

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



МАТЕРИАЛЫ

IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

14-18 апреля 2025 г.

МИНСК 2025

Сборник докладов обучающихся учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж», учреждений образования Республики Беларусь, Российской Федерации, Казахстана, реализующих образовательные программы среднего специального образования, принявших участие в конференции, 2025 г., стр. 397.

Материалы, публикуемые в настоящем сборнике, являются тезисами выступлений, представленных на научно-теоретическую конференцию обучающихся.

Учреждение образования
«Минский государственный финансово-экономический колледж», 2025 г.
г.Минск, ул.Красная,17



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО- ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**«Экономические и социальные аспекты устойчивого
развития современного общества»**

14-18 апреля 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж»	11
Статистика IV-ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся...	23
Приказ директора колледжа о проведении конференции	25
Программа конференции.....	27
Секция № 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ РОСТА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.....	31
Общая характеристика и анализ конкурентоспособности РУП «Белмедпрепараты» <i>Братенкова В.А., Карпович А.С.</i>	33
Конкурентоспособность предприятия ОАО «Савушкин продукт» <i>Селюнина С.М.</i>	36
Повышение конкурентоспособности товаров предприятия на внутреннем рынке <i>Попель А.В.</i>	39
Рентабельность ООО «Дедушка»: оценка и пути повышения <i>Сиклицкая Е.С.</i>	43
Оценка конкурентоспособности организации на примере ООО «Мотовелозавод» <i>Голуб С.А., Воробьёва Э.Е.</i>	45
Налоговая нагрузка предприятий <i>Гец Д.Г.</i>	48
Свободные экономические зоны в Беларуси. Особенности налогообложения СЭЗ <i>Гороховик М.Д.</i>	50
Цифровизация промышленности Республики Беларусь <i>Жарова А.К., Тикунова А.Д.</i>	54
Совершенствование взаимодействия организации и государства в условиях рынка <i>Ковшук К.И.</i>	57
Трудовые ресурсы и их оплата в Республике Беларусь <i>Лиходиевская А.А., Буяк А.Г.</i>	59
Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь: сравнительный анализ <i>Липкина П.В.</i>	63
Государственная пошлина: баланс интересов бизнеса и государства <i>Платонова Д.В.</i>	66
Инновационное и научно-техническое развитие Республики Беларусь <i>Синевич Я.А., Вершель А.В.</i>	69
Генезис и совершенствование налоговой системы Республики Беларусь <i>Косарицкая А.П.</i> ...	72
Упрощенная система налогообложения для малого и среднего бизнеса в 2025 году <i>Гец Д.Г.</i>	76
Пути повышения конкурентоспособности экономического субъекта <i>Кольцова Д.А.</i>	78
Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса <i>Зелинская А.А.</i>	81
Секция № 2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА...	87
Ценности современного белорусского общества <i>Животова Е.И.</i>	89
Влияние СМИ на формирование общественного мнения учащихся-подростков <i>Сидорович А.А., Тагай В.В.</i>	92
Искусство о войне: музы не молчали <i>Тавгень Я.Ю.</i>	95
Современная белорусская семья: семейные традиции и праздники <i>Саутина А.А.</i>	98
Цифровой имидж учащихся <i>Булычёва Е.Р., Юрчик Л.А.</i>	101
Правовые аспекты развития предпринимательства в Республике Беларусь <i>Дикун Е.Н.</i>	103
Секция № 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ	105
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в странах бывшего СССР <i>Голуб. С.А., Воробьёва Э.Е.</i>	107

Финансовая грамотность молодежи России <i>Нерадовская А.И.</i>	109
Развитие финансовых технологий (fintech) и их влияние на банковские услуги <i>Аникин В.С.</i>	113
Внедрение единой финансовой системы как перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь <i>Близнец К.Н.</i>	116
Капитальные игры. Риски, ставки, опыт <i>Стасев А.А.</i>	119
Роль банковского кредита в системе финансирования организаций <i>Панфиленко Е.А., Белозерова А.Е.</i>	121
Лизинг как форма инвестирования и финансирования в Республике Беларусь <i>Сырых Д.Ю.</i>	124
Прибыль организации и эффективные пути ее повышения <i>Булычева Е.Р., Юрчик Л.А.</i>	127
Формирование личного бюджета для подрастающего поколения <i>Первошчикова М.В.</i>	130
Секция № 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ...	133
Исследование возможностей использования искусственного интеллекта в менеджменте <i>Мацута А.А., Воробьева Э.Е.</i>	135
Геймификация в приложениях: проблемы и перспективы внедрения геймификации в приложения <i>Бильдюкевич А.М., Голуб С.А.</i>	138
Системы управления базами данных как инструмент хранения и обработки больших объемов статистических данных <i>Сонич В.С.</i>	141
Учёт заявок для трудоустройства в франшизу «Varka» <i>Вензелева Н.А.</i>	145
Использование MS Excel для глэмпинга <i>Волков М.А.</i>	146
Влияние искусственного интеллекта на развитие современного общества <i>Беспанская Е.Е., Валькович Д.Н.</i>	148
Интернет вещей и безопасность данных <i>Рыбак А.В., Чеплева А.В.</i>	149
Использование MS Excel в решении задач математики и экономики <i>Реут Е.И., Касянюк П.С.</i>	150
Финансовая платформа Finedu <i>Кожух Е.С.</i>	153
Информационные технологии в мире: развитие, функционал, социально-экономические последствия и стратегии управления рисками <i>Макарыук Д.В.</i>	155
Влияние искусственного интеллекта на рынок труда: перспективы, вызовы, стратегии <i>Ахрамович А.А.</i>	158
Этика ии в здравоохранении: машина решает за человека? <i>Савицкая С.В., Смирнова Д.А.</i>	161
Авторское право в интернете. Как защититься от плагиата? <i>Ильёва Д.И.</i>	162
Влияние информационных технологий на финансовую систему Республики Беларусь <i>Рубаха А.А.</i>	163
Эффективное использование электронной цифровой подписи как средство обеспечения безопасности информации банковских операций <i>Иванова В.И.</i>	165
Электронные платёжные системы в Беларуси как средство обеспечения безопасности банковских операций <i>Реченкова А.В., Тарахович Н.В.</i>	167
Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики <i>Аймагамбетов А., Феоктистов К.</i>	170
Секция № 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ XXI ВЕКА	175
Логистика в эпоху роботов. Автоматизация процессов <i>Галино А.Ю., Ярмошик У.К.</i>	177
«Зеленая» логистика <i>Зайцев И.О., Кель П.В.</i>	180
Как визуальные решения влияют на поведение потребителей <i>Галино А.Ю.</i>	185
Искусственный интеллект в маркетинге: от чат-ботов до персонализированной рекламы <i>Рябова В.А.</i>	188
Сторителлинг. Что это? Для чего он нужен? <i>Бритун Е.В., Качанова С.О.</i>	191
Микропластик и его влияние на нашу жизнь <i>Ярмошик У.К.</i>	194

Приложение ECODOC экологически культурного человека <i>Кожух Е.С., Савицкая Я.С.</i> ...	196
Командная работа в организациях и способы её управления <i>Лябик П.В.</i>	199
Система Канбан в управлении предприятием <i>Голуб С.А.</i>	203
Сравнительный анализ брендов «Белита-Витекс» и «Faberlik» <i>Кучко П.С., Стельмах М.А.</i>	206
Образование белорусской молодежи как фактор развития молодежного предпринимательства <i>Хаменко К.А., Шкутко Д.Д.</i>	209
Проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации и пути их преодоления <i>Мурадова Г.М.</i>	212
Цифровая трансформация предпринимательства в XXI веке: тенденции и перспективы <i>Талгатова А.Д.</i>	216
Разработка маркетинговых стратегий для обеспечения конкурентоспособности ОАО «Минский тракторный завод» в условиях глобализации <i>Папруга Г.Ю.</i>	217
Маркетплейсы как новая модель коммерции: угроза традиционному ритейлу? <i>Пальчиков С.В.</i>	220
Обоснование оптимизации сайта для компании ООО «Ferdinal» при построении маркетинга взаимоотношений с клиентами <i>Людчик Ф.Д.</i>	223
Секция № 6. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	227
Искусственный интеллект в банковском секторе: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь <i>Петухов А.В.</i>	229
Зеленые традиции будущего в банковской сфере <i>Кноблах И.В.</i>	232
Трансформация банковского бизнеса в условиях цифровизации экономики <i>Булычева Е.Р.</i>	235
Деятельность банков по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения <i>Морозова Д.С.</i>	238
Международные стандарты финансовой отчётности – сущность, необходимость применения банками Республики Беларусь <i>Дедуль А.К.</i>	241
Анализ кредитоспособности юридического лица на примере ОАО «МПКО» <i>Мурочек А.А., Короткина А.М.</i>	244
Организация и регулирование обращения электронных денег <i>Ракитина В.В.</i>	246
Современные банки в эпоху финтеха: конкуренты или партнеры? <i>Катеринич Я.Е.</i>	248
Мобильный банкинг как перспективное направление деятельности банков <i>Пилипук Е.С.</i>	251
Анализ влияния управления активными операциями банка на его финансовую устойчивость (на примере ОАО «Сбер банк») <i>Кастюк В.Д., Корзун Е.Д.</i>	254
Историческое развитие денежных средств и анализ их использования в современных условиях <i>Захарова А.В.</i>	256
Секция № 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	259
История возникновения и развития бухгалтерского учета <i>Шамелова Е.С.</i>	261
Рассмотрение аспектов теории бухгалтерского учета на основе анимационных фильмов <i>Селюзицкая Ю.С.</i>	263
Бухгалтерская финансовая отчетность как основной источник информации инвестиционной привлекательности <i>Мамакова А.И., Смирнова А.П.</i>	266
Учет в зарубежных странах <i>Деркач В.С., Матуть М.В.</i>	267
Аспекты профессионального суждения бухгалтера в теории и практике <i>Кастючонок А.Д., Носова Д.А.</i>	268
Актуализированные сведения о налоговом регулировании на территории Российской Федерации в 2025 году <i>Мурадова Г.М.</i>	270

Влияние цифровизации на эффективность бухгалтерского учёта в организациях малого бизнеса <i>Амантай А.Ж.</i>	272
Проблемы учета операций с криптовалютами в рамках действующего законодательства Республики Беларусь <i>Пермяков Ю.А.</i>	274
Проблемы контроля оптимальной структуры капитала в современных условиях <i>Кольцова Д.А.</i>	278
Искусственный интеллект в бухгалтерском учете: этические и практические аспекты <i>Морозов М.А., Третьяк Т.Н.</i>	281
Учет электромобилей и зарядных устройств к ним <i>Козека Д.Ю.</i>	282
Секция № 8. ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК – БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК	287
Помощник здорового образа жизни: «Зеленый марафон» от Сбербанка <i>Мальцева К.Е.</i>	289
Взаимосвязь физической культуры и личного благополучия <i>Гапанцова А.Г.</i>	291
Спортивная жизнь Новосибирска как фактор мотивации молодежи к занятиям физической культурой <i>Горбунова А.С.</i>	294
Здоровый образ жизни для здорового человека <i>Никифорова А.А.</i>	298
Аэробика в системе физического воспитания <i>Зимогляд У.М., Фунт К.А.</i>	300
Цифровая гигиена как новая составляющая здорового образа жизни студентов колледжа <i>Маклак М.В.</i>	304
Главная опора человеческого тела <i>Остапенко В.А., Сколубович Т.А.</i>	306
Цифровой паспорт здоровья: персонализированная стратегия долголетия <i>Серикова А.Е.</i>	310
Социокультурный потенциал в системе среднего специального образования на основе спортивных единоборств <i>Жадик А.А.</i>	311
Секция № 9. ON THE WAY TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT (НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ)	313
Low-cost and clean energy бюджетная и чистая энергия <i>Горохова Д.А., Лябик П.В.</i>	315
Inclusive education in Belarus: bridging gaps, building futures. Инклюзивное образование в Беларуси: изменяя настоящее, строим будущее <i>Белозёрова А.Е.</i>	318
Vaccine sovereignty: why Belarus is building its own biotech future. Вакцинный суверенитет: почему Беларусь строит свое биотехнологическое будущее <i>Буторина Е.В.</i>	319
Zero waste fashion: towards a green economy. Мода на «нулевые отходы»: на пути к зеленой экономике <i>Лубенько М.В.</i>	321
On the way to the sustainable development. На пути к устойчивому развитию <i>Дикун Е.Н., Бортникова Т.В.</i>	323
AI as an environmental justice tool. ИИ как инструмент экологической справедливости <i>Жумаканова Т.Т., Доголбаев А.А.</i>	326
Foreign language is a key factor of communication in the negotiation process in the field of logistics authors. Иностранноый язык – ключевой фактор коммуникации в переговорном процессе в сфере логистики <i>Абрамова А.С., Зносок К.Н.</i>	327
Секция № 10. ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО	331
В мире зеркальных поверхностей <i>Ганева Л.А.</i>	333
Химико-биологическое исследование поврежденных денежных знаков и способы их восстановления <i>Жигалкович Д.С., Шимчонок З.Ю.</i>	337
Несвиж и Радзивиллы в XVI-XVIII вв. <i>Ескина Д.Е.</i>	339
Познание и творчество – инструмент развития личности <i>Никифорова А.А.</i>	343
Традиционные белорусские блюда <i>Жерносек Л.П.</i>	345
Великое княжество литовское – страна замков <i>Климова А.А.</i>	348
Путешествие по религиозным святыням Беларуси <i>Тыркич О.Д.</i>	352
Роль искусства в жизни человека <i>Новик В.Д.</i>	355
Уроженцы Удмуртии – защитники Брестской крепости <i>Камаева И.О.</i>	359

Секция № 11. ЛИТЕРАТУРА В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ ДИАЛОГЕ БЕЛОРУССКОГО И РУССКОГО НАРОДОВ	363
Сравнение книги М.А. Булгакова «Собачье сердце» с ее экранизацией <i>Масловская В.А., Сазон А.А.</i>	365
Окказиональные слова в поэзии серебряного века <i>Радькова П.К.</i>	367
Визуализация литературных героев романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» с помощью искусственного интеллекта (на примере <i>midjourney</i>) <i>Казакова В.Р., Болкунец Я.А.</i>	371
Метафарычнасць вобразаў гістарычных асоб у баладах в.шніпа (кніга “балада камянёў”) <i>Ескина Д.Е.</i>	373
Генетычна-спадчыннае падабенства фальклорных вобразаў-сімвалаў у паэзіі Р. Барадуліна і Я. Купалы <i>Таўгень Я.Ю.</i>	375
Літаратура ва ўмовах палітычных змен (20-30 гг. XX стагоддзя) на прыкладзе творчасці Міхася Чарота <i>Мезенцава К.А., Унгіна Э.Я.</i>	378
Список победителей IV Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»	3811
Итоги конференции	389
Фотографии	391

Министерство финансов
Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Минский государственный
финансово-экономический
колледж»**

УТВЕРЖДЕНО
Директором учреждения
образования «Минский
государственный финансово-
экономический колледж»
О.А.Бесько
01.09.2023

ПОЛОЖЕНИЕ

01.09.2023

О Международной научно-
теоретической конференции
обучающихся «Экономические
и социальные аспекты
устойчивого развития
современного общества»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» (далее – Конференция) определяет порядок организации и проведения Конференции, ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конференции и определения победителей.

1.2. Конференция проводится с целью формирования у обучающихся творческого мышления, развития эрудиции, широты кругозора, формирования умения вести аргументированную дискуссию по заранее определенной тематике, воспитания самостоятельности в принятии решений.

1.3. Задачами Конференции являются:

- привлечение учащейся молодежи к активной научной деятельности;
- повышение интереса обучающихся к изучаемым учебным предметам, развитие их творческих способностей, углубление теоретических знаний и практических умений, содействие самореализации личности;
- стимулирование деятельности педагогического коллектива по развитию творческих способностей обучающихся;
- пропаганда научных знаний и развитие интереса обучающихся к научной деятельности.

2. Порядок организации и проведения Конференции

2.1. Конференция проводится в колледже ежегодно.

2.2. Приказом директора колледжа определяется дата проведения Конференции, состав организационного комитета по подготовке и проведению Конференции. В состав организационного комитета входят заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, заведующие отделениями, методист, инженер-программист. В состав организационного комитета могут входить заместитель директора по учебно-производственной работе, председатели предметных (цикловых) комиссий, заведующие учебными кабинетами (учебной лабораторией) и преподаватели.

2.3. Организационный комитет Конференции:

- определяет количество этапов Конференции, форму и продолжительность проведения каждого из них;
- разрабатывает план мероприятий по подготовке и проведению Конференции;
- формирует состав жюри Конференции для работы в секциях;
- готовит документацию для работы секций;
- готовит помещения (аудитории, конференц-зал, актовый зал) для работы секций;
- обобщает заявки на участие в Конференции;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов Конференции;
- организует техническое оснащение Конференции;
- награждает победителей;
- освещает ход подготовки, проведения и результаты соответствующего этапа на сайте колледжа;
- выпускает сборник материалов Конференции;
- осуществляет анализ результатов проведения Конференции и представляет отчет по результатам Конференции директору колледжа.

2.4. Конференция проводится в несколько этапов (работа в секциях, работа пленарного заседания).

2.5. Название секций, руководители секций и другая информация определяются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий. Выписки из протоколов заседаний предметных (цикловых) комиссий представляются организационному комитету Конференции не позднее чем за два месяца до проведения конференции. Организационный комитет размещает всю информацию на интернет-сайте колледжа.

2.6. Руководство секцией может осуществлять председатель предметной (цикловой) комиссии или другие опытные преподаватели колледжа. Руководитель секции в тесной связи работает с организационным комитетом Конференции. Руководитель секции организует работу секции:

- принимает заявки на участие в Конференции;
- участвует в подготовке помещения для работы секции;
- определяет состав жюри в секции;

- определяет состав слушателей в секции из числа учащихся колледжа;
- приглашает в качестве гостей в секции практических работников и преподавателей других учреждений среднего специального образования;
- определяет регламент работы в секции;
- определяет соответствие содержания представленных тезисов для публикации научной направленности, тематике работы секции;
- составляет необходимую документацию по итогам работы секции и представляет организационному комитету;
- готовит выступление на подведение итогов работы Конференции с учетом рекомендаций, подготовленных организационным комитетом (Приложение 1);
- готовит в электронном виде тезисы работ, заслушанных на секции для выпуска сборника;
- выполняет другую работу по мере необходимости.

2.7. По результатам работы секции Конференции определяются победители. Оценка работ производится в соответствии с Критериями оценки исследовательских работ, представленных на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» (Приложение 2) и рецензии.

2.8. Заявки на участие в Конференции подаются обучающимися в регистрационной форме в электронном виде по ссылке, размещенной на сайте колледжа, не позднее, чем за неделю до проведения конференции.

2.9. Формы участия в Конференции: очная и заочная.

2.10. Очная форма предусмотрена для учащихся УО «Минский государственный финансово-экономический колледж», иных учреждений образования Республики Беларусь, предполагает подготовку участником исследовательской работы, выступление на секции конференции с докладом, участие в конкурсе исследовательских работ, публикацию тезисов в сборнике материалов Конференции. От каждого приглашенного учреждения образования могут подать заявки не более одного участника в секцию.

2.11. Заочная форма предусмотрена для участников приглашенных учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, предполагает публикацию тезисов в сборнике материалов Конференции. От одного автора принимается к публикации не более одной статьи в секции. Количество соавторов – не более двух человек.

2.12. Материалы, не соответствующие научной направленности, требованиям к оформлению, отправленные позже указанного срока, не рассматриваются.

2.13. Программа Конференции размещается на сайте колледжа не позднее, чем за 2 рабочих дня до ее проведения.

2.14. Участие в Конференции бесплатное.

2.15. Языки Конференции: русский; белорусский; английский, немецкий, французский, – для секции иностранных языков.

3. Участники Конференции

3.1. В Конференции принимают участие все желающие учащиеся колледжа.

3.2. К участию в Конференции приглашаются обучающиеся других учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, реализующих образовательные программы среднего специального образования (профессионального образования) по экономическим специальностям.

3.3. Победители Конференции награждаются дипломами 1-ой, 2-ой и 3-ей степени в секциях Конференции. Участникам, которые не заняли призовые места, вручаются сертификаты участника Конференции.

4. Требования, предъявляемые к работам обучающихся

4.1. Исследовательская работа обучающегося – это самостоятельно выполненное, оконченное исследование по определенной теме.

4.2. Исследовательская работа содержит: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, литература, приложения.

4.3. Технические требования к оформлению: объем исследовательской работы: 10-20 страниц без учета титульной страницы (для секции иностранных языков – 5-7 страниц), содержания, приложений. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, ориентация книжная.

Нумерация страниц шрифтом Times New Roman, размер шрифта 12 pt, посередине нижнего поля страницы.

На титульном листе указывается название секции Конференции, название работы, сведения об авторе (учреждение образования, курс, группа ФИО), сведения о руководителе работы (должность, ФИО). Титульный лист не нумеруется (особый колонтитул для первой страницы). Образец оформления титульного листа приведен в Приложении 3.

Вторая страница исследовательской работы – содержание. В нем приводятся все разделы текста работы. Заголовки глав и параграфов печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (введение, название главы, параграф, список литературы, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «страница». Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами.

Страницы работы должны быть пронумерованы, включая приложения; их последовательность должна соответствовать содержанию работы.

Каждый новый раздел работы (содержание, введение, раздел/глава, заключение, литература, приложения) должны начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после одной строки отступа. Текст заголовков, параграфов форматируется по центру.

После названия темы, подраздела, главы, параграфа, а также таблицы, рисунка, диаграммы точка не ставится. В тексте заголовки печатаются прописными, параграфы – строчными буквами. В заголовках не допускается разрыв слова. После каждого заголовка должен быть отступ в одну строку.

Основной текст работы форматируется по ширине.

Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены ссылками на источники, включая страницу. Это требование распространяется и на оформление таблиц, диаграмм, карт, графиков, рисунков.

Литература оформляется в соответствии со стандартами библиографического описания. Количество источников литературы в работе, как правило, не менее пяти.

4.4. Исследовательские работы должны быть представлены руководителями секций для ознакомления организационному комитету, жюри, гостям конференции.

4.5. Исследовательские работы хранятся в преподавательских, закрепленных за предметными (цикловыми) комиссиями.

4.6. На конференцию также представляются тезисы работ на русском языке. Тезисы работ, представленных для заслушивания в секции иностранных языков, представляются на иностранном языке с переводом на белорусский или русский язык.

4.7. Требования к оформлению тезисов: объем тезисов: 3-4 страницы. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, выравнивание по ширине, ориентация книжная. Образец оформления тезисов приведен в Приложении 4.

4.8. Руководители секций все представленные тезисы в электронном виде объединяют в один электронный файл и представляют в течение пяти дней после проведения конференции в организационный комитет для подготовки сборника материалов конференции.

5. Рецензирование исследовательских работ

5.1. Исследовательские работы обучающихся представляются на рассмотрение и обсуждение на заседания предметных (цикловых) комиссий не позднее, чем за неделю до проведения научно-теоретической конференции.

5.2. Исследовательские работы подлежат рецензированию. Рецензирование проводят преподаватели предметной (цикловой) комиссии, не являющиеся руководителями работ.

5.3. Рецензирование исследовательских работ осуществляется в соответствии с пунктами 1, 2, 3 критериев оценки исследовательских работ, представленных на Конференцию (Приложение 2).

5.4. Рецензия оформляется по форме (Приложение 5) и носит рекомендательный характер.

6. Итоги Конференции

6.1. Итоги работы секций обсуждаются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий.

6.2. По итогам Конференции издается сборник материалов конференции с размещением электронного варианта на сайте конференции.

6.2. Итоги Конференции обобщаются на заседании педагогического совета, Совета колледжа.

6.3. Итоги Конференции освещаются на сайте колледжа.

Положение рассмотрено и одобрено на заседании Совета колледжа от 01.09.2023, протокол № 1.

Рекомендации

руководителю секции при подготовке выступления

Руководитель секции должен подвести итоги работы Конференции, подготовить выступление на пленарное заседание конференции, в котором необходимо обратить внимание на следующее:

1. название секции;
2. сколько работ было заслушано в Вашей секции;
3. качество представленных работ;
4. руководители работ обучающихся, которые представили наибольший интерес;
5. предложения по организации и проведению конференции в целом и работы секций.

**Критерии оценки исследовательских работ,
представленных на Международную научно-теоретическую конференцию обу-
чающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития со-
временного общества»**

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1.	Актуальность выбранной темы. Наличие обоснова- ния актуальности	не более 1 балла
2.	Соответствие содержания работы заявленной теме	не более 1 балла
3.	Степень исследования темы	не более 4 баллов
4.	Умение донести информацию до аудитории	не более 1 балла
5.	Использование иллюстрированного материала, наличие электронной презентации, качество подго- товки материалов, соблюдение регламента выступ- ления	не более 1 балла
6.	Умение отвечать на вопросы жюри и аудитории	не более 2 баллов
	ИТОГО	не более 10 баллов

ОБРАЗЕЦ

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Секция _____

Допущена к работе
в секции
Руководитель секции
_____ А.И.Блинова
07.04.202X

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся
**«Экономические и социальные аспекты устойчивого развития
современного общества»**

на тему: **Налоговое регулирование международного бизнеса как форма ре-
ализации внешнеэкономической политики государства**

Учащиеся УО «Минский гос-
ударственный финансово-
экономический колледж»
III курс, группа 2XXX

(подпись)
(дата)

А.Р.Воронова
М.А.Самец

Руководитель
преподаватель

(подпись)
(дата)

П.П.Петров

МИНСК 202X

ОБРАЗЕЦ

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИ- ТИКИ ГОСУДАРСТВА

Авторы: Воронова А.Р., Самец М.А., группа 2011

Руководитель: Петров П.П.

*УО «Минский государственный финансово-экономический колледж»
(г. Минск)*

Налоги – это необходимое звено экономических отношений в обществе. Они являются основным источником доходной части бюджетов всех уровней и эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономических отношений.

Законодательные начала налогообложения в нашей республике исходят из конституционного положения о том, что каждое лицо обязано принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, сборов (пошлин).....

РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу _____

(название работы)

представленную на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» 202 года в секцию _____

(название секции)

Ф.И.О. автора работы _____

Ф.И.О. руководителя _____

Оформление исследовательской работы позволяет/не позволяет (*нужное подчеркнуть*) допустить исследовательскую работу к работе в секции.

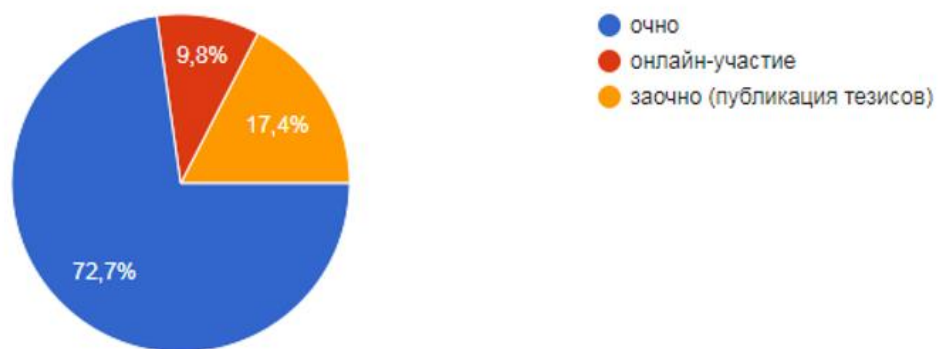
Краткая характеристика работы (актуальность, использование различных источников информации, наличие анализа источников, достоверность информации, логическая последовательность изложения, анализ результатов проведенного исследования и т.д.)

**Статистика IV Международной научно-теоретической
конференции обучающихся «Экономические и социальные
аспекты устойчивого развития современного общества»**

№ секции	Название секции	Кол-во работ	из них заочно	Всего участников
1	Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне	19	10	28
2	Ценностные ориентиры современного общества	6	0	8
3	Совершенствование стратегий эффективного управления финансами	8	1	11
4	Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики	20	12	29
5	Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века	14	2	23
6	Банковская система: современное состояние и перспективы развития	13	3	15
7	Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики	11	3	15
8	Здоровый человек – богатый человек	9	4	11
9	On the way to the sustainable development (На пути к устойчивому развитию)	7	0	12

№ секции	Название секции	Кол-во работ	из них заочно	Всего участников
10	Познание и творчество	10	3	11
11	Литература в историко-культурном диалоге белорусского и русского народов	6	0	9

Формы участия в конференции:





Міністэрства фінансаў Рэспублікі Беларусь

Министерство финансов Республики Беларусь

Установа адукацыі
«МІНСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ФІНАНСАВА-ЭКАНАМІЧНЫ
КАЛЕДЖ»

Учреждение образования
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

14.03.2024 № 33

г. Минск

г. Минск

О проведении научно-теоретической
конференции обучающихся

В соответствии с Планом работы учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» на 2023-2024 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести III Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» с 16.04.2024 по 17.04.2024.
2. Утвердить организационный комитет конференции в следующем составе:
 - Сухоцкая В.М., заместитель директора по учебной работе, – председатель;
 - Устинович Н.М., заместитель директора по воспитательной работе, – заместитель председателя;члены организационного комитета:
 - Ловец Т.А., зав. отделением;
 - Пархимчик О.Н., зав. отделением;
 - Василевич Н.В., методист;
 - Самчук И.В., инженер-программист.
3. Утвердить план мероприятий по организации и проведению III Международной научно-теоретической конференции обучающихся (Приложение).

Директор

О.А.Бесько

Приложение к приказу
от 14.03.2025 № 30

ПЛАН
мероприятий по организации и проведению IV Международной
научно-теоретической конференции обучающихся

№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
1.	Распределение обязанностей между членами организационного комитета	17.03.2025	Сухоцкая В.М.
2.	Информационное обеспечение конференции	Постоянно	Сухоцкая В.М.
3.	Разработка регистрационной формы в google-формах	18.03.2025	Сухоцкая В.М.
4.	Отправка писем-приглашений для участия в конференции учащихся других колледжей	18.03.2025	Сухоцкая В.М.
5.	Подготовка документации для работы секций	11.04.2025	Сухоцкая В.М.
6.	Составление программы проведения конференции	08.04.2025	Сухоцкая В.М., Василевич Н.В.
7.	Подготовка помещений для работы секций	14.04.2025 - 18.04.2025	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н.
8.	Проведение организационного совещания с руководителями секций	11.04.2025	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
9.	Составление расписания учебных занятий в дни конференции	11.04.2025 17.04.2025	Бовсюк И.А.
10.	Организация размножения подготовленных материалов	10.04.2025 - 17.04.2025	Самчук И.В.
11.	Организация дежурства в дни конференции	14.04.2025- 18.04.2025	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
12.	Организация регистрации участников и гостей конференции	14.04.2025- 18.04.2025	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
13.	Организация технического оснащения конференции	14.04.2025- 18.04.2025	Самчук И.В., Куневич В.В.
14.	Организация фотосъемки во время проведения конференции	14.04.2025- 18.04.2025	Жарковский А.Р.
15.	Подготовка дипломов, благодарственных писем	18.04.2025- 21.04.2025	Сухоцкая В.М., руководители секций
16.	Отправка дипломов, благодарственных писем участникам из других колледжей	22.04.2025	Сухоцкая В.М.
17.	Подведение итогов конференции	18.04.2025- 21.04.2025	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
18.	Выпуск сборника тезисов работ	01.06.2025	Сухоцкая В.М., руководители секций

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



**ПРОГРАММА
IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**«Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»,
приуроченной к юбилею УО «Минский государственный
финансово-экономический колледж»**

14-18 апреля 2025 г.

Минск, 2025

Порядок работы конференции

14 – 17 апреля 2025 года

Работа секций:

№ секции	Название секции	Руководитель секции	Дата	Время начала работы	Аудитория/ корпус
1	Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микро- уровне	Лошкарева Наталья Николаевна	14 апреля	9.50	301/2
2	Ценностные ориентиры современного общества	Нестер Татьяна Васильевна	15 апреля	12.00	401/1
3	Совершенствование стратегий эффективного управления финансами	Демьяненко Инна Алексеевна	17 апреля	9.50	301/2
4	Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики	Саковская Алла Викторовна	16 апреля	9.50	200/2
5	Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века	Кисель Елена Георгиевна	16 апреля	12.00	301/2
6	Банковская система: современное состояние и перспективы развития	Войнич Татьяна Анатольевна	15 апреля	9.50	301/2
7	Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики	Монахова Ольга Анатольевна	17 апреля	9.50	200/2
8	Здоровый человек – богатый человек	Бирюков Виталий Анатольевич	15 апреля	12.00	200/2
9	On the way to the sustainable development (На пути к устойчивому развитию)	Расторгуева Людмила Валерьевна	17 апреля	12.00	401/1
10	Познание и творчество	Кондрашова Ольга Иосифовна	14 апреля	12.00	200/2
11	Литература в историко-культурном диалоге белорусского и русского народов	Куцан Ольга Михайловна	16 апреля	12.00	401/1

Регистрация участников конференции:

- в холле 3 этажа учебного корпуса (ул. Красная, 17) – для гостей,
- в закрепленных аудиториях – для учащихся колледжа.

18 апреля 2025 года

С 12.00 – пленарное заседание (заслушивание лучших докладов учащих от секций)

Аудитория 301 (корпус 2)

Руководитель пленарного заседания: заместитель директора по учебной работе Сухоцкая Вероника Михайловна.

Регламент работы конференции

Доклады:

на секциях – до 7 минут (по решению руководителя секции регламент может быть установлен до 5 минут)

на пленарном заседании – до 12 минут

выступления по докладам – до 3 минут

Подведение итогов

18 апреля 2025 года

Аудитория 301 (корпус 2)

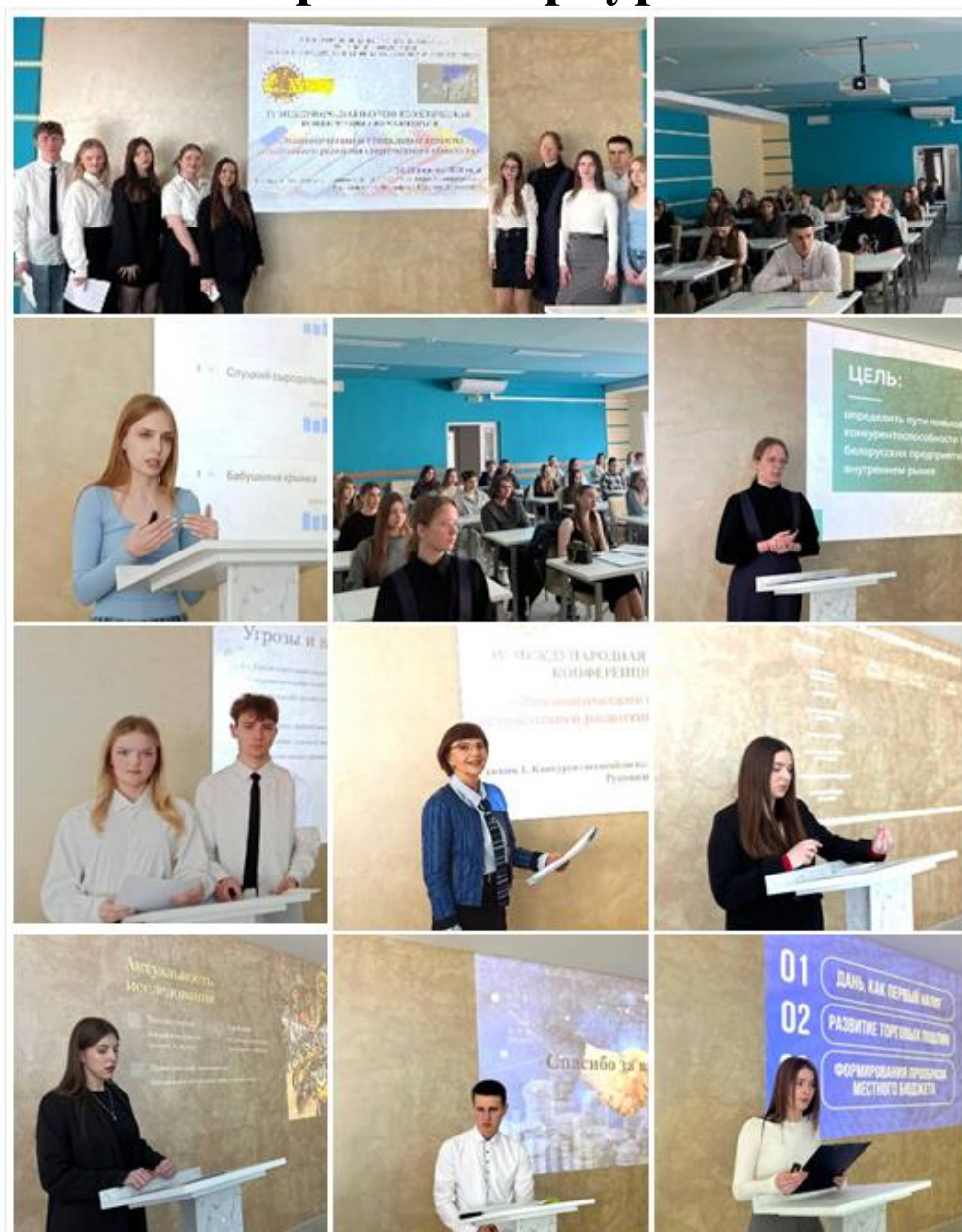
По окончании пленарного заседания состоится подведение итогов, награждение участников конференции.

Оргкомитет конференции



СЕКЦИЯ № 1

Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РУП «БЕЛМЕДПРЕПАРАТЫ»

Авторы: Братенкова В.А., Карпович А.С., гр.2304

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Конкурентоспособность – способность организации опережать конкурентов с использованием своих преимуществ и на основе эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей.

Целью исследования является оценка конкурентоспособности РУП «Белмедпрепараты» и выявление путей её повышения.

РУП «Белмедпрепараты» – старейшее и крупнейшее фармацевтическое предприятие Республики Беларусь, являющееся производителем широкого спектра лекарственных средств. Производимая продукция охватывает более 20 фармакотерапевтических групп и реализуется на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлены в таблице 1. Анализ деятельности осуществлен за период 2017-2020 гг. Далее оценка конкурентоспособности – за период 2017-2023 гг.

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г. янв.-июль
1. Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических ценах	тыс. руб.	281005	307050	309502	166613
2. Выручка от реализации продукции, (работ, услуг)	тыс. руб.	300283	273884	280479	157068
3. Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.	226277	224245	247526	130272
4. Прибыль от реализации продукции	тыс. руб.	73674	49099	32404	26626
5. Рентабельность реализованной продукции	%	32,6	21,9	13,1	20,4
6. Рентабельность продаж	%	24,5	17,9	11,6	17,0

Данные таблицы, свидетельствуют о том, что за период 2017-2020 годы предприятие являлось прибыльной организацией, увеличились объем производства и выручка от реализации продукции. Рентабельность продаж на протяжении всего анализируемого периода имеет достаточно высокий уровень, превышающий данный показатель по экономике Республике Беларусь в целом. Снижение рентабельности продаж в 2018-2019 гг. обусловлено ростом себестоимости продукции, что связано с изменением структуры реализуемой продукции, изменением конъюнктуры на экспортных рынках.

РУП «Белмедпрепараты» является высококонкурентоспособным предприятием, что обуславливает его место в рейтингах корпораций-производителей на фармацевтическом рынке Республики Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 – ТОП-10 корпораций-производителей на фармацевтическом рынке Республики Беларусь 2023

Корпорация	Продажи в USD, опт. цены, млн	Прирост продаж в USD, %	Доля в USD, в опт.ценах, %	EI в USD, в опт.ценах, %	Продажи в упаковках, млн	Прирост продаж в упак., %	Динамика рейтинга
Белмедпрепараты РУП	75.08	-25.91	6.70	75	41.30	-0.35	0
Борисовский ЗМП ОАО	63.01	-5.98	5.62	95	64.25	-10.44	0
Лекфарм СООО	59.07	-5.01	5.27	96	30.34	5.74	0
Фармлэнд СП ООО	34.47	-5.77	3.08	96	22.18	-4.13	0
Рош	33.05	64.76	2.95	167	0.16	-3.19	9
Сандоз ГмбХ	32.21	2.19	2.87	104	7.69	4.97	-1
КРКА	31.73	8.46	2.83	110	7.06	14.32	-1
Фармтехнология ООО	28.58	0.93	2.55	102	14.36	0.25	-1
Байер Хелскэр	22.89	-13.74	2.04	88	1.97	-17.73	-1
Новартис	21.91	35.33	1.95	137	1.10	104.27	8
Прочие	718.89	-0.02	64.13	102	167.58	-2.52	
Итого	1120.91	-1.51			358.00	-2.68	

РУП «Белмедпрепараты» в данном рейтинге лидирует.
На розничном фармацевтическом рынке Республики Беларусь в 2023 г. РУП «Белмедпрепараты» входит в тройку лидеров.
В ТОП-10 производителей на фармацевтическом рынке Республики Беларусь в 2023 (в т.ч. зарубежные производители) РУП «Белмедпрепараты» лидирует:

№	Производитель	Страна	Имп. / Отеч.	2023 год			2022 год	
				Сумма Опт. Продаж в BYN	Изм. Доли +/-	Доля в BYN	Сумма Опт. Продаж в BYN	Доля в BYN
1	Белмедпрепараты РУП	Беларусь	ОТЕЧ	224 828 538	-2,15%	6,68%	263 042 602	8,83%
2	Борисовский ЗМП	Беларусь	ОТЕЧ	189 408 235	-0,27%	5,63%	175 655 971	5,90%
3	Лекфарм СООО	Беларусь	ОТЕЧ	177 215 957	-0,20%	5,26%	162 913 955	5,47%
4	Фармлэнд СП ООО	Беларусь	ОТЕЧ	103 572 729	-0,13%	3,08%	95 595 423	3,21%
5	Ф.Хоффманн-Ля Рош Лтд	Швейцария	ИМП	98 805 450	1,20%	2,94%	51 804 588	1,74%
6	КРКА	Словения	ИМП	95 650 266	0,25%	2,84%	77 280 806	2,59%
7	Фармтехнология ООО	Беларусь	ОТЕЧ	85 796 743	0,07%	2,55%	73 908 170	2,48%
8	Минсинтеркапс РУП	Беларусь	ОТЕЧ	63 521 766	-0,06%	1,89%	58 053 647	1,95%
9	Санофи-Авентис	Франция	ИМП	59 698 864	-0,16%	1,77%	57 731 691	1,94%
10	Гедеон Рихтер	Венгрия	ИМП	58 489 216	0,06%	1,74%	49 903 731	1,68%

Рынок сбыта продукции РУП «Белмедпрепараты» в Республике Беларусь представлен предприятиями системы «Фармация», фармацевтическими компаниями и учреждениями здравоохранения.
В общем объеме реализации на внутреннем рынке удельный вес реализации продукции предприятиями системы «Фармация» по итогам 2023 года составил 41,96 %. Удельный вес реализации продукции через товаропроводящую сеть коммерческих фармацевтических компаний составил 20,12 % от общего

объема реализации на внутреннем рынке. Удельный вес поставок продукции по государственным контрактам по итогам 2023 года составил 36,18 %.

Давая оценку конкурентоспособности РУП «Белмедпрепараты» можно выделить сильные и слабые стороны предприятия.

Сильные стороны организации:

- Наличие инженерной и производственной инфраструктуры, технических и технологических заделов для выпуска качественной продукции, модернизации и дальнейшего развития производства;
- широкий ассортимент выпускаемых лекарственных средств, наличие устойчивого спроса на них;
- наработанные схемы материально-технического обеспечения производства и сбыта продукции;
- высокий уровень квалификации работников организации;
- сохранение и развитие научного потенциала; созданием новых лекарственных средств и разработкой прогрессивных технологических процессов занимается Управление инновационного развития РУП «Белмедпрепараты»; создание на базе предприятия учебного центра;
- формирование системы управления качеством в соответствии с международными требованиями

Слабые стороны организации:

- высокий уровень задолженности по кредитам, значительная кредитная нагрузка по погашению в 2020-2025 гг. долгосрочных кредитов, привлеченных на инвестиционные цели.

Рыночные угрозы:

- нарастание конкурентного давления со стороны импортных лекарственных средств;
- упрочнение позиций российских производителей фармацевтической продукции, обновивших производство;
- регистрация и ввод в эксплуатацию новых фармацевтических предприятий в Республике Беларусь;
- повышение требований к уровню технологии и организации производства, перспектива обязательного соответствия производства правилам надлежащей производственной практики GMP.

Пути повышения конкурентоспособности:

- инновационная активность;
- повышение эффективности производства за счет внедрения современных технологий и оборудования;
- повышение ценовой конкурентоспособности продукции;
- открытие новых рынков сбыта после проведения сертификации продукции в соответствии с правилами GMP.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Автор: Селюнина С.М., группа 2406

Руководитель: Чарушникова Е.Л.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Конкурентоспособность организации – это, в первую очередь, способность создавать и реализовывать продукцию, которая в глазах потребителей будет наиболее привлекательна по совокупности ценовых и неценовых показателей, нежели продукция других конкурирующих фирм.

Для ОАО «Савушкин продукт» одного из ведущих производителей молочной продукции в Беларуси, конкурентоспособность играет особенно важную роль. В условиях растущей конкуренции, изменения потребительских предпочтений и глобализации рынка, способность компании адаптироваться и предлагать качественные продукты становится решающим фактором ее успеха.

Конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов, включая качество продукции, ценовую политику, маркетинг, инновации и управление.

ОАО «Савушкин продукт» объединяет 7 высокотехнологичных площадок в г. Бресте и районных центрах Брестской и Витебской областей, которые помимо цельномолочной продукции выпускают твердые, плавленые и творожные сыры, десерты, йогурты, глазированные сырки, сывороточные напитки, молочные коктейли, сухие молочные продукты – всего более 350 наименований продукции. Компания работает исключительно на свежем коровьем молоке, на всех площадках осуществляется трехступенчатый контроль за выработкой готовой продукции: входной контроль применяемого сырья и материалов, контроль по ходу технологического процесса, а также контроль готовой продукции.

В своем развитии компания делает акцент на: выпуск натуральной и конкурентоспособной продукции для здорового питания; создание современного высокоэффективного энерго- и ресурсосберегающего производства; развитие собственной товаропроводящей сети; поступательную диверсификацию экспортных рынков сбыта.

В ОАО «Савушкин продукт» действует главный закон – продукция компании должна быть натуральной, полезной и, главное, качественной.

У компании уже более 20 лет функционирует собственная сеть торговых филиалов с представительствами во всех областных центрах Беларуси, а также в Российской Федерации и Китае. В 2023 году более 70 % производимой в компании продукции (в денежном эквиваленте) направлялось на экспорт. География поставок охватывает 34 государства, среди которых Россия, Китай, Казахстан, Узбекистан, Филиппины, Азербайджан, Индонезия, Иордания, Сингапур, США и другие.

В настоящее время конкурентами ОАО «Савушкин продукт» являются следующие компании – ОАО «Барановичский молочный комбинат», ОАО «Бе-

ловежские сыры», ОАО «Лунинецкий молочный комбинат», ОАО «Беллакт», ОАО «Бабушкина крынка» и так далее.

Конкурентные преимущества ОАО «Савушкин продукт» обеспечивает за счет высокого качества сырья, отсутствие контакта продукта с человеком в производстве, что обеспечивает высокое качество конечного продукта. Нельзя также не упомянуть о широком ассортименте продукции, который позволяет потребителям выбрать себе что-то по вкусу и полезным свойствам.

Основной стратегической целью ОАО «Савушкин продукт» на ближайшие годы является повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации продукции на экспорт. Реализация стратегической цели предприятия предусматривает:

- обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- техническое перевооружение производства с заменой устаревшего морально и физически изношенного оборудования, и технологии на новые более современные;
- проведение комплекса мероприятий по снижению себестоимости продукции;
- дальнейшее развитие маркетинговой деятельности с целью завоевания и освоения новых рынков сбыта.

Реализация данной стратегии позволит предприятию повысить конкурентоспособность и качество выпускаемой продукции, обеспечит увеличение объемов, расширение и укрепление позиций на рынке и получение на этой основе прибыли, достаточной для дальнейшего совершенствования и развития производства, более полного удовлетворения материальных потребностей коллектива.

Стоит отметить, что бренд «Савушкин продукт» является лидером и занимает первую строчку рейтинга по знанию и предпочтению потребителей в категории «Молочная продукция» уже более 20 лет подряд. На втором месте в этой категории тоже бренд компании – «Брест-Литовск». Согласно социологическому опросу конкурса «Бренд года 2022», при покупке традиционной молочной продукции брендам «Савушкин» и «Брест-Литовск» отдает предпочтение 54 % потребителей в возрасте 18–29 лет, 58 % потребителей в возрасте 30–44 лет и 53 % – в возрасте 45–60 лет. Это подтверждает, что «Савушкин» действительно находит хороший отклик среди белорусов».

В результате проведения исследования конкурентоспособности ОАО «Савушкин продукт» финансовые показатели предприятия только растут. В 2022 году выручка ОАО «Савушкин продукт» превысила 3 млрд рублей. Это следует из отчета, опубликованного на официальном сайте компании. Для сравнения: выручка за 2021 год была на уровне 2,173 млрд руб. Таким образом, рост по выручке составляет 40 %.

Продуктовая линейка предприятия широка. Всего насчитывается 6 торговых марок компании: «Савушкин продукт», «Оптималь», «СуперКид», «На100ящий», «Брест-Литовск», «Ласковое лето». Много видов творога, йогуртов и других кисломолочных напитков. Кроме того, под маркой «Савушкин

продукт» выпускаются сыры, сметана, молочные десерты, сливочное масло и другие продукты.

Повышение конкурентоспособности ОАО «Савушкин продукт» достигается путем наращивания производственных мощностей и расширения ассортимента продукции. Сегодня в сутки перерабатывают более 1000 тонн свежего молока – это более 1 млн литров, производственные линии загружены практически на 100 % вне зависимости от сезона.

Конкуренция на рынке продуктов питания становится все более жесткой, и компании, такие как «Савушкин продукт», должны постоянно адаптироваться и улучшать свои предложения, чтобы оставаться на плаву. Улучшение конкурентоспособности «Савушкина продукта» требует комплексного подхода, включающего анализ рынка, инновации, высокое качество продукции, эффективный маркетинг и устойчивое развитие. Реализация этих стратегий поможет не только укрепить позиции на рынке, но и создать лояльную базу клиентов, что является залогом успешного бизнеса в долгосрочной перспективе.

Так как ОАО «Савушкин продукт» занимается производством молокопродуктов, то в целях повышения конкурентоспособности продукции предприятия необходимо уделить внимание внедрению новых технологий и расширению ассортимента продукции.

Сильные стороны ОАО «Савушкин продукт»: владение сильным брендом, высоким качеством продукции и разнообразием ассортимента. Компания также имеет устойчивые позиции на рынке благодаря хорошей репутации и лояльной клиентской базе.

Слабые стороны: Возможные недостатки могут включать высокие производственные затраты по последним данным они составили 475 млн. долларов США за последние 5 лет. Специфика молокоперерабатывающей промышленности, в которой расходы на сырье занимают основную долю в себестоимости продукции, а цена почти полностью определяется именно этим фактором. В связи с этим единственным способом снижения уровня себестоимости, а, следовательно, и увеличение прибыли предприятия, является максимально эффективное использование сырья ОАО «Савушкин продукт». Однако необходимо учитывать, что конкуренты могут предлагать более низкие цены или инновационные продукты.

ОАО «Савушкин продукт» имеет хорошие перспективы для дальнейшего роста на рынке молочной продукции благодаря своим сильным сторонам и возможностям для улучшения. Однако важно постоянно адаптироваться к изменениям в конкурентной среде и потребительских предпочтениях для поддержания своей конкурентоспособности.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Автор: Попель А.В., группа 2-09-95Б

Руководитель: Кравченко Ю.Г.

ГУО «Минский технологический колледж» (г. Минск)

Конкурентоспособность товаров – ключевой фактор успеха предприятия на рынке. В условиях усиления конкуренции на внутреннем рынке Республики Беларусь, чтобы удерживать и расширять свою долю рынка, предприятия вынуждены постоянно совершенствовать свои продукты.

Цель научно-исследовательской работы – определить пути повышения конкурентоспособности товаров белорусских предприятий на внутреннем рынке. Задачи: рассмотреть экономическую сущность конкурентоспособности, факторы, влияющие на конкурентоспособность в условиях белорусского рынка, на примерах трех известных белорусских предприятий: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «МТЗ» и EPAM Systems, показать, как можно достичь высокой конкурентоспособности продукции на рынке.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность производить и реализовывать конкурентоспособный товар или услугу. В самом общем смысле под конкурентоспособностью понимается опережение других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

В условиях Республики Беларусь ключевыми факторами конкурентоспособности являются качество продукции, доступная цена, инновации и грамотный маркетинг.

Таблица 1 – Краткая характеристика выбранных предприятий (2023 г.)

	ОАО «Савушкин продукт»	Минский тракторный завод (ОАО «МТЗ»)	EPAM Systems
Товар	Молочная продукция	Колесные тракторы и запасные части к ним	Разработка программного обеспечения
Характеристика товаров	Успешно конкурируют с отечественными и иностранными брендами благодаря высокому качеству и доступной цене	Надежные и хорошо адаптированы к условиям СНГ	Инновации и высокое качество
Рыночная доля	Около 35-40 % на внутреннем рынке молочной продукции	25-30 % на рынке СНГ	Входит в топ-20 мировых лидеров IT-компаний
Экспорт	Более 60 % продукции в страны СНГ, Азии, Ближнего Востока	Около 70 % продукции в страны СНГ, Африки и Латинской Америки	95 % услуг в США, ЕС и Азию
Конкуренты	«Бабушкина крынка», «Беллакт», российские бренды	John Deere, CLAAS, российские производители	Accenture, Infosys, Tata Consultancy Services

В работе рассмотрены пути повышения конкурентоспособности на примере белорусских компаний:

1. ОАО «Савушкин продукт» (производство молочной продукции):

– улучшение качества продукции: внедрение новых технологий для повышения качества и безопасности продукции, что особенно важно для пищевой промышленности. Внедрение современных стандартов качества и сертификация продукции по международным стандартам, что повышает доверие потребителей;

– расширение ассортимента: разработка новых продуктов, например, функциональных продуктов с добавленной пользой (пробиотики, безлактозные продукты, продукты для спортсменов), сыры с уникальными вкусами и молочные десерты;

– экологичность и устойчивость: использование биоразлагаемых упаковок и оптимизация производственных процессов для минимизации отходов. В 2022-2023 гг. в организации внедрили биоразлагаемую упаковку для молочных продуктов, привлекая экосознательных потребителей. На разработку и закупку оборудования было затрачено 500 тыс. бел. руб., что способствовало росту себестоимости на 5 %, продаж – на 10 %, прибыли – на 30 %;

Таблица 2 – Эффективность внедрения биоразлагаемой упаковки молочных продуктов (ООО «Савушкин продукт») (2023 г.)

Показатель	До внедрения	После внедрения	Изменение (%)
Объем продаж (млн руб.)	1500	1650	+10 %
Себестоимость (млн руб.)	1200	1260	+5 %
Прибыль (млн руб.)	300	390	+30 %

– маркетинг и брендинг: усиление онлайн-продаж, активное продвижение в социальных сетях и использование данных для анализа потребительских предпочтений; участие в международных выставках (например, «Продэкспо»); создание уникального торгового предложения (например, ОАО «Савушкин продукт» запустил кампанию «Настоящий вкус Беларуси», подчеркивая натуральность продукции);

– лояльность клиентов: внедрение программ лояльности, скидок и акций для удержания постоянных покупателей.

2. ОАО «МТЗ» (колесные тракторы и запасные части к ним):

– инновации и модернизация: внедрение новых технологий в производство, таких как «умные тракторы» с системами GPS и автоматизации;

– энергоэффективность: разработка техники с низким потреблением топлива и снижением выбросов, что соответствует мировым трендам;

– сервисное обслуживание: улучшение послепродажного обслуживания, обучение дилеров, расширение сети сервисных центров;

– оптимизация ценообразования: дифференциация цен, внедряя бюджетные и премиальные линейки товаров. Так, например, ОАО «МТЗ»

предлагает лизинг техники для фермеров, делая продукцию доступнее. Затратив на маркетинг и обучение сотрудников 1 млн бел. руб., сумма окупилась уже через 2 года, так как объем продаж вырос на 15 % за счет привлеченных новых клиентов, а рост прибыли составил 15 %;

Таблица 3 – Эффективность лизинга техники для фермеров (Минский тракторный завод) (2020 г.)

