что такое ДАШБОРД?

Основное достоинство и в то же время недостаток Интернета – это обилие информации. И чем ее больше, тем сложнее в ней разобраться.

Бесспорно, тенденция к большому объему данных наблюдается в современной бизнес-среде. Управление и извлечение реальной ценности из всего потока данных является ключом к успеху современного бизнеса. Для этого необходимы специальные сервисы для сбора и анализа, структуризации данных. Ведь нельзя вести дела вслепую – надо быть всегда в курсе того, что происходит с различными процессами.

Так, руководство компаний хотело видеть ключевые показатели эффективности, тренды, зависимости и другие метрики в понятном компактном виде, а также интерактивно изменять различные параметры. В таком случае отлично справится с этой задачей дашборд, или аналитическая инструментальная панель.

Хорошо продуманная информационная панель (дашборд) – замечательный инструмент управления информацией.

В информационных технологиях инструментальная панель – это удобный для чтения, часто одностраничный, пользовательский интерфейс в реальном времени, отображающий графическое представление текущего состояния (снимок) и исторические тренды ключевых показателей эффективности организации или отдела, позволяющие принимать мгновенные и обоснованные решения.

Дашборд (информационная панель) – это визуальное представление наиболее важной информации, сгруппированной по смыслу на одном экране так, чтобы ее можно было легко понять.

Это сервис, предназначенный для того, чтобы собирать и визуализировать информацию. То есть он подтягивает сведения из всех возможных источников, в том числе табличные и базовые. Затем структурированные данные предстают в виде диаграмм или другого удобного визуального контента для аналитики. Это позволяет следить за многочисленными рабочими процессами, развитием бизнеса и планировать продвижение.

В наполнение данной формы отчета могут входить такие модули дашборда, как графики, диаграммы, таблицы, карты и многое другое.

Для чего нужны ДАШБОРДЫ:

- Упрощение процесса визуализации важных данных и отчетов.
- Объединение различных показателей в единую структурированную систему.
- Выявление критических точек, которые тормозят бизнес-процессы.
- Предотвращение рисков.
- Анализ существующей стратегии и разработка новой.
- Выявление проблемы, ведущей к убыткам компании.
- Выбор управленческого решения.

Таким образом, суть дашборда – создать простую систему из сложных и разрозненных отчетов и данных.

Иметь отчетность в форме дашборда очень выгодно и удобно вот чем:

- Оптимизация и автоматический перевод большого количества данных на страницу с результатами. Таким образом, можно сократить ресурсы для визуализации.

- Анализ данных в реальном времени. Это позволяет сравнивать результаты и быстро реагировать на изменения в бизнес-процессах.
- Автоматизация и оптимизация данных. Настройка отчетов помогает каждый день видеть готовые расчеты основных показателей.
- На одном экране можно увидеть все главные показатели.
- Поставив цели, можно отслеживать ход их выполнения, а также динамику и тренд роста показателей.

Таким образом, информационные панели стали наиболее востребованным средством от высшего руководства до обычного пользователя.

Где можно применить ДАШБОРДЫ?

Дашборд можно применять в любой сфере бизнеса:

- Интернет-маркетинг.
- Планирование задач.
- Анализ продаж.
- Контроль доставки и производства продукции.
- Анализ заработной платы сотрудников, отпусков и больничных.
- Посещаемость онлайн и офлайн магазинов, музеев и театров.
- Анализ результатов ЦТ, экзаменов или тестов для повышения квалификации.

- Показатели выполненной работы – KPI, а также многое другое.

Ответы на наиболее частые вопросы:

- Чтобы создать дашборд, нужно быть аналитиком?

Быть аналитиком необязательно, потому что современные программы все делают автоматически. Но аналитические навыки все равно нужны.

Дело в том, что при создании дашборда нужно обработать много информации, статистических данных, вычленив самое важное, чтобы показать самое важное. Тогда пользователь не утонет в мелочах и ваш дашборд будет полезнее и легче для восприятия.

- А тема может быть совсем любая?

Я думал, это только для бизнеса.

Тема в дашборде не главное. Важно, чтобы были данные, которые можно анализировать. От темы будет зависеть содержание, но на этом всё. Дашборды действительно очень часто используют для бизнеса, потому что это удобный инструмент. Но их можно использовать в любой отрасли.

- Очень похоже на инфографику. Это что, одно и то же?

Нет, дашборд и инфографика – разные инструменты. Дашборд используется и для анализа данных, и для их наглядного представления. А инфографика – только для наглядной подачи информации. По сути, инфографика – это готовая картинка с данными, которую пользователь уже не может изменить, а может только посмотреть.

А похожи они визуально, потому что при создании дашбордов часто используют инфографику. То есть инфографика может быть одним из элементов дашборда.



СЕКЦИЯ № 5
Прогнозирование и оценка экономических
явлений XXI века



Геймификация как способ привлечения и удержания клиентов

Автор: Заблоцкая А.В., группа 1912

Руководитель: Кисель Е.Г.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Геймификация – это помощник для каждой организации, та нить, за которую нужно дергать, чтобы привлечь внимание потребителей. Теперь для того, чтобы построить эффективные взаимоотношения с потребителями не обязательно использовать услуги менеджеров, которые привыкли работать с существующей базой или создавать новую с помощью звонков по телефону. Этот процесс можно автоматизировать: пользователи сами покажут свою заинтересованность в том или ином товаре. Эта возможность появляется в тот момент, когда организация начинает использовать геймификацию в процессе взаимоотношения с потребителем.

Цель: исследовать, как влияет на потребителей геймификация в современном мире.

Объекты исследования: организации, которые используют методы привлечения клиентов с помощью геймификации.

С точки зрения маркетинга, геймификация означает добавление игровых компонентов в рекламные кампании для повышения вовлеченности и удержания клиентов. Геймификация не подразумевает детские игры. И это очень важно, так как многие люди теряют интерес, при мысли об играх. Геймификация заключается в интеграции забавных или соревновательных элементов игры в реальную жизнь.

В маркетинге геймификация решает некоторые важные задачи:

1. Привлекает новых клиентов;
2. Удерживает внимание пользователей;
3. Формирует лояльность аудитории к бренду;
4. Монетизация.

Сама же Геймификация базируется на 3-х направлениях:

1. Разработка программы лояльности (совокупность мер по привлечению и удержанию клиентов: скидки, акции, бонусы и т.д).
2. Использование игровых стратегий в бизнесе (основные элементы игр, которые включают в себя очки, значки (достижения), уровни, таблицы лидеров и награды).
3. Поведенческая экономика.

Принципы геймификации:

1. Мотивация. То, что побуждает потребителей участвовать в игре.
2. Возможность. Любой пользователь должен иметь возможность легко начать игру.
3. Импульс. Геймификация должна включать то, что подтолкнет человека к финальному решению – сыграть. Это призыв к действию.

Основные элементы геймификации:

1. Приманка. Нужно придумать, что вызовет у пользователя мысль «Я хочу это» (например: главный приз).

2. Побочная приманка. Кроме главного приза необходимо предусмотреть промежуточные, утешительные и другие призы.

3. Соревнования. При использовании данного элемента, стоит проработать систему очков и доступный всем игровой рейтинг, чтобы клиенты знали, кто впереди и куда необходимо стремиться для получения награды

4. Упрощение. Вход в игру должен быть бесплатным и с минимальными условиями.

Типы пользователей для геймификации:

1. гедонист – это тип клиентов, которые верят в свою удачу и готовы принимать участие в различных активностях.

2. карьерист – клиенты, которым нравится ставить перед собой цели и достигать их.

3. фермер – клиент коллекционер, любит получать за задания награды и чем больше, чем лучше.

4. нетворкер – клиент-экстраверт, больше за общение, чем за игры.

Для того, чтобы компания работала и приносила прибыль, была хорошо ориентирована на своего потребителя и умела его удержать, нужно учитывать несколько важных факторов: темп развития; вовлеченность клиентов; увлекательный опыт.

Таким образом, мир все больше становится похож на игру. Каждая компания хочет завладеть вниманием клиентов и удержать его. Информации много, она переливается разными красками и не дает потребителям сосредоточить взгляд на чем-то важном для него самого. Компании, которые хотят идти в ногу со временем, получать большой приток клиентов, уже сегодня должны задуматься о создании собственной программы лояльности, а для большего успеха, желательно, чтобы она включала в себя мобильное приложение. Ведь именно в приложениях проводят много времени клиенты: заказывают продукты, такси, играют в игры, читают книги и слушают музыку.

Интернет-маркетинг

Автор: Савицкая В.И., Ширвель В.А., группа 2012

Руководитель: Кисель Е.Г.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Интернет-маркетинг – это использование всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете. Интернет-маркетинг затрагивает все основные элементы маркетинг-микса: цену, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель Интернет-маркетинга – это получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта предприятия.

Интернет-маркетинг появился в начале 1990-х гг., когда текстовые сайты начали размещать информацию о товарах. Сейчас Интернет-маркетинг это не-

что большее, чем продажа информационных продуктов, сейчас идет торговля информационным пространством, программными продуктами, бизнес-моделями и многими другими товарами и услугами.

Сегодня под Интернет-маркетингом понимают использование стратегий маркетинга прямого отклика, которые традиционно используются при прямых почтовых рассылках, радио и в телевизионных рекламных роликах, только в Интернет-маркетинге стратегии прямого отклика применяются к бизнес-пространству Интернета.

Интернет-маркетинг имеет такие возможности, благодаря которым предприниматель может находиться в постоянном контакте с потребителями, а также мгновенно получить статистику продаж, спроса и т.д.

Потребителю Интернет-маркетинг предоставляет возможность получить информацию о товарах. Любой потенциальный потребитель может, используя Интернет, получить информацию о товаре, а также купить его.

Применение методов Интернет-маркетинга нацелено на экономию средств (на заработной плате сотрудников отделов продаж и на рекламе), а также на расширение деятельности компаний (переход с локального рынка на национальный и международный рынок). При этом как крупные компании, так и малые, имеют более уравновешенные шансы в борьбе за рынок. В отличие от традиционных рекламных медиа (печатных, радио и телевидения), вход на рынок через Интернет является не слишком затратным. Важным моментом является то, что в отличие от традиционных маркетинговых методов продвижения, Интернет-маркетинг дает четкую статистическую картину эффективности маркетинговой кампании.

Рассмотрев Интернет-маркетинг, как движущую силу бизнеса, мы пришли к следующим выводам:

Интернет-маркетинг - это реальный способ донести до потребителя информацию, которая нуждается в распространении. Практика современного

Интернет-маркетинга и многочисленные исследования свидетельствуют о том, что применение методов Интернет-маркетинга позволяет существенно расширить деятельность компаний, вывести бизнес из локального рынка на более широкое пространство;

- сам выход на рынок через Интернет менее затратен, нежели продвижение посредством традиционных маркетинговых методов, через масс-медиа, печатные, теле- или радио СМИ. Кроме того, маркетинг в Сети очень легко поддается оценке эффективности, позволяет быстро реагировать на запросы потребителей, видеть статистику и т.д.;

- цели и задачи у традиционного и Интернет-маркетинг схожи: продвигнуть товар или услуги, изучить отношение потребителей к товару, повысить конкурентоспособность фирмы и товара. Но при этом традиционный маркетинг ограничен территориально, он не имеет прямой обратной связи с потребителем. Традиционный маркетинг учитывает интересы усредненного потребителя, тогда как Интернет-маркетинг может мгновенно установить связь с потребителем и учесть его запросы. Таким образом, Интернет-маркетинг имеет значительно большие возможности, чем традиционный маркетинг;

- в последнее время Интернет-маркетинг стал очень популярен и является сегодня неотъемлемой частью маркетинговых кампаний огромного числа предприятий, в том числе и агентств недвижимости. В первую очередь это обусловлено постоянным ростом пользователей Интернета – потенциальных потребителей;

- основной проблемой Интернет-маркетинга в Республике Беларусь является небольшое количество пользователей Интернет. Одной из проблем, остается невысокая скорость Интернет-соединения, отсутствие доверия к Интернет-магазинам. Из-за низкой скорости пользователи не могут просматривать видео, анимацию и прочие дорогостоящие виды современной рекламной продукции. Также проблемой является отсутствие возможности у потребителя потрогать товар, но эта проблема сегодня начинает решаться.

Проблема развития альтернативных источников энергии

Автор: Бурая А.Н., Какшинский Л.Д., группа 1906

Руководитель: Киреева Е.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Запасы традиционных энергоносителей не бесконечны. По некоторым прогнозам, их запасы могут критически уменьшиться. Поэтому переход к возобновляемым источникам энергии неизбежен. У всех электростанций, использующих альтернативные источники энергии имеют свои плюсы и минусы.

- объект исследования – альтернативные источники энергии.

- предмет исследования – виды альтернативных ресурсов энергетики: солнечная, ветроэнергетика и так далее.

Цель данной работы – изучить существующие на данное время альтернативные источники энергии и оценить их достоинства и недостатки.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать альтернативные источники энергии: виды, их преимущества и недостатки;

2. На основании теоретического анализа изучения проблемы, систематизировать знания о видах альтернативных ресурсов энергетики в современных условиях;

Альтернативные источники энергии – это природные явления, которые путем преобразования в специальных установках превращаются в тепловую или электрическую энергию.

Цель поиска альтернативных источников энергии заключается в потребности минимизировать траты на использование ресурса, а также негативное воздействие на окружающую среду.

Альтернативные источники энергии: энергия Солнца; энергия ветра; биоэнергетика; энергия приливов и волн; тепловая энергия Земли; энергия атмосферного электричества и грозная энергетика.

Солнечная энергия - это полезная энергия, которая генерируется солнцем в форме электрической или тепловой энергии.

К достоинствам солнечной энергетики относятся: экологическая безопасность установок и низкая себестоимость получаемой энергии.

Недостатками являются: прямая зависимость количества вырабатываемой энергии от погодных условий, времени суток и времени года; сезонность работы, которую определяет географическое расположение;

Солнечные установки в нашей стране развиваются сегодня все активнее и имеют более прогнозный показатель в течение дня, в отличие от ветряков: мы не знаем точно, какой ветер будет сегодня дуть, но с точностью до секунды можем предугадать восход солнца.

Ветровая энергетика обладает рядом значимых преимуществ, таких как: общедоступность, безопасность для природы и человека, успешная конкурентоспособность. Ветроэнергетика не имеет каких-либо серьёзных недостатков, но и в этом аспекте есть проблемы: высокий стартовый капитал, выбор территории. В 2012—2013 годах в Беларуси проводилось исследование, в результате которого было выявлено более 1800 площадок, подходящих для строительства ветряков, и был оценен потенциал этого вида энергетики для страны..

Биоэнергетика позволяет из биотоплива разного вида получать энергию и тепло. Биоэнергетика сейчас находится в стадии активного развития. К недостаткам применения биотоплива относятся: ограничения региональной пригодности, водопользование, продовольственная безопасность, разрушение среды обитания животных и риск изменения окружающей среды.

В Беларуси древесина используется достаточно активно, в первую очередь как раз в качестве источника тепла. Также может использоваться биогаз, который добывают, например, из отходов сельского хозяйства.

В некоторых местах земного шара происходит прямой выход высокотемпературной магмы на поверхность Земли: вулканические области, горячие источники воды или пара.

К преимуществам геотермальных источников энергии можно отнести неисчерпаемость и независимость от времени суток и времени года.

К негативным сторонам можно отнести тот факт, что термальные воды сильно минерализованы, а зачастую ещё и насыщены токсичными соединениями.

Атмосферное электричество может стать еще одним существенным источником экологически чистой энергии. Энергетический ресурс заряженной атмосферы оценивается величиной около 107 ГВт, что не менее чем в 250 раз превышает потребности человеческой цивилизации в энергии. В качестве преимуществ атмосферных электростанций отмечаются следующие факторы: атмосферная электростанция способна вырабатывать энергию постоянно и не выбрасывает в окружающую среду никаких загрязнителей. Недостатки: атмосферное электричество, как и энергию солнца или ветра, трудно запасать. Его необходимо либо использовать сразу же, на месте получения, либо преобразовывать в любую другую форму, например в водород;

Грозовая энергетика – это пока лишь теоретическое направление. Молния – это сложный электрический процесс. Пока еще грозовая энергетика неоконченный и не совсем сформированный проект, хотя и достаточно перспективный.

Преимущество ГЭС заключается в том, что они могут как производить, так и накапливать энергию. Для этого создаются так называемые гидроаккумулирующие станции, которые, помимо того, что вырабатывают электроэнергию, могут расходовать ее.

Альтернативные источники энергии – это будущее человечества, они могут помочь снизить расходы на электроэнергию.

Альтернативные или возобновляемые источники энергии показывают значительные перспективы в снижении количества токсинов, которые являются побочными продуктами использования энергии. Они не только защищают от вредных побочных продуктов, но с использованием альтернативных источников энергии сохраняются многие природные ресурсы, которые мы в настоящее время используем в качестве источников энергии.

Ноль отходов

Автор: Исакович Д.А., Сыс А. В., группа 1906

Руководитель: Киреева Е.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Модная в последние годы концепция Zero Waste («Ноль отходов») сейчас это и элемент бизнес-стратегии передовых корпораций, и правило, которым руководствуются наиболее сознательные люди в повседневной жизни.

В основе философии Zero Waste лежат пять принципов, которых желательно придерживаться:

1. Откажись. Первое и главное правило, призывающее переосмыслить свое отношение к вещам и отказаться от перепотребления и философии консюмеризма. От избыточного и ненужного. Хотите, чтобы в мире было меньше мусора? Не покупайте его. Упаковка – самое недолговечное из всего, что мы покупаем. При этом именно одноразовая упаковка составляет 40% всех бытовых отходов. Приверженцы движения Zero Waste показывают на своём примере, что без отходов в виде упаковки можно обойтись.

2. Сократи. Беа Джонсон убедилась на собственном опыте, что 80 % вещей, которые есть в квартире у современного человека, на самом деле ему не нужны. Но они могут быть нужны кому-то другому.

3. Используй повторно. В мире уже произведено такое огромное количество товаров, что их хватит на несколько поколений людей. Одежда, предметы быта, детские вещи. Большинство из них все еще остаются в хорошем состоянии на момент, когда они больше не нужны своим владельцам. Выбирайте качественные вещи, которые прослужат долго, многофункциональные вещи. Чем дольше срок службы вещи, тем меньше её экологический след. Если вещь ло-

мается, почините её. Ненужным вещам можно подарить вторую жизнь, отдав их на барахолку или в секонд-хенд, и, наоборот, сегодня практически всё можно купить в хорошем состоянии на рынке вещей, бывших в употреблении. Если вам часто приходится пользоваться одноразовыми вещами, замените их многоразовыми: бутылка для воды, кружка, сумка, трубочка для питья, посуда.

4. Перерабатывай. Самое важное, что мы должны понять о переработке — она не является решением проблемы. Во-первых, переработать возможно далеко не всё. Во-вторых, переработать пластик можно всего несколько раз, с каждым циклом он теряет в качестве и в итоге все равно отправится на свалку. В-третьих, переработка тоже требует немалых ресурсов (энергетических, водных, человеческих и т.д.) и является источником вредных выбросов.

5. Поэтому в переработку нужно отправлять только то, от чего нельзя отказаться и чему нельзя найти повторное применение. Самый лёгкий для переработки — металл, его можно переплавлять практически бесконечное количество раз, и он не меняет при этом своих свойств. Макулатуру и стекло, если их добавляют в первичное сырьё, тоже можно использовать в производственном цикле много раз. А пластиковая упаковка большей частью перерабатывается с потерей качества материала. Это значит, что далеко не во всех случаях можно сделать, например, из бутылки снова бутылку. Скорее это будет одежда или утеплитель, которые уже нельзя будет снова переработать.

6. Компостируй. Из-за органических отходов мусорное ведро ассоциируется у нас с чем-то грязным и дурно пахнущим. А между тем органика — настоящий клад. Забирая из земли ресурсы для выращивания растений, мы должны понимать, что они не бесконечны, и питательные вещества необходимо возвращать в почву. Компостирование — лучшее, что можно сделать для земли. Кроме того, если отделить органику, прочие отходы останутся сухими и чистыми, и мусорное ведро не нужно будет выносить каждый день.

Почему проблема пластиковых отходов до сих пор остается нерешённой? Заденем тему о проекте 99 «Это наша забота, а не енота».

Взяв на вооружение девиз из видеоролика: «Раздельный сбор отходов — наша забота, а не енота!», мы хотим рассказать, как правильно поступать с отходами в нашем городе. Куда выбрасывать отходы, чтобы они попали не на свалку, а на переработку.

Во дворах многоквартирных домов стоят специальные контейнеры:

– В контейнеры для стекла (синие) выбрасывайте ненужные стеклянные бутылки, банки, стеклянную посуду

– В контейнеры для бумаги (зелёные) выбрасывайте картонную и бумажную упаковку (коробки, пакеты), газеты, журналы, писчую бумагу, тетради, блокноты

– В контейнеры для пластика (жёлтые) — пластиковые бутылки, и упаковку от продуктов, косметики, бытовой химии; пакеты, плёнку, ненужные пластмассовые предметы для дома

– В быту у нас образуются и опасные отходы — батарейки, энергосберегающие лампы. Содержащиеся в них тяжелые металлы опасны для природной среды и здоровья человека. Поэтому их нельзя выбрасывать с общим мусором.

Отработанные батарейки относите в специальные контейнеры, которые стоят в магазине «Техника» или в пункт сбора.

Формирование маркетинговых стратегий в деятельности организации ООО «Браш Мастер»

Автор: Балцевич Д.Д., группа 427

Руководитель: Лебедева Т.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации, организации должны не только концентрировать внимание на внутренней деятельности, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения и выбирать подходящую для них альтернативу, которая позволяла бы им реагировать на изменения, происходящие в их окружении.

Выбор стратегии зависит от ситуации, поэтому маркетинговые программы как краткосрочные, так и долгосрочные требуют разработки и применения такой стратегии, которая при заданных условиях максимально отвечала бы государственной экономической политике и в то же время обеспечивала коммерческим структурам необходимую эффективность, рентабельность и материальную заинтересованность в результатах труда. Использование методов маркетинга позволяет тесно стыковать интересы и цели предпринимательства, отдельных хозяйствующих структур с общественными целями и интересами, обеспечивает развитие экономики, что в конечном итоге способствует снижению риска банкротства. Поэтому тема данной работы является актуальной.

Важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию торговых предприятий к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Грамотное, обоснованное маркетинговое решение поможет предприятию выжить в неблагоприятной внешней среде.

Совместное белорусско-английское общество с ограниченной ответственностью «Браш Мастер» является крупнейшим изготовителем кистещетоных изделий в Республике Беларусь. Работая на современном оборудовании фирм «Zahoransky» (Германия) и «Borgi» (Италия), предприятие выпускает продукцию, качество которой соответствует мировым стандартам. Вся продукция изготавливается из высококачественного экологически чистого сырья: кисти-ручники, маховые, флейцевые, бритвенные кисти – из щетины свиной натуральной высшего сорта; кисти для акриловых красок – из смеси полиэстера и натурального волоса; щетки одежные, обувные, хозяйственные – из полипропилена, монопилы синтетической, смеси натурального и искусственного волоса. ОАО «Браш Мастер» осуществляет свою деятельность с 2001 года и за этот период зарекомендовало себя как надежный партнер и качественный производитель. На продукцию имеются все необходимые документы, подтверждающие её качество и безопасность для потребителя.

Схема каналов товародвижения товаров ООО «Браш Мастер» представлена на рисунке 1. Из них, многоуровневые каналы, и одноуровневые каналы распределения являются наиболее распространенными, т.к. продукция предприятия является преимущественно продукцией промышленного назначения.



Рисунок 1— Схема каналов товародвижения ООО «Браш Мастер»

Предлагается ООО «БрашМастер» использовать следующие ценовые стратегии:

- стратегия периодической скидки — снижения цен;
- стратегия «случайной» скидки — «случайного» снижения цен.

В таблице 1 отражена предлагаемая система скидок.

Таблица 1 — Система скидок ООО «Браш Мастер» для клиентов.

Действие	Размер скидки, %
Предоплата за товар	10
Самовывоз	5
Заказ зубных щеток на сумму 5000 р.	10
Скидки на щетки для обуви и одежды	5
Средний размер скидки	7,5

ООО «Браш Мастер» можно рекомендовать стратегию полной элиминации по щеткам зубным Новая и Детская и заменой их на производственных мощностях щеткой зубной средней жесткости Colibris и мягкой жесткости Colibris .

Предлагается ООО «Браш Мастер» разработать стратегию маркетинга в рамках информативной и напоминающей функций продвижения.

Было установлено, что много групп товаров находятся в стадии роста, а часть в стадии зрелости. Поэтому ООО «Браш Мастер» можно рекомендовать стратегию маркетинга по увеличению инвестиций для укрепления позиций на рынке и продлению нахождения товаров в стадиях, приносящих прибыль предприятия.

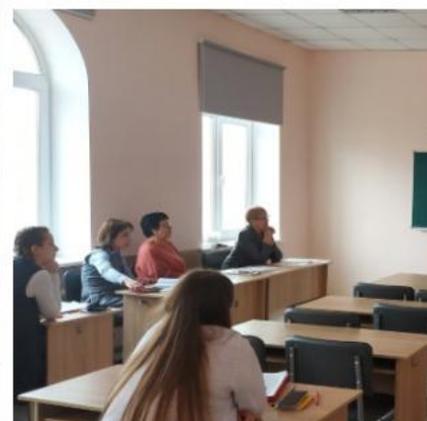
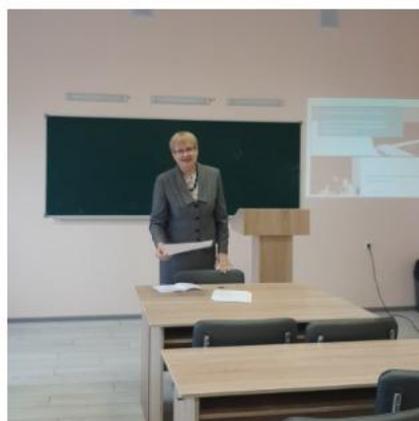
Предлагаю разработать и утвердить план маркетинговых мероприятий, включающий следующие разделы: размещение рекламы в средствах массовой информации; размещение наружной рекламы; закупка полиграфической и сувенирной продукции; участие в специализированных выставках-ярмарках.

Все предложенные в работе мероприятия будут эффективным, т.к. будет увеличиваться прибыль и соответственно экономический эффект, что обеспечит конкурентоспособность предприятия ООО «Браш Мастер».



СЕКЦИЯ № 6

Банковская система Республики Беларусь: тенденции развития



Корпоративная культура и её влияние на имидж банка

Автор: Зеленева А.В., группа 1908

Руководитель: Ловец Т.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Современная организация должна иметь способность формировать и накапливать потенциал, который может обеспечить не только своевременную и адекватную реакцию на воздействия внешней среды, но и даст эффективно управлять функционированием и развитием многочисленных элементов и подсистем организации.

Корпоративная культура придаёт организации собственный, неповторимый облик в глазах клиентов, партнеров, конкурентов, что является важным фактором конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях.

Корпоративная культура – это система ценностей, норм и убеждений, разделяемых всеми работниками организации, определяющая их организационное поведение, характер жизнедеятельности организации.

Цель работы – провести анализ корпоративной культуры ОАО «АСБ Беларусбанк» и разработать рекомендации по её развитию.

Корпоративная, или организационная, культура включает в себя корпоративные ценности, систему отношений, складывающихся в ходе профессиональной деятельности, и поведенческие нормы, разделяемые ее сотрудниками.

Впервые понятие «корпоративная культура» ввел немецкий генерал, теоретик Хельмут фон Мольтке. Под этим термином он определял взаимоотношения в офицерской среде, основанные на нравственных нормах, традициях, а также принятых в военной сфере правилах поведения. Все эти аспекты придавали немецкой армии силу, мощь.

Формирование корпоративной культуры – неотъемлемая часть управления организацией независимо от сферы ее деятельности.

В современных условиях успех и развитие коммерческого банка напрямую зависят от его восприятия потребителями, отношения сотрудников к потребителям услуг, взаимоотношения организации с внешней средой, поэтому формирование и развитие корпоративной культуры имеет актуальное значение для коммерческого банка.

Взаимоотношения с клиентами банка – один из основных факторов развития корпоративной культуры.

Работникам необходима мотивация для достижения конечного результата и понимание того, из чего этот результат складывается.

Нематериальная мотивация предполагает понимание принятия участия в процессе роста и развития банка.

В ОАО «Беларусбанк» приняты Политика в области корпоративной социальной ответственности и Концепция осуществления благотворительной деятельности.

ОАО «АСБ Беларусбанк» позиционирует себя как социально ответственный бренд с высокой планкой ценностей, на которых держится мир.

Корпоративная культура ОАО «АСБ Беларусбанк» по большей части представляет собой эффективную и правильно выстроенную культуру, которая помогает им оставаться на лидирующих позициях долгие годы.

Наиболее важным фактором позитивной корпоративной культуры является её неформальное воздействие на работников, планомерное развитие их личных и профессиональных качеств.

О качестве банковских продуктов клиент в значительной степени судит по тому образу, впечатлению, которое банк у него вызывает. Какой образ сложится у клиентов о банке – имидж банка напрямую зависит от сотрудников.

Нами был проведен опрос работников ОАО «АСБ Беларусбанк» с целью выяснить, как они относятся к корпоративной культуре своего банка, а значит, как влияют на его имидж.

В опросе приняло участие 68 работников ОАО «АСБ Беларусбанк».

Более 50 % опрошенных работают в банковской системе, и, в частности, в Беларусбанке более 5 лет.

42 % опрошенных работают Беларусбанк, т.к. он является самым крупным банком Республики Беларусь. Более 30 % участников опроса работают в банке по распределению, 14,3 % т.к. считают её престижной.

Корпоративный стиль, традиции и ценности банка – главные элементы корпоративной культуры Беларусбанка.

Мотивирующие факторы для работников – заработная плата и социальный пакет.

Почти у 70 % опрошенных миссия Беларусбанка вызывает чувство значимости выполняемой ими работы.

У 70 % сотрудников в течение последнего года была возможность для получения новых знаний и профессионального роста.

В опросе приняли участие студенты филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» в возрасте от 18 до 19 лет.

60 % студентов желают после окончания обучения работать в ОАО «АСБ Беларусбанк».

44 % студентов узнают о банке от выпускников, 31 % опрошенных – в результате личного обращения в банк, 12,5 % – изучают информацию на официальном сайте и социальных сетях Банка.

Таким образом, развитая корпоративная культура ОАО «АСБ Беларусбанк» позволяет ему уже более 90 лет быть ведущим банком страны.

При умелом и правильном использовании корпоративной культуры можно привести организацию к успеху, процветанию и стабильности, а при неумелом возможны прямо противоположные результаты, поэтому корпоративную культуру необходимо изучать, следить за ее формированием, совершенствовать и регулировать ее изменения.

Технология блокчейн использовать нельзя игнорировать

Автор: Хаткевич Н.П., группа 2008

Руководитель: Ловец Т.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Блокчейн – это непрерывная цепочка блоков данных, где каждый последующий блок связан с предыдущим посредством содержащегося в нем набора записей.

Термин Blockchain частично характеризует его задачи и назначение. Часть «Block» – это блоки, «chain» – это «цепочка». Получается, что Blockchain – это цепочка блоков. Причем не просто цепочка. В ней выдерживается строгая последовательность.

Блоки – это данные о транзакциях т.е. данные обо всех совершенных операциях, сделках и контрактах внутри системы, представленные в криптографической форме. Все блоки выстроены в цепочку – связаны между собой. Для записи нового блока, необходимо последовательное считывание информации о старых блоках.

Все данные в блокчейн накапливаются и формируют постоянно дополняемую базу данных. С этой базы данных невозможно ничего удалить или провести изменения в блоке. И она «безгранична» – туда может быть записано бесконечное количество транзакций – это одна из главных особенностей блокчейна.

Актуальность темы исследования связана с непрерывным многолетним ростом блокчейн технологии и криптовалют, но при всем этом не многие достаточно осведомлены о данной теме.

Цель исследовательской работы – изучить технологию блокчейн, ее особенности и основы функционирования. Рассмотреть проекты, реализованные на данной технологии, сделать выводы о возможном влиянии блокчейна на развитие разных сфер общества. Провести опрос учащихся об осведомленности по данной теме.

Преимущества блокчейн технологии перед традиционной системой передачи, хранения и использования ресурсов (централизованной):

- децентрализация;
- скорость проведения операций;
- стоимость транзакций на порядок ниже, чем банковские услуги;
- полная прозрачность;
- конфиденциальность.

Смарт-контракт – это элемент сети, основанной на технологии блокчейн, проверяющий прописанные в нём параметры и при их соблюдении автоматически исполняющий контракт, производя обмен активами между сторонами.

Умные договоры полностью безопасны для обеих сторон. Участники не рискуют быть обманутыми, неоднозначно трактуя условия документа.

Для работы контракта необходимо, чтобы при его использовании стороны контракта применяли технологии электронной подписи, использующиеся при подписи транзакций в сети блокчейн.

Смарт-контракты, основанные на технологии блокчейн, имеют аналогичные достоинства, что и сама технология.

Использовать смарт-контракты возможно, как при организации выборов, поставок товаров, так и в банковской сфере и в сфере электронного правительства.

Telegram – популярный мессенджер с аудиторией около 500 миллионов человек.

На основе блокчейн проекта Telegram Open Network с криптовалютой GRAM мессенджер Telegram предполагал стать карманным хранилищем цифровых активов, банком, со всеми преимуществами блокчейн технологии.

Однако такие амбициозные планы на сегодняшний день не осуществлены по ряду причин. В частности, из-за разногласия команды Telegram с SEC (Агентство правительства США является главным органом, осуществляющим функции надзора и регулирования американского рынка ценных бумаг), которая заявила, что GRAM – это ценная бумага, а не валюта. На основании этого заявления невозможно дальнейшее развитие проекта.

В онлайн опросе об осведомленности о блокчейн технологии приняли участие 61 человек – 84% из них женщины, 16% мужчины.

Большинство опрошенных – 44,3% - в возрасте от 16 до 21 года, 29,5% – старше 45 лет, 13% – от 35 до 45 лет.

Большинство участников опроса – 47,5% имеют высшее образование, чуть более 30% – среднее специальное.

Согласно результатам опроса большинство – 45% из криптовалют знают только один биткоин, чуть больше 40 % опрошенных знают, несколько видов криптовалют, и около 15% указали, что не знают никаких криптовалют. Среди опрошенных в возрасте от 16 до 21 года, не знают никаких криптовалют 18%, среди опрошенных старше 45 лет – 23%.

Что такое майнинг не знали 28% опрошиваемых, 26% – ответили, что это способ добычи (заработка) криптовалюты, 13% – что это процесс, обеспечивающий функционирование блокчейн технологии.

Результаты опроса хорошо подчеркивают актуальность темы исследования, так как было выявлено, что о блокчейн-технологии хорошо осведомлены незначительное количество людей. Половина опрошиваемых немного интересовались технологией, но связывают ее, в большинстве, только с криптовалютой. Большая часть опрошиваемых не знают, либо никогда не слышали о данной технологии.

Расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов: проблемы и пути их решения

Автор: Фенько Я.Д., группа 1907

Руководитель: Матук К.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Количество разнообразных услуг, оказываемых банками, постоянно возрастает. Расчетно-кассовые операции являются основными, базовыми операциями для современных коммерческих банков.

Расчетное обслуживание корпоративных клиентов – это обслуживание банками юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе ведение счетов и осуществление расчетов по их поручению, направленное на удовлетворение потребности клиента и с целью извлечения прибыли».

Осуществление расчетов в налично-денежной и безналичной форме проводится в соответствии с действующим банковским законодательством, нормативными документами Национального банка Республики Беларусь, внутрибанковскими правилами и документооборотом конкретного банка.

Цель исследования работы – разработка направлений совершенствования расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов коммерческими банками, в частности ОАО «Паритетбанк».

В настоящее время инновации являются основой экономического роста и благосостояния страны, что является одним из основных факторов успешной банковской деятельности. Инновации имеют главную особенность – они лишь адаптированы под новые банковские продукты и услуги и не являются разработками банка.

Модернизация банковской деятельности невозможна без интенсивного внедрения последних достижений научно-технического прогресса в банковское дело.

Под банковскими технологиями понимают совокупность новейших подходов, методов, средств реализации и обеспечения банковских бизнес-процессов. К банковским технологиям относятся телекоммуникационные и информационные технологии, модели управления рисками и другие.

В условиях конкуренции банки разрабатывают новые продукты с учетом потребностей рынка, а именно клиентов, так как на данный момент не банк выбирает клиентов, а клиент выбирает банк. Сегодня все банки страны активно занимаются введением новых банковских технологий. ОАО «Паритетбанк» использует мобильные приложения, системы «Клиент-банк» и «Интернет-банк», услуги эквайринга, автоматизированные депозитарные машины, банкоматы, инфокиоски и другие, что позволяет привлечь большее количество клиентов.

ОАО «Паритетбанк» открывает счета в белорусских рублях, а также в иностранных валютах согласно нормативно-правовым актам. Рассмотрев динамику открываемых расчетных (текущих) банковских счетов корпоративным

клиентам в ОАО «Паритетбанк» за 2019 г. и 2020 г., прирост их составил 21,40 %.

С 01.01.2020 г. в Республике Беларусь введена автоматизированная информационная система исполнения денежных обязательств.

АИС ИДО – это одна общая система для всей банковской системы Республики Беларусь, в которой содержится информация обо всех неисполненных денежных обязательствах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Положительными сторонами этой системы являются более быстрое исполнение обязательств должниками, единый учет всех плательщиков по УНП, а также учет в одной системе всех неисполненных денежных обязательств клиента и упрощение процесса взыскания задолженности с субъектов хозяйствования.

Проблемы банков в расчетном обслуживании субъектов хозяйствования: качество обслуживания, технологические, возникновение форс-мажорных обстоятельств.

Проблемы качества обслуживания клиентов связаны с удовлетворенностью клиентов предоставленных услуг, а именно с тарифами на банковские услуги, квалифицированными консультациями сотрудниками банка, соответствием продуктов банка потребностям клиентов. Для решения данных проблем в ОАО «Паритетбанк» осуществляется контроль сотрудников на предмет знания нормативных актов, регулирующих банковскую деятельность и банковские процессы, проводится тестирование сотрудников на процесс знания продуктов банка и правил корпоративной этики.

В проблемы технического характера могут включаться технические сбои, возникающие при обслуживании клиентов, информационная безопасность, также перегрузка банковских систем, отсутствие в банке систем, предотвращающих возникновение утечки информации. Для решения проблем технического характера банкам необходимо заранее предусмотреть ситуации перегрузки банковских систем. В целях обеспечения информационной безопасности банкам следует предусмотреть возможность дополнительного контроля в рамках обслуживания корпоративных клиентов по их счетам.

Проблемы, связанные с возникновением форс-мажорных обстоятельств и обстоятельств, возникающих при быстром изменении внешних факторов – это проблемы, решение которых банк заранее предусмотреть не может, так как они возникают неожиданно. Для решения данных проблем банкам следует предусмотреть возможность изменять условия обслуживания клиентов. Помимо скорости выявления проблем, также важна скорость принятия решений по их устранению. Разработку решений для эффективного функционирования банка лучше всего осуществлять до непосредственного возникновения проблемы.

Доверительное управление денежными средствами как альтернатива банковским вкладам (депозитам)

Автор: Любко Д.Д., группа 1808

Руководитель: Рассолько Л.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Размещая денежные средства во вклады (депозиты), вкладчики желают не только сохранить свои сбережения, но и приумножить их за счет банковских процентов.

Привлекая денежные средства во вклады, банки формируют ресурсную базу для проведения активных операций.

Актуальность темы обусловлена тем, что большинство клиентов банка для получения дохода направляют денежные средства во вклады, в то время как существуют и другие способы инвестирования денежных средств и получения большего дохода.

Целью работы является раскрытие сущности доверительного управления, рассмотрения доверительного управления как альтернативы вкладам (депозитам).

Доверительное управление – это передача доверительному управляющему на определенный срок денежных средств в доверительное управление в интересах выгодоприобретателя. Участниками доверительного управления являются вверитель, выгодоприобретатель и доверительный управляющий.

Банк может принимать в доверительное управление: денежные средства в белорусских рублях и иностранной валюте; ценные бумаги в (акции, облигации, государственные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка Республики Беларусь).

Денежные средства, переданные в доверительное управление, могут быть использованы для размещения во вклад (депозит) в целях получения дохода, приобретения ценных бумаг и управления ими, предоставления межбанковских кредитов, проведения операций с ценными бумагами, производными ценными бумагами, валютными ценностями и драгоценными металлами.

В настоящее время в Республике Беларусь услуги по доверительному управлению денежными средствами предлагают 8 банков.

Исторически инвестиции на фондовом рынке в ценные бумаги приносили намного больший доход, чем инвестиции во вклады (депозиты).

Банк выбирает соответствующую стратегию для клиента, формирует портфель и при необходимости корректирует его.

В зависимости от сочетания риска и доходности можно выстроить стратегию от агрессивной до консервативной.

Эта услуга будет интересна тем клиентам, которые желают:

– получить доход выше, чем по банковским вкладам, однако не имеют возможности или намерения управлять собственными средствами самостоятельно;

- получить доход от вложения средств на мировых финансовых или сырьевых рынках;
- диверсифицировать портфель своих финансовых вложений.

Преимуществами доверительного управления являются:

1. Различные варианты возможной доходности (от 5 % чистыми и выше) в зависимости от выбранной стратегии;
2. Широкий выбор инвестиционных идей, т.е. инструментов для инвестирования;
3. Возможность инвестирования при любом уровне знаний у клиента о фондовом рынке;
4. Возможность выбора степени участия клиента в управлении своими средствами.

Также клиент сам определяет, в какие ценные бумаги вложить деньги, на какой срок, и на какой риск пойти. По желанию он может распределить свои сбережения между ценными бумагами различных организаций, стран, типами инвестиционных фондов.

За осуществление операций доверительный управляющий получает вознаграждение. Как правило, оно состоит из базовой и переменной частей. Базовая часть рассчитывается от общей суммы вложенных средств и колеблется от 0,1% до 3%. Переменная часть назначается на уровне около 5% от суммы прибыли по операциям с вверенным имуществом. Такой порядок стимулирует доверительного управляющего к получению большего дохода для вверителя.

Среди компаний, в акции которых размещаются денежные средства, передаваемые в доверительное управление, есть и ERAM Systems – американская ИТ-компания, крупнейший мировой производитель программного обеспечения, резидент Белорусского парка высоких технологий.

В конце января 2021 г. акции ERAM торговались за 363,9 дол. США, а в феврале впервые преодолели отметку в 400 дол. США. По состоянию на 09 апреля курс акций ERAM составляет уже 423,06 дол. США.

Возможность получения доходов в ходе инвестирования неразрывно связана с риском финансовых потерь: размер полученного дохода окажется ниже ожидаемого, либо доход не будет получен вообще, либо частичная или полная потеря инвестированных средств.

Доверительный управляющий не гарантирует какой-либо финансовый результат от операций, осуществляемых в ходе доверительного управления, а любые результаты деятельности доверительного управляющего в прошлом не являются гарантией доходов вверителя в будущем.

Монеты на территории Республики Беларусь

Автор: Буйневич Д.Д., группа 2007

Руководитель: Войнич Т.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Деньги существуют так же давно, как и сама человеческая цивилизация. Денежные знаки представляют собой огромную историческую и культурную ценность.

В ходе исторического развития опытным путём были выявлены основные качества, которые необходимы для использования того или иного товара в качестве денег. Для удобства обращения эквивалент должен быть удобным в хранении, транспортировке, делимым, однородным, обладать высокой стоимостью. Таким образом, появился особый товар, по самой природе наиболее пригодный для этой цели и отвечает всем характеристикам – благородные металлы. Именно поэтому человечество остановило свой выбор на золоте, серебре и меди, а также платине, которые очень быстро вытеснили из обращения различные виды неметаллических денег (скот, раковины каури, соль и т.д.).

Денежные слитки металлов или металлические предметы, используемые в качестве денег, были известны в древности на территории Китая, Малой Азии, Греции. Переход от употребления денег в форме слитков к чеканной монете явился результатом подъёма производства на более высокую ступень.

В настоящее время принято считать, что первые монеты появились в Китае в XII в. до н.э., а затем – в начале VII в. до н.э. в малоазиатском государстве Лидия (687 – 654 гг. до н.э.). Эти лидийские монеты чеканились из электра – естественного сплава золота и серебра и называлась статером.

Их форма – бобовидная. Изображение на лицевой стороне заменено желобками, а с другой стороны тремя прямоугольными вдавлениями, являющимися следами примитивного верхнего штемпеля. Первыми золотыми монетами некоторые исследователи считают «крезиды». Однако достоверно определенных крезидов в натуре не найдено. Наследниками крезидов и первыми золотыми статерами являются «дарики» (название – от имени персидского царя Дария I (522 – 486 гг. до н.э.).

Чеканка монет самостоятельными государствами привела к тому, что уже в древнем мире образовался целый ряд обособленных денежных систем. Их можно разделить на группы по основному металлу, который использовался в монетной чеканке (электр, серебро, золото).

Монета – это денежный металлический знак дисковидной формы с нанесенными на него клеймами – штемпелями.

К материальным характеристикам монет относятся:

1. Металл: золото, серебро, платина, медь и др.
2. Лигатура – металлы, вводимые в состав сплавов благородных металлов для придания им большей твёрдости или удешевления. Содержание лигатуры в сплаве определяется пробой.

3. Лигатурная масса – полная масса монеты вместе со сплавом денежного благородного (золото, серебро и платина) и низкородного металла.

4. Монетная стопа – это узаконенное количество монет и определённой весовой единицы металла, из которого эти монеты чеканятся.

5. Проба – количество драгоценного металла в легированном металле, из которого чеканятся монеты.

К внешним характеристикам относятся:

1. Поле – поверхность лицевой или оборотной стороны, не занятая изображениями и легендами.

2. Опушка – возвышение на краю поля монеты, которое охраняет рельефные элементы от повреждений.

3. Гурт – ребро чеканной монеты, её боковая или образующая поверхность.

4. Аверс – лицевая часть монеты. Лицо монеты определяют изображения – портреты правителя, легенды и т.д.

5. Реверс – оборотная сторона монеты.

6. Легенда – надпись на монете, обычно располагается по кругу или горизонтально в одну или несколько строк, реже вертикально или крестообразно.