Показатель	До внедрения	После внедрения	Изменение (%)
Объем продаж (млн руб.)	3000	3450	+15 %
Себестоимость (млн руб.)	600	690	+15 %
Прибыль (млн руб.)	1000	1150	+15 %

– экспортная стратегия: укрепление позиций на внутреннем рынке через успешный экспорт, что повышает доверие к бренду;

– цифровая трансформация: использование IoT (Интернета вещей) для мониторинга состояния техники и прогнозирования обслуживания, что позволяет значительно повысить эффективность как для компании, так и для клиентов.

3. EPAM Systems (IT- услуги и разработка программного обеспечения):

– развитие кадрового потенциала: компания стремится к повышению квалификации персонала, вкладывая средства в обучение сотрудников. Эта стратегия направлена на повышение качества услуг и рост конкурентоспособности на мировом рынке. Так, например, в 2020 году затраты на обучение кадров составили 2 млн долл. Как итог: производительность выросла на 20 %, а выручка и прибыль на 15 % за счет увеличения числа проектов;

Таблица 4 – Эффективность мер по повышению квалификации персонала (EPAM Systems) (2020г.)

Показатель	До внедрения	После внедрения	Изменение (%)
Объем продаж (млрд руб.)	4,5	5,176	+15 %
Себестоимость (млрд руб.)	0,9	1,035	+15 %
Прибыль (млрд руб.)	500	575	+15 %

– инновации и R&D: постоянное инвестирование в исследования и разработки, чтобы предлагать клиентам передовые решения, опережая конкурентов по скорости и качеству, активное внедрение искусственного интеллекта, машинного обучения и блокчейна (база данных, которая позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес-сети);

– расширение спектра услуг: разработка новых решений для различных отраслей (финансы, здравоохранение, производство, розничная торговля), что позволяет привлекать новых клиентов;

- фокус на локальном рынке: разработка решений, адаптированных под потребность белорусских компаний, например, в сфере цифровизации бизнеса;
- партнерство с государством: участие в государственных программах по цифровизации экономики Беларуси, таких как гранты на инновации и технопарки. Это помогает построить имидж социально ответственной компании;
- глобальное присутствие: выход на международный рынок усиливает позиции компании в регионе, делая бренд более привлекательным и внутри страны. Также это создает позитивный имидж и помогает привлечь партнеров. Повышение конкурентоспособности предприятия позволяет сохранить и укрепить позиции на рынке, привлечь новых клиентов, увеличить прибыль и общую эффективность работы. В таблице 5 представлены показатели конкурентоспособности за 2020, 2023, 2024 годы.

Таблица 5 – Показатели конкурентоспособности ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «МТЗ», EPAM Systems за 2020 г., 2023 г., 2024 г. (прогноз)

Год	Показатели	ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «МТЗ»»	EPAM Systems
2020	Выручка	1,2 млрд бел. руб.	3,1 млрд бел. руб.	2,65 млрд. долл.
	Чистая прибыль	100 млн бел. руб.	150 млн бел. руб.	412 млн. долл.
	Рентабельность	8,5 %	5 %	15,5 %
2023	Выручка	1,4 млрд бел. руб.	3,5 млрд бел. руб.	5.3 млрд. долл.
	Чистая прибыль	110 млн бел. руб.	140 млн бел. руб.	650 млн. долл.
	Рентабельность	8 %	4,2 %	12,5 %
2024 (прогноз)	Выручка	1,5 млрд бел. руб.	3,6 млрд бел. руб.	5.8 млрд. долл.
	Чистая прибыль	120 млн бел. руб.	150 млн бел. руб.	700 млн. долл.
	Рентабельность	8,5 %	4,4 %	12,5 %

Проведен анализ деятельности трёх организаций и сделан вывод, что для достижения устойчивого положения на рынке разные компании применяют различные методы. Важно, что каждая организация находит свой уникальный путь к успеху, что подчеркивает ее адаптивность и индивидуальность в ведении бизнеса.

Анализ конкурентоспособности товаров ведущих предприятий Беларуси показывает, что они успешно конкурируют как на внутреннем, так и на внешнем рынках. ОАО «Савушкин продукт», ОАО «МТЗ», EPAM Systems демонстрируют устойчивый рост благодаря высокому качеству продукции, инновациям и грамотной маркетинговой стратегии.

Однако для дальнейшего укрепления позиций необходимо решать такие проблемы, как высокая конкуренция, снижение спроса в отдельных регионах и нехватка квалифицированных кадров.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ООО «ДЕДУШКА»: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Автор: Сиклицкая Е.С., группа 2212

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Рентабельность характеризует эффективность деятельности предприятия.

Предприятие, получающее прибыль, считается рентабельным. Показатели рентабельности характеризуют относительную прибыльность. Рентабельность более полно, отражает окончательные результаты хозяйствования, чем прибыль, так как ее величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели рентабельности используют для оценки деятельности предприятия, планирования развития, как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Предметом исследования является рентабельность ООО «Дедушка».

ООО «Дедушка» – юридическое лицо, являющееся обществом с ограниченной ответственностью, основным видом деятельности которого является распилка, строгание и пропитка древесины.

Предприятие осуществляет свою деятельность на базе производственного участка по адресу Минская область, Столбцовский район.

ООО «Дедушка» является прибыльным предприятием, о чём свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Оценка финансовых результатов ООО «Дедушка» за период 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	5918785	5765562	6321747
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	5486778	5365744	5886744
Прибыль от реализации, тыс. руб.	242469	219453	235884
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	248163	217138	239535
Чистая прибыль, тыс.руб.	186122	162853	179651

Выручка от реализации продукции, за анализируемый период увеличилась. При этом следует отметить снижение прибыли от реализации за счёт опережающего роста себестоимости продукции, что явилось фактором снижения рентабельности.

Показатели рентабельности продаж и рентабельности продукции отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Рентабельность капитала ООО «Дедушка» за период 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	186122	162853	179651
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	1113103	1114740	1165144
Рентабельность капитала, %	16,7	14,6	15,41

Чистая прибыль, стоимость капитала, рентабельность капитала за анализируемый период снизились, но обратим внимание на улучшение динамики данных показателей в 2021 году. Причина снижения в 2020 г. – пандемия, ограничение рынков сбыта.

Таблица 3 – Показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж предприятия ООО «Дедушка» за период 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	5918785	5765562	6321747
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	5486778	5365744	5886744
Прибыль от продаж, тыс. руб.	242469	219453	235884
Рентабельность продукции, %	4,4	3,8	4,0
Рентабельность продаж, %	4,09	3,8	3,7

Данные таблицы свидетельствуют, что прибыль от продаж за данный период незначительно уменьшилась, в период на 2019 год она составляла 242,469 млн. руб., а в 2021 году она составила 235,884 млн. руб. Снижение прибыли, которое составило 6,585 млн. руб., обуславливается тем, что себестоимость проданных товаров, так же претерпела изменения: она увеличилась на 399,968 млн. руб., при этом в её структуре увеличилась доля затрат на сырьё и материалы, что связано с повышением цен на древесину. Это повлияло на снижение прибыльности: рентабельность продукции за данный период снизилась с 4,4 % до 4,0 %. Рентабельность продаж снизилась с 4,09 % до 3,7 %.

Факторами снижения рентабельности явились рост цен на древесину (за последние 5 лет в 3 раза), рост конкуренции (в настоящее время в Беларуси с учётом мелких лесопилок функционирует более 2500 предприятий деревообработки, в т.ч. крупные деревообрабатывающие комбинаты)

В результате анализа финансового состояния ООО «Дедушка» за 2019-2021 гг. выявлено, что как капитал, так и прибыль компании имеет тенденцию к снижению, а это влечет за собой снижение рентабельности.

Кроме того, рентабельность ООО «Дедушка» существенно ниже показателей рентабельности по деревообрабатывающей отрасли и экономике страны в целом.

Таблица 4 – Показатели рентабельности по деревообрабатывающей отрасли за период 2018 – 2021 гг.

Показатели	2018	2019	2020	2021
Рентабельность продукции	17,3	10,0	17,10	-
Рентабельность продаж	12,7	8,4	12,9	13,1

Для выявления источников прибыли, повышения рентабельности и роста эффективности деятельности ООО «Дедушка» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- поиск новых более стабильных источников прибыли. Данную проблему можно решить путем выхода на новые рынки, которые позволят достичь не только стабилизации финансового положения фирмы, но и улучшить его.

Наиболее оптимальным решением станет осуществление внешнеэкономической деятельности, сотрудничества с иностранными производителями мебели. Это поможет не только выйти на зарубежные рынки, имея поддержку производителя, но и приобрести огромный опыт. Опыт, полученный при сотрудничестве, важен не только в сфере производства и реализации более качественного и востребованного продукта, а также в сфере взаимодействия и привлечения новых инвестиций, при разработке новых направлений деятельности. Проблемой в настоящее время является ограничение зарубежных рынков сбыта, поэтому эта задача на перспективу;

- повышение эффективности производства за счёт:

- внедрения новых технологий на предприятии, при этом снизятся затраты на производство единицы товара и через экономию возрастет прибыль и эффективность;

- ресурсосбережения;

- модернизации оборудования;

- привлечения инвестиций и их рациональное использование;

- повышения качества продукции;

- сокращения отдельных статей затрат (например, управленческих расходов, снижения отходов);

- выбор оптимальных поставщиков древесины;

- оптимальная ценовая политика

- совершенствование маркетинговой деятельности. ООО «Дедушка» следует обратить внимание на разработку более эффективной рекламной компании. Проблема заключается в информационной недостаточности. Наиболее перспективными направлениями является выход рекламной компании на интернет-ресурсы, что обеспечит максимальную полезность при минимальных затратах.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МОТОВЕЛОЗАВОД»

Авторы: Голуб С.А., Воробьёва Э.Е., группа 2302

Руководитель: Мищенко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Современный рынок вело- и мототехники характеризуется высокой конкуренцией и динамичностью. В этих условиях ключевым фактором успеха предприятия становится его способность адаптироваться к изменениям, сохраняя устойчивость и рентабельность. Объект нашего исследования – ООО «МотоВелоЗавод», белорусский производитель, чья деятельность охватывает не только внутренний рынок, но и страны ближнего зарубежья. Актуальность работы обусловлена необходимостью анализа конкурентоспособности предприятия в условиях растущих вызовов: сезонные колебания спроса, ужесточение конкуренции, требования к качеству продукции и необходимость цифровиза-

ции процессов. Цель исследования – комплексная оценка конкурентоспособности ООО «МотоВелоЗавод» через призму внутренних ресурсов и внешней среды, а также разработка рекомендаций для укрепления рыночных позиций. Для её достижения решались задачи: проведение SWOT-анализа, сравнение ценовой политики с конкурентами, оценка качества продукции балловым методом и секторограммой, а также выработка стратегических предложений.

ООО «МотоВелоЗавод» зарегистрировано в 2015 году как ответ на кризис ОАО «Мотовело». Основные направления деятельности: производство велосипедов, мотоциклов и компонентов, а также оптовая и розничная торговля. Предприятие арендует площади у ОАО «Мотовело», но юридически и организационно независимо. Организационная структура линейно-функционального типа включает директора, заместителей, отделы продаж, снабжения, производства и развития. Маркетинговая политика бренда «AIST» базируется на конкурентном ценообразовании, системе скидок, сотрудничестве с дилерами и участии в выставках.

Для анализа конкурентоспособности продукции были использованы два метода: балловой метод и метод секторограммы. Балловый анализ проводился путем сравнения велосипедов марки AIST с аналогами компании Stels. По техническим параметрам (вес, проходимость, функциональность) AIST набрал 152 балла против 159 у Stels. Однако соотношение цены и качества оказалось в пользу белорусского бренда: стоимость модели AIST составила 447 рублей, тогда как цена аналогичной модели Stels достигала 492 рублей. Этот факт подтверждает конкурентоспособность продукции ООО «МотоВелоЗавод» в ценовом сегменте.

Секторограмма позволила выявить слабые стороны продукции AIST. Наиболее проблемными областями оказались эргономика (комфорт посадки, безопасность) и инновационность конструкции. Например, использование устаревших стальных рам вместо современных алюминиевых снижает привлекательность продукции для потребителей, ориентированных на высокие стандарты комфорта и долговечности. Это подчеркивает необходимость модернизации производства и внедрения новых технологий.

SWOT-анализ предприятия выявил как внутренние факторы, так и внешние условия, влияющие на его деятельность. К сильным сторонам относятся: опыт работы организации – более 10 лет на рынке Республики Беларусь, узнаваемость брендов AIST и MINSK, отлаженная система обучения новых сотрудников, надежные партнерские отношения с поставщиками, собственная дистрибьюторская сеть, широкий ассортимент вело- и мототехники, высокий уровень сервиса и обслуживания клиентов, качественные материалы и контроль на всех этапах производства, собственные производственные мощности, лаборатория и отдел разработок.

Среди слабых сторон выделены: неэффективная система компенсации сотрудников, слабая мотивация персонала, отсутствие четкой стратегии, высокие производственные издержки, высокая себестоимость продукции, большая доля кредитной нагрузки, дефицит продукции премиального сегмента, преобладание

классических моделей, недостаточные инвестиции в маркетинг, устаревшее ПО, плохая внутренняя коммуникация.

Анализ возможностей и угроз показал, что наиболее приоритетными направлениями развития являются сотрудничество с концерном «Лифан», создание совместных предприятий и усиление брендинга продукции. Реализация этих возможностей позволит предприятию расширить свое присутствие на международных рынках, таких как Туркменистан и Монголия. В то же время основными угрозами остаются сезонность спроса, усиление конкуренции и экономическая нестабильность. Для минимизации рисков необходимо внедрение системы менеджмента качества ISO 9000 и автоматизация производственных процессов. Однако, несмотря на очевидные преимущества, реализация этих возможностей требует значительных инвестиций ресурсов. В связи с этим, внедрение этих изменений необходимо осуществлять только при условии наличия всех необходимых ресурсов, включая финансовые средства, квалифицированный персонал, подходящее оборудование и технологическую поддержку. Недооценка ресурсных ограничений может привести к неэффективному расходованию средств, затягиванию сроков реализации проектов и, в конечном итоге, к негативному влиянию на финансовое состояние предприятия.

Корневой проблемой ООО «МотоВелоЗавод» является отсутствие четко обозначенной стратегии экономического развития. Существует также ряд проблем, решение которых является первоочередной задачей для руководства организации. К ним необходимо отнести, в первую очередь, шаткое финансово-экономическое положение, что подтверждается данными бухгалтерской отчетности и аналитическими данными. Во-вторых, ускоренный рост дебиторской задолженности, что говорит о несовершенстве договорной работы с организациями-покупателями, жестком ценовом механизме и, наконец, о недостаточно внимательном изучении формирующихся тенденций и отсутствии мер по ликвидации данных проблем.

SWOT-анализ выявил ряд сильных сторон ООО «МотоВелоЗавод», среди которых наибольший вес занимает наличие собственного производства, гальванической и порошковой линии, что способствует концентрации производства и позволяет контролировать качество на всех стадиях производственного процесса, то есть использовать модульный метод (оценивать качество отдельных сборочных узлов, путем проведения специальных испытаний), что в свою очередь влияет на сокращение производственного брака при проведении контрольных испытаний готового изделия. В результате чего сокращаются производственные издержки.

Для решения выявленных проблем необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию системы управления предприятием (сформировать детальный план действий, учитывающий как выявленные возможности, так и потенциальные угрозы), внедрению современных технологий и оборудования, улучшению системы мотивации персонала (материальные, так и нематериальные методы поощрения), развитию маркетинговой стратегии и диверсификации ассортимента продукции (расширение линейки продукции за счет новых товарных категорий или модификаций существующих моделей

обеспечит стабильность продаж в течение всего года). Особое внимание следует уделить вопросам качества продукции (внедрение международной системы менеджмента качества ISO 9000), созданию инновационных моделей и развитию международных отношений (создание совместного предприятия с китайским концерном «Лифан»).

В целом, ООО «МотоВелоЗавод» имеет значительный потенциал для развития, но его реализация требует системного подхода и своевременного реагирования на изменения рыночной среды. Предприятие должно сосредоточиться на устранении выявленных слабых сторон, использовании имеющихся возможностей и минимизации влияния угроз. Только комплексное решение этих задач позволит компании укрепить свои позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Автор: Гец Д.Г., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Еремина В.А.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Красноярск)

Налоговая нагрузка – это двусторонний инструмент, одновременно являющийся следствием и инструментом воздействия на экономическую деятельность предприятия. С одной стороны, она отражает финансовые результаты деятельности, а с другой – выступает в качестве регулятора, влияющего на доходы и расходы предприятия. В практическом анализе, налоговая нагрузка часто служит индикатором эффективности деятельности, показывая долю налоговых платежей в общей структуре издержек компании.

В экономике налоговые платежи составляют существенную долю, часто превышающую 50 % расходов предприятий. Это обусловлено ключевой ролью налогов как основного источника пополнения государственного бюджета. Налоговые поступления формируют финансовую основу государства, обеспечивая его ресурсную базу для функционирования. Налоговое бремя является одним из факторов, определяющих предпринимательскую деятельность, а также степень ее эффективности.

Налоговая нагрузка, по сути, отражает долю прибыли организации, направленную на уплату налогов. Ее количественная оценка обычно производится через соотношение налоговых платежей к выручке. Этот ключевой показатель, понимание которого имеет критическое значение для различных участников рынка, может быть востребован в различных сферах.

Для предприятий знание налоговой нагрузки позволяет идентифицировать потенциальные возможности для снижения налогового бремени или выбора более благоприятных режимов налогообложения. При этом каждый из вариантов имеет свои преимущества и недостатки, что требует тщательного анализа

со стороны предприятий для оптимизации использования ресурсов и активов. Разнообразие подходов и инструментов позволяет адаптировать стратегию налогообложения к специфике каждой компании.

Налоговая служба, при определении налоговой нагрузки, часто прибегает к методу распределения уплаченных налогов по различным налоговым режимам. Эти режимы, такие как упрощенная система налогообложения, общая система налогообложения, могут существенно влиять на конечный результат. Налоговые поступления, полученные предприятием, могут быть отнесены к разным категориям, что требует тщательного анализа.

Такой анализ налоговой нагрузки позволяет оценить не только потенциальный вклад каждого бизнеса в формирование ВВП, но и его влияние на бюджетные поступления. Это, в свою очередь, дает представление о потенциальных доходах и денежных потоках, связанных с различными экономическими субъектами.

В конечном счете, уровень налоговой нагрузки выступает важным индикатором эффективности использования капитала предприятием. Высокий показатель налоговой нагрузки, с одной стороны, может указывать на низкую рентабельность, сравнивая ее с другими ключевыми экономическими показателями. Однако, такой высокий показатель может быть следствием не только неэффективного управления капиталом, но и других факторов, требующих дополнительного исследования. Поэтому, при анализе налоговой нагрузки, необходимо учитывать комплексную картину, а не делать выводы только на основании одного показателя. Более глубокий анализ позволит выявить истинные причины и факторы, влияющие на налоговую нагрузку, и избежать необоснованных обобщений.

Налоговые обязательства организаций многообразны и включают в себя как прямые, так и косвенные платежи. Прямые налоги, такие как налог на добавленную стоимость, включают, например, уплату налога при экспортных поставках. Косвенные налоги, такие как акцизы, применяются к реализации подакцизных товаров. Кроме того, существуют общие и специальные налоги, устанавливаемые на федеральном, региональном и местном уровнях. Ключевыми факторами, влияющими на величину налоговой нагрузки, являются налоговые ставки и льготы. Налоги формируют финансовую базу государства, оплачиваясь как физическими лицами, так и предприятиями на разных уровнях бюджетной системы и внебюджетных фондов. Они оказывают значительное воздействие на экономические показатели бизнеса.

Понимание структуры и динамики налоговых обязательств крайне важно для стратегического планирования. Анализ влияния каждого типа налогов на итоговый финансовый результат позволяет выработать оптимальную налоговую стратегию, минимизируя риски и максимизируя инвестиционные возможности.

Детальный анализ налоговой нагрузки – многоступенчатый процесс, требующий комплексного подхода. Он включает в себя:

- инвентаризацию налоговой базы: определение структуры налогооблагаемой базы и расчет потенциальной налоговой ответственности предприятия;

- верификацию данных: оценка достоверности используемых данных для расчета налоговой базы;
- проверку корректности начислений: анализ точности сумм начисленных и уплаченных налогов, выявление возможных несоответствий;
- прогнозирование налоговых обязательств: расчет будущих налоговых платежей с учетом возможных изменений законодательства и рыночных условий;
- оценка влияния налогов на финансовую устойчивость: анализ взаимосвязи между налоговыми платежами и финансовыми показателями компании, выявление возможных рисков;
- моделирование налоговых сценариев: изучение влияния изменений в налоговых ставках или других параметрах на итоговую налоговую нагрузку и финансовое положение предприятия;
- оценка макроэкономического эффекта: определение роли налоговых поступлений в формировании бюджетной системы и их влияния на социально-экономическое развитие государства;
- анализ итоговой налоговой нагрузки: определение текущей налоговой нагрузки по состоянию на конец отчетного периода и оценка ее динамики.

Правильный анализ налоговой нагрузки является необходимым инструментом для стратегического планирования и принятия эффективных управленческих решений на предприятии.

Для эффективного управления налоговыми обязательствами компаниям необходимо совершенствовать свою налоговую политику. Основная цель – снижение налогового бремени через оптимизацию затрат на уплату налогов. При этом важно учитывать постоянные изменения в законодательстве, так как они могут существенно влиять на налоговые обязательства. Один из путей уменьшения налогового давления – грамотное управление налоговыми платежами.

Основной метод оптимизации – налоговое планирование, которое заключается в целенаправленном снижении налоговой нагрузки на предприятие. Оно включает комплекс мероприятий по снижению налогов, что позволяет бизнесу увеличить прибыль за счет применения эффективных стратегий сокращения издержек. Таким образом, налоговое планирование становится неотъемлемой частью стратегии любого предприятия.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В БЕЛАРУСИ. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЭЗ

Автор: Гороховик М.Д., группа ЭП-31

Руководитель: Козел О.П.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г. Новогрудок)

Свободные экономические зоны (далее – СЭЗ) стали важным инструментом экономического развития во многих странах, включая Беларусь. Создание

таких зон предусматривает предоставление особых условий для ведения бизнеса и стимулирование инвестиций, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности и развитию инновационной экономики.

Тема научно-исследовательской работы «Свободные экономические зоны в Беларуси. Особенности налогообложения СЭЗ» является актуальной, так как СЭЗ – это важный инструмент привлечения инвестиций и развития экономики страны. Налогообложение в СЭЗ имеет особенности, которые могут существенно повлиять на привлекательность этих зон для инвесторов.

Цель исследования заключается в изучении возникновения и развития СЭЗ в Беларуси, особенностей налогообложения СЭЗ в Беларуси, анализе социально-экономических показателей СЭЗ, выявлении преимуществ и недостатков существующей системы. В ходе исследования рассмотрены аспекты налогообложения, такие как налог на прибыль, НДС, акцизы, а также другие налоговые льготы, предоставляемые резидентам СЭЗ.

Объектом исследования выступают свободные экономические зоны в Беларуси, их структура, функционирование и влияние на экономику страны. Предметом исследования являются особенности налогообложения в свободных экономических зонах Беларуси. Это включает в себя налоговые льготы, влияние налоговой политики на развитие СЭЗ и их конкурентоспособность. В Республике Беларусь СЭЗ были созданы в конце 90-х годов XX века с целью привлечения иностранных инвестиций, развития экспорта и создания новых рабочих мест.

Свободная экономическая зона – это часть территории Республики Беларусь площадью не менее 50 га с четкими границами и специальным правовым и налоговым режимом.

СЭЗ существуют, чтобы привлекать иностранные инвестиции, развивать импортозамещение и внедрять новейшие технологии. В пределах СЭЗ действуют более благоприятные условия для деятельности предпринимателей и бизнесменов.

Свободные экономические зоны в Республике Беларусь:

1. СЭЗ «Брест» является первой в Республике Беларусь и официально функционирует с декабря 1996 года. СЭЗ принимает инвестиции на создание предприятий фармацевтической, автомобильной, пищевой, электронной, мебельной, машиностроительной и деревообрабатывающей отраслей промышленности. Старейшим резидентом, находящимся в СЭЗ «Брест», является производитель лакокрасочных изделий ИООО «Кондор».

2. СЭЗ «Витебск» появилась в 1999 году. За рубеж витебские резиденты поставляют кабельную продукцию, продукцию водоочистки, водоподготовки и машиностроения, гидравлику, строительные материалы и оборудование, фармацевтические препараты, изделия деревообрабатывающей отрасли, химической и нефтегазовой промышленности. Самым известным является СООО «Фортекс — водные технологии» с 20-тилетним опытом деятельности в составе СЭЗ.

3. СЭЗ «Гомель-Ратон» создана в 1998 году. Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон», занимается строительством и модернизацией объектов

инженерной, транспортной и сервисной инфраструктуры для создания максимально комфортных условий работы предприятий. Среди успешно работающих на территории СЭЗ следует отметить РУП НПО «Ратон» – первенца радиомашиностроения в Беларуси и резидента № 1 в СЭЗ «Гомель-Ратон».

4. СЭЗ «Минск» образована в 1998 году. Основные отрасли – это машиностроение и металлообработка, автомобилестроение, деревообработка, производство строительных материалов, электроника, полиграфия и упаковка. "БКМ Холдинг" - один из ведущих производителей электротранспорта в СНГ, ранее известный как "Белкоммунмаш".

5. СЭЗ «Гродноинвест» организована в 2002 году. Резидентами СЭЗ являются предприятия в сфере деревообработки и мебельного производства, машиностроения и металлообработки, пищевой и легкой промышленности, сельского хозяйства, логистики. СЭЗ «Гродноинвест» стала лидером по объемам накопленных иностранных инвестиций среди белорусских СЭЗ. Самыми известными резидентами являются компания «Конте Спа», ООО «МАКЕЙ», ОАО «Лакокраска», ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры».

6. СЭЗ «Могилев» создана в 2002 году. Наиболее развитыми отраслями промышленности являются: химическая, деревообрабатывающая, металлообрабатывающая, приборостроительная, машиностроительная, промышленность строительных материалов и конструкций. Среди действующих резидентов СЭЗ «Могилев» предприятия с долевым участием иностранных инвесторов: СООО «Джокей Пластик Могилёв», СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», СООО «СТЛ ЭКСТРУЗИЯ».

Эффективность работы резидентов СЭЗ можно оценить через ряд ключевых показателей, которые отражают их вклад в экономику, уровень инновационной активности и способность создавать рабочие места. Для анализа показателей использовались данные, размещенные на сайте Национального статического Комитета «Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь».

Важнейшим направлением деятельности СЭЗ является производство промышленной продукции.

Таблица 1 – Объем производства промышленной продукции, работ, услуг СЭЗ в фактических ценах

Наименование СЭЗ	Объем производства промышленной продукции, работ, услуг промышленного характера, млн. руб.					
	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	млн. руб.	в % к 2021	млн. руб.	в % к 2022	млн. руб.	в % к 2023
Всего	30 530,3	111,0	33769,1	109,8	38 803,9	115,1
Брест	3 867,7	112,7	4183,8	108,5	4 876,2	116,9
Гомель-Ратон	7 069,3	121,2	6448,9	94,3	7 390,1	114,8
Минск	7 117,2	112,1	10362,7	146,7	12 445,8	120,2
Витебск	2 633,8	108,5	3242,9	123,3	3 813,2	118,2
Могилев	5 145,5	106,8	5269,4	92,9	5 633,6	106,9
Гродноинвест	4 696,8	101,0	4261,4	90,6	4 645,0	108,9

Анализ результатов деятельности СЭЗ показывает, что объем производства промышленной продукции, работ, услуг за 2024 г. возрос по сравнению с 2022 г. на 8273,6 млн. руб. или 27,1 % в общереспубликанском объеме промышленного производства. Это свидетельствует о более эффективном использовании вкладываемых в них средств, а также указывает на применение более современных технологий и форм организации производства.

Показатель прямых иностранных инвестиций отражает уровень развития стран и регионов, а также степень заинтересованности зарубежных инвесторов в ведении бизнеса в данном государстве.

Таблица 2 – Динамика прямых иностранных инвестиций за 2022- 2024гг.

Наименование СЭЗ	Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги)					
	2022		2023		2024	
	млн. долл. США	в % к прошлому году	млн. долл. США	в % к прошлому году	млн. долл. США	в % к прошлому году
Всего	376,1	134,7	313,3	83,3	370,8	118,4
Брест	57,1	142,2	81,7	143,2	86,3	105,7
Гомель-Ратон	25,4	178,4	38,2	150,1	20,5	53,6
Минск	50,2	86,4	35,8	71,3	100,9	281,8
Витебск	12,1	71,5	15,7	129,2	8,6	55,1
Могилев	119,8	175,7	66,9	55,8	77,3	115,6
Гродноинвест	111,5	136,7	75,0	67,2	77,2	102,9

За анализируемый период самый большой приток инвестиций был в 2022 году – в целом за год сумма составила 376,1 млн. долл. США. При этом 29,6 % пришлось на СЭЗ «Гродноинвест» (111,5 млн. долл. США) и 31,9 % на СЭЗ «Могилев» (119,8 млн. долл. США). В 2023 году приток в выше указанные СЭЗ был самый низкий. В СЭЗ «Гродноинвест» он снизился на 32,8 % и составил 75 млн. долл. США, а в СЭЗ «Могилев» снижение произошло на 44,2 % (66,9 млн. долл. США). Снижение прямых инвестиций произошло и в целом по всем СЭЗ Республики Беларусь. Так, к 2022 году снижение составило 83,3 %.

По оценке за 2024 год, доля СЭЗ в республиканских показателях составляет 5,3 % валового внутреннего продукта; 19,2 % объема промышленного производства; 3,8 % инвестиций в основной капитал; 21,9 % экспорта товаров.

При этом наибольшее количество резидентов СЭЗ занято в сфере обрабатывающей промышленности – 86,4 %. На втором месте – торговля, доля которой составляет 4 %. Третье место занимают транспортная деятельность, а также сельское, лесное и рыбное хозяйство – по 2,4 %. В организациях СЭЗ в 2024 году трудились 136 479 человек, что на 331 работника больше по сравнению с 2023 годом. Номинальная начисленная среднемесячная зарплата резидентов СЭЗ в 2024 году выросла на 435 рублей, или на 21,5 %, до 2460,6 рубля.

Налогообложение в СЭЗ на территории Республики Беларусь является одним из инструментов, используемых государством для привлечения иностранных инвестиций и развития экономики страны. Вместе с тем, необходимо помнить, что налогообложение в СЭЗ на территории Республики Беларусь может изменяться в соответствии с изменениями законодательства и налоговой поли-

тики Республики Беларусь, что требует от резидентов СЭЗ постоянного мониторинга и адаптации к новым условиям.

Резиденты свободных экономических зон на территории Республики Беларусь освобождаются от уплаты НДС, акцизов, налогов на прибыль, земельного налога и налога на недвижимость на определенный период времени. Кроме этого они могут получить налоговые каникулы, позволяющие им отсрочить уплату налогов до определенного момента; имеют право на применение специальной налоговой ставки при экспорте товаров.

Беларусь сегодня – страна, открытая для иностранных и внутренних инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. Государством проводится большая работа по регулированию инвестиционной деятельности. Постоянно совершенствуется нормативно-правовое, таможенное и налоговое законодательство, создаются преференционные режимы, одним из которых являются свободные экономические зоны (СЭЗ). Свободные экономические зоны с давних лет считаются одной из эффективнейших моделей территориально-хозяйственного управления. Эта модель способна обеспечить ускоренное развитие отдельных регионов и всей страны в целом за счет активного привлечения иностранных инвестиций и прогрессивных технологий.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Жарова А.К., Тикунова А.Д., группа 2302

Руководитель: Миценко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Основное направление деятельности Министерства промышленности Республики Беларусь на ближайшую пятилетку – это повышение уровня цифрового развития организаций промышленности.

Цифровизация предприятий – это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов в бизнес-процессы с целью повышения эффективности и конкурентоспособности. Она включает в себя автоматизацию рабочих процессов, использование облачных технологий, аналитику данных, интернет вещей, искусственный интеллект и другие инновационные технологии.

Эти идеи нашли свое отражение в подпрограмме «Цифровое развитие отраслей экономики» государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 г. № 66 и программе информатизации Министерства промышленности Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

В настоящее время в Республике Беларусь на государственном и отраслевом уровне созданы необходимые предпосылки для развития процессов цифровизации и дальнейшей цифровой трансформации как в промышленности в целом, так и в отдельных организациях промышленного комплекса.

В промышленности на большинстве предприятий внедрены программно-аппаратные средства автоматизации производственных и управленческих про-

цессов, в том числе автоматизированные системы управления предприятием, конструкторско-технологической подготовкой производства, жизненным циклом продукции и ряд других.

Лидерами по внедрению цифровых моделей эффективного управления, освоению современных систем производства и контроля качества продукции являются холдинги «БЕЛАЗ», «МТЗ», «МАЗ», «Гомсельмаш».

В качестве примера успешной реализации проекта можно назвать белорусский сегмент автоматизированной информационной системы электронных паспортов транспортных средств, самоходных машин и других видов техники ОАО «ЦНИИТУ».

Основным направлением цифрового развития промышленного сектора экономики сегодня является создание и внедрение промышленных цифровых платформ. Такое решение позволит предприятиям промышленности работать в едином информационном пространстве, тем самым ускорить сроки создания и внедрения новых образцов продукции и устранить технологические барьеры между предприятиями холдингов и регионов.

Важным направлением является обеспечение цифрового суверенитета в сфере цифрового развития. В настоящее время на промышленные организации существенное влияние оказывают санкционные ограничения. Сегодня доля импортного промышленного программного обеспечения по отдельным позициям достигает 30 %, что не позволяет в полной мере противостоять внешним цифровым угрозам. Для решения этой задачи проводятся работы по эволюционному замещению импортного программного обеспечения в кооперации с отечественными поставщиками специализированного программного обеспечения.

В рамках государственной программы предусмотрены и реализуется Министерством промышленности ряд мероприятий по созданию отечественных отраслевых и региональных цифровых платформ, а также по внедрению в промышленности информационно-коммуникационных технологий и передовых производственных технологий:

- мероприятие «Разработка и внедрение цифровой платформы Министерства промышленности». Целью мероприятия является создание цифровой платформы, обеспечивающей в Министерстве промышленности информационно-аналитическую поддержку процессов отраслевого системообразующего характера, в том числе:

- принятие объективно обоснованных стратегических решений по формированию и реализации политики экономического развития промышленного комплекса Республики Беларусь;

- повышение оперативности и качества принимаемых решений за счет увеличения информативности;

- мониторинг и анализ оценки состояния промышленного комплекса, выявление тенденций и отклонений его развития;

- построение прогнозов на различные периоды.

- мероприятие 63 «Разработка единой виртуальной выставки предприятий Министерства промышленности». Разработана многофункциональная интерактивная программно-аппаратная платформа, на которой ее участники-

производители продукции демонстрируют свою продукцию и технологии производства. Участники-производители продукции имеют собственные выставочные стенды, оформленные согласно фирменному стилю предприятий.

- в дальнейшем виртуальная выставка предприятий будет выступать в качестве одного из сервисов национальной торгово-кооперационной платформы, разработка которой в 2023-2025 годах предусмотрена мероприятием 64 «Создание национальной торгово-кооперационной платформы для предприятий Республики Беларусь». Целью создания такой торгово-кооперационной площадки является обеспечение эффективного инструмента продвижения бренда «Беларусь» и брендов отечественных организаций на внешних рынках, реализации товаров и услуг организаций Республики Беларусь на внутреннем и зарубежных рынках.

- в целях повышения уровня цифровизации промышленных предприятий Республики Беларусь реализуется мероприятие 62 «Разработка и внедрение цифровой платформы управления жизненным циклом изделия и управления предприятием на базе стека технологий четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»)). В ходе его выполнения предусматривается разработка цифровой платформы, включающей комплекс программно-инструментальных средств для управления жизненным циклом изделий производственных предприятий. Планируется, что комплекс будет включать такие решения, как «цифровой двойник изделия», «цифровой двойник производства», программный комплекс интеллектуальной обработки сенсорных данных, получаемых от технологического оборудования, задействованного в производственном процессе, и ряд других. Они обеспечат оперативность управления производственным процессом, будут способствовать повышению производительности труда, сокращению производственных издержек. Таким образом, мероприятием 62 предусмотрена разработка отечественного типового платформенного решения для производственного предприятия в целях предоставления его в последующем как услуги белорусским предприятиям (с учетом предварительной адаптации под определенное производство). В качестве пилотных площадок Министерством промышленности и Белорусским государственным концерном по производству и реализации товаров легкой промышленности определены Открытые акционерные общества: «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД», «Минский электротехнический завод имени В.И.Козлова», «БобруйскАгроМаш», «Полесье».

По результатам повсеместного комплексного внедрения цифровых технологий планируется:

- повысить прибыль предприятий;
- увеличить объем и номенклатуру выпускаемой продукции;
- сократить сроки разработки и подготовки производства новых изделий;
- сократить количество изменений конструкторской документации по причинам конструкторских и технологических ошибок (повышение качества продукции);
- увеличить производительность труда.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Автор: Ковшук К.И., группа 2406

Руководитель: Чарушникова Е.Л.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Взаимодействие организации и государства является важнейшим из факторов в экономике. От него во многом зависит успешное развитие общества и экономики. Оно включает множество различных аспектов. Среди них такие как: государственное регулирование экономики, включающее в себя, кроме всего прочего, налогообложение, а также государственную поддержку в различном виде. Здесь будет тезисно рассмотрена и обозначена текущая ситуация по взаимодействию организации и государства и выдвинуты предложения по её совершенствованию.

Государственное регулирование экономики – целенаправленный, координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты экономики в целях достижения равновесного роста общей экономической системы. Выделяют две группы методов государственного регулирования: прямые и косвенные. Также выделяют три группы регуляторов: правовые, административные и экономические.

Оценка уровня зарегулированности экономики, рассматривалась в множествах индексов. Один из наиболее известных «Индекс лёгкости ведения бизнеса». В соответствии с ним с 2016 по 2020 годы мы в целом не значительно изменили его общий показатель. В 2022 году появился «Национальный индекс административной нагрузки», однако он не охватывает все аспекты регулирования экономики.

Высокая степень зарегулированности провоцирует уход бизнеса в сектор теневой экономики. Ключом к изменению ситуации является формализация прав собственности путем дерегулирования экономики. Дерегулирование экономики должно включать в себя: облегчение всех этапов открытия нового бизнеса, уменьшения количества отчетности для бизнеса, числа проверок и согласований к минимуму, установление прозрачных и понятных правил игры для бизнеса, отмена государственного регулирования ценообразования, повышение качества судебной системы, пересмотр законодательства, создание электронного правительства для упрощения бюрократии.

По состоянию на 2022 год в Беларуси насчитывалось 1278 административных процедур. В последствии удалось оптимизировать административную нагрузку на 2023год до 997 административных процедур. За год сокращение составило 389 упразднённых процедур. Также в ходе работы были сокращены сроки для прохождения 77 процедур, а для 257 требуется меньше документов. Кроме того, предполагается перевод 173 процедур из оставшихся в цифру.

В контексте регулирования важное место отведено налогам. Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственно-

сти, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Признаки налога: принудительный характер; безвозмездность; безэквивалентность. Налоги по характеру изъятия делятся на прямые и косвенные.

Наибольшим в стране источником пополнения средств у государства являюся взносы в ФСЗН. Если в расчет брать только доходы из налоговых поступлений в бюджет Республики Беларусь, то это, безусловно, НДС. Налоговая нагрузка на организации в среднем составляет 16,3 % на выручку или 33,9 % на генерируемую добавленную стоимость.

Средняя налоговая нагрузка в стране по состоянию на 2023 год составила 16,3 % из выручки организации или же 33,9 % от генерируемой организацией добавленной стоимости. На протяжении установленной истории налогообложения, налоговая нагрузка составляла 25 % от ВВП (суммы добавленных стоимостей), т. е. на 9 процентных пунктов ниже сегодняшней налоговой нагрузки в Республике Беларусь. Возможно Беларуси стоит снизить налоговую нагрузку до этих показателей.

Автор вносит следующие предложения по изменению налогового законодательства. Замена НДС налогом с продаж. Объединение подоходного налога и взносов в ФСЗН со ставкой 35 %. Замена налога на прибыль подоходным налогом на дивиденды со ставкой 35 %. Переложение процесса администрирования налога с продаж и подоходного налога с организаций на банки и процессинговый центр. Отмену экологического налога и внедрения вместо этого системы торговли квотами на выбросы. Важным направлением улучшения налоговой системы Республики Беларусь, является её упрощение, уменьшение количества различных налоговых ставок. Предоставление районам возможности самим определять ставки налогов и вводить новые налоги, для обеспечения финансирования своих расходов.

На сегодняшний день поддержка предприятий государством осуществляется при помощи различных механизмов: предоставление ссуд, заёмов, субвенций субсидий дотаций, различного рада льгот, компенсаций, списаний определенных затрат и т. д.

На сегодняшний день в Беларуси существует множество мер государственной поддержки сельского хозяйства: Льготное налогообложение и кредитование, приостановка выплат по кредиту, субсидии на покупку горючесмазочных материалов, на покупку минеральных удобрений, на покупку средств защиты для растений, в виде надбавки к закупочной цене и др. Автор вносит предложение по отмене сельскохозяйственных субсидий по примеру Новой Зеландии, а также предлагает развитие в Республике Беларусь рынка торговли фьючерсами, что позволит снизить риск неопределенности из-за колебания цен на рынке сельхозпродукции.

В Беларуси существует система перекрестного субсидирования. Перекрёстное субсидирование – ценовая дискриминация, при которой для одних покупателей устанавливается цена выше предельных издержек, а для других покупателей – цена ниже предельных издержек, что позволяет в общем итоге

иметь цены, равные средним издержкам. Государством установлены разные тарифы на электроэнергию и тепловую энергию для домохозяйств и организаций. Это снижает конкурентоспособность белорусской продукции и выгоды от неё главным образом получает богатое население крупных городов, перекладывая издержки на бедное население сельских районов. Поэтому предлагается его отмена. Однако стоит предусмотреть адресную помощь для пострадавших от его отмены.

В Беларуси значительная доля ВВП генерируется государственными организациями. Государственные организации – унитарные предприятия, учреждения, государственные объединения и иные юридические лица, имущество которых находится в собственности государства или его административно-территориальной единицы и закреплено за ними на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Они показывают худшие результаты по сравнению с частными предприятиями.

В связи с данным обстоятельством, автор видит необходимость в проведении масштабной приватизации в Республике Беларусь. Приватизации не будут подлежать естественные монополии. Способы приватизации, которые стоит рассмотреть: открытая приватизация на аукционе с доступом к нему в том числе и зарубежных инвесторов, через инвестиционные фонды, передача долей собственности менеджменту предприятия при улучшении им показателей прибыльности предприятий и других показателей. Перед проведением приватизации необходимо провести реструктуризацию госпредприятий.

Бюджетным организациям, которые не подлежат приватизации, возможно предоставление самостоятельности, на основе деятельности в качестве некоммерческих организаций, на правах общественной собственности. Например, для школ возможно внедрить ваучерную систему и создать чартерные школы и т. д.

Вырученные в результате мероприятий по приватизации средства, автор находит возможным использовать по двум направлениям: выплата госдолга, создание пенсионного фонда, средства из которого пойдут на выплату пенсий текущим пенсионерам, а для выплаты пенсий последующим пенсионерам перейти на накопительную систему.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОПЛАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Лиходиевская А.А., Буяк А.Г., группа 2302

Руководитель: Мищенко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В условиях стремления Республики Беларусь к экономической конкурентоспособности ключевую роль играет человеческий капитал. Квалифицированный и мотивированный персонал – главный фактор эффективности, инноваций и адаптации предприятий. Поэтому исследование управления персоналом, особенно оплаты труда, крайне актуально.

Актуальность темы определяется не только экономикой, но и социальной сферой. Оплата труда – основной источник дохода, влияющий на уровень жизни и стабильность общества. Современные методы стимулирования и теории мотивации позволяют значительно повысить качество работы сотрудников и производительность организации.

В условиях глобализации белорусские организации должны постоянно совершенствовать управление персоналом, искать новые подходы к мотивации. Эффективная оплата труда, учитывающая вклад каждого и обеспечивающая достойную жизнь, – важный инструмент привлечения, удержания кадров, повышения их лояльности.

Цель научной работы – проанализировать состояние и тенденции в сфере персонала и оплаты труда в Республике Беларусь, выявить ключевые проблемы и предложить пути совершенствования.

Из поставленной цели вытекают задачи: охарактеризовать состояние трудовых ресурсов, проанализировать структуру рынка труда, оценить уровень и динамику заработной платы, выявить основные проблемы, предложить рекомендации.

Современный белорусский рынок труда функционирует в условиях выраженных демографических изменений, характеризующихся старением населения и продолжающимся снижением рождаемости. По оценке на 1 января 2024 года, население республики составило около 9,16 млн.чел. в сравнении на 1 января 2020 года население республики составило 9,4 млн. чел. (снижение на 2,6 %). Проанализировав динамику численности населения Беларуси по возрастным группам с 2020 по 2023 год было выявлено, что в этот период наблюдается сокращение численности трудоспособного населения и увеличение доли населения старше трудоспособного возраста. Это создает риски для экономики, связанные с уменьшением предложения рабочей силы и увеличением нагрузки на социальные системы.

Общая численность населения остается относительно стабильной в пределах примерно 9,2 – 9,4 миллиона человек. Наибольшая доля, около 5,5 – 6 миллионов, приходится на трудоспособное население. Доли населения старше и младше трудоспособного возраста заметно меньше, ориентировочно 1,5 – 2 миллиона каждая и незначительно снижается в период с 2020 по 2023 год.

Проведя анализ можно увидеть структуру населения по основным возрастным группам. По данным на начало 2024 года, доля населения старше трудоспособного возраста сократилось по сравнению с 2020 г. и составляет 24 % (2,2 млн.чел.), но, если рассматривать период с 2015-2024 гг. этот показатель растет, что свидетельствует о прогрессирующем старении населения. Это приводит к увеличению нагрузки на трудоспособное население, снижению коэффициента замещения рабочей силы и повышению расходов на пенсионное обеспечение.

Динамика трудовых ресурсов в Республике Беларусь с 2020 по 2023 годы. показывает, что в 4 раза больше трудовых ресурсов сконцентрировано в городской местности, а их снижение в периоде незначительно. В сельской местности же снижение более заметно: на 48,9 тыс. человек (или 4,84 %).

Трудоспособное население в трудоспособном возрасте в сельской местности показывает более выраженное снижение на 56,9 тыс. чел. (на 6 %). Лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике, в городской местности снижение на 22,8 тыс. чел. (на 7,87 %), в сельской местности, наоборот, рост на 8 тыс. человек (на 13,14 %). В городской местности снижение трудовых ресурсов менее значительное, что показывает относительную стабильность. В сельской местности наблюдается более резкое снижение, что может свидетельствовать о миграции населения в города или других демографических изменениях. Образование является ключевым фактором в Республике Беларусь, где наблюдается высокий уровень образования населения.

Согласно данным Статистического комитета Республики Беларусь за 2023 год, структура занятого населения по полу и уровню образования выглядит следующим образом: высшее образование и среднее специальное получают большинство женщины (42,1 % и 26,7 %); профессионально-техническое – мужчины (34,6 %); общее среднее и общее базовое одинаковое распределение. В 2023 году удельный вес занятого населения с высшим и средним специальным образованием составил 58,8 % и по сравнению с 2019 годом увеличился на 2,6 п.п. Уровень образования напрямую влияет на производительность и оплату труда: высококвалифицированные специалисты с высшим образованием более востребованы. В 2023 году 58,8 % занятых имели высшее и среднее специальное образование (рост на 2,6 % с 2019 г.). Зарплата работников с высшим образованием, по данным Минтруда РБ за 2024 год, выше средней (2427,4 р. в январе 2025 г.).

Уровень занятости населения является важным индикатором состояния рынка труда и отражает степень вовлеченности трудоспособного населения в экономическую деятельность. По данным Белстата на 2023 год, средний возраст занятости населения у мужчин составил 42,2 года, у женщин 42,1 год. В 2023 г. из трудоспособного населения больше всего были заняты в: промышленности; оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и образовании, наименее всего в финансовой и страховой деятельности, операциях с недвижимым имуществом, творчестве, спорте, развлечениях и отдыхе. Наибольшее количество занятых в экономике страны выбрали сферу промышленности — 23,4% занятых в экономике. Далее оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 13,7 %, а также образование – 11,1 %, сельское, лесное и рыбное хозяйство – 10,1 %, здравоохранение и социальные услуги – 7,9 %.

Трудовая миграция оказывает существенное влияние на формирование трудовых ресурсов Республики Беларусь, как положительное, так и отрицательное. Из страны после 2020 года уехало около 180 тысяч человек. В Литву – от 19 до 24 тысяч, в Польшу – 120–140 тысяч, около полторы тысячи приходится на Латвию и Эстонию, а в Германию после 2020 года переехало около 4–5 тысяч белорусов. Основные причины трудовой миграции, это более высокий уровень заработной платы в других странах, недостаток квалифицированных рабочих мест в Беларуси, а также возможности для профессионального роста и развития.

Состояние рынка труда в 2024 году характеризуется определенным дисбалансом между спросом и предложением, что выражается в наличии вакансий по одним профессиям и дефиците кадров, а также в избытке специалистов по другим направлениям. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь на 2025 год в Минске, наиболее востребованными на рынке труда являются служащие работники и рабочие работники. Дефицит кадров также наблюдается среди рабочего персонала производства, сервисного обслуживания, строительства и недвижимости, розничной торговли, туризма, в гостиницах и ресторанах.

Анализируя динамику среднего числа активных вакансий и резюме к началу года 2023 и 2024 гг., наблюдается рост активных вакансий и резюме в течение 2024 г. по сравнению с 2023 г. Также в течение 2024 года в среднем конкуренция на рынке труда была в пределах 5–6 резюме на вакансию, только к концу года этот показатель вырос до уровня 7,8 резюме на вакансию.

Проведя анализ данных об оплате труда, в первую очередь мы решили остановиться на номинальной начисленной заработной плате работников Республики Беларусь по видам экономической деятельности на январь 2025 г., где были выявлены лидирующие отрасли: информационные технологии и деятельности в области информационного обслуживания (7497,4 руб., + 2,8 %), деятельность пассажирского воздушного транспорта (6369,6 руб., + 21,8 %); информация и связь (5982,4 руб., + 5,1 %). Самой низкой экономической отраслью является деятельность библиотек, архивов, музеев и прочее деятельность в области культуры – 1461,8 руб. которая увеличилась на 22,0 % по сравнению с предыдущим периодом.

Постановлением Министерства труда и социальной защиты от 20.01.2025 № 6 установлены новые размеры бюджета прожиточного минимума - в среднем на душу населения в размере 447,64 руб. Рост прожиточного минимума необходимое явление, которое улучшает социальное положение, но может спровоцировать инфляцию и увеличить бюджетные расходы. Базовая инфляция в свою очередь в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года составила в феврале 2025 г. – 5,8 %, январе 2025 г. – 5,7 %, декабре 2024 г. – 5,5 %. Отсюда можем сделать вывод, что по инфляции наблюдается рост.

Анализ динамики минимальной заработной платы в Беларуси с 2020 по 2025 год выявляет тенденцию к увеличению номинального значения, достигшего 636 рублей в 2025 году. Исходя из анализа номинальной начисленной и реальной заработной платы работников Республики Беларусь по регионам, мы можем наблюдать, что в целом по Республике Беларусь номинальная зарплата составила 2427,4 руб., реальная зарплата увеличилась на 13,5 %, то есть в целом по стране наблюдается рост реальной заработной платы. В Минске номинальная зарплата составила 3332,0 руб., реальная зарплата увеличилась на 12,7 %. Несмотря на самую высокую номинальную зарплату, темпы роста реальной заработной платы в Минске ниже, что может свидетельствовать о высокой инфляции или других экономических факторах.

При проведении анализа, были выявлены следующие факторы, влияющие на оплату труда персонала в Республике Беларусь: квалификация и опыт работ-

ников; производительность труда; рынок труда; государственная политика; системы мотивации. Несмотря на усилия, предпринимаемые в Республике Беларусь для развития трудовых ресурсов и повышения эффективности системы оплаты труда, существует ряд проблем. Анализ данных проблем выявил дефицит кадров, обусловленный сокращением трудоспособного населения (процент старше трудоспособного возраста составляет 24,0 %), низкой рождаемостью (в 2022 г. число родившихся уменьшилось на 20 % по сравнению с 2019 г.) и несоответствием образования рынку, что требует мер по стимулированию рождаемости, привлечению трудовых мигрантов и переквалификации рабочей силы. Низкая зарплата в ряде отраслей, в частности в культуре, негативно сказывается на мотивации и приводит к оттоку кадров, что требует повышения прибыльности и совершенствования системы оплаты труда. Трудовая миграция, вызванная более высокими зарплатами за границей, влечет за собой дефицит кадров, снижение налогов и старение населения, что требует повышения зарплат и улучшения условий труда. Государственная политика, направленная на регулирование зарплат, может приводить к занижению оплаты труда и оттоку квалифицированных кадров, что требует гибкой тарифной политики и инвестиций в человеческий капитал.

Таким образом, при проведении исследования были выявлены следующие основные проблемы: дефицит кадров в стране, низкая заработная плата в отраслях, трудовая миграция, а также государственная политика страны. Для комплексного решения проблем дефицита рабочей силы предлагается сочетание мер: стимулирование рождаемости, повышение производительности труда (автоматизация, цифровизация), переквалификация кадров с учетом спроса рынка, повышение зарплат и улучшение условий труда, а также введение гибкой тарифной политики и инвестиции в человеческий капитал.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Автор: Липкина П.В., группа 2405

Руководитель: Чарушникова Е.Л.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Организационно-правовая форма – комплекс правовых, хозяйственных норм, которые определяют характер, условия и способы формирования правовых и экономических отношений между работниками и собственниками предприятия и между органами государственной власти.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности отличаются крайним разнообразием: к этой категории относятся как гигантские корпорации, так и местные специализированные магазины или семейные продуктовые лавки с одним-двумя служащими и ежедневным небольшим объемом продаж. Такое разнообразие порождает необходимость

классифицировать фирмы по некоторым критериям, таким, например, как правовой статус.

Предприятия могут быть созданы в разных организационно-правовых формах, что регламентировано Гражданским Кодексом Республики Беларусь и другими законодательными актами.

Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств, что зависит от профиля и содержания будущей деятельности, возможного круга партнеров, существующего в стране законодательства.

1. Хозяйственные общества и их виды.

Хозяйственным обществом признается коммерческая организация, учрежденная двумя или более лицами, с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом.

Классификация хозяйственных обществ:

1) Акционерное общество (АО) – это такое хозяйственное общество, которое имеет уставный фонд, разделенный на определенное число акций равной номинальной стоимости, и которое несет ограниченную ответственность по обязательствам только своим имуществом. Основным учредительный документ – устав.

Высшим органом управления АО является общее собрание акционеров. Решение отдельных вопросов может быть передано совету директоров (наблюдательному совету). Руководство текущей деятельностью АО осуществляется директором, и/или правлением, или управляющим.

2. Унитарные предприятия: понятие и виды.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, учрежденная по решению собственника имущества (физического или юридического лица, уполномоченного государственного органа), которое принадлежит ей на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Гражданский кодекс Республики Беларусь допускает возможность создания, наряду с государственными, частных унитарных предприятий.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками. По сути имущество унитарного предприятия принадлежит единому собственнику (unite – в пер. с англ. унитарный, единый), в качестве которого могут выступать: республиканские органы власти – республиканские унитарные предприятия (РУП), местные государственные органы управления – коммунальные унитарные предприятия (КУП) и частные физические или юридические лица – частные унитарные предприятия (ЧУП).

Унитарное предприятие имеет ряд особенностей:

- не наделяется правом собственности на закрепленное за им имущество. Собственником этого имущества остается учредитель;

- имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, долям и паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;

– право ответственности сохраняется за учредителем, а имущество закрепляется за унитарным предприятием лишь на ограниченном вещном праве (хозяйственного ведения либо оперативного управления);

– во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным им органом и им подотчетен.

Классификация унитарных предприятий:

1) по форме собственности: государственные, в том числе республиканские (имущество предприятия находится в собственности организации) и коммунальные (имущество предприятия находится в собственности местных органов власти); частные.

2) унитарные предприятия на праве оперативного управления.

3. Объединения предприятий и их характеристика.

Предприятия могут объединять свою производственную, научную и коммерческую деятельность и создавать следующие объединения:

Ассоциации – договорные объединения, созданные в целях постоянной координации хозяйственной деятельности, но лишь в той области, к которой имеет отношение ассоциация. Ассоциация не имеет права вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность кого-либо с её участников.