На территории современной Беларуси самыми первыми монетами были римские денарии (I – III в. н. э.). Эти монеты сюда приносили представители племен и народов, которые жили в составе Римской империи.

Скорее всего, такие монеты состоятельные люди собирали для сохранения своих богатств. В торговле же они стали использоваться только к IX веку. Это связано с появлением варягов, походы которых на Восток принесли новую монету, ставшую основной в Восточной Европе, – арабский куфический дирхам.

В 1494 году Александр II Ягеллончик провел денежную реформу и открыл монетный двор в Вильне, что позволило создать государственную денежную систему в Великом княжестве Литовском. Первой общегосударственной монетой ВКЛ стали денарии и полугроши.

27 декабря 1996 года были выпущены первые монеты Республики Беларусь. Их появление – результат становления суверенного государства и его эмиссионного института. С этого момента Республика Беларусь была одной из немногих стран в мире, где выпускались только памятные монеты, фактически не использовавшиеся в обращении.

С 1 июля 2016 года впервые за всю историю белорусского рубля в связи с деминацией в обращение были введены монеты. Монеты были отчеканены на Литовском монетном дворе и Монетном дворе Кремницы. На аверсе всех монет изображён герб и название государства, а также год чеканки. На реверсе – номинал монеты и различные орнаментальные символы. Внешний вид схож с монетами евро. С 2019 года чеканка белорусских монет производится на Московском монетном дворе.

Дистанционное банковское обслуживание: современное состояние, перспективы развития

Автор: Ракович Е.А., группа 1909

Руководитель: Лапко Е.В.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

В условиях цифровой трансформации экономики финансово-кредитная сфера республики претерпевает непрерывные технологические изменения, направленные в первую очередь на обеспечение постоянного удаленного доступа клиентов к услугам банка и разработку новых банковских продуктов и услуг, реализуемых на базе технологий дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и самообслуживания с использованием многоканального доступа.

Банковская деятельность уже в значительной степени основывается на использовании цифровых технологий для обеспечения индивидуализации предоставляемых продуктов и услуг, постоянного удаленного доступа клиентов к услугам банка.

Целями исследования данной работы являются:

1. Изучить понятие дистанционного банковского обслуживания, его характерные черты и особенности функционирования.

2. Провести анализ состояния и перспектив развития системы дистанционного банковского обслуживания на территории Республики Беларусь.

Современные банки предлагают достаточно широкий спектр услуг, объединенных общим термином – дистанционное банковское обслуживание.

В настоящее время можно выделить три наиболее распространенных вида систем дистанционного банковского обслуживания:

1) традиционные системы «клиент – банк», использующие прямую связь с банком по модему и предусматривающие установку специального программного обеспечения на компьютере клиента;

2) системы «телебанк» (телефонного банкинга), предоставляющие платежные и информационные банковские услуги по телефону с использованием компьютерной телефонии;

3) Интернет-банкинг – системы предоставления банковских услуг посредством Интернета, для использования которых клиенту, как правило, не нужно иметь специальное программное обеспечение и можно работать со своим банковским счетом с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

В зависимости от принципа работы систем ДБО различают системы онлайн и системы оффлайн.

Онлайновые системы ДБО работают в режиме реального времени, т.е. операция, совершаемая клиентом с использованием средств телекоммуникации, в тот же момент исполняется банком и отражается на его балансе. Обычно такие системы полностью автоматизированы и не предусматривают участие людей в обслуживании клиентов.

Оффлайновые системы ДБО предусматривают наличие временного разрыва между приемом поручения или запроса клиента и его исполнением. Такие системы могут быть автоматизированы как частично, так и полностью.

Причинами возникновения рисков при применении систем Интернет-банкинга могут являться:

1) ошибки и сбои в работе программного обеспечения, которые могут привести к нарушениям работы «виртуального банкинга»;

2) действия в отношении банка в виде неправомерного доступа с применением Интернет-технологий к его информационным ресурсам, в том числе при совершении преступных действий;

3) ошибки работников банка (в том числе разработчиков программного обеспечения систем Интернет-банкинга), его клиентов, а также недостаточный уровень контроля за возможностью совершения операций;

4) хищения денежных средств путем неправомерного использования ключа электронной цифровой подписи.

Управление рисками Интернет-банкинга рекомендуется организовывать таким образом, чтобы обеспечить установку правил авторизации и способов аутентификации осуществляемых банковских операций, контроль логического и физического доступа к аппаратно программному обеспечению систем Интернет-банкинга, принятие мер по соблюдению конфиденциальности клиентской и другой, а также банковской тайны, предотвращение неправомерного доступа к информационным ресурсам банка и возможных хищений денежных средств.

На сегодняшний день каналы системы дистанционного банковского обслуживания имеют большие преимущества развития, новое поколение молодежи уже достаточно осведомлено о банковских сервисах и услугах, и привлечь их можно только современными, высокотехнологичными подходами к обслуживанию. Однако высока и доля населения, которое не воспринимает мобильные каналы использования услуг, а отдают предпочтение обслуживанию в отделении банка.

Для дальнейшего развития системы ДБО и привлечения еще большего количества клиентов, банкам необходимо проводить активную рекламную деятельность каналов ДБО, искать клиентов непосредственно в сети Интернет, повышать финансовую грамотность населения за счет семинаров и информирование через различные источники СМИ. Необходимо снизить страх клиента о потенциальных технологических трудностях использования ДБО, за счет создания простого интерфейса и активной демонстрации его возможностей.

Если судить на текущий момент, то можно сделать заключение о том, что система дистанционного банковского обслуживания не заменит классическое обслуживание в офисе банка в ближайшие 10 лет. Но технологии продолжают развиваться, и количество услуг, оказываемых в банковском офисе, будет снижаться для сокращения издержек банка, а система дистанционного банковского обслуживания расти за счет новых видов услуг и удобства использования.

Сбережения и активы населения Республики Беларусь

Автор: Карман К.Д., группа БДп-31

Руководитель: Турейко О.К.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Новогрудок)

Результаты отечественных исследований, посвященных анализу структуры и динамики финансовых активов населения Республики Беларусь, свидетельствуют о том, что за последнее десятилетие эффективность рынка сбережений населения остается весьма низкой. Существует значительный неиспользованный потенциал увеличения его объема.

Повышение эффективности процесса формирования сбережений и активов населения влияет на стабильность всей финансовой системы, проведению сбалансированной бюджетно-налоговой и монетарной политики, повышению качества жизни населения Республики Беларусь, что обуславливает актуальность изучения данных вопросов.

Цель работы: анализ сбережений и активов населения, оценка их влияния на уровень потребительских расходов домашних хозяйств, являющихся компонентом валового внутреннего продукта и, следовательно, источником инвестиций для развития экономики.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

-изучить состав сбережений населения, финансовых и нефинансовых активов населения;

-установить взаимосвязь активов, сбережений населения и основных макроэкономических показателей;

-оценить и проанализировать сбережения населения Республики Беларусь.

Объект исследования: состав сбережений и активов населения.

Предмет исследования: потребительское и сберегательное поведение населения, в том числе Республики Беларусь.

Гипотеза:

1) сбережения населения выступают источником внутренних ресурсов развития банковской системы и национальной экономики в целом;

2) развитие рынка финансовых инструментов обеспечит рост удельного веса финансовых активов населения в общей структуре его богатства.

Практическая значимость: собранный материал может быть использован на факультативных и дополнительных занятиях по специальности.

Методы исследования: обобщение полученных данных по изучаемой тематике, сопоставление, сравнение, анализ теоретического и практического материала, объяснение собранных фактов.

В работе изучены состав сбережений, финансовых и нефинансовых активов, проанализированы сбережения населения, в том числе Республики Беларусь.

Основные результаты и выводы:

По результатам полученной информации о динамике и структуре активов на-

селения Беларуси можно сделать следующие выводы:

1. В Республике Беларусь более 90 % валовых активов населения составляют нефинансовые активы (недвижимость).

2. Значительная доля финансовых активов населения Беларуси представлена наличной иностранной валютой, т.е. в виде неорганизованных финансовых активов.

3. Наиболее устойчивой компонентой в структуре организованных финансовых активов населения Беларуси являются срочные депозиты.

Можно выделить следующие основные направления по повышению эффективности процесса формирования сбережений и активов населения:

1. Более активное развитие финансовой системы Республики Беларусь.

2. Поддержание положительного уровня процентных ставок в реальном выражении, обеспечивающем рублевую доходность по вновь привлеченным организованным вкладам населения, представленным в национальной валюте, не ниже доходности аналогичного вида вкладов, представленных в иностранной валюте.

3. Недопущение ускоренного роста заработной платы, не связанного с повышением производительности экономики страны, что будет способствовать снижению инфляционных и девальвационных ожиданий населения, проведению сбалансированной бюджетно-налоговой и монетарной политики.

Микрокредитование: анализ состояния, проблемы и перспективы развития

Автор: Набешко К.Г., группа БД-21

Руководитель: Казак А.С.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Новогрудок)

Одним из механизмов эффективного экономического и социального развития страны является малый бизнес. Он выступает в роли важного ресурса устойчивого развития экономики. Доступ к кредитным ресурсам — условие для развития бизнеса. Особую актуальность данный вопрос имеет для небольших развивающихся предприятий, которые еще не имеют достаточного собственного капитала. Кредиты для них — один из немногих способов пополнить оборотные средства или реализовать инвестиционные проекты.

Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам является важной составляющей общей государственной политики поддержки предпринимательства.

Актуальность данной проблемы и обусловила выбор темы нашего исследования.

Цель работы: изучить источники и способы финансирования предпринимательства, практику микрокредитования малого и среднего бизнеса банками, исследовать проблемы и наметить пути их решения.

Объектом изучения избраны источники микрокредитования малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования – анализ состояния микрокредитования банками, проблемы и перспективы его развития.

Практическая значимость: разработать рекомендации по развитию микрокредитования.

Гипотезы исследования:

1) систему кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в нашей стране можно охарактеризовать как развивающуюся и пока не соответствующую потребностям рынка.

2) рынок микрокредитования в Беларуси совершенствуется, процедура выдачи кредитов упрощается, облегчая доступ к заемным средствам.

Методы исследования: обобщение полученных данных по изучаемой тематике; формулировка гипотез исследования и проектирование ожидаемых результатов; сопоставление, сравнение, объяснение собранных фактов.

В работе раскрыты источники и способы финансирования субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, развитие инфраструктуры финансовой, информационной и консультационной поддержки малого предпринимательства, произведен анализ состояния микрокредитования Банком развития Республики Беларусь, Европейским банком реконструкции и развития и ОАО «АСБ Беларусбанк».

Основные результаты и выводы:

1. Основными недостатками системы микрокредитования являются: высокая процентная ставка, отсутствие отсрочки по выплате кредитов, невозможность обеспечить кредит залогом, высокие риски кредитования, сложное оформление документов, длительность в принятии решений.

2. Целесообразно создавать региональные фонды финансовой поддержки предпринимателей, использовать зарубежный опыт в части функционирования гарантийных фондов для малого предпринимательства, а также механизм консолидированных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и субъектами малого предпринимательства.

Кобрендинговые банковские карточки – новый этап в развитии карточного бизнеса

Автор: Лабодесова А.А., группа Б-1801

Руководитель: Галуза В.Н.

ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (Минск)

Кобрендинговые банковские карточки – это карты, выпускаемые банками и совмещающие в себе две функции: классического банковского продукта (платежной карты) и предоставление пользователям скидок или накопление бону-

сов (баллов) в организациях-партнёрах. Данное направление банковской деятельности является новым этапом в развитии карточного бизнеса.

Цель работы – исследование сущности и значения кобрендинговых карт в современном обществе.

Задачами работы является:

1. изучение сущности кобрендинговых карточек и их классификации;
2. исследование преимуществ и недостатков кобрендинговых проектов;
3. анализ индустрии кобрендинговых программ лояльности на рынке банковских услуг;
4. проведение сравнительной характеристики среди популярных кобрендинговых карт с целью определения наиболее оптимальной карты для населения;
5. систематизация результатов анкетирования на тему: «Что Вы знаете о кобрендинговых карточках?»;
6. предложения банкам по совершенствованию данного вида карточных продуктов.

Выпуск кобрендинговых карт выгоден всем сторонам проекта:

- банки зарабатывают дополнительные комиссии за проведение операций по картам, проценты по используемым кредитным лимитам;
- компании-партнеры увеличивают продажи, повышают узнаваемость своего бренда и осведомленность целевой аудитории о товарах и услугах;
- клиенты получают дополнительное вознаграждение за повседневное использование карты.

Банки Республики Беларусь активно сотрудничают с известными торговыми марками в части кобрендинговых проектов. На сегодняшний день наиболее популярными кобрендинговыми карточками являются: карты DanaCard и LaCard Black (White), выпущенные ОАО «БПС-Сбербанк» совместно с ТРЦ «Дана Молл» и онлайн-магазином LaModa; карта Green (ОАО «Технобанк» совместно с гипермаркетом «Грин»); карта СуперКупилка (ЗАО «Альфа-Банк и торговая сеть «Соседи»).

Для определения наиболее выгодной для населения карты в работе проведен анализ вышеперечисленных карт с использованием следующих параметров: стоимость выпуска, плата за ежемесячное обслуживание, размер процентной ставки за остаток по счету, размер скидок или наличие бонусных баллов при покупке и др. В результате, наиболее привлекательной была признана карта «Green», в которой сочетаются: отсутствие платы за обслуживание, премиальный вид карточки (Visa Gold), высокая процентная ставка на остаток по счету (3% годовых) и выгодный размер скидки (2% от суммы покупки).

Кроме того, в работе были проанализированы результаты анкетирования населения об использовании кобрендинговых карт. Всего было опрошено 103 человека в возрасте: от 18 до 35 лет – 28 человек (27 %), от 26 до 40 лет – 38 человек (36 %), от 41 до 60 лет – 24 человека (23 %), старше 60 лет – 15 человек (14 %). В результате проведенного анализа (в работе составлены диаграммы и графики) было выяснено, что почти половина всех опрошенных (47 %) знают о существовании и назначении кобрендинговых карт, 35 % – не

имеют о них представления и 18% – слышали такой термин, но не понимают его сущности. Следует отметить, что 33 % опрошенных в настоящее время пользуются кобрендинговыми картами и, соответственно, 67 % – таковых не имеют. При этом удельный вес желающих дополнительно приобрести данный карточный продукт составляет 22 %. При этом 38 % опрошенных хотели бы иметь кобрендинговую карту, выпущенную совместно с торговой сетью «Евроопт» и 19% – с гипермаркетом «ГИППО».

Поскольку сама идея создания кобрендинговых карт появилась в Беларуси относительно недавно, банкам можно найти интересные свободные ниши для взаимодействия с партнерами. Среди них – карты для учителей, врачей или работников индустрии красоты, предлагающие специальные программы и скидки. Другим интересным и перспективным направлением для кобрендинга является выпуск совместных карт с операторами мобильной связи. Кобрендинг с ними особенно удобен, поскольку позволяет экономить на сборе информации, которой уже располагают мобильные операторы.

Еще одним направлением может служить сотрудничество с Белорусской железной дорогой в части оплаты картой пригородных поездок на электропоездах.

Таким образом, кобрендинговые карты – это результат слаженной работы банка с организациями, занимающимися реализацией товаров и услуг. Однако, в нашей стране кобрендинговые карты еще не заработали себе должную популярность: население не только недостаточно активно использует кобрендинговые карты, но и мало знает об их существовании.

Это можно объяснить отсутствием необходимой информации как со стороны банков, так и со стороны партнеров банка, о наличии кобрендинговых проектов.

Учитывая, что кобрендинговые карты являются новым и перспективным направлением развития карточного бизнеса, банкам совместно с партнерами необходимо «продвигать» данный продукт на рынке розничных банковских услуг:

- через социальные сети (размещение информации в Instagram, Facebook, Telegram, V Kontakte),
- в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение),
- путем размещения рекламы в метро и других местах в высоком клиентопотоке.



СЕКЦИЯ № 7

Актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета и ревизии



Учет доходов и расходов индивидуальными предпринимателями

Авторы: Шидловская К.В., Легкая Е.А., группа 1904

Руководитель: Монахова О.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Бухгалтерский учет – важнейший компонент бизнеса, позволяющий менеджерам, инвесторам, акционерам получить необходимую информацию для принятия оптимальных управленческих решений в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка. Бухгалтерский учет выступает ключевой составляющей при формировании экономической политики организации и одним из главных механизмов управления и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Следовательно, владение основными приемами, принципами организации и ведения бухгалтерского учета необходимо для успешной работы работников финансовых, экономических и управленческих служб.

Теоретические основы бухгалтерского учета являются одной из базовых профилирующих дисциплин в системе обучения специалистов бухгалтерского учета.

Доходы и расходы – это те факты хозяйственной жизни, которые с экономической, юридической и бухгалтерской точек зрения изменяют финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Любая коммерческая организация строит свою деятельность, исходя из перспективы устойчивого генерирования прибыли. Поскольку в мире бизнеса и конкурентной борьбы никто не застрахован от собственных ошибок и появления более умелых и удачливых конкурентов, нельзя заранее предсказать, какова будет прибыль в будущем, хватит ли доходов предприятию для расчетов со своими контрагентами, будут ли удовлетворены собственники уровнем рентабельности и др. Именно поэтому эффективность текущего управления финансами определяется не столько значимостью полученных доходов (убытков) в отдельные годы, сколько устойчивостью генерирования прибыли в среднем. Если предприятие постоянно имеет прибыль (возможно, и не большую, но устраивающую инвесторов), обремененную, естественно, приемлемым уровнем риска, становится возможным принятие стратегических финансовых решений, особенно в отношении привлечения дополнительных источников финансирования. Иными словами, не только текущее финансовое состояние, но и решения стратегического характера в значительной степени зависят от эффективности текущей деятельности.

Индивидуальные предприниматели обязаны вести Книгу учета доходов и расходов, в которой содержатся сведения о количестве изготовленной и закупленной продукции, расходах на изготовление продукции, количестве и цене реализованной продукции, а также сумме выручки, полученной предпринимателем за день, неделю, месяц, год.

В доходной части Книги должна отражаться вся выручка от реализации продукции (работ, услуг) без учета расходов. Таким образом, чистый доход бу-

дет определяться как разность выручки и документально подтвержденных расходов, связанных с ее получением.

При необходимости, с учетом конкретной специфики тех или иных видов деятельности, а также в случае, если индивидуальные предприниматели освобождены от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС, налогоплательщик по согласованию с налоговым органом вправе разработать иную форму Книги учета, оставив в ней показатели, необходимые для исчисления налоговой базы и (или) включив в нее иные показатели, связанные со спецификой осуществляемой им деятельности.

Покупатели и продавцы товаров (работ, услуг) ведут журналы учета полученных и выставленных счетов-фактур.

Документами, подтверждающими расходы индивидуального предпринимателя, могут быть чеки кассовых аппаратов с расшифровкой расходов (товарные чеки), приходные кассовые ордера с накладными на полученный товар и любые другие документы, содержащие название предприятия (организации), получившего деньги, дату, наименование товаров, работ и услуг, цену за единицу, общее количество, общую сумму расходов.

В Книге учета предприниматель отражает только доходы от предпринимательской деятельности. Никакие другие доходы (заработная плата, доход от продажи имущества и др.) в Книге учета не отражаются

Проблемы восстановления учета при утрате бухгалтерских документов

Авторы: Коннова Е.А., Мурашко П.Д., группа 2006

Руководитель: Янецкая И.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Бухгалтерский учет считается одной из главных составляющих хозяйственного учета и представляет собой систему сбора информации о состоянии имущества, собственных и заемных средствах в денежном выражении и их изменении посредством постоянного и подлинного отображения всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учет строго документален. Документация служит основанием для последующих бухгалтерских записей и обеспечивает точность, достоверность и бесспорность учетных показателей, а также возможность их контроля.

Первичный документ – бумажный или электронный документ, свидетельствующий о каких-либо деловых или финансовых транзакциях, то есть значимый бухгалтерский документ, используемый для подготовки, проверки и аудита финансовой отчетности организации.

Сроки хранения документов определены постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 24.05.2012 № 140 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2011 г. «Об архивном деле и делопроизводстве в Республике Беларусь» (с учетом изменений и дополнений). Как правило, документы бухгалтерского учета и отчетности долж-

ны храниться в течение не менее трех лет после проведения налоговой проверки. Исчисление сроков хранения документов производится с 1 января года, следующего за годом окончания их делопроизводством.

В деятельности организации может возникнуть такая неприятная ситуация, как утрата первичных учетных документов. Однако не всегда утрата первичных документов происходит в результате халатности руководства или работников организации. Бывает, документы пропадают из-за форс-мажорных обстоятельств: ограбление, затопление, пожар и прочие чрезвычайные происшествия. В случае утери первичных документов, учетных регистров или бухгалтерских отчетов руководитель предприятия должен письменно сообщить об этом в правоохранительные органы.

Кроме того, должна быть назначена комиссия для определения перечня утраченных документов. Она расследует причины их потери или уничтожения. Для участия в работе комиссии приглашаются представители следственных органов, охраны и государственного пожарного надзора. Результаты проведенной работы комиссия обобщает в акте, который утверждает руководитель предприятия. На основании акта и выводов комиссии руководитель организации принимает решение по факту пропажи документов:

- провести полную или частичную инвентаризацию активов и обязательств;
- обратиться в компетентные органы для расследования причин пропажи;
- ограничиться наказанием виновных лиц.

Каково бы ни было решение, в любом случае необходимо восстановить утраченные первичные учетные документы и регистры бухгалтерского учета.

Исходя из целей и имеющихся в компании бухгалтерских документов, различают два вида восстановления бухгалтерского учета:

- Частичное. Требуется, когда необходимо восстановить только определенные участки учета, например, банковские операции;
- Полное. В этом случае проводится комплексный анализ и полная корректировка всех участков бухгалтерского учета, обработка всех первичных документов за отчетный период.

Так как документы являются подтверждением хозяйственных операций, их отсутствие при проверке будет расцениваться как несоблюдение требований законодательства и нарушение порядка ведения учета, поэтому организация должна предпринять попытки к восстановлению утраченных документов.

Восстановление бухгалтерского учета (учета доходов и расходов) проводится путем получения плательщиком (иным обязанным лицом) надлежащим образом заверенных копий первичных учетных документов у лиц, с которыми производились хозяйственные операции, у обслуживающего банка и других юридических лиц с последующей их систематизацией и отражением в регистрах аналитического и синтетического учета.

Современные методы учета затрат и их эффективность

Авторы: Каргатова Д.А., Зайцас П.А., группа 1902

Руководитель: Дрожденюк О.Е.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Основной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли. Финансовый результат деятельности предприятия обусловлен его доходами и расходами.

В структуре расходов наибольший удельный вес занимают затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг).

Цель исследовательской работы — исследовать современные методы учета затрат и их эффективность.

Объект исследовательской работы: учет затрат.

Предмет исследовательской работы: методы учета затрат.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

исследовать сущность затрат;

раскрыть виды и порядок учета затрат;

рассмотреть методы учета затрат, применяемые в отечественной практике;

исследовать метод учета затрат и калькулирования себестоимости, применяемый в ОАО «КераминБелта»;

рассмотреть современные методы учета затрат и выбрать наиболее эффективный.

Для целей бухгалтерского учета затраты – это стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах.

Современными методами учета затрат являются:

Метод «директ-кост» (или директ-кост от англ. Direct Costs) представляет собой систему производственного управленческого учета, объединяющую раздельный учет переменных и постоянных затрат, калькулирование себестоимости, анализ затрат и финансовых результатов, а также принятие ряда управленческих решений.

Метод "стандарт-кост" (standart-costs). Сущность метода состоит в установлении плановых нормативов различных производственных показателей.

Метод "ABC-кост" позволяет, применяя различные методики распределения постоянных затрат на продукт, получить достаточно точную картину образования себестоимости. Применение метода "ABC-кост" основано на выявлении структурных элементов затрат по всем видам деятельности предприятия - по проектным работам, производственному процессу, сбыту, маркетингу, послепродажному обслуживанию.

Метод "таргет-кост" (от англ. target costing - целевая стоимость). Сущность метода заключается в том, что за основу берется ожидаемая цена продукта в ходе исследования, проводимого перед началом его разработки. Исходя из условий, сложившихся на рынке данного продукта ценовые стратегии, а также желаемую прибыль. Если из целевой цены вычесть планируемую прибыль с учетом уплаты налогов и т.д., то получаются целевые издержки, которые производитель может себе позволить.

В исследуемой нами организации, согласно учетной политике, при формировании финансового результата от реализации продукции, в составе расходов учитываются:

себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг (включает прямые затраты, т.е. имеющие прямую зависимость от объемов производства и реализации отражаемые по дебету счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» и распределяемые переменные косвенные затраты, непосредственно связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, которые отражаются по дебету счета 25 «Общепроизводственные затраты» и в конце отчетного периода распределяются и списываются в дебет счета 20 «Основное производство»);

управленческие расходы; включают условно-постоянные косвенные затраты, связанные с управлением организацией (счет 26 «Общехозяйственные затраты») и условно-постоянные косвенные общепроизводственные затраты (счет 25 «Общепроизводственные затраты»), которые не зависят от объема производства

расходы на реализацию (счет 44 Расходы на реализацию).

В конце отчетного периода затраты, учтенные на счете 25 «Общепроизводственные затраты», включаются в себестоимость реализованной продукции, работ, услуг и распределяются между объектами калькулирования пропорционально расходам на оплату труда всех работников и списываются в дебет счета 20;

Затраты, связанные с управлением учитывают на счете «Общехозяйственные расходы». Собранные на счете 26 затраты распределяют пропорционально выручке за предыдущий месяц (с нарастающим итогом).

При этом используется традиционный нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.

Нами предложен метод распределения постоянных затрат, учтенных на счетах 26 и 44 пропорционально маржинальному доходу в общей выручке каждого вида оказываемых организацией услуг.

Маржинальный доход = выручка от реализации (нетто) – переменные затраты.

Пример распределения постоянных затрат пропорционально маржинальному доходу приведен в Таблице 1.

При этом калькулирование на уровне прямых переменных затрат, осуществляемое по маржинальному доходу, значительно повышает точность калькуляций, поскольку в этом случае в них включаются только затраты, непосредственно связанные с производством данного вида услуг, и себестоимость услуги

не искажается в результате косвенного распределения большого количества постоянных затрат.

Таблица 1: Калькулирование полной себестоимости с распределением постоянных затрат пропорционально маржинальному доходу

Показатель	Всего	В том числе		
		A1	A2	A3
1. Выручка от реализации продукции	46970	15000	12500	19470
2. Переменные затраты, тыс.руб.	27130	8600	8900	9630
3. Валовая маржа, тыс.руб. (стр. 1 - стр. 2)	19840	6400	3600	9840
4. Постоянные затраты, тыс.руб. (18259 : стр. 3 всего x стр. 3 по видам)	18259	5890	3313	9056
5. Всего затрат, тыс.руб. (стр. 4 + стр. 2)	45389	14490	12213	18686
6. Прибыль, тыс.руб. (стр. 1 - стр. 5)	1581	510	287	784
7. Рентабельность, % (стр. 6 : стр. 5 x 100)	3,48	3,52	2,35	4,20

Следует отметить, что данного рода разделение затрат на переменные и постоянные имеет принципиальное значение для целей подготовки информации к раскрытию в финансовой отчетности.

Так, эффект масштаба свидетельствует о том, что увеличение объема производства приводит к уменьшению постоянных затрат на единицу продукции и увеличивает удельную прибыль. И наоборот, уменьшение объема производства приводит к увеличению постоянных затрат на единицу продукции и уменьшению удельной прибыли.

Основные направления совершенствования учета расчетов с Фондом социальной защиты населения

Автор: Климец В.С., группа 438

Руководитель: Ракицкая К.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (Минск)

На сегодняшний день большинство стран мира пришло к тому, что наиболее эффективной основой системы социального обеспечения является социальное страхование. Правильно организованная система социального

страхования дает человеку уверенность в завтрашнем дне и формирует стабильное общество. Изучение системы страховых взносов является одной из наиболее актуальных проблем в современных условиях, так как оказывает влияние на развитие отношений между организациями, населением и государством.

Правильно организованный учет расчетов с Фондом социальной защиты населения и начисления страховых взносов по государственному социальному страхованию, профессиональному пенсионному страхованию – гарант пополнения доходной части Фонда и своевременной выплаты пособий по временной нетрудоспособности и пенсий.

Кроме того, страховые взносы, уплачиваемые предприятием, включаются в себестоимость продукции, работ, услуг и оказывают существенное влияние на нее, а также на финансовый результат деятельности предприятия. Знание этого раздела учета необходимо не только бухгалтерам, но и работникам организаций, так как он напрямую связан с интересами каждого работника.

Основной целью работы является исследование порядка учета расчетов с Фондом социальной защиты населения, начисления пособий по временной нетрудоспособности, автоматизированных программ, предназначенных для работы с Фондом социальной защиты населения, а также пенсионной системы Республики Беларусь, выработка направлений совершенствования расчетов с Фондом, в том числе с учетом международного опыта.

Для достижения поставленных целей в работе были выделены следующие задачи исследования:

- изучить состав облагаемых и необлагаемых выплат в Фонд социальной защиты населения;
- раскрыть порядок начисления пособий по временной нетрудоспособности;
- описать синтетический учет расчетов с Фондом социальной защиты населения и порядок формирования основных форм отчетности, предоставляемых в Фонд социальной защиты населения;
- изучить автоматизированные программы по работе с Фондом социальной защиты населения и применить их в деятельности Профсоюзного комитета учащихся УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности»;
- выработать основные направления совершенствования учета расчетов с Фондом социальной защиты

Предметом исследования явились расчеты с Фондом социальной защиты, автоматизированные программы для подачи отчетности в Фонд, а также направления совершенствования учета расчетов с Фондом социальной защиты.

При исследовании применялись такие методы как:

- анализ научно-методической литературы;
- обобщение практического опыта;
- методы сравнения.

Информационную базу исследования составили учебники и учебные пособия отечественных и зарубежных авторов, статьи из различных периодических изданий, статистические данные, а также электронные ресурсы.

В результате исследования систематизированы выплаты, на которые начисляются и не начисляются взносы в Фонд социальной защиты населения с учетом изменившегося законодательства. Подробно описан порядок начисления пособий по временной нетрудоспособности.

Также изучен порядок установки специализированных программ для автоматизации расчетов с Фондом социальной защиты населения и подачи отчетности через сеть Интернет.

Кроме того, в работе отмечены основные пути совершенствования расчетов с Фондом:

1. Проведение пенсионной реформы, которая обеспечит адаптацию пенсионной системы республики к меняющимся условиям с учетом экономических, демографических и социальных процессов. В работе предложено два пути совершенствования пенсионной системы. Первый путь – демографический. Состоит в разработке программ, одной из которых является стимуляция рождаемости в Республике Беларусь.

Второй путь – использование зарубежного опыта, например опыта таких стран как США, Германия, Великобритания. В данных странах, помимо наличия накопительной и распределительной системы, создаются дополнительные системы накопления частных пенсий, суть которых заключается в открытии гражданам своих личных пенсионных счетов. Человек сам вносит денежные средства на эти счета и может влиять на размер своей будущей пенсии.

2. Развитие и совершенствование механизма предоставления адресной социальной помощи.

3. Сокращение «теневой» составляющей заработной платы, то есть наличия значительной численности неработающих официально и, соответственно не уплачивающие страховые взносы трудоспособного населения также уменьшают доходы бюджета Фонда;

4. Постепенный переход к равному участию нанимателя и работника в процессе формирования пенсионно-страхового капитала, предварительно восстановив полную стоимость рабочей силы посредством обоснованного увеличения оплаты труда, а также повышение удельного веса заработной платы в общих доходах населения;

5. Совершенствование работы с временно-свободными финансовыми ресурсами, то есть инвестирование средств социального страхования в экономику страны должно идти по многим направлениям, не ограничиваться лишь депозитами в банки и покупкой государственных казначейских обязательств.

6. Формирование финансовых резервов, средства которого должны инвестироваться в высоколиквидные вложения. Необходимость в установлении жестких и точных правовых отношений между страховщиком в лице Фонда, страхователями и застрахованными для обеспечения наиболее полного соответствия между размерами страховых взносов и обязательствами Фонда;

7. Принятие жестких мер для обязательной регистрации граждан в системе персонифицированного учета с целью выявления долговременных неплательщиков страховых взносов либо стабильных плательщиков минимальных платежей в фиксированном размере.

8. Автоматизированная подача отчетов в Фонд всеми без исключения предприятиями

9. Расширение каналов корпоративного портала Фонда для своевременного предоставления данных, та как из-за их перегруженности в период подачи отчетов организации сталкиваются с проблемой невозможности подачи документов

10. Организация постоянного консультирования плательщиков по вопросам сдачи отчетности через портал.

Работа имеет практическую значимость, так как она была использована в организации бухгалтерского учета Профсоюзного комитета учащихся для установки автоматизированной программы для расчетов с Фондом социальной защиты населения и подачи отчетов в Фонд через сеть Интернет.

Программа позволяет подписывать, проверять на наличие ошибок и передавать электронные документы персонифицированного учета через сеть Интернет в Фонд социальной защиты населения, быстро и правильно рассчитывать начисления в Фонд, формировать и подавать через корпоративный портал Фонда отчет «4-Фонд».

Программа отличаются простотой, а также универсальностью, поскольку ее можно использовать для предприятий разных видов деятельности и разных форм собственности. Они значительно облегчают работу бухгалтера, позволяя сократить затраты времени на подготовку отчетов и их передачу в Фонд социальной защиты населения.

Формирование и учет финансовых результатов организации

Автор: Шишпоронок В.В., группа 2-09-90б

Руководитель: Колядина С.Г.

Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж» (Минск)

Устойчивое развитие любой страны зависит от устойчивого развития микроэкономики, т.е. на уровне предприятий, являющихся важнейшим сектором рыночной экономики, а их развитие невозможно без прибыли.

Прибыль – это результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в стоимостной форме и в абсолютном выражении, характеризующий эффективность использования средств предприятия и источников их образования.

Получение выручки за произведённую и реализованную продукцию ещё не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию:

когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Государство так же заинтересовано в получении организациями прибыли, поскольку она является одним из важнейших источников пополнения доходной части государственных и местных бюджетов.

Таким образом, рассмотрение вопроса о сущности и формировании финансовых результатов хозяйствующего субъекта является важным и актуальным в условиях рыночной экономики.

Целью данной работы является изучение методологии организации и оформления учета финансовых результатов, распределения прибыли на предприятии.

Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности за отчетный период является прибыль или убыток, которые определяются сопоставлением суммы полученного дохода с величиной расходов организации.

Доходы – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника ее имущества (учредителей, участников).

Расходы – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями

Доходы и расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на следующие виды: доходы и расходы по текущей деятельности, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности.

Доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности. Расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие: себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, управленческие расходы, расходы на реализацию, прочие расходы по текущей деятельности.

Для обобщения доходов и расходов по текущей деятельности предназначен активно-пассивный счет 90. Записи по данному счету производятся в накопительном порядке в течение всего отчетного периода, ежемесячно сопоставляя дебетовый оборот по субсчетам 90/2, 90/3, 90/4, 90/5, 90/6 с кредитовым оборотом субсчета 90/1. Таким образом определяется финансовый результат от реализации, который списывается заключительными оборотами отчетного периода в состав прибыли или убытка организации, отражаемого на субсчете 90/11.

Кроме прибыли (убытков) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), определенных уставом организации как основной вид деятельности, организации могут иметь прибыль или убыток от прочей текущей деятельности. К ней относятся операции по реализации запасов и денежных средств,

безвозмездной передаче и безвозмездном поступлении запасов. Такие операции отражаются на субсчетах 90/7, 90/8, 90/9, 90/10.

Организации могут осуществлять инвестиционную деятельность.

Инвестиционная деятельность — это вложение средств (или инвестирование) в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) или их иное использование для получения прибыли (дохода) или достижения иного значимого результата, т.е. совокупность практических действий по реализации инвестиций.

В состав доходов и расходов по инвестиционной деятельности включаются:

Доходы и расходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов;

Суммы излишков и недостач инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации;

Доходы и расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;

Доходы и расходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций;

Суммы изменения стоимости инвестиционных активов в результате переоценки, обесценения, признаваемые доходами (расходами) в соответствии с законодательством;

Проценты, причитающиеся к получению;

Прочие доходы и расходы по инвестиционной деятельности.

Для обобщения информации об инвестиционных доходах и расходах предназначен активно-пассивный счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Ежемесячно суммы доходов и расходов списываются заключительными оборотами в состав прибыли (убытков) и отражаются на субсчете 91/5.

Аналитический учет ведется в разрезе сумм каждого вида инвестиционных доходов и расходов. Кредитовый оборот отображается в журнале ордере №15.

Помимо текущей и инвестиционной деятельности, организации осуществляют финансовую деятельность.

Финансовая деятельность означает деятельность, приводящую к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств организации, при условии, если таковая не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации

В состав доходов и расходов по финансовой деятельности включаются:

Проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами;

Разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью;

Расходы, связанные с получением во временное владение и пользование предмета лизинга по договору финансовой аренды (лизинга);

Курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, за исключением случаев, установленных законодательством;

Прочие доходы и расходы по финансовой деятельности.

Для отражения прочих доходов и расходов по финансовой и инвестиционной деятельности предназначен счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет по видам доходов по финансовой деятельности должен быть определен учетной политикой организации и обеспечивать сбор информации, необходимой для заполнения бухгалтерской отчетности

Для отражения информации о формировании конечного финансового результата деятельности предприятия предназначен пассивный счет 99. По дебету данного счета отражаются расходы и убытки, а по кредиту – доходы и прибыли. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов показывает финансовый результат.

В течение отчетного года (квартала) на счете 99 «Прибыли и убытки» отражается:

Прибыль (убыток) от доходов и расходов по текущей деятельности – в корреспонденции с дебетом (кредитом) счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»;

Прибыль (убыток) прочих доходов и расходов – в корреспонденции с дебетом (кредитом) счета 91 «Прочие доходы и расходы»;

Начисленные налоги и сборы из прибыли – в корреспонденции с кредитом счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»

Кроме того, полученная прибыль уменьшается за счет производимых отчислений от нее.

По окончании отчетного года при составлении годовой бухгалтерской отчетности полученная прибыль (убыток) заключительной записью последнего месяца года списывается на пассивный счет 84. Такое списание называется реформацией баланса.

В следующем за отчетным годом на основании решения собственника в рамках действующего законодательства производится распределение нераспределенной прибыли. При этом нераспределенная прибыль может направляться: на выплату дивидендов (доходов), на создание резервных фондов, на покрытие убытков прошлых лет, на социальные нужды организации, на финансовое обеспечение производственного развития организации и на другие аналогичные мероприятия по приобретению и созданию нового имущества.

Итоговый документ, в котором организации отражают доходы и расходы по всем видам деятельности по данным бухгалтерского учета, определяют по ним финансовые результаты – это отчет о прибылях и убытках. Процесс его составления можно представить, как своего рода документальную пирамиду. На нижнем уровне располагаются первичные бухгалтерские документы. Их больше всего, они могут быть прямо не связаны между собой, каждый документ отражает конкретные операции. Следующим уровнем будет система бухгалтерских счетов. Здесь первичные данные разделяются на категории исходя из характера отраженных процессов. Происходит сложение сумм од-

нотипных операций, и распределение итоговых цифр по конкретным счетам. На основе счетов формируется итоговый документ. Кроме обобщения и сложения, в нем производится сальдирование итоговых цифр.

Доходами будущих периодов считаются доходы, полученные (начисленные) в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам, а также предстоящие поступления задолженности по недостачам, выявленным в отчетном периоде за прошлые годы, разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц и балансовой стоимостью по недостачам ценностей и др. Они учитываются на одноименном пассивном счете 98. По кредиту этого счета отражают поступления, по дебету – их списание на счета учета реализации или прибыль отчетного года.

К доходам, полученным (начисленным) в отчетном периоде, но относящимся к будущим отчетным периодам, относятся:

- Арендная или квартирная плата;
- Плата за коммунальные услуги;
- Выручка за грузовые перевозки;
- Выручка за перевозку пассажиров по проездным билетам;
- Абонентская плата за пользование средствами связи;
- Плата за подписку на печатные издания и другое.

Налоговый учет в Республике Беларусь – это ведение регулярного и непрерывного учета всех налогооблагаемых объектов, а также вычисление базы налогообложения посредством составления расчетных корректировок на основе данных бухгалтерского учета. Таким образом, налоговый учет применяется исключительно для определения полной и корректной суммы, подлежащей уплате в государственный бюджет, а также для реализации налогового контроля. Путем отражения доходов и расходов регистры налогового учета формируют полную и достоверную информацию об объектах, подлежащих налогообложению, рассчитывают показатели, применяемые при вычислении налоговой базы, и определяют налоговые платежи за отчетный период.

Обязанность по ведению налогового учета полностью возложена на плательщика; порядок ведения определяется Налоговым Кодексом Республики Беларусь, а также Инструкцией, утвержденной Министерством финансов Республики Беларусь и Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь.

При определении финансовых результатов для удобства работы бухгалтеров, налоговых органов и определения налоговой базы для расчета налога на прибыль, в учетной политике организации к счету 99 могут быть предусмотрены следующие субсчета:

- 99/1 – «Прибыль (убыток) отчетного года»;
- 99-2 – «Не участвующая в налогообложении прибыль (убыток)»;
- 99/3 – «Налог на прибыль»

На субсчете 99/1 отражаются суммы прибылей (убытков), которые включаются в налоговую базу по налогу на прибыль, а именно: прибыль

(убыток) от реализации продукции (работ, услуг), материалов и денежных средств; прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности;

На счете 99/2 отражаются суммы прибыли или убытка, которые не признаются объектами, уменьшающими или увеличивающими налоговую базу по налогу на прибыль, т.е. не влияют на прибыль. К ним относятся затраты, указанные в статье 131 Налогового Кодекса Республики Беларусь.

На счете 99/3 отражается: налог на прибыль, налог на недвижимость (по штрафным ставкам), налог на землю (по штрафным ставкам).

Резервы роста прибыли – это возможности ее увеличения за счет: роста объема реализации продукции, снижения себестоимости и увеличения цены.

Добиться увеличения объема реализации возможно при увеличении объемов производства продукции и снижения остатков нереализованной продукции. Рост цен обуславливается повышением качества продукции, изменением конъюнктуры рынка и оптимизацией сроков продажи. Снизить себестоимость изделий позволяет более экономное использование прямых трудовых и материальных затрат, а также снижение косвенных расходов на единицу продукции.

Таким образом, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда рост прибыли зависит, прежде всего, от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

Одним из основных требований функционирования предприятия в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах прибыльности, рентабельности хозяйствования. Законом Республики Беларусь «О предприятиях» установлено, что главная задача предприятия – хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия.

Таким образом, прибыль выступает как превышение доходов от продажи продукции, товаров (работ, услуг) над произведенными затратами (капиталом).

Прибыль выполняет две важнейшие функции: 1) характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия, размер его денежных накоплений; 2) является главным источником финансирования затрат на производство и социальное развитие предприятия. Основным принципом деятельности предприятия состоит в стремлении к максимизации прибыли. По этой причине прибыль выступает основным показателем эффективности производства.

Системы оплаты труда и учет рабочего времени в современных рыночных условиях

Автор: Плеханова А.Д., группа 1902

Руководитель: Дрожденюк О.Е.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Оплата труда – это денежное выражение стоимости и цены рабочей силы, которое выплачивается работнику за выполненную работу или предоставленные услуги и направленное на мотивацию достижения желаемого уровня производительности труда.

Каждый работник организации получает за проделанную работу от работодателя заработную плату, т.е. определенную сумму денежных средств, компенсирующих его затраты. Денежная компенсация является наиболее удобной, поскольку деньги являются всеобщим товарным эквивалентом.

Цель работы – исследовать системы оплаты труда и учета рабочего времени в современных рыночных условиях.

Заработная плата включает две составляющие: основная и дополнительная. К основной заработной плате относится плата, начисленная за отработанное в организации время: оплата по тарифным ставкам и окладам, сдельным расценкам, оплата брака и простоев не по вине рабочих, доплаты за работу в ночное время, премии из фонда оплаты труда, доплата рабочим за работу в выходные и праздничные дни и сверхурочные часы и т.д. Дополнительная - оплата, начисленная за неотработанное время: отпуска основные и социальные, льготные часы подросткам, перерывы в работе кормящих матерей, а также вознаграждения за выслугу лет и т.д.

К основным нормативным документам государственного регулирования отношений, связанных с организацией и оплатой труда, относятся:

1. Конституция Республики Беларусь;
2. Указы и декреты президента Республики Беларусь;
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь;
4. Постановления совета Министров Республики Беларусь;
5. Коллективный договор.

Заработная плата тесно связана с учетом рабочего времени.

Основные функции заработной платы:

1) Воспроизводительная функция заработной платы состоит в том, что она обеспечивает нормальное воспроизводство рабочей силы соответствующей квалификации.

2) Стимулирующая функция предусматривает установление таких размеров оплаты труда, которые бы стимулировали работников к повышению производительности труда, достижения лучших результатов на рабочих местах.

3) Регулирующая функция заработной платы реализует принцип дифференциации уровня заработной платы в зависимости от квалификации, сложности труда, напряженности заданий, специализации.

4) Социальная функция заработной платы направлена на обеспечение одинаковой оплаты за одинаковую работу, то есть реализацию принципа социальной справедливости относительно получаемых доходов.

Наибольшее распространение на предприятиях получили две формы оплаты труда: сдельная и повременная.

Основными задачами анализа фонда заработной платы являются: оценка выполнения плана-прогноза по фонду заработной платы, определение динамики расходов на заработную плату, изучение источников формирования и состава фонда заработной платы, оценка эффективности использования средств на оплату труда и действующей в организации системы оплаты труда.

Эффективность использования фонда заработной платы может быть охарактеризована через систему показателей. К ним относятся:

товарооборот на рубль фонда заработной платы;

прибыль на рубль фонда заработной платы;

средняя заработная плата (ФЗП) на одного работника;

уровень расходов на заработную плату в % к товарообороту;

коэффициент соотношения темпов роста средней заработной платы и производительности труда;

интегральный показатель эффективности использования ФЗП.

Основной сферой деятельности ОАО «САЛЕО-Гомель» является производство контрольно-регулирующей гидроаппаратуры для тракторов и мобильной техники, встраиваемой и модульной аппаратуры.