Корпорации – договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников.

Консорциум – временное, обычно на срок выполнения проекта, соглашение между несколькими банками, кредитными организациями или группами организаций для совместного размещения займов, осуществления финансовых или коммерческих операций, строительства различных объектов.

Концерн – организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании.

Конгломерат – диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.

Синдикат – организационная форма объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий.

Холдинг – это объединение коммерческих организаций, в котором одна из них является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые дочерними компаниями холдинга.

Финансовые группы – объединения юридически и экономически самостоятельных предприятий разных отраслей народного хозяйства, при

формировании которых в качестве главных ставится задача объединения банковского капитала и производственного потенциала.

Транснациональная корпорация (ТНК) – крупнейшее объединение предприятий, действующее в международном масштабе и контролирующее существенную долю мирового промышленного производства и торговли.

Таким образом, предприятие представляет собой очень многостороннее, емкое и сложное понятие. Оно выступает самостоятельным хозяйствующим субъектом с правом юридического лица, производит и реализует продукцию, товары и услуги, выполняет различные работы, занимается другими видами экономической деятельности.

Предприятие является основным звеном экономики и как хозяйствующий субъект занимает ведущее место в социально-экономическом развитии страны, обеспечивает расширенное производство.

Все организационно-правовые формы предприятия способствуют эффективному функционированию национальной экономики, а также решению многих социальных проблем. Вместе с тем анализ специальной литературы по предпринимательству и организации бизнеса показывает, что каждая из этих форм имеет свои достоинства и недостатки в зависимости от производственно-экономической специфики хозяйства, его отраслевой принадлежности, демографических условий в регионе, культурных традиций данной страны и т.д. Поэтому заранее наделять, например, индивидуальные формы собственности во всех ситуациях безоговорочными преимуществами перед коллективными или государственными было бы некорректно, и наоборот. Всё зависит от конкретной социально-экономической и производственно-хозяйственной ситуации в отрасли, регионе, стране.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА: БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Автор: Платонова Д.В., группа 2305

Руководитель: Тюхай Ю.Ф.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Государственная пошлина является важным элементом финансовой системы любой страны, включая Республику Беларусь. Она представляет собой обязательный платеж, взимаемый государственными органами за выполнение определенных действий или предоставление услуг. Это не налог, а плата за конкретное действие или услугу.

На сегодняшний день государственная пошлина регулируется Главами 283-292 Налогового Кодекса Республики Беларусь.

Фактически ни одно государство, при формировании своего бюджета, не может обойтись без использования в своей налоговой системе, сборов и пошлин. И хотя размер собираемых пошлин в бюджете государств, занимает, как

правило, не значительное место, тем не менее, им придается важное самостоятельное финансовое значение.

Правовые основы для взимания государственной пошлины в Республике Беларусь регулируются рядом законодательных актов. Основным документом является Налоговый кодекс Республики Беларусь, который определяет виды государственной пошлины, порядок ее уплаты и освобождения от уплаты. Важную роль также играют постановления Совета Министров и другие нормативные акты, регулирующие специфические аспекты взимания пошлины. Нормативное определение государственной пошлины в Республике Беларусь равносильно понятию сбора, и закрепляется в пункте 2 статьи 6 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Плательщиками государственной пошлины в Республике Беларусь признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с налоговым законодательством возложена обязанность уплачивать государственную пошлину.

Объектом налогообложения признаются обстоятельства, с наличием которых у плательщика налоговое законодательство или таможенное законодательство связывают возникновение налогового обязательства.

Государственная пошлина в Республике Беларусь делится на несколько категорий:

- государственная пошлина за регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Этот вид пошлины взимается при регистрации новых субъектов хозяйствования и является важным шагом для упрощения ведения бизнеса;
- государственная пошлина за нотариальные действия. Она применяется при удостоверении сделок, завещаний и других документов, что подчеркивает важность нотариата в правовой системе;
- государственная пошлина за услуги судов. Включает в себя платежи за подачу исковых заявлений, апелляций и другие судебные действия;
- государственная пошлина за лицензирование и разрешение на осуществление определенной деятельности. Это позволяет государству контролировать качество и безопасность предоставляемых услуг.

Ставки государственной пошлины могут варьироваться в зависимости от типа услуги и ее сложности. Для некоторых категорий граждан предусмотрены льготы или освобождение от уплаты.

Факт уплаты государственной пошлины путем внесения наличных денежных средств подтверждается квитанцией банка, организации связи Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, местного исполнительного и распорядительного органа.

Факт уплаты государственной пошлины путем перечисления суммы государственной пошлины со счета плательщика подтверждается дополнительным экземпляром платежной инструкции, экземпляром платежной инструкции, составленными на бумажном носителе при осуществлении электронных платежей, с отметкой банка об их исполнении.

Освобождаются от уплаты государственной пошлины при совершении иных юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу отдельных документов граждане, запрашивающие информацию, которая содержится в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также в Реестре специальных разрешений: о субъектах хозяйствования, осуществляющих деятельность, связанную с трудоустройством граждан Республики Беларусь за границей, деятельность, связанную с привлечением в Республику Беларусь иностранной рабочей силы, а также деятельность, связанную со сбором и распространением информации о физических лицах в целях их знакомства, а также по запросам о предоставлении информации, содержащейся в ЕГР, для защиты прав потребителей, начисления пенсий, социальных пособий и иных социальных выплат.

Государственная пошлина может уплачиваться в иностранной валюте плательщиками, не являющимися налоговыми резидентами Республики Беларусь и находящимися за пределами Республики Беларусь, по ставке и (или) исходя из размера базовой величины, установленных на день уплаты, и официального курса, установленного Национальным банком Республики Беларусь на день уплаты.

Возврат или зачет плательщику полностью уплаченной суммы государственной пошлины производятся, если (статья 292 НК РБ):

- государственная пошлина не должна была уплачиваться;
- плательщик, уплативший государственную пошлину, отказывается от совершения юридически значимого действия до его совершения или до обращения в соответствующий орган, взимающий государственную пошлину;
- плательщику отказано в совершении юридически значимого действия, являющегося объектом обложения государственной пошлиной;
- плательщику производятся возврат или зачет частично уплаченной суммы государственной пошлины, если:
 - государственная пошлина уплачена в большем размере;

Государственная пошлина в Республике Беларусь играет важную роль в балансировании интересов бизнеса и государства.

С одной стороны, она является источником доходов для бюджета, что позволяет финансировать различные социальные программы и инфраструктуру.

С другой стороны, чрезмерные пошлины могут негативно сказаться на развитии бизнеса, особенно для малых и средних предприятий.

Представим основные аспекты, которые стоит учитывать, в таблице 1.

Основные принципы для сбалансированной системы:

- предсказуемость: четкое, ясное и стабильное законодательство, регулирующее государственную пошлину. Изменения должны вноситься с разумным уведомлением, чтобы бизнес мог планировать свои расходы;
- пропорциональность: размер пошлины должен быть соразмерен стоимости оказываемой государственной услуги и возможностям плательщика. Следует учитывать размер бизнеса и его финансовое состояние;
- прозрачность: прозрачный механизм формирования ставок пошлины, с обоснованием и публичным обсуждением.

- эффективность: упрощение процедур уплаты и возврата пошлины, использование цифровых технологий.
- поддержка развития: система пошлины не должна препятствовать развитию определенных секторов экономики или малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 – Основные аспекты определения государственной пошлины

Показатель	Аспекты
Экономическая нагрузка	Высокие пошлины могут увеличить финансовую нагрузку на бизнес, что может привести к снижению его конкурентоспособности.
Стимулирование инвестиций	Умеренные пошлины могут привлечь инвесторов, создавая более благоприятные условия для ведения бизнеса.
Социальная справедливость	Важно учитывать, как пошлины влияют на различные категории бизнеса, чтобы не допустить ухудшения положения тех, кто уже находится в сложной финансовой ситуации
Прозрачность и предсказуемость	Для бизнеса критически важно, чтобы правила и размеры пошлин были четкими и предсказуемыми

Примечание – Источник: собственная разработка

Только комплексный и взвешенный подход к регулированию госпошлин позволит использовать этот инструмент для стимулирования экономического роста, повышения благосостояния граждан и обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь.

В заключении, эффективная система государственной пошлины – это результат постоянного диалога между государством и бизнесом, учета их интересов и стремления к справедливому и прозрачному регулированию. Важно помнить, что цель – не только пополнить бюджет, но и создать благоприятные условия для экономического развития страны.

ИННОВАЦИОННОЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Синевич Я.А., Вершель А.В., группа 2408

Руководитель: Мищенко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Современная конкуренция основывается на динамично сменяющихся друг друга инновациях, полученных благодаря использованию научно-технических знаний. Актуальность данной темы заключается в том, что инновационная политика может способствовать развитию производственных сил в республике, стимулировать развитие предпринимательства, создавать условия для привлечения инвестиций в экономику. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности для субъектов хозяйствования позволяет значительно

оживить процесс общественного воспроизводства и обеспечить более полное удовлетворение потребностей общества.

Цель исследования – выявить слабые и сильные стороны инновационного и научно-технического развития Республики Беларусь.

В мире основным показателем, характеризующим инновационное развитие, является наукоемкость ВВП – показатель, характеризующий расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки в отношении к ВВП. Уровень наукоемкости Республики Беларусь характеризуется отрицательной динамикой: за 4 года с 2013 по 2016 годы показатель снизился на 0,15 п.п., в 2017-2018 году наблюдался рост на 0,9-1 п.п., однако в 2021 г. уровень наукоемкости принял минимальное значение в анализируемом периоде, а в период с 2021 по 2023 г. снова стал увеличиваться и в 2023 году составил 0,58 п.п. На рисунке 1 представлены данные наукоемкости с 2013 по 2023 годы.

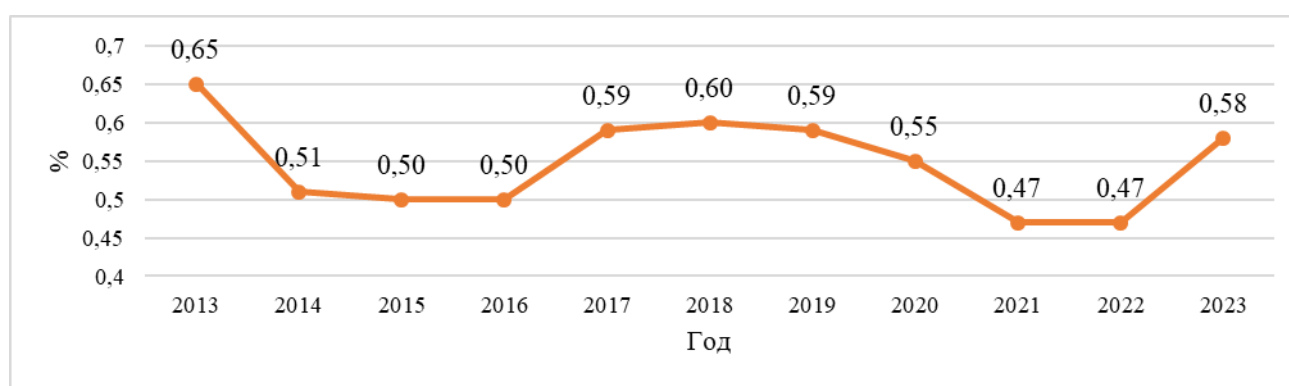


Рисунок 1 – Наукоемкость ВВП Республики Беларусь, %

В рамках государственной политики не раз ставилась задача повысить данный показатель до уровня не ниже 1 %, при том, что уровень наукоемкости для обеспечения экономической (инновационной) безопасности составляет 2-3 %. Данная цель так и не была достигнута, что создает значительные преграды для инновационного развития.

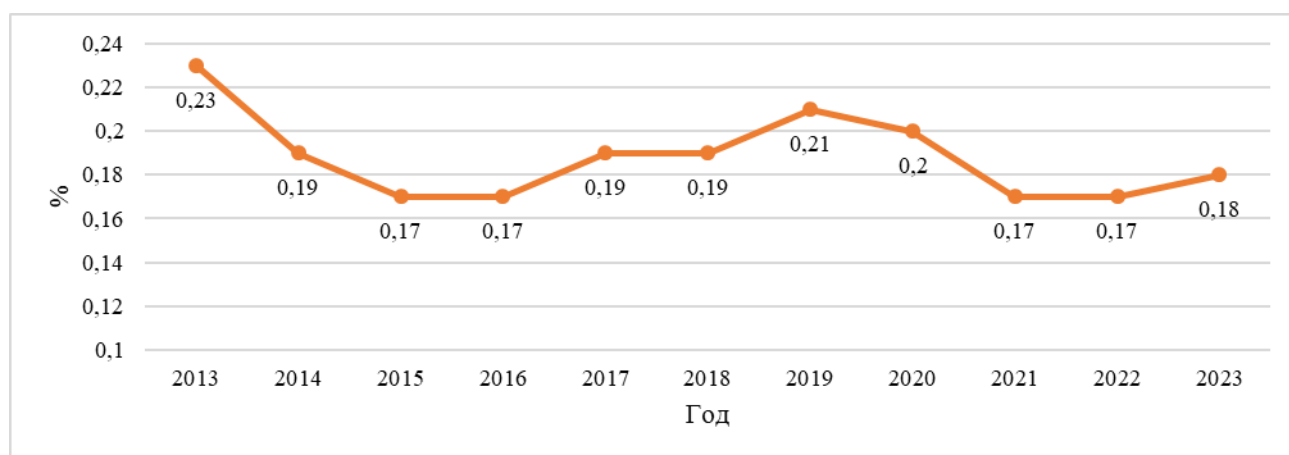


Рисунок 1 – Доля расходов государственного сектора на НИОКР в ВВП, %

Уровень наукоемкости в значительной степени зависит от финансирования инновационной отрасли за счет средств бюджета. Доля расходов государственного сектора очень мала, а финансирование НИОКР можно охарактеризовать как индикатор, который показывает начальную стадию успешного социально-экономического развития страны. Стоит заметить, что данный показатель имеет отрицательную динамику (рисунок 2).

Результатом инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь является рост удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности в целом повторяет динамику, отраженную предыдущими показателями: после спада в 2015 г. был замечен рост показателя на 5,3 процентных пункта в 2018 г., в 2023 г. составил 22,2 %, что на 2,4 п.п. выше, чем в 2021 г. (19,8 %) (рисунок 3). При этом текущее значение данного показателя превысило уровень докризисных для промышленности лет (в среднем в 2012-2013 гг. – 17,8 %).

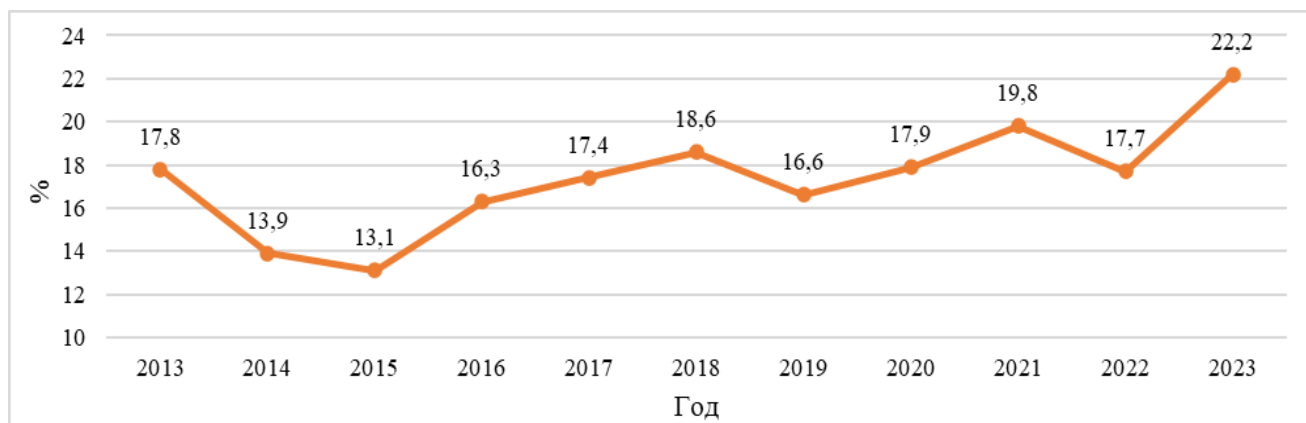


Рисунок 3 – Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %

На рисунке 4 показана доля экспорта высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг в общем объеме экспорта, наблюдается тенденция к увеличению экспорта наукоемких услуг – это объясняется развитием сферы услуг во всем мире, и, в частности, в Республике Беларусь, в том числе IT сферы.

Кроме того, в Республике Беларусь за весь рассматриваемый период платежный баланс услуг положительный, что не присуще платежному балансу товаров. Это свидетельствует о том, что в стране есть потенциал дальнейшего развития сферы услуг, в том числе для предоставления услуг за рубежом. Для развития данного потенциала необходимо производить конкурентоспособные и востребованные услуги, что можно достигнуть при развитии инновационной сферы. Это показывает важность цифровизации экономики, так как она становится важнейшим фактором экономического роста.

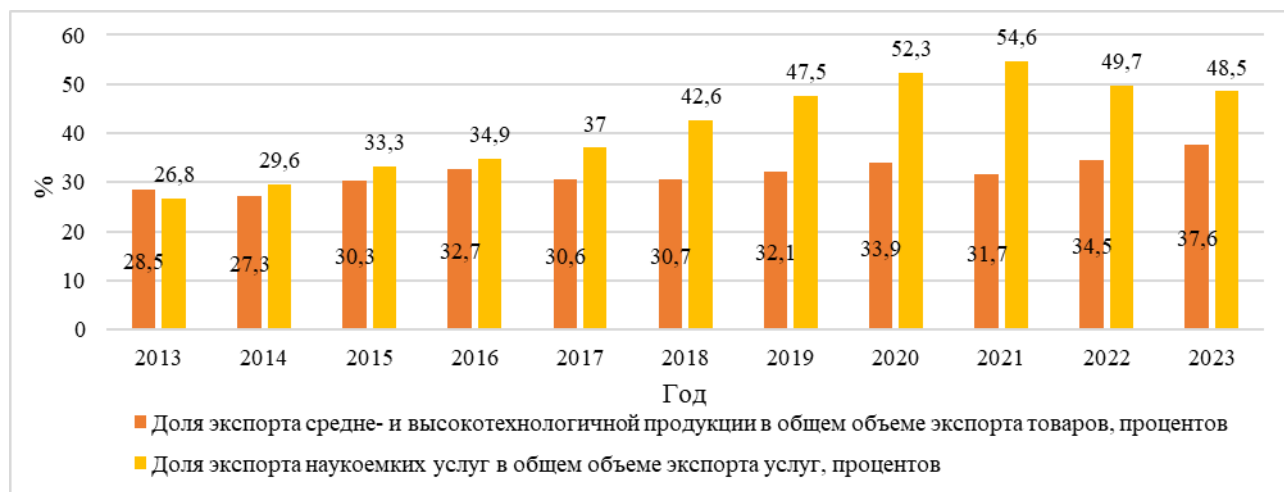


Рисунок 4 — Доля экспорта высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг в общем объеме экспорта, %

Таким образом, анализ показателей помог выявить уровень развития инновационной сферы. К слабой стороне относится недостаточное финансирование, что может привести к снижению развития инновационной активности. К сильной стороне относится увеличение доли экспорта наукоемких услуг, что может стать основой для развития конкурентоспособной сферы услуг и становления Республики Беларусь на мировой арене в качестве экспортера наукоемких услуг.

ГЕНЕЗИС И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Косарицкая А.П., группа 2306

Руководитель: Тюхай Ю.Ф.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

История возникновения и развития налогов на территории Беларуси неразрывно связана с этапами становления белорусского государства и его правовой системы. С момента образования государства на белорусских землях начал формироваться механизм налогообложения, который изначально представлял собой обложение населения данью. Параллельно развивались торговые пошлины, которые изначально были платой за услуги, но позже стали самостоятельными сборами.

В IX–XI веках сложилась упорядоченная система формирования доходов казны, которая легла в основу будущих налоговой и бюджетной систем Беларуси. За время нахождения в составе Древнерусского государства белорусские земли накопили опыт организации сбора государственных доходов. Уже в X–XII веках были заложены принципы распределения доходов между бюджетами удельных княжеств и великого князя, что стало важным шагом в формировании бюджетной системы.

Во второй половине XIII века с возникновением Великого княжества Литовского (ВКЛ) появились первые должности, управляющие финансами государства, и развивалась своя система формирования казны, что свидетельствует о развитии бюджетной системы.

После объединения ВКЛ с Польшей в Речь Посполитую налоговая система потерпела изменения и обложения стали зависеть от сословной принадлежности.

Развитие городов способствовало появлению предпринимательской деятельности, включая корчмы и ремесленные мастерские, что привело к зарождению налога на недвижимость. Статуты ВКЛ регулировали порядок открытия и налогообложения корчм, что свидетельствует о формировании системы контроля за малым бизнесом. Таким образом, в этот период начали складываться основы земельного налога и налога на недвижимость.

Вхождение белорусских земель в состав Российской империи привело к значительным изменениям в социально-экономической и налоговой системах, которые легли в основу дальнейшего развития государства. Налоговая система Российской империи включала множество налогов, основным из которых была подушная подать. Однако с развитием капиталистических отношений происходили изменения в системе налогообложения. Поземельный налог был заменен земским сбором и для обложения земель начал использоваться кадастр, который учитывал площадь, качество почвы, урожайность и другие факторы для определения чистого дохода с земли.

Развитие налоговой системы Беларуси в период существования СССР прошло несколько ключевых этапов, связанных с изменениями экономической и политической ситуации. После образования СССР создание Народного комиссариата финансов БССР в 1919 году стало первым шагом к формированию налоговой системы, однако из-за белопольской оккупации и гражданской войны самостоятельный бюджет был составлен только в 1921 году после перехода к НЭПу. Этот период характеризовался введением новых налогов, таких как промысловый и общегражданский, а также развитием местных бюджетов и появлением множества местных налогов.

Важным этапом стало проведение налоговой реформы 1930 года, которая упорядочила систему платежей, введя двухканальную систему изъятия доходов: частичное изъятие прибыли предприятий и полное изъятие налога с оборота. Налог с оборота стал основным источником доходов бюджета, что сохранилось и в послевоенные годы. Однако в годы Великой Отечественной войны увеличение налогового бремени и введение новых сборов привели к усложнению налогообложения, особенно в сельском хозяйстве, где возникла неравномерность обложения колхозов.

В 1950-х годах произошло снижение налоговой нагрузки на сельское население благодаря реформе сельскохозяйственного налога и предоставлению льгот колхозникам. Городское население также получило послабления, включая повышение необлагаемого минимума по подоходному налогу.

Хозяйственная реформа 1965 года попыталась внедрить элементы рыночных отношений, увеличив долю прибыли предприятий и снизив налог с оборо-

та, но ограниченные права предприятий не позволили достичь целей реформы. В сельском хозяйстве были приняты меры для поддержки колхозов, включая списание задолженности. В конце 1970-х – начале 1980-х годов совершенствовались методы планирования и стимулирования, а также изменялась система взимания государственной пошлины.

Перестройка 1985 года стала новым этапом коренных преобразований налоговой системы. Были приняты законы, регулирующие индивидуальную трудовую деятельность, создание кооперативов и предприятий с участием иностранцев. Реформы этого периода, включая поэтапную отмену налога на холостяков и малосемейных граждан, сыграли значительную роль в распаде СССР, закрепив принцип самостоятельности республиканских и местных бюджетов. Республикам передавались полномочия по установлению собственных налогов, что фактически разрушило прежнюю систему централизованного управления.

Начало создания налоговой системы Республики Беларусь связано с образованием суверенного государства в 1992 году. С этого момента начала формироваться правовая база налогообложения. Создание национальной налоговой системы стало необходимым для финансирования экономики и социальной сферы в условиях фискального кризиса начала 1990-х годов. Этот кризис был вызван резким спадом производства, сокращением налоговой базы и ростом государственных расходов.

Важным шагом стало принятие Конституции Республики Беларусь в 1994 году, где была закреплена обязанность граждан уплачивать налоги. В этот же период началась регистрация налогоплательщиков и создание Государственной налоговой инспекции. Однако количество налогов и сборов оставалось избыточным, что создавало чрезмерное налоговое давление на экономику.

В 1996 году была разработана Концепция реформирования налоговой системы, направленная на сокращение количества налогов, совершенствование методов их расчета и взимания, а также пересмотр льгот. Крупные изменения произошли в 1997–2001 годах: были отменены малоэффективные сборы, внебюджетные фонды преобразованы в целевые бюджетные фонды, снижена ставка чрезвычайного налога. Также были введены новые механизмы взимания акцизов и НДС, изменен порядок налогообложения банков и финансовых организаций.

К началу 2001 года сформировалась новая структура налоговой системы, ориентированная на прямое налогообложение и сокращение количества налогов. В 2002–2003 годах продолжилось совершенствование системы: расширялась налоговая база, снижалась налоговая нагрузка, выравнивались условия для всех налогоплательщиков. Были отменены отчисления в фонды развития строительной науки, снижены ставки чрезвычайного налога и других обязательных платежей.

Таким образом, создание и развитие налоговой системы Республики Беларусь происходило в сложных экономических условиях, требуя постоянной адаптации к меняющимся потребностям государства и общества. Постепенно система стала более эффективной, хотя процесс ее совершенствования продолжается.

Главным этапом развития налоговой системы Республики Беларусь в настоящее время стала ее цифровизация, направленная на упрощение процессов налогового администрирования и создание комфортных условий для налогоплательщиков. Электронное взаимодействие с налоговыми службами обеспечивает удаленный характер общения, позволяя плательщикам оперативно и качественно выполнять свои обязательства без необходимости личного посещения налоговых органов.

Информационная открытость и совершенствование сервисных возможностей стали приоритетными направлениями, упрощающими диалог между государством и налогоплательщиками. Внедрение электронных сервисов и современных технологий позволяет оптимизировать ресурсы, повысить эффективность контроля и анализа, а также создать условия для развития бизнеса и расширения международных деловых контактов. Полная цифровизация учета и контроля за уплатой налогов, включая интеллектуальные системы анализа рисков, должна стать основой стратегии развития налоговой системы, способствуя интеграции и упрощению торговых отношений.

Автором предлагается уделить особое внимание значимости внедрения инновационных технологий в налоговую сферу – использование искусственного интеллекта (ИИ) для автоматизированного анализа налоговых деклараций, мониторинга деятельности налогоплательщиков и повышения эффективности работы налоговых органов.

Программа на базе ИИ будет представлять собой комплексное решение, направленное на автоматизацию процессов проверки налоговых деклараций, выявление аномалий и поддержку налогоплательщиков. Она будет основываться на технологиях машинного обучения, больших данных и прогнозной аналитики, что позволит уменьшить уровень уклонения от налогообложения. Основные функциональные возможности программы будут включать автоматический анализ налоговых деклараций, мониторинг транзакций и финансовых потоков, прогнозирование рисков уклонения от налогов, поддержку налогоплательщиков и обнаружение мошеннических схем.

Таким образом, внедрение программы с ИИ для проверки налоговых деклараций является перспективным решением, которое может значительно усовершенствовать налоговую систему Республики Беларусь. Оно позволит повысить собираемость налогов, снизить административную нагрузку и создать более справедливую и прозрачную систему. Однако, важно учитывать вызовы, такие как высокие затраты, защита данных и сопротивление со стороны бизнеса, чтобы минимизировать риски при внедрении.

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2025 ГОДУ

Авторы: Гец Д.Г., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Еремина В.А.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Красноярск)

Малый и средний бизнес является двигателем экономического роста любой страны. Для стимулирования его развития государства по всему миру применяют различные меры поддержки, среди которых особое место занимает упрощенная система налогообложения.

При этом выработаны механизмы поддержки и защиты субъектов малого и среднего бизнеса основу которых составляют специальные режимы налогообложения. Так, возможность установления специальных режимов предусмотрена ст. 12 Налогового кодекса Российской Федерации.

В настоящее время в перечне специальных налоговых режимов (ст.18 Налогового кодекса Российской Федерации) содержатся следующие системы:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);

- упрощенная система налогообложения;

- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;

- патентная система налогообложения;

- налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента);

- автоматизированная упрощенная система налогообложения (в порядке эксперимента).

Упрощенная система налогообложения – это удобный специальный налоговый режим для организаций и предпринимателей малого и среднего бизнеса (далее – УСН). При выборе объекта налогообложения «доходы» вы будете платить налог по небольшой фиксированной ставке (в общем случае до 6 %) только с реально полученных доходов. Кроме того, налог можно будет уменьшить на определенные суммы.

При выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы» – пониженная ставка налога (в общем случае максимум 15 %) и упрощенный учет.

Еще один плюс упрощенной системы налогообложения – при доходах за год менее 60 млн. руб. не нужно платить налог на добавленную стоимость и выставять счета-фактуры (ст. 145 НК РФ). Исключение – когда ваша организация является налоговым агентом по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС).

Формально организации малого и среднего бизнеса стали плательщиками НДС с 2025 года. Однако это не значит, что всем им придется платить указанный налог.

Список организаций, кто не может применять упрощенную систему налогообложения, приведен в ст. 346.12 НК РФ. Существует несколько критериев:

Критерий 1. Размер дохода за 9 месяцев года, предшествующего тому, с которого организация планирует перейти на специальный налоговый режим, не должен превышать 337,5 млн. руб. (сумма индексируется каждый год) (п. 2 ст. 346.12 НК РФ).

То есть для перехода на УСН с 1 января 2025 г. доход организации за 9 месяцев 2024 г. не должен был превышать сумму 337,5 млн. руб. Годом ранее лимит составлял 149,51 млн. руб.

А в период применения УСН доход не должен превышать 450 млн руб. (сумма также индексируется) (п. 4 ст. 346.13 НК РФ). Так, максимальный доход в 2024 г. для сохранения права на упрощенку был 265,8 млн. руб.

Критерий 2. При УСН запрещены, в частности, следующие виды деятельности (п. 3 ст. 346.12 НК РФ):

банковская, страховая, микрофинансовая, нотариальная, адвокатская деятельность;

продажа подакцизных товаров (за некоторыми исключениями);

организация и проведение азартных игр;

участие в соглашениях о разделе продукции;

предоставление труда работников, им занимаются частные агентства занятости.

Критерий 3. Не могут применять УСН организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 % (подп. 14 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Критерий 4. Численность работников за отчетный (налоговый) период не должна превышать 130 человек (подп. 15 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Критерий 5. Остаточная стоимость основных средств, определяемая по данным бухучета, не должна превышать 200 млн. руб. (подп. 16 п. 3 ст. 346.12 НК РФ). О том, как следить за лимитом основных средств предпринимателям, мы рассказали здесь.

Критерий 6. Не могут применять упрощенку организации, имеющие филиалы (подп. 1 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Отчетные периоды по УСН – это 1 квартал, полугодие и 9 месяцев года. А налоговый период – это год (ст. 346.19 НК РФ).

Налоговая база при доходной УСН – это сумма полученных доходов (п. 1 ст. 346.18 НК РФ).

Налоговая база при «доходно-расходной» УСН – разница между полученными доходами и оплаченными расходами (п. 2 ст. 348.18 НК РФ).

Список расходов, которые можно учесть при УСН, закрытый. Он приведен в ст. 346.16 НК РФ.

Если доход организации малого и среднего бизнеса в течение года превышает лимит 60 млн. руб., то у него появляется обязанность по уплате НДС.

В 2025 г. налог и авансовые платежи уплачиваются в следующие сроки (п. 7 ст. 346.21 НК РФ):

по итогам 2024 года – не позднее 28 марта 2025 г. (срок для организаций)
и не позднее 28 апреля 2025 г. (срок для предпринимателей)

по итогам 1 квартала 2025 г. – не позднее 28 апреля 2025 г.;

по итогам 1 полугодия 2025 г. – не позднее 28 июля 2025 г.;

по итогам 9 месяцев 2025 г. – не позднее 28 октября 2025 г.

Упрощенцы сдают декларацию по налогу при УСН. Ее новая форма утверждена Приказом ФНС от 02.10.2024 № ЕД-7-3/813@. По ней впервые нужно отчитаться за 2024 год.

Срок подачи декларации по итогам 2024 года такой (подп. 1 п. 1 ст. 346.23 НК РФ):

не позднее 25 марта 2025 г. – для организаций;

не позднее 25 апреля 2025 г. – для ИП.

Упрощенная система налогообложения играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В 2025 году мы можем ожидать дальнейшего совершенствования упрощенной системы налогообложения, ориентированного на увеличение его эффективности и доступности для предпринимателей. Для предпринимателей важно следить за налоговыми изменениями в законодательстве, в частности по упрощенной системе налогообложения и своевременно адаптировать свою деятельность к новым условиям.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Автор: Кольцова Д.А., группа ФИН-23-26

Руководитель: Жлудова О.Н.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(г.Тюмень)*

На современном этапе экономического развития, проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции, предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики.

Поскольку предприятие является основополагающим элементом в экономике вопрос его способности конкурировать с другими предприятиями в своей рыночной нише, как внутри страны, так и на мировом рынке, стоит достаточно остро и всегда является актуальным. Суть конкурентоспособности организации заключается в способности компании успешно соперничать с другими такими же компаниями на рынке. Именно конкурентоспособность определяет перспек-

тивы дальнейшего развития предприятия и возможность достижения стратегических целей.

Целью данной исследовательской работы является изучение методов и способов оценки конкурентоспособности, а также путей повышения конкурентоспособности на примере ЗАО «Птицефабрика «Пышминская».

На основании поставленной цели можно выделить такие задачи:

1. сформулировать понятие конкурентоспособности предприятия;
2. выявить факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия;
3. определить методы оценки конкурентоспособности;
4. охарактеризовать финансово-хозяйственную деятельность ЗАО «Птицефабрика «Пышминской» и изучить финансово-хозяйственную деятельность его конкурентов;
5. оценить конкурентоспособность ЗАО «Птицефабрика «Пышминской»;
6. выработать пути повышения конкурентоспособности.

Предметом исследования являются пути повышения конкурентоспособности экономического субъекта.

Объектом исследования является ЗАО «Птицефабрика «Пышминская» – закрытое акционерное общество «Птицефабрика «Пышминская» берет начало в 1968 году. Именно тогда, в эпоху СССР, в селе Онохино под Тюменью было создано многопрофильное сельскохозяйственное предприятие – совхоз «Пышминский», выделившийся из состава совхоза «Червишевский».

В течение 17 лет, вплоть до 1985 года, главной задачей предприятия было производство утиного мяса для удовлетворения потребностей жителей быстрорастущих газонефтедобывающих районов севера Тюменской области. Так в регионе появилось одно из крупных, стабильно развивающихся птицеводческих предприятий. Предприятие изначально создавалось для производства утиного мяса, и этот опыт в Тюменском крае приобретали впервые. В тот период совхоз был многопрофильным. Кроме птицы хозяйство имело поголовье крупного рогатого скота, выращивало зерновые, занималось кормопроизводством. Именно тогда были заложены основы известного сегодня в регионе и за его пределами предприятия.

Основной деятельностью птицефабрики является разведение сельскохозяйственной птицы, а дополнительные виды деятельности представлены в приложении А.

На рынке «Птицефабрика «Пышминская» находится уже 24 года, а ее продукция сегодня одна из самых востребованных в Тюменской области и за ее пределами.

Оценка конкурентоспособности является важным инструментом принятия управленческих решений различными субъектами рынка. В настоящее время общепринятой методики оценки конкурентоспособности организации не существует. Поэтому для оценки конкурентоспособности организации используется ряд показателей, которые характеризуют ее эффективность работы и финансовую деятельность. Такими показателями могут являться, например, фон-

доотдача, фондоёмкость, рентабельность, коэффициент оборачиваемости и другие.

Рассмотрим конкурентоспособность «Птицефабрики «Пышминской». Через расчет показателей фондоотдачи, фондоёмкости, общей рентабельности, рентабельности продаж и коэффициент оборачиваемости, а для сравнения возьмем еще 2 предприятия из данной отрасли.

Таблица 1 – Результаты расчетов показателей конкурентоспособности за 2024 год

Наименование показателя	Наименования предприятий		
	«Птицефабрика «Пышминская»	Птицефабрика «Боровская»	ООО Абсолют-Агро
Фондоотдача	2,45	2,00	1,90
Фондоёмкость	0,41	0,50	0,53
Рентабельность (общая)	11,53	16,69	14,38
Рентабельность продаж	14,76	25,97	18,90
Коэффициент оборачиваемости	1,61	1,39	3,71

Сравнив показатели фондоотдачи и фондоёмкости «Птицефабрики «Пышминской» с показателями «Птицефабрики «Боровской» и ООО Абсолют-Агро можно сделать вывод о том, что «Птицефабрика «Пышминская» наиболее эффективно использует свои основные средства, чем «Птицефабрика «Боровская» и ООО Абсолют-Агро. Кроме того, «Птицефабрика «Пышминская», по сравнению с «Птицефабрикой «Боровской» и ООО Абсолют-Агро, тратит наименьшее количество средств на производство продукции.

Однако, показатели общей рентабельности и рентабельности продаж «Птицефабрики «Пышминской» всё же сильно уступают показателям «Птицефабрики «Боровской» и ООО Абсолют-Агро, что говорит о том, что «Птицефабрика «Пышминская» менее прибыльна, чем «Птицефабрика «Боровская» и ООО Абсолют-Агро, а также о том, что продукция «Птицефабрики «Пышминской» менее востребована на рынке. Представим данные графически. На рисунке 1. представлены показатели конкурентоспособности трех экономических субъектов.

По показателю коэффициента оборачиваемости можно заметить, что «Птицефабрика «Пышминская» интенсивнее использует свои активы, чем «Птицефабрика «Боровская», что говорит о более быстром получении дохода с вложенных средств. Однако, по данному показателю «Птицефабрика «Пышминская» все же сильно уступает ООО Абсолют-Агро, что говорит о меньшей ее успешности, чем ООО Абсолют-Агро.

На основании всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что «Птицефабрика «Пышминская» достаточно конкурентоспособна в плане использования основных фондов и производства продукции, чем его конкуренты, но менее конкурентоспособна в прибыльности и способности приносить доход путем совершения оборота «деньги-товар-деньги».

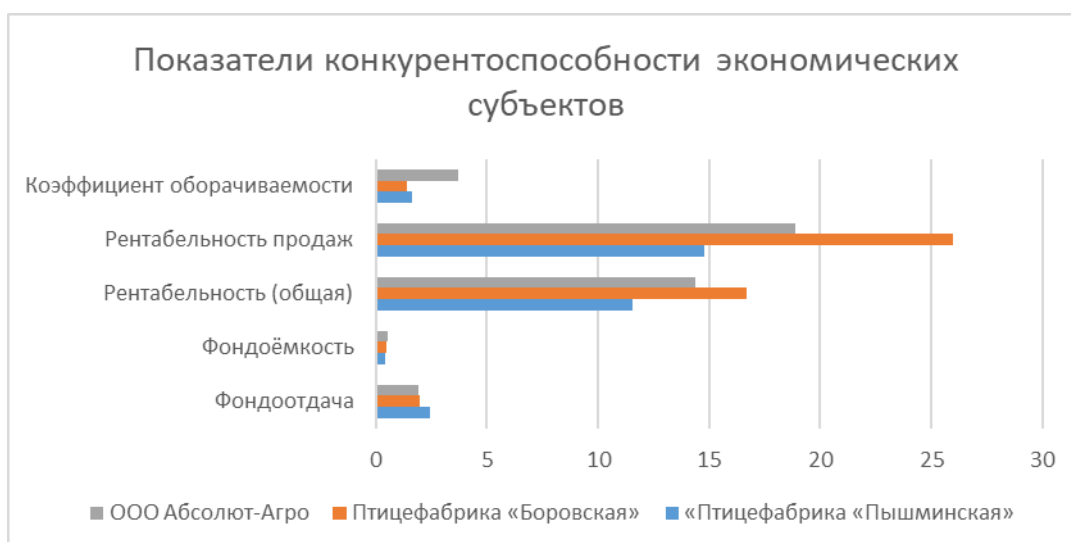


Рисунок 1– Показатели конкурентоспособности по экономическим субъектам

Из этого следует, что «Птицефабрике «Пышминской» для более устойчивого положения на рынке и большей конкурентоспособности среди предприятий её отрасли экономики необходимо повысить показатели рентабельности продаж, общей рентабельности и коэффициента оборачиваемости.

Для того, чтобы повысить показатели конкурентоспособности «Птицефабрики «Пышминской», можно, например, предложить несколько следующих мероприятий:

- оптимизировать расходы компании,
- понять средний чек,
- сменить маркетинговую стратегию,
- снизить себестоимость продукции, улучшить качество продукции,
- улучшить основные производственные фонды или отказаться от совсем устаревших единиц,
- максимизировать преимущества товара.

Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением не только организаций, но и государства в целом.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Автор: Зелинская А.А., группа ЭБУ 16-23

Руководитель: Русакова К.В.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

Исследование посвящено актуальной проблеме управления дебиторской и кредиторской задолженностью как важного фактора обеспечения финансовой

устойчивости предприятий. В современных экономических условиях эффективное управление задолженностями становится критически важным для поддержания конкурентоспособности бизнеса.

Дебиторская и кредиторская задолженность представляют собой неотъемлемые элементы финансовой системы любого предприятия. Дебиторская задолженность отражает сумму долгов, причитающихся организации от различных контрагентов, в то время как кредиторская показывает обязательства предприятия перед поставщиками, кредиторами и другими лицами. Оба вида задолженности имеют двойственную природу: дебиторская является частью оборотных активов, но содержит риск невозврата, а кредиторская может служить источником финансирования, но требует своевременного погашения.

Исследование дебиторской и кредиторской задолженности невозможно без анализа их динамики. На рисунке 1 представлена информация о динамике дебиторской задолженности организаций за последние пять лет.

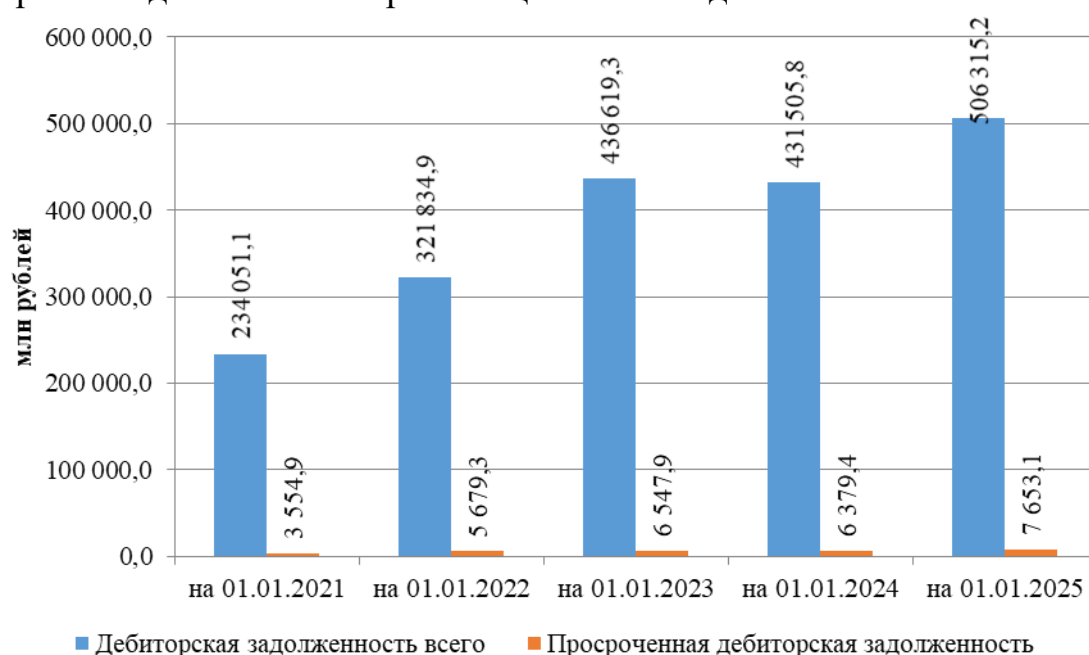


Рисунок 1 – Динамика дебиторской задолженности организаций
Источник: авторская разработка на основе данных Росстата.

Из представленных данных следует, что за пятилетний период дебиторская задолженность увеличилась более чем в два раза (на 272 264,1 млн рублей), в том числе просроченная задолженность увеличилась на 4 098,2 млн рублей. Рост просроченной задолженности произошел из-за неэффективной работы системы внутреннего контроля.

На рисунке 2 представлена информация о динамике кредиторской задолженности организаций за последние пять лет.

Из представленных данных следует, что за пятилетний период кредиторская задолженность увеличилась более чем в полтора раза (на 131 907,1 млн рублей), в том числе просроченная задолженность увеличилась на 7 617,5 млн рублей. За анализируемый период наблюдается превышение общей величины дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью. Это означает

отвлечение средств из хозяйственного оборота.

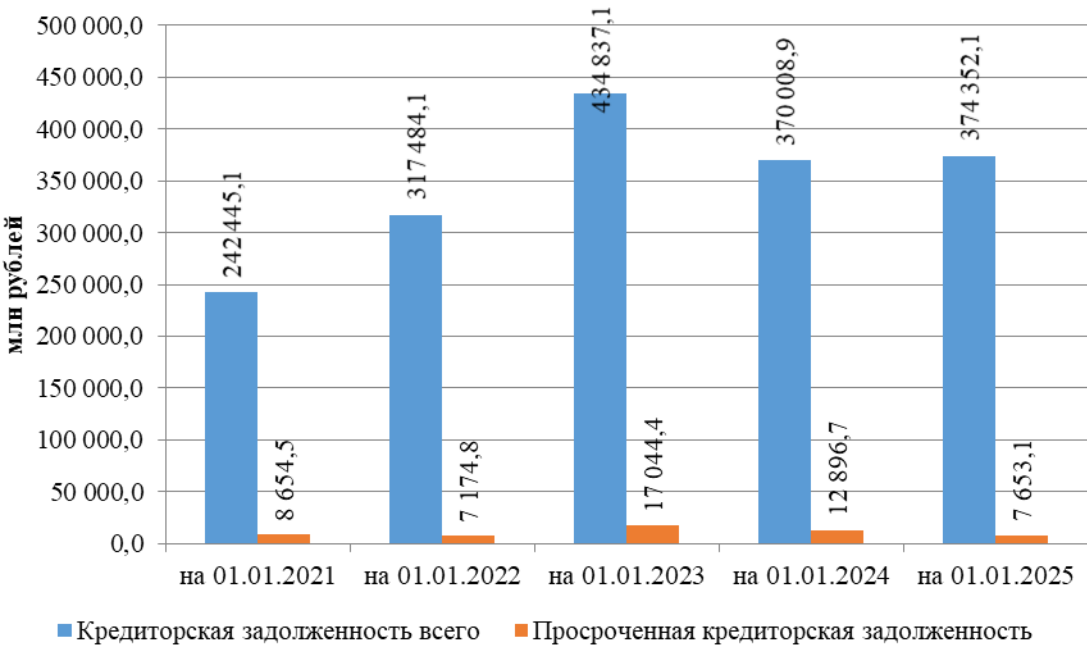


Рисунок 2 – Динамика дебиторской задолженности организаций
Источник: авторская разработка на основе данных Росстата.

Анализ динамики задолженностей в российской экономике за последние пять лет показывает устойчивую тенденцию роста. Дебиторская задолженность организаций увеличилась на 272 млрд рублей, включая рост просроченной задолженности на 4 млрд рублей. Кредиторская задолженность возросла на 132 млрд рублей с увеличением просроченных обязательств на 7,6 млрд рублей. Такая динамика свидетельствует о существующих проблемах в системе расчетов между предприятиями.

Практическая часть исследования выполнена на материалах кондитерско-макаронной фабрики города Красноярск за период 2022-2024 годов (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ состава дебиторской задолженности

	2022		2023		2024		Изменения	
	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Темп роста, %
							2023-2024	2023-2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Краткосрочная	78 876	100,00	49 639	100,00	45 649	100,00	-3 990	91,96
В том числе: Расчеты с покупателями и заказчиками	39 970	50,67	41 347	83,30	26 159	57,30	-15 188	63,27

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Авансы выданные	34 921	44,27	3 308	6,66	3 777	8,27	+469	114,18
Расчеты по налогам и сборам	31	0,04	21	0,04	7 977	17,47	+7 956	380 раз
Прочая	3 954	5	4 963	10	7 736	16,95	+2 773	155,87
Итого	78 876	100,00	49 639	100	45 649	100	-3 990	-8,04

Источник: собственная разработка

Таблица 2 – Анализ состава кредиторской задолженности

Состав кредиторской задолженности	2022		2023		2024		Изменения	
	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Темп роста, %
							2023-2024	2023-2024
Долгосрочная	6 202	100,00	8 034	100,00	2 830	100,00	-5 204	35,23
В том числе: прочая	6 202	100,00	8 034	100,00	2 830	100,00	-5 204	35,23
Краткосрочная	126 593	100,00	63 006	100,00	87 823	100,00	+24 817	139,39
В том числе: Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1 249	1,00	3 797	6,03	1 603	1,83	-2 194	42,22
Авансы полученные	1 180	0,93	2 289	3,63	615	0,70	-1 674	26,87
Расчеты по налогам и сборам	104 487	82,54	36 342	57,68	62 458	71,12	+26 116	171, 86
Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	7 235	5,72	7 478	11,87	8 977	10,22	+1 499	120,05
Расчеты с персоналом по оплате труда	10 969	8,66	12 259	19,46	13 374	15,23	+1 115	109,10
Прочая	1 473	1,16	841	1,33	796	0,91	-45	94,65
Итого	132 795	100,00	71 040	100,00	90 653	100,00	+19 613	127,61

Источник: собственная разработка

Анализ выявил сокращение дебиторской задолженности на 8,04 % (3,99 млн рублей) в 2024 году, при этом основная ее часть приходилась на расчеты с покупателями и заказчиками (57,3 % в 2024 году). Положительным моментом стало ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности с 29 до 19 дней.

Однако кредиторская задолженность продемонстрировала рост на 27,61 % (19,6 млн. рублей), особенно по статье расчетов по налогам и сборам, которая составила 71,12% от общей суммы кредиторской задолженности в 2024 году.

Сравнительный анализ показал, что кредиторская задолженность предприятия стабильно превышает дебиторскую, что создает определенные риски для финансовой устойчивости. Хотя сокращение сроков погашения как дебиторской (до 19 дней), так и кредиторской задолженности (до 33 дней) является положительным фактором, диспропорция в объемах требует особого внимания со стороны финансовых менеджеров.

Для совершенствования управления дебиторской задолженностью автором предложена система рейтинговой оценки контрагентов. Методика включает анализ шести ключевых показателей: коэффициента текущей ликвидности, коэффициента быстрой ликвидности, коэффициента автономии, коэффициента прибыльности, периода деятельности на рынке и срока сотрудничества с предприятием. На основе интегральной оценки все дебиторы классифицируются по четырем категориям (A-D), что позволяет дифференцировать подход к работе с ними.

В области управления кредиторской задолженностью рекомендовано внедрение системы прогнозирования платежей с группировкой обязательств по срокам погашения (до 30 дней, 31-60 дней, 61-90 дней, свыше 90 дней). Особое внимание уделено необходимости формирования бюджета кредиторской задолженности и регулярного мониторинга его исполнения.

Важным аспектом исследования стало рассмотрение этических вопросов управления задолженностями. Автор подчеркивает необходимость соблюдения баланса между финансовой эффективностью и деловой репутацией предприятия, избегая как необоснованного затягивания платежей, так и излишне жесткой политики взыскания дебиторской задолженности.

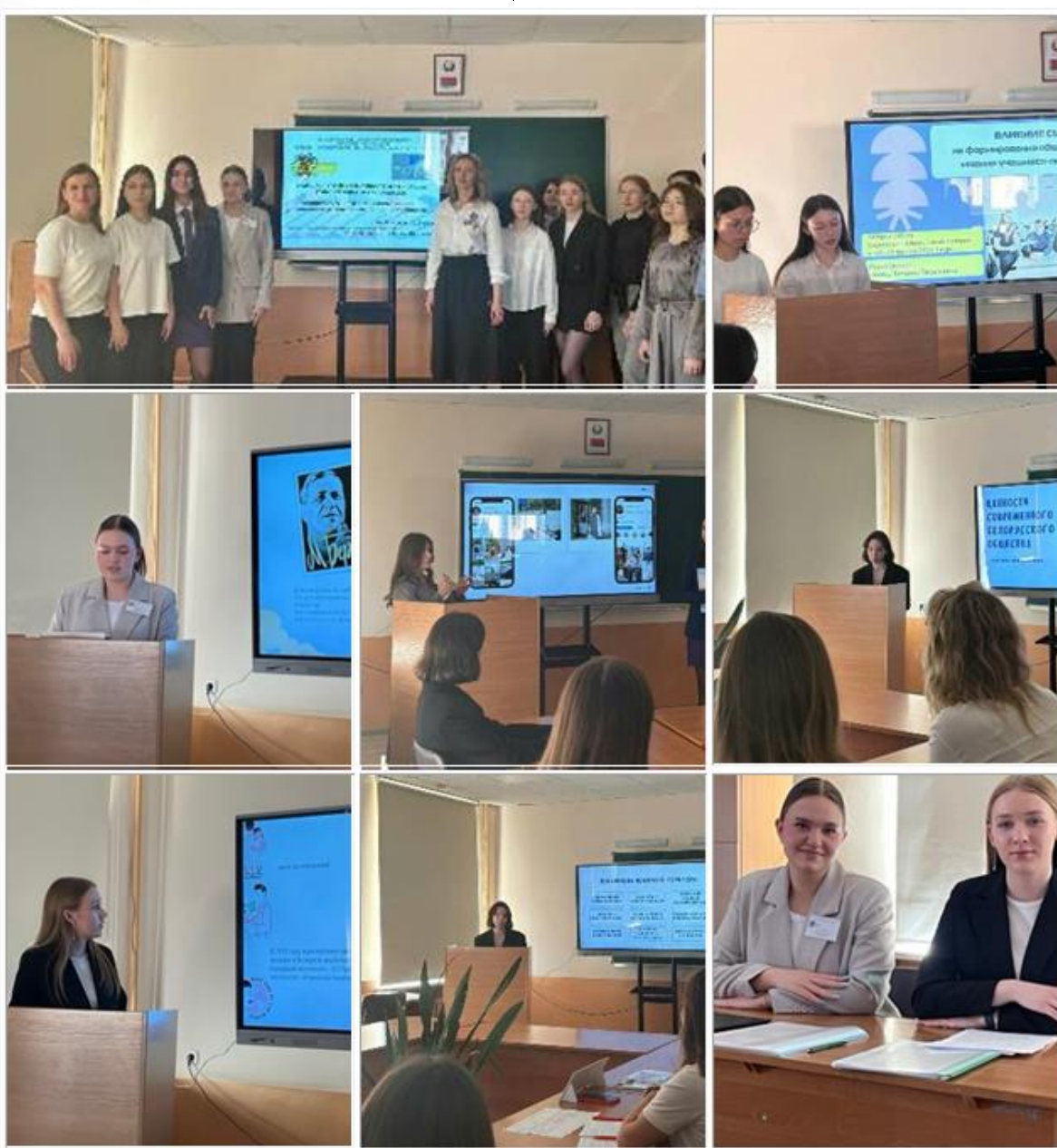
Практическая значимость работы заключается в разработке конкретных рекомендаций, которые могут быть применены не только на исследуемом предприятии, но и в других организациях реального сектора экономики. Реализация предложенных мер позволит оптимизировать финансовые потоки, снизить риски неплатежей и в конечном итоге повысить конкурентоспособность бизнеса.

В заключении отмечается, что эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью требует комплексного подхода, сочетающего аналитические методы, современные инструменты финансового менеджмента и взвешенную кредитную политику. Автор подчеркивает необходимость постоянного мониторинга показателей задолженности и своевременной корректировки управленческих решений в зависимости от изменения экономической ситуации.



СЕКЦИЯ № 2

Ценностные ориентиры современного общества



ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Автор: Животова Е.И., группа 3596

Руководитель: Калько Ю.А.

УО «Минский государственный торгово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель работы – комплексный анализ ценностных ориентиров, формирующих современное белорусское общество, с акцентом на социально-гуманитарные и правовые аспекты. В работе рассматриваются теоретико-методологические подходы к изучению ценностей, анализируется иерархия социально-гуманитарных ценностей, исследуется роль правовых ценностей, а также изучается влияние глобализации и информационных технологий на формирование ценностных ориентиров молодежи.