Из рассчитанных данных следует вывод о том, что наибольший удельный вес занимают выплаты за отработанное время и составила 89,5 %. Оплата за неотработанное время 8,2 %. Единовременные поощрительные выплаты 13,7 % от фонда заработной платы. Данная структура говорит, что предприятию необходимо реорганизация способа оплаты труда, что бы поощрительные выплаты занимали более весомый удельный вес, что будет способствовать улучшению качества продукции и производительности труда.

Из проведенного факторного анализа фонда заработной платы методом абсолютных разниц, видно, что изменение фонда заработной платы за счет изменения среднесписочной численности снизился на 268,003 тыс. руб. А за счет изменения среднегодовой заработной платы одного работника, фонд заработной платы увеличился на 417,312 тыс. руб. Проведенная балансовая проверка показала, что в отчетном периоде фонд заработной платы увеличился в сравнении с прошлым годом на 150 тыс. руб.

Руководству организации нужно пересмотреть политику по оплате труда и произвести необходимые изменения не дожидаясь усугубления состояния. В организации происходит перерасход фонда заработной платы, хотя в эффективно функционирующих предприятиях производство продукции и производительность труда должна превышать расходы по оплате труда или же быть пропорциональны друг другу.

В современный период выделяют 3 основных типа организации заработной платы: американский, японский и западноевропейский.

Наиболее распространенной формой премий на американских предприятиях являются бонусы за конечные результаты. Их используют до 57 % американских фирм с капиталом от 35 до 300 млн. долларов. Размеры бонусов указываются с выполнением наиболее ответственных задач, намеченных руководством.

Особенности японского типа организации заработной платы в том, что в ней на первом плане работники, их качества - возраст, стажа работы, занимаемый статус и должность, образовательный уровень, преданность фирме и т. п. Это специфика, скорее всего, обусловлена национальными традициями системы пожизненного найма.

В большинстве же западноевропейских стран используются элементы как американского типа организации заработной платы, так и японского, в связи с чем западноевропейский тип называют переходным, или промежуточным.

Как видим, опыт, накопленный ведущими странами по стимулированию труда, представляет для нас большой интерес, вместе с тем, решая вопрос о применении той или иной модели стимулирования труда, необходимо учитывать конкретные условия существования того или другого предприятия, фирмы, трудовой организации, экономическую целесообразность нововведения и внедрять только то, что необходимо и что подходит для белорусского менталитета. В противном случае любое нововведение будет бесполезным, неработоспособным и принесет только вред.

Бухгалтерский учет ценных бумаг: современное состояние и перспективы развития

Автор: Бородын А.Ф., группа 1902

Руководитель: Дрожденюк О.Е.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Важное место среди мер по оздоровлению экономики страны, поддержанию экономического роста, стабилизации финансовой системы занимает создание реально действующего рынка ценных бумаг. В связи с этим интерес к проблемам фондового рынка постоянно возрастает. В нашей стране рынок ценных бумаг является развивающимся.

Цель работы – выявить современное состояние и перспективы развития учета ценных бумаг в Республике Беларусь.

Ценной бумагой является документ либо совокупность определенных записей, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и (или) обязательных реквизитов имущественные и неимущественные права. С передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности.

К ценным бумагам в Республике Беларусь относятся государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, коносамент, акция, приватизационные ценные бумаги и другие документы.

В зарубежных странах используются фьючерсы, казначейские векселя, ноты пфандбрифы (в настоящее время пфандбрифный рынок – крупнейший сегмент рынка облигаций в Германии) и др.

Для целей Национального стандарта бухгалтерского учёта № 74 ценная бумага относится к финансовым инструментам.

При этом выделяют:

1. Финансовые активы;
2. Долговые финансовые инструменты;
3. Долевые финансовые инструменты.

Финансовый инструмент – договор, в результате которого возникают финансовый актив у одной организации и долевого финансового инструмента у другой.

Финансовый актив – актив, представляющий собой денежные средства, эквиваленты денежных средств, долевого финансового инструмента другого лица или право получения финансового актива от другого лица, обмена финансовым инструментом с другим лицом на выгодных для организации условиях, получения переменного количества собственных долевого финансовых инструментов от другого лица.

Долговой финансовый инструмент – финансовый инструмент, подтверждающий обязательство его эмитента или обязанного лица.

Долевого финансового инструмента – финансовый инструмент, подтверждающий право его держателя на долю в собственном капитале другого лица

Учёт ценных бумаг

Вид	Дебет счета	Кредит счета
Финансовый актив	06	51(52)
	58	51
Долевого финансового инструмента	75	80
	81	51
	80	81
Долговой финансовый инструмента	51(52,55,60) 66(67)	66(67) 51(52,55)

Оценка ценных бумаг:

финансовые активы, учитываемые по амортизированной стоимости;

финансовые активы, учитываемые по цене приобретения;

финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости.

Проведенный анализ развития рынка ценных бумаг позволил сделать следующие выводы. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь состоит из следующих компонентов: корпоративных ценных бумаг (акций, облигаций); государственных ценных бумаг; муниципальных ценных бумаг; ценных бумаг коммерческих банков; именных приватизационных чеков. За 2015-2018 гг. на рынке ценных бумаг Республики Беларусь был реализован ряд проектов, которые

улучшают условия работы всех категорий инвесторов на финансовых рынках и создают новые точки роста для экономики Беларуси.

Общий объем эмиссии ценных бумаг всех видов по состоянию на 01.01.2019 составил 63,3 млрд. рублей, из которых объем эмиссии акций – 32,7 млрд. рублей, государственных ценных бумаг – 8,9 млрд. рублей, облигаций Национального банка – 2,3 млрд. рублей, облигаций банков, предприятий и облигаций местных займов – 19,4 млрд. рублей. В структуре эмиссии ценных бумаг преобладают акции ОАО (47 %), государственные облигации (14 %) и облигации предприятий (12 %). В структуре эмиссии облигаций по видам эмитентов преобладают государственные облигации (29,1 %), облигации банков (27,8 %) и облигации предприятий (24,6 %). В структуре эмиссии облигаций по видам валют преобладают доллары США (43,6 %), белорусские рубли (36,5 %), евро (16,8 %). В структуре эмиссии облигаций по виду дохода преобладают постоянный процентный (47,2 %) и переменный процентный (49,1 %). В структуре эмиссии облигаций по виду обеспечения преобладают поручительство (46,8 %) и залог (36,2 %). В структуре эмиссии облигаций по срокам обращения преобладают от 1 года до 5 лет (39,8 %) и от 5 до 10 лет (39,1 %).



СЕКЦИЯ № 8

Здоровый человек – богатый человек



Игра в любительскую футбольную лигу как средство восстановления в режиме свободного времени у трудящихся

Автор: Курныш Н.А., группа 2010

Руководитель: Винокурова О.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Улучшение социальных условий жизни, благосостояния людей, интернет-технологии и другие блага человеческой цивилизации отодвигают вопросы физической нагрузки на второй план. Вместе с тем интенсификация производственных процессов, конкурентно рыночные отношения предъявляют повышенные требования к специалистам. Современная технизация труда и быта человека показала ряд отрицательных явлений на здоровье человека, его профессиональную работоспособность.

Для гармоничного развития человека необходимо, чтобы он систематически участвовал в общественно полезном труде и постоянно использовал средства физической культуры для сохранения здоровья. Физические упражнения играют важнейшую роль в сохранении постоянства внутренней среды организма. Они уравнивают влияние различных внешних и внутренних раздражителей.

Под влиянием регулярных занятий физическими упражнениями появляется возможность достижения высокого уровня сопротивляемости организма занимающихся к неблагоприятным условиям внешней среды. Физическая культура является необходимым условием продолжения активного трудового и творческого долголетия и, безусловно, оказывает благотворное влияние на здоровье людей трудоспособного возраста.

На современном этапе развития общества свободное время, досуговое времяпрепровождение – это не только условие для восстановления затраченных в учебном, трудовом процессах и в периоде бытового самообслуживания физических, психических и интеллектуальных сил, но и условие для эффективного, рационального времяпрепровождения, в соответствии с потребностями и интересами индивида, увеличения двигательной активности, использования различных физических упражнений, природно-гигиенических факторов и других средств для укрепления здоровья, всестороннего и гармоничного развития, совершенствования всеми доступными средствами, выработанными культурой общества.

Актуализация свободного времени человека в современном обществе заключается еще и в том, что, во-первых, рациональность, эффективность его использования непосредственно влияет на работоспособность, производственную и учебную деятельность; во-вторых, сам труд и учеба, их продуктивность (непродуктивность) и специфика организации создают объективные предпосылки увеличения фонда свободного времени, формируют направленность его содержания; в-третьих, специфика содержания труда, учебы и свободного времени определяют физический, интеллектуальный и духовный облик человека, его уровень соответствия или несоответствия требованиям производства и общест-

венных отношений.

Занятия различными видами спорта трудящихся организуются коллективами физической культуры, функционирующими при крупных предприятиях и различных учреждениях. При коллективах физической культуры создаются спортивные секции (по видам спорта), в которых могут заниматься все желающие при наличии разрешения врача и хорошей физической подготовленности.

Одним из видов базового спорта, получившим огромную популярность является футбол, который при умеренных нагрузках позволяет широко использовать его как действенное средство физического развития, укрепления здоровья, активного отдыха.

Игра в футбол, представляет собой, отличный метод для физического развития, как ребенка, так и взрослого человека, однако есть еще один фактор, хорошо развивающийся футболом, – это работа в команде. Работа в команде – это очень полезный социальный фактор. Он помогает найти новых друзей, также учит взаимодействию с другими игроками на поле. Работа в команде полезна, как общительным, так и не очень общительным людям.

Любительская футбольная лига – это хорошая возможность в первую очередь для тех, кто не смог, по различным причинам, стать профессиональным спортсменом, осуществить свою детскую мечту и соединить другие приятные моменты в режиме свободного времяпрепровождения.

Регулярная игра в лиге может спокойно заменять походы в спортзал. Занятия футболом способствует росту мышечной массы, также он хорошо укрепляет ноги, ведь ноги являются самой задействованной частью тела во время футбольных тренировок. Люди, занимающиеся любительским футболом, имеют хорошую координацию и скорость реакций, что является важной способностью в нашей с вами современной жизни. Конечно же, он развивает выносливость и силу, как и почти любой другой спорт.

Стоит отметить, что любительские лиги, не только футбольные, с каждым годом становятся всё популярнее в Беларуси. Не зря многие знаменитые организации создают и спонсируют свои команды. Ярким примером являются: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Банк ВТБ», сеть супермаркетов «Соседи» и «Бигз» и др. Данная тенденция помогает сплочению коллектива. Делает из него настоящую семью. Теперь не только само государство способствует развитию спорта в нашей стране, но и люди, которые занимаются и развивают любительский спорт. В самой Европе данная практика уже давно пользуется успехом.

Зависимость от спорта: причины и последствия

Автор: Патрахайлова Ю.Г., Королёва Д.М., группа 2008

Руководитель: Бирюков В.А.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Спорт – комплекс физических упражнений, направленных на развитие и укрепление организма. В сознании с детства отложено, что спорт – это хорошо,

он полезен и необходим для правильного функционирования нашего тела и сознания. Однако нас не предостерегали должным образом о возможности развития зависимости от спорта (или гипергимназии).

Если обобщить, то причиной появления данной зависимости является неприязнь к своему телу. Люди, страдающие гипергимназией, истязают себя тяжёлыми многочасовыми тренировками, дабы быстро добиться желаемого результата, и сильно корят себя, если не достигают его или не могут продолжать «эффективные» тренировки из-за приобретённых проблем со здоровьем. Учёные выделили ряд наичастейших сигналов, уведомляющих о чрезмерной нагрузке на организм вследствие зависимости от спорта, которые зачастую воспринимаются любителем спорта как лень, недостаток тренировок или стресс и некоторые особенности в поведении человека и его отношении к спорту.

Самый ценный совет, который можно дать любителю спорта, страдающему гипергимназией – признаться самому себе в наличии проблемы и начать прислушиваться к своему организму, чтобы болезнь не развивалась и не привела к плачевным последствиям.

Здоровый образ жизни студентов. Основы спортивной тренировки

Автор: Ясевич В.М., Бурнель А.С., группа 1903

Руководитель: Скарлетова В.К.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Рациональное питание

Один из важных компонентов здорового образа жизни является рациональное питание. Существуют два основных закона, нарушение которых опасно для здоровья.

Первый закон — это баланс между полученной и потребленной энергией. Если организм получает больше энергии, чем потребляет, т.е. если мы получаем больше пищи, чем необходимо для нормального развития человека, его работы и благополучия — то мы становимся так сказать жирными. Сегодня более трети нашей страны, в том числе и дети, имеют лишний вес. И на то есть причина — переедание, которое в конечном итоге приводит к атеросклерозу, ишемической болезни сердца, высокому кровяному давлению, сахарному диабету и ряду других заболеваний.

Второй закон — соответствие химического состава пищи физиологическим потребностям организма в пище. Диета должна быть разнообразной и удовлетворять потребности в белках, жирах, углеводах, витаминах, минералах и клетчатке. Многие из этих веществ необходимы, потому что они не вырабатываются в организме, а поступают только из пищи. Отсутствие хотя бы одного из этих веществ, например, витамина С, приводит к болезням. Витамины группы В в основном получают из хлеба, изготовленного из муки грубого помола, а источником витамина А и других жирорастворимых витаминов являются мо-

лочные продукты, рыбий жир и печень. Интервалы между приемами пищи не должны быть слишком длинными (не более 5-6 часов). Вредно употреблять в пищу только 2 раза в день, это слишком большими порциями, так как это слишком сильно напрягает ЖКТ. Здоровый человек должен есть 3-4 раза в день. При трехразовом питании обед должен быть самым питательным, а ужин – самым легким.

Первое правило в любой натуральной пищевой системе должно быть:

- Ешь только, когда голоден;
- Отказ от еды в случае боли, психического или физического дискомфорта, жара или высокой температуры тела;
- Отказ от еды непосредственно перед сном, а также до и после тяжелой работы, физически или умственно.

Физическое самообразование

Физические упражнения в воздухе (ходьба, бег) особенно важны для людей, ведущих сидячий образ жизни. Утром имеет смысл ходить на работу, а вечером после работы — гулять. Систематическая ходьба положительно влияет на человека, улучшает его здоровье, повышает работоспособность. Например, проведение 1-1,5 часа в день на свежем воздухе является важной частью здорового образа жизни. При работе в помещении особенно важна прогулка вечером перед сном. Прогулки как часть необходимого тренировочного дня полезны всем. Снимает напряжение рабочего дня, успокаивает возбужденные нервные центры, регулирует дыхание. Пешеходные прогулки лучше осуществлять по принципу пересечения зебры: идти 0,5 — 1 км медленно, потом столько же — быстрый спортивный шаг и т.д.

Профилактика вредных привычек

Курение является распространенной причиной опухолей во рту, гортани, бронхов и легких. Продолжительное и продолжительное курение приводит к преждевременному старению. Повреждения кислородного обеспечения тканей, спазмы мелких сосудов заставляют курильщика появляться (пожелтение белков глаз, кожи, преждевременное старение), а изменения в слизистых оболочках дыхательных путей сказываются на его голосе (потеря рингтона, снижение тона, хрипота). Особенно опасен эффект никотина на определенных этапах жизни — в молодости, в преклонном возрасте, когда даже легкий возбуждающий эффект нарушает регуляцию нервов. Никотин особенно вреден для беременных женщин, так как он приводит к рождению слабых детей с низким весом при рождении, а также для кормящих грудью женщин, так как он увеличивает заболеваемость и смертность в первые годы жизни.

Организация сна

Сон является обязательной и наиболее полной формой ежедневного отдыха. Для учащегося необходимо считать 7,5-8 часов обычной нормой ночного монофазного сна. Часы, предназначенные для сна, не следует рассматривать как резерв времени, который можно часто и безнаказанно использовать для других целей. Как правило, это влияет на производительность умственного труда и ментально-эмоциональное состояние. Беспокойный сон может привести к бессоннице и другим нервным расстройствам.

Витамины и питание

Автор: Бекиш А.П., группа 1906

Руководитель: Ларионова О.И.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

Витамины – группа органических соединений, которые обладают выраженной биологической активностью. Они регулируют множество физиологических процессов, включая метаболизм углеводов, белков, жиров, использование клетками кислорода, синтез гемоглобина и другие функции, тесным образом связанные с энергообменом и составляющие основу физической работоспособности. Известны 10 витаминов, имеющих непосредственное значение для питания и здоровья. Большинство из них не могут синтезироваться в организме человека или же синтезируются в недостаточном количестве.

Альфа-липоевая кислота

Альфа-липоевая кислота – относительно новая, но стремительно набирающая популярность добавка. Производители утверждают, что она лечит и восстанавливает каждую отдельную клетку, защищает кожу от серьезных перекислых повреждений и поддерживает на необходимом уровне содержание коллагена. Альфа-липоевая кислота восстанавливает митохондрии, способствует в них процессу расщепления, что повышает затраты энергии и содействует сжиганию жира, а также придает коже здоровый блеск.

Витамин А

Сформированный группой нескольких соединений, витамин А имеет важное значение для улучшения зрения, укрепления костей, воспроизведения, прочности и дифференциации клеток. Витамин А играет огромную роль в управлении иммунной системой, что непосредственно влияет на продолжительность жизни. Витамин А необходим лимфоцитам (тип белых кровяных клеток) для более эффективной борьбы с различными заболеваниями.

Витамин В6

Витамин В6 выполняет широкий спектр функций в организме и имеет важное значение для укрепления здоровья. Он необходим для белкового обмена, а также для превращения триптофана в ниацин. Витамин В6 способствует более эффективному метаболизму эритроцитов, функционированию иммунной и центральной нервной системы. Дефицит В6 напрямую связан с анемией, поскольку этот витамин необходим для производства гемоглобина, который переносит кислород в крови. В целом, витамин В6 улучшает функционирование кровеносной системы, таким образом увеличивая общую продолжительность жизни.

Витамин В12

Витамин В12, также известный как кобаламин, играет важную роль в формировании красных кровяных клеток, осуществлении неврологических функций и синтезе ДНК.

Витамин В12 представлен в различных формах и содержит минеральный кобальт, именно поэтому соединения с витамином В12 обобщенно называют

"кобаламины". В12 является неотъемлемой частью всего нашего питания, поскольку это один из основных и самых универсальных компонентов биологической системы.

Кальций

Наиболее распространенный минерал в организме – это кальций. Многие пищевые продукты и антациды обогащены кальцием. Он необходим для сокращения мышц, а также для сжатия и расширения кровеносных сосудов. Кальций используется для передачи импульсов в нервной системе и способствует выделению гормонов. Тем не менее, на все эти функции расходуется менее 1% от общего содержания кальция в организме.

Остальная часть кальция используется для образования опорных структур одних из самых сложных биологических компонентов нашего организма – костей и зубов. Может показаться, что с течением времени кости совершенно не меняются, но на микроскопическом уровне они изменяются постоянно. Кровь непрерывно поглощает кальций и заново обеспечивает его поступление в кости.

Хром

Хром – это минерал, который в организме человека необходим в незначительных количествах; при этом не до конца понятно, какое именно воздействие он оказывает в целом на организм. Существует два вида хрома: полезный, содержащийся в диетических добавках, и ядовитый, характеризующий промышленное загрязнение. В организме хром, как известно, имеет большое значение в производстве инсулина, гормона, необходимого для метаболизма и накопления белков, жиров и углеводов.

Коэнзим Q10

Коэнзим Q10 (сокращенно CoQ10) является естественным ферментом в организме человека, который образует основной строительный блок для эффективного функционирования клеток. Исследования показывают, что уровни CoQ10 снижаются с возрастом либо если человек страдает некоторыми хроническими заболеваниями, такими как мышечная дистрофия, рак, болезнь Паркинсона, болезнь сердца и ВИЧ/СПИД. Некоторые медицинские препараты также могут понизить уровень CoQ10.

Витамин С

Витамин С, известный также как L-аскорбиновая кислота, это водорастворимый витамин, который естественным образом присутствует в некоторых продуктах и доступен во многих пищевых добавках. Витамин С является необходимым компонентом рациона, поскольку, в отличие от витамина D, обеспечить его эндогенное поступление можно только из внешних источников. Это одно из немногих соединений, которое можно принимать почти в любой дозировке. Как правило, организм поглощает только необходимые ему полезные вещества, а от остальных избавляется в процессе мочеиспускания.

Докозагексаеновая кислота

Докозагексаеновая кислота (ДГК) способствует оптимальному функционированию головного мозга и формированию новых синаптических путей. Кратко говоря, ДГК улучшает работу вашего мозга. Она также повышает внимание, память и скорость мышления. В последнее время многие препараты как

для молодых, так и для пожилых людей, начали обогащать ДГК, так что теперь в любом возрасте довольно легко подобрать для себя подходящую добавку.

Витамин D

По своей биологической функции витамин D зачастую рассматривают в качестве компаньона кальция. Он способствует формированию крепких костей и зубов, а также повышает прочность и долговечность красных и белых кровяных клеток.

Множество пищевых продуктов, в первую очередь молоко, обогащены витамином D. Вообще говоря, организм может самостоятельно естественным образом поддерживать достаточные уровни витамина D за счет способности производить витамин D под воздействием солнечных лучей. Однако, в современном мире ежедневное нахождение на солнце для многих людей неудобно или даже невозможно, что делает необходимым потребление витамина D в форме добавок.

Применение витаминных препаратов и добавок широко распространено среди спортсменов. Спортсмены обычно едят больше, чем люди, ведущие сидячий образ жизни, и поэтому получают, как правило, больше витаминов и минеральных веществ относительно своих потребностей.

Физическая культура – душа и тело

Автор: Яковиненко А.Д., группа п-894

Руководитель: Райтузова И.Ш.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (Минск)

Я хочу рассказать вам, как можно бороться с одной из достаточно глобальных проблем современного общества. Я не раскрою вам секреты счастья, но я могу подсказать путь к нему.

В современном мире люди ведут преимущественно малоподвижный образ жизни. Занятия спортом позволяют нейтрализовать вред гиподинамии, которая приводит к ожирению, тромбозам, тахикардии и усталости. Но польза спорта не ограничивается этими всеобщими известными фактами. Столь распространенная в наше время депрессия, апатия, стресс и попросту плохое настроение.

С этим можно бороться при помощи физических упражнений. Спортивные нагрузки стимулируют более глубокий сон, а значит, снижают ночную активность мозга и улучшают его отдых, что также снижает депрессивное состояние и стресс.

Одним словом, спорт – хороший антидепрессант.

Для такого лекарства не нужны большие затраты. Если по тем или иным причинам нет возможности посещать фитнес – клубы и тренажерные залы, то физзарядкой вполне можно заняться дома.

Так же причиной стресса, может являться не уверенность в себе. С этим тоже можно бороться при помощи всех тех же физических нагрузок, которые помогают строить тело. Когда человек вкладывает в себя и тело силы, неуверенность пропадает, человек начинает ценить себя и те вложенные силы, которые были потрачены

Так же занятия спортом предусматривает постановки конкретной цели при тренировках. Например, проходить пешком 40 мин, либо отжаться от пола 20 раз, если раньше вы столько не отжимались, и т.д.

На собственном примере, могу сказать, как мою жизнь перевернул спорт.

В непростой период, мое эмоциональное состояние оставляло желать лучшего и как только в мою повседневность вошли физические нагрузки, она покрылась новыми красками. Все негативное, я оставляла вместе с потом в зале и с улыбкой возвращалась домой. Мой сон улучшился, я стала высыпаться.