Изучение ценностных ориентиров является сложной и многоаспектной задачей, требующей применения различных теоретико-методологических подходов. В социологии и философии ценности рассматриваются как устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или состояниях, которые направляют действия и выбор индивидов и социальных групп. Существует несколько основных подходов к определению ценностей. Например, аксиологический подход рассматривает ценности как универсальные и общечеловеческие категории, определяющие смысл жизни и моральные принципы. Социологический подход акцентирует внимание на социальных факторах, формирующих ценностные ориентации, таких как семья, образование, культура и социальное окружение. Психологический подход исследует ценности как индивидуальные образования, определяющие мотивацию, потребности и личностные особенности человека.

Важным аспектом является разграничение понятий «ценности» и «ценностные ориентации». Ценности представляют собой абстрактные идеалы, а ценностные ориентации – это конкретные проявления ценностей в поведении и деятельности человека. Ценностные ориентации формируются под влиянием социального опыта и отражают индивидуальное понимание и принятие ценностей. Методология изучения ценностных ориентиров включает использование как качественных, так и количественных методов. Качественные методы, такие как интервью и фокус-группы, позволяют выявить глубинные смыслы и интерпретации ценностей. Количественные методы, такие как опросы и анкетирования, позволяют измерить распространенность и значимость различных ценностей в обществе. Использование комплексного подхода, сочетающего качественные и количественные методы, обеспечивает наиболее полное и объективное представление о ценностных ориентирах современного общества.

Современное белорусское общество характеризуется сложной иерархией социально-гуманитарных ценностей, отражающей исторический опыт, культурные традиции и социально-экономические условия развития страны. К числу наиболее значимых ценностей относятся семья, труд, справедливость, патриотизм, образование и духовность. Семья традиционно занимает центральное

место в системе ценностей белорусов, являясь основой социальной стабильности и воспроизводства общества. Труд рассматривается как важный фактор самореализации и обеспечения материального благополучия. Справедливость является ключевым принципом социальной организации, определяющим отношения между индивидами и государством.

Образование является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности страны и обеспечения устойчивого развития. Духовность включает в себя моральные принципы, религиозные убеждения и культурные ценности, формирующие мировоззрение человека. Анализ иерархии социально-гуманитарных ценностей позволяет выявить приоритеты и противоречия в общественном сознании. Например, в условиях глобализации и рыночной экономики происходит усиление индивидуалистических ценностей, таких как успех, карьера и материальное благополучие, что может вступать в противоречие с традиционными коллективистскими ценностями. Важно отметить, что иерархия ценностей не является статичной и может изменяться под влиянием различных факторов, таких как социально-экономические преобразования и культурные тенденции.

Правовые ценности играют ключевую роль в формировании правового сознания и правовой культуры белорусского общества. Они закреплены в Конституции Республики Беларусь и других законодательных актах, определяющих права и обязанности граждан, принципы организации государственной власти и функционирования правовой системы. К числу основных правовых ценностей относятся законность, правопорядок, справедливость, равенство перед законом, защита прав и свобод человека и гражданина. Законность является основополагающим принципом правового государства, требующим соблюдения законов всеми субъектами правовых отношений. Правопорядок обеспечивает стабильность и предсказуемость в обществе, создавая условия для реализации прав и свобод граждан.

Справедливость является морально-правовой категорией, определяющей соответствие правовых норм и решений принципам нравственности и социальной справедливости. Равенство перед законом гарантирует равные возможности для всех граждан в реализации своих прав и обязанностей. Защита прав и свобод человека и гражданина является приоритетной задачей государства, обеспечивающей соблюдение основных прав и свобод, закрепленных во Всеобщей декларации прав человека и других международных документах. Конституция Республики Беларусь гарантирует широкий спектр прав и свобод, включая право на жизнь, свободу совести, право на образование, право на труд и право на социальное обеспечение. Законодательные акты конкретизируют и развивают конституционные принципы, устанавливая механизмы реализации и защиты прав и свобод граждан.

Глобализация и развитие информационных технологий оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентиров белорусской молодежи. Глобализация открывает доступ к различным культурам, идеям и ценностям, расширяя кругозор и стимулируя критическое мышление. Однако она также может приводить к размыванию национальных культурных традиций и

ценностей, формированию потребительского отношения к жизни и распространению деструктивных идеологий. Информационные технологии, особенно интернет и социальные сети, стали важным источником информации и средством коммуникации для молодежи. Они предоставляют широкие возможности для самообразования, развития творческих способностей и участия в общественной жизни. Однако они также могут способствовать распространению недостоверной информации, формированию виртуальной зависимости и негативному влиянию на психическое здоровье.

Молодежь, активно использующая интернет и социальные сети, подвержена влиянию различных информационных потоков, которые могут формировать определенные ценностные установки и поведенческие модели. Важно отметить, что не все информационные потоки являются позитивными и конструктивными. Некоторые из них могут содержать элементы насилия, дискриминации и других негативных явлений. Поэтому необходимо развивать критическое мышление и медиаграмотность молодежи, чтобы она могла самостоятельно оценивать информацию и принимать обоснованные решения.

В системе ценностных ориентиров современного белорусского общества существуют определенные проблемы и противоречия, которые необходимо учитывать в данной сфере. Одной из основных проблем является разрыв между декларируемыми ценностями и реальным поведением людей. Многие граждане декларируют приверженность традиционным ценностям, таким как семья, труд и патриотизм, однако в реальной жизни не всегда следуют этим принципам. Другой проблемой является влияние глобализации и информационных технологий, которые могут приводить к размыванию национальных культурных традиций и ценностей, формированию потребительского отношения к жизни и распространению деструктивных идеологий. Существует также проблема недостаточной правовой культуры населения, которая проявляется в незнании законов, неуважении к правопорядку и нежелании защищать свои права.

Противоречия могут возникать между различными ценностями, например, между индивидуализмом и коллективизмом, между материальным благополучием и духовными ценностями. Разрешение этих противоречий требует взвешенного подхода, учитывающего интересы различных социальных групп и особенности культурного контекста. Важно отметить, что проблемы и противоречия в системе ценностных ориентиров не являются уникальными для белорусского общества и характерны для многих стран мира. Однако их учет и преодоление являются необходимым условием устойчивого развития и социальной стабильности.

Таким образом, ценностные ориентиры играют важную роль в формировании идентичности, социальной сплоченности и устойчивого развития белорусского общества. Для дальнейшего развития ценностных ориентиров необходимо: совершенствовать систему образования и воспитания, формируя у молодежи гражданскую ответственность, патриотизм и уважение к культурному наследию; поддерживать культуру и искусство, создавая условия для развития творческих способностей граждан и сохранения национальных традиций; развивать средства массовой информации, пропагандируя позитивные ценности и

формируя общественное мнение; повышать правовую культуру населения, формируя уважительное отношение к закону и готовность защищать свои права; проводить мониторинг ценностных ориентиров различных социальных групп, выявляя проблемы и противоречия и разрабатывая меры по их преодолению.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ УЧАЩИХСЯ-ПОДРОСТКОВ

Авторы: Сидорович А.А., Тагай В.В., группа 2403

Руководитель: Нестер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В настоящее время средства массовой информации играют важную роль, как на уровне общества отдельной страны, так и на уровне глобального сообщества. В 70-е гг. XX века советский философ М. К. Мамардашвили отмечал, что «общество вырабатывает некоторую сумму стандартных представлений, которые охватывают сознание массы людей, и, в общем, думают они примерно одинаково, и через одинаковость их мышления достигается одинаковость их поведения. Это процесс складывается стихийно, но в XX веке появляется новый, сначала, казалось бы, чисто технический, но в действительности более серьезный элемент, а именно массовые средства коммуникации».

В XXI веке средства массовой информации претерпели некоторые технические изменения. Сегодня мы наблюдаем стремительный рост количества цифровых платформ. В наше время у более 90 % населения есть мобильное устройство. Количество абонентов сети Интернет, имеющих беспроводной широкополосный доступ в Республике Беларусь, – 103 на 100 человек. Охват населения услугами сотовой подвижной электросвязи по технологии LTE (4G) 98,4 %. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет (в возрасте 6-72 года) 91,5 %, 82,1 % используют Интернет ежедневно.

Целью данной исследовательской работы является анализ влияния средств массовой информации на формирование общественного мнения учащихся-подростков. Задачи работы: изучить сущность, виды, функции средств массовой информации; дать характеристику общественному мнению и факторам, влияющим на его формирование; исследовать отношение к средствам массовой информации учащихся-подростков учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» методом опроса.

В Республике Беларусь правовую основу деятельности средств массовой информации составляют Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. «О средствах массовой информации», международные договоры Республики Беларусь и иные акты законодательства Республики Беларусь. В законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» дано следующее определение: «средство массовой информации – фор-

ма периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевое издание как форма распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет».

Основными принципами деятельности средств массовой информации являются: достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, защита нравственности, соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали.

К основным видам СМИ относятся печатные, аудиовизуальные и сетевые издания. Под печатными средствами массовой информации понимают газету, журнал, бюллетень, другое издание, имеющие постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящие в свет не реже одного раза в шесть месяцев. К аудиовизуальным СМИ относятся телевизионные и радиовещательные средства массовой информации.

Функциями СМИ являются коммуникативная, информационная, регулирующая, идеологическая, культурно-образовательная, рекламно-справочная. Они направлены на формирование общественного мнения как формы массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

В настоящее время одно из главных мест в политических процессах занимают средства массовой информации, которые существенно влияют на формирование общественного мнения. Их взаимодействие с субъектами политики повседневно ощущается в самых различных формах и проявлениях. Значимость СМИ становится очевидной, если учесть, что инструменты массовой коммуникации как таковые являются инструментами власти («четвертая власть»). Они могут способствовать возбуждению общественного мнения в поддержку определенных целей, того или иного политического курса. В то же время они могут выполнять интеграционные функции, убеждая людей благосклонно воспринимать и усваивать господствующие социально-политические ценности.

Одним из основных механизмов, с помощью которого СМИ влияют на формирование общественного мнения, является информационное воздействие. Инструментами воздействия на общественное мнение со стороны государства являются пропаганда и цензура. К функциям общественного мнения относятся: репрезентация текущей политической ситуации в глазах общества; коммуникация между властью и населением; повышение легитимности действующей власти; социализация людей, включающихся в сферу политических отношений. Для количественного определения общественного мнения проводятся опросы общественного мнения.

Положительно ли влияет СМИ на современных подростков или все же отрицательно? У СМИ есть как положительные, так и отрицательные моменты. К первым относится развитие у подростка понимания происходящих в мире процессов. На экранах телевизоров можно увидеть политику, отличающуюся от их родной страны, совершенно другой жизненный уклад жителей тех самых

стран, что вырабатывает в подростке свое собственное мнение в его дальнейшем выборе жизни. Ко вторым, отрицательным, относятся проблемы подростков с самооценкой. СМИ часто устанавливают стандарты красоты, успеха и популярности, которые могут негативно сказаться на самооценке подростков.

Наиболее актуальным видом СМИ является Интернет, по мнению обывателей. НО Интернет – это не вид СМИ, а технология передачи данных. Одним из негативных эффектов глобальной компьютерной сети является широкое распространение различной информации сомнительного содержания. По статистическим данным, 9 из 10 детей сталкивались с порнографией в Сети, около 17 % регулярно заглядывают на запретные ресурсы, примерно 5,5 % готовы претворить увиденное там в жизнь.

Для исследования влияния средств массовой информации на общественное мнение учащихся учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» был проведен анкетный опрос, в которых приняли участие учащиеся первых и вторых курсов. Исследование проводилось в три этапа: определение выборочной совокупности респондентов, создание анкеты для опроса в Google-Forms, проведение опроса, анализ полученных данных и их интерпретация. Выборка составила 135 человек в возрасте 15-18 лет. Большую часть респондентов составили шестнадцатилетние (48,1 %, или 65 чел.) учащиеся, а второе место заняли пятнадцатилетние (24,4 %, или 33 чел.), меньше всего были задействованы студенты в возрасте семнадцати (20,7 %, или 28 чел.) и восемнадцати (6,7 %, или 9 чел.) лет. На вопрос: «На ваш взгляд, у вас есть мнение об общественно-политических процессах, происходящих в нашей стране и за ее границами?» были получены следующие данные: «Да» – 17,8 % (28 чел.), «скорее да» – 45, 2 %, (61 чел.), «скорее нет» – 32,6 % (44 чел.), «нет» – 4,4 % (6 чел.).

В нашем исследовании был задан вопрос, целью которого было выяснить отношение учащихся к общественно-политическим процессам как внутри страны, так и за её пределами. Вопрос, на который отвечали респонденты: «На ваш взгляд, у вас есть мнение об общественно-политических процессах, происходящих в нашей стране и за ее границами?».

Наиболее значимым фактором, влияющим на мнение подростков, являются средства массовой информации и социальные сети (91,1 %, или 123 чел.). Родители занимают второе место по значимости (63,7 %, или 86 чел.). Друзья (25,9 % или 35 чел.) и преподаватели (21,5 % 29 чел.) также оказывают заметное влияние на мнение студентов о политических процессах. Стоит заметить, что 1,4 % (2 чел.) респондентов отметили, что на их мнение ничего не влияет, и оно остается независимым. А также 0,7 % (1 чел.) респондентов ответили, что на их мнение влияет информация, взятая из статей и книг. Остальные 7,4 % (10 чел.) указали вариант «Другое».

В ходе проведения анкетирования было установлено, что 34,1 % обучающихся (46 чел.) предпочитают узнавать новости по телевидению, 97,8 % (132 чел.) чаще для этой цели используют интернет-ресурсы и по 3,7 % (по 5 чел.) выбирают радио и печатные издания.

Далее респонденты отвечали на вопрос: «Как часто вы пользуетесь СМИ для получения новостей о событиях в стране и мире?».

Респондентам был задан вопрос: «Доверяете ли вы информации, полученной из СМИ? Оцените по 10-балльной шкале», где 1 означает «абсолютно не доверяю», а 10 – «полностью доверяю». Анализ данных показывает, что около трети респондентов (27,4 %) оценили свое доверие к информации из СМИ на уровне 7, что указывает на умеренное доверие. Около 20 % респондентов поставили оценку 6, а еще 27,4 % – оценку 5, что также свидетельствует о достаточно скептическом отношении к информации из СМИ. Только небольшая доля респондентов (3,7 %) выразила высокий уровень доверия (оценка 9), и стоит заметить ни один из опрошенных не поставил максимальную оценку 10.

Дальше респонденты отвечали произвольно без вариантов ответа. Вопрос звучал так: «Назовите источник СМИ, качество которого вам нравится». Проанализировав ответы, мы пришли к выводу, что большая часть учащихся пользуются новостными сайтами. Далее был задан вопрос: «Читаете ли вы подростковые журналы?». Анализ данных показал, что лишь 14,9 % опрошенных читают подростковые журналы, в то время как подавляющее большинство (85,1 %) респондентов заявили о том, что не читают такие издания.

Современные СМИ в значительной мере оказывают особое влияние на личность подростка. Наиболее значимым фактором, влияющим на мнение подростков, учащихся колледжа, по данным нашего исследования, являются средства массовой информации, социальные сети и родители. Уровень доверия к информации из СМИ остается на умеренном уровне.

ИСКУССТВО О ВОЙНЕ: МУЗЫ НЕ МОЛЧАЛИ

Автор: Тавгенъ Я.Ю., группа 2404

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Искусство во все времена было, есть и будет одним из самых сильных оружий против зла, насилия, агрессии. Искусство не знает границ, оно способно объединять, укреплять душевные силы, вселять надежду, пробуждать желание жить.

В агрогородке Саковщина Воложинского района Минской области, куда я нередко приезжаю, живёт ветеран Великой Отечественной войны Николай Григорьевич Горноста́й. В этом году ему исполнится 100 лет. В июне 1941 года, когда началась война, ему было всего четырнадцать. Служил он в артиллерии, в авиационном полку под Бобруйском и при военном госпитале. Каждый год он рассказывает истории из своей жизни, рассказывает о войне, о том, как в тылу кто-то сочинял песни, а кто-то даже рисовал портреты своих близких. Время не в силах стереть из памяти людей величие и значимость искусства во время военных лет.

Цель исследовательской работы – познакомиться с произведениями военных лет и их авторами, охарактеризовать средства искусства, используемые для уважительного отношения к подвигу человека, совершенного в годы Великой Отечественной войны, и доказать, что искусство играло важную роль в жизни белорусского народа во время Великой Отечественной войны, а также рассмотреть искусство послевоенного периода и показать, как оно влияет на современный мир. В соответствии с поставленной целью в работе можно выделить следующие критерии для анализа: музыка и кино; живопись и скульптура; литература и плакаты.

Значимость представленных материалов возрастает в связи с тем, что сегодня важно не только помнить о Великой Победе, но и знать о тех знаменитых писателях, художниках, музыкантах, произведения которых поднимали дух советской армии, вселяли надежду на спасение белорусам, находящимся в оккупации, и всем советским гражданам, которые ждали мира, спокойствия, победы. Их творчество позволяет взглянуть на войну не только как на историческое событие, но и как на трагедию, затрагивающую жизни многих людей.

Когда грянули первые залпы Великой Отечественной войны, призывные песни, наполненные гневом и яростью народа, были подхвачены на фронте и в тылу. Песня стала духовным оружием солдат. Набатным колоколом зазвучала «Священная война» А.В.Александрова и В. Лебедева-Кумача, в которой, как ни в какой другой, воля к борьбе участников и современников войны не выражена с такой убеждающей силой, лаконичностью и простотой.

Историей создания песен «Тёмная ночь» и «В землянке» стало написание письма солдатом, в котором передавались его чувства. «До тебя мне дойти нелегко, а до смерти – четыре шага», – писал Сурков. Он понимал, что может не вернуться к своей жене, но ничего не мог сделать, так как его долгом было сражение за Родину. Широким распространением фронтовой лирики стала бесхитростная «Катюша». Девушки сыграли большую роль, защищая Родину. Они проявляли себя не только в привычном статусе представителей медицинского персонала, но и в новом – военнотруженицы. Дню, ставшему для нашей страны особенным, посвящена песня Давида Тухманова «День Победы». Она впервые прозвучала на праздничном концерте в Московском Кремле в исполнении Льва Лещенко, настолько понравилась Генеральному секретарю ЦК КПСС Леониду Брежневу, что он встал, и не сдержал слёз. Песен на войне создавалось очень много. Они «воевали» вместе с бойцами, плакали вместе с вдовами, веселили в короткие дни затишья, вместе с летописцами писали нашу историю.

Памяти о героизме, невероятной стойкости поколения, которое выстояло и победило в ужасное время посвящены истории, рассказанные на экранах – фильмы. Вышедший в июле 2024 года к 80-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков фильм «Время вернуться» показывает жизнь партизан, дух которых сильнее превосходящих сил врага. Судьбы простых людей трагичны, но они являются примером героизма, стойкости и отваги. Одним из военно-исторических фильмов, основанных на реальных событиях, является «Брестская крепость», где чудом уцелевшим в жестокой бойне Сашей Акимом-

вым рассказывается о расстрелянных семьях защитников крепости в 1942 году, о тех, кто отправлен в лагерь.

Цель фильмов – не показать историческую картину, а заставить нас помнить и не забывать о подвигах, о мужестве тех, кого сейчас нет рядом с нами, и кому мы обязаны чистым, светлым небом над головой. Кроме песен и фильмов военная тематика проявлялась в живописи и скульптуре. В начале войны картины были как бы «на скорую руку», так как люди старались зафиксировать увиденное, но уже к концу они становились сложнее, с развитой драматургией.

Одним из самых сильных полотен является картина-предупреждение «Фашист пролетел», где беззащитно распростёртая на пустынной земле фигура мальчика воспринимается как олицетворение «абсолютной покинутости». Картиной «Мать партизана» Сергей Герасимов показал гордую, бесстрашную крестьянку, заслоняющую собой сына, и сказал: «Я хотел показать в её образе всех матерей, которые отправили на войну своих сыновей».

Единственным человеком в искусстве, который был удостоен звания Героя Беларуси стал Михаил Савицкий, который, пройдя ужасы концлагерей, чудом остался в живых. В своём цикле «Цифры на сердце» он представил работу, являющуюся автопортретом – картина «Узник 32815». Славному 1945 году Победы Фёдор Богородский создал яркое полотно «Слава павшим героям». Нет ничего важнее этой минуты – минуты памяти, славы и скорби.

Событиям и героям ВОВ посвящено большое количество памятников и мемориалов, за каждым из которых стоит своя история. Это и сооружённый в 1954 году Величественный обелиск в честь воинов Красной армии и партизан, погибших в годы Великой Отечественной войны, и возведённая в 1985 году Стела «Минск – город-герой» в честь 40-летия Великой Победы, и печально знаменитая на весь мир Хатынь с единственной скульптурой «Непокорённый человек», а также мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», включающий в себя главный монумент «Мужество» и скульптурную композицию «Жажда».

Скорбь о погибших и непреходящее восхищение стойкостью народа-страдальца – вот чувства, которые в полотнах и камне сумели воплотить авторы.

Тема Великой Отечественной войны стала одной из главных и в литературе. У каждого было своё видение о войне и свои воспоминания о тех роковых для страны событиях. Пимен Панченко становится в ряды Красной Армии, чтобы защищать отцовский дом и родную Беларусь от врага. Аркадий Кулешов с первых дней войны был на фронте и работал в одной из фронтовых газет. Некоторые стихи о войне народного песняра Беларуси Янки Купалы стали гимном для белорусских партизан.

Одним из примеров послевоенных произведений является повесть Бориса Васильева «А зори здесь тихие», в основу которого легла реальная история о семи раненых солдатах, помешавших немецким диверсантам взорвать железную дорогу. Рассказом о судьбах вчерашних школьников, не вернувшихся с

войны, о любви, о жизни, о юности, о бессмертии их подвига стала пронзительная повесть Григория Бакланова «Навеки – девятнадцатилетние».

Ярко и наглядно весь ужас войны и бесчеловечность фашизма показывали плакаты, где враг представлял воплощение абсолютного зла, которое советские люди не должны терпеть на своей земле. Одним из первых мотивов стал лозунг «Всё для фронта! Всё для победы!». Очень популярны были плакаты «Родина-мать зовёт!», «Воин Красной Армии, спаси!». В ходе войны, меняется настроение и образ плаката проникнут оптимизмом и юмором. Л.А. Голованов в плакате «Дойдём до Берлина!» создал образ героя, во взгляде которого светится уверенность в себе и своих товарищах.

Подводя итоги, можно сказать, что искусство во время Великой Отечественной войны играло большую роль в жизни людей. Искусство о войне – это не просто отражение исторических событий. Это глубокое осмысление человеческой природы, страха, надежды и стремления к миру. Музы не молчали в самые трудные времена, а наоборот, звучали громче, передавая чувства миллионов людей. Независимо от художественной формы, каждое произведение преисполнено чувством гордости за подвиги наших соотечественников.

У нас, у живых, есть много человеческих прав... Но одного права у нас, живых, нет, и никогда не будет – забывать о том, что сделали мёртвые товарищи во имя Победы, во имя Родины, во имя жизни на земле. Мы, молодёжь, должны бережно относиться к тому, что нам осталось в наследство от дедов и отцов – мир.

СОВРЕМЕННАЯ БЕЛОРУССКАЯ СЕМЬЯ: СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ И ПРАЗДНИКИ

Автор: Саутина А.А., учебная группа 2403

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Термин «семья» имеет множество определений, но в целом – это ячейка общества, связывающая двух людей совместным бытом и отношениями, оформленными по закону. Как же трактуют понятие семьи психологи, социологи, педагоги и юристы? В социологии понятие семья обозначает нескольких людей, которые объединены кровным родством либо узами брака. Психологи связывают семью с личными взаимоотношениями, отмечая важную роль воспитания в ней детей, преемственности традиций от старшего поколения к младшему. В юридическом смысле семья – это люди, проживающие совместно и связанные друг с другом правовыми отношениями, появившимися после официального оформления брака. Закон трактует фамилию как организованную группу людей, связанных совместным бытом и моральной ответственностью.

На современное состояние семьи влияют изменения, происходящие в обществе: накопление знаний, технологий и обмена информацией, в частности, реорганизация системы, кризис политической и экономической системы.

Целью исследовательской работы является изучение современной белорусской семьи, т.е. построение ее «портрета», а также праздники и традиции, имеющиеся в современных семьях как ценностная основа передачи знаний, опыта, элементов национальной культуры от старшего поколения младшему. Задачи работы: изучение литературы по вопросам семьи и ее функций; анализ статистических данных и на их основе составить характеристики современной белорусской семьи; изучение правовых аспектов по защите семьи в Республике Беларусь; выявить какие семейные ценности в приоритете современных белорусов; определить значение семейных традиций и праздников в современной семье. Методами исследования являются анализ учебной и специальной литературы, сравнение статистических данных, анализ статистических данных.

Данная тема является актуальной, так как семья – основная ячейка общества, которая является фундаментом для социализации человека, усвоения им социальных ролей, воспитания базовых ценностей общества. В работе рассматривается изменение функции и статуса в семье человека в зависимости от стадии жизненного цикла человека. Так, для взрослого человека семья является источником удовлетворения ряда его потребностей и малым коллективом, предъявляющим ему разнообразные и достаточно сложные требования. А для ребёнка семья – это среда, в которой складываются условия его физического, психического, эмоционального и интеллектуального развития.

В ходе исследования выявлены особенности современной семьи:

1. современная семья является нуклеарной, т. е. ее образует только семейное ядро: жена, муж, дети. Другие родственники, например, родители супругов, входившие ранее в состав расширенной семьи, в нуклеарную семью не входят;

2. семья является эгалитарной. Основу такой семьи составляет равноправный добровольный, свободный от принуждения, материальных расчётов, вмешательства или давления третьих лиц союз женщины и мужчины. В такой семье не ущемляются права и достоинства мужчины и женщины, обеспечивающие каждому из них равные возможности профессионального, интеллектуального и духовного роста;

3. увеличивается количество неполных семей, в которых основные воспитательные функции выполняет мать;

4. становится больше родителей, которые живут отдельно от ребенка по причине разводов и рождения детей вне брака;

5. семья стала меньше по численности;

6. кризис отцов – снижается воспитательная роль отца в семье;

7. современная семья является «симметричной»: работают муж и жена.

Современной семье присущи следующие функции:

– продолжение рода. Репродуктивная функция самая важная, она заложена в нас природой. А благодаря сложившимся в обществе традициям, целью заключения брака и является рождение и воспитание детей;

– создание и накопление общих материальных ценностей, ведение совместного хозяйства;

- воспитание. Цель – обучить и воспитать своих детей, привить им нравственные ценности, нормы поведения в обществе, а также адаптировать их к нормальной жизни в нём;

- сохранение традиций и ценностей. Они способствуют укреплению и сохранению связей, обеспечивают преемственность поколений и формируют историю рода.

Таким образом, семья прививает человеку моральные ориентиры, передает традиции, способствует познанию самого себя и окружающего мира. Главными ее ценностями можно считать любовь, доверие, доброту, верность, взаимопонимание, дружбу партнеров. Хотя для каждой семьи этот перечень будет уникальным.

Существуют следующие классификации семьи:

- по структуре родственных связей различают нуклеарные (простые) семьи, состоящие из супружеской пары или из супругов с несовершеннолетними детьми, и расширенные семьи, в состав которых входят другие родственники (например, бабушки и дедушки), проживающие вместе;

- по наличию родителей существуют полные (с двумя родителями) и неполные (с одним родителем, то есть или материнские, или отцовские) семьи;

- по наличию и количеству детей можно выделить бездетные, однопородные, двухпородные, а также многопородные (три и более ребенка) семьи.

Современный западный психолог В. Сатир считает, что семья как система состоит из следующих составных частей:

- цели (воспитание подрастающего поколения и дальнейшее развитие всех ее членов),

- основных элементов (взрослые и дети; мужчины и женщины),

- порядка функционирования элементов системы (правила, по которым живет семья или общения между ее членами и особенности их самооценок),

- энергетики (ее дают пища, вода, воздух, активность и жизненные позиции членов семьи в их сочетании друг с другом),

- взаимодействия с внешним миром (оно связано с отношением к изменениям, происходящим в жизни).

Согласно статистике за 2023 год, состав современной белорусской семьи следующее: 57,3 % семей имеют одного ребенка; 33,5 % – двоих детей; 9,2 % – троих и более детей. В этом году было зарегистрировано 444 брака, в которых жених и невеста в возрасте 65 лет и старше.

Традиции и праздники играют ключевую роль в укреплении семейных уз, формировании ценностей и создании эмоциональной связи между поколениями. Они способствуют уважению к старшим, любви к Родине и сохранению культурного наследия. И в этом смысле мне бы хотелось на примере своей семьи показать важность этих тенденций. Традиции моей семьи – это празднование дней рождения, Рождества, Нового года, Пасхи, Масленицы, Яблочного спаса, 1 сентября; делать фото с поцелуями и смешные фото; встречаться по особым случаям моих родственников; присутствовать на утреннике в детском саду младшей сестры; баловать маму цветами.

Семья, как важнейший социальный институт общества, не только обеспечивает воспроизводство людей, но и помогает усвоению основных социальных ролей, социальных норм, образцов поведения, способствуют сохранению национальных традиций, что сказывается на демографических, экономических и культурных показателях современного общества.

ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ УЧАЩИХСЯ

Авторы: Булычёва Е.Р. Юрчик Л.А., группа 2303

Руководитель: Нестер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Развитие информационных технологий в существенной мере повлияло на все сферы жизнедеятельности общества. По выражению Мануэля Кастельса, одного из ведущих социологов современности, специалиста в области теории информационного общества, на повседневную жизнь общества накладывается логика сети.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 2023 г. в цифровой экономике было занято 7807 организаций, в том числе сектор ИКТ – 5415, цифровая торговля – 1429, сектор контента и СМИ – 963. Численность работников, занятых в цифровой экономике, – 129418 человек, что составляет 3,6 % к общей численности работников организаций. 90 % населения нашей страны пользуется интернетом, количество абонентов широкополосного доступа составило 12 млн. по состоянию на июнь 2024 г. Эти данные означают, что, если формально работник не относится к занятым в цифровой экономике, но все мы владеем мобильными устройствами, имеем аккаунты в социальных сетях и формируем свой цифровой имидж.

Целью исследовательской работы является изучение сущности цифрового имиджа и определение правил эффективного построения цифрового имиджа учащихся.

Цифровой имидж – это имидж, созданный с помощью тех или иных цифровых технологий, реализуемый на различных носителях в режиме on-line или off-line. По своей сути цифровой имидж, состоящий из неоднородных частей (вербальной и невербальной), является креолизированным (от латинского *creo* – «созданный») текстом.

В эпоху цифровой трансформации репутация в интернете стала неотъемлемой частью успеха как для частных лиц, так и для бизнеса. Онлайн-профили, комментарии, публикации – все это формирует вашу цифровую идентичность. Но как управлять этой идентичностью и создать положительный образ в сети? Есть ряд правил, которые желательно знать и соблюдать, если вы хотите иметь положительную репутацию. Первое, что оценивают люди, – это аватар и ваше имя. Второе – информация и визуальный ряд, которым вы делитесь с подписчиками, то, что вы транслируете, о чём пишете. Ещё вашу письменную и устную речь, культуру, невербальный имидж. Все эти факторы учитываются при

формировании впечатления о вас как о личности. К примеру, если на аватаре пустота и странная подпись вместо имени, о чём это может говорить? Потенциальный партнёр задумается: возможно, вы скрытный, недоверчивый человек, не знаете элементарных правил, закомплексованный или... продолжать можно долго и со знаком минус. А в случае, когда на фото вы демонстрируете свои обнажённые части тела, забыв о том, что ведёте деловую переписку в данном мессенджере, серьёзность восприятия вас снижается, как и степень доверия к вам. Всё то же самое касается переписки в мессенджерах. Голосовые сообщения, например, удобны лишь отправителю, сокращение слов вежливости считается дурным тоном. Слова-паразиты, нецензурные выражения, грамматические ошибки... Не забывайте: обмен сообщениями – это продолжение вашей устной речи, на основе которой формируется мнение о вас.

Исследователи цифрового имиджа выделяют этапы его построения, которые можно рекомендовать для формирования цифрового имиджа учащихся с целью развития профессиональных аспектов в медиа:

1. Обновляйте профили в социальных сетях. Убедитесь, что ваши профили в социальных сетях, резюме и сайты представляют вас в лучшем свете. Используйте профессиональные фотографии, заполните все необходимые разделы, делитесь полезным и интересным контентом.

2. Будьте осторожны при раскрытии личной информации. Берегите свою частную жизнь, избегайте излишней детализации. Позволяйте окружающим видеть только то, что способствует формированию положительного впечатления (как уже ранее отмечалось, делитесь своими интересами и профессиональными достижениями).

3. Публикуйте полезный контент. Создавайте интересный контент, связанный с вашей деятельностью. Это поможет повысить вашу видимость в поисковых системах. Важно охватывать несколько площадок одновременно.

4. Подготовьтесь к обратной связи. Следите за отзывами и реагируйте на них. Помогайте решать проблемы, если отзывы носят негативный характер.

5. Анализируйте отзывы о себе. Отзывы играют важную роль в формировании репутации. Отвечайте на отзывы своих клиентов, как положительные, так и отрицательные. Старайтесь решать проблемы клиентов, проявляя профессионализм и уважение.

6. Взаимодействуйте с целевой аудиторией. Поддерживайте позитивные отношения с вашей целевой аудиторией, активно общаясь с ней и отвечая на вопросы в комментариях.

Обратитесь за поддержкой к экспертам. Не забывайте, что управление вашей онлайн-репутацией – это долгосрочный процесс, и эти простые шаги помогут вам создать положительное впечатление. Если пока вы не можете позволить себе эксперта, спросите мнение окружения, какое впечатление производит ваша аватарка или аккаунт в целом: деловое или более личное?

Анализируя цифровой имидж учащихся, можно сказать, что на этапе обучения в колледже учащийся продолжает социализироваться, формировать свою идентичность, личность, и в этом процессе важную роль играют социальные сети. Его фотография, пост, имя почтового ящика может отражать его эмоцио-

нальное состояние, потребности и др. При взаимодействии он-лайн с преподавателями и по мере трудоустройства, вопрос о цифровом имидже возрастает. Поэтому мы хотели своей работой обратить внимание на эту тему. Контроль цифрового имиджа помогает создать привлекательный онлайн-образ, который будет работать на успех, открывая новые возможности как в профессиональной, так и в личной сфере.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автор: Дикун Е.Н., группа 2409

Руководитель: Швабович Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Актуальность темы «Правовые аспекты развития предпринимательства в Республике Беларусь» определяется несколькими факторами:

1. Законодательная база Республики Беларусь. Республика Беларусь активно совершенствует свою законодательную базу, направленную на поддержку малого и среднего предпринимательства. Регулярно принимаются новые законы и вносятся изменения в действующие нормативные акты, касающиеся предпринимательской деятельности. Например, развитие частного сектора экономики было поддержано такими инициативами, как принятие Закона №71-З от 1 июля 2020 г., направленного на упрощение ведения хозяйственной деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства. Такие изменения требуют постоянного анализа и изучения правовых аспектов.

2. Международное сотрудничество и интеграция. Беларусь участвует во многих международных проектах и программах сотрудничества, направленных на развитие предпринимательства. Это включает взаимодействие с международными организациями, такими как Европейская комиссия, Всемирный банк и Организация Объединенных Наций.

3. Практическая значимость для предпринимателей. Правовая грамотность является залогом успешного ведения бизнеса, минимизации рисков и предотвращения юридических конфликтов. Изучение нормативных актов, регулирующих предпринимательство, помогает предпринимателям лучше ориентироваться в правовой среде и эффективно защищать свои интересы.

Предпринимательство важно для экономики стран, включая Беларусь, создаёт рабочие места и стимулирует экономический рост. Беларусь стремится создать привлекательный инвестиционный климат, учитывая глобализацию и изменения на рынке. Значительные изменения в экономической структуре страны связаны с переходом к рыночным отношениям. Реализация реформ для поддержки малых и средних предприятий способствует стабильному экономическому росту.

Принятие закона «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности» от 22 апреля 2024 года – важный этап в поддержке пред-

принимательства. Новый закон упрощает законодательство и снижает административные барьеры для малых предпринимателей. Закон будет способствовать созданию прозрачных условий для ведения бизнеса и привлечению инвестиций. Стимулирование инноваций и конкуренции на рынке – одна из задач нового закона. Исследование развития предпринимательства и анализа закона 365-З важно для понимания текущих тенденций и прогнозирования изменений в бизнес-среде.

Развитие предпринимательства в Республике Беларусь – ключевая стратегия для устойчивого экономического роста и социальной стабильности. Роль малых и средних предприятий в экономике страны становится всё более значимой, они создают рабочие места и способствуют внедрению инноваций.

Республика Беларусь может использовать свои преимущества при растущей конкуренции и изменениях глобальных трендов. Сильное образование и инициативы по поддержке стартапов открывают новые горизонты в высоких технологиях и IT-секторе. Необходимы дополнительные усилия для устойчивого роста, включая снижение административных барьеров и упрощение регистрации бизнеса.

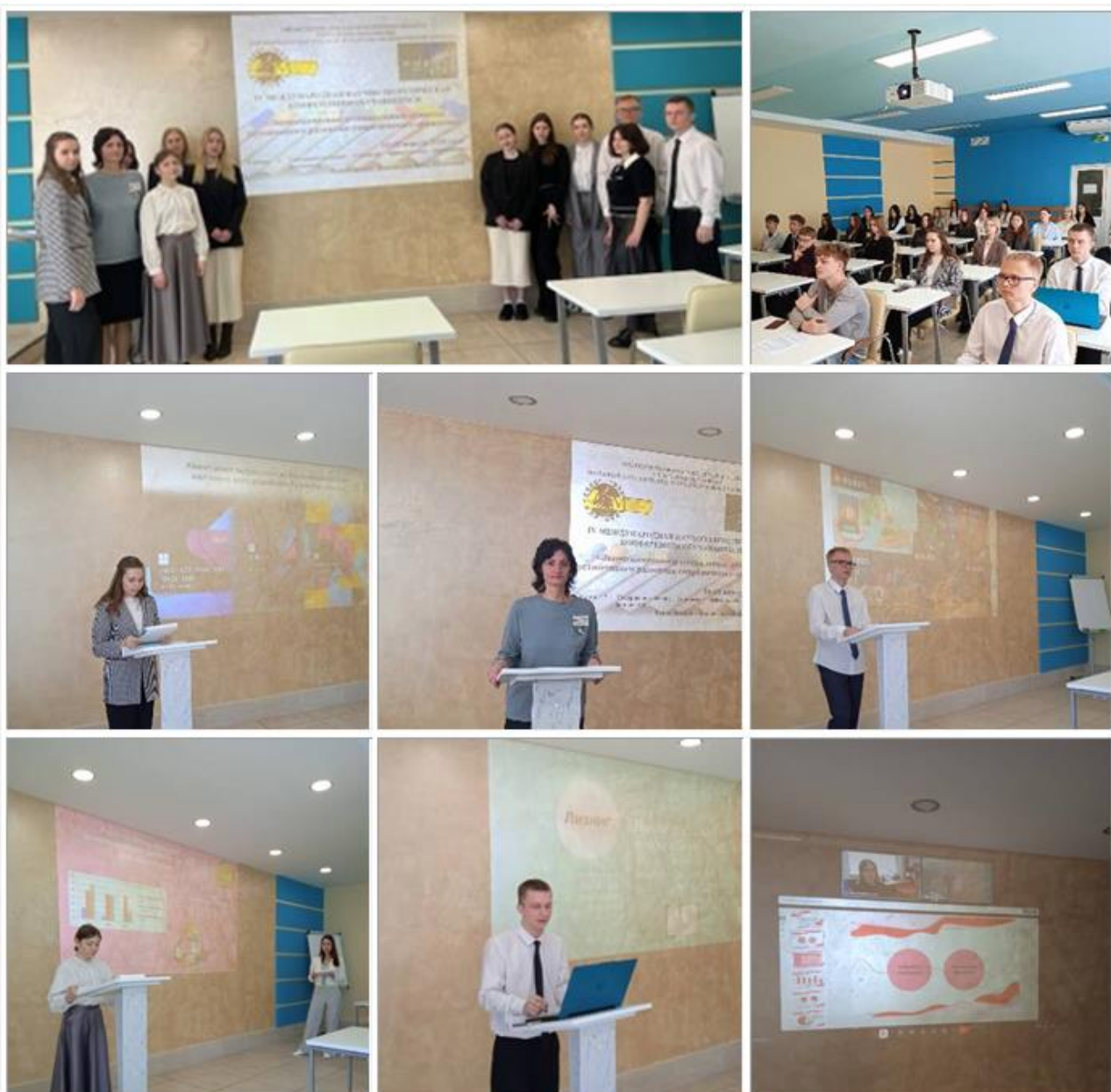
Важно развивать предпринимательскую культуру и изменять общественное восприятие бизнеса через успешные кейсы и образовательные инициативы. Социальная ответственность бизнеса и участие в благотворительных проектах могут улучшить отношение к предпринимательству. Необходимо развивать исследовательскую деятельность и сотрудничество с научными центрами для внедрения инноваций в бизнес. Международное сотрудничество и участие в выставках помогут наладить связи и привлечь инвестиции в Беларусь.

Таким образом, тема «Правовые аспекты развития предпринимательства в Республике Беларусь» обладает высокой степенью актуальности благодаря динамичному развитию национальной правовой системы, международной интеграции и практической значимости для субъектов хозяйствования.



СЕКЦИЯ № 3

Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста



ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Авторы: Голуб. С.А., Воробьёва Э.Е., группа 2302

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств является социально значимым институтом, обеспечивающим защиту имущественных интересов участников дорожного движения. Актуальность темы обусловлена ростом числа автомобилей и ДТП, требующих надежных механизмов финансовой защиты пострадавших. В странах СНГ этот вид страхования выполняет важную социальную функцию, гарантируя возмещение ущерба жизни, здоровью и имуществу граждан. Цель данной работы - исследовать становление, развитие и текущее состояние обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в странах бывшего СССР, выделить общие тенденции и национальные особенности, а также оценить эффективность действующих механизмов страхования. В задачи исследования входит анализ нормативно-правовой базы, сравнение тарифных политик, изучение роли страховых бюро и оценка перспектив дальнейшего развития этого важного социально-экономического института.

История развития ОСГО ВТС в странах бывшего СССР имеет свои особенности. В Республике Беларусь обязательное страхование введено с 1999 года, в России – с 2003 года, в Казахстане – с 1997 года. В Армении законодательная база принята в 2010 году, а практическое внедрение началось с 2011 года. Украина первой среди постсоветских стран ввела ОСГО ВТС в 1996 году, но эффективная система заработала только к 2005 году.

Во всех странах региона ОСГО ВТС направлено на защиту имущественных интересов лиц, пострадавших в результате ДТП. Основными целями являются обеспечение финансовых гарантий возмещения ущерба и повышение безопасности дорожного движения. Координацию деятельности в сфере ОСГО ВТС в странах СНГ осуществляет Межгосударственный координационный совет руководителей органов страхового надзора.

Внедрение системы сопровождалось созданием специальных бюро и информационных систем. Например, в Армении создано Бюро автостраховщиков, разработавшее правовые акты и правила для системы ОСГО ВТС. В Казахстане лицензии на проведение обязательного страхования имеют 22 из 26 действующих страховых организаций. В России создан Российский союз автостраховщиков для обеспечения взаимодействия страховщиков и защиты прав потерпевших.

Несмотря на общие цели, в каждой стране сложилась своя модель ОСГО ВТС, учитывающая местные экономические условия и правовые традиции. Это проявляется в особенностях нормативно-правового регулирования, тарифной политике и механизмах реализации страховых выплат.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств имеет четко определенных участников – страховщиков и страхователей, взаимодействие которых регулируется законодательством. В Беларуси ОСГО ВТС является обязательным для участия в дорожном движении, при отсутствии полиса на виновника ДТП накладывается штраф. Существуют различные виды ОСГО ВТС: для транспортных средств, зарегистрированных в Беларуси, комплексное страхование и договор пограничного страхования. Размер страхового взноса дифференцирован и зависит от типа ТС, срока страхования, места регистрации, возраста страхователя и его стажа, аварийности использования ТС.

В России ОСАГО представлено разнообразными видами полисов: бумажными и электронными, с разным сроком действия и количеством допущенных водителей. Стоимость полиса формируется в рамках тарифного коридора, установленного Центробанком, с применением различных коэффициентов. Лимиты ответственности различаются в зависимости от типа ущерба.

В Казахстане существует стандартное и комплексное ОГПО ВТС. С 2025 года изменена система расчета стоимости страховки с учетом класса водителя. Введены новые категории водителей, влияющие на цену полиса. Страховые выплаты рассчитываются исходя из месячного расчетного показателя.

В Армении действует единая стоимость полиса ОСАГО с применением регулирующих коэффициентов. Страховая премия зависит от региона регистрации, типа страхователя, возраста, характеристик ТС. Установлены максимальные лимиты страховых выплат.

На Украине цена полиса ОСАГО индивидуальна для каждого владельца ТС и зависит от множества факторов. С 2025 года увеличиваются максимальные суммы страховых выплат. Для некоторых категорий граждан предусмотрены скидки на страховую премию.

В Молдове с 2025 года страховые компании могут самостоятельно устанавливать цены на ОСАГО. Стоимость зависит от типа ТС, зоны использования и класса Bonus-Malus. Установлены лимиты ответственности по различным видам ущерба.

В Узбекистане существуют ОСАГО с ограничениями и без ограничений по количеству водителей. Договор заключается на год, но есть исключения. Тарифы общие для всех страховщиков, зависят от вида ТС, региона использования и количества допущенных к управлению лиц. Установлены фиксированные суммы страховых выплат.

Анализ показал, что автострахование остается крупнейшим сегментом страхового рынка во всех рассматриваемых странах. Особенно высока его доля в Молдове, где на автострахование приходится более 71 % всего портфеля, и в Армении с показателем около 44 %.

Однако существуют и значительные различия в развитии этого сектора. Например, в Казахстане отмечается резкий рост числа зарегистрированных автомобилей – на 19,7 % только за последний год. При этом большая часть автопарка страны составляют старые автомобили: машины старше 20 лет и в возрасте 10-20 лет составляют около 60 % всего транспорта.

В Украине наблюдается существенный рост выплат по ОСАГО – на 59 % в 2023 году. Особенно остро стоит проблема выплат для водителей льготных категорий и случаев ДТП с участием незастрахованных транспортных средств.

Значительные изменения происходят в России, где была создана новая система «Синяя карта» как альтернатива «Зеленой карте». Внедрение европротокола в Казахстане и России также стало важным шагом в развитии системы.

Отдельно стоит отметить ситуацию в Узбекистане, где действующие с 2019 года тарифы уже не соответствуют реалиям из-за высокой инфляции. За последние 5 лет минимальная заработная плата выросла на 265 %, что делает необходимым пересмотр как страховых премий, так и лимитов выплат.

Общими тенденциями для всех стран можно назвать:

внедрение электронных полисов;

развитие систем «бонус-малус»;

увеличение лимитов страховых выплат;

усиление борьбы с мошенничеством.

цифровизация процессов оформления и урегулирования убытков

Перспективы развития ОСГО ВТС в регионе связаны с дальнейшей цифровизацией, внедрением новых технологий оценки рисков и урегулирования убытков, а также усилением межгосударственного сотрудничества. Необходима гармонизация подходов к страхованию для создания единого пространства защиты прав пострадавших в ДТП.

Таким образом, несмотря на общее историческое наследие, каждая страна разработала свою модель ОСГО ВТС, учитывающую местные экономические условия и правовые традиции. Однако остаются общие проблемы, требующие решения: низкий уровень страховой культуры населения, недостаточные суммы выплат в некоторых странах, старение автопарков и необходимость совершенствования законодательства.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Автор: Нерадовская А.И., группа БН-23-08

Руководитель: Березина Е.Ф.

ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права (г. Тюмень)

Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Финансовая грамотность способствует повышению экономической активности населения и общественного благосостояния, обеспечивает большую защищенность потребителей финансовых услуг, подталкивает финансовый сектор страны к дальнейшему развитию.

Основную часть этих компетенций человек должен получить в раннем возрасте, в том числе в процессе школьного обучения. Выпускник же колледжа для успешной социализации должен обладать навыками принятия самостоятельных финансовых решений, прогнозирования последствий принятых реше-

ний, готовностью реализовывать принятые решения и нести ответственность за их результаты.

Актуальность финансовой грамотности студентов связана с несколькими факторами:

Необходимость планирования бюджета. Знание, как правильно планировать расходы с учётом зарплаты, налогов, инвестиций, арендной платы, коммунальных услуг и платежей по кредиту, помогает приумножить сбережения;

защита от финансовых рисков. Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций;

подготовка к самостоятельной жизни. В возрасте 17–19 лет, когда выпускник получает профессию и собирается жить самостоятельно, ему необходимы знания по финансовой грамотности, чтобы не попасть в неконтролируемые финансовые проблемы;

формирование экономического мышления. Человек с хорошей финансовой подготовкой понимает сложности современного мирового экономического порядка, как работают банки и финансовые учреждения, понимает важность уплаты налогов;

повышение общего уровня грамотности. Учёные установили наличие зависимостей между уровнем финансовой грамотности и уровнем владения чтением и математикой.

Для проведения анализа финансовой грамотности в опросе участвовали обучающиеся специальности 38.02.07 «Банковское дело» и студенты неэкономических специальностей, а также чтобы оценить развитость финансовой грамотности молодежи города Тюмени. Опрос проводился среди молодежи и взрослых людей в возрасте от 16 до 22 лет.

В целом при опросе, в первую очередь определилось, что молодые люди (возраст 16-22) больше, чем взрослые, ориентированы на планирование будущего и на сбережения, а не на трату денег.

Кроме того, они чаще сравнивают варианты при выборе финансовых услуг и в целом демонстрируют большую осознанность в своем финансовом поведении и установках, нежели остальные потребители. О чем свидетельствует результаты опроса.

Финансовая грамотность студентов по находится на достаточно высоком уровне – почти половина (45 %) студентов оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как хорошие и отличные. При этом студенты экономических специальностей, таких как Финансы, Банковское дело, Экономика и бухгалтерский учет, оценивают свои знания выше – 53 %.

Почти 28 % студентов ответили правильно на 11 и более вопросов из 30 вопросов, входящих в опрос финансовой грамотности, 41 % ответили правильно на 7-9 вопросов.

Трудности вызвали у студентов вопросы, связанные с потребительским кредитованием и пониманием его стоимости и умением сравнивать стоимость различных кредитных продуктов между собой. Именно на этой сфере требуется сделать акцент в программах повышения финансовой грамотности для студентов.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопросы финансовой грамотности, получившие наибольшее количество неверных ответов, количество от всех опрошенных

Вопросы	Правильный ответ	Неправильный ответ
Что выгоднее кредитные карты или потребительские кредиты?	60	40
Что такое льготный период?	27	73
Тестовый вопрос на оценку умения оценить размер полной стоимости кредита исходя из знания о величине переплаты при наличии аннуитетных платежей?	20	80
В какой форме рассчитывается полная стоимость кредита?	21	79
Какие платежи входят в полную стоимость кредита?	39	61

Несмотря на то, что студенты показали более высокий уровень финансовой грамотности, но и они не застрахованы от ошибок и неудовлетворенности при пользовании финансовыми услугами.

Почти каждый десятый опрошенный указывает на то, что ему (ей) пришлось покупать в течение последнего года какую-либо финансовую услугу, о покупке которой они потом сожалели.

В перечне услуг, о покупке которых опрошенным пришлось сожалеть, доминируют кредиты при покупке телефонов и гаджетов (прежде всего, потребительские, 22 %) и банковские кредитные карты (15 %).

Результаты распределения ответов студентов относительно знаний в сфере финансовых услуг представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Знания в сфере финансовых услуг

Вопросы	Среди студентов специальности банковского дела, %	Среди студентов других специальностей, не связанных с финансами, %
Знания		
Умеют рассчитать простой процент	100	87
Понимают суть ссудного процесса	62	52
Понимают суть инфляции	87	62
Понимают принцип диверсификации	64	37
Понимают, что чем выше доходность, тем, выше риск	90	75
Осведомлены об организациях, занимающихся защитой прав потребителей на финансовом риске	87	68

Также студенты специальности банковского дела гораздо в большей степени осознают, что чем выше доходность, тем, выше риск (90 %) и осведомлены об организациях, занимающихся защитой прав потребителей на финансовом риске (87 %), тогда как среди студентов других специальностей, не связанных с финансами это всего 75 % и 68 %.

Таблица 3 – Финансовое поведение студентов

Вопросы	Среди студентов специальности банковского дела	Среди студентов других специальностей, не связанных с финансами
Поведение		
Делали сбережения за последний год	87 %	75 %
Хватает доходов на покрытие расходов	75 %	62 %
Сравнивают условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе услуги	75 %	56 %
Принимают самостоятельные решения о своих финансах	62 %	87 %
Располагают запасом средств для непредвиденных жизненных ситуаций (на месяц и более)	50 %	50 %

Студенты специальности банковского дела больше на 12 %, чем студенты других специальностей, не связанных с финансами, ориентированы на планирование будущего и на сбережения, а не на трату денег.

Кроме того, они чаще сравнивают варианты при выборе финансовых 75 %, тогда как студентов других специальностей 56 %. Однако 87 % студентов других специальностей принимают самостоятельные решения о финансах, а среди студентов специальности банковского дела – только 62 %. А вот располагают запасом средств для непредвиденных жизненных ситуаций одинаково по 50 % обе группы студентов.

Таблица 4 – Установка осознанности своего финансового поведения

Вопросы	Среди студентов специальности банковского дела	Среди студентов других специальностей, не связанных с финансами
Установки		
Считают, что важно заботиться о завтрашнем дне	75 %	87 %
Осознают обязанность платежей по кредитам	100 %	87 %

По данным таблицы видно, что среди студентов специальности банковского дела всего 75 % считают важным заботиться о завтрашнем дне, у студентов других специальностей этот показатель ниже и составляет 87 %. Студенты специальности банковского дела полностью осознают обязанность платежей по кредитам (100 %), а среди студентов других специальностей, не связанных с финансами это, осознают только 87 %.

В наше время молодежь и достаточно осведомлена о цифровом поведении на рынке финансовых услуг, но всё равно многим (не только молодежи) необходимо адаптировать стратегии защиты своих финансовых данных в интернете.

Анализ исследования, показал, что на изменение финансового поведения влияет множество факторов: психологические, социальные, культурные, экономические. Проведенный анализ подтверждает необходимость финансового образования по вопросам личного финансового планирования, что эффективно повлияет на изменение финансового поведения молодежи.

Управление финансами – это не искусство, а необходимость, которую диктует современная жизнь.

В целом, можно сделать вывод о том, что интерес к финансовой тематике высок, поскольку по всем предложенным темам более половины студентов в той или иной степени заинтересованы в получении дополнительной информации. При этом в наибольшей степени востребована информация, касающаяся защиты прав потребителей финансовых услуг и защиты от рисков при их использовании (64 % опрошенных очень хотели бы узнать об этом больше).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (FINTECH) И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Автор: Аникин В.С., группа Ф15б-23

Руководитель: Шестакова М.В.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

Финансовые технологии (FinTech) стали неотъемлемой частью нашей жизни, сделав банковские услуги удобнее, доступнее и быстрее. Еще несколько лет назад, чтобы перевести деньги, нужно было идти в банк, заполнять бумаги и ждать несколько дней. Теперь это занимает всего несколько секунд в мобильном приложении. Мы оплачиваем покупки телефоном, оформляем кредиты онлайн, инвестируем в акции и криптовалюты, не выходя из дома. Все это стало возможным благодаря цифровым технологиям, которые постепенно вытесняют традиционные банковские операции.

Раньше банковские услуги были связаны с обязательными посещениями отделений, заполнением множества документов и долгими ожиданиями. Сегодня онлайн-банки, такие как Revolut, Monzo, Тинькофф, работают без физических офисов, а все операции можно выполнить прямо в мобильном приложении. Это позволяет таким банкам экономить на аренде помещений, содержании персонала и снижать комиссии для клиентов. В результате пользователи получают более выгодные условия, мгновенные переводы, бесплатное обслуживание счетов и кэшбэк на покупки.

Финтех не просто улучшает банковские услуги, он полностью меняет их структуру. Если раньше банки были основными игроками на финансовом рынке, то теперь их позиции постепенно ослабевают. Появляются альтернативные сервисы, такие как платежные системы, криптовалюты, блокчейн-проекты, которые предлагают пользователям новые возможности управления финансами.

Теперь люди могут выбирать, где и как хранить деньги, совершать переводы и инвестировать, не ограничиваясь традиционными банковскими решениями.

Одно из главных достижений финтеха – это скорость и удобство проведения платежей. Еще недавно без наличных или банковской карты невозможно было оплатить покупку. Сегодня достаточно смартфона с Apple Pay или Google Pay, чтобы совершить платеж за секунду. QR-коды позволяют оплачивать счета в ресторанах, билетах на транспорт и даже коммунальные услуги без лишних движений.