Помимо настроения и морального состояния, улучшилось и мое тело, что позволило мне чувствовать себя намного увереннее, а, следовательно, достигать новых высот. Уверенность как не крути путь к успеху во многом, если не во всем.

Поскольку в подавленном состоянии у нас притуплено чувство ответственности и обязательности, необходимо подобными количественными оценками определить себе цель и не дать «сорваться» раньше, чем она достигнута.

Разумеется, цели должны быть исполнимыми, и адекватными. Чёткая цель позволит победить лень и апатию, так свойственные депрессивным состояниям, а достижение поставленной цели вызовет чувство удовлетворения.

Достигнув определенной цели, можно смело ставить себе новые задачи и покорять новые высоты.

Преодолевайте любые препятствия. Не ищите оправданий своей лени, наоборот – ищите и устраняйте то, что мешает Вам заняться спортом. Ваши тело и дух будут Вам очень признательны.

Любите себя, стройте себя, все получится!

Бизнес-проект «ReStart» (Кейтеринг диетического питания)

Авторы: Швец К.А., Кравец А.А., группа 423

Руководитель: Лавникевич Л.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (Минск)

Нашей команде «ReStart», Минского государственного колледжа технологий и дизайна лёгкой промышленности посчастливилось участвовать в Республиканском Фестивале по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха 2019», состоявшемся с 16 по 17 апреля 2019г. в Минском государственном Дворце детей и молодежи.

Участию в Фестивале предшествовала значительная подготовительная работа. В течение трех месяцев молодые люди осваивали новые возможности

интернет-технологий для привлечения внимания к ЗОЖ, снимали мотивационные видеоролики, посвященные II Европейским играм, постигали основы бизнес-технологий и генерировали бизнес-идеи, направленные на решение проблем и продвижение здорового образа жизни. Результаты своей исследовательской и творческой работы участники представили в виде видеороликов, плакатов, бизнес-планов.

Проблема, которую решает проект.

Бизнес-проект «ReStart», направленный на решение такой социальной проблемы, как отсутствие эффективной послеоперационной реабилитации больных в домашних условиях.

Также данный проект подойдет людям, страдающим от РПП (расстройства пищевого поведения).

Особенностью проекта и решением проблемы, стала организация уникальной логистики по доставке качественной оздоравливающей диетической пищи, приготовленной в ресторанах первого класса категории «четыре звезды», конечному потребителю, с использованием online-системы заказов. Благодаря этому проекту люди смогут - не только получать здоровую диетическую пищу, но и научиться самим понимать какие продукты им нужны для здоровья.

Степень изученности проблемы в современной науке.

Но что значит правильное питание с точки зрения диетологии? Правильное, или рациональное питание – это такое питание, которое обеспечивает укрепление и улучшение здоровья, физических и духовных сил человека, предупреждение и лечение заболеваний.

Одним словом, правильное питание – это здоровое питание.

Здоровое питание – залог долгой жизни. Что нужно делать, чтобы прожить до ста лет? Диетологи уверяют, что секрет долголетия – именно в здоровом и полноценном рационе. Питание – это жизненно необходимый процесс для нашего организма, хочешь жить – необходимо питаться. В результате этого процесса мы получаем энергию, строительный материал для обновления (роста) организма, биологические активные питательные вещества, определенное воздействие на психику.

Правильное питание способно подарить нам здоровье, долголетие и красоту. Оно предполагает, что в организм регулярно, в необходимом количестве и оптимальных соотношениях должны поступать многие питательные вещества – белки, углеводы, жиры, вода, минеральные вещества, витамины, что и будет помогать обеспечивать бизнес-проект «ReStart».

Основной принцип проекта “ReStart” в том, чтобы каждому клиенту был предоставлен индивидуальный план питания в соответствии с его параметрами, возрастом, вкусами и запросами.

Главные правила здорового и правильного питания:

- Сократить жиры животного происхождения.
- Увеличить в рационе продукты, богатые насыщенными жирными кислотами, такими как Омега 3 (красная рыба, растительные масла, орехи).
- Употреблять продукты, которые содержат клетчатку (злаки, овощи, фрукты, сухофрукты).

- Употреблять в пищу свежеприготовленные блюда.
- Не жарить на сливочном масле и полностью ликвидировать из рациона маргарин.
- Отказаться от чрезмерно соленых продуктов.
- Вместо молока употреблять молочнокислые продукты (кефир, йогурт, ряженку).

Мясо, рыбу и птицу употреблять свежеприготовленными и только с травами и овощами (петрушкой, сельдереем, укропом, салатом, зеленым луком, капустой и др.).

Чтобы соблюдать правила здорового питания, необходимо ограничить потребление следующих продуктов: сахар, соленья, копчености, жареные блюда, жирная свинина, изделия из сдобного теста, консервы и консервированные продукты.

Наш бизнес проект предлагает следующие взаимодействия с клиентами:

- Отправка СМС, поздравлений, оповещение об акциях, скидках
- Организация для клиентов онлайн-консультаций с диетологами через сайт компании «ReStart»
- Проведение семинаров по здоровому питанию
- Реклама (газеты, журналы, брошюры, радио)
- Вебинары с диетологом.

Взаимодействие с партнёрами:

(социально-ориентированные компании: «Пекин», «Marriott Hotel», учреждения медицинского обслуживания, магазины здорового питания, фермерские хозяйства, санатории по реабилитации).

И взаимовыгодная реклама друг друга позволит нам компенсировать основную часть расходов на распространение информации о нашей продукции.

Выход на клиента:

Прямая реклама (печатная и наружная).;

Реклама в интернете (собственный сайт, Facebook-страница, Instagram-страница, контекстная реклама);

Трейд-маркетинг (промо-акции).

Эксклюзивное и персонифицированное питание,- не легко скопировать и это дает нашей компании устойчивость на рынке в долгосрочной перспективе, что можно считать за стратегическое преимущество проекта.

Бизнес идею «ReStart», по достоинству оценили. За её представление, защиту, новаторский подход к решению социальных проблем, в номинации стартап (студенты) «Бизнес под соусом ЗОЖ» мы завоевали 1 место и нас наградили «Гран-при». Каждому были вручены Дипломы Министерства образования Республики Беларусь, а также призы, предоставленные партнерами Фестиваля.

Новизна и актуальность проекта.

Новизна данного проекта состоит в том, что правильное и здоровое питание преподносится в виде персонализированного, то есть, подразумевается тот факт, что каждый человек — это уникальный организм со своими уникальными потребностями и невозможно всех людей одинаково удовлетворить одинаковой пищей, даже если она объективно считается здоровой и полезной.

В современном обществе все более популярны идеи ЗОЖ и связи своего разума с телом, современный человек стремится понимать свои потребности и желания в пище, что не всегда дается просто. Данный проект направлен на то, чтобы поддерживать людей в их стремлении глубже понимать собственные потребности.

Диагностика уровня сформированности ценностного отношения к своему здоровью у учащихся колледжа

Автор: Колосова Е.О., группа 577-Мк

Руководитель: Кацар М.А.

*Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
(Минск)*

Проблема здорового образа жизни в современном обществе сегодня является одной из самых актуальных. Культура здорового образа жизни выступает как один из основных компонентов общей культуры человека. Важным вопросом в аспекте изучения здорового образа жизни среди молодежи являются вредные привычки, которые приводят к снижению уровня ответственности молодых людей за сохранение собственного здоровья и формирование навыков здорового стиля жизни.

Для проведения диагностики уровня сформированности у учащихся колледжа ценностного отношения к своему здоровью были использованы методика «Гармоничный образ жизни обучающихся» (Н.С. Гаркуша) и методика «Индекс отношения к здоровью» (С.Дерябо, В. Ясвин), целью которой является исследование ценностных установок и жизненных приоритетов учащихся по вопросам здоровья.

Диагностика проводилась на базе филиала БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж» в 2019-2020 учебном году. В исследование приняли участие 60 учащихся в возрасте от 15 до 17 лет.

По результатам опроса 57,5 % учащихся имеет низкий уровень понимания ценности и значимости здоровья (рис.1). Стоит отметить, что ни у кого не был выявлен высокий уровень понимания важности ведения здорового образа жизни, и самостоятельного целенаправленного овладения практическими навыками сохранения и преумножения здоровья.

50 % учащихся оценивают состояние своего здоровья как удовлетворительное, а 7,5 % ответили, что состояние их здоровья находится на низком уровне (рис.2).

45 % подростков гуляют с друзьями, что при наличии благоприятного окружения, положительно влияет на формирование самодостаточной личности. Однако, 17,5 % проводят свое свободное время, играя в компьютерные игры, теряя интерес к учебе, общению с друзьями, к самому себе и своему здоровью (рис. 3).

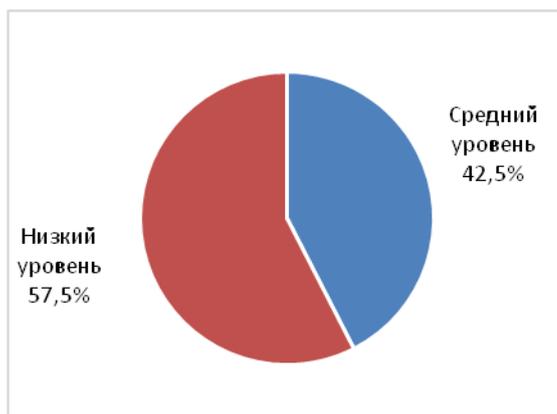


Рисунок 1 – Уровень понимания учащимися важности сохранения здоровья

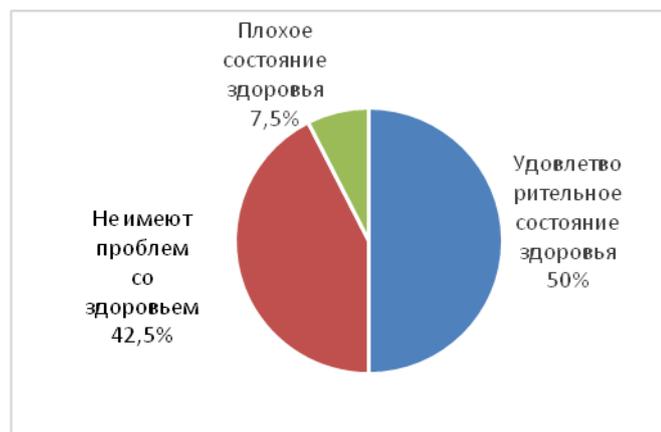


Рисунок 2 – Оценка состояния здоровья учащихся



Рисунок 3 – «Как Вы чаще всего проводите свободное время?»

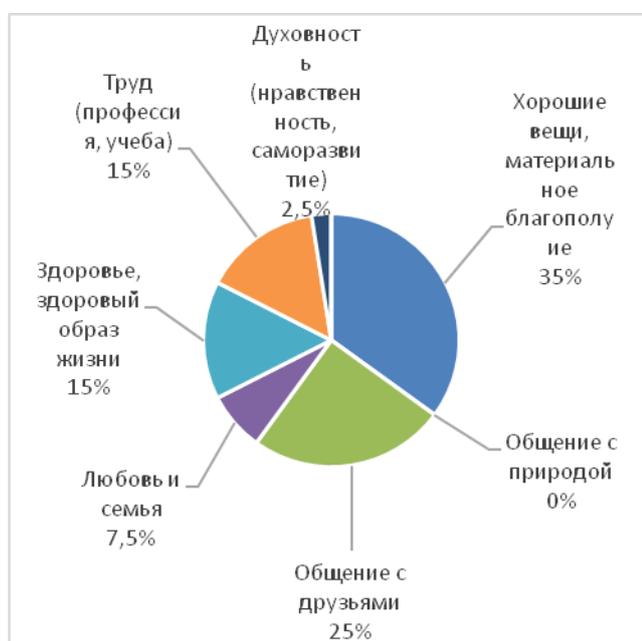


Рисунок 4 – Приоритетные ценности учащихся колледжа

В методике «Индекс отношения к своему здоровью» (С. Дерябо, В. Ясвин) учащимся предлагалось расположить в порядке важности для себя определенные ценности. По результатам методики самую большую ценность для учащихся составляют хорошие вещи и материальное благополучие (35 %), дальше следует общение с друзьями и другими людьми (25 %), что является характерной чертой для подросткового возраста, все оставшиеся ценности набрали минимальное количество процентов. Важно отметить, что здоровье и здоровый образ жизни является главной ценностью только для 15 % учащихся (рис. 4).

Таким образом, в ходе исследования было определено, что, несмотря на положительное отношение учащихся к здоровому образу жизни и желание его соблюдать, их образ жизни не соответствует здоровому. Это подтверждается

нежеланием большинства опрошиваемых заниматься спортом, отказаться от вредных привычек, связано с нехваткой свободного времени, ленью и неумением правильно составлять свой режим дня. Очевидно, что реальное представление о здоровье как благополучии, у учащихся еще формируется, поэтому необходимо проведение мероприятий, направленных на формирование у них мотивации к ведению здорового образа жизни.

Воздействие радиоактивного излучения на организм человека

Автор: Врублевская В.В., группа 581-Р

Руководитель: Богданович А. А.

*Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
(Минск)*

Давно известно, что радиация оказывает пагубное влияние на организм человека и в целом не его здоровье. В тот момент, когда радиоактивное излучение встречается с человеческим телом, то энергия, которая исходит от волн и частиц, передается тканям нашего организма, а впоследствии от них будет передаваться клеткам. В результате атомы и молекулы, из которых состоит наш организм, будут приходить в возбужденное состояние, что впоследствии может привести к нарушению их деятельности или даже гибели.

Для начала необходимо разобраться, в чем заключается сущность радиации. Известно, что ядро любого атом состоит из определенного числа протонов и нейтронов. В некоторых случаях, их компоновка у определенных элементов может быть, не совсем удачной, если говорить об этом в упрощенной форме. Из-за чего они могут становиться нестабильными. В таких ядрах появляется избыточная энергия, от которой они всегда стремятся освободиться. Избавиться от этой энергии можно несколькими способами. В первом случае атомное ядро начинает избавляться от небольших «кусочков», состоящих из двух протонов и двух нейтронов. Тогда процесс называется альфа-распадом. Вторая ситуация, когда в ядре протон может превратиться в нейтрон, и наоборот. При таком превращении частиц будут выбрасываться бета-частицы, которые представляют собой электроны или же позитроны. Этот процесс называется бета-распадом. В третьем случае может произойти выброс излишней энергии из ядра в виде электромагнитного излучения, называется гамма-излучением.

Каким же образом радиация влияет на организм человека? Процесс воздействия радиации на организм называется облучением. Это крайне разрушительная сила, которая способна трансформировать клетки, она деформирует их ДНК, приводит к мутациям и генетическим повреждениям. Эффекты воздействия радиации на человека обычно делятся на две категории:

1. Соматические (телесные) - возникающие в организме человека, который подвергнулся облучению.

2. Генетические - связанные с повреждением генетического аппарата и проявляющиеся в следующем или последующих поколениях: это дети, внуки и более отдаленные потомки человека, подвергшегося облучению. [1]

Также различают пороговые (детерминированные) и стохастические эффекты. Первые в том случае, если число клеток, погибших в результате облучения, потерявших способность воспроизводства или нормального функционирования, достигает какого-либо критического значения, при котором достаточно сильно нарушаются основные функции пораженных органов. Зависимость тяжести нарушения от величины дозы облучения представлена на рисунке 1.

В сравнении с однократным облучением, хроническое облучение действует немного слабее на живой организм в той же дозе. Это явление связано с постоянно идущими процессами в организме по восстановлению радиационных повреждений. Считается, что приблизительно 90% радиационных повреждений восстанавливается.

Стохастические (вероятностные) эффекты, такие как злокачественные новообразования, генетические нарушения, могут появляться при любых дозах облучения. При увеличении дозы радиации повышается не тяжесть этих эффектов, а непосредственно риск их появления.

Таким образом, деструктивный процесс может запустить всего одна частица радиации. Вследствие повреждения ДНК и мутации генов поврежденная клетка не сможет нормально делиться. Это и будет являться самым опасным последствием радиационного облучения.



Рисунок 1. Воздействие различных доз облучения на человеческий организм

Что же делать, чтобы защитить свой организм от радиоактивного облучения? Как и любое другое заболевание, загрязнение организма радионуклидами будет гораздо легче предотвратить, чем устранить. Медики советуют не путешествовать на территориях, которые могут быть загрязнены радионуклидами, а также внимательно относиться к происхождению продуктов питания, которые

вы употребляете непосредственно в пищу. Особое внимание в выборе продуктов стоит уделять тем, которые склонны накапливать радионуклиды (грибы и ягоды, продукты животного происхождения).



СЕКЦИЯ № 9

**Единство в разнообразии:
строим доверие для нашего общего будущего**



Hobbies of the British and Belarusians

Автор: Лейман О.А., группа 2008

Руководитель: Савченко Т.В.

Филиал БГЭУ «МФЭЖ» (Минск)

My work is devoted to different types of hobbies that exist in Britain and Belarus. I study at Minsk College of Economics and Finance. Preparing for classes takes up most of my time. However, if I have free time, I try to do something useful and interesting. I have my own favorite activities. We will talk about them later.

According to the Cambridge Dictionary, a hobby is an activity that someone does for pleasure when he is not working. Moreover, a hobby is the person's interest and preference that reflects his inner world. Hobbies help people realize the need for development and creativity. Many interesting things can be people's hobbies. Some people discover their talent in playing musical instruments, singing or painting. People fascinated by sports, find it in football, tennis or ice-skating etc. There are also some options for calm people e.g. collecting things or making models.

Many different types of hobbies are popular all over the world. They can be divided into two main groups: indoor and outdoor hobbies. Some of them have appeared recently, and some have existed for a very long time. Let us speak about the most popular kinds of activities that the British and Belarusians are fond of and try to compare them.

Hobbies are an essential part of the British lifestyle and have been for as long as one can remember. While in the past many hobbies were craft-related today what one does in their free time can range from knitting to bird watching.

Knitting. While today knitting is considered by many as a hobby throughout history knitting was more of a craft. Mothers were taught to knit by their mothers, and then passed the skill down to their daughters. Not only a fun way to pass the evening hours in front of a winter fire or the television, the art of knitting has practical uses as so many wearable items can be crafted from yarn and two needles.

Bird watching. For those who have a great love for the outdoors and nature in general there is nothing to compare to bird watching. Armed with a good pair of binoculars and a bird species identification manual the bird watching hobbyist may find themselves being outside in the fresh air searching for as many different species of birds as they can find. Provided the bird watcher is wearing sturdy footwear because the search for birds can take them in different places.

Gardening. The English are well known for their love of beautiful gardens. Growing flowers is a very satisfying hobby and can be very therapeutic. The growing of vegetables also satisfies a green thumb but has the added benefit of supplying the household with fresh produce. Whether you choose to enjoy a vase full of flowers you have grown yourself or to be able to sit down to a meal that consists at least in part of vegetables you have grown in your very own garden, gardening is a great hobby to have.

Rugby. This is one of the hobbies of the British. If you are more athletic, try your hand at rugby. This fast-paced fighting game may not be well known in some

parts of the world, but it is very popular here. It has everything to make your time as interesting as possible - speed, excitement and, of course, collisions! If this sounds a little rough to you, you can try touch rugby, a softer cousin of games.

Motorcycles. It's a modern outdoor hobby that also well developed in the UK. Motorcycling comes with a unique and gratifying thrill that sparks some form of excitement, particularly for those riders who find it fascinating and fun. Just take time to imagine the exclusive adrenaline rush you get with motorcycling, every aspect of the ride including the emotions, speed, as well as the efficacy that renders motorcycling a popular hobby not only for students but all age divides. While it might be a dangerous adventure, this thrill quickly helps erase the negative narratives that are associated with this activity.

Weekend activities. On weekends, many Belarussian people simply spend time at home: they watch TV, read books or do housework that has accumulated during the week. Young people play computer games, communicate in social media or just "surf" the Internet. Some women are fond of handcrafts: knitting, sewing and making designer jewelry – for themselves or for sale. Parents try to spend more time with their children.

Fishing. It is another favorite entertainment of Belarussian people, both in summer and winter season. The most popular fishing tools are rod and spinning and the catch can be used immediately for cooking fish soup on the fire.

Sport. In recent years healthy style of living has become more popular. Many fitness centers open in the cities for those who want to keep fit. Even in the yards chinup bars and common training devices are installed. Many people have a sport as their hobby. The most popular sport that people play include football, basketball, softball, cricket and tennis. Some people play informally with friends, others join a local team. Many companies also have teams, which play against each other. Some people go regularly to a sports center or leisure center. Which provides facilities for keep-fit classes and indoor such as squash and badminton, and usually has a swimming pool. Others join a sports club, which caters for a particular sport, golf or snooker. Clubs usually also have a bar and organize social events for their members. Sport hobbies are also popular with Belarussian teenagers. Girls mostly go in for gymnastics or skating, boys prefer football and basketball. Sport is, no doubt, an essential part of our school life.

There are many others hobbies that are popular not only in Belarus but all over the world: internet, books, traveling, dancing, photo, cooking, cars and many others. My hobbies have changed with age. However, some of them remained. One of them is a drawing. I do not remember when I started painting. I have drawn many different magazines, comics, game cards and board games. Today I paint less because I have little free time. It is funny to look through my old paintings.

I have another hobby. It is table tennis. I started playing it 2 years ago on the advice of my ophthalmologist. At school, I played table tennis with friends, then with my teachers, and now I regularly play it at the hostel.

I have another unusual hobby - retro games. About 4 years ago, I found an old game console in my grandmother's barn. It was my mom and uncle's game. It is about 15 years old. I played a lot myself and with my friends. I published some games on

my YouTube channel. Today I prefer playing modern games, but old games have left me with memories for all my life. Based on the above, we can conclude that:

Based on the above, we can conclude that:

1. Belarus and Great Britain are different countries with their own culture, customs, traditions, and way of life. However, we have a lot in common. We work hard, get tired and want to rest. Our hobbies help us to do it.

2. People spend their free time in different ways. The type of hobby depends on the character of the person.

3. Hobbies allow us to rest and just relax after hard work. They make us better, develop our personality, and help keep ourselves in shape, bring us joy.

4. Studying other languages, another culture, traditions and customs of different countries, the sphere of hobbies, we expand our knowledge about the world; get to know and understand each other better. All this allows us to become a single community.

5. I advise to find a hobby that will bring you happiness every day.

Family Traditions of the British and Belarusians

Автор: Герасимович К.С., группа 2008

Руководитель: Савченко Т.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

My work is devoted to the family traditions of the British and Belarusians. The family is of great importance in the life of any person. In a friendly family, there is always tenderness, attention, cordiality and respect. I study at Minsk College of Economics and Finance. My family lives in Cherven. It is a small town. I like it very much. I really love my family, my mom, my brothers and my sister. I miss when they are not around. With great pleasure, I go home for my holidays and vacations. I know that a strong family is a family that has its own traditions.

The purpose of my work is to find information about the family traditions of the British, analyze it and compare with the family traditions of Belarusians, try to find how we differ and what unites us.

Attitude towards children and education. Usually English families have two or three children. Babies are not forbidden to do anything, it is not customary to make remarks to other people's children - parents can make a scandal about this. They are very kind to children, even overprotect them. Children are not left alone at home. If a postman, a neighbor, or someone comes to see that the children are alone at home, this is fraught with deprivation of parental rights. If both parents work, children are left with nannies and grandmothers, but most often children stay at school - they study in different sections. At the same time, in the UK, parents insist that children who have reached the age of majority should live separately.