Помимо этого, финтех упростил переводы денег между странами. Раньше международные транзакции занимали несколько дней и сопровождались высокими комиссиями. Теперь сервисы, такие как Wise или Revolut, позволяют переводить средства мгновенно с минимальными затратами. Это особенно удобно для фрилансеров, предпринимателей и людей, работающих за границей.

Криптовалюты и блокчейн также внесли серьезные изменения в финансовую сферу. Еще несколько лет назад криптовалюты казались чем-то далеким и непонятным, но сегодня они становятся важной частью мировых финансов. Блокчейн позволяет проводить безопасные и прозрачные транзакции без посредников, а цифровые активы, такие как биткойн и эфир, все чаще используются для инвестиций и платежей.

Большое значение в развитии финтеха играет искусственный интеллект. Он помогает анализировать поведение клиентов, выявлять мошеннические операции, предлагать персонализированные финансовые продукты. Например, если человек часто путешествует, банк может предложить ему карту с бонусами для авиаперелетов. AI также активно используется в кредитовании: алгоритмы могут за секунды оценить платежеспособность клиента, учитывая его финансовую историю, расходы и доходы.

Финтех сделал инвестиции доступными для всех. Если раньше, чтобы вложить деньги в акции или фонды, нужно было обращаться к брокерам и платить комиссии, то теперь робо-консультанты автоматически анализируют рынок и подбирают стратегии вложений. Это позволяет даже новичкам без специальных знаний успешно инвестировать, снижая риски и повышая доходность.

Финансовые технологии заставляют традиционные банки адаптироваться к новым условиям. Многие крупные банки начали разрабатывать собственные цифровые сервисы, запускать мобильные приложения, внедрять автоматизацию. Другие пошли по пути сотрудничества с финтех-стартапами, приобретая технологии и создавая совместные проекты. Например, многие банки интегрировали чат-ботов, которые помогают клиентам получать информацию и решать проблемы без обращения в колл-центр. Однако не все банки успевают за развитием технологий. Крупные финансовые организации сталкиваются с трудностями из-за устаревшей IT-инфраструктуры, сложных бюрократических процессов и жесткого регулирования. В результате они проигрывают конкуренцию молодым финтех-компаниям, которые работают быстрее, гибче и предлагают клиентам удобные решения. Многие пользователи переходят в цифровые банки, потому что там можно мгновенно открыть счет, оформить карту, перевести деньги или получить кредит без необходимости посещать офис.

Несмотря на все преимущества, финтех сталкивается с рядом проблем. Одна из главных – это безопасность данных. Чем больше финансовых операций проводится онлайн, тем выше риск мошенничества, утечек информации и хакерских атак. Компании вынуждены постоянно совершенствовать системы защиты, разрабатывать новые методы шифрования и аутентификации пользователей.

Еще одна сложность – регулирование. Законы часто не успевают за развитием технологий. В разных странах по-разному относятся к криптовалютам, цифровым банкам и платежным системам. Например, в Китае полностью запрещены криптовалютные транзакции, в то время как в США и Европе активно разрабатываются нормативные акты для их регулирования. Из-за этого многие финтех-компании сталкиваются с юридическими барьерами при выходе на международный рынок.

Кроме того, не все пользователи готовы доверять новым технологиям. Многие люди, особенно старшее поколение, предпочитают традиционные банки и опасаются хранить деньги в цифровых сервисах. Они боятся потери доступа к счету, сбоев в системе или мошенничества. Чтобы повысить доверие клиентов, финтех-компании активно работают над улучшением пользовательского опыта, делают приложения более понятными, внедряют дополнительные меры защиты.

Финансовые технологии продолжают развиваться, и в ближайшие годы мы увидим еще больше изменений. Полное цифровое банковское обслуживание станет нормой, а физические отделения банков постепенно исчезнут. Искусственный интеллект и машинное обучение будут активно использоваться для персонализации финансовых услуг, предсказания поведения клиентов и предотвращения мошенничества.

Цифровые валюты, разрабатываемые центральными банками, могут заменить наличные деньги и упростить международные расчеты. Многие страны уже тестируют цифровые версии национальных валют, такие как цифровой юань в Китае или цифровой евро в ЕС. Это позволит ускорить платежи, снизить издержки и повысить прозрачность финансовых операций. Кроме того, все больше людей начнет использовать децентрализованные финансы (DeFi), которые позволяют получать кредиты, инвестировать и проводить платежи без участия банков. Это может привести к еще большей демократизации финансовой системы и расширению возможностей для пользователей.

Финтех делает финансовые услуги доступнее, удобнее и быстрее. Теперь не нужно стоять в очередях, подписывать кучу бумаг или тратить время на походы в банк. Все операции можно выполнить в пару кликов, а управление деньгами становится простым и понятным. FinTech – это не просто тренд, а новая реальность, в которой банковские услуги перестали быть сложными и громоздкими. Теперь банк – это не здание, а приложение в телефоне.

ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАК ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Близнец К.Н., группа 2306

Руководитель: Демьяненко И.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Финансы Беларуси являются фундаментальным элементом экономического роста. Благодаря устойчивой финансовой системе, Республика Беларусь имеет возможность привлекать инвестиции и развивать ключевые отрасли экономики, что в следствии выражается в активной интеграции в международном финансовом сообществе и укреплении позиций на мировом рынке.

Целью развития финансового рынка на период до 2030 года является его качественная трансформация, повышение стабильности и эффективности функционирования, направленные на рост экономики и благосостояния населения.

После анализа финансовых рынков в Республики Беларусь, можно выделить несколько проблем:

1. финансовый рынок Республики Беларусь характеризуется структурной несбалансированностью: преобладанием банковского сектора по величине активов в структуре финансового рынка (80 %), низким уровнем финансовой глубины и корпоративного управления, высокой концентрацией собственности и значительным огосударствлением. В целом это указывает на невысокий уровень глубины и ёмкости национального финансового рынка и сохраняющийся высокий потенциал его развития;

2. не реализована возможность свободного приобретения акций предприятия со стороны населения. Акции успешных организаций приобрести практически невозможно. В связи с этим облигации остаются единственной альтернативой банковским вкладам для населения, т.к. физические лица не имеют прямого доступа к использованию иных инструментов сбережений;

3. Предоставленная валютно-фондовой биржей Республики Беларусь возможность участия в биржевых торгах для юридических лиц и населения, минуя банки, является выгодной для крупных и постоянных покупателей и продавцов иностранной валюты, а для остальных клиентов расходы на подключение сервиса могут быть неоправданными лишь из-за высокого объёма операций, при котором вложения себя могут окупить.

Доступ к этой системе дает двухэтапная идентификация, которая представляет собой:

1 этап: использование карт-ключа, для открытия системы. В настоящие технологии могут считывать информацию через простое соприкосновение (например, кондуктор считывает оплату по проездному билету через обычный телефон, но с использованием специального приложения), считывание карт-ключа построено на таком же принципе, но с использованием своего специального приложения;

2 этап: ввод персонального идентификационного кода, который состоит из 24 символов. Идентификационный код присваивается без использования личных данных и привязок к важным датам и событиям, для безопасности и надежности.

За безопасность и надежность отвечает сервис надзора и контроля. Данная система безопасности и надежности подразумевает многоуровневый подход к защите информации и взаимодействию с клиентами. Основная идея заключается в том, что сервис надзора и контроля выступает в роли надежного посредника, обеспечивающего защиту конфиденциальных данных и минимизацию рисков, связанных с утечкой информации.

Во-первых, использование зашифрованных сообщений означает, что даже если третьи лица получают доступ к сообщению, они не смогут его расшифровать без соответствующего ключа. Это создает дополнительный уровень безопасности, поскольку данные остаются защищенными даже в случае их перехвата.

Во-вторых, реализация двухэтапной идентификации для расшифровки сообщений является важной мерой, обеспечивающей дополнительную защиту. Данный процесс требует от клиента не только ввода пароля, но и подтверждения своей личности с помощью второго фактора, например, через SMS-код или приложение аутентификации. Это делает доступ к конфиденциальной информации более безопасным и затрудняет несанкционированный доступ к данным.

Карта-ключ представляет собой инновационное решение в области безопасности финансовых инструментов, которое сочетает в себе элементы простоты и высокой технологии. На первый взгляд, она может показаться обыкновенной картой, но именно отсутствие печатной информации о клиенте делает её уникальной. Это создает дополнительный уровень защиты, поскольку в случае потери или кражи карты, злоумышленник не сможет получить доступ к личным данным без соответствующего пароля.

Прошивка чипа и магнитной полосы обеспечивает надежное шифрование и защиту информации, что делает карту-ключ не просто средством доступа, а полноценным инструментом управления финансами. Клиенты могут выбирать из различных дизайнов, что добавляет элемент индивидуальности и позволяет чувствовать себя более связанным с продуктом. Это особенно важно в современном мире, где персонализация становится ключевым фактором в выборе услуг.

Удобство доступа к финансовой информации также нельзя недооценивать. Карта-ключ позволяет клиентам эффективно управлять своими средствами, минимизируя время на проведение операций и упрощая взаимодействие с финансовыми учреждениями. При этом, благодаря высоким стандартам безопасности, пользователи могут быть уверены в сохранности своих данных и средств.

Таким образом, карта-ключ не только отвечает современным требованиям безопасности, но и создает положительный имидж компании, демонстрируя заботу о своих клиентах. Это может значительно повысить уровень доверия со стороны пользователей, что, в свою очередь, способствует укреплению долго-

срочных отношений и повышению лояльности к бренду. В конечном итоге, такие инновационные решения не только защищают, но и делают финансовые операции более доступными и комфортными для клиентов.

При получении всех необходимых данных для входа в систему пользователю будет предоставлена инструкция, в которой подробно описаны все особенности и нюансы совершения сделок. Это позволит пользователю уверенно ориентироваться в функционале платформы и максимально эффективно использовать ее возможности. Инструкция станет полезным инструментом, который поможет избежать распространенных ошибок и недоразумений при взаимодействии с системой.

Финансовые затраты при реализации крупных проектов играют ключевую роль в управлении проектами и напрямую влияют на их успешность. Для эффективного контроля и планирования бюджета необходимо учитывать множество факторов, включая масштаб, сложность и специфические требования проекта, а также внешние экономические и законодательные условия.

Особое внимание стоит уделить затратам на разработку программного обеспечения. В современных проектах это одна из наиболее значительных статей расходов, где сумма может достигать 10 000 долларов США и более. Учитывая сложность и специфику разработки программных решений, необходимо тщательно анализировать и прогнозировать все возможные затраты, включая потенциальные трудности и задержки в процессе создания приложений.

В процессе реализации проекта по изготовлению карт-ключей необходимо учитывать не только расходы на их производство, но и широкий спектр других затрат, которые могут существенно повлиять на общую стоимость проекта.

Однако наряду с этим следует учесть и расходы на изготовление карт-ключа, которые включают в себя как процесс изготовления и прошивки чипа, так и печать карты. Эти затраты являются основой для формирования себестоимости продукта, которая, согласно проведенному анализу, колеблется от 7 до 10 белорусских рублей в зависимости от типа карты. В то же время следует помнить, что общая стоимость изготовления карт-ключа будет составлять примерно от 15 до 20 белорусских рублей.

Единая финансовая система является ключевым элементом для устойчивого развития финансового рынка Беларуси. Важно обеспечить активное участие всех заинтересованных сторон. Ключевые выводы и рекомендации направлены на создание эффективной и прозрачной финансовой системы, способной стимулировать экономический рост и привлечение инвестиций.

КАПИТАЛЬНЫЕ ИГРЫ. РИСКИ, СТАВКИ, ОПЫТ

Автор: Стасев А.А., группа 2302

Руководитель: Демьяненко И.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В торговле на финансовых рынках трейдеры, инвесторы и аналитики используют различные методы технического анализа.

Среди них весомое место занимают безиндикаторные, позволяющие работать исключительно с графиками цен, например, японские свечи. Они позволяют находить на ценовом графике достоверные сигналы без применения графических построений. Метод графического анализа японских свечей является самым старым методом технического анализа. Был разработан японскими коммерсантами в XVIII-XIX веках. Психология поведения участников рынка определяется соотношением спроса и предложения, которые, в свою очередь, являются важными факторами, двигающими цену. Как правило, ценовая динамика активов циклична, потому что строится на поведении людей в тех или иных ситуациях.

Торговая пара – это два актива, которые трейдеры используют для обмена друг на друга. Например:

валютные пары на Форекс: EUR/USD, USD/JPY, GBP/USD и т.д.

криптовалютные пары: BTC/USD, ETH/BTC и т.д.

акции и товары также могут иметь свои пары или инструменты для торговли.

Японские свечи – это способ графического отображения ценового движения актива за определённый период времени. Каждая свеча показывает: цена открытия (open); цена закрытия (close); максимальная цена (high); минимальная цена (low).

Корреляция между российским рублём (RUB) и белорусским рублём (BYN) существует по нескольким причинам, связанным с экономическими, политическими и торговыми связями между Россией и Беларусью.

Россия – крупнейший поставщик энергоносителей (нефть, газ), которые составляют значительную часть затрат белорусской экономики. Экспорт Беларуси в Россию также значителен.

Изменения в экономике России или курсе рубля напрямую влияют на белорусскую экономику и валюту. Беларусь часто ориентируется на российский рубль при формировании своей валютной политики:

Центробанки двух стран координируют свои действия.

В некоторых случаях белорусский рубль «привязан» к российскому рублю через валютные интервенции или поддержание определённого курса.

Поэтому изменения в курсе российского рубля часто сопровождаются схожими изменениями в курсе белорусского рубля.

После десятилетнего ожидания Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) США одобрила первые биржевые фонды (ETF) на основе биткоина. Возможность торговать их паями должна открыть доступ к криптовалюте для ши-

рокого круга инвесторов и стать новым источником капитала для крипторынка. Биржевые фонды (exchange traded fund, ETF) набрали популярность в последние два десятилетия, во многом за счет удобства и широкого набора инструментов. ETF предоставляют инвесторам доступ к корзине активов, таких как ценные бумаги или товары, которыми можно торговать в виде акций на фондовых биржах.

Отклоняя заявки от десятка компаний-претендентов, SEC ссылаясь на незрелость крипторынка, обилие мошенников и возможность манипуляций ценами криптовалюты. В 2021 году ведомство одобрило несколько фьючерсных ETF на биткоин, торгующих деривативами на фондовых биржах, но сделки таких фондов не оказывали влияния на рынок.

Ситуация изменилась после того, как в 2022 году компания Grayscale, которая с 2013 года управляет крупнейшим трастом для биткоина, подала в суд на SEC, оспаривая отказ в запуске спотовых биткоин-фондов при одобрении фьючерсных. Ее траст под названием Grayscale Bitcoin Trust (GBTC) также позволяет аккредитованным инвесторам вкладываться в биткоин в виде акций, но не допускается к торгам на крупных биржах и имеет множество других ограничений. В планах компании изначально было преобразовать траст в полноценный ETF. В августе 2023 года Grayscale выиграла суд с SEC. По словам председателя Комиссии Гэри Генслера, именно дело Grayscale стало переломным моментом для смены риторики регулятора.

Декретом Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет № 8) физическим лицам разрешено владеть токенами, совершать их майнинг, хранение токенов в виртуальных кошельках, обмен токенов на иные токены, их приобретение, отчуждение за белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, а также дарить и завещать токены.

При этом разрешенные к осуществлению операции с токенами должны производиться в соответствии с требованиями Декрета № 8, в силу которых деятельность для физических лиц разрешена, когда она реализуется самостоятельно, без привлечения иных физических лиц.

По отдельным операциям с криптовалютой законодательством предусмотрены льготы. Если операции с токенами совершены через резидентов Парка высоких технологий, или доходы получены от деятельности по майнингу, от обмена токенов на иные токены (кроме незаконной деятельности), в результате наследства или дарения токенов, то такие доходы не нужно декларировать и по ним не нужно платить налог. При этом, если токены подарены близкими родственниками или лицами, состоящими в отношении свойства, то льгота предусмотрена вне зависимости от суммы. А если токены получены в дар от неблизких родственников, то есть предел, освобождаемый от налогообложения, в 2025 году это 11 516 рублей, все, что свыше подлежит налогообложению.

При этом должно соблюдаться основное условие – физические лица должны осуществлять деятельность самостоятельно, без привлечения иных физических лиц. Если при совершении операций с токенами привлекаются иные физические лица, то такая деятельность является незаконной. Если физическое

лицо при получении доходов, подлежащих налогообложению, не представит декларацию, то оно будет привлечено к административной ответственности в виде штрафа от двух до десяти базовых величин, а если не уплатит налог, то штраф составит 15 % от неуплаченной суммы. А если налог умышленно не уплачивается, то размер штрафа составит 40 % от неуплаченной суммы, но не менее 10 базовых величин.

РОЛЬ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Авторы: Панфиленко Е.А., Белозерова А.Е., группа 2303

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Банковский кредит является ключевым инструментом финансирования организаций в условиях динамичной экономики, способствуя привлечению финансовых ресурсов для реализации стратегий. Он способствует экономическому развитию, стимулируя инвестиции, создавая новые рабочие места и повышая уровень жизни.

Согласно статье 138 Банковского кодекса Республики Беларусь, банковский кредит – это денежные средства, предоставленные банком на основе платности и возвратности через кредитный договор, регулируемый законодательством. Банки анализируют кредитоспособность заемщика, включая оценку финансового состояния и кредитной истории, соблюдая требования Национального банка Беларуси.

В Республике Беларусь кредиты классифицируются по:

- целевой направленности (ипотека, автокредит);
- способу обеспечения (обеспеченные и необеспеченные кредиты);
- сроку возврата (краткосрочные до 1 года и долгосрочные более 1 года);
- способу получения (наличными, на карту, напрямую продавцу);
- технике предоставления (единовременная выдача, кредитная линия, овердрафт);
- схемам погашения задолженности (ежемесячные платежи).

Эти аспекты помогают заемщикам эффективно управлять финансами и выбирать оптимальные кредитные продукты.

Функции банковского кредита в Республике Беларусь:

- обеспечение ликвидности;
- финансирование инвестиционных проектов;
- увеличение финансовых ресурсов;
- диверсификация источников финансирования;
- снижение финансовых рисков;
- поддержка инноваций и развития;
- стимулирование экономического роста.

Значимость банковского кредита в том, что он является ключевым инструментом финансирования, способствующим развитию бизнеса и поддержанию текущей деятельности организаций.

Существуют следующие проблемы кредитования:

изменчивость бизнес-среды: динамичные изменения в экономике, законодательстве и конкуренции создают неопределенность для банков при оценке рисков;

непрозрачность финансовой отчетности: искаженные данные о финансовой деятельности затрудняют оценку кредитоспособности заемщиков;

кредитные риски: основным риском является кредитный риск, связанный с возможностью невыполнения заемщиком обязательств;

процентный риск, возникающий из колебаний рыночных процентных ставок.

В 2023 году банки и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» предоставили 153,6 млрд рублей кредитов, что на 28,5 % превышает объемы 2022 года.

Ключевые аспекты для белорусских организаций включают кредитование, инвестирование и управление рисками. Для анализа платежеспособности используются коэффициенты текущей, абсолютной и быстрой ликвидности. На примере ОАО «Минскпромстрой» проанализируем его платежеспособность и ликвидность в случае необходимости получения банковского кредита. Исследуем финансовый отчет компании, используя бухгалтерский баланс на 31 декабря 2024 года, для расчета следующих показателей:

1. коэффициент текущей ликвидности на 2024 год составил 1,15, что выше минимально допустимого значения 1,0, показывая, что у компании достаточно оборотных средств для погашения долгов;

2. коэффициент абсолютной ликвидности на 2024 год составил 0,213, что находится в пределах оптимального значения 0,2-0,5, указывая на способность компании погасить свои обязательства наличными;

3. коэффициент быстрой ликвидности на 2024 год составил 0,960, что близко к установленному уровню 0,7-1,0, свидетельствуя о возможности погашения краткосрочных обязательств за счет ликвидных активов.

Кроме того, рассчитаем аналогичные коэффициенты за 2023 год и составим общую динамику финансовых показателей ОАО «Минскпромстрой» по состоянию на 31.12.2023 и 31.12.2024, представив данные в таблице 2.

Таблица — Динамика финансовых коэффициентов ОАО «Минскпромстрой» на 31.12.2023 и 31.12.2024

Показатель	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года
Коэффициент текущей ликвидности	1,148 (Опт. значение: 1,0-2,0)	1,227 (Опт. значение: 1,0-2,0)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,213 (Опт. значение: 0,2-0,5)	0,197 (Опт. значение: 0,2-0,5)
Коэффициент быстрой ликвидности	0,960 (Опт. значение: 0,7-1,0)	1,041 (Опт. значение: 0,7-1,0)

Анализ коэффициентов за 2023 и 2024 годы подтверждает сохранение платежеспособности и ликвидности ОАО «Минскпромстрой», несмотря на снижение некоторых показателей. Можно сделать вывод о том, что организация сохраняет достаточный уровень ликвидности, однако рекомендуется анализировать причины изменений в показателях и разрабатывать стратегии для их улучшения.

Управление кредитными рисками в банковском кредитовании в Республике Беларусь является важным для финансовой стабильности и защиты интересов заемщиков. В условиях экономической нестабильности банки применяют следующие методы управления кредитными рисками.

1. Оценка кредитоспособности: Использование количественных и качественных показателей, таких как финансовая отчетность и кредитная история заемщиков.

2. Установление лимитов кредитования: Определение лимитов для заемщиков и секторов на основе кредитных рейтингов и финансовых показателей.

3. Диверсификация кредитного портфеля: Географическая и секторальная диверсификация для снижения рисков.

4. Использование залога: Применение движимого и недвижимого имущества в качестве обеспечения.

5. Мониторинг финансового состояния заемщиков: Раннее выявление проблем через постоянный контроль.

6. Стратегии реструктуризации долга: Помощь заемщикам с ухудшенным финансовым состоянием.

Кредитный рейтинг, оцениваемый в баллах от 1 до 999, также оказывает значительное влияние на процесс кредитования. Высокий рейтинг свидетельствует о хорошей кредитной истории, тогда как низкий рейтинг затрудняет получение кредита.

Многие банки перешли на выдачу онлайн-кредитов, что удобно и эффективно для клиентов. Онлайн-кредит позволяет заемщикам получать деньги через интернет без посещения банка. Заявка, проверка данных и выдача средств происходят из любого места с доступом в интернет, если банк предлагает эту услугу на своем сайте. На примере интернет-приложения ОАО «Приорбанк» рассмотрим, как оформляется онлайн-кредит.

Как оформить онлайн-кредит:

- установить мобильное приложение Приорбанк (Prior Online), которое выглядит следующим образом;
- необходимо подать заявку на кредит. Для этого требуется нажать на + на главном экране и выбрать пункт «Подать заявку на кредит»;
- далее нужно получить подтверждение, которое занимает около 15 минут;
- для завершения процесса оформления кредита необходимо прийти в отделения банка. Сделать это можно на следующий день.

В заключение стоит сказать, что банковский кредит является ключевым источником финансирования для предпринимательства, обеспечивая ликвидность и поддержку производственной активности. Он способствует долгосроч-

ному планированию и стратегическому развитию компаний. Однако для эффективного использования кредитов предприятиям необходимо точно определять финансовые потребности и учитывать связанные риски. Ответственное кредитование и управление долгами играют важную роль в обеспечении стабильности бизнес-процессов и минимизации финансовых трудностей.

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автор: Сырых Д.Ю., группа 2308

Руководитель: Лаппо Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Лизинг – это форма финансирования, при которой имущество передается во временное пользование с правом последующего выкупа. По сути, он становится инструментом обновления производственных мощностей и привлечения инвестиций, что делает его важным элементом современной экономической практики.

Лизинг в Республике Беларусь представляет собой ключевой элемент финансовой системы, выступая одновременно как эффективный механизм финансирования и перспективное направление инвестирования.

Механизм лизинга, основанный на передаче имущества во временное пользование за определенную плату, позволяет предприятиям обновлять устаревшее оборудование и приобретать современные производственные мощности, не прибегая к значительным единовременным затратам. Это особенно важно в условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов и необходимости повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Преимущества лизинга для лизингополучателя, то есть для предприятия, использующего лизинговое имущество, многогранны.

Во-первых, он значительно снижает финансовую нагрузку на предприятие, поскольку не требует немедленной выплаты полной стоимости актива. Вместо этого, предприятие вносит регулярные лизинговые платежи, которые могут быть структурированы таким образом, чтобы соответствовать финансовым возможностям и потребностям бизнеса.

Во-вторых, лизинг позволяет оптимизировать структуру баланса предприятия. В случае оперативного лизинга, имущество не отражается на балансе лизингополучателя, что улучшает показатели финансовой устойчивости и кредитоспособности.

В-третьих, лизинговые платежи могут быть отнесены на себестоимость продукции, что уменьшает налогооблагаемую базу и снижает налоговые выплаты предприятия. Кроме того, лизинговые договоры часто обладают гибкими условиями, позволяющими сторонам согласовывать индивидуальные графики платежей и другие параметры, учитывающие специфику деятельности лизингополучателя.

Лизинговые компании, в свою очередь, выступают в роли инвесторов, вкладывающих средства в приобретение активов, которые затем передаются в лизинг. Эта деятельность приносит лизингодателям стабильный доход от лизинговых платежей, а также возможность диверсификации инвестиционного портфеля путем вложений в различные виды активов. Лизинговая деятельность также может приносить налоговые льготы, освобождая лизингодателей от уплаты налога на прибыль, полученную от определенных видов лизинговых операций, при условии соблюдения установленных требований. Важным аспектом для лизингодателя является сохранение права собственности на имущество, что позволяет контролировать его использование и обеспечивать сохранность инвестиций.

Состояние рынка лизинга в Республике Беларусь на современном этапе характеризуется как наличием значительного потенциала для роста, так и присутствием ряда определенных проблем и ограничений.

Несовершенство законодательной базы, регулирующей лизинговую деятельность в стране, также является сдерживающим фактором, поскольку создает правовую неопределенность и увеличивает транзакционные издержки. Кроме того, недостаточная информированность предприятий, особенно представителей малого и среднего бизнеса, о преимуществах и возможностях, предоставляемых лизингом, существенно сдерживает его распространение и препятствует более активному вовлечению в лизинговые операции. Тем не менее, несмотря на существующие трудности, перспективы дальнейшего развития лизинга в Беларуси представляются весьма обнадеживающими и открывают широкие возможности для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий.

Реализация этих перспектив, в первую очередь, требует комплексного и последовательного совершенствования законодательной базы, регулирующей лизинговую деятельность в Республике Беларусь. Необходимо создание более благоприятных условий для лизинговых операций, упрощение процедур оформления сделок и устранение административных барьеров, что позволит снизить издержки и повысить привлекательность лизинга для предприятий.

Не менее важным направлением является активное развитие государственной поддержки лизинговых компаний, включая предоставление льготных кредитов, государственных гарантий и других форм финансовой помощи, что позволит увеличить их финансовую устойчивость и расширить возможности по предоставлению доступных лизинговых продуктов. Расширение перечня лизинговых услуг, предлагаемых на рынке, является еще одним важным направлением, которое позволит удовлетворить разнообразные потребности предприятий и стимулировать их инвестиционную активность. В частности, необходимо активно развивать такие формы лизинга, как оперативный лизинг, возвратный лизинг и другие инновационные лизинговые продукты, которые могут быть особенно привлекательны для определенных категорий предприятий.

Особое внимание следует уделить развитию лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечивая им доступ к финансированию и возможность приобретения современного оборудования и технологий, необходи-

мых для повышения их конкурентоспособности и устойчивого развития. Важным направлением является стимулирование использования лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, у которых чаще всего не имеется собственных средств для приобретения дорогостоящего оборудования. Это позволит крупным компаниям выступать в роли лизингодателей, а малому бизнесу – получить доступ к современным технологиям и оборудованию на выгодных условиях, что будет способствовать развитию инноваций и повышению эффективности производства.

Кроме того, необходимо содействовать развитию международного лизинга с участием крупных европейских предприятий, что требует создания эффективной системы страхования лизинговых сделок, обеспечивающей гарантии как для лизингодателя, так и для лизингополучателя. Это позволит привлечь больше иностранных инвестиций в лизинговую сферу и обеспечить более широкий доступ белорусских предприятий к передовым технологиям и оборудованию. Также необходимо активно стимулировать развитие лизинга путем предоставления налоговых и амортизационных льгот, что сделает его более привлекательным для предприятий и будет способствовать увеличению объемов лизинговых операций.

Еще одним важным шагом является создание Единого информационно-лизингового центра, который выполнял бы функцию информирования потенциальных лизингодателей и лизингополучателей о доступных лизинговых программах, условиях кредитования, требованиях к заемщикам и других аспектах лизинговой деятельности. Это позволит упростить процесс поиска и выбора подходящей лизинговой сделки, повысить прозрачность рынка и способствовать более активному вовлечению предприятий в лизинговые операции.

В целом, лизинг играет важную роль в модернизации экономики Республики Беларусь, способствуя повышению инвестиционной активности, технологическому перевооружению предприятий и развитию малого и среднего бизнеса. Кроме того, лизинговые операции стимулируют спрос на продукцию отечественных производителей, способствуя импортозамещению и укреплению национальной экономики.

Таким образом, лизинг представляет собой эффективный инструмент финансирования и инвестирования, который требует дальнейшего развития и поддержки со стороны государства и финансовых институтов, для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности Республики Беларусь. Развитие лизинга, без сомнения, способствует созданию благоприятного инвестиционного климата и повышению привлекательности страны для иностранных инвесторов.

ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Авторы: Булычева Е.Р., Юрчик Л.А., группа 2303

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Одним из основных условий успешной деятельности организации в современных условиях является рациональное формирование финансовых ресурсов организации. Состав финансовых ресурсов у разных организаций отличается количественно и качественно. Он зависит, в первую очередь, от специфики деятельности организации.

Полный анализ прибыли организации помогает определить оптимальные пути развития организации, определить недочёты в хозяйственной деятельности, выявить резервы роста прибыли, определить основные пути повышения прибыли организации, что, в свою очередь, позволит организации повысить эффективность ее деятельности.

Практической основой данного исследования является бухгалтерская и финансовая отчетность ООО «БелДатаПрод».

Прибыль – ключевое понятие в экономике, рассматриваемое с двух сторон. Во-первых, это экономическая категория, отражающая в денежной форме стоимость прибавочного продукта, созданного трудом. Во-вторых, это экономический показатель, рассчитываемый как разница между доходами и понесенными организацией расходами.

Сущность прибыли проявляется через её основные функции:

Оценочная функция: прибыль является обобщающим показателем, характеризующим результативность деятельности компании. На её величину влияют множество факторов, включая себестоимость, качество выпускаемой продукции, эффективность использования ресурсов, и, самое главное, степень соответствия продукции потребностям рынка и наличие спроса. Важно отметить, что рост прибыли не всегда однозначно указывает на эффективную деятельность, возможны и другие факторы;

стимулирующая функция: прибыль выступает мощным стимулом для повышения эффективности работы. Этот стимул проявляется не только в возможности материального поощрения, но и во взаимосвязи интересов организации, её сотрудников и общества в целом. Заинтересованность в росте прибыли мотивирует к поиску путей снижения издержек, более эффективному использованию ресурсов и производству продукции, востребованной на рынке.

воспроизводственная функция: прибыль является важнейшим источником финансирования расширенного воспроизводства, обеспечивая возможность для развития и роста организации.

Существует множество видов прибыли, которые рассчитываются различными способами, в зависимости от целей анализа. К ним относятся экономическая, бухгалтерская, чистая прибыль, прибыль от реализации и другие. Прибыль от реализации определяется как разница между доходами от продаж и за-

тратами на производство и сбыт продукции. Чистая прибыль представляет собой прибыль до налогообложения за вычетом всех расходов, включая амортизацию. Также выделяют прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной деятельности и прибыль от финансовой деятельности:

- текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности;

- инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, застройщика (далее – инвестиционные активы), финансовых вложений, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации;

- финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Исходя из представленной формулы чистая прибыль у организаций может быть, только если суммарно прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности превышает сумму налога на прибыль, прочих налогов, сборов, расходов и платежей из прибыли.

Согласно анализа бухгалтерской отчетности ООО «Белдатапрод», данная организация является самостоятельным хозяйствующим субъектом и обладает правами юридического лица. Имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, печать, бланки со своим наименованием, расчетный счет.

Основной вид деятельности – оптовые поставки продуктов питания в Минске.

На основании расчетов можно сделать вывод, что компания заработала меньше денег от продажи своих товаров и услуг. Конкретно, прибыль от продаж уменьшилась на 142 тысячи рублей.

Продажи стали менее прибыльными, так как рентабельность продаж тоже снизилась. В 2024 году она стала ниже на 1,74 процента.

Прибыль до уплаты налогов и чистая прибыль тоже стали меньше.

Хотя работники стали получать в среднем на 65,9 рублей в месяц больше, это не смогло компенсировать снижение прибыльности компании в целом.

В итоге, все эти показатели говорят о том, что компания «БелДатаПрод» в 2024 году работала менее эффективно, чем в 2023.

Рост выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг составил в 2023 году по сравнению с 2022 годом 13,6 %, а в 2024 году по сравнению с 2023 годом выручка от реализации снизилась на 8,1 %. Если обратить внимание на темп роста и снижения выручки от реализации продукции (товаров, услуг) и их полной себестоимости, то они почти прямо пропорциональны, что может гово-

ритель об очень высокой доли переменных затрат и низкой части постоянных затрат в составе себестоимости продукции (товаров, услуг).

В результате проведенного анализа финансовых показателей ООО «БелДатаПрод» выявлено, что с 2022 года наблюдается тенденция снижения прибыли и рентабельности, что связано с повышением себестоимости реализации, из чего становится ясно, что в исследуемой организации присутствуют проблемы с рациональным использованием ресурсов.

Таким образом, прибыль в организации распределяется по следующим направлениям: резервный фонд, фонд потребления, фонд накопления.

Проведенный анализ показал, что основным негативным фактором, влияющим на прибыль, является опережающий рост себестоимости реализации. В ООО «БелДатаПрод» большая часть активов была направлена на потребление. Однако нехватка средств в накоплении не позволяет увеличиваться обороту, при этом увеличивается потребность в заемных средствах.

По результатам исследования предложено улучшить управление прибылью ООО «БелДатаПрод» посредством системного анализа, что актуально как для внутренних, так и внешних заинтересованных сторон. Для этого необходимо наладить взаимодействие экономического и бухгалтерского отделов.

В экономическом отделе во главе с главным экономистом возложены функции составления перспективных и годовых финансовых планов с учетом максимальной мобилизации внутрихозяйственных резервов, наиболее рационального использования основных и оборотных средств.

Бухгалтерский отдел отвечает за правильную организацию бухгалтерского учета в соответствии с законодательством, своевременное составление и представление отчетности, разработку учетной политики, направленной на предупреждение недостатков и растрат.

Решением также является приобретение специализированной программы на основе MSExcel за 340 бел. руб. для расчета показателей эффективности использования прибыли. Программа позволит автоматизировать расчеты и получить широкий спектр данных, включая выручку, затраты, прибыль, рентабельность, точку безубыточности и другие ключевые показатели как по предприятию в целом, так и по отдельным товарным группам.

Также видно, что у организации основной проблемой снижения рентабельности является высокая себестоимость реализуемой продукции, поэтому ей рекомендуется расширить и диверсифицировать ассортимент продукции. Если организация начнет реализовывать еще и более дешевую продукцию, то ей удастся расширить клиентуру.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Автор: Перевощикова М.В., группа Ф 166-24

Руководитель: Джунусова Д.С.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

В современном мире финансовая грамотность становится одним из ключевых навыков, необходимых для успешной жизни. Подростающее поколение, рано освоившее основы управления личными финансами, имеет больше шансов на стабильное будущее. Однако многие подростки и молодые люди не знают, как правильно распределять свои доходы и расходы, что приводит к долгам и финансовым трудностям во взрослой жизни.

Формирование личного бюджета – это первый шаг к финансовой независимости. В данной статье рассмотрены основные принципы ведения бюджета, методы контроля расходов и стратегии накопления, которые помогут молодым людям научиться грамотно распоряжаться деньгами.

1. Почему важно учиться управлять деньгами с юности?

Финансовая грамотность – это не просто умение считать деньги, а способность принимать осознанные решения относительно их использования. Подростки, которые начинают планировать бюджет рано, получают несколько преимуществ:

- развитие ответственности – понимание ценности денег и последствий необдуманных трат;
- формирование привычки к накоплению – умение откладывать на важные цели;
- защита от долгов – осознанное использование кредитов и займов;
- подготовка к взрослой жизни – навыки, которые пригодятся при оплате счетов, аренде жилья или ведении семейного бюджета.

2. Основные принципы формирования личного бюджета.

Учет доходов и расходов

Первым шагом к контролю финансов является фиксация всех поступлений и трат. Для этого можно использовать:

- тетрадь или блокнот – ручное ведение записей;
- мобильные приложения (MoneyLover, ZenMoney, CoinKeeper) – автоматический учет операций;
- таблицы Excel/Google Sheets – удобно для анализа и планирования.

Доходы подростка могут включать:

- карманные деньги от родителей;
- заработок на подработках (репетиторство, фриланс, курьерские услуги);
- подарки (деньги на праздники).

Расходы делятся на:

- обязательные (проезд, школьные обеды, связь);
- желательные (развлечения, подписки, кафе);
- накопления (откладывание на крупные покупки).

Правило 50/30/20

Один из популярных методов распределения бюджета:

- 50 % – необходимые расходы (еда, транспорт, учеба);
- 30 % – желаемые траты (кино, игры, одежда);
- 20 % – сбережения (на будущие цели или «подушку безопасности»).

Этот подход помогает балансировать между текущими потребностями и долгосрочными целями.

Планирование и постановка целей

Без четких целей копить деньги сложно. Примеры финансовых целей для подростков:

- новая техника (телефон, ноутбук);
- путешествие или поездка на мероприятие;
- образовательные курсы;
- резервный фонд (на непредвиденные расходы).

Лучше разбивать крупные цели на этапы. Например, если нужен телефон за 30 000 рублей, можно откладывать по 2 500 рублей в месяц в течение года.

3. Как избежать распространенных ошибок?

Многие подростки сталкиваются с типичными финансовыми проблемами:

1) импульсивные покупки – траты под влиянием эмоций. Решение: перед покупкой задавать себе вопросы: «Действительно ли мне это нужно?», «Могу ли я позволить это без ущерба для бюджета?»;

2) зависимость от микрокредитов и долгов – легкий доступ к займам может привести к финансовой яме. Решение: избегать кредитов, если нет стабильного дохода;

3) отсутствие накоплений – жить «от зарплаты до зарплаты» даже с небольшими доходами. Решение: автоматически откладывать 10-20 % от любых поступлений.

4. Инструменты для управления бюджетом

Помимо записей в тетради, можно использовать современные методы:

- банковские карты с кэшбэком – возврат части потраченных денег;
- накопительные счета – проценты на остаток средств;
- инвестиции для начинающих (если есть свободные деньги) – вложения в акции, ETF через брокерские приложения (например, Тинькофф Инвестиции).

Таким образом, формирование личного бюджета – важный навык, который поможет подрастающему поколению избежать финансовых проблем в будущем. Начиная с малого – учета доходов и расходов, планирования целей и разумных накоплений – подростки могут выработать здоровые финансовые привычки.

Родители и образовательные учреждения играют ключевую роль в обучении детей управлению деньгами. Чем раньше молодые люди освоят эти прин-

ципы, тем увереннее они войдут во взрослую жизнь.

Финансовая грамотность – это не роскошь, а универсальный инструмент для контроля своих целей, возможностей, своих потребностей, а главное эффективное и рациональное использование денежных средств. Начните сегодня, начните с себя!



СЕКЦИЯ № 4

Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики



ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Авторы: Мацута А.А., Воробьева Э.Е., группа 2302

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Менеджмент представляет собой совокупность практических и теоретических знаний об управлении трудовыми ресурсами организации. Искусственный интеллект, благодаря возможности широкого применения во многих сферах, может быть использован в менеджменте.

Актуальность данной темы заключается в том, что искусственный интеллект в последнее время получил широкое распространение, и с каждым днем его влияние на мир становится все больше. Менеджмент в свою очередь является одной из важнейших наук в сфере экономики, так как без грамотного управления организация никогда не добьется успеха.

Цель исследовательской работы – изучение теоретических возможностей использования искусственного интеллекта в менеджменте и способов практического применения разработанных идей использования, сбор общественного мнения о целесообразности внедрения ИИ в управление организацией.

Из поставленных целей вытекают следующие задачи:

1. изучить мировой опыт использования искусственного интеллекта в целом и конкретно в менеджменте;
2. разработать идеи использования искусственного интеллекта в менеджменте;
3. изучить способы практического использования разработанных идей;
4. проанализировать общественное мнение на тему использования искусственного интеллекта в управлении организацией;
5. выделить проблемы и риски использования искусственного интеллекта в менеджменте;
6. обработать полученные в результате исследования данные и сделать вывод.

В общем в своей работе ИИ используют следующие компании: Google, Microsoft, Apple Inc и многие другие. Используют ИИ в менеджменте: Amazon, TikTok, Google, Netflix, Spotify, Uber и другие.

Стоит отметить, что и практически каждый пользователь смартфонов использовал ИИ хоть раз в жизни. Например, голосовой помощник Siri от Apple, Яндекс Алиса от Яндекс.

При разработке четырех идей по использованию ИИ в менеджменте, были подробно изучены данные, собранные в ходе написания первой главы, а также был проведен дополнительный поиск потенциально полезных моделей ИИ.

Идея 1 – YandexGPT. Голосовой помощник Алиса удобна в использовании, не требует абсолютно никаких затрат, кроме памяти на телефоне, и может отлично помочь с некоторым количеством дел, которыми в организации зани-

маются секретари. Список того, что может делать Алиса, огромен, однако наиболее полезными для менеджмента будут следующие функции: напоминания и список дел, звонки и сообщения, на каждый день.

Идея 2 – искусственный интеллект Carrot quest от одноименной компании. Компания специализируется на маркетинге и работает, грубо говоря, как агентство, однако есть возможность использовать только часть их услуг, например, ИИ-бот для общения с клиентами и снижения нагрузки на операторов поддержки за счет мгновенных ответов на распространенные вопросы, распознавания неточных формулировок, многоязычной поддержки.

Идея 3 – Bionic-GPT. Этот ИИ предоставляет те же возможности, что и Chat-GPT, однако первый хорош тем, что кроме конфиденциальности относительно внешних серверов, сохраняется приватность внутренняя, так как ИИ позволяет регулировать доступ к данным. То есть, если кто-то из сотрудников, не имеющий нужного уровня доступа, захочет узнать что-то, утечки информации не будет. Загружая в ИИ данные компании, предприятие получает незаменимого помощника, который отлично сохранит время и повысит общую эффективность работы за счет практически мгновенных ответов на поставленные вопросы.

Идея 4 – Notion AI. Этот ИИ создан для работы с текстом. Notion AI также является генеративным ИИ, однако в ряду его способностей есть анализ изображений, PDF-файлов, пакетов документации и многое другое. Касаясь генерации, то этот ИИ способен генерировать текст в вашем собственном стиле на тематику вашего предприятия. Команда Notion AI обязуется не использовать ваши данные для обучения, то есть вся информация остается строго конфиденциальной. В рабочей среде Notion AI можно: создать свои заметки и преобразовать их в хорошо структурированные, синтезированные документы, основанные на определенном примере, синхронизировать глобальные команды с помощью перевода в один клик, извлечь текст из изображения, производить поиск в рабочем пространстве (и подключенных приложениях) данных.

Для полноты полученных данных перечисленные идеи были применены на практике.

Для использования YandexGPT достаточно открыть одно из приложений Яндекс, например, Яндекс Алиса. Были опробованы некоторые самые простые функции: Алиса по запросу назвала курс белорусского рубля, рассказала о своих возможностях, составила список дел, поставила напоминание, перевела фразу на определенный язык.

К сожалению, получить бесплатный доступ к AI от Carrot quest невозможно, поэтому данные получены из статьи. При подключении бота можно выбрать, какую информацию из подключенной базы данных компании бот может использовать при ответе, стиль общения, вариант обращения к пользователям, длину ответа и обращение к пользователям, указать «стоп-фразы», при использовании которых бот переводит вопрос на оператора. В разделе аналитики после подключения можно будет посмотреть статистику по использованию бота.

Bionic-GPT ориентирован на работу конкретно предприятия, поэтому изучение его функционала на практике было весьма ограничено. Как и другие

генеративные ИИ, Bionic-GPT имеет ограниченную «память». Для непрерывной работы требуется периодически загружать данные заново.

Notion AI использовался через браузер. Перед покупкой подписки доступен пробный период, ограниченный количеством бесплатных сообщений от AI-бота (максимум 500 ответов). Этот ИИ позволяет существенно упростить повседневную рутину, так как рабочее пространство можно персонализировать под себя, а сам интерфейс бота очень удобен в использовании. Подключая людей к рабочему пространству можно создать общую базу данных внутри Notion AI, получать с помощью бота ответы по этой базе.

Был проведен опрос среди множества людей и проанализированы результаты. Целью было получение общего мнения насчет использования ИИ в менеджменте. Участие в опросе приняли 69 человек.

На основе анализа всех данных и выводов мы можем подытожить результаты исследовательской работы:

1. искусственный интеллект в основном полезен для выполнения рутинных задач, которые отнимают непозволительно много времени при самостоятельном выполнении, однако есть и организационные задачи, с которыми ИИ справляется отлично. Например, связь с клиентами, анализ массивов данных, кооперация работы сотрудников предприятия;

2. существуют недостатки, такие как отсутствие относительно долгосрочной памяти у ИИ, возможность ошибок алгоритмов, а также необходимость покупки подписки;

3. максимальную пользу от использования ИИ можно извлечь только в том случае, если предварительно заняться обучением модели и подкорректировать работу ИИ конкретно под свое предприятие;

4. при помощи ИИ можно избежать предвзятого отношения, так как сам по себе ИИ – математическая модель, код, у которого не может быть собственного мнения и чувств;

5. мировой опыт использования ИИ доказывает, что это все же является весьма эффективным подходом к управлению организацией.

Подводя итоги опроса, можно заявить следующее:

1. большинство относится к использованию ИИ в менеджменте либо положительно, либо нейтрально;

2. по мнению людей, управленческие решения можно доверить ИИ только с человеческим контролем;

3. искусственный интеллект станет основным инструментом менеджмента в ближайшие 5-10 лет;

4. беспокоящими рисками является потеря рабочих мест, отсутствие «человеческого» подхода и ошибки алгоритмов;

5. главные преимущества – возможность работы 24/7 и скорость обработки данных;

6. ИИ справляется лучше человека с автоматизацией рутинных задач, анализом данных;

7. большинство считает, что ИИ увеличит эффективность управления.

На основе произведенного исследования можно утверждать, что идеи использования ИИ в менеджменте имеют потенциал и перспективы развития, получают общественную поддержку. Соответственно можно сделать вывод, что развитие в этом направлении будет окупаемым.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРИЛОЖЕНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПРИЛОЖЕНИЯ

Авторы: Бильдюкевич А.М., Голуб С.А., группа 2302

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель работы: исследовать влияние геймификации на вовлеченность и удержание пользователей в мобильных приложениях и определить оптимальные стратегии ее применения для различных категорий приложений и целевых аудиторий.

Геймификация (игрофикация) – интеграция игровых элементов в мобильное приложение. Игровые механики делают сервис более интерактивным и превращают рутинные действия, например, заполнение анкеты или оформление заказа, в захватывающий процесс. Рассмотрим популярные виды геймификации:

1. уровни. За выполнение действий, такие как покупка, заполнение профиля или участие в опросе, пользователю начисляют очки. Когда он набирает определенное количество баллов, то переходит на новый уровень и получает за это подарок. Например, доступ к эксклюзивным функциям сервиса;

2. прогресс-бары. Визуальный индикатор показывает, насколько близок пользователь к завершению задачи. Например, при регистрации он помогает видеть, сколько шагов осталось до конца, что стимулирует завершить процесс;

3. ежедневные задания. Пользователь выполняет простые задачи и получает за это бонусы. Например, за посещение приложения три дня подряд – скидку на товары из новой коллекции. Такие задания формируют привычку регулярно возвращаться в сервис;

4. ачивки. За достижение целей в приложении вручаются виртуальные награды. Например, значок «Новичок» за первый заказ или медаль «Отличник» за прохождение всех этапов обучения;

5. рейтинги. Участие в соревнованиях с другими пользователями и шанс попасть в таблицу лидеров вызывают азарт и подогревают дух соперничества. Например, юзеры могут поучаствовать в челлендже, кто сделает больше покупок за неделю.

Игровые механики помогают брендам улучшать ключевые метрики и способствуют достижению следующих бизнес-целей:

1. Рост конверсии

Игровые элементы побуждают пользователей совершать целевые действия. Например, юзеры охотнее заводят аккаунты в приложениях, если за это

им предлагают бонусы. По статистике Snipp, с помощью геймификации 30 % компаний увеличили количество регистраций в своих сервисах на 50 %.

2. Увеличение лояльности

Когда люди видят, что их усилия вознаграждаются, это формирует эмоциональную привязанность к компании и мобильному приложению.

3. Расширение аудитории

Рейтинги мотивируют юзеров делиться своими достижениями в социальных сетях, а совместные челленджи – приглашать в приложение друзей. Это способствует распространению информации о продукте и помогает привлечь новых пользователей.

Геймификация может вызвать ряд проблем для бизнеса, поэтому при внедрении технологии важно учитывать следующие риски.

1. Смещение фокуса. Если пользователи увлечены игровыми механиками, они могут начать воспринимать приложение как развлечение, а не как полезный инструмент. Например, если в сервисе для управления финансами пользователи слишком увлекаются выполнением заданий и получением наград, они могут забывать про ключевую функцию продукта – контроль над доходами и расходами.

2. Высокая стоимость. Внедрение геймификации требует значительных временных и финансовых затрат на разработку и тестирование игровых элементов. Чтобы поддерживать интерес аудитории, игровые механики нужно обновлять – организовывать новые челленджи и турниры.

Недочёты в разработке игровых механик могут привести к оттоку пользователей, снижению конверсии и лояльности. Рассмотрим распространённые ошибки, которые важно избегать:

3. Сложные игровые механики

Сложные механизмы геймификации могут запутать пользователей и отбить желание использовать сервис. Если человеку нужно потратить много сил и времени, чтобы разобраться, как выполнить задание, он быстро потеряет интерес и покинет приложение. Игровая механика должна быть простой, чтобы юзер мог сразу понять, что нужно делать.

4. Перегрузка игровыми элементами

Большое количество заданий, уровней, прогресс-баров и других элементов геймификации может перегружать интерфейс. Это затрудняет поиск нужных функций и утомляет аудиторию. Важно соблюдать баланс: игровые механизмы должны органично дополнять пользовательский опыт, а не отвлекать от целевых действий.

5. Неправильный выбор модели монетизации

Когда пользователь не может монетизировать свои награды, например, списать накопленные баллы во время покупки или обменять виртуальные призы на реальные, геймификация теряет свою эффективность. Чтобы стимулировать пользователей взаимодействовать с игровыми механиками, важно предложить им подарки, которые оправдают вложенные усилия. Например, персональную скидку, бесплатную премиум-подписку на приложение или доступ к эксклюзивному контенту.

Пример приложения с геймификацией: **duolingo**.

Разберем ключевые элементы и их эффективность:

1. Очки опыта (XP) и уровни: Пользователи зарабатывают очки за выполнение упражнений и переводят эти очки в уровни. Это создает чувство прогресса и мотивирует продолжать обучение.

2. Лиги: Соревновательный элемент, где пользователи соревнуются друг с другом за место в рейтинге. Стимулирует регулярные занятия и увеличение количества очков опыта.

3. Ленты/серии (Streaks): Отслеживают ежедневную активность. Мотивирует пользователей заниматься каждый день, чтобы не прерывать серию. Потеря серии воспринимается как неудача, что подталкивает к поддержанию регулярности.

4. Виртуальные валюты (линготы): Зарабатываются за выполнение заданий и могут быть потрачены на виртуальные предметы, например, новые костюмы для талисмана Duo или бонусы.

5. Бейджи и достижения: Награждаются за достижение определенных целей, например, завершение урока без ошибок или за длительную серию. Создают чувство гордости и признания.

6. Анимированный талисман (Duo): Создает эмоциональную связь с приложением и добавляет игровой элемент. Напоминания от Duo воспринимаются менее навязчиво.

7. Геймифицированные упражнения: Уроки построены в виде игры, с элементами интерактивности и немедленной обратной связи.

8. Дружеское соревнование: Возможность добавлять друзей и следить за их прогрессом. Стимулирует здоровое соперничество и мотивацию.

Т-Банк

Тинькофф Банк активно использует геймификацию в своем мобильном приложении, делая взаимодействие с финансовыми услугами более интересным для пользователей. Успешные примеры геймификации в Тинькофф:

1. Кэшбэк и бонусы: система кэшбэка, предлагающая повышенные проценты возврата в определённых категориях и у партнёров, стимулирует пользователей активнее использовать карту. Различные бонусные программы и акции также поддерживают интерес и вовлечённость.

2. «Тинькофф Stories»: Формат коротких историй с викторинами и опросами позволяет пользователям получать дополнительный кэшбэк или бонусы за прохождение. Игровой формат обучения финансовой грамотности делает процесс более лёгким и увлекательным.

3. «Инвестиции»: Раздел инвестиций имеет элементы геймификации, такие как прогресс-бары, рейтинги и достижения. Это может мотивировать пользователей активнее инвестировать и разбираться в финансовых инструментах.

4. «Сбор стикеров»: Временные акции, позволяющие «собирать» стикеры за выполнение определённых действий в приложении (например, оплата покупок, переводы), добавляют элемент коллекционирования и азарта.

5. «Гонки»: Соревновательный элемент, где пользователи могут соревноваться друг с другом в выполнении финансовых задач (например, накопление определенной суммы).

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Автор: Сонич В.С., группа Т-294

Руководитель: Банцевич С.В.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

Сегодня мир стремительно меняется под влиянием цифровых технологий и одной из ключевых тенденций современности являются большие данные (Big Data).

Большие данные (Big Data) – это совокупность непрерывно увеличивающихся объемов информации одного контекста, но разных форматов представления, а также методов и средств для эффективной и быстрой обработки. Big Data охватывает самые разные сферы жизни – от финансов до государственного управления.

Появление больших данных стало возможным благодаря развитию информационных технологий, которые позволили собирать и хранить огромные массивы данных, создаваемые миллионами пользователей интернета.

Чтобы хранить, обрабатывать и анализировать такие данные, используются базы данных и системы их обработки.

База данных (далее – БД) – именованная совокупность взаимосвязанных данных, отображающая состояние объектов и их отношений в некоторой предметной области, используемых несколькими пользователями. Современные базы данных находят применение почти во всех областях: коммерция, банковское дело, медицина, образование, наука и государственное управление. Их внедрение помогает автоматизировать повседневные операции, снизить вероятность ошибок и улучшить точность данных.

Система управления базами данных (далее – СУБД) – это совокупность языковых и программных средств, предназначенных для управления созданием и использованием баз данных. Она позволяет организовать данные таким образом, чтобы пользователи могли быстро и удобно получать доступ к нужной информации, обеспечивая ее безопасность.

Современные СУБД позволяют эффективно справляться с возрастающими объемами статистических данных и становятся основой для работы с ними.

Целью данного исследования является анализ особенностей использования баз данных и возможностей систем управления базами данных для эффективного хранения, обработки и анализа больших объемов статистических данных.

Результаты исследования ориентированы на специалистов в области статистики, аналитиков, а также студентов и преподавателей, заинтересованных в современных подходах к хранению и обработке данных.

Источником большого объема статистических данных является официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Статистическая информация на сайте отображается в виде таблиц, структура и содержание которых представлены в таблице 1. Пользователи сайта могут просмотреть необходимые им данные непосредственно на сайте, а также с легкостью скачать данные в формате электронных таблиц Excel офисного пакета.

Таблица 1 – Статистическая информация о средней цене на потребительские товары по Республике Беларусь на январь 2025 года

Республика Беларусь								
	Республика Беларусь	В том числе:						
		Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	город Минск	Мин- ская	Могил- левская
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ								
Сметана	7,73	7,54	7,21	7,16	7,47	8,16	7,73	8,51
Творог 4% жир- ности и выше	10,08	9,92	10,02	9,75	10,22	10,49	9,71	10,06
Сыр мягкий	19,52	17,77	16,57	18,40	16,32	19,54	25,09	21,86
Крупа гречневая	2,47	2,40	2,57	2,50	2,50	2,40	2,47	2,58
Рис шлифован- ный, полирован- ный (включая пропаренный)	5,32	4,96	5,17	5,20	5,49	5,35	5,47	5,66
Говядина бес- костная	22,75	19,82	21,83	21,96	20,50	26,72	22,49	20,89
Молоко	2,16	2,12	2,10	2,18	2,07	2,17	2,18	2,28

Для повышения эффективности хранения, обработки и анализа статистических данных пользователи могут использовать базы данных и системы управления ими, что позволит сохранить данные в централизованном месте, ускорить обработку информации и упростить процессы доступа к данным.

В качестве примера будет использоваться реляционная модель базы данных, а также Microsoft SQL Server в качестве системы управления базами данных.

В процессе проектирования базы данных, который включает разработку структуры таблиц и определение отношений между ними, разработана диаграмма базы данных, представленная на рисунке 1, для хранения средних цен на товары, реализуемые в розничной сети по областям, и средних цен (тарифов) на отдельные виды платных услуг населению.

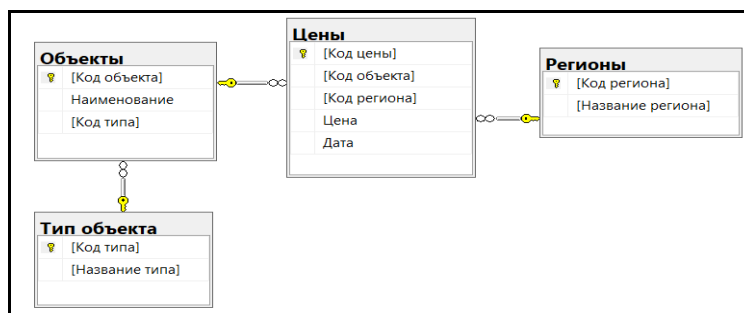


Рисунок 1 – Диаграмма базы данных

После переноса статистических данных из электронных таблиц, представленных на сайте, в спроектированную базу данных, данные можно отобразить в виде таблиц, представленных на рисунках 2 и 3.

Название типа	Наименование	Название региона	Дата	Цена
Товар	Молоко	Республика Беларусь	2025-02-01	2,1700
Товар	Молоко	Брестская область	2025-02-01	2,1100
Товар	Молоко	Витебская область	2025-02-01	2,1300
Товар	Сметана	Республика Беларусь	2025-02-01	7,7500
Товар	Сметана	Брестская область	2025-02-01	7,6500
Товар	Сметана	Витебская область	2025-02-01	7,1300
Товар	Творог 4% жирности и выше	Республика Беларусь	2025-02-01	10,1300
Товар	Творог 4% жирности и выше	Брестская область	2025-02-01	10,0500
Товар	Творог 4% жирности и выше	Витебская область	2025-02-01	9,9700
Товар	Сыр мягкий	Республика Беларусь	2025-02-01	19,7200
Товар	Сыр мягкий	Брестская область	2025-02-01	19,2000
Товар	Сыр мягкий	Витебская область	2025-02-01	16,6900
Товар	Яйца куриные (за 10 шт)	Республика Беларусь	2025-02-01	3,5200
Товар	Яйца куриные (за 10 шт)	Брестская область	2025-02-01	3,6000

Рисунок 2 – Статистические данные о средней цене на потребительские товары по Республике Беларусь

Название типа	Наименование	Название региона	Дата	Цена
Услуга	Плата за автостоянку	Республика Беларусь	2025-01-01	49,3300
Услуга	Плата за автостоянку	Брестская область	2025-01-01	39,2400
Услуга	Плата за автостоянку	Витебская область	2025-01-01	45,8000
Услуга	Окраска потолка, за 10 м2	Республика Беларусь	2025-01-01	98,5400
Услуга	Окраска потолка, за 10 м2	Брестская область	2025-01-01	68,4100
Услуга	Окраска потолка, за 10 м2	Витебская область	2025-01-01	52,4900
Услуга	Билет в музей	Республика Беларусь	2025-01-01	8,1200
Услуга	Билет в музей	Брестская область	2025-01-01	7,2000
Услуга	Билет в музей	Витебская область	2025-01-01	8,0900
Услуга	Пошив одежды	Республика Беларусь	2025-02-01	79,4700
Услуга	Пошив одежды	Брестская область	2025-02-01	56,4000
Услуга	Пошив одежды	Витебская область	2025-02-01	58,2200
Услуга	Плата за автостоянку	Республика Беларусь	2025-02-01	49,9500
Услуга	Плата за автостоянку	Брестская область	2025-02-01	41,0500
Услуга	Плата за автостоянку	Витебская область	2025-02-01	45,8000

Рисунок 3 – Статистические данные о средней цене на услуги по Республике Беларусь

При использовании Microsoft SQL Server можно использовать утилиту Microsoft Report Builder для создания отчетности.

Report Builder предоставляет интуитивно понятный интерфейс для составления отчетов. Он интегрируется с СУБД, напрямую получает данные из БД, что избавляет от постоянной необходимости обновлять отчеты под новые данные. Программа позволяет визуализировать информацию при помощи раз-

личных графиков и диаграмм. Отчет, отображающий динамику изменения цены на товар «Говядина бескостная» за январь и февраль 2025 года, созданный в Report Builder, представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Динамика изменения цен на товар «Говядина бескостная»

Отчет, отображающий сравнение цены на товар «Говядина бескостная» за январь 2025 года в Брестской и Витебской области, представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Сравнительный анализ цен на товар «Говядина бескостная» в зависимости от региона

Использование реляционных моделей базы данных для хранения статистических данных и СУБД SQL Server для работы с данными имеет ряд преимуществ: высокая скорость обработки информации; хранение большого объема данных, выходящего за рамки возможностей табличного процессора MS Excel; автоматизированное составление отчетности через использование утилиты Report Builder; создание запросов, визуализация и формирование отчетов без необходимости в специальных знаниях благодаря интуитивно понятному графическому интерфейсу; упрощение работы специалистов в области статистики и аналитиков.

УЧЁТ ЗАЯВОК ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ФРАНШИЗУ «VARKA»

Автор: Вензелева Н.А., группа 2303

Руководитель: Алишевич А.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель работы – распространение опыта использования современных информационных технологий в производственной сфере

В работе я представила инструмент, разработанный мною, на основе полученных знаний из учебных занятий по предмету информационные технологии, который значительно упростил и автоматизировал процесс найма персонала в нашу быстрорастущую сеть – таблицу учета заявок для трудоустройства. В условиях активного расширения франшизы, эффективный и систематизированный подход к подбору кадров становится ключевым фактором успеха, и наша таблица – это именно то решение, которое помогает нам оставаться на шаг впереди.

Эта разработка – пример того, как теоретические знания могут быть применены на практике для решения реальных бизнес-задач.

В «VARKA», как и в любой активно развивающейся франшизе, постоянно требуется новый персонал. Заявки на трудоустройство поступают из разных источников, и раньше их обработка занимала много времени и не всегда была эффективной. Возникали следующие проблемы:

- ручной ввод и обработка данных: заявки нужно было собирать из разных источников, переносить в таблицу вручную, отслеживать статусы;
- возможность ошибок: ручной ввод данных увеличивал риск ошибок и неточностей;
- упущенные возможности: важные заявки могли быть потеряны или забыты;
- замедление процесса найма: длительный цикл обработки заявок затягивал процесс закрытия вакансий;
- отсутствие аналитики: сложно было отследить различные итоговые показатели за месяц, процентную составляющую каждой из категорий были вынуждены высчитать вручную.

В этот момент я вспомнила о знаниях, полученных на занятиях по информационным технологиям в колледже, и подумала, что можно создать более эффективное решение. Так родилась идея таблицы учета заявок, которая позволила автоматизировать многие процессы.

В основе нашей таблицы лежит Access – доступный и удобный инструмент, который мы активно изучали на занятиях. Я постаралась применить все знания, полученные по созданию таблиц, чтобы создать максимально функциональное решение.

Таблица состоит из следующих разделов:

- информация о кандидате: фиксируются фиио и контакты.

- статусы заявок: каждая их заявок находится на какой-то определенной стадии, которые легко прослеживаются на самой таблице;
- фильтры и сортировка: возможность быстро найти нужную информацию, отсортировать заявки по дате, должности, статусу;
- аналитика: статистической сводка данных позволяет высшему руководству узнать данные за каждый месяц работы.

Что было использовано из знаний колледжа:

- функции и формулы: для автоматического расчета дат и процентной составляющей всех показателей;
- условное форматирование: для визуального выделения важных данных и статусов заявок.

Преимущества использования таблицы – несмотря на свою простоту, таблица дала ощутимые результаты:

- ускорение процесса найма: благодаря автоматизации, обработка заявок занимает значительно меньше времени;
- улучшение организации данных: вся информация хранится в одном месте, легко найти и проанализировать;
- оптимизация затрат на персонал: снижение текучести кадров за счет более качественного найма и адаптации;
- повышение прозрачности процесса: все этапы отбора кандидатов четко отслеживаются и контролируются;
- улучшение взаимодействия между подразделениями: единая платформа для обмена информацией между hr-отделом и руководителями подразделений;
- применение знаний на практике: самое главное – я смогла применить знания, полученные в колледже, для решения реальной бизнес-задачи.

Этот проект – пример того, как важны знания, которые мы получаем в колледже. Даже простые инструменты, созданные на основе этих знаний, могут принести большую пользу. Я надеюсь, что мой опыт вдохновит многих учащихся на поиск новых решений и применение знаний на практике.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS EXCEL ДЛЯ ГЛЭМПИНГА

Автор: Волков М.А., группа 2408

Руководитель: Алишевич А.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Глэмпинг – это сочетание слов «гламурный» и «кемпинг», предлагающее комфортное размещение на природе с удобствами, обычно недоступными в традиционном кемпинге. Это возможность насладиться природой, не отказываясь от привычного комфорта.

Бизнес – проект направлен на создание устойчивого и прибыльного глэмпинг-комплекса в Республике Беларусь, предлагающий уникальный опыт эко-

логичного туризма, способствующий развитию местной экономики и популяризации природных достопримечательностей, предлагающий высококачественный сервис и комфортное размещение. Он представляет собой актуальный, ориентированный проект на практическую реализацию в сочетании растущего спроса на экотуризм, государственной поддержки и уникальных природных ресурсов.

Целью для реализации данного бизнес-проекта является наличие достаточного и устойчивого спроса на альтернативные виды отдыха, сочетающие комфорт и близость к природе, обусловленные ограничением на выезд за рубеж и санкциями, которые усилили спрос на внутренние направления. Поэтому предполагается открыть в Республике Беларусь (предлагаемые места для размещения г. Логойск, Браславские озера, Нарочанский национальный парк, Беловежская пуца) «Глэмп-оазис» на 23 дома, или же 50 и более персон вместительности с учетом проживания на ночное время.

Благодаря мощным инструментам Microsoft Excel, все финансовые расчеты проекта были выполнены с математической точностью и наглядностью.

Формулы и функции автоматизировали анализ доходов, расходов и рентабельности, минимизировав риск ошибок.

Динамические таблицы и диаграммы визуализировали ключевые метрики: от ROI до точки безубыточности, что сделало данные простыми для восприятия.

Сценарии «Что, если» позволили смоделировать различные варианты развития бизнеса, а сводные таблицы – оперативно адаптироваться к изменениям. Excel стал не просто программой, а надежным партнером в построении прозрачной и убедительной финансовой модели.

Благодаря Excel мы можем смотреть нашу целевую аудиторию вписывая их в таблицы, с итогами. Целевая аудитория для бизнес-проекта – это разнообразная группа людей, объединенных желанием отдохнуть на природе с комфортом и получить уникальные впечатления, такие как:

- 1) пары, семьи с детьми (особенно младшего и среднего возраста), небольшие компании друзей, любители «эко-туризма» и гедонисты;
- 2) жители крупных городов и пригородов, стремящиеся вырваться из городской суеты. Туристы из других регионов и стран;
- 3) уровень дохода, которых средний и выше среднего, так как глэмпинг не самый бюджетный вид отдыха, поэтому целевая аудитория должна иметь возможность позволить себе более дорогое размещение.

Это созданные таблицы – это живая финансовая модель, где каждое изменение открывает новые горизонты для анализа. MS Excel дарит свободу экспериментов: вы меняете цифру – и весь финансовый ландшафт проекта преобразуется. Это как конструктор, где любая корректировка мгновенно показывает, как вырастет рентабельность или сократится срок окупаемости.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Авторы: Беспанская Е.Е., Валькович Д.Н., группа 2302

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель работы: проанализировать влияние ИИ на развитие современного общества.

Искусственный интеллект (ИИ) активно меняет современное общество, охватывая различные сферы жизни, такие как экономика, медицина, образование и развлечения. Это не просто теория, а мощный инструмент, влияющий на работу, обучение, общение и взаимодействие с миром. В ближайшие годы его влияние будет только возрастать, создавая новые возможности для развития.

ИИ помогает управлять сложными процессами, оптимизировать логистику и разрабатывать лекарства. Он способен обрабатывать большие объемы данных и делать точные прогнозы, что позволяет решать сложные проблемы и открывать новые горизонты для роста. ИИ автоматизирует рутинные задачи, повышая эффективность и качество жизни, и может приспособиться к таким вызовам, как изменение климата и создание устойчивых городов. Тем не менее, с его развитием возникают и риски: потеря рабочих мест из-за автоматизации, предвзятость в алгоритмах и угрозы безопасности, такие как автономное оружие.

В разных отраслях экономики ИИ становится основным фактором роста и производительности. Он автоматизирует множество задач, снижает издержки и создает новые рынки. Например, в производстве используются роботы, а в обслуживании клиентов – чат-боты. Машинное обучение помогает оптимизировать бизнес-процессы, управлять запасами и повышать эффективность маркетинга.

ИИ стимулирует инновации, позволяя компаниям разрабатывать товары, которые лучше соответствуют потребностям клиентов, и улучшать качество продукции за счет автоматизации контроля. Он также активно встраивается в повседневную жизнь, предлагая возможность автоматизировать домашние задачи и предоставляя персонализированные рекомендации.

Важные области применения ИИ включают здравоохранение, где он помогает в диагностике и разработке индивидуальных планов лечения. В образовании ИИ адаптирует учебные материалы под каждого ученика, а в транспорте оптимизирует маршруты и повышает безопасность. Социальные аспекты также получают пользу: ИИ помогает людям с ограниченными возможностями, преодолевает языковые барьеры и борется с дезинформацией.

Кроме того, ИИ предлагает решения для глобальных проблем, таких как изменение климата, голод и болезни. Например, он может прогнозировать климатические изменения, оптимизировать сельское хозяйство и повышать безопасность продовольствия. Тем не менее, существующие риски, такие как эко-

номическое неравенство и потеря рабочих мест, требуют внимания. Сенсационные последствия автоматизации могут привести к созданию "бесполезного класса", не имеющего доступа к экономическим возможностям.

Этичные вопросы также становятся приоритетными. Возможные предвзятости в алгоритмах могут усугубить социальные неравенства, а нарушения приватности и манипуляция данными угрожают свободе личности. Польза от ИИ может быть несоразмерно распределена среди богатых и мощных. Политические риски также могут быть значительными, поскольку технологии могут быть использованы для подавления свободы и контроля за обществом.

Таким образом, несмотря на большой потенциал ИИ для улучшения качества жизни, его быстрый рост вызывает серьезные вопросы о безопасности и этичности. Чтобы гарантировать, что ИИ станет инструментом прогресса, необходимо активное обсуждение среди экспертов, законодательных и общественных структур, а также создание ясных этических норм и правовых рамок. Только так можно предотвратить усиление неравенства и гарантировать, что преимущества ИИ будут доступны всем, а не лишь немногим.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ

Авторы: Рыбак А.В., Чеплева А.В., группа 2304

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Всё чаще в повседневной жизни мы сталкиваемся с умными устройствами: они включают свет, открывают замки, отслеживают наше здоровье. Они делают жизнь удобнее, проще, автоматизированнее.

Но вместе с этими возможностями приходит и новая опасность. Все эти устройства – это потенциальные «двери» в наш цифровой мир. И если они плохо защищены, то кто угодно может через них проникнуть в нашу жизнь, получить доступ к личной информации и даже повлиять на поведение этих устройств.

Интернет вещей – это сеть физических устройств, подключенных к интернету и взаимодействующих между собой без участия человека. Это умные камеры, бытовая техника, датчики на производстве, автомобили с системой автопилота и многое другое.

Атаки могут быть разными: наблюдение за пользователями, кража данных, превращение устройства в часть ботнета.

Многие устройства передают данные, не шифруя их. Это как, если бы Вы отправляли личное письмо в открытом конверте.

На сегодняшний день в Беларуси правовая база в сфере безопасности IoT только формируется.

С 2021 года действует Закон «О защите персональных данных». Также существуют ГОСТы и стандарты ЕАЭС, но они охватывают только часть проблем.

Вот несколько простых, но очень эффективных рекомендаций:

- меняйте стандартные пароли на каждом устройстве;
- выключайте ненужные функции;
- регулярно обновляйте прошивку;
- разделите домашнюю сеть и IoT-устройства.

Интернет вещей открывает новые возможности, но несёт и серьёзные риски. Защита IoT-устройств требует комплексного подхода: от ответственного отношения пользователей до внедрения современных технологий кибербезопасности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS EXCEL В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ МАТЕМАТИКИ И ЭКОНОМИКИ

Авторы: Реут Е.И., Касянюк П.С., группа ПО-21

Руководитель: Анисим Т.И.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г. Новогрудок)

Стратегии продвижения к информационному обществу опираются на конкурентные преимущества инновационной экономики и информационных технологий. В качестве инструмента интеграции можно использовать понятия математической модели и моделирования. Использование понятий модели и метода моделирования способствует систематичному, целенаправленному установлению интегративных связей математики, информатики и экономической теории.

Использование математики в экономике позволяет выделить и формализованно описать наиболее важные, существенные связи экономических переменных и объектов: изучение столь сложного объекта предполагает высокую степень абстракции.

Математические методы являются важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику.

Программа обработки электронных таблиц MS Excel – мощная и достаточно простая в использовании программа, предназначенная для решения широкого круга планово-экономических, учетно-статистических, научно-технических и других задач, в которых числовая, текстовая или графическая информация с некоторой регулярной, повторяющейся структурой представлена в табличном виде.

Актуальность: математика может помочь в расчете параметров, которые приводят к положительному или отрицательному экономическому результату. Каждой области экономических исследований, связанной с анализом данных, как правило, соответствуют свои эконометрические или математические модели. Программа MS Excel с помощью встроенных функций совершенствует расчеты оптимизационных задач.

Цель работы: рассмотреть математические модели в экономике на примере решения задач, адаптированных к социально-экономическим реалиям жизни, с использованием программы MS Excel.

Объект исследования: математическая модель экономических объектов.

Предмет исследования: задача оптимизации.

Практическая значимость: данный метод может быть использован при распределении производственных мощностей с максимальной финансовой выгодой.

Гипотеза исследования: если построить математическую модель задачи оптимизации производственного процесса предприятия и решить ее по определенным математическим правилам и законам, то предложенное направление может оказать значительную помощь в организации эффективной деятельности предприятия.

Методы исследования: теоретическое изучение материала, составление и решение своей задачи.

В своей работе мы изучили методы моделирования задач оптимизации производственного процесса, смоделировали задачу распределения сырья одного предприятия, исследовали рациональную программу выпуска продукции с использованием определенного количества ресурсов. В качестве объекта исследования взяли продукцию «Новогрудского маслодельного комбината» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат». На комбинате выпускаются такие виды продукции: молоко пастеризованное, кефир, сметана, йогурт, творог, масло, сыры. Для производства данной продукции используется сырье: молоко натуральное цельное (жирность не учитывали), закваска для производства молочнокислой продукции, фруктовые наполнители и биодобавки для обогащения продуктов витаминами и полезными минералами. Необходимо рассчитать, какое количество выпущенных продуктов принесет предприятию наибольшую прибыль при заданных условиях производства.

Воспользовались данными расхода одного литра молока на выпускаемую продукцию (таблица 1). Количество в таблице ориентировочное и зависит от жирности молока и жирности готового продукта.

Таблица 1 – Расход молока

Продукт	Количество
Молоко пастеризованное	980 мл
Кефир	950 мл
Творог	200 г
Йогурт	980 мл
Сметана	100 мл
Масло	40 г
Сыр	80 г

Составили таблицу данных для выхода одной тонны каждого вида продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Выход продукции

Вид сырья	Запасы сырья (в тоннах)	Вид продукции						
		Молоко пастеризованное	Кефир	Сметана	Йогурты	Творог	Масло	Сыры
Молоко	550	1,02	1,05	10	1,02	5	22	19
Закваска	80	0	1	3	1	2,25	0,5	5
Фруктовые наполнители и биодобавк	40	0,5	0,5	1	4	1,3	1	1
Стоимость (тыс.руб. 1 тонны)		1,6	1,8	8	5,2	8,5	15	16

Суточное потребление городом и районом молока составляет 3,5 тонны молока и 2 тонны кефира.

Составили математическую модель данной задачи.

Обозначили $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7$ продукцию каждого вида. По условию должно быть израсходовано ровно 550 тонн молока на всю продукцию. Этот факт выразили следующим образом:

$$1,02x_1 + 1,05x_2 + 10x_3 + 1,02x_4 + 5x_5 + 22x_6 + 19x_7 = 550$$

Одновременно в производстве используются закваска, не более чем 80 тонн, и фруктовые наполнители и биодобавки, не более чем 40 тонн. Эти условия выразили следующими неравенствами:

$$x_2 + 3x_3 + x_4 + 2,25x_5 + 0,5x_6 + 5x_7 \leq 80;$$

$$0,5x_1 + 0,5x_2 + x_3 + 4x_4 + 1,3x_5 + x_6 + x_7 \leq 40.$$

Учитывая последнее условие задачи, перешли к неравенствам.

$$x_1 = 3, 5; x_2 = 2; x_3 \geq 0; x_4 \geq 0; x_5 \geq 0; x_6 \geq 0; x_7 \geq 0.$$

Цель задачи - максимизировать прибыль, записали в виде функции.

$$f = 1,6x_1 + 1,8x_2 + 8x_3 + 5,2x_4 + 8,5x_5 + 15x_6 + 16x_7$$

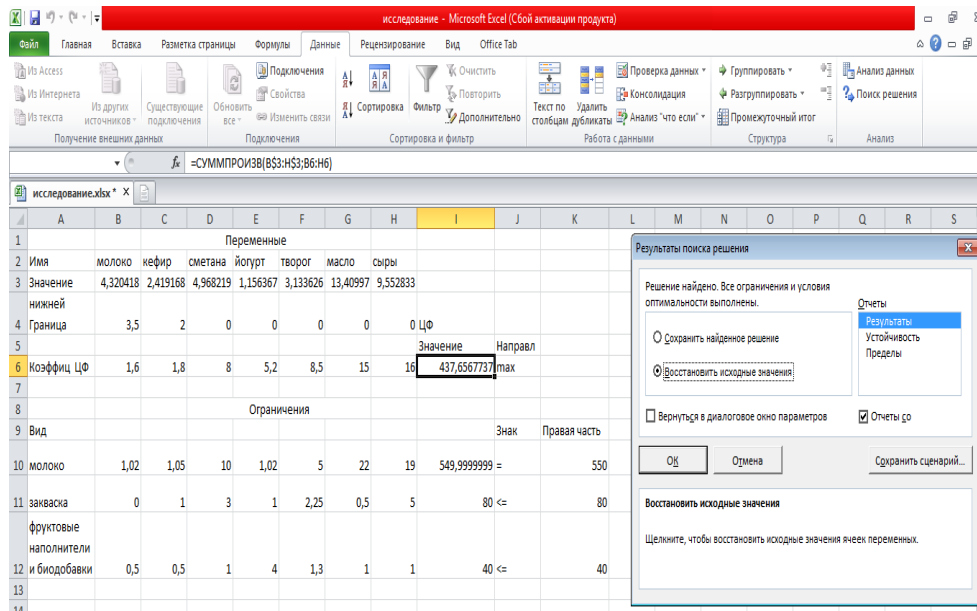
Данную задачу линейного программирования можно решать математическим симплекс-методом, но гораздо быстрее и точнее можно решить с помощью функции Поиск решения программы MS Excel.

Внесли данные и формулы в ячейки листа программы MS Excel (рис.1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		молоко	кефир	сметана	йогурт	творог	масло	сыры			
2	Имя	0	0	0	0	0	0	0			
3	Значение										
4	нижней Граница	3,5	2	0	0	0	0	0	ЦФ		
5									Значение		
6	Коэффици. ЦФ	1,6	1,8	8	5,2	8,5	15	16	=СУММПРОИЗВ(B5:H5;B6:H6)	Направл	
7										max	
8											
9	Вид									Знак	Правая часть
10	молоко	1,02	1,05	10	1,02	5	22	19	=СУММПРОИЗВ(B5:H5;B10:H10)	=	550
11	закваска	0	1	3	1	2,25	0,5	5	=СУММПРОИЗВ(B5:H5;B11:H11)	<=	80
12	фруктовые наполнители и биодобавки	0,5	0,5	1	4	1,3	1	1	=СУММПРОИЗВ(B5:H5;B12:H12)	<=	40
13											
14											

Рисунок 2 – Внесенные данные и формулы в ячейки листа программы MS Excel

Четвертая итерация завершающая, сырье израсходовано, и целевая функция достигла максимального значения (Рисунок 2).



Основные результаты и выводы:

1. Математические методы моделирования имеют большую степень универсальности.
2. Перевод проблемы на математический язык сразу выявляет общие закономерности, и даже может дать уже практически готовое решение, полученное ранее где-то в другой отрасли знаний и для других целей. То есть предпосылкой использования математики является формализация количественных и качественных сторон проблемы.
3. Использование программы MS Excel в решении задач оптимизации дает возможность ускорить процесс расчетов и охватить большее количество объектов, участвующих в производственном процессе.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

FinEdu – уникальная исследовательская платформа, которая сочетает анализ финансового поведения с обучением финансовой грамотности для детей

и взрослых. Платформа направлена на доступность и интересность финансового образования, помогая пользователям лучше понимать свои финансовые привычки и принимать обоснованные решения.

Исследование Анны Лусарди и Оливера Митчелла (2014) подчеркивает, что финансовая грамотность улучшает индивидуальное и общественное благосостояние, способствуя лучшему управлению финансами, увеличению сбережений и экономическому росту, а также улучшая пенсионное планирование.

Основные компоненты платформы:

1. Анализ финансового поведения: Сбор анонимизированных данных о транзакциях для выявления паттернов расходов и влияния возраста и дохода на финансовые привычки с помощью статистического анализа и машинного обучения. Регулярные отчеты будут полезны пользователям и государственным учреждениям.

2. Обучение финансовой грамотности: Интерактивные курсы по управлению бюджетом, сбережениям, инвестициям и кредитованию с использованием видео, текстов и игровых элементов. По окончании курсов пользователи получают сертификаты, что способствует карьерному росту.

3. Базовый и премиум режимы: Базовый режим предлагает бесплатный доступ к основным курсам, а Премиум — подписку на расширенные курсы и консультации. Пользователи получают возможность общения с экспертами и персонализированные рекомендации.

Финансовая модель: подписка, партнерство, реклама.

Каналы продвижения:

- онлайн: контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google Ads), Продвижение в социальных сетях (SMM), Email-маркетинг, Контент-маркетинг (блог, статьи, видео), Партнерский маркетинг (сотрудничество с блогерами, финансовыми экспертами), Вебинары и онлайн-конференции.

- оффлайн: Участие в образовательных выставках и конференциях, Сотрудничество с образовательными учреждениями и организациями, Проведение мастер-классов и семинаров, Размещение рекламы в СМИ.

Оригинальность бизнес идеи или социальной идеи: интеграция анализа и обучения, персонализация, игровые элементы.

Сбалансированность аппарата и структуры проекта: проект должен иметь четкую организационную структуру с распределением ролей и обязанностей.

Команда проекта FinEdu: руководитель проекта (Software Developer), аналитик данных, разработчик платформы, специалист по финансовой грамотности (Financial Literacy Specialist), маркетолог (Marketing Specialist), дизайнер (Designer), специалист по работе с клиентами (Customer Support Specialist), юрист (Legal Advisor), бухгалтер (Accountant).

Чтобы оптимизировать смету расходов и сделать проект более экономичным, можно рассмотреть следующие изменения:

1. Разработка и поддержка платформы

Разработка: 50 000 BYN (15 280 долларов США)

Поддержка и обновления: 8 000 BYN/год (2 450 USD/год)

2. Офисные и арендные расходы

Аренда офиса: 12 000 BYN/год (3 700 USD/год)
Оборудование: 5 000 BYN (1 600 долларов США)
3. Маркетинговые и рекламные расходы
Онлайн реклама: 12 000 BYN/год (3 700 USD/год)
Офлайн реклама: 8 000 BYN/год (2 450 USD/год)
4. Юридические и бухгалтерские услуги
Юридические услуги: 3000 BYN/год (950 USD/год)
Бухгалтерские услуги: 2000 BYN/год (650 USD/год)
5. Заработная плата за проектную команду
Разработчик: 30 000 BYN/год (9 800 USD/год)
Маркетолог: 27 000 BYN/год (8 300 USD/год).

Все цифры основаны на анализе рынка и средних ставках, полученных из авторитетных белорусских источников, таких как Job.by, Rabota.by, а также данных местных агентств недвижимости и юридических фирм. Мы стремились использовать актуальные и надежные данные, чтобы обеспечить реалистичную оценку затрат и доходов для нашего проекта в контексте Республики Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРЕ: РАЗВИТИЕ, ФУНКЦИОНАЛ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Автор: Макарюк Д.В., группа ИСП 8-24

Руководитель: Джунусова Д.С.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Красноярск)

Информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью современного мира, пронизывая все сферы человеческой деятельности и оказывая глубокое влияние на экономические, социальные, политические и культурные процессы в глобальном масштабе. Их стремительное развитие и повсеместное распространение, известное как цифровая трансформация, радикально меняют способы производства, потребления, коммуникации и взаимодействия между людьми и организациями. В данном докладе мы проведем всесторонний анализ роли ИТ в глобальном контексте, рассмотрев драйверы их развития, ключевой функционал, основные социально-экономические последствия и эффективные стратегии управления рисками, возникающими в связи с их использованием.

Драйверы развития информационных технологий: развитие ИТ подпитывается сочетанием следующих ключевых факторов:

1. Технологический прогресс: закон Мура обеспечивает постоянное увеличение вычислительной мощности и снижение стоимости микроэлектроники, делая ИТ более доступными.

2. Глобализация: международная торговля и сотрудничество создают потребность в ИТ для эффективной коммуникации и управления глобальными процессами.

3. Инвестиции в инновации: значительные вложения в исследования и разработки приводят к прорывным технологиям, таким как AI, IoT и блокчейн.

4. Спрос: растущие потребности потребителей и бизнеса в эффективных и удобных информационных услугах стимулируют развитие ИТ.

5. Конкуренция: жесткая конкуренция заставляет компании внедрять новые ИТ-решения для повышения эффективности и улучшения клиентского опыта.

6. Государственная поддержка: государственная политика, направленная на стимулирование инноваций и развитие ИТ-индустрии, создает благоприятные условия для роста.

Информационные технологии охватывают все аспекты современной жизни, выполняя следующие ключевые функции.

1. Анализ данных: эффективный сбор, хранение и обработка данных (Big Data) для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений.

2. Коммуникация: быстрая и надежная связь между людьми и организациями по всему миру.

3. Автоматизация: роботизация рутинных задач для повышения производительности и снижения затрат.

4. Управление: контроль сложных систем (ERP, SCM, CRM) для оптимизации деятельности и управления рисками.

5. Моделирование: создание математических моделей для прогнозирования и планирования.

6. Искусственный интеллект: разработка AI и ML для автоматизации, распознавания, перевода и поддержки принятия решений.

7. Доступ к знаниям: предоставление беспрецедентного доступа к информации и образовательным ресурсам.

8. Развлечения: широкий спектр развлекательных и досуговых возможностей.

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на социально-экономическое развитие стран и регионов, создавая как возможности, так и вызовы:

– экономический рост и повышение производительности: ИТ способствуют повышению производительности, снижению затрат, развитию инноваций и созданию новых рынков, что приводит к экономическому росту. Автоматизация процессов, оптимизация логистики, развитие электронной коммерции и создание новых цифровых продуктов и услуг стимулируют экономическую активность и повышают конкурентоспособность стран и компаний;

– изменение структуры занятости: ИТ приводят к изменению структуры занятости, создавая новые рабочие места в высокотехнологичных секторах и сокращая число рабочих мест, требующих выполнения рутинных задач. Это

требует от работников постоянного повышения квалификации и адаптации к новым требованиям рынка труда;

- поляризация доходов и неравенство: Цифровизация может усугублять неравенство в доходах, поскольку работники с высоким уровнем квалификации, обладающие востребованными навыками в области ИТ, получают большую выгоду от технологического прогресса, чем работники с низким уровнем квалификации, не имеющие доступа к новым технологиям и возможностям;

- изменение характера труда: ИТ изменяют характер труда, делая его более гибким, автономным и ориентированным на знания. Многие работники переходят на удаленную работу, фриланс и другие формы гибкой занятости, что требует от них новых навыков самоорганизации, коммуникации и управления временем;

- кибербезопасность и конфиденциальность: > ChatGPT4 | Midjourney: Рост зависимости от ИТ создает новые риски для кибербезопасности и конфиденциальности данных. Киберпреступники могут использовать ИТ для кражи конфиденциальной информации, организации кибератак на критическую инфраструктуру и распространения вредоносного программного обеспечения;

- дезинформация и манипулирование общественным мнением: ИТ облегчают распространение дезинформации, фейковых новостей и пропаганды, что может оказывать негативное влияние на общественное мнение, политические процессы и социальную стабильность;

- зависимость от технологий и социальная изоляция: Чрезмерное использование ИТ может приводить к зависимости от технологий, снижению когнитивных способностей, ухудшению социальных навыков и социальной изоляции.

Для эффективного управления рисками цифровизации необходимы комплексные стратегии на всех уровнях, включающие:

- образование и переподготовка: подготовка квалифицированных ИТ-специалистов и переобучение работников для адаптации к новым требованиям.

- социальная политика: снижение неравенства в доходах и обеспечение равных возможностей для всех членов общества;

- кибербезопасность: разработка и внедрение мер защиты данных и инфраструктуры от киберугроз, а также повышение осведомленности населения;

- защита данных: правовое регулирование и технические решения для защиты конфиденциальности персональных данных и обеспечения прозрачности их использования;

- борьба с дезинформацией: повышение медиаграмотности, поддержка качественной журналистики и сотрудничество с технологическими компаниями;

- развитие мышления: содействие развитию критического мышления и цифровой грамотности для оценки информации и принятия обоснованных решений;

– международное сотрудничество: укрепление международного сотрудничества в сфере регулирования ИТ и борьбы с киберпреступностью.

Заключение:

Информационные технологии являются мощным двигателем глобального развития, открывающим новые возможности для экономического роста, повышения производительности, улучшения качества жизни и расширения доступа к знаниям и культуре. Однако, цифровизация также сопряжена с определенными рисками, такими как потеря рабочих мест, усиление неравенства, киберугрозы и распространение дезинформации.

Для того чтобы максимизировать выгоды и минимизировать риски, необходимо разработать и реализовать комплексные стратегии управления рисками, основанные на инвестициях в образование, социальной политике, кибербезопасности, защите конфиденциальности, содействии развитию критического мышления и международном сотрудничестве. Только в этом случае мы сможем использовать ИТ для построения более процветающего, справедливого, безопасного и устойчивого мира для всех.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ, СТРАТЕГИИ

Авторы: Ахрамович А.А., группа П-2208

Руководитель: Мелешко Е.С.

ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (г. Минск)

Стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) трансформирует мировую экономику, перекраивая привычные модели занятости и создавая новые парадигмы труда. Автоматизация процессов, внедрение алгоритмов машинного обучения и роботизация производства уже сегодня меняют спрос на профессии, вытесняя одни специальности и формируя запрос на другие.

К 2035 году эти изменения станут еще масштабнее: исчезнут должности, связанные с повторяющимися задачами, такими как бухгалтерия, кассовое обслуживание и перевозки. Однако искусственный интеллект не только сокращает рабочие места, но и создает новые возможности. Возникнут профессии, связанные с управлением, разработкой и этическим контролем AI-систем, а ключевыми навыками будущего станут гибкость, критическое мышление и техническая грамотность.

На рисунке 1, представленном Всемирным экономическим форумом, видно, как в последние годы растет доля автоматизации и заменяемых технологий в различных отраслях. Этот тренд будет усиливаться в будущем.

Таким образом, на данный момент, по мнению опрошенных работодателей, почти половина рабочих задач (47 %) – исключительно человеческий труд, 22 % забрали на себя машины, а 30 % – комбинация работы человека и машин. К 2030 году, как ожидается, три эти категории станут почти равны. То есть доля

исключительно человеческого труда упадёт почти на 15 % (в образовании – на 18 %), а доля полностью автоматизированных задач сильно вырастет.

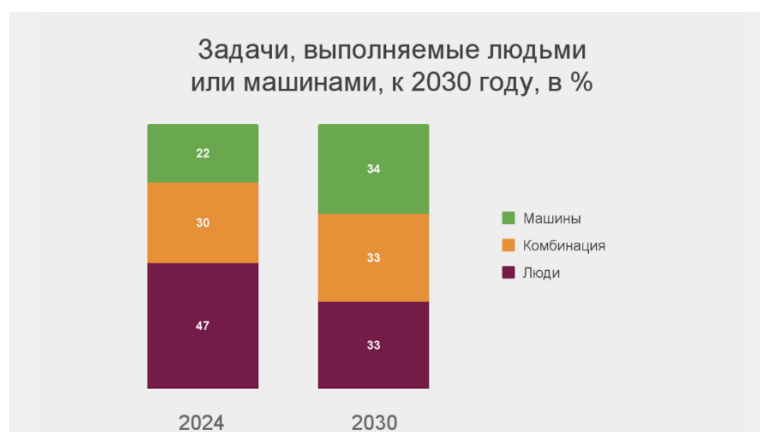


Рисунок 1 – Эволюция автоматизации: как изменится роль человека и искусственного интеллекта к 2030 году

Согласно исследованиям McKinsey, к 2030 году до 375 миллионов рабочих мест по всему миру могут исчезнуть, но одновременно с этим появятся новые рабочие места в таких областях, как технологии, здравоохранение и энергетика. Важно, чтобы работники и работодатели понимали эти изменения и начинали готовиться к будущим вызовам.

К 2035 году рынок труда будет сильно изменен благодаря продолжению внедрения технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и роботизация. Прогнозируется, что наибольшие изменения затронут традиционные рабочие места, связанные с рутинной физической работой. Например, в транспортной отрасли автономные автомобили могут заменить водителей, а в логистике – роботы и автоматизированные склады.

Согласно прогнозам, к 2035 году наибольший рост занятости наблюдается в сферах, связанных с высокими технологиями: обработка данных, робототехника, аналитика и разработка искусственного интеллекта, а также в здравоохранении, где увеличится потребность в специалистах по уходу за пожилыми людьми и врачах, использующих новые технологии.

В последние годы искусственный интеллект стал одним из ключевых драйверов технологического прогресса, трансформируя бизнес-процессы и создавая новые возможности для роста. Белорусские компании активно интегрируют технологии искусственного интеллекта (ИИ) в свои продукты и бизнес-процессы, демонстрируя инновационный подход в различных отраслях.

Минский автомобильный завод использует искусственный интеллект в логистике, производстве и беспилотных технологиях. Внедряемые технологии:

- прогнозная аналитика для управления цепочками поставок;
- алгоритмы машинного обучения анализируют спрос на грузовики, оптимизируют закупки комплектующих и предотвращают простои из-за дефицита деталей;
- компьютерное зрение в контроле качества; камеры с ИИ проверяют сварные швы, покраску и сборку узлов, автоматически выявляя дефекты;

- тестирование беспилотных грузовиков.

Совместно с российскими и китайскими партнерами МАЗ разрабатывает автономные системы управления для карьерной и магистральной техники.

Использование данной технологии способствует сокращению брака на 15–20 %; оптимизирует логистику и снижает затраты на складирование.

Белорусский автомобильный завод внедряет искусственный интеллект для умных карьерных самосвалов. Внедряемые технологии:

- автопилот для карьерной техники;
- БелАЗ тестирует беспилотные самосвалы, которые самостоятельно перемещаются по карьерам, используя lidar, GPS и нейросетевые алгоритмы для навигации;
- предиктивная аналитика для обслуживания;
- датчики IoT и искусственный интеллект прогнозируют износ узлов (двигатель, трансмиссия), снижая незапланированные простои;
- оптимизация маршрутов перевозки породы;
- искусственный интеллект анализирует рельеф, загруженность дорог и расход топлива, предлагая водителям оптимальные пути.

Использование данной технологии способствует увеличению срока службы техники на 10–15 %, снижению аварийности в карьерах.

Таким образом, внедрение искусственного интеллекта в таких промышленных гигантах, как МАЗ, БелАЗ и Гомсельмаш, требует не только технологической модернизации, но и подготовки квалифицированных специалистов. Реализация ИИ-проектов сталкивается с кадровым дефицитом – необходимы инженеры, data scientists, аналитики и IT-специалисты, способные работать с передовыми технологиями. Без квалифицированных кадров внедрение ИИ в МАЗ, БелАЗ и Гомсельмаш будет идти медленно. Однако уже сейчас предприятия активно инвестируют в обучение сотрудников и сотрудничество с университетами. В перспективе 5–10 лет Беларусь может создать сильную школу промышленного ИИ, если объединит усилия бизнеса, образования и государства.

Таким образом, рынок труда будущего будет зависеть от того, как страны, в том числе Беларусь, подготовятся к этим вызовам и как быстро смогут адаптировать свою рабочую силу к новым требованиям, которые выдвигает искусственный интеллект и автоматизация. Ответ на эти вопросы поможет не только смягчить возможные негативные последствия, но и воспользоваться преимуществами, которые предоставляет новая технологическая эпоха.

ЭТИКА ИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: МАШИНА РЕШАЕТ ЗА ЧЕЛОВЕКА?

Авторы: Савицкая С.В., Смирнова Д.А., группа 2304

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

ИИ находит широкое применение в различных областях здравоохранения: диагностика, лечение, разработка лекарств, мониторинг состояния больных.

Несмотря на огромные возможности, существуют множество рисков и этических дилемм: сложность в объяснимости решений, вопрос ответственности, угроза конфиденциальности, неравный доступ к технологиям и тд.

Одной из самых сложных этических проблем, связанных с использованием ИИ в здравоохранении, является проблема ответственности. Если ИИ диагностирует заболевание неверно или рекомендует лечение, которое приводит к ухудшению состояния пациента, кто будет нести ответственность?

Также использование ИИ в здравоохранении может создавать угрозу для автономии пациента. Если врач слишком сильно полагается на решения ИИ, он может не предоставить пациенту полную информацию о возможных вариантах лечения и их рисках и преимуществах. Пациент может не понимать, как ИИ принял то или иное решение, и не иметь возможности повлиять на этот процесс.

Прозрачность и объяснимость решений ИИ являются важными условиями для доверия к этим технологиям. Если врачи и пациенты не понимают, как ИИ принимает решения, им будет трудно доверять этим решениям и использовать их в своей практике.

Следует учесть, что медицинские данные являются очень уязвимыми, и их утечка может иметь серьезные последствия для пациентов. Использование ИИ в здравоохранении требует обработки огромных объемов медицинских данных, что создает дополнительные риски для конфиденциальности.

Использование ИИ в здравоохранении должно способствовать расширению доступности инновационной медицинской помощи для всех слоев населения. Однако, существует риск того, что преимущества ИИ будут доступны только для людей, проживающих в богатых странах или имеющих доступ к современным медицинским услугам.

Для обеспечения соблюдения этических принципов и руководств необходимо создать механизмы контроля и надзора за использованием ИИ в здравоохранении. Эти механизмы должны включать: создание этических комитетов, разработка стандартов, создание независимого органа по надзору, сертификация алгоритмов, обучение медицинских работников и вовлечение пациентов в процесс лечения.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В ИНТЕРНЕТЕ. КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ПЛАГИАТА?

Автор: Ильёва Д.И., группа 2302

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Тема авторского права в интернете и способы защиты от плагиата являются важными и актуальными в условиях современного цифрового мира. В рамках данной работы мы рассмотрим ключевые аспекты, связанные с авторским правом в интернете, основные способы плагиата, правовые и технические меры защиты, а также практические рекомендации для авторов. Понимание этих вопросов поможет не только защитить свои права, но и способствовать созданию более безопасной и ответственной среды для обмена знаниями и творчеством в интернете.

Актуальность исследования «Авторское право в интернете. Как защититься от плагиата?» обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и увеличением объемов информации, доступной в интернете, что создает благоприятные условия для плагиата и нарушений авторских прав. В условиях глобализации и легкости доступа к контенту важно понимать не только теоретические аспекты авторского права, но и практические методы защиты своих творений. Интернет, будучи мощным инструментом для распространения знаний и творчества, также создает условия для нарушений авторских прав, что делает необходимым изучение методов защиты и борьбы с плагиатом.

Понятие авторского права в интернете охватывает не только традиционные аспекты, связанные с охраной произведений искусства, литературы и науки, но и специфические нюансы, возникающие в условиях цифровой среды. Авторское право защищает творческие результаты, предоставляя авторам исключительные права на использование своих произведений. Важно отметить, что авторское право возникает автоматически с момента создания произведения, однако его защита в интернете требует дополнительных усилий.

Основные способы плагиата в сети разнообразны и включают в себя как прямое копирование текстов, так и более сложные формы, такие как переработка, заимствование идей без указания источника или использование чужих материалов под видом собственных.

Правовые аспекты защиты авторских прав в интернете охватывают как международные, так и национальные нормы. Важнейшими документами в этой области являются Бернская конвенция и соглашение ТРИПС, которые устанавливают основные принципы защиты авторских прав на международном уровне.

Технические средства защиты авторских прав играют ключевую роль в борьбе с плагиатом. Современные технологии позволяют использовать различные инструменты для защиты контента, такие как цифровые водяные

знаки, системы управления правами на контент (DRM) и программное обеспечение для обнаружения плагиата.

Роль цифровых технологий в борьбе с плагиатом также нельзя недооценивать. Существуют специализированные платформы и сервисы, которые предлагают услуги по проверке оригинальности текстов, а также системы, позволяющие отслеживать использование произведений в интернете.

Практические рекомендации по защите от плагиата включают в себя несколько ключевых стратегий. Во-первых, авторам следует регистрировать свои произведения в соответствующих организациях, что поможет им в случае судебных разбирательств. Во-вторых, важно использовать лицензии Creative Commons, которые позволяют авторам четко обозначить условия использования их работ. В-третьих, необходимо активно использовать социальные сети и платформы для распространения собственных произведений, что поможет создать у зрителей и читателей представление о том, кто является автором оригинального контента. В-четвертых, стоит рассмотреть возможность использования юридических услуг для защиты своих прав, особенно если речь идет о крупных проектах или значительных произведениях.

Таким образом, исследование подчеркивает, что в условиях цифровой эпохи необходимо сочетание правовых, технических и этических мер для обеспечения защиты интеллектуальной собственности. Авторы должны быть осведомлены о своих правах и возможностях, а также активно использовать доступные инструменты для защиты своих произведений. Важно помнить, что борьба с плагиатом – это не только защита своих прав, но и создание культуры уважения к интеллектуальному труду, что в конечном итоге способствует развитию науки и искусства.

В заключение, можно сказать, что авторское право в интернете – это сложный и многогранный вопрос, требующий внимания как со стороны авторов, так и со стороны общества в целом. С развитием технологий и изменением формата распространения информации необходимо постоянно адаптировать подходы к защите авторских прав, чтобы обеспечить безопасность и уважение к творческому труду. Только совместными усилиями можно создать среду, в которой творчество будет защищено, а плагиат – осуждаем.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Рубаха А.А., группа 2405

Руководитель: Насань Н.Я.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В условиях цифровой трансформации экономики информационные технологии оказывают значительное влияние на развитие и функционирование финансовой системы Республики Беларусь. В рамках данного исследования

была проанализирована степень цифровизации ключевых финансовых институтов, выявлены тенденции внедрения инновационных решений, а также предложены направления дальнейшего развития с учётом международного опыта и национальных приоритетов.

В процессе анализа установлено, что информационные технологии способствуют:

- расширению доступности финансовых услуг для населения и бизнеса;
- повышению скорости и прозрачности финансовых операций;
- созданию новых форм взаимодействия между субъектами финансового рынка.

Исследование показало, что одним из наиболее активных направлений цифровизации является развитие онлайн- и мобильного банкинга. На примере таких банков, как ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Сбербанк» и ЗАО «Альфа-Банк», прослеживается тенденция к активному внедрению цифровых сервисов, что подтверждается ростом количества пользователей и увеличением объёмов дистанционных операций.

В исследовании уделено внимание росту безналичных платежей, которые в 2024 году составили более 65 % всех расчётов физических лиц. Анализ показал, что данная тенденция обусловлена развитием платёжной инфраструктуры, повышением уровня цифровой грамотности и доверием к финансовым институтам.

Также проанализирована деятельность финтех-компаний, функционирующих в рамках правового режима Парка высоких технологий (ПВТ). Подчёркнуто, что принятый Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» (2017 г.) стал стимулом для легализации операций с криптовалютами, внедрения смарт-контрактов и использования блокчейн-технологий в финансовой сфере.

В результате проведённого исследования были выявлены и потенциальные риски, сопровождающие цифровизацию финансовой системы:

- киберугрозы и рост количества мошеннических операций;
- технические сбои в работе информационных систем;
- вопросы защиты персональных данных и конфиденциальности финансовой информации.

В качестве возможных решений по минимизации вышеуказанных рисков предлагаются:

1. усиление нормативно-правовой базы в сфере цифровых финансов и информационной безопасности;
2. внедрение обязательных стандартов кибербезопасности для всех участников финансового рынка;
3. повышение квалификации специалистов в области ИТ и финансов через образовательные инициативы;
4. развитие национальной системы мониторинга и предотвращения киберугроз.

Поддержка цифровой трансформации закреплена в ряде государственных программ, включая «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, а также

в Указе Президента № 381 от 2023 года, определяющем приоритетные направления цифровизации финансового сектора.

Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о том, что информационные технологии являются неотъемлемым элементом устойчивого развития финансовой системы Республики Беларусь. Их эффективное использование способствует модернизации экономики, повышению конкурентоспособности страны и интеграции в глобальное цифровое пространство.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Автор: Иванова В.И., группа 2409

Руководитель: Восинская И.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

С развитием информационных технологий банки сталкиваются с новыми вызовами в области обеспечения безопасности данных. В Республике Беларусь, как и во всем мире, наблюдается рост объемов электронного документооборота и онлайн-финансовых операций, что требует внедрения эффективных средств защиты информации. Электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) зарекомендовала себя как надежный инструмент для обеспечения безопасности информации в банковских операциях, способствующий повышению доверия клиентов и оптимизации процессов.

В условиях стремительного цифрового прогресса и роста информационных технологий, безопасность данных становится одной из главных составляющих эффективного функционирования банковских учреждений. В частности, защита личной информации клиентов и финансовых операций требует внедрения современных и надежных средств безопасности. Одним из таких средств является электронная цифровая подпись (ЭЦП), которая обеспечивает не только аутентификацию участников сделок, но и целостность передаваемых данных.

Идея электронной цифровой подписи впервые появилась в конце XX века в контексте растущей цифровой эры. Ключевым моментом стало развитие криптографии и необходимость обеспечения безопасности электронных документов и коммуникаций. В 1976 году Уитфилд Диффи и Мартин Хеллман предложили концепцию обмена ключами, что стало отправной точкой для развития методов электронной подписи.

Одним из первых прорывов в технологии цифровой подписи стала разработка алгоритма RSA Роном Ривестом, Ади Шамиром и Леонардом Адлеманом в 1977 году. Этот алгоритм заложил основу для многих последующих схем цифровой подписи. Вскоре после RSA были разработаны другие ЭЦП, такие, как алгоритмы цифровой подписи Рабина, Меркле и другие.

В 1984 году Шафи Голдвассер, Сильвио Микали и Рональд Ривест представили концепцию схемы цифровой подписи, обеспечивающей одновременно подлинность и неотказуемость. Это стало важной вехой в развитии технологии цифровой подписи.

Что же такое ЭЦП?

Если говорить о конкретном определении ЭЦП, то их большое количество. Вот некоторые из них:

Электронная цифровая подпись – реквизит электронного документа, получаемый благодаря криптографической трансформации информации с использованием особого ключа. Прилагается к документу, чтобы установить аутентичность так как ЭЦП является доказательством факта подписания и подтверждает, что подпись поставил именно владелец сертификата ключа подписи.

Электронная цифровая подпись – это метод аутентификации и подтверждения целостности электронных документов, основанный на криптографических алгоритмах. Она создается путем использования пары ключей: открытого и закрытого. Закрытый ключ используется для подписания документа, а открытый – для проверки подписи.

В Республике Беларусь использование ЭЦП регламентируется Законом «Об электронном документе и электронной подписи» от 28.12.2009 г. №113-З, который определяет юридическую силу ЭЦП и требования к телекоммуникационным операторам и аккредитованным удостоверяющим центрам.

Электронная подпись (ЭЦП) – последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности, а также для иных целей, предусмотренных настоящим Законом или иным законодательным актом.

Преимущества ЭЦП в банках

ЭЦП позволяет моментально подписывать документы и проводить банковские операции, что экономит время как для банков, так и для клиентов. Сокращаются трудозатраты на оформление бумажных документов и их доставку. Использование ЭЦП минимизирует риски мошенничества и подделки документов. Криптографические методы защиты обеспечивают высокий уровень безопасности личных данных клиентов и предотвращают несанкционированный доступ к банковским счетам. ЭЦП имеет такую же юридическую силу, как собственноручная подпись, что делает ее законным средством документирования сделок. Это повышает доверие как со стороны клиентов, так и со стороны регуляторов. Переход на электронный документооборот с использованием ЭЦП позволяет банкам значительно сократить расходы на печать, хранение и транспортировку бумажных документов.

В Республики Беларусь использование ЭЦП активно внедряется в банковской системе. Многие банки предлагают своим клиентам услуги по оформлению договоров и заявок с использованием ЭЦП, что упрощает взаимодействие и ускоряет процесс оформления.

Одним из примеров является внедрение систем удаленного банковского обслуживания, где клиенты могут подписывать документы и проводить опера-

ции без необходимости личного визита в банк. Это стало особенно актуально в условиях пандемии COVID-19, когда многие клиенты предпочли дистанционное обслуживание.

Минусы. Проблемы ЭЦП

Несмотря на явные преимущества, внедрение ЭЦП в банковских операциях в Беларуси сталкивается с определенными вызовами. Одной из главных проблем остается недостаточная осведомленность клиентов о технологиях ЭЦП и их преимуществах. Без понимания процессов многие пользователи могут не доверять электронному документообороту.

Кроме того, защиту закрытых ключей необходимо постоянно усиливать, так как их компрометация может привести к серьезным последствиям. Убедить клиентов в безопасности ЭЦП и защитить их данные становится основным приоритетом для банков.

Перспективы развития

С учётом роста числа онлайн-банковских операций и цифровизации финансовых услуг, будущее использования ЭЦП в Беларуси выглядит многообещающе. Ожидается, что в ближайшие годы будет расширена законодательная база, регулирующая использование ЭЦП, а также внедрены новые технологии и стандарты безопасности. Это позволит обеспечить еще более высокий уровень защиты информации и минимизировать риски, связанные с киберугрозами.

Электронная цифровая подпись является важным инструментом для обеспечения безопасности информации в банковских операциях в Республике Беларусь. Ее эффективное использование позволяет ускорить процессы, повысить уровень доверия клиентов и снизить риски мошенничества. Преодоление существующих вызовов и дальнейшее развитие технологий ЭЦП создаст новые возможности для банковского сектора и обеспечит высокий уровень безопасности информации.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ СИСТЕМЫ В БЕЛАРУСИ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Авторы: Реченкова А.В., Тарахович Н.В., группа 2309

Руководитель: Восинская И.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель работы: исследовать и охарактеризовать электронные платежные системы (ЭПС) в процессе банковских операций, а также рассмотреть риски и угрозы использования электронной платежной системы.

С развитием информационных технологий банки сталкиваются с новыми вызовами в области обеспечения безопасности данных. В Республике Беларусь, как и во всем мире, наблюдается рост объемов ЭД и онлайн-финансовых операций, что требует внедрения эффективных средств защиты информации. Рынок электронных платежей в Беларуси демонстрирует устойчивый рост, при-

мерно на 20% в год, что делает эту тему актуальной и важной для изучения.