Sunday dinners. In British families, it is not customary to have dinner together - everyone eats when it suits him. Few British women cook, mostly buying ready-made food. These dishes are quite tasty and only cost £ 1. However, British families

have a tradition of preparing Sunday dinners for the whole family, including grandparents. Their desserts are very tasty, especially the cremebrulee.

British hospitality. Usually the British invite you for tea or coffee, or they can invite you for dinner. They do not come empty-handed. You need to take sweets with you. It is not customary for the British to treat themselves to alcoholic beverages. We are used to putting everything on the table at once, while the British serve food in portions. Between changing meals, they play games. It is customary for them to stay with each other for the night; almost every house has a guest room in which a guest can spend the night.

Christmas. British families have magical holidays. City streets begin to decorate in early November, just after Halloween. British are very attentive to the choice of gifts - throughout the year they remember who wanted what. Parents may choose not to buy something for their children to please them at Christmas. Moreover, children economize on pocket expenses by saving money for gifts to their parents. It is customary for a person to give several gifts - a couple of trinkets and the main present.

New Year in Belarus is celebrated in Belarus on December 31. The members of the family get together and celebrate the New Year, which is coming soon. It is customary to lay huge tables of treats and decorate the Christmas tree. At exactly 00:00, the president congratulates the whole country on the holiday, and the chimes begin to strike. The family clink glasses and drinks champagne. It is believed that if you make a wish during the chimes, it will definitely come true. And if you write a wish on a piece of paper, burn it and put the ashes in your glass, then the likelihood that the wish will come true will increase. On such a holiday, it is customary to give gifts and souvenirs with the image of an animal the year that has begun.

Christening. Christening is a family holiday associated with the Orthodox sacrament of baptizing a child. Belarusian families prepare for this event in advance, carefully choosing godparents, usually among close relatives or friends, and inviting guests. The preparation of a festive table with skillful dishes has become a tradition of this holiday.

Wedding. At weddings, it is customary for us to redeem the bride. The bride's relatives are preparing various contests that the groom must go through in order to see and pick up the bride. Often in such contests, the groom must pay money to get himself a bride. During every wedding, the guests cry bitterly and the newlyweds must kiss.

Family Day. Family Day is celebrated in Belarus on May 15. On this day, events such as charity evenings are held for foster families with children, meetings of married couples with extensive experience in family life, festive events for children from large and low-income families.

Mothers with many children are honored annually - the heroines are awarded orders; exemplary families with at least three children compete in creativity and sports training.

My family also has some traditions. I have a very large and friendly family: mom, sister, three brothers and me. Our family has its own traditions. They help us

become more friendly and stronger. We always try to listen to each other and support a warm, family atmosphere.

We have many traditions, but the most important thing is hospitality and respect for our guests. Hospitality is the foundation of our family. We love to meet guests, give them gifts and arrange holidays for them.

Another tradition of our family is to celebrate the New Year together. On this day, we all gather at a large table, give each other gifts and wish happiness, health and good luck. This moment always seems to me especially magical.

Every Sunday we do a big cleaning. It is very important for my family to keep the house clean. It creates a cozy atmosphere. I always try to help.

Moreover, the most important thing, in my opinion, is always to be together, to meet any troubles together, to hold on to each other and in the event of a quarrel, and make peace as soon as possible.

One of the important and joyful events is the birth of my nephews. The birth of a child in itself is an unforgettable moment. I love my brothers and sister and I love their children very much. I often stay to look after them. I like taking care of them, buying them some toys.

I really appreciate that my family accepts my choice and always supports me, helps me in difficult times.

Based on the above, we can conclude that:

1. Every family, Belarusian or British, has its own traditions that create their own family microculture.

2. Family traditions are passed down from generation to generation and have a symbolic meaning for all family members.

3. The presence of family traditions testifies to the fact that the family is close-knit.

4. Family traditions improve relations between its members, create confidence and a sense of the uniqueness of the home atmosphere and reduce the anxiety of its members, allow everyone to feel like a part of something big and dear. They play a very important role in the existence of the family.

5. Despite all the diversity of family traditions, Belarusians and Britons are closely related to each other. By studying other languages, different cultures, family traditions and customs of different countries, we expand our knowledge of the world, get to know and understand each other better. All this allows us to become a single community.

The problems of masked education in learning foreign languages.

Автор: Антюшеня А.В., группа 2004

Руководитель: Расторгуева Л.В.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

The COVID-19 pandemic has seriously influenced the way people communicate with each other. Of all the ways we communicate, non-verbal communication

has the deepest roots. It existed before writing and speech. More than 90% of communication is non-verbal, and that's why we tend to trust non-verbal communication cues over verbal language. But the coronavirus pandemic has prevented us from the intimacy that we were biologically programmed. Social distancing forces us apart, while video chats, face masks and other personal protective equipment make it harder to see facial expressions and body movement.

It is a particular challenge for foreign language teachers, whose subject requires students to do something that could raise the risk of infection: speaking out loud.

The subject of the work is to find out how masked education during the current Covid-19 pandemic influenced learning foreign languages.

The objects of the study are 1) to analyze the upshot of the covid-19 pandemic on learning foreign languages; 2) to define the problems of masked education for students of learning foreign languages; 3) to offer different strategies and techniques to help teachers and students to learn foreign languages during the current pandemic.

During the study there were used different methods such as the method of collecting facts, analytical method, description, systematization, classification, the questionnaire.

COVID-19 proved a pandemic that has affected the whole world on a large scale. Every walk of life is disturbed by this pandemic. Teachers and learners of foreign languages all over the world agree that they face unique physical, mental, socio-cultural, linguistic and academic challenges.

Nowadays the norms of education in the world are changed according to the motto of wearing masks and social distancing. As the quarantine time is almost going to end in many countries, the problem of wearing masks in the educational establishments still remains global. Wearing masks is absolutely necessary, but it obviously worsens the ability of seeing and understanding people's expressions during conversations and decreases the benefits of in-class education.

Teachers and students are both concerned about the quality of the education while wearing masks in classrooms. But are the effects of masked education similar or different between them?

The survey was carried out between students and teachers of Minsk College of Economics and Finance based on the online google form questionnaire which was offered by Department of Anatomy and Embryology of South Valley University in Egypt. Of the 178 students who completed the survey, there were 160 women and 18 men with an average age of 18 and a range of 17 to 19. Of the 52 teachers who completed the survey, there were 50 women and 2 men with experience levels ranging from novice teachers to those with decades of experience and with an average age of 48 and a range of 34 to 62.

The result of the survey showed that while both students and educators viewed wearing masks to have a generally negative effect, students considered the effect on their learning more negatively than the teachers' opinion of the pandemic's effect on their teaching.

Students call masks uncomfortable and unnerving. Learners, especially those who have low level of knowledge, say that wearing masks badly affect their compre-

hension of instruction and makes it difficult to form a good communication with teachers and their groupmates.

The survey also indicates that one of the most important results is that wearing masks increases stress for both students and teachers. And this fact is proven for all members of educational process no matter which subjects they learn or teach. In our research we don't analyze this problem because it's common for all types of subjects and educational courses.

But, needless to say, foreign language learning is a little bit different from other subjects. A great part of language learning isn't only based on visual perception of proper sound pronunciation and facial body language, but also on comprehension and exchanging information during speaking.

According to the subject of the work the analysis of different educational sites for learning foreign languages was carried out. It was found out that three main problems of masked education in learning foreign languages are the following:

- 1.Masked education affects face-to-face communication between teachers and students.

- 2.Masked education worsens learning foreign languages.

- 2.1 It diminishes the clarity of speech both of teachers and students.

- 2.2 It worsens the understanding of phonics and pronunciation instructions.

Because speech transmission is reduced by mask-wearing, there is a risk of misunderstanding when face masks are used widely in classrooms. Speaking through a face mask may dampen higher frequencies and therefore may spoil verbal communication. The size of the effect depends on the speaker, the type of mask, the listener's hearing, and background noise, and may vary. But, naturally, when people, who speak different languages, don't mutually understand because of the masks, they can watch facial expressions such as frowns and smiles and easily communicate with each other. In case of masks it almost doesn't work.

So, firstly we are going to explore the importance of facial expressions in learning foreign languages. Facial expressions are the most basic forms of communication between humans. It's a simple universal language that we instinctively understand. That's why, for this reason, many people do not like the wearing masks at all in the first place Facial expressions play a prominent role in communication and spread emotions across individuals. For example, smiling and grimacing involve lower facial structures, like the mouth, the lips, and the cheeks, which are often included in our daily conversations.

Facial expressions and gestures make it easy comprehension and the delivery of messages in interpersonal communication. Without realizing it, our choices as to whom we head for friendship, assistance, or other needs are made through our impressions. They are largely based on facial expressions — whether, for example, the people look friendly, helpful, etc.

Face-to-face communication was mainly affected by the pandemic because face masks are the most widespread protective measure to decrease the spread of the virus. The students can not see if the speaker is frowning, smiling, etc. It has a huge impact on interpersonal communication. From a social and emotional point of view, it is difficult for tutors to immediately see that a student is in emotional distress or

having trouble with understanding the material. Moreover, the emotional state of the students throughout the day can change without being noticed by teachers.

During the above-mentioned survey in Minsk College of Economics and Finance students were asked why they feel that face-to-face communication is important for them while they learn foreign languages. They regarded face-to-face communication as more favorable to the learning process, affording better opportunity to ask teachers for help or share knowledge with peers, “easier” and more interactive, and more compatible with their needs.

Since creating the feel of a “community of learners” in the classroom is so important for making students feel secure and willing to take risks as language learners, it’s necessary that students understand that there are ways to get to know their classmates even with everyone wearing masks.

Secondly, in addition to the problem of face-to-face communication, clarity of speech may be muffled by the masks, which creates comprehension difficulties for both teachers and students. A tight-fitting mask can force a speaker to make more effort when talking. Plus, masks cut airflow and can filter some sound frequencies more than others. That, in turn, can make it tougher to tell similar-sounding words apart.

In 2020 at the University of Illinois Urbana-Champaign sound scientist (or acoustician) Pasquale Botalico and his team tested masks in rooms set up to look like classrooms. “Listeners recognized 46 percent fewer words when the speaker wore a surgical mask, Botalico reports. An N95 mask was no better: Listeners recognized 47 percent fewer words compared to the “no mask” tests. A homemade, three-layer fabric mask was worst of all. People correctly identified 57 percent fewer words than when the speaker wore no mask”.

By covering the mouth, face masks don’t only restrict important visual cues that many people with hearing loss rely on, including lip-reading, they are also proven to significantly muffle speech signals. This means that even people with normal hearing might experience 30% reduced hearing ability when talking to someone who is wearing a mask. Therefore, teachers need to take care to speak as clearly as possible.

Thirdly, pronunciation corrections are also an issue, for it’s impossible for students to watch how to make certain sounds because the mask blocks the vision of the mouth.

Masks are particularly challenging during pronunciation stage of lessons, when students need to see the position of the tongue and lips. Different educators try to use different techniques to overcome this inconvenience. At the pronunciation drilling stage of lessons at our college, some teachers stand at the front of the room and take off their masks so students can see the mouth moving. The other tutors model the correct tongue placement and mouth formation when sounding out letters and words, without taking off their masks. They use hand motions near their mouths when teaching or correcting sounds, which helps students to understand the specific features of the sound. For example, when sounding out the letter “o,” one of the teachers takes her finger and circles her mouth. As it was found on the Internet in the USA some teachers prefer holding a camera to the mouth, and project it onto a screen so students

can get a closer look. In other places, teachers are wearing clear face shields, which cover the entire face.

The problem of masked education in learning foreign languages is getting a greater importance now as colleges and universities are starting to reopen for in-person classes and the use of masks becomes critical in order to keep both teachers and students healthy.

However, it's amazing how quickly teachers and students find ways to communicate and often learn the language even faster than expected. In the time of the coronavirus, the traditional teaching methods have proven to be ineffective. Moreover, they've become physically impossible. The pandemic has given teachers a chance to think about how to help students learn differently. They are forced to think outside of the box, and this is a great opportunity to create a new style of education. Therefore, with just a little preplanning and understanding on the part of teachers, students will find ways to overcome the facial mask challenges as well.

That's why, we'd like to offer some coping strategies that can be used to improve communication and at the same time to keep social distancing and face mask during the current and any future pandemic.

Some students and teachers turn to digital tools to minimize the risk of infection. For instance, in an English class at Higashi Junior High School in Hadano, Kanagawa Prefecture, students can leave the classroom to work on their pronunciation, using iPads to record their voices. This allows them to speak up without worrying about transmission in a way they could not around their classmates.

Alternative methods can also be used to help in this regard. A puppet or stuffed animal with a tongue can serve as a fun and effective way to demonstrate tongue positions. Some teachers try to over-exaggerate their articulation, or draw pictures of the mouth and its varying positions for different sounds, especially vowels, which are particularly hard to articulate non-visually.

Some teachers also use videos to reduce the risk of infection by limiting the time the teacher speaks in front of the class. A lot of universities and colleges or even tutors now have their own YouTube channels.

To overcome muffling by masks, teachers can use a microphone and speaker system to enhance their speech.

One of interesting way to improve face-to-face communication between students in classrooms is to wear masks of different colours and designs.

But however hard teachers try to introduce new teaching strategies, wearing masks still has a lot of obstacles to learn foreign languages, especially for shy or reserved students let alone those who are autistic, deaf, or hard of hearing.

For the time being, face masks are here to stay, so we all should continue to make efforts to stop the spread of COVID-19. Regrettably, masks hide the face and students can't see how people's mouths are moving when speaking, though this is critical to learning a language. Wearing masks also worsens face-to-face communication between teachers, students and their peers.

Luckily, there are several ways professors and students can cope with the situation. In different countries all over the world teachers and students have developed and try to use some new learning strategies and techniques: various digital tools and

demonstrative methods. They help us, students, experience maximum success. Learning with a mask certainly comes with unique challenges, and it's important to do the best not only for teachers but for students as well.

Hopefully, it won't be necessary to wear masks in the future, but for now it's a major barrier in students' educational experience. So, teachers and students just keep experimenting and trying. And continue to focus on strengths. Teachers have strengths. Foreign language learners have strengths. We just need a lot of patience and commitment to get through this complicated period of life.

The Secret of National Unity

Автор: Мостыка А.А., группа 2004

Руководитель: Кананович И.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

The purpose of my work is to show that it is possible to bring people together through music. And «Eurovision Song Contest» is a great opportunity for that. With a legacy of more than 60 years, which brought hundreds of hours of live television and over 1,500 songs from some 50 countries, the Eurovision Song Contest is a great source of historic facts and mind-blowing figures.

The history of the Eurovision Song Contest began as the brainchild of Marcel Bezençon of the EBU. The Contest was based on Italy's Sanremo Music Festival. The Contest was invented after World War II to unite the nations experiencing the results of the tragic event and to focus on the joys of peacetime.

The first Contest was held on 24 May 1956, when seven nations participated. With a live orchestra, the norm in the early years, and simple sing-along songs on every radio station, the Contest grew into a true pan-European tradition.

Following the break-up of the Soviet Union, more countries wanted to join in the 1990s. In 1993 and 1994, a then-record 25 countries took part. In 1996, a pre-qualification heat was organised to reduce 29 participants to 23, while host country Norway automatically qualified for the contest as 24th country. The challenge was solved in 2004, when a Semi-Final was introduced. Growing interest led to the introduction of a second Semi-Final in 2008. As a result, a record number of 43 countries took part in 2008 for the first time.

Since 2013, at the beginning of the final, a full-fledged flag parade has been held, similar to the parades of the participating nations that are traditionally held at the Olympics (the flags of the participants were also taken out in 1992, 1993 and 2011, but then they were stage performances with the winners of the previous years' competitions—Carola (1991), Linda Martin and Johnny Logan (1992) and Lena Meyer — Landruth doubles (2010)). The parade is attended by the performing representatives of all participating States that have qualified for the final, in front of which the flag bearers carry national flags with the names of the countries in the order in which the performers perform in the final.

Since 2000, the "Big Four" (Great Britain, France, Germany and Spain) has been introduced, advancing to the final automatically. These countries are the founders and main sponsors of the competition and the EMU itself. In 2011, the "Big Four" turned into the "Big Five" with the return to the Italian competition. Since 2016, the "Big Five" countries and the host country of the competition will also compete in the semi-finals of the competition. The advantage of this solution is that these countries (Germany, Great Britain, Spain, Italy, France) will have more time for rehearsals, which will improve the quality of the show and the preparation of participants. Also, the audience will be able to get better acquainted with the music applications of the automatic finalists of the competition.

1. In 2001, the largest audience ever attended the Eurovision Song Contest. Almost 38,000 people gathered at Copenhagen's Parken Stadium to witness the first-ever Estonian victory.

2. Ratings of the Eurovision Song Contest have varied greatly over the past decades. In 2016, some 204 million people saw at least one of the 3 shows in whole or in part.

3. With 7 victories, Ireland is the most successful country at the contest. Sweden won the contest 6 times, while Luxembourg, France, the Netherlands and the United Kingdom won 5 times.

4. Even though the Eurovision Song Contest took place 64 times, it has 67 winners. In 1969, 4 countries topped the scoreboard with an equal amount of points; the United Kingdom, Spain, the Netherlands and France. Lacking rules to resolve tie situations, the EBU had to declare all 4 contestants as the winner. Thank goodness — tie rules were introduced shortly after.

5. 2020 marked the first time the Contest had to be cancelled in 64 years. Uncertainty created by the spread of COVID-19 throughout Europe – and the restrictions put in place by the governments of the participating broadcasters and Dutch authorities - meant the live event could not continue as planned. The health of artists, staff, fans and visitors from Europe and the world was at the heart of the decision.

6. In 2015, the Eurovision Song Contest was recognised by the Guinness Book of World Records as the Longest Running Annual TV Music Competition.

7. ABBA is the most successful Eurovision Song Contest winner. The Swedish pop band won the contest in 1974 and has enjoyed phenomenal success ever since, despite officially splitting up in 1983.

8. The Eurovision Song Contest 2021 will take place in Rotterdam. The Dutch city was due to host the Contest in 2020 before the event was cancelled due to the ongoing COVID-19 pandemic. The Semi-Finals will take place on 18 and 20 May 2021. The Grand Final takes place on 22 May 2021.

Belarus joined the Eurovision Song Contest in 2004 and qualified for the Grand Final in 2007 for the first time, when Dmitry Koldun scored the best ever placing for Belarus at that time, sixth.

Over the years, Belarus has used a combination of internal selections and national finals to choose its Eurovision Song Contest entry. Whilst Belarus has never won the Eurovision Song Contest, Alexander Rybak, the winner of the 2009 contest for Norway is actually from Belarus originally.

In different years, our country was represented at the competition:

"Alexandra and Konstantin" (2004), "My Galileo", 9th place in the semifinals.

Angelika Agurbash (2005), "Love me tonight", 13th place in the semifinals.

Polina Smolova (2006), "Mum", 22nd place in the semifinals.

Dmitry Koldun (2007), "Work your magic", 6th place in the final.

Ruslan Alekhno (2008), "Hasta La Vista", 17th place in the semifinals.

Peter Elfimov (2009), "Eyes that never lie", 13th place in the semifinals.

Group "3+2" (2010), "Butterflies", 24th place in the final.

Anastasia Vinnikova (2011), "I Love Belarus", 14th place in the semifinals.

Band "Litesound" (2012), "We Are The Heroes", 16th place in the semifinals.

Alena Lanskaya (2013), "Solayoh", 16th place in the final.

Yuri Vashchuk (Teo) (2014), "Cheesecake", 16th place in the final.

Uzari&Maimuna (2015), "Time", 12th place in the semifinals.

IVAN (Alexander Ivanov) (2016), "Help You Fly", 12th place in the semifinals.

NAVIBAND (2017), "Gistoryamaigozhytsya", 17th place in the final.

ALEKSEEV (2018), "Forever", 16th place in the semifinals.

ZENA (2019), "Like it", 24th place in the final.

In January 2013, according to the results of voting among Eurovision fans and journalists who professionally cover the contest, the participants of the Belarusian group "Litesound" were recognized as the best performers over the past 10 years and were awarded the international award "EUROSTART AWARD-2012".

The country has achieved great success in the Junior Eurovision Song Contest winning the competition in 2005 and 2007. The country hosted the Junior Eurovision Song Contest in the capital Minsk in 2010 and 2018. Ice hockey and football are most popular sports in Belarus.

Belarus will not participate in the Eurovision-2021 song contest. This decision was made by the organizer of the competition, the European Broadcasting Union.

Languages are an integral part of the musical experiments of different countries. At the moment, in the entire history of the Eurovision Song Contest, songs have been performed in 58 languages. Among the winners, 44.6% of the songs are performed in English, with the majority of the winners distributed among 14 different languages.

The official languages of the Eurovision Song Contest are English and French.

English is the language of politics and diplomacy, science and technology, business and trade, sport and pop music. One billion people speak English today. That's about 20% of the world's population. 400 million people speak English as their first language. For the other 600 million people it's either a second language or a foreign language.

As for our country, Belarus has been participating in the competition since 2004, so it has never been subject to language restrictions. Its representatives have never performed songs in Russian, and only once, in 2017, in Kiev, the song in Belarusian "Gistoryamaigozhytsya" was played at the competition. At the same time, Belarusians presented songs in Russian 14 times and in Belarusian three times at the ju-

nior Eurovision Song Contest. Two times – in 2005 and 2007-songs in Russian brought Belarus victory.

It doesn't matter what language you sing in. The message you want to convey is important. The language is a means of communication, and English is known by almost all European residents. If you want to be heard, it is more likely to be in a language that is familiar to Europeans. English is an international language. And the Eurovision Song Contest is one of the ways to show the level of cohesion of countries and the level of love for the English language.

And as representative of EBU Dave Goodman said: "Our competition is a non-political event that brings nations together, where all countries are equal and differences are left aside while 40 countries gather to share a universal love of music." I quite agree with his words.

Sport as a means of uniting countries of the world

Автор: Иваненко Е.Д., Казимирская К.С., группа 2007

Руководитель: Кананович И.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Sport plays an important role in bringing people from different countries by organizing different forms of international sports tournaments. Teams from those countries can learn about each other and become each other's friends in the process of playing against each other. Sports also bring the supporters of one particular country closer to another country.

We use the Unity of sport to erase our political diversity. After all, the most important thing is to feel loved, to be included and to know that we are accepted for what is important to each of us.

Almost all countries of the world are engaged in sports, and it is for this reason that sports have become one of the most common factors that unite countries in one place. Different sports came from different countries, and gradually they are played all over the world as a common game.

Participating at the Olympic Games is an incredible experience for every athlete. You are part of an event that unites the world. In the Olympic Games, we are all equal. Everyone respects the same rules, irrespective of social background, gender, race, sexual orientation, or political belief.

Despite the lack of large-scale political boycotts or bans, the Olympic Games in the 21st century have been filled with political disputes, intrigue, and protests.

The Olympic Games cannot prevent wars and conflicts. Nor can they address all the political and social challenges in our world. But they can set an example for a world where everyone respects the same rules and one another. They can inspire us to solve problems in friendship and solidarity. They can build bridges leading to better understanding among people. In this way, they can open the door to peace.