Электронные платёжные системы (ЭПС) – это программно-аппаратные комплексы, обеспечивающие проведение платежей в электронной форме. Основными участниками являются банки, платёжные агрегаторы и конечные пользователи (потребители и бизнес). Однако, как и любая технология, они имеют свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их подробнее:

Преимущества электронных платёжных систем в Республике Беларусь:

- удобство и скорость;
- широкий спектр применения: оплата коммунальных услуг, мобильной связи, интернета, телевидения; покупки в интернет-магазинах (как белорусских, так и зарубежных); оплата проезда в общественном транспорте; переводы денежных средств физическим лицам; оплата налогов и других обязательных платежей;
- простота использования: легкость регистрации и пополнения счета; минимальное количество шагов для совершения платежа;
- инновации и развитие: постоянное внедрение новых функций и возможностей (например, бесконтактные платежи, QR-коды); развитие мобильных платёжных приложений.

Классификация по типу используемой валюты

Белорусский рубль (BYN): ЕРИП, iPay, Belqi – системы, предназначенные для работы с национальной валютой.

Иностранные валюты: WebMoney, PayPal (с ограничениями), международные банковские карты позволяют осуществлять платежи в USD, EUR, RUB.

Классификация по типу доступа

Онлайн-банкинг: Платежи через интернет-банкинг Беларусбанка, Приорбанка, Альфа-Банка и других.

Веб-интерфейс: WebMoney, QIWI (с ограничениями), электронные кошельки, доступные через браузер.

Мобильные платежи: Apple Pay (с ограничениями), Samsung Pay (с ограничениями), банковские приложения, рост мобильных платежей на 30 %.

Обязательная идентификация: ЕРИП (через банковские счета), банковские карты, повышенная безопасность и соответствие законодательству.

ЕРИП (Единый расчетно-информационный процессинговый центр) в Республике Беларусь — это национальная система электронных платежей. Она позволяет осуществлять оплату различных услуг и товаров через сеть банков, платёжных терминалов и интернет-банкинга.

Основные функции ЕРИП:

- централизованная система платежей: ЕРИП объединяет множество банков, платёжных организаций и поставщиков услуг, обеспечивая единую точку доступа для оплаты различных счетов.
- широкий спектр услуг: Через ЕРИП можно оплачивать: Коммунальные услуги, мобильную связь, интернет, налоги, штрафы и многие другие услуги.

iPay – это белорусская система электронных платежей, которая позволяет

проводить различные финансовые операции онлайн. Хотя она не так широко известна, как ЕРИП, iPay занимает определенную нишу на рынке платежных услуг Беларуси.

Основные функции iPay:

- оплата товаров и услуг: iPay позволяет оплачивать различные услуги и товары у партнеров системы. Список партнеров может меняться, но обычно включает в себя различные компании из разных секторов экономики.
- перевод денег, пополнение счета iPay может осуществляться различными способами, включая банковские карты и другие платежные системы.
- онлайн-платежи: Система интегрируется с сайтами и приложениями партнеров, позволяя осуществлять оплату непосредственно в процессе покупки или оформления услуги.
- управление счетом: Пользователи могут управлять своим счетом через личный кабинет, отслеживать историю операций и т.д.

Belqi – это белорусская мобильная платежная система, предназначенная для упрощения повседневных финансовых операций. Она является конкурентом других систем, таких как ЕРИП, но с более сильным акцентом на мобильное удобство и переводы между пользователями.

Основные функции Belqi:

- мобильный подход: Belqi в первую очередь доступна через мобильное приложение для смартфонов, что делает её идеальной для платежей на ходу;
- оплата по QR-кодам: Значительная часть транзакций Belqi осуществляется с помощью сканирования QR-кодов в точках продаж (магазины, кафе и т.д.). Это обеспечивает быстрый и бесконтактный способ оплаты;
- оплата счетов: Приложение поддерживает оплату различных услуг, включая коммунальные услуги, услуги связи и другие, в зависимости от партнерских соглашений.

WebMoney в Беларуси функционирует в сложной правовой и нормативной среде. Хотя WebMoney сама по себе является международной платежной системой, её использование и доступность в Беларуси регулируются местными законами и правилами, что значительно повлияло на её популярность и функциональность по сравнению с другими платежными системами.

Ключевые аспекты WebMoney в Беларуси:

- ограниченная функциональность: Из-за нормативных ограничений функциональность WebMoney в Беларуси может быть ограничена по сравнению с её возможностями в других странах;
- сложности с регистрацией и верификацией: Процесс регистрации и верификации аккаунта WebMoney в Беларуси может быть более сложным, чем в других юрисдикциях;
- безопасность: Как и любая онлайн-платежная система, WebMoney принимает меры безопасности для защиты учетных записей пользователей и транзакций.

Безопасность электронных платежей

Какие угрозы могут возникнуть при использовании ЭПС: Фишинг, мо-

шенничество, взлом аккаунтов (рост случаев фишинга на 15 % больше, чем в прошлом году).

Для обеспечения безопасности используются следующие меры: Двухфакторная аутентификация, надежные пароли, антивирусы, обучение пользователей.

Роль участников заключается в обеспечении безопасности транзакций.

Тенденции развития электронных платежных систем в Беларуси характеризуются несколькими ключевыми направлениями:

1. Усиление роли мобильных платежей:

- широкое внедрение технологии NFC и использование смартфонов для оплаты товаров и услуг в магазинах и онлайн;
- совершать платежи, переводить деньги и получать различные финансовые услуги. Примеры: приложения банков, Belqi;
- оплата товаров и услуг с помощью сканирования QR-кодов становится все более распространенной;
- банки активно развивают свои мобильные приложения, добавляя новые функции и расширяя возможности дистанционного обслуживания.

2. Повышение безопасности платежей:

- активное использование биометрической аутентификации, многофакторной аутентификации, и других методов защиты от несанкционированного доступа к счетам и платежным данным;
- пропаганда безопасного использования электронных платежных систем и мер предосторожности для защиты от мошенников.

3. Развитие интеграции платежных систем: стремление к созданию более единой и интегрированной системы платежей, что упрощает взаимодействие между различными участниками рынка. Например, интеграция различных платежных систем с ЕРИП.

В целом, тенденции развития электронных платежных систем в Беларуси указывают на дальнейшую цифровизацию финансового сектора, повышение удобства и безопасности платежей, а также на возрастающую роль мобильных технологий. Однако, необходимо учитывать существующие вызовы и риски, связанные с кибербезопасностью и интеграцией с международными системами.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Авторы: Аймагамбетов А., Феоктистов К., группа: 24ЕА-4

Руководитель: Искаков А.Н.

УО «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова» (г. Семей)

В XXI веке информационные технологии (далее – IT) стали неотъемлемой частью повседневной жизни и ключевым элементом

экономических и социальных процессов. Их влияние охватывает практически все аспекты человеческой деятельности – от быта до научных исследований, от малого бизнеса до глобальных корпораций. В условиях глобализации и перехода к цифровой экономике роль информационных технологий возрастает с каждым годом. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты влияния ИТ на инновационное развитие экономики, в том числе на примере Казахстана.

Цифровая трансформация становится важнейшим направлением модернизации как государственного управления, так и корпоративного сектора. Она позволяет оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать рутинные операции, обеспечить прозрачность и повысить производительность. Информационные технологии становятся стратегическим ресурсом, способным обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность экономики. Без их активного внедрения невозможно представить инновационное развитие ни одного сектора. Особенно актуально это для развивающихся стран, стремящихся занять прочные позиции на глобальном рынке.

Информационные технологии открыли человечеству новые горизонты. Они позволяют устранить физические и временные барьеры в коммуникации, обеспечивая мгновенную передачу информации по всему миру. Благодаря этому стало возможным налаживание международного сотрудничества, координация межгосударственных проектов и формирование глобальных сетей знаний.

Автоматизация стала важнейшим следствием внедрения ИТ. Сложные производственные процессы, ранее требующие значительного человеческого участия, теперь выполняются с помощью программных решений, что повышает эффективность и снижает издержки. Важную роль играют инновации, развиваемые на базе ИТ, которые трансформируют традиционные подходы к ведению бизнеса, создают новые продукты и услуги, невозможные ранее.

ИТ-технологии оказывают многогранное влияние на различные сектора экономики:

- **финансовый сектор:** развитие онлайн-банкинга, внедрение блокчейн-технологий, автоматизация финансовых транзакций позволяют повысить прозрачность, скорость и надёжность финансовых операций;

- **здравоохранение:** с помощью телемедицины, цифровых карт пациентов и аналитических систем на базе ИИ стало возможно диагностировать болезни на ранних стадиях, обеспечивать удалённое лечение и мониторинг состояния здоровья;

- **образование:** дистанционные платформы, электронные учебники и онлайн-курсы предоставляют доступ к знаниям вне зависимости от географии, способствуют распространению знаний и снижению барьеров в обучении;

- **промышленность и логистика:** цифровые двойники, автоматизация производственных линий, интеллектуальные системы управления складом позволяют повысить производительность и снизить себестоимость продукции.

Казахстан в последние годы активно реализует политику цифровизации, в том числе в рамках государственной программы «Цифровой Казахстан». Основными направлениями этой программы являются создание электронного

правительства, цифровизация государственных услуг, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, поддержка стартапов и внедрение цифровых решений в различные отрасли.

Одним из достижений является внедрение электронного правительства, благодаря которому значительно упростилось взаимодействие граждан с государственными структурами. Через мобильные приложения и онлайн-платформы предоставляется доступ к услугам, ранее требовавшим физического присутствия.

Также ведётся активное строительство дата-центров и развитие инфраструктуры широкополосного интернета, особенно в отдалённых регионах страны. Это создаёт основу для развития цифровой экономики на всей территории Казахстана.

Несмотря на позитивную динамику, развитие ИТ в Казахстане сталкивается с рядом вызовов. Ключевыми проблемами являются:

- недостаток квалифицированных ИТ-специалистов;
- низкий уровень цифровой грамотности среди населения;
- ограниченные инвестиции в научные исследования и разработку собственных ИТ-решений;
- неравномерность цифровизации между городскими и сельскими регионами.

Для преодоления этих барьеров требуется системный подход: улучшение системы образования, государственная поддержка инновационных проектов, привлечение иностранных инвестиций и развитие локальной ИТ-инфраструктуры.

Образование играет ключевую роль в формировании цифрового общества. Необходимо модернизировать учебные программы, начиная с уровня школьного образования, внедряя основы программирования, логики, кибербезопасности.

В вузах требуется усиление подготовки по актуальным направлениям: искусственный интеллект, анализ данных, интернет вещей и т.д. Большую роль играют курсы профессиональной переподготовки и повышения квалификации для взрослого населения, позволяющие адаптироваться к новым условиям рынка труда.

Важно также развивать инфраструктуру: ИТ-классы, лаборатории, технопарки и акселерационные программы при учебных заведениях.

Для достижения устойчивого инновационного роста через цифровизацию необходимо:

- увеличить инвестиции в образование, научные исследования и ит-инфраструктуру;
- разработать программы государственной поддержки для технологических стартапов;
- повысить доступность интернета и цифровых сервисов во всех регионах страны;
- повысить цифровую грамотность населения через систему непрерывного образования;

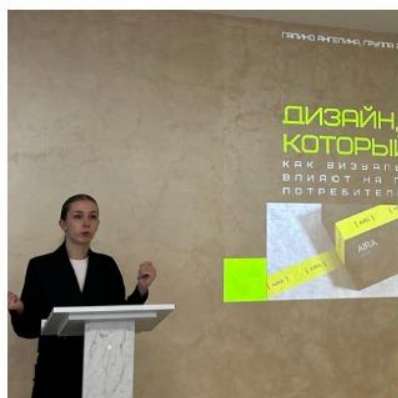
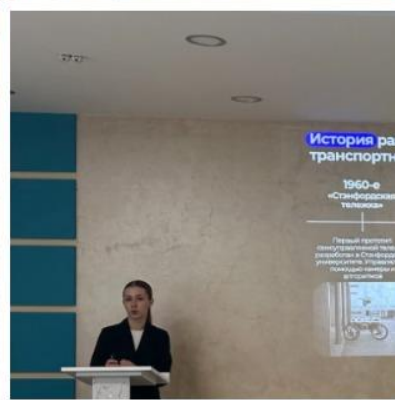
- стимулировать сотрудничество между государством, бизнесом и научным сообществом в сфере цифровых технологий.

Информационные технологии – это не просто инструмент, это стратегическая платформа, способная трансформировать экономику, общество и государство. Важно не упустить этот шанс и направить усилия на построение цифрового будущего уже сегодня.



СЕКЦИЯ № 5

Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века



ЛОГИСТИКА В ЭПОХУ РОБОТОВ. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Авторы: Галино А.Ю., Ярмошик У.К., группа 2312

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Автоматизация в логистике – это использование технологий и программных решений для управления логистическими процессами с минимальным участием человека с целью повышения эффективности, скорости и точности операций.

Автоматизированные системы хранения и поиска используют роботов для точного перемещения товаров на складах. Ускоряют сбор заказов и снижают количество ошибок.

Системы управления складом (WMS) и транспортом (TMS) автоматизируют планирование, координацию и контроль логистических операций. Повышают точность и снижают затраты.

Автономные мобильные роботы, перемещающиеся по складу без участия человека, перевозят грузы и стеллажи. Повышают производительность и освобождают сотрудников от рутинной работы.

Интернет вещей – сеть датчиков, отслеживающих состояние и перемещение грузов в реальном времени (температура, влажность и др.). Улучшают контроль и предотвращают потери.

Беспилотные грузовики с автопилотом перевозят грузы без водителей. Снижают затраты и минимизируют влияние человеческого фактора.

Дроны-беспилотники, доставляющие товары в труднодоступные места. Обеспечивают быструю и точную доставку при минимальных затратах.

AI и машинное обучение анализируют данные, прогнозируют спрос, оптимизируют запасы. Помогают принимать более точные решения и адаптироваться к изменениям рынка.

Блокчейн – усовершенствованный механизм базы данных, который позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес-сети. Обеспечивает прозрачность, безопасность и отслеживаемость цепочки поставок. Упрощает документооборот и повышает доверие между участниками.

Big Data – обработка и анализ больших объёмов данных для прогнозирования задержек, оптимизации маршрутов и повышения эффективности логистики.

История создания беспилотных машин началась задолго до их массового применения. Первые эксперименты с автономными транспортными средствами проводились в середине 20 века. В 1960-х годах в Стэнфордском университете был разработан прототип самоуправляемой тележки, известной как «Стэнфордская тележка». Она использовала камеру и алгоритмы управления для навигации, что стало важным шагом в развитии технологий автономного вождения.

В 1980-х годах немецкий ученый Эрнст Дикманс и его команда создали первый полностью автономный автомобиль, который мог передвигаться по дорогам, используя камеры и алгоритмы обработки изображений.

С развитием технологий в 21 веке крупные компании, такие как Google, начали активно инвестировать в разработку беспилотных автомобилей. В 2009 году Google запустила проект по созданию автономных транспортных средств, который позже стал известен как Waymo. Этот проект стал одним из самых успешных в области беспилотных технологий, демонстрируя возможности автономного вождения на дорогах общего пользования.

Чтобы автомобиль мог передвигаться без участия водителя, он должен «видеть», «понимать» и «принимать решения» самостоятельно. Для этого в его работу вовлечено множество сложных технологий, и начнём с самого главного – датчиков.

Один из важнейших компонентов – лидар. Это система, которая с помощью лазерных лучей сканирует пространство вокруг автомобиля и создаёт подробную трёхмерную карту местности. Благодаря этому машина в режиме реального времени понимает, где она находится и какие объекты находятся рядом.

Вместе с лидаром работают камеры высокого разрешения. Они распознают дорожные знаки, разметку, светофоры и даже сигналы от пешеходов.

В условиях плохой видимости, например, в дождь или туман, большую роль играют радары – они «видят» даже тогда, когда камеры не справляются.

А для задач на небольших расстояниях, например, при парковке, используются ультразвуковые датчики. Они расположены по периметру автомобиля и помогают точно маневрировать в ограниченном пространстве.

Все данные от датчиков поступают в вычислительную систему – это сердце автономного автомобиля. По сути, это мощный бортовой компьютер, который обрабатывает входящую информацию, принимает решения и управляет движением.

Внутри вычислителя работают алгоритмы искусственного интеллекта. Они распознают объекты, предсказывают, как будут двигаться пешеходы, машины и другие участники дорожного движения, и в зависимости от ситуации выбирают оптимальные действия. Эти алгоритмы умеют обучаться – со временем система становится умнее и точнее.

Для навигации машина использует не только GPS, но и высокоточные карты, в которых содержится масса полезной информации: от инфраструктуры до уклонов дороги. Даже если GPS временно недоступен, автомобиль может продолжать движение, ориентируясь по другим данным и датчикам.

Технологии связи V2X позволяют машине взаимодействовать с другими автомобилями и элементами дорожной инфраструктуры. Это помогает получать данные о пробках, авариях или работе светофоров в режиме реального времени и заранее корректировать маршрут.

Чтобы всё работало надёжно, в систему встроены резервные механизмы. Если один из элементов выходит из строя, его функции берёт на себя другой.

Все компоненты проходят тестирование как в симуляциях, так и в реальных условиях.

Дополнительно автомобиль постоянно собирает и анализирует информацию о своих поездках. Это помогает улучшать алгоритмы, делать поездки ещё безопаснее и развивать технологии дальше.

Беспилотный летательный аппарат – это устройство, которое выполняет полёт без пилота на борту. Человек управляет им с земли при помощи заранее заданной программы или ручного механизма.

Так же как и в автономных автомобилях, в дронах используются датчики, которые помогают точно ориентироваться в пространстве. Например, камеры высокого разрешения идентифицируют объекты вокруг, а лидар создаёт трёхмерную карту местности. В условиях плохой видимости работают ультразвуковые и инфракрасные сенсоры. Кроме того, дроны используют GPS и инерциальные сенсоры для надёжной ориентации.

Как и в автомобилях, в дронах применяются алгоритмы искусственного интеллекта, которые анализируют данные с датчиков и корректируют маршрут в реальном времени, учитывая изменения окружающей среды, такие как появление препятствий. Эти системы позволяют дронам действовать автономно и адаптироваться к различным условиям.

Положительные стороны автоматизации транспортной логистики:

1. снижение операционных затрат;
2. увеличение скорости и точности доставки;
3. снижение расходов на оплату труда;
4. повышение безопасности перевозок;
5. устойчивость к внешним воздействиям;

Отрицательные стороны автоматизации транспортной логистики:

1. высокие начальные инвестиции;
2. технологические сложности и сбои в системах;
3. необходимость обучения сотрудников;
4. юридические и регуляторные барьеры;
5. риск избыточной автоматизации.

Развитие беспилотных грузоперевозок невозможно без чёткой законодательной базы. Уже сегодня в Европе создаются специальные зоны, где автономные грузовики тестируются на реальных дорогах – под контролем экспертов. Это помогает не только проверять технологии, но и адаптировать законы под новые реалии.

Параллельно совершенствуются сами технологии: Tesla Semi и Waymo оснащаются лидарами, камерами и ИИ, которые в реальном времени анализируют ситуацию на дороге.

Всё это должно поддерживаться «умной» инфраструктурой – от светофоров, меняющих режим под поток, до датчиков, передающих информацию о пробках и погоде. Такая база позволит беспилотникам безопасно и эффективно работать.

По мере роста числа подключённых к сети транспортных средств растёт и угроза кибератак. Поэтому информационная безопасность – один из ключевых

приоритетов. Здесь могут применяться решения, уже проверенные в банковской сфере — например, шифрование и блокчейн.

Но техника сама по себе не работает – её обслуживают люди. Поэтому нужны образовательные программы, стажировки, сотрудничество с вузами. Когда специалисты тестируют и дорабатывают системы прямо на полигоне, это даёт лучший результат.

Наконец, очень важно продемонстрировать обществу и инвесторам реальные успехи. Показательные рейсы, как у компании Einride, помогают формировать доверие к технологии и ускоряют её распространение.

У беспилотных грузоперевозок есть и социальная роль. Благодаря исключению человеческого фактора снижается число ДТП, а доставку медикаментов или продуктов можно делать быстрее и надёжнее, даже в час пик.

Но главное – это полная интеграция всех компонентов: автономные машины, дороги, светофоры и управляющие центры работают как единое целое. Такой транспорт сам перестраивает маршрут в случае затора или аварии.

В итоге мы получаем не просто новую технологию, а целую систему будущего, которая делает логистику быстрее, безопаснее и дешевле.

Автоматизация логистики – это не просто внедрение технологий, а глубокая трансформация всей системы поставок. Интеллектуальные решения на базе ИИ, IoT и автономного транспорта повышают эффективность, прозрачность и адаптивность логистических процессов. Они сокращают издержки, снижают время и топливные затраты, а также повышают безопасность. Успех требует совместных усилий государства, бизнеса и науки, а также внимания к регулированию, кибербезопасности и подготовке кадров. Это путь к устойчивому, гибкому и безопасному будущему транспортной отрасли.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА

Авторы: Зайцев И.О., Кель П.В., группа 2312

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Современное развитие логистики неразрывно связано с необходимостью учета экологических, экономических и социальных факторов. На этом фоне всё большую актуальность приобретает концепция устойчивой, или «зеленой логистики», которая направлена на минимизацию негативного воздействия логистических процессов на окружающую среду.

Устойчивая логистика – это интегрированный подход к организации цепей поставок, в котором приоритет отдается ресурсосбережению, снижению выбросов вредных веществ, рациональному использованию транспорта и упаковки и т.п.

По сути, речь идет о стремлении достичь баланса между тремя главными компонентами устойчивого развития: экономической выгодой (рентабельность

логистических операций); экологической безопасностью (снижение углеродного следа); социальной справедливостью.

«Зеленая» логистика формируется на стыке нескольких дисциплин: экологии, экономики, менеджмента и инженерных наук, что подчеркивает её междисциплинарный характер и сложность внедрения. Тем не менее, рост интереса к ESG-стратегиям (экология, социальная ответственность и корпоративное управление), ужесточение природоохранного законодательства и повышение экологической осведомленности потребителей способствуют активному развитию этого направления.

Основные направления, в которых реализуются принципы устойчивой логистики:

- оптимизация транспортных маршрутов – использование систем планирования и мониторинга, позволяющих сокращать пробеги, расход топлива и выбросы CO₂ (углекислого газа);
- экологичный транспорт;
- рациональное использование упаковки – переход к биоразлагаемой, многоразовой или перерабатываемой таре и упаковочным материалам;
- энергосбережение на складах;
- цифровизация логистики – использование информационных систем для отслеживания и оптимизации цепей поставок и др.

Реализация этих направлений позволяет организациям не только соответствовать требованиям экологических стандартов, но и получать конкурентные преимущества за счёт повышения операционной эффективности, улучшения репутации и устойчивого развития.

Однако устойчивое развитие в логистике не может быть достигнуто без внедрения четко сформулированных принципов экологически ориентированного управления, которые формируют основу для стратегических и тактических решений в сфере логистики.

К главным принципам устойчивой логистики относятся:

- Принцип минимизации воздействия на экологию – сокращения выбросов загрязняющих веществ, потребления энергии и природных ресурсов во всех логистических процессах.
- Принцип ресурсосбережения – акцент на эффективное использование всех видов ресурсов, повторное их использование.
- Принцип превентивности – не только реагирование на уже случившиеся последствия, а и предвидение и предотвращение последующих экологических рисков и др.

Эти принципы создают основу для формирования «зеленой» логистики на предприятии. Они также способствуют формированию доверия со стороны потребителей и партнёров.

Современное состояние устойчивой логистики в Республике Беларусь

Устойчивое развитие логистики в Беларуси становится всё более актуальным на фоне глобальных экологических вызовов и внутренних экономических изменений. Логистический сектор оказывает значительное

влияние на окружающую среду, однако пока находится на начальном этапе внедрения «зелёных» технологий.

Несмотря на рост интереса к устойчивым практикам, нормативная база в этой сфере остаётся недостаточно развитой. Среди основных проблем – высокий углеродный след транспортных перевозок, низкая энергоэффективность складов и отсутствие цифровых систем оптимизации маршрутов.

Тем не менее, в Беларуси уже предпринимаются шаги в этом направлении: внедряются интеллектуальные транспортные системы, тестируются альтернативные виды топлива, появляются инициативы по раздельному сбору отходов. Однако эти меры требуют системного подхода, включая государственное стимулирование бизнеса, разработку экологических стандартов и цифровизацию логистических процессов.

Для эффективного развития «зелёной» логистики необходимо не только совершенствование законодательства, но и создание экономических стимулов для предприятий, расширение механизмов «зелёного» кредитования и укрепление государственно-частного партнёрства.

Таким образом, устойчивое развитие логистики – это не просто мировой тренд, а стратегическая необходимость для Беларуси. Комплексный подход к модернизации отрасли позволит снизить углеродный след, оптимизировать ресурсопотребление и повысить её международную конкурентоспособность.

Практическая часть.

Общая характеристика предприятия

Для анализа применения устойчивых логистических решений в реальных условиях была выбрана транспортно-логистическая компания ООО «Экспресс Логистик», осуществляющая свою деятельность на территории Республики Беларусь.

Основное направление деятельности предприятия – это организация внутриреспубликанских и международных грузоперевозок автомобильным транспортом. Также компания предоставляет сопутствующие логистические услуги (складское хранение; комплектацию, переупаковку товаров и т.п.).

В состав логистической базы входят два складских помещения, арендованных в промышленных зонах Минска и Борисова.

Анализ текущего состояния логистических процессов

Для всестороннего изучения уровня устойчивости логистической системы ООО «Экспресс Логистик» был проведён внутренний аудит текущих процессов, включая транспортную, складскую и информационно-аналитическую составляющие.

1. Транспортная логистика.

Планирование маршрутов осуществляется вручную, с использованием Excel-таблиц и опыта диспетчера, что снижает оперативность. Например, по данным за IV квартал 2023 года, свыше 18 % рейсов выполнялись с частично холостой пробежкой, что свидетельствует о недостаточной оптимизации маршрутов.

Отсутствует система мониторинга стиля вождения, в результате чего наблюдаются частые случаи неравномерной езды – что приводит к перерасходу топлива до 10–12 %.

2. Состояние автопарка.

Он составляет 30 единиц транспорта, преимущественно на дизельном топливе. Согласно инвентаризации: 12 автомобилей соответствуют стандарту EURO-5, а 18 – стандарту EURO-4.

Вместе с тем, за 2023 год имеются следующие данные:

- общий пробег автопарка составил около 900 000 км;
- средний расход дизеля – 12 л на 100 км, что даёт приблизительно 108 000 литров потреблённого топлива в течении года. Это эквивалентно выбросам около 289 тонн CO₂.

3. Складская логистика

Оба арендованных складских помещения функционируют в классическом режиме. Освещение – преимущественно люминесцентные лампы, работающие в круглосуточном режиме без датчиков движения.

4. Управление упаковкой и отходами

В складской деятельности преобладает одноразовая упаковка: сортировка отходов отсутствует, весь мусор утилизируется как смешанные ТБО (твёрдые бытовые отходы), без передачи на вторичную переработку.

В год предприятие генерирует около 15 тонн складских отходов, из которых около 60 % потенциально пригодны к переработке.

5. Организация информационных и управленческих процессов

Внутренний документооборот частично переведён в электронный формат, что позволило сократить расход бумаги на 45 % по сравнению с 2022 годом.

6. Экологическая и корпоративная культура

В компании отсутствует внутренняя экологическая политика: нет официальных регламентов по снижению углеродного следа, управлению отходами или контролю потребления ресурсов.

Оценка экологического следа логистических операций предприятия

Оценка экологического следа логистических операций представляет собой совокупный анализ воздействия предприятия на окружающую среду.

Для анализа были использованы данные внутренней отчётности ООО «Экспресс Логистик» за 2023 год, а также справочные коэффициенты Международного энергетического агентства (IEA).

1. Углеродный след.

Основной вклад в углеродный след компании вносит автомобильный транспорт, работающий на дизельном топливе.

Для сравнения: такое количество выбросов эквивалентно выбросам, создаваемым примерно шестидесятью легковыми автомобилями в год, или сгоранию более 120 тонн угля.

2. Потребление энергии на складах

Оценка потребления электроэнергии и газа для отопления в складских помещениях:

3. Образование отходов

По результатам складской и транспортной деятельности в 2023 году было сгенерировано: 15 тонн твердых отходов. Из них:

- 9 тонн – пригодные к переработке (картон, пленка, дерево);
- 6 тонн – смешанные отходы (включая загрязнённые упаковочные материалы).

Однако предприятие не осуществляет сортировку, и весь объём отправляется на полигон, что увеличивает нагрузку на окружающую среду и исключает циркулярность использования ресурсов.

Проведённая оценка экологического следа показывает, что деятельность ООО «Экспресс Логистик» оказывает значительное воздействие на окружающую среду, особенно в части углеродных выбросов и образования отходов.

Анализ проблем устойчивого развития и предложения по их решению

Проведённый анализ логистических процессов компании ООО «Экспресс Логистик» выявил следующие основные проблемы в области устойчивости.

1. Одним из основных вызовов является высокий углеродный след автопарка. На сегодняшний день транспорт компании ежегодно выбрасывает около 390 тонн CO₂, что негативно влияет на окружающую среду. Устаревшие модели автомобилей без экологических решений лишь усугубляют ситуацию, снижая энергоэффективность логистических процессов.

2. Ещё одним важным аспектом устойчивого развития является энергоэффективность складов. В операционной деятельности компании используются устаревшие системы освещения, отопления и теплоизоляции, что приводит к увеличенному расходу электроэнергии и тепловых ресурсов. Недостаточная энергоэффективность складской инфраструктуры создаёт дополнительные расходы и не соответствует современным экологическим стандартам.

3. К этим проблемам добавляется низкий уровень экологической культуры среди сотрудников. Без регулярных образовательных программ и мотивационных механизмов персонал не стремится внедрять экологически ответственные решения в свою работу, что замедляет процесс перехода компании к устойчивой логистике.

Для эффективного перехода к устойчивой модели ведения бизнеса необходимо комплексное переосмысление логистических процессов.

1. Важным шагом на пути к устойчивому развитию является модернизация автопарка. Постепенный переход на автомобили стандарта EURO-6 и гибридные модели позволит сократить выбросы CO и снизить негативное воздействие на атмосферу. Использование альтернативных источников топлива, таких как биодизель, природный газ или водородные технологии, создаст условия для минимизации вредных выбросов.

2. Немаловажным фактором повышения устойчивости является повышение энергоэффективности складов. Установка энергосберегающего LED-освещения с датчиками движения, внедрение зонированного отопления и теплоизоляция складских помещений помогут значительно снизить расход электроэнергии и тепловых ресурсов.

3. Завершающим элементом устойчивого развития является формирование корпоративной экологической культуры. Для этого требуется регулярное обучение сотрудников принципам устойчивого ведения бизнеса, внедрение бонусных программ для работников, предлагающих экологические инициативы, и разработка внутренней экологической политики компании.

Ожидаемый суммарный эффект: снижение годовых выбросов CO₂ на 80–100 тонн; сокращение затрат на топливо и энергоресурсы на 12–18 %; формирование устойчивого имиджа и возможность получения зелёных грантов.

Переход к устойчивой логистике требует комплексного подхода, включающего цифровизацию процессов, модернизацию автопарка, повышение энергоэффективности складов, внедрение переработки отходов и формирование экологической корпоративной культуры. Эти меры не только снизят нагрузку на окружающую среду, но и позволят компании сократить операционные затраты, повысить конкурентоспособность и соответствовать современным экологическим требованиям.

ООО «Экспресс Логистик» обладает значительным потенциалом для внедрения принципов устойчивости, и реализация предложенных шагов обеспечит его долгосрочное развитие, соответствие международным стандартам и лидерство в сфере экологичной логистики.

КАК ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Автор: Галино А.Ю., группа 2312

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Современный этап развития рыночных отношений характеризуется возрастающей конкуренцией, высокими темпами цифровизации и информационной перегрузкой потребителей. В таких условиях визуальная коммуникация приобретает ключевое значение, поскольку именно она обеспечивает первичный контакт между потребителем и брендом. Дизайн как структурный элемент маркетинговой стратегии выполняет важнейшую функцию – формирует визуальную идентичность товара или услуги, влияет на поведение потребителей, способствует укреплению лояльности к бренду и обеспечивает конкурентные преимущества.

Дизайн в маркетинговой практике следует рассматривать не как изолированный элемент, связанный исключительно с эстетикой, а как комплексный инструмент управления вниманием, восприятием и решением о покупке. Согласно современным теоретическим подходам, дизайн можно интерпретировать как совокупность визуальных, структурных и функциональных характеристик, направленных на создание позитивного пользовательского опыта (UX) и укрепление имиджа бренда (UI). При этом дизайн не ограничивается только внешней

формой: он включает в себя философию, стилистику, структуру, а также системность в коммуникации.

Классические теории маркетинга подчеркивают важность интеграции визуальной составляющей в комплекс маркетинговых коммуникаций. Согласно Ф. Котлеру, оформление упаковки, фирменный стиль и графический дизайн являются важными инструментами дифференциации продукта, особенно в условиях насыщенного рынка. Дизайн позволяет создать эмоциональную связь с потребителем, воздействуя на его чувства и мотивацию, тем самым облегчая принятие решения о покупке.

Формирование и развитие бренда в значительной степени опирается на визуальные компоненты, среди которых центральное место занимает дизайн. Брендинг, как стратегический процесс, включает разработку уникального визуального образа, логотипа, цветовой палитры, типографики и других элементов, объединённых общей идеей и концепцией. Все эти аспекты влияют на узнаваемость и запоминаемость бренда, а также способствуют формированию эмоциональной вовлечённости потребителей.

Исследования в области нейромаркетинга подтверждают, что визуальные стимулы обрабатываются мозгом быстрее, чем текстовая информация. Первое впечатление о бренде формируется в течение первых нескольких секунд, и в этот момент именно визуальное оформление играет решающую роль. Таким образом, можно утверждать, что дизайн выступает катализатором формирования первичного восприятия бренда и оказывает устойчивое влияние на его дальнейшее позиционирование.

В условиях цифровизации потребительского поведения особую актуальность приобретают такие направления, как UX (User Experience) и UI (User Interface) дизайн. UX-дизайн ориентирован на создание удобного, интуитивно понятного интерфейса, обеспечивающего положительный пользовательский опыт, в то время как UI-дизайн отвечает за визуальную эстетику и соответствие корпоративному стилю.

Эффективный UX/UI-дизайн способствует увеличению времени взаимодействия с цифровыми платформами, повышению коэффициента конверсии и снижению уровня отказов. В цифровом маркетинге это особенно важно, поскольку даже незначительные затруднения в навигации, перегруженность интерфейса или нелогичная структура сайта могут привести к потере потенциального клиента. В то же время грамотный дизайн способствует росту доверия к бренду и укреплению его репутации в онлайн-среде.

В условиях высокой конкуренции в электронной коммерции именно качество визуального и пользовательского опыта становится ключевым фактором успеха. Компании, инвестирующие в UX/UI-дизайн, получают не только рост показателей вовлечённости и продаж, но и устойчивые преимущества в долгосрочной перспективе.

Отдельного внимания заслуживает упаковка как форма визуального и информационного представления продукта. Упаковка выполняет несколько функций: защитную, информационную и коммуникативную. В маркетинговом контексте упаковка рассматривается как немой продавец, способный повлиять на

решение о покупке непосредственно в точке продаж. Она транслирует позиционирование бренда, передаёт ключевые ценности и может стать определяющим фактором при выборе среди множества аналогичных товаров.

Согласно результатам эмпирических исследований, около 70 % решений о покупке принимаются непосредственно у полки. Это означает, что визуальная привлекательность упаковки, её оригинальность и соответствие ожиданиям целевой аудитории играют решающую роль. Современные тенденции в дизайне упаковки предполагают использование экологичных материалов и лаконичного оформления.

Дизайн оказывает комплексное влияние на поведение потребителей, в том числе на их восприятие качества, уровень доверия, эмоциональную вовлечённость и степень удовлетворённости от взаимодействия с брендом. Согласно исследованиям поведенческой экономики, потребители часто оценивают качество продукта по его внешнему виду.

Цветовая палитра, используемая в дизайне, может вызывать определённые эмоции и ассоциации. Например, синий цвет ассоциируется со стабильностью и надёжностью, зелёный – с экологичностью и здоровьем, красный – с энергией и страстью. Использование этих элементов в маркетинговом дизайне позволяет вызывать нужные эмоциональные реакции и тем самым управлять восприятием бренда.

Кроме того, структурированный и последовательный дизайн способствует формированию устойчивого имиджа компании, облегчает навигацию по информационным каналам и повышает уровень удовлетворённости клиентов. В условиях перенасыщенности информации визуальная системность приобретает особое значение: она упрощает потребителю процесс принятия решений и повышает шансы на формирование долгосрочной лояльности.

В современных условиях дизайн следует рассматривать как стратегический ресурс, способный обеспечить устойчивое развитие бизнеса. Он влияет не только на внешний облик продукта, но и на организационные процессы: ускоряет выведение товаров на рынок, снижает издержки на коммуникацию, упрощает адаптацию новых сотрудников и повышает эффективность маркетинговых кампаний.

Интеграция дизайна на ранних этапах разработки продукта позволяет учесть потребности целевой аудитории, адаптировать товар под культурные особенности рынка и избежать ошибок позиционирования. Компании, применяющие дизайн-мышление в управлении, добиваются более высокого уровня инновационности и гибкости. Таким образом, дизайн выступает не просто инструментом оформления, а важнейшей составляющей стратегии устойчивого развития.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что дизайн в маркетинге представляет собой сложный, многогранный и высокоэффективный инструмент, способный оказывать прямое влияние на восприятие бренда, потребительское поведение и конкурентоспособность компании. Визуальная коммуникация в условиях цифровой трансформации становится всё более значимой, а

потому требует системного подхода, междисциплинарного взаимодействия и стратегического мышления.

Эффективный маркетинговый дизайн базируется на глубоком понимании потребностей целевой аудитории, актуальных трендов, культурных контекстов и поведенческих паттернов. В современных реалиях он становится неотъемлемой частью всех уровней маркетинга – от формирования фирменного стиля до UX-дизайна цифровых продуктов, от оформления упаковки до визуального контента в социальных сетях.

Таким образом, дизайн в маркетинге – это не просто форма, но и содержание. Это язык, с помощью которого бренд говорит с потребителем. Это точка входа, средство воздействия, инструмент вовлечения и дифференциации. Это фактор успеха, который невозможно игнорировать в условиях современной экономики внимания.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ: ОТ ЧАТ-БОТОВ ДО ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Автор: Рябова В.А., группа 2411

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного маркетинга. В условиях стремительного развития технологий и увеличения объемов данных компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым реалиям, где успешность зависит от способности быстро реагировать на изменения потребительских предпочтений и поведения.

Одним из наиболее знаменитых примеров применения ИИ в маркетинге являются чат-боты. Эти системы, способные вести диалог с клиентами в режиме реального времени, обеспечивают круглосуточную поддержку и мгновенное взаимодействие. Чат-боты не только автоматизируют рутинные задачи, такие как ответы на часто задаваемые вопросы, обработка заказов и предоставление информации о продуктах, но и собирают ценную информацию о предпочтениях и поведении пользователей.

Персонализированная реклама, основанная на анализе больших данных, является еще одним ключевым аспектом использования ИИ в маркетинге. С помощью алгоритмов машинного обучения компании могут анализировать поведение пользователей, их предпочтения и историю покупок, что позволяет создавать уникальные предложения и рекламные кампании, соответствующие интересам конкретного потребителя. Это не только увеличивает вероятность покупки, но и способствует формированию лояльности к бренду, поскольку клиенты ощущают, что их потребности и предпочтения учитываются.

Однако внедрение ИИ в маркетинговые стратегии сопровождается и определенными вызовами. Компании должны учитывать вопросы этики, конфиден-

циальности данных и потенциальные риски, связанные с автоматизацией. Необходимость соблюдения законодательства о защите персональных данных.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область, которая стремительно развивается и охватывает множество аспектов человеческой жизни, включая бизнес и маркетинг. В условиях высокой конкуренции на рынке компании ищут новые способы привлечения и удержания клиентов, и ИИ предлагает решения, которые позволяют улучшить взаимодействие с потребителями, например, чат-боты, персонализированная реклама, анализ больших данных.

Искусственный интеллект представляет собой область компьютерных наук, исследующую способы создания систем, способных к выполнению задач, требующих человеческих когнитивных функций. ИИ может быть определен как способность компьютера или машины имитировать интеллектуальное поведение человека. Определение ИИ может варьироваться в зависимости от контекста его применения, но основная цель остается неизменной – разработка систем, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют умственного участия человеком.

При использовании искусственного интеллекта в маркетинге быстро эволюционирует, компании стали чаще применять ИИ для оптимизации своих стратегий.

Использование искусственного интеллекта в маркетинге быстро эволюционирует, и компании все чаще применяют ИИ для оптимизации своих стратегий. Мы выделили основные тенденции на данный момент:

- персонализация контента;
- автоматизация маркетинга;
- чат-боты и виртуальные помощники;
- оптимизация рекламных бюджетов;
- генерация контента.

Таким образом мы может подытожить основные тенденции в использовании ИИ в маркетинге и сделать вывод о том, что тенденции направлены на повышение эффективности, улучшение взаимодействия с клиентами и создание персонализированного опыта. С помощью этих технологий компании могут принимать более обоснованные решения и быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Чат-боты – это программные системы, разработанные для автоматизации взаимодействия с пользователями через текстовые или голосовые интерфейсы. Они способны имитировать человеческое общение, предоставляя пользователям информацию, службы поддержки и различные услуги при помощи алгоритмов обработки естественного языка (NLP) и машинного обучения. В 2025 году чат-боты стали неотъемлемой частью стратегий маркетинга, обеспечивая диалоговые решения, которые повышают уровень удовлетворенности клиентов и способствуют росту бизнеса.

Существуют такие функции чат-ботов:

- персонализированное взаимодействие;
- поддержка клиентов в режиме 24/7;
- автоматизация маркетинговых процессов;

- управление заказами и сервисное обслуживание;
- аналитика пользовательских данных;
- применение технологий обработки естественного языка (NLP).

Технологии NLP в чат-ботах 2025 года достигли значительного прогресса, позволяя им понимать контекст и намерения пользователей. Благодаря чат-ботом можно вести диалоги в режиме реального времени.

Персонализация рекламных предложений – это стратегия, направленная на создание уникальных и релевантных предложений для конкретного потребителя на основе его интересов, предпочтений и поведения. Это позволяет повысить эффективность маркетинговых кампаний и улучшить взаимодействие с клиентами.

ИИ может предоставлять маркетологам аналитическую информацию в реальном времени, что позволяет быстро адаптироваться к изменениям на рынке и в поведении клиентов.

Перспективы развития AI в маркетинге весьма многообещающие: от более глубокого понимания потребителей до автоматизации рутинных процессов и улучшения качества обслуживания. Интеграция AI в маркетинг не только улучшает эффективность стратегий, но и создает более значимый и персонализированный опыт для клиентов. Важно, чтобы компании, использующие эти технологии, также принимали во внимание этические аспекты использования AI и защиты данных клиентов.

В заключение нашего исследования влияния искусственного интеллекта на сферу маркетинга, можно с уверенностью констатировать, что эта технология трансформирует традиционные подходы, открывая новые возможности для взаимодействия с потребителями, оптимизации маркетинговых кампаний и повышения эффективности бизнеса в целом. От некогда футуристической концепции ИИ стал неотъемлемым инструментом в руках маркетологов, предлагая широкий спектр решений, начиная от автоматизации рутинных задач и заканчивая созданием глубоко персонализированного опыта для каждого клиента.

Автоматизация и повышение эффективности: ИИ существенно автоматизирует многие маркетинговые процессы, включая анализ данных, сегментацию аудитории, создание контента и управление рекламными кампаниями. Чат-боты, работающие на базе ИИ, обеспечивают круглосуточную поддержку клиентов, освобождая персонал для решения более сложных задач. Автоматизация рутинных процессов приводит к значительной экономии времени и ресурсов, позволяя маркетологам сосредоточиться на стратегическом планировании и креативных аспектах работы.

Персонализация клиентского опыта: Одним из наиболее значимых вкладов ИИ в маркетинг является возможность глубокой персонализации. Анализируя огромные объемы данных о поведении клиентов, ИИ позволяет создавать индивидуализированные предложения, контент и рекламные сообщения, которые актуальны интересам и потребностям каждого пользователя.

Новые возможности для создания контента: ИИ позволяет автоматизировать процесс создания контента, генерируя текстовые описания, заголовки, визуальные элементы и даже целые статьи. Хотя пока что ИИ не может полностью

заменить человеческую креативность, он может значительно ускорить и упростить процесс создания контента, позволяя маркетологам создавать больше релевантного и привлекательного контента для своей аудитории.

Несмотря на значительные плюсы ИИ в маркетинге, существуют определенные ограничения, которые необходимо учитывать:

- проблемы конфиденциальности данных: Использование ИИ требует сбора и обработки больших объемов персональных данных, что поднимает вопросы конфиденциальности и безопасности. Маркетологи должны строго соблюдать законодательство о защите данных и обеспечивать прозрачность в отношении сбора и использования информации о клиентах.

- риск предвзятости алгоритмов: Алгоритмы ИИ обучаются на основе данных, которые могут содержать предвзятости. Если не предпринять мер для устранения этих предвзятостей, ИИ может воспроизводить и усиливать их, что может привести к дискриминационным результатам и негативным последствиям для бизнеса.

ИИ – это не просто инструмент, а модель, меняющая лицо маркетинга в 21 веке. Организации, которые вовремя осознают его значимость и интегрируют его в свою деятельность, смогут не только выжить, но и процветать в условиях жесткой конкуренции. Игнорирование возможностей ИИ может привести к потере конкурентоспособности и упущенным возможностям в борьбе за внимание и лояльность современного потребителя. Поэтому, инвестиции в ИИ в маркетинге – это инвестиции в будущее бизнеса.

СТОРИТЕЛЛИНГ. ЧТО ЭТО? ДЛЯ ЧЕГО ОН НУЖЕН?

Авторы: Бритун Е.В., Качанова С.О., группа 2411

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Сторителлинг является искусством рассказывания историй с целью передачи информации, установления эмоциональной связи и мотивации к действию. Происходит от английских слов «story» (история) и «telling» (рассказывание).

Также является инструментом для достижения бизнес-целей, а не простое рассказывание историй.

Ключевой момент – это создание эмоциональной связи с аудиторией.

В современном мире актуальность сторителлинга заключается в:

Потребители становятся все более избирательными и скептически относятся к традиционной рекламе.

Истории становятся эффективными и способны пробиться сквозь информационный шум и захватить внимание аудитории.

Современные тренды – залог успеха. Искренность, сопереживание и открытое общение всегда было и будет важно для потребителя.

Цели и задачи сторителлинга в маркетинге:

Донесение ценностей бренда. Вместо сухих заявлений, компания рассказывает историю, которая показывает, во что она верит.

Увеличение узнаваемости бренда. Запоминающиеся истории помогают брендам выделиться на фоне конкурентов.

Повышение вовлеченности аудитории. Истории стимулируют взаимодействие с брендом (лайки, комментарии, репосты, участие в конкурсах).

Увеличение продаж. Истории мотивируют потребителей к покупке, показывая, как продукт решает их проблемы.

Установление эмоциональной связи. Истории помогают брендам наладить более глубокие отношения с потребителями, вызывая доверие и лояльность.

Элементами хорошей маркетинговой истории включает в себя: Героя, конфликт, решение, мораль.

Практическое применение сторителлинга используется на/в:

Веб-сайте: Раздел «О компании», где рассказывают историю создания бренда, его миссию и ценности.

Главной странице, представить продукт или услугу через увлекательную историю.

Социальных сетях, где публикуются рекламные посты (создание историй, которые привлекают внимание и вызывают эмоции).

Stories, где можно рассказать короткие истории о продукте, клиентах или сотрудниках.

Видеоролики, в которых снимаются тематические видео, где демонстрируют ценности бренда.

Email-маркетинг так же является ключевым моментом в сторителлинге.

Рассылки, в которых можно рассказать истории о клиентах и успешно решили свои проблемы с помощью вашего продукта.

Рассылают приветственные письма, где рассказывают историю бренда и познакомит с новыми подписчиками.

Прямые эфиры, вебинары, живые выступления не менее важны в современном мире.

Разрядить обстановку и удержать внимание аудитории очень непросто, но можно использовать личные истории или анекдоты.

Реклама на радио и ТВ никогда не помешает для развития бренда.

Создать мини-истории с персонажами, сюжетом и развязкой.

Примеры успешного применения сторителлинга:

Nike любит вдохновлять потребителей историями спортсменов, преодолевающих трудности.

Coca-Cola - кампания «Share a Coke», создающая ассоциации с дружбой и общением.

Apple создает истории о креативности и инновациях, демонстрирующие возможности продуктов.

Dove - Кампания «Real Beauty», продвигающая идеи о естественной красоте и самопринятии.

Historia Naturalis – белорусский бренд одежды, использующий культурное наследия и природы Беларуси в дизайне одежды и маркетинге.

Преимущества сторителлинга перед традиционной рекламой заключается в:

- более запоминающейся рекламе;
- вызывает больше доверия, так как могут повествоваться личные истории;
- создает более сильную эмоциональную связь с потребителями благодаря особенной связи;
- стимулирует сарафанное радио.

Этические аспекты и структура истории состоит из: правдивости, уважении, прозрачности, осознании последствий, эмоциональной честности.

Вызовы и ограничения сторителлинга заключаются в:

- субъективности: рассказчик неизбежно вносит свою точку зрения;
- упрощении: часто теряются детали ради понятности;
- манипулировании: эмоции могут заслонять разум;
- ограничении временем/форматом: не всегда возможно рассказать все, что нужно;
- культурной чувствительности: что работает в одной культуре, может не работать в другой;
- доверии: в эпоху фейков нужно подтверждать правдивость;
- перегруженности информацией: сложно выделиться из общего потока;
- структуре повествования: «Круг Хармона»;
- обыденности: герой живет привычной жизнью;
- желании: у героя возникает желание или появляется проблема;
- неизведанности: герой попадает в новые обстоятельства;
- адаптации: герой адаптируется к новой среде;
- получении: герой находит то, что искал;
- цене: платит за это определенную цену;
- возвращении: возвращается в комфортную зону;
- трансформации: осознает изменения, произошедшие в его жизни;
- эффективных техниках и заключении.

Ключевые компоненты успешной истории представляют собой:

- развлечение – история должна быть интересной и увлекательной;
- персонализация – сделать историю максимально личной и понятной для целевой аудитории;
- факты – подкреплять историю убедительными цифрами и данными;
- структура – использовать четкую структуру повествования («Круг Хармона»).

Эффективные техники сторителлинга заключается в:

- показывании и рассказывании того, что мы хотим продать, используя визуальные элементы (видео, фотографии);
- едином стиле: сделайте историю визуально гармоничной и необычной;
- структурируйте текст, разбивая текст на логические блоки и выделяйте ключевые моменты;

- добавляйте интерактив, используя интерактивные элементы (викторины, опросы);
- запоминающийся элемент выступает в виде:
- ключевой делати, выбрав что-то особенное и повторив это в разных частях истории;
- начала и конца: сделайте начало интригующим, а конец – убедительным и эмоциональным.

В заключении можно сказать, что сторителлинг – это мощный инструмент для установления глубокой связи с аудиторией. Требуется креативности, стратегического мышления и аналитических навыков.

Главное – искренность, аутентичность и забота о своей аудитории.

МИКРОПЛАСТИК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАШУ ЖИЗНЬ

Автор: Ярмошук У.К., группа 2312

Руководитель: Киреева Е.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Микропластик сегодня выступает не только как одна из основных угроз окружающей среде, но и как показатель того, насколько глубоко и всепроникающе в наши жизни внедрился пластик. Мы живем в эпоху, когда пластиковые изделия стали неотъемлемой частью повседневности, однако их долговечность и химическая устойчивость обернулись серьёзными экологическими и медицинскими проблемами, поскольку крупные пластиковые объекты, со временем, распадаются на мельчайшие частицы, которые почти незаметны невооруженным глазом, но способны изменить целые экосистемы.

Истоки проблемы микропластика начинаются с изготовления самого пластика. Производство начинается с добычи сырья – нефти или природного газа, из которых получают углеводороды. Затем методом крекинга большие молекулы перерабатываются в более мелкие соединения, такие как этилен и пропилен. Эти соединения, проходя процесс полимеризации, превращаются в длинные молекулярные цепи – полимеры, которые модифицируются с помощью специальных добавок, таких как пластификаторы, стабилизаторы и красители для придания необходимой гибкости и устойчивости. Несмотря на их полезные свойства, полученные материалы обладают способностью сохраняться в природе на десятилетия. Под влиянием ультрафиолетового излучения, механического трения, температурных перепадов и воздействия микробов начинается процесс их постепенного разрушения, в ходе которого крупные пластиковые изделия дробятся на микроскопические частицы, то есть микропластик.

Микропластик делится на два основных типа – первичный и вторичный. Первичный микропластик изначально создается в виде мелких частиц и используется в косметике, зубной пасте, моющих средствах и декоративных материалах, а также входит в состав синтетических тканей и автомобильных шин. Вторичный же микропластик образуется вследствие разрушения крупных пластико-

вых изделий – одноразовой посуды, пакетов, бутылок и других упаковочных материалов. Под влиянием природных факторов (солнечное излучение, физическое истирание, воздействие морской воды, соли и даже микроорганизмов) пластик теряет свои первоначальные свойства и дробится на бесчисленные частицы, которые затем разносит ветер, вода и другие природные агенты. Такой путь превращения пластика становится истинным вызовом для экологии, так как микропластиковые частицы устойчивы к биоразложению и накапливаются в окружающей среде.

Распространение микропластика носит всепроникающий характер. Аэрозоли, образующиеся при сгорании пластика или во время стирки синтетических тканей, разносят частицы в атмосферу, где они могут оседать как в городских зонах, так и в удаленных уголках природы. Водные потоки рек и океанов переносят микропластик на огромные расстояния, даже до полярных регионов, где его находят в снежных и ледяных массах. Почва также является приемником этих частиц, что влияет на её микробиологический состав и способность к сохранению влаги и питательных веществ. Таким образом, микропластик интегрируется в пищевые цепочки: морские обитатели проглатывают его вместе с планктоном, мелкие животные аккумулируют в своем организме частицы, а затем он поступает в состав питания более крупных хищников, вплоть до человека.

Влияние микропластика на природу и живые организмы многогранно. В морской среде он нарушает биологический баланс: рыбы, ошибочно принимая его за пищу, испытывают проблемы с пищеварением, что приводит к голоданию и даже гибели. Фильтрующие организмы – кораллы, моллюски и некоторые водоросли – оказываются неспособными к нормальному поглощению питательных веществ, поскольку их поверхности зарастают микроскопическими пластиковыми частицей, что нарушает их жизненно важные функции. Морские птицы, собрав пластик в своих гнездах, становятся жертвами накопления ядовитых веществ, что ведет к снижению популяций и ухудшению состояния экосистем. На суше ситуация подобна: микропластик проникает в почву, изменяя её структуру, негативно влияя на рост растений и снижая плодородие сельскохозяйственных угодий, а также нарушая естественный круговорот питательных веществ благодаря воздействию на микроорганизмы.

Эффекты микропластика касаются и здоровья человека. Незаметные частицы, проникающие в организм при потреблении загрязненной воды и пищи, обнаруживаются даже в крови и тканях, включая плаценту беременных женщин. Эти частицы не только накапливаются, но и служат переносчиками опасных химических соединений – фталатов, бисфенол А и других веществ, применяемых для улучшения характеристик пластика. Их присутствие может нарушать работу эндокринной системы, способствовать воспалительным процессам, а также вызывать клеточные мутации, что в перспективе связано с развитием онкологических, нейродегенеративных и других хронических заболеваний. Некоторые исследования выявили, что микропластик способен преодолевать естественные биологические барьеры, проникая в самые защитные участки организма, напри-

мер, в нервные ткани, что вызывает серьезную озабоченность среди ученых и специалистов в области медицины.

С учетом масштабов проблемы необходим комплексный подход для минимизации негативного воздействия микропластика как на окружающую среду, так и на здоровье человека. Государственные и международные законодательные инициативы должны предусматривать жесткие ограничения на производство и употребление одноразовых пластиковых изделий, одновременно стимулируя развитие технологий переработки и вторичного использования пластика. Важно вводить обязательные меры контроля на предприятиях, где происходят выбросы микропластиковых частиц, а также использовать экономические стимулы – налоги, субсидии и штрафы – для продвижения экологичных альтернатив. Создание разветвленной инфраструктуры для сбора и переработки пластиковых отходов позволит не только снизить объем мусора, попадающего в природу, но и стимулировать появление инновационных технологий, превращающих старый пластик в новое сырье.

Немаловажным элементом борьбы с микропластиком является изменение потребительских привычек и повышение экологической осведомленности общества. Отказ от одноразовой пластиковой упаковки, переключение на натуральные и многоразовые материалы, а также внимательное отношение к составу товаров – будь то косметика, моющие средства или одежда – помогут снизить образование микрочастиц на индивидуальном уровне. Каждый потребитель может внести свой вклад, выбирая экологически безопасные продукты, участвуя в общественных инициативах и поддерживая просветительские кампании, направленные на информирование о вреде микропластика.

Таким образом, микропластик представляет собой глобальный вызов, требующий скоординированных усилий на всех уровнях общества – от трансформации производственных процессов до изменения образа жизни каждого человека. Только комплексное взаимодействие государственных структур, научных учреждений, бизнеса и граждан сможет обеспечить снижение уровня загрязнения, восстановление экологического баланса и защиту здоровья нынешнего и будущих поколений. Трансформация подходов к производству, переработке и потреблению пластика способна стать ключевым фактором в создании устойчивого и здорового будущего для всей планеты.

ПРИЛОЖЕНИЕ ЕСОДОС ЭКОЛОГИЧЕСКИ КУЛЬТУРНОГО ЧЕЛОВЕКА

Авторы: Кожух Е.С., Савицкая Я.С., группа 2409

Руководитель: Киреева Е.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В современном мире проблемы экологии становятся все более актуальными. Человечество оказывает значительное влияние на природу, и это влияние в основном негативно. Проблемы, такие как загрязнение воздуха и воды, измене-

ние климата, утрата биоразнообразия, истощение природных ресурсов и глобальное потепление, угрожают не только экосистемам, но и самому существованию человеческой цивилизации. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, около 7 миллионов преждевременных смертей каждый год связаны с плохим качеством воздуха. Кроме того, по оценкам ООН, к 2030 году может возникнуть до 700 миллионов климатических беженцев из-за последствий изменения климата, если не будут предприняты значительные меры по снижению выбросов парниковых газов.

Наша основная цель – исследовать как сегодня осуществляется деятельность по охране окружающей среды и предложить удобную платформу для мониторинга и контроля состояния экосистем, что будет способствовать повышению осведомленности об окружающей среде и предоставления возможностей для ее улучшения.

Таким образом, мы стремимся к:

- активному вовлечению граждан в экологические инициативы;
- снижению негативного воздействия на окружающую среду;
- повышению уровня ответственности населения за свое влияние на природу.

Несмотря на все вызовы, существует возможность активного участия граждан в изменении ситуации. Особенно важно подчеркнуть роль международных соглашений, таких как Орхусская конвенция. Эта конвенция, подписанная в 1998 году, гарантирует право доступа к информации, участие общественности в процессе принятия решений и доступ к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды. Она предоставляет гражданам инструменты для активного участия в защите окружающей среды и делает правительственные органы более подотчетными. В условиях глобальных экологических угроз, таких как изменение климата и загрязнение, Орхусская конвенция становится основополагающим инструментом для обеспечения прозрачности и вовлеченности общества в экологические инициативы.

В Беларуси активно реализуется политика охраны атмосферного воздуха, направленная на развитие зеленой экономики и снижение выбросов загрязняющих веществ. Деятельность в этой области регулируется законом «Об охране атмосферного воздуха» и международными договорами. Основная цель – обеспечить нормативы качества воздуха через обязательные требования к хозяйственной деятельности.

Нормирование выбросов остается ключевым механизмом для достижения хорошего качества воздуха, учитывая фоновые загрязнения и особенности технологий. Важным аспектом является модернизация источников выбросов и газоочистных установок. За первое полугодие 2023 года было реализовано 48 мероприятий, что позволит сократить выбросы более чем на 1,7 тонны в год. Законодательство также предлагает экономические меры, такие как снижение экологического налога на капитальные вложения в газоочистные установки.

С 17 июля 2023 года вступили в силу изменения, вводящие новые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ для населенных пунк-

тов и охраняемых территорий. Субъекты, использующие отходы 1-3 классов опасности, обязаны получать разрешение на выбросы, что расширяет контроль.

Для улучшения контроля за выбросами будут внедряться автоматизированные системы, передающие данные в реальном времени. Это повысит эффективность реагирования на превышения.

Перед конференцией мы провели опрос среди потенциальных пользователей, чтобы понять их потребности и ожидания относительно возможного решения, которое мы хотим предложить. В опросе приняли участие 119 респондентов.

Вопросы анкеты:

1. «Как часто вы участвуете в экологических акциях (уборка, высадка деревьев и т.д.)?»

2. «Как вы оцениваете уровень загрязнения окружающей среды в вашем районе?»

3. «Готовы ли вы участвовать в программах по вознаграждению за активное участие в охране окружающей среды?»

4. «Как вы оцениваете свое знание о проблемах экологии?»

5. «Какую информацию о состоянии окружающей среды вы хотели бы получать?»

Анализируя полученные ответы, можно сделать вывод, что большинство респондентов хотят участвовать в экологических инициативах, так как их волнует состояние окружающей среды. Для них важно получать как можно больше информации о состоянии окружающей среды и владеть максимально точной информацией.

Вдохновленные результатами исследований, осознавая необходимость активного участия граждан и опираясь на принципы Орхусской конвенции, мы пришли к идее мобильного приложения – ECODoc – инструмента, который мог бы объединить усилия людей в борьбе за здоровую планету.

ECODoc – это не просто приложение, это потенциальная платформа для экологически осознанных граждан. Мы видим его с такими ключевыми функциями:

– **Сбор данных в реальном времени:** ECODoc мог бы использовать данные датчиков, установленных на зданиях, автомобилях и общественном транспорте, чтобы информировать пользователей об уровне загрязнения и углекислого газа в разных районах города. Эти данные могли бы быть сопоставлены с информацией о состоянии здоровья населения, что позволило бы более точно оценивать влияние загрязнения на здоровье. Например, исследование, проведенное в Минске, показало прямую связь между уровнем загрязнения воздуха и заболеваемостью органов дыхания;

– **Сообщества и обмен:** приложение могло бы позволить создавать чаты и сообщества для обсуждений и встреч, а также предоставлять опцию «Обмен» для передачи ненужных вещей и ресурсов, что способствовало бы уменьшению количества отходов;

– **Интерактивная карта:** ECODoc мог бы отображать экологическое состояние местоположения пользователей и предоставлять индивидуальные рей-

тинги здоровья окружающей среды в каждом городском районе. Пользователи могли бы отмечать места, нуждающиеся в уборке и утилизации;

– **Активности и участие:** приложение могло бы позволять пользователям сообщать о новых случаях загрязнения и предлагать рекомендации по озеленению. Нотификации рассылались бы местным экомандам или волонтерам для организации экосборов. В Беларуси существует ряд экологических организаций, таких как «Зелёная Сеть» или «Экодом», с которыми можно было бы сотрудничать для организации экосборов;

– **Мотивация и вознаграждение:** Пользователям можно было бы предлагать зарабатывать виртуальные монеты за активное участие в мониторинге экологии. Монеты можно было бы обменивать на экологически чистые продукты или участие в социальных проектах по защите окружающей среды. В качестве партнеров для предоставления экологически чистых продуктов можно рассмотреть белорусские компании, производящие органическую косметику или продукты питания.

В заключение можно сделать вывод, что осознание важности экологии и активное участие граждан в ее сохранении являются необходимыми условиями для обеспечения устойчивого будущего для следующих поколений. Поэтому приложение ECODoc может стать не просто инструментом, а настоящим компаньоном для человека, стремящегося к гармоничному сосуществованию с природой. Оно воплощает в себе качества, присущие экологически-культурной личности: осознанность, ответственность, бережливость и стремление к устойчивому развитию.

Внедрение ECODoc в повседневную жизнь не только облегчает процесс ведения экологичного образа жизни, но и способствует формированию новых привычек, основанных на уважении к природе и заботе о будущем планеты.

Наша планета – это наш дом, и заботиться о ней – это наша прямая обязанность. Предложенное приложение ECODoc – это наш потенциальный вклад в это общее дело. Мы уверены, что вместе мы можем сделать мир чище и безопаснее.

КОМАНДНАЯ РАБОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ЕЁ УПРАВЛЕНИЯ

Авторы: Лябик П.В., группа 2301

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Командная работа используется в различных сферах нашей жизни. Мы вместе с членами нашей семьи планируем путешествия, вместе с одноклассниками добиваемся победы в спортивном соревновании, работаем с коллегами над совместным проектом. Работа в команде часто позволяет добиться хороших результатов, за счёт объединения разнообразных навыков и взглядов участников,

разделения ответственности и совместной поддержки. Каждый знает, что двигаться к поставленной цели легче вместе, чем в одиночку.

Актуальность темы заключается в том, что сейчас в связи с развитием человечества, современные проекты часто затрагивают несколько областей знаний и требуют участия специалистов с различными компетенциями. Например, проект по разработке нового программного обеспечения может включать в себя программистов, дизайнеров, маркетологов, специалистов по пользовательскому опыту и даже юристов. Поэтому не стоит недооценивать командную работу – она может значительно повысить эффективность достижения целей организации, отдела или подразделения. Студенты, в процессе командной работы, развивают навыки сотрудничества, коммуникации, управления, распределения ролей и управления конфликтами. Данные навыки важны в будущем для личного и профессионального роста каждого сотрудника, что делает эту тему особенно актуальной для учащихся, готовящихся к будущей карьере.

Все системы вокруг нас нуждаются в управлении: и это не только организации, но и государства, города, больницы и университеты. Ключом к успеху каждой такой системы является именно правильное управление. Управление – это интегрированный процесс планирования, организации, координации, мотивации и контроля, необходимый для достижения целей организации.

Сейчас, когда мы слышим об управлении, мы чаще всего думаем об управлении в организации. Чтобы организация могла добиться своих целей, её задачи должны быть скоординированы. Управление в организации включает в себя не только стратегическое планирование и контроль, но и развитие корпоративной культуры, мотивацию сотрудников и создание благоприятной рабочей атмосферы. Управление в организации – это комплексный процесс, который требует от руководителей не только знаний и навыков, но и способности к анализу, коммуникации и лидерству.

Процесс управления предполагает выполнение функций планирования, организации, координации, мотивации, контроля, осуществляя которые менеджеры обеспечивают условия для производительного и эффективного труда. Таким образом, содержание процесса управления проявляется в реализации его функций.

Важнейшим и исходным элементом управления является целеполагание – процесс обозначения ориентира, определяющего направление движения и направленность действий. Цель является источником мотивации и вовлечённости, основой для принятия решений и позволяет определить стандарты деятельности организации.

Тем временем достижение задач, которые ставит перед собой управление выполняется за счёт использования таких инструментов, как методы управления – это способы, приемы и техники, которые используются для воздействия на исполнителя. В теории менеджмента выделяют три основные группы методов управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.

Задачи настоящего очень разноплановые, требуют того, чтобы для их решения были задействованы люди из различных сфер. Для решения этой совре-

менной проблемы организации используют создание команд. Команда – это и есть отдельная «единица» в механизме работы организации.

В организации могут существовать различные команды, каждая из которых выполняет свои уникальные функции и задачи. Традиционными типами таких команд являются: локальные функциональные команды, самоуправляемые команды, виртуальные команды и межфункциональные команды. Локальная функциональная команда – это команда, которая создается в рамках одного подразделения и нацелена на решение конкретной проблемы. Межфункциональная команда для решения сложных проблем – это противоположность локальной команде. Эта команда собирается для решения сложных, разноплановых и межфункциональных задач, в которую объединяются сотрудники различных подразделений. Самоуправляемая команда – это команда, которая не управляется «сверху», как правило состоит из сотрудников смежных подразделений. Виртуальные команды – это команды, созданные из удаленно работающих сотрудников.

Любая команда всегда имеет какую-либо цель, которая собирает вокруг себя людей. Она очень похожа на маленькую организацию, где все действуют сообща, чтобы прийти к результату. В основном, управление командой схоже по содержанию с управлением организации, однако имеет и свои особенности. Управление командой – это способность отдельного человека или организации администрировать и координировать группу людей для выполнения задачи, выявлять проблемы и разрешать конфликты.

Существуют различные методы и стили лидерства, которые менеджер команды может использовать для повышения производительности персонала и построения эффективной команды. На рабочем месте команды могут быть разных форм и размеров, в соответствии с этим менеджер регулирует свою работу. Стил управления – это манера руководителя ставить задачи, общаться с подчиненными, давать обратную связь и контролировать выполнение работы. Одной из самых популярных классификаций стилей управления является следующая: авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный стиль. Какого-то единого, универсального стиля управления командой не существует: всё зависит от личности руководителя, команды и объективных обстоятельств. Чтобы успешно применять навыки, стили и методы на практике, полезно владеть необходимыми инструментами. Такими инструментами являются: коммуникация, делегирование, контроль, планирование, мотивация, решение проблем.

Каждая команда проходит в своем становлении четыре основных этапа: формирование и начало совместной деятельности, решение конфликтных ситуаций, нормализация межличностных отношений и в конечном итоге стабильная работа. На каждом из этапов возникают определённые сложности, которые нужно учитывать при управлении. К примеру, на первом этапе чаще всего возникают мелкие противоречия, на втором может быть утрачен первоначальный положительный настрой, вера в целесообразность командного проекта. Кроме того, важно отслеживать и другие возможные проблемы, которые появляются на протяжении всего процесса. Самое главное, что должен понимать руководитель,

это что многие возникающие сложности могут быть успешно преодолены, если вовремя их обнаружить.

Давайте рассмотрим конкретные примеры организаций Беларуси, где командная работа занимает важное место.

Фабрика «Коммунарка» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь, любимое многими поколениями. Новшествами вкусов компания во многом обязана своей креативной команде специалистов, состоящей из маркетологов и технологов, которые продолжают создавать и апробировать новые и необычные вкусы конфет и шоколада. Кроме того, в СОО «Коммунарка» хорошо развит кооперативный тимбилдинг: сотрудники сами организуют совместные поездки своей команды, иногда собирая не только сотрудников своего города, но и региональных представителей.

Среди знаменитых брендов Беларуси БелАЗ занимает особое место. Тут важно все: и личная дисциплина, и моральный дух трудового коллектива, и в том числе командная работа. В этом году при самом непосредственном участии многотонных карьерных самосвалов БЕЛАЗ на Эльгинском угольном месторождении в Республике Саха (Якутия) установлен рекорд России по отгрузке горной массы за месяц. Михаил Семенов, один из соавторов рекорда, машинист экскаватора, отметил, что большое значение для достижения имела командная работа, слаженность и четкость. Он добавил, что они с коллегами понимают друг друга с полуслова.

Компания «Белита» – признанный лидер по производству отечественной косметики. На сегодняшний день разработаны и внедрены тысячи технологических процессов, позволяющих получить высококачественную продукцию. Коллектив предприятия стремится быть «первопроходцем» во всем. Их работа – настоящий творческий процесс. Одним из факторов успеха является и работа в команде! Грамотные, увлеченные, опытные руководители смогли создать сплоченную команду профессиональных разработчиков, сильных маркетологов и талантливых дизайнеров, благодаря чему косметические линии ЗАО «ВИТЭКС», выпускаемые на рынок, пользуются стабильно высоким спросом и любовью потребителей.

Для получения информации о отношении людей к командной работе, был проведён опрос. Всего удалось опросить 148 человек. Большинство опрошенных выступают учащиеся в возрасте 16-17 лет. В состав анкеты вошло три вопроса: о отношении к командной работе, о главных преимуществах и недостатках командной работы. В результате опроса были получены следующие результаты. Из всего количества опрошенных, 74,3 % положительно относятся к работе в команде, 23 % относятся к командной работе нейтрально и 2,7 % относятся отрицательно. Самым главным плюсом работы в команде 38,5 % респондентов считают повышение эффективности выполнения поставленной задачи, 19,6 % респондентов – обмен знаниями, 16,9 % – разнообразие идей и 16,9 % – поддержка и мотивация, 8,1% – развитие навыков коммуникации. Самым главным минусом работы в команде 33,8 % респондентов считают разный уровень вовлечённости участников, 30,4 % – конфликты в команде, 14,2 % – зависимость

от других участников, 12,8 – сложность организации командной работы и 8,8 % – размывание ответственности.

Подводя итоги нашего исследования, можно отметить, что понимание теоретических основ управления в организации является фундаментом для эффективной командной работы. Кроме того, руководителю команды важно понять особенности каждой команды, а также определить её проблемные места. Командная работа является важным аспектом успешной деятельности организаций в Беларуси, способствуя их развитию и адаптации к современным условиям. Для меня командная работа – это важный аспект любой трудовой деятельности. Эффективность командной работы я понимаю на живом примере, ведь моя учебная группа – настоящая команда. Сплочённые общей целью, мы часто помогаем друг другу для экономии времени, обмениваемся своими знаниями и мнениями, для усваивания сложного материала, поддерживаем рабочую и позитивную атмосферу на учебных занятиях. Кроме того, навыки работы в команде пригодятся каждому из нас в будущем, ведь работа в организации – большая ответственность, где ты участник большой системы, которая должна работать слаженно, как одна большая команда.

СИСТЕМА КАНБАН В УПРАВЛЕНИИ ПРЕПРИЯТИЕМ

Авторы: Голуб С.А., группа 2302

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В условиях современной динамичной бизнес-среды, характеризующейся высокой конкуренцией, быстро меняющимися требованиями клиентов и необходимостью постоянного повышения эффективности работы организации.

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью поиска и внедрения более гибких и эффективных подходов к управлению работой.

Канбан-метод, являясь эволюционным подходом к управлению, позволяет организациям постепенно улучшать свои рабочие процессы, основанные на визуализации и контроле потока задач. Растущий интерес к Канбан-методу в различных отраслях, от разработки программного обеспечения до производства и маркетинга, свидетельствует о его универсальности и применимости в различных контекстах.

Целью данной работы является изучение Канбан-метода как системы управления работой, исследование его ключевых принципов и практик, а также сравнительный анализ зарубежных организаций, внедривших Канбан-метод. Данная тема заинтересовала меня по нескольким причинам: во-первых, я считаю, что Канбан-метод представляет собой перспективный подход к управлению, который может значительно улучшить работу команд и организаций в целом; во-вторых, мне интересно исследовать практические аспекты внедрения Канбан-метода и выявить особенности его адаптации к различным контекстам; в-третьих, мне хотелось бы верить, что результаты данной работы могут быть

полезны для организаций, стремящихся повысить свою эффективность и конкурентоспособность.

Современный Канбан появился в 40-х годах XX века в японской компании Toyota благодаря инженеру Тайити Оно. Он вдохновился системой управления запасами в супермаркетах, где товары пополняются только по мере необходимости.

Канбан в переводе с японского – «знак на доске», но чаще это специальная карточка, сигнализирующая о необходимости произвести или доставить детали. Суть системы – работа «точно в срок»: компоненты поступают на следующий этап производства или к клиенту именно тогда, когда нужны. Это сокращает складские запасы и снижает затраты. Например, Toyota хранит детали всего на час работы, а поставщики доставляют их несколько раз в день. Эта система использует два вида карточек: отбора и производственного заказа. Они циркулируют между участками, филиалами и поставщиками, обеспечивая гибкое управление без жесткого планирования.

Хотя многие считают Канбан просто доской со стикерами, но на самом деле это глубокая система, основанная на «вытягивании» спроса, а не «выталкивании» продукции. Это минимизирует зависимость от прогнозов и снижает риски перепроизводства.

В основе Канбан лежат ценности, базирующиеся на уважении к каждому участнику дела. Все ценности сводятся к уважению, но их можно разбить на девять типов:

1. Прозрачность: открытый обмен информацией для создания большей ценности.

2. Баланс: учет и уравнивание различных аспектов для эффективной работы.

3. Сотрудничество: улучшение совместной работы через визуализацию, обсуждение проблем.

4. Клиентоориентированность: создание ценности для заказчика, который находится в центре внимания Канбан.

5. Поток: понимание потока создания ценности для выявления узких мест и оптимизации процессов.

6. Лидерство: проявление лидерства на каждом уровне, вдохновляя своим примером и поддерживая команду.

7. Понимание: знание о себе, команде и организации для постоянного развития, начиная с текущей ситуации.

8. Согласие: совместное стремление к целям, даже при расхождениях во мнениях, принимая общее направление.

9. Уважение: высокая оценка и понимание окружающих, основа для доверия, сотрудничества и взаимопомощи.

Эти ценности – основа непрерывного улучшения сервисов.

Канбан состоит из шести принципов, которые делятся на две группы: управление изменениями и предоставление сервисов.

Управление изменениями (комфортный переход):

1. начните с текущего: поймите процессы, уважайте роли;

2. эволюционные изменения: постепенные улучшения, снижают риски;
3. поощрение лидерства: инициатива с любого уровня.

Предоставление сервисов (экосистема сервисов):

1. анализ потребностей заказчика: непрерывный диалог;
2. управление работой, не людьми: доверие профессионализму;
3. развитие правил: адаптация к потребностям бизнеса.

Принципы связаны с услугами и клиентоориентированностью.

Внедрение Канбан также требует плана. Это 6 взаимосвязанных практик для визуализации, оптимизации и поддержания ритма работы.

1. Визуализация: Оформление доски с колонками (этапы) и карточками (задачи). Три колонки: «Сделать», «В процессе», «Выполнено». Перемещение карточек показывает проблемные этапы.

2. Ограничение работы в процессе (WIP): фокус на потоке, а не на загрузке ресурсов. Переключение контекста снижает эффективность. Ограничение WIP балансирует ресурсы и обеспечивает поток.

3. Управление потоком: быстрое, равномерное и предсказуемое выполнение задач. Оптимизация потока для ценности и минимального времени. Важна стоимость задержки – потеря ценности из-за задержки. Канбан использует 4 модели: ускоренная, фиксированная дата, стандартная, нематериальная. Модели помогают ранжировать задачи и определять классы сервиса. Важно взаимодействие с клиентами.

4. Сделайте правила работы явными. Четкие правила (доска, классы обслуживания, встречи) помогают новым сотрудникам быстро понять процесс.

5. Используйте циклы обратной связи. Здесь используются регулярные встречи: ревью стратегии, операционное ревью, ревью рисков, ревью сервиса поставки, пополнение, канбан-митинг, планирование поставки для координации и улучшения. Они оптимизируют процессы на всех уровнях.

6. Совершенствуйтесь совместно, развивайтесь экспериментально. Используйте обратную связь и метрики для проведения контролируемых экспериментов, основанных на научном подходе. В случае успеха закрепите изменения, иначе – откатитесь к предыдущему состоянию.

Канбан легко начать: необходимо визуализировать поток создания ценности от запроса до поставки и постоянно совершенствовать процесс. Для системного подхода используется STATIK. Он состоит из 8 шагов:

1. Определить цели сервиса и критерии удовлетворенности.
2. Выявить источники неудовлетворенности (внешние и внутренние), они мотивируют изменения.
3. Проанализировать нагрузку: типы работ, источники, ожидания заказчиков.
4. Оценить возможности системы: как она справляется с нагрузкой, используя данные о времени выполнения и накопительные диаграммы.
5. Построить жизненные циклы: визуализировать путь запроса через этапы, определенные всеми участниками процесса.
6. Определить классы обслуживания: инструкции для обработки задач (стоимость задержки, срочность и т.д.).

7. Спроектировать Канбан-систему, адаптированную под ваш сервис, учитывая все собранные данные. Доска – отражение процесса, а не наоборот. Делайте это вместе с командой.

8. Запустить и социализировать систему. Начать с текущих задач, корректировать по мере работы.

Компании разных отраслей успешно адаптируют Канбан, достигая поставленных целей и улучшая результаты. Например,

- 12 Storeez: разделили производство на этапы, внедрили доски Канбан. Результат: стабильный выпуск 12 коллекций в год;

- Schlenk: Канбан для прозрачности процессов и гибкости. Выявили узкие места. Результат: сокращение времени цикла одной из команд со 110 до 44 дней за счет ограничения WIP;

- HeadHunter: переход от Scrum-like к полноценному Канбан, реорганизация структуры, автоматизация тестирования. Результат: ускорение поставки, еженедельные релизы, создание востребованных продуктов;

- Microsoft: отказ от сложных расчетов, сортировка задач, упрощение финансирования, введение буферов, изменение структуры штата. Результат: рост продуктивности на 155 %, сокращение времени выполнения задач, нормализация бэклога, своевременное выполнение задач на уровне 90 %.

Помимо Канбан есть и другие методологии, применяемые в управлении: Scrum (командная работа), Agile (гибкость), Lean (минимизация потерь). Для проектов с четкими требованиями подойдет Waterfall. Выбор зависит от специфики проекта, команды, размера и стиля работы.

Таким образом, Канбан – это мощный инструмент для гибкого управления рабочими процессами, который позволяет оптимизировать поток задач, минимизировать потери и повысить ценность продукта/услуги для клиента. Его внедрение способствует прозрачности, сотрудничеству и непрерывному улучшению, что особенно актуально в условиях динамичной бизнес-среды.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БРЕНДОВ «БЕЛИТА-ВИТЕКС» И «FABERLIK»

Авторы: Кучко П.С., Стельмах М.А., группа 2302

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Глобализация и рост конкуренции требуют от белорусских компаний инновационных маркетинговых стратегий для укрепления позиций на внутреннем и международном рынках, повышения конкурентоспособности и успешной адаптации к динамике экономики.

Для исследования выбраны две крупные косметические компании – СП «Белита-Витекс» с классической моделью производства и «FABERLIK», использующая сетевой маркетинг, что позволяет сравнительно анализировать их стратегии и эффективность на современном рынке.

Исследование посвящено анализу маркетинговых стратегий компаний, их адаптации к цифровизации, изменению потребительских предпочтений и устойчивому развитию. Полученные результаты могут способствовать совершенствованию бизнес-подходов, повысить конкурентоспособность как изучаемых, так и других предприятий.

Цель данного исследования провести комплексный анализ маркетинговых стратегий компаний «Белита-Витекс» и «FABERLIC» с целью выявления ключевых факторов их успеха, сильных и слабых сторон, а также разработки практических рекомендаций по их совершенствованию. Особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности предприятий, адаптации стратегий к изменяющимся рыночным условиям и современным вызовам, таким как цифровизация, изменение потребительских предпочтений и устойчивое развитие.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях высокой конкуренции и динамично меняющегося рынка предприятия Республики Беларусь, такие как СП «Белита» и ЗАО «Витэкс», а также международная компания «Faberlic», сталкиваются с необходимостью разработки эффективных маркетинговых стратегий. Успешное продвижение косметической продукции требует глубокого анализа внешней и внутренней среды, учета потребительских предпочтений и инновационных подходов к сбыту.

Объект исследования являются маркетинговая деятельность косметических компаний СП «Белита», ЗАО «Витэкс» (Беларусь) и международной компании «Faberlic».

Предмет исследования заключается в анализе маркетинговых стратегий и их влияния на конкурентоспособность предприятий, включая принципы формирования программ, расширение аудитории и адаптацию к рыночным условиям

Задачи исследования:

1. рассмотреть общую характеристику предприятий и их системы целей;
2. проанализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компаний;
3. изучить организацию службы маркетинга и swot-анализ;
4. разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговых стратегий.

Компании сталкиваются с жесткой конкуренцией как на внутреннем, так и на международных рынках, что требует постоянного обновления ассортимента и внедрения инновационных решений. Успех их продукции во многом зависит от соответствия актуальным трендам и потребительским предпочтениям. Дополнительным вызовом является зависимость от экономической и политической стабильности в странах-партнерах, что может влиять на сбыт продукции и стратегические планы развития.

Основной проблемой компании является негативное восприятие сетевого маркетинга в обществе, что затрудняет привлечение новых клиентов и партнеров. Конкуренция с мировыми брендами, такими как L'Oréal и Oriflame, требует постоянного совершенствования стратегии продвижения и расширения ассортимента. Кроме того, зависимость от дистрибьюторской сети делает бизнес уязвимым к изменениям в потребительском поведении, что требует внедрения до-

полнительных инструментов для повышения лояльности клиентов и устойчивости компании на рынке.

В рамках исследования можно предложить следующие рекомендации по продвижению для СП «Белита-Витекс»:

1. Цифровой маркетинг:

- активное использование социальных сетей (Instagram, Facebook, TikTok) для продвижения продукции через инфлюенсеров, мастер–классы и конкурсы;
- разработка адаптивного мобильного приложения с функцией онлайн-покупок, подбором продукции и программой лояльности;
- SEO–оптимизация сайта с созданием экспертного блога, где публикуются советы по уходу за кожей и обзоры новых средств.

2. Экспортная экспансия:

- усиление позиций на рынках Азии и Ближнего Востока через локализованные рекламные кампании и развитие партнерских программ;
- участие в международных выставках и мероприятиях для демонстрации продукции и привлечения новых клиентов.

3. Позиционирование премиум–сегмента:

- разработка эксклюзивных линеек премиум-косметики с экологичной упаковкой и инновационными формулами;
- таргетированная реклама для продвижения премиум-продукции среди целевой аудитории.

В рамках исследования можно предложить следующие рекомендации по продвижению для «FABERLIC»:

1. Улучшение имиджа компании:

- проведение PR-кампаний, направленных на формирование положительного восприятия сетевого маркетинга, используя истории успеха дистрибьюторов и клиентов;
- сотрудничество с популярными блогерами и медиа для продвижения продукции и укрепления доверия к бренду.

2. Развитие онлайн-продаж:

- запуск собственного интернет–магазина и сотрудничество с крупными маркетплейсами для расширения аудитории;
- организация онлайн–консультаций с косметологами и экспертами через платформу компании.

3. Расширение ассортимента:

- введение новых продуктовых линеек, таких как мужская косметика, средства на основе натуральных ингредиентов и экокосметика;
- проведение маркетинговых акций, связанных с запуском новых продуктов, чтобы привлечь внимание клиентов.

Также можно выделить общие рекомендации для обеих компаний: инвестиции в исследование и разработку инновационных продуктов; упор на устойчивое развитие: использование экологичной упаковки, минимизация углеродного следа; активное внедрение big data для анализа потребительских предпочтений и формирования персонализированных предложений; Автоматизация взаи-

модействий с клиентами через CRM–системы для повышения лояльности и качества обслуживания.

Таким образом, проведённое исследование подтвердило, что для успешного развития в конкурентной среде компании «Белита–Витекс» и «FABERLIC» демонстрируют устойчивые преимущества, такие как инновации, высокое качество продукции и эффективные методы продвижения. Однако обе компании сталкиваются с вызовами, требующими стратегической адаптации.

СП «Белита–Витекс» демонстрирует стабильное развитие благодаря широкой дистрибьюторской сети, сертификации качества и доступным ценам. В то же время существует необходимость усиления экспортной экспансии, активного внедрения цифрового маркетинга и расширения линейки органической и премиальной косметики для укрепления позиций на международных рынках.

«FABERLIC» использует модель сетевого маркетинга, что обеспечивает уникальные возможности для прямых продаж и снижения рекламных затрат. Однако негативное восприятие MLM-бизнеса и зависимость от дистрибьюторской сети требуют активного развития PR-кампаний, внедрения программ лояльности и усиления онлайн-продаж.

Комплексный анализ маркетинговой среды с помощью методов, таких как SWOT-анализ, выявил направления роста для обеих компаний. Реализация предложенных рекомендаций, включая цифровизацию, диверсификацию ассортимента и улучшение имиджа, позволит этим предприятиям не только укрепить свои позиции на рынке, но и повысить их устойчивость в условиях динамичных изменений. В результате компании смогут добиться долгосрочного успеха и создать основу для дальнейшего развития.

ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Авторы: Хаменко К.А., Шкутко Д.Д., группа Л-392

Руководитель: Зеневич М.В.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

В современном обществе уровень образования играет важную роль в развитии молодежного предпринимательства. Однако наличие образования не говорит об уровне образованности. Образование может предоставить необходимые навыки и знания для успешного ведения бизнеса и влиять на формирование предпринимательского мышления и убеждений у молодежи. Основой все равно служит заинтересованность молодежи в изучении различных сфер деятельности, прочтение статей, участие в научных исследованиях, развитие творческих способностей.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время образование имеет значительное влияние на развитие молодежного предпринимательства, предоставляя учащимся и студентам знания, умения, навыки и менторскую поддержку, необходимые для успешного запуска и ведения бизнеса.

Цель исследования – определить характерные черты моделей становления предпринимательской деятельности у молодых людей в зависимости от полученного образования и других факторов жизненного пути.

Задачи исследования:

- изучить образовательные траектории белорусской молодежи на примере исследования «Переход от школы к работе», проводимого в Беларуси в рамках европейского проекта «School-to-work transition survey»;
- определить факторы, влияющие на уровень образования молодежи;
- проанализировать опрос выпускников колледжа за последние 5 лет;
- разработать рекомендации по развитию молодежного предпринимательства, начиная с учебы в колледже.

Получение образования в области бизнеса, экономики или предпринимательства может предоставить учащимся теоретические знания и практические навыки, необходимые для запуска и успешного управления бизнесом. Также оно способствует развитию критического мышления, творческого подхода к решению проблем и способности принимать риски – все это важные качества предпринимателя.

Образование может содействовать доступу к ценным ресурсам, таким как наставничество, инвесторы, бизнес-советы и профессиональные связи, которые могут быть важны для молодых предпринимателей. Обучение и образование позволяют молодежи адаптироваться к быстро меняющемуся бизнес-окружению и рыночным требованиям, что важно для успешного развития своего бизнеса.

Однако, помимо формального образования, важен также опыт, настойчивость и способность к саморазвитию для достижения успеха в предпринимательской деятельности.

При изучении исследования «Переход от школы к работе», проводимого в Беларуси в рамках европейского проекта «School-to-work transition survey», выяснено, что влияет на уровень образования молодежи.

1. Образование родителей. Уровень образования и матери, и отца непосредственным образом сказывается на уровне образования, который получает ребенок. Представители молодого поколения, родители которых имеют высшее образование, в целом имеют более высокие шансы также получить высшее образование. И наоборот: у лиц, родители которых не получили высшего образования, эти шансы существенно ниже.

2. Характеристика семьи. Лица, воспитанные в полной семье с обоими родными родителями, имеют существенно более высокие шансы на получение высшего образования, чем те, кто был воспитан в неполных семьях или семьях с одним приемным родителем.

3. Место проживания. Среди жителей городской местности уровень образования молодежи оказался значительно выше, чем среди молодежи, проживающей в сельской местности.

4. Гендерные различия. Среди белорусской молодежи уровень образования женщин в общем случае выше, чем уровень образования мужчин.

На мужчин уровень образования отцов оказывает большее влияние, чем уровень образования матерей.

5. Профиль образования родителей. Профиль образования родителей – один из значимых факторов выбора специальности детьми (в особенности такое влияние заметно в случае медицинских и педагогических специальностей) различное влияние родителей на детей в зависимости от их пола (влияние матерей оказалось значительным именно в случае дочерей, но не значимым в случае сыновей).

В условиях глобализации и цифровой трансформации наличие образованности в области предпринимательства становится ключевым преимуществом на рынке труда. Современный рынок требует от специалистов не только профессиональных знаний, полученных во время учебы, которые развиваются путем участия в городских проектах и стартапах, но и управленческих навыков. Так, учащиеся колледжа бизнеса и права ежегодно участвуют в проекте «Минская смена», который реализуется Минским городским исполнительным комитетом совместно с Академией управления при Президенте Республики Беларусь и позволяет выявить социально активных, подготовленных молодых лидеров, сформировать кадровый потенциал в сфере управления.

Использование игровых образовательных технологий раскрывает творческий потенциал учащихся, помогает вовлечь их в процесс обучения, развивает критическое мышление и креативность. Например, в деловой игре «Рекламная кампания» наши учащиеся самостоятельно снимают и представляют рекламные ролики, которые оцениваются по таким критериям как: оригинальность режиссерского решения, использование современных технологий, способность вызывать эмоции и др. Таким образом, участники игры применяют свои знания в области маркетинга, информационных технологий, психологии на практике, раскрывают и развивают свой творческий потенциал.

Также в колледже ежегодно организуется проведение конкурса бизнес-проектов «Путь к успеху», который направлен на развитие экономики Фрунзенского района, города Минска и страны в целом. В этом учебном году председателем жюри конкурса выступила Маковская Юлия Геннадьевна, заместитель главы администрации Фрунзенского района г.Минска.

Образование помогает развивать стратегическое мышление, улучшать навыки управления и адаптироваться к изменениям в деловой среде. В условиях глобализации и цифровой трансформации наличие образованности в области предпринимательства становится ключевым преимуществом на рынке труда.

С целью поддержки развития молодежного предпринимательства путем повышения креативности, конкурентоспособности и способности к трудоустройству выпускников колледжа необходимо расширять сотрудничество с бизнесом и университетами, налаживать сотрудничество и инновационными и инвестиционными компаниями для коммерциализации знаний. Это может быть достигнуто с акцентом на образование, исследование и инновации, а также личностно-ориентированную структуру, основанную на предпринимательстве.

Многие выпускники используют полученные знания и навыки в области предпринимательства для создания собственного бизнеса. Они могут эффектив-

но разрабатывать бизнес-стратегии, анализировать рынок и управлять ресурсами. Кроме того, образование помогает развивать предпринимательское мышление и снижать риски при запуске новых проектов.

Для того чтобы поддержать развитие предпринимательского потенциала у учащихся нашего колледжа, мы разработали макет онлайн-площадки «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА», которая будет работать как вкладка сайта колледжа.

Наша платформа будет содержать:

советы и тренинги психолога по развитию предпринимательских способностей;

советы по трудоустройству (правила заполнения резюме, психологические тесты для прохождения собеседования при приеме на работу и другие);

вкладки для работодателей (сведения от организаций, предлагающих вакансии для выпускников колледжа, требования, которые работодатели предъявляют к выпускникам колледжа и т.д.);

сотрудничество работодателей с колледжем (советы организаций заказчиков кадров по содержанию учебных программ по учебным предметам, проведение уроков-экскурсий на базах действующих организаций, предложения об организации встреч и круглых столов с представителями компаний).

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что частное учреждение образования «Колледж бизнеса и права» демонстрирует успешную работу в сфере развития предпринимательских способностей своих учащихся начиная с первого курса обучения. Колледж продолжает вести активную работу по внедрению мероприятий, которые будут способствовать созданию благоприятной среды для роста молодежного предпринимательства.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Автор: Мурадова Г.М., группа ЭБУ 15-23

Руководитель: Гурулева А.А.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

В наше время существуют различные виды субъектов предпринимательства. Каждый из них наделен как положительными, так и отрицательными чертами.

Эти субъекты играют ведущую роль в бизнес – пространстве, развивая свою деятельность, субъекты предоставляют рабочие места, происходит благоприятное формирование экономической среды.

В зависимости от вида деятельности, масштабов и способов развития, малое предпринимательство с каждым годом сталкивается с различными проблемами.

Согласно ст. 3 п.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», субъектами малого среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого среднего бизнеса делятся на:

- микропредприятия;
- малые предприятия;
- средние предприятия.

Для того, чтобы организация считалась субъектом малого бизнеса, затрагиваются такие аспекты, как:

- среднесписочная численность работников;
- доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год;
- структура капитала.

В зависимости от того, к какому субъекту относится организация, критерии, представленные выше формируются отдельно к каждому виду.

Таблица 1 – Критерии отнесения к субъектам МСП

Категория субъекта МСП	Годовой доход, млн. руб.	Среднесписочная численность работников
Микропредприятия	120 млн. руб.	не более 15 человек
Малые предприятия	800 млн. руб.	не более 100 человек
Средние предприятия	2 млрд. руб.	от 250 до 1500 человек

В России ведётся Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. На портале Федеральной налоговой службы размещён перечень, в которой включены все субъекты малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.

По данным на 10.01.2025 г. в Российской Федерации зарегистрировано 6 588 535 субъектов МСП, из них: микропредприятия – 6 340 971; малые предприятия – 226 605; средние предприятия – 20 959. Число индивидуальных предпринимателей составляет 4 328 500, в то время как юридические лица достигают отметку в 2 260 035.

Сведения о субъектах МСП вносятся в реестр автоматически, на основании данных из ЕГРЮЛ, ЕГРИП и налоговой отчётности.

В открытом доступе находится следующая обязательная информация:

- наименование юридического лица или полное имя ИП;
- ИНН налогоплательщика и его место нахождения (жительства);

- категория, к которой относятся субъекты малого и среднего предпринимательства (микро, малое или среднее предприятие);
- сведения о кодах деятельности по ОКВЭД;
- указание на наличие лицензии, если вид деятельности бизнесмена относится к лицензируемым.

Кроме того, по заявлению бизнесмена, относящегося к субъектам малого и среднего предпринимательства, в реестр можно внести дополнительные сведения:

- о производимой продукции и ее соответствии критериям инновационной или высокотехнологичной;
- о включении субъекта МСП в программы партнёрства с государственными заказчиками;
- о наличии контрактов, заключённых в качестве участника госзакупок;
- полную контактную информацию.

Чтобы передать в Единый реестр эти данные, нужно авторизоваться в сервисе передачи информации с помощью усиленной квалифицированной электронной подписи.

После формирования официального реестра субъекты малого бизнеса больше не обязаны подтверждать документами, что соответствуют этому статусу для участия в программах господдержки.

Раньше для этого требовалось предоставлять годовую бухгалтерскую и налоговую отчётность, отчёт о финансовых результатах, сведения о среднесписочной численности работников. Проверить сведения, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и их достоверность можно, сделав в Реестре запрос информации по ИНН или наименованию.

К сожалению, субъекты МСП сталкиваются с рядом масштабных проблем, начиная с истоков, заканчивая, непосредственно, развитием своего дела. Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования.

Реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без разработанной финансово-кредитной поддержки. Вместе с этим происходит сокращение объемов продукции, уменьшение числа рабочих, сокращение зарплат, снижение рентабельности производства и так далее.

Также, что создает, не более приятные условия, процесс становления субъектом МСП – достаточно объемный пакет документов, предоставление официальной отчетности, рамки в реализации. Нестабильность налогообложения также приводит бизнес в недоумение, с каждым годом, увеличение страховых взносов приводит не только к проблемам, но и доводит бизнес до грани банкротства.

Организациям, работающим в сфере услуг, недостаточно знаний и опыта в области маркетинга, соответственно, конкуренция на рынке дается сложным образом. Не будем забывать о внешних факторах, которые играют немаловажную роль, а именно: экономическая нестабильность и кризисы; изменение потребительских предпочтений, политическая нестабильность и санкции.

Несмотря на перечень действительно серьезных проблем, субъектам МСП следует задумываться не только о развитии своего бизнеса, но и о решении проблем, а именно применении гибкости, скорости и рациональности решения. Государство, в свою очередь, может разработать ряд программ и процессов, который поспособствует улучшению бизнес – процессов.

Пути преодоления проблем малого среднего бизнеса:

- диверсификация бизнеса: расширение ассортимента продукции и услуг, выход на новые рынки;
- гибкое управление: быстрая адаптация к изменяющимся условиям;
- страхование рисков;
- создание финансовых резервов;
- привлечение средств от широкого круга инвесторов через онлайн-платформы;
- факторинг: передача прав требования дебиторской задолженности факторинговой компании для получения немедленной оплаты;
- развитие бизнес-ангельских сетей и венчурных фондов, ориентированных на малый бизнес;
- обучение финансовой грамотности: эффективное управление денежными потоками, планирование бюджета, снижение издержек;
- сокращение и упрощение отчетности: переход на электронный документооборот, унификация форм отчетности;
- сокращение количества проверок и оптимизация их проведения: переход на риск-ориентированный подход, применение современных технологий;
- обеспечение стабильности законодательства и предсказуемости регулирования.
- развитие онлайн-сервисов и консультаций для малого бизнеса по вопросам соблюдения законодательства;
- сотрудничество с другими компаниями: партнерские программы, кросс-маркетинг;
- обучение и консультации в области маркетинга и продаж;
- участие в государственных программах поддержки малого бизнеса;
- развитие инновационных технологий и бизнес-моделей.

Таким образом, субъекты малого среднего предпринимательства занимают ведущую роль в формировании экономики в целом. Поддержка субъектов МСП позволит решить все, возникшие проблемы и поспособствует развитию – исчезновение проблемы безработицы, повышение производительности труда, насыщение рынка инновационными нововведениями, решение вопросов, связанных с инфляционно неустойчивостью российской экономики.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Автор: Талгатова А.Д., группа 24Еа-1

Руководитель: Искаков А.Н.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова» (г. Семей)

Цифровая трансформация предпринимательства становится одним из важнейших факторов успеха и конкурентоспособности бизнеса в условиях стремительного развития технологий и глобализации. В XXI веке каждый бизнес сталкивается с необходимостью внедрения цифровых решений, таких как искусственный интеллект (ИИ), большие данные (Big Data), облачные технологии и финтех. Эти технологии не только меняют внутренние процессы компаний, но и открывают новые возможности для их масштабирования и взаимодействия с клиентами на глобальном уровне.

Целью данного исследования является анализ влияния цифровых технологий на предпринимательство, выявление текущих тенденций и перспектив, а также оценка рисков и возможностей, которые предоставляет цифровая трансформация для бизнеса.

Задачи исследования:

1. проанализировать основные тенденции цифровой трансформации в бизнесе;
2. оценить влияние внедрения цифровых технологий на эффективность бизнес-процессов;
3. исследовать перспективы цифровизации предпринимательства в глобальной экономике;
4. рассмотреть успешные примеры внедрения цифровых решений в бизнес-модели компаний;
5. определить риски и вызовы, связанные с цифровой трансформацией для предпринимателей.

Для выполнения исследования использовались методы анализа и синтеза теоретической литературы, а также примеры из практики крупных международных и отечественных компаний, применяющих цифровые технологии в своей деятельности. Работа основана на данных исследований в области экономики и технологий, а также на анализе успешных кейсов.

Цифровая трансформация охватывает множество аспектов современного бизнеса:

- искусственный интеллект и автоматизация: внедрение ИИ для автоматизации рабочих процессов, улучшения качества обслуживания клиентов, а также оптимизации производства;
- большие данные (Big Data): использование аналитики данных для прогнозирования трендов, персонализации услуг и улучшения стратегии бизнеса;

- облачные технологии: снижение затрат на IT-инфраструктуру и повышение доступности сервисов для различных компаний;
- финансовые технологии (финтех): цифровизация финансовых услуг, создание новых платежных систем и улучшение доступа к финансовым инструментам;
- электронная коммерция: переход на онлайн-торговлю, развитие мобильных приложений, усиление онлайн-продаж и маркетинга.

Кроме того, цифровая трансформация позволяет значительно улучшить бизнес-процессы. С помощью облачных технологий компании могут оперативно обмениваться данными, сокращать время на выполнение задач и повышать эффективность взаимодействия между отделами и партнерами. Внедрение инновационных решений также дает возможность создавать новые бизнес-модели и разрабатывать продукты и услуги, соответствующие актуальным требованиям рынка.

Будущее предпринимательства неразрывно связано с цифровыми технологиями. В перспективе ожидается:

- углубление интеграции искусственного интеллекта в различные сферы бизнеса, что позволит повысить уровень автоматизации и минимизировать человеческий фактор;
- развитие финансовых технологий, что откроет новые возможности для малого и среднего бизнеса, улучшив доступ к финансированию;
- продолжение развития блокчейн-технологий, которые могут повысить безопасность и прозрачность финансовых операций;
- рост значимости кибербезопасности, что вызвано увеличением объемов цифровых данных и транзакций.

Цифровая трансформация предпринимательства в XXI веке представляет собой комплексный процесс, включающий не только внедрение новых технологий, но и изменение бизнес-моделей, методов управления и взаимодействия с клиентами. Для успешного внедрения цифровых решений необходима адаптация компаний к быстрым изменениям в технологической среде и использование инновационных инструментов для оптимизации бизнес-процессов. Цифровизация становится залогом не только роста конкурентоспособности, но и устойчивого развития бизнеса в условиях глобальных экономических изменений.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Автор: Папруга Г.Ю., группа 607-Мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

ГУО «Минский городской машиностроительный колледж» (г. Минск)

Минский тракторный завод (далее – ОАО «МТЗ») – один из лидеров мирового сельхозмашиностроения с мощным техническим и технологическим по-

тенциалом, многолетним опытом создания тракторной и специальной техники. Конкурентным преимуществом предприятия является производство полного цикла, которое сохраняется на заводе с момента его существования, что на данный момент нетипично для производителей такой сложной продукции.

Глобализация – это закономерная фаза всемирно-исторического процесса, которая охватывает все области человеческой деятельности: экономику, политику, науку, культуру, экологию, безопасность. Таким образом, глобализация – это результат всевозрастающей взаимозависимости всех стран.

Основной угрозой для белорусского производителя в условиях глобализации является конкуренция, а основной целью и возможностью становится поддержание конкурентоспособности ОАО «МТЗ».

Конкурентоспособность (по М. Портеру) – это свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.

Перед тем как выделять основные конкурентные преимущества ОАО «МТЗ», а также рассматривать стратегии обеспечения конкурентоспособности следует рассмотреть внешние факторы, которые могут повлиять на деятельность предприятия на внешних рынках в целом.

Основные факторы, влияющие на деятельность ОАО «МТЗ» на внешних рынках:

- нарушение логистических цепочек продукции «BELARUS» (повышение стоимости и увеличение времени доставки);
- санкционные ограничения/препятствия при проведении платежей покупателями продукции «BELARUS»;
- проблемы замедления мировой экономики и высокой инфляции, сохраняющаяся угроза стагфляции;
- значительное снижение покупательной способности на ключевом рынке экспорта продукции – Российской Федерации – в связи со снижением стоимости зерновых и зернобобовых культур, а также дефицитом мощностей для хранения зерна и масличных;
- усиление экспорта продукции китайских производителей в Российскую Федерацию, Казахстан и др. страны.

После исследования внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия, следует разработать и ввести меры, которые будет принимать ОАО «МТЗ» в данных условиях.

Меры, принимаемые холдингом с учетом внешних условий:

- применение альтернативных логистических цепочек по доставке техники «BELARUS»;
- проработка вариантов оплаты через третьи компании/страны;
- географическая диверсификация экспорта, перераспределение экспортных потоков;
- товарная и географическая диверсификация экспорта, развитие сборочных производств за рубежом и промышленной кооперации.

После разработки мер по устранению внешних препятствий ОАО «МТЗ» разрабатывает тактику сотрудничества сбыта в тех или иных странах:

На Кубе продолжается работа с дилерами «Transimport», «Ces Co.Ltd.», «Ommiacrest Trading Lda.» по реализации тракторов «Беларус» до 200 шт. ежегодно.

В Судане и Южном Судане у ОАО «МТЗ» есть эксклюзивный партнер – «MIG Engineering Co. Ltd.», обеспечивающий сбыт продукции организации.

В Буркино-Фасо и Того ведётся сотрудничество с дилером «Afrtrade DMCC», который обеспечивает реализацию комплексных поставок тракторов «Беларус».

В Мадагаскаре ведётся сотрудничество с дилером «ВЕМАССО», также проводится проработка возможности участия в тендерах на поставку техники в стране.

Следовательно, поиск партнёров и дилеров на рынках других стран способствует участию в конкурентной борьбе в условиях глобализации.

После учёта внешних факторов, разработки и применения на их основе мер, можно выделить основные стратегии конкурентной борьбы.

Таким образом, для сохранения и повышения уровня конкурентоспособности в условиях глобализации для ОАО «МТЗ», можно предложить реализацию следующих стратегий (матрица И. Ансоффа):

Таблица 1 – Матрица И. Ансоффа

	Существующий товар	Новый товар
Существующий рынок	Проникновение на рынок	Развитие товара
Новый рынок	Развитие рынка	Диверсификация

1. Стратегия проникновения на рынок (существующий товар – существующий рынок). Является основной стратегией для организаций, стремящихся увеличить свою долю на существующем рынке. Данную стратегию ОАО «МТЗ» применяет на рынках, на которых стремительно наращивает свою долю (рынки Республики Беларусь, Российской Федерации).

2. Стратегия расширения рынка (существующий товар – новый рынок). Для успешного осуществления стратегии необходимо подтвердить наличие на новом рынке потенциальных потребителей существующих продуктов. Данную стратегию ОАО «МТЗ» применяет при входе на рынок Африки.

3. Стратегия развития товара (новый товар – существующий рынок). Данная стратегия подразумевает предложение новых товаров на уже существующих рынках, с целью поддержания конкурентной борьбы. Данную стратегию ОАО «МТЗ» активно применяет на рынках Республики Беларусь и России, представляя модель беспилотника. Также, для стран африканского континента, совершенствуя имеющуюся технику для климатических условий.

4. Диверсификация (новый рынок-новый товар). Эта стратегия позволяет обеспечить стабильный доход, развивая дополнительные направления бизнеса. Для ОАО «МТЗ» предусмотрена диверсификация продуктовой линейки, выход на рынки Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки. С целью

наращивания экспорта и перераспределения удельного веса отгрузок между странами-импортёрами прорабатывается возможность создания ряда сборочных производств в различных регионах.

Реализация этих стратегий поможет обеспечить ОАО «МТЗ» наиболее благоприятное положение среди конкурентов на внешних и внутренних рынках, увеличить свою долю рынка, повысить узнаваемость бренда, сформировать приверженность к бренду потребителей.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ КОММЕРЦИИ: УГРОЗА ТРАДИЦИОННОМУ РИТЕЙЛУ?

Автор: Пальчиков С.В., группа К-22

Руководитель: Баландюк Л.М

ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж» (г. Новосибирск)

Цифровизация становится одной из главных тенденций развития мировой экономики, меняя ее структуру и переводя ее в новое качественное состояние, когда цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики, и одним из главных результатов этого процесса является бурный рост онлайн-платформ для торговли, таких как маркетплейсы. Эти платформы стали одними из главных факторов в сфере электронной коммерции, формируя новые системы взаимодействия между продавцом, потребителем и производителем. Их доминирование на рынке стало возможно благодаря минимизации транзакционных издержек, автоматизации логистических процессов и упрощению выхода на глобальные рынки, малого и среднего бизнеса. В условиях российской действительности, по данным за 2024 год, маркетплейсы охватили 84 % объема онлайн-продаж, а такие крупные игроки, как Wildberries и Ozon, взяли под контроль 81,4 % рынка маркетплейсов, в следствии, поставив под угрозу существование традиционных розничных сетей. Данная ситуация требует пересмотра существующих бизнес-моделей и создания гибкой политики государственного регулирования.

Актуальность изучения данной темы обусловлена, повесткой устойчивого развития, в частности, целей 9 и 17 Целей устойчивого развития ООН, особое значение приобретает сбалансированный подход к технологическому прогрессу. С одной стороны, маркетплейсы способствуют инклюзии и расширению экономических возможностей, выступая платформой для кооперации и партнерства. С другой стороны, их высокая концентрация влияния на рынке и монополизация разрушают принципы справедливой конкуренции, что вызывает необходимость в создание и поддержание институциональных механизмов, решающих проблему, обеспечения равных условий для всех участников.

Анализ количественных данных, показывает системность и масштабность перемен. Объем российского рынка электронной коммерции в 2024 году достиг 9 трлн рублей, из которых доля в 5,85 трлн пришлось на маркетплейсы. При этом активность на крупнейших платформах оказалась особенно выражен-

ным: ежемесячная посещаемость сайта Ozon составила 392 млн пользователей в месяц, а сайта Wildberries – 328,7 млн пользователей в месяц. Эти показатели наглядно показывают не только эффективность новых бизнес-моделей, но и изменение потребительских предпочтений. Маркетплейсы предлагают цены на 20–40 % ниже, чем традиционные магазины, благодаря отказу от аренды торговых площадей, оптимизации логистики и снижению затрат на персонал. В результате, традиционные торговые сети теряют до 20 % выручки в определенных товарных сегментах, особенно на рынке бытовой техники и электроники, что подтверждается статистикой Росстата.

Тем не менее, значительная доля офлайн-покупателей сохраняется: несмотря на растущую популярность онлайн-шопинга, 40 % покупателей по-прежнему посещают физические магазины для примерки и получения консультаций. Это говорит о том, что полностью вытеснить традиционную розницу в краткосрочной перспективе невозможно, вероятнее всего, произойдет трансформация традиционного ритейла и слияние с цифровыми платформами.

Экономическое развитие маркетплейсов описал Рональд Коуз, в концепции транзакционных издержек, согласно которой фирмы стремятся минимизировать затраты на поиск информации, заключение сделок и контроль за исполнением обязательств. Маркетплейсы, предлагая единую платформу, агрегирующую большое количество продавцов и потребителей, позволяют существенно снизить подобные издержки. Также применима модель «длинного хвоста» Криса Андерсона, объясняющая успех платформ через возможность предлагать нишевые товары, которые