Most of the capitalist world - led by the USA, West Germany and Japan - boycotted the 1980 Moscow Games following the Soviet invasion of Afghanistan. Four

years later, the USSR retaliated and led a boycott of the 1984 Los Angeles Games by 14 socialist nations, claiming the Olympics were being used to generate commercial profits.

Belarusian athletes won 98 Olympic medals in the summer and 35 medals in the Winter Paralympic Games. Thus, a total of 133 medals were won at the Paralympics, of which 44 were gold, 43 were silver and 46 were bronze.

President of the Russian Paralympic Committee has expressed gratitude to a representative of the Belarusian delegation who carried a Russian flag at the opening ceremony of the 2016 Paralympic Games in Rio de Janeiro.

"I can only thank our Belarusian colleague, an athlete" Lukin told. "In this difficult time he remembered about us and that politics should not interfere in sports competitions. Especially in the Paralympic ones that have a special humane meaning," he said.

II European Games 2019-took place in the capital of Belarus, Minsk, from 21 to 30 June 2019. At the Games, 200 sets of awards were awarded. 3,844 athletes from fifty European countries took part in competitions in 15 sports. Competitions in eight sports were included in the qualification system of the 2020 Summer Olympics in Tokyo. The program of the 2019 European Games included 23 disciplines in 15 sports. A number of disciplines represented at the 2015 European Games were excluded from the 2019 Games program: all water sports.

Belarus always paid special attention to the professional sports. Belarusian athletes won 96 Olympic medals: 20 gold, 32 silver and 44 bronze. Such names as Olga Korbut, Maxim Mirny, Victoria Azarenka, Daria Domracheva, Alexandra Gerasimena are known all over the world.

Belarusian ice hockey and football teams participate in major international tournaments, and Belarusian tennis players boast first lines in prestigious international ratings.

Belarus will not be allowed to co-host this year's ice hockey world championships, the sport's governing body said, citing concerns over "rising political unrest and Covid-19".

Organizers have been under mounting pressure from sponsors not to allow the championships to be held in Belarus, after our president claimed victory in election last year, and then launched a savage crackdown on the peaceful protests that followed.

Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite people in any way. Sport can create hope. I think sport is an invaluable tool. It provides so many benefits – improving physical health benefits, development of social skills, fine and gross motor requirements, and cognition. It helps us to understand and respect rules and opposition. So many of the skills we acquire in sport can translate to attributes that create strong communities.

Let's make a conclusion. Sport can absolutely change the world. This can be through the joint passion that bonds fans together from many backgrounds and cultures; and a vehicle to deliver life skills and learning that help communities to grow stronger.

As Henry Ford once stated: "Coming together is a beginning; keeping together is progress; working together is success." Sport has the power to transform individuals, teams, communities and even nations, working to break down barriers and build opportunities that might not otherwise have been possible.

Die Einführung Deutschland und die Europäische Union.

Автор: Панина С.В., группа 2008

Руководитель: Пархимчик О.Н.

Филиал БГЭУ «МФЭК» (Минск)

Die Europäische Union – die wirtschaftliche und politische Vereinigung der 27 europäischen Staaten. Sie ist eine Institution "sui generis", also ganz eigener Art und ohne historisches Vorbild.

Die EU hat ein gemeinsames Parlament. Dort sitzen Abgeordnete aus den Mitgliedstaaten, die von den jeweiligen Bürgern gewählt werden. An der Spitze der EU steht der Ministerrat, dessen Sitz in Brüssel in Belgien ist.

Der Zusammenschluss dieser 27 Staaten zur EU hat das Ziel, im gemeinsamen Gebiet bestimmte Dinge für alle verbindlich zu regeln. Und zwar Dinge, die sich besser im Großen – also auf europäischer Ebene – regeln lassen als im Kleinen – also in den einzelnen Staaten.

Dazu gehören zum Beispiel Umweltgesetze. Denn weder Abgase noch Abwasser lassen sich an einer Grenze stoppen; sie sind kein Problem eines einzelnen Landes. Auch der Verbraucherschutz ist ein europäisches Problem. Das hat sich in den letzten Jahren am Beispiel der BSE – Erkrankung von Rindern gezeigt.

Häufig versucht die EU auch Gesetze einzelner Länder zu vereinheitlichen. So geschieht es jetzt im Fall des Verbots von Tabakwerbung. Die EU will außerdem gemeinsam gegen Verbrecherbanden vorgehen, sie plant Programme zur Bildungspolitik, zur Gesundheitspolitik und vieles andere mehr.

Das Wichtigste aber ist eine gemeinsame Wirtschaftspolitik. Die Mitgliedsstaaten haben innerhalb der EU die Möglichkeit, ihre Waren überall zu verkaufen. Bald soll auch eine gemeinsame Währung, der Euro, eingeführt werden, damit die Abwicklung von europäischen Geschäften noch einfacher wird.

Die Bundesrepublik Deutschland liegt im Herzen Europas. Diese Mittellage ist ausgeprägter seit der Wiedervereinigung Deutschlands am 3. Oktober 1990.

Die BRD besteht aus 16 Ländern: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein und Thüringen. Das Territorium der BRD ist 357.048 Quadratkilometer groß. Deutschland zählt rund 80 Millionen Einwohner und ist somit nach Russland der bevölkerungsreichste Staat Europas. In der BRD leben weit über fünf Millionen ausländischer Arbeitnehmer mit ihren Familien. Davon: Türken – 30 Prozent, Jugoslawen – 12 %, Italiener – 10%. Fast 60 % der Ausländer halten sich schon zehn Jahre und länger in Deutschland auf. Die Hauptsäule der deutschen Wirtschaft ist die In-

dustrie. Allein in den alten Bundesländern gibt es heute 46.700 Betriebe. Nur etwa 2 % der Industriebetriebe sind Großunternehmen mit mehr als 1000 Beschäftigten etwa die Hälfte sind dagegen Kleinbetriebe mit weniger als 50 Mitarbeitern. Die Industrie in der BRD ist also vorwiegend mittelständisch strukturiert. Nach wie vor beschäftigt die Industrie mit Abstand die meisten Menschen in Deutschland. Deutschland setzt sich gemeinsam mit seinen europäischen und transatlantischen Partnern weltweit für Frieden, Demokratie und Menschenrechte ein.

Die Bundesrepublik Deutschland ist Gründungsmitglied der Europäischen Union. Deutschland trägt mit 26,6 Milliarden Euro etwa 20 Prozent zum EU-Haushalt bei und ist damit größte Beitragszahler. Seit 1973 ist Deutschland Vollmitglied der Staatengemeinschaft der Vereinten Nationen. Seit 1955 ist Deutschland Mitglied in dem Verteidigungsbündnis NATO, der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSZE), der Weltbank und dem Internationalen Währungsfonds (WF).

Das Auswärtige Amt mit seiner Zentrale in Berlin und seinem Netz von 229 Auslandvertretungen repräsentiert Deutschland in der Welt. Derzeit unterhält Deutschland diplomatische Beziehungen zu mehr als 190 Staaten. Vorrangiges Ziel der deutschen Außenpolitik ist der Erhalt von Frieden und Sicherheit in der Welt.

Die Bundesrepublik Deutschland war eines der sechs Gründungsmitglieder der EU. Zusammen mit Belgien, Frankreich, Italien, Luxemburg und den Niederlanden gründete sie 1951 die Europäische Gemeinschaft für Kohle und Stahl, aus der sich später die Europäische Gemeinschaft und die Europäische Union entwickelten. In der EU haben die Mitgliedsstaaten eine Reihe ursprünglich nationalstaatlicher Entscheidungsbefugnisse freiwillig auf diese Organisation und ihre Organe übertragen. In einer wachsenden Zahl von Politikfeldern werden immer mehr Entscheidungen auf der Ebene der Europäischen Union getroffen. Richtlinien, Verordnungen und Entscheidungen von EU-Organen sind oft unmittelbar geltendes Recht in der Bundesrepublik oder werden durch die Parlamente auf Landes- und Bundesebene in nationales Recht umgesetzt. Um dieses zu ermöglichen, ist 1992 der Artikel 23 des Grundgesetzes (GG) dahingehend geändert worden, dass eine Übertragung von Hoheitsrechten unter Zustimmung von Bundestag und Bundesrat möglich ist. Um zu koordinieren und zu garantieren, dass die Bürger und deren gewählte Vertreter nicht übergangen werden, hat der Bundestag zum Beispiel einen Europaausschuss eingerichtet, der für diese Fragen zuständig ist. Ihm gehören neben Mitgliedern des Bundestages auch deutsche Abgeordnete des Europäischen Parlamentes an. Es gilt, dass keine Entscheidung, die maßgeblich in das Leben der Bürger eines Mitgliedsstaates eingreift, ohne Beteiligung der Mitgliedsstaaten selbst getroffen wird. Die Bundesrepublik hat hier eine starke Vertretung in den verschiedenen EU-Gremien. So verfügt die Bundesrepublik über 29 Stimmen im Rat der Europäischen Union, in dem die Fachminister der Mitgliedsstaaten beraten. Damit hat die Bundesrepublik zusammen mit den größten Nachbarländern den relativ höchsten Stimmenanteil im Rat. Dieser ist gemeinsam mit dem Europäischen Parlament entscheidend am Gesetzgebungsverfahren in der EU beteiligt.

Deutschland entsendet derzeit mit 99 von insgesamt 754 (Stand 2013) auch die höchste Anzahl an EU-Parlamentariern in das Europaparlament. Infolge der Ratifizie-

zung des Vertrags von Lissabon wird sich die Anzahl der deutschen Abgeordneten bei der nächsten Wahl zum Europaparlament 2014 auf 96 Mitglieder verringern. Weiterhin wird aber gewährleistet, dass die Bürger des bevölkerungsreichsten Landes der EU auch ein großes Maß an Mitbestimmung genießen – entweder über direkt gewählte Vertreter oder über die Vertreter des Bundestages und der Bundesregierung. Da viele der EU-Entscheidungen auf kommunaler Ebene und Landesebene wirksam werden, ist an der Übertragung von EU-Recht auch der Bundesrat maßgeblich beteiligt.

Ich habe eine Umfrage durchgeführt auf das Bewusstsein für die EU und die Bedeutung Deutschlands darin.

Auf die Frage, welches offizielle Motto der EU beantworteten 47,8 Prozent der Befragten richtig. „In Vielfalt geeint“ - so lautet das Motto der Europäischen Union, welches zum Ausdruck bringt, dass sich in der Europäischen Union Länder mit unterschiedlichen Kulturen, Traditionen und Sprachen zusammengeschlossen haben, um sich gemeinsam für Frieden und Wohlstand einzusetzen.

65,2% von Befragten haben die folgende Frage richtig beantwortet. Er war so: Was ist die EU-Flagge? Die Flagge der Europäischen Union ist nicht nur ein Symbol für die EU, sie steht im weiteren Sinne auch für die Einheit und Identität Europas. Sie zeigt einen Kreis aus zwölf goldenen Sternen auf blauem Hintergrund. Die Sterne stehen für die Werte Einheit, Solidarität und Harmonie zwischen den Völkern Europas.

Über die Anzahl der Staaten in der EU wissen 73,9% der Befragten. Zur Europäischen Union (EU) gehören siebenundzwanzig Staaten, nämlich: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Portugal, Schweden und Spanien. Am 1. Mai 2004 wurden an die EU noch zehn Staaten angeschlossen, nämlich folgende: Estland, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn und Zypern. Die EU bestand damit bis zur neuerlichen Erweiterung um Bulgarien und Rumänien (am 1. Januar 2007). Weitere Länder Europas stehen auf der Warteliste und möchten gerne Mitglieder der EU werden.

76,1% wissen, dass Deutschland das bevölkerungsreichste Land in der Europäischen Union ist. Die Einwohnerzahl Deutschlands beträgt 83 149 300 Einwohner. Nach der Bevölkerungszahl ist Deutschland in der EU führend, und in ganz Europa ist es nur Russland unterlegen.

Deutschland ist eines der am weitesten entwickelten Länder nicht nur in der europäischen Union, sondern weltweit. In Deutschland ist die am weitesten entwickelte in der europäischen Union Innovationsbereich und darüber wissen 46,7% der Befragten.

Die Eurozone ist eine innerhalb der Europäischen Union tätige Währungsunion. Derzeit vereint 19 Länder der Europäischen Union, deren offizielle Währung der Euro ist. Die Eurozone besteht seit dem 1. Januar 1999. Das wissen 58,7%.

Die Bundesrepublik ist Mitglied in einer Vielzahl von internationalen Organisationen und Vertragspartner einer ganzen Reihe von Abkommen. Das vielleicht wichtigste außenpolitische Engagement der Bundesrepublik vollzieht sich aber im Rahmen einer ganz besonderen Organisation: der Europäischen Union (EU).

Deutschland versorgt eine große Anzahl von Menschen mit Arbeitsplätzen, hat einen großen Anteil am BIP der EU, beteiligt sich an der Umsetzung einer großen Anzahl von Projekten. So kann man sagen, dass Deutschland für die Europäische Union von großer Bedeutung.

Межкультурные коммуникации как культурное взаимодействие, связь и общение между представителями различных культур народов мира

Автор: Былич К.Ю., группа 438

Руководитель: Миронова Т.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (Минск)

Изучение языков и их использование как средства международного общения сегодня невозможно без глубокого и разностороннего знания культуры носителей этих языков. Только сочетание этих двух видов знания – языка и культуры – обеспечивает эффективное и плодотворное общение людей разных стран.

Межкультурная коммуникация (англ. cross-cultural communication) – культурное взаимодействие, связь и общение между представителями различных культур народов мира, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации. На междисциплинарном уровне межкультурная коммуникация изучается в соотношении таких отраслей знания, как философия, психология, лингвистика, социология, экология средств коммуникации и конечно же культурология – относительно новая научная дисциплина, изучающая, во-первых, культуры в целом, во-вторых, отдельные явления культуры (материальную культуру, духовную, быт, искусство, религию, семью, живопись и т.д.) Современные культурологи предложили новые оригинальные трактовки истории, известных, но трудных для понимания произведений искусства, а также личности их творцов, поэтому культурологическое мышление и мироощущение весьма современны. Культурология ставит своей задачей выработку знания о чужих культурах.

Поэтому объектом моего исследования стало зарубежное изобразительное искусство XX века.

Предметом исследования – творчество художников модернистов, экспрессионистов, дадаистов, сюрреалистов.

Цель исследования – рассмотреть интересные, малоизвестные факты зарубежного изобразительного искусства XX века.

Чтобы достичь цели, я поставил следующие задачи:

- дать определение таким понятиям, как «межкультурная коммуникация», «культурология»;
- вскрыть причины необходимости знать не только свою культуру, но и чужую;
- вернуться к историческим фактам;

- проследить творчество художников зарубежья XX века, которые ставили своей целью ответственность искусства за войны и социальные катаклизмы, в которые окунулось целое столетие.

Методы исследования: теоретические (сравнение, конкретизация, обобщение анализ и синтез), эмпирические (наблюдение, сравнение, противопоставление).

Сегодня все больше людей приходят к осознанию неблагополучия своей и общественной жизни и ищут выход из сложившегося положения. Движение «зеленых», экологические движения, поиски новой нравственности, эзотерические опыты жизни педагогические эксперименты и движения (например, новый интерес к Вальдорфской педагогике), движение за новую телесность (натуропатическое питание), музыкальное движение, йога, карат, разные формы медитации и т.д. и т.п.) - все это ростки и очаги новой альтернативной мировой культуры.

Развитое эстетическое чувство, сформированное на ценностях мировой художественной культуры, способно преобразить мир каждого человека.

Человек должен не просто понять истину, ради которой ему хотелось бы жить и умереть, как утверждал датский философ С.Кьеркегор, но что еще важнее, глубоко прочувствовать ее значимость в форме прекрасного.

Таким образом, в результате исследования я пришел к выводу, что культура (по латыни: cultura – обработка) развивается не только по вертикали во времени, но и по горизонтали – в пространстве. В каждом человеке заключено большое богатство – различные качества, способности, талант, поэтому нельзя ограничивать инициативу ничем, кроме ограничений культурно этических. В связи с этим встает нерушимый союз культуры и политики. Предметом политики становится человек, как часть социума – класса, партии, государства. Предметом культуры - человек вообще – как индивидуальность, как представитель рода человеческого.

Выводы исследования, безусловно, будут полезны в учебном процессе при обучении учащихся по специальности «Дизайн - объемный» на учебной дисциплине «История искусств», а также при проведении внеклассной работы (например, информационных часов).

**Список победителей XVIII-ой научно-теоретической конференции учащихся
филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж»
«Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой трансформации
национальной экономики»**

14-15 апреля 2021 года

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа	Название работы	Руководи- тель
I место				
1	Татарина Карина Сергеевна	1907	Затраты (издержки) на ООО «ДИЛИНС-М», управление и разработка путей их снижения	Лошкарёва Наталья Николаевна
2	Гаркун Яна Андреевна	2007	История развития феминизма и его современное состояние	Нестер Татьяна Васильевна
3	Макаренко Арсений Русланович	1905	Цифровые технологии в страховании: преимущества и развитие в Республике Беларусь и зарубежных странах.	Стасевич Снежана Сергеевна
4	Будай Алина Васильевна, Гвоздик Валерия Андреевна	2007	Дашборды: интерактивная визуализация данных	Алишевич Александр Анатольевич
5	Заблоцкая Анастасия Владимировна	1912	Геймификация как способ привлечения и удержания клиентов	Кисель Елена Георгиевна
6	Зеленевская Анастасия Витальевна	1908	Корпоративная культура и её влияние на имидж банка	Ловец Татьяна Андреевна
7	Каргатова Дарья Анатольевна, Зайцас Полина Андреевна	1902	Современные методы учета затрат и их эффективность	Дрожденюк Оксана Евгеньевна
8	Патрахайлова Юлия Георгиевна, Королёва Дарья Михайловна	2008	Зависимость от спорта – причины и последствия	Бирюков Виталий Анатольевич
9	Антюшеня Анна Витальевна	2004	The problems of masked education in learning foreign languages	Расторгуева Людмила Валерьевна
II место				
1	Воронова Анастасия Руслановна, Самец Мария Александровна	1911	Нормирование труда – основа эффективности использования трудовых ресурсов	Белова Диана Ивановна
2	Абизова Рената Дмитриевна	2001	Международная защита прав женщин	Швабович Елена Витальевна
3	Стражевич Алевтина	2003	Перспективы развития ипотечно-	Демьяненко

	Васильевна, Фалько Янина Ви- тальевна		го кредитования в Республике Беларусь	Инна Алек- сеевна
4	Пилецкий Вячеслав Сергеевич	2009	Развитие технологий виртуали- зации в современном обществе	Саковская Алла Вик- торовна
5	Бурая Ангелина Ни- колаевна Какшинский Леон Дмитриевич	1906	Проблематика развития альтер- нативных источников энергии	Киреева Елена Алек- сандровна
6	Фенько Яна Денисов- на	1907	Расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов: про- блемы и пути их решения	Матук Клавдия Николаевна
7	Шидловская Кристи- на Владимировна, Лёгкая Екатерина Ан- дреевна	1904	Учет доходов и расходов инди- видуальными предпринимателя- ми	Монахова Ольга Ана- тольевна
7	Коннова Евгения Александровна Мурашко Полина Дмитриевна	2006	Проблемы восстановления учёта при утрате бухгалтерских доку- ментов.	Янецкая Ирина Ни- колаевна
8	Ясевич Владислав Михайлович, Бурнель Анастасия Сергеевна	1903	Здоровый образ жизни студен- тов. Основы спортивной трени- ровки	Скарлетова Валентина Константи- новна
9	Мостыка Анна Анд- реевна	2004	Секрет сплочённости наций	Кананович Инееса Ни- колаевна
	Лейман Олег Алек- сеевич	2008	Хобби британцев и белорусов	Савченко Татьяна Викторовна
III место				
1	Карасенко Диана Ев- геньевна, Пограновская Викто- рия Викторовна	2004	Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей	Твардовская Алла Пет- ровна
1	Панина Светлана Ви- тальевна, Зарубайко Полина Дмитриевна	2008	Особенности инновационной деятельности в мировой практи- ке и в Республике Беларусь	Марьянская Наталья Эдуардовна
2	Потапеня Ангелина Валерьевна	2012	Образ современного специалиста по маркетингу	Нестер Татьяна Васильевна
3	Зубченок Екатерина Дмитриевна	2006	Способы обеспечения возвратно- сти кредитов как инструмент управления качеством кредитно- го портфеля банка	Демьяненко Инна Алек- сеевна
4	Васильчук Илья Вла- димирович, Демещенко Даниил Андреевич	2001	Криптовалюта – деньги цифро- вой экономики	Восинская Ирина Ви- тальевна

6	Карман Карина Дмитриевна	Филиал БГЭУ «Новогрудский государственный торгово-экономический колледж», гр. БДп-31	Сбережения и активы населения Республики Беларусь	Турейко Ольга Константиновна
6	Любко Дарья Дмитриевна	1908	Доверительное управление денежными средствами как альтернатива банковским вкладам (депозитам)	Рассолько Людмила Васильевна
7	Шишпоронок Варвара Витальевна	Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж», гр. 90б	Учет финансовых результатов организации	Колядина Светлана Георгиевна
8	Курныш Никита Анатольевич	2010	Игра в любительскую футбольную лигу как средство восстановления в режиме свободного времени у трудящихся	Винокурова Ольга Валентиновна
9	Герасимович Карина Сергеевна	2008	Семейные традиции британцев и белорусов	Савченко Татьяна Викторовна

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

14 апреля 2021 года состоялась работа в секциях XVIII-ой научно-теоретической конференции учащихся «**Приоритеты развития Беларуси в условиях цифровой трансформации национальной экономики**».

В рамках конференции работало 9 секций. Всего на 9 секций конференции подана **61** заявка. Исследовательские работы подготовил 81 учащийся. Из них **11** – от учащихся:

- УО «Минский государственный колледж технологий и дизайна легкой промышленности» (6 работ),
- Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж» (представлены тезисы 2 работ),
- Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (2 работы),
- Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (1 работа),
- ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (1 работа),
- ЧУО «Колледж бизнеса и права» (1 работа),
- Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж» (1 работа).

Подробная информация об участниках, занявших 1, 2 и 3 места, размещена **на сайте филиала в разделе «Молодежная политика» / Жизнь учащихся / Конференции.**

На пленарное заседание жюри секций выдвинуло 5 лучших работ:

Название работы	ФИО участников	ФИО руководителя
Затраты (издержки) на ООО «ДИЛИНС-М», управление и разработка путей их снижения	Татарина Карина Сергеевна, гр. 1907	Лошкарёва Наталья Николаевна
Дашборды: интерактивная визуализация данных	Будай Алина Васильевна, Гвоздик Валерия Андреевна, гр. 2007	Алишевич Александр Анатольевич
Геймификация как способ привлечения и удержания клиентов	Заблоцкая Анастасия Владимировна, гр. 1912	Кисель Елена Георгиевна
Корпоративная культура и её влияние на имидж банка	Зеленевская Анастасия Витальевна, гр.1908	Ловец Татьяна Андреевна
The problems of masked education in learning foreign languages	Антюшеня Анна Витальевна, гр.2004	Расторгуева Людмила Валерьевна

Пленарное заседание, подведение итогов и награждение участников конференции состоялось **15 апреля 2021 года в 13.00** в конференц-зале.

Фотоотчет конференции подготовлен учащейся **Петровой Елизаветой Алексеевной** (гр. 2003).

По итогам конференции учащиеся были награждены дипломами, благодарственными письмами, сертификатами участника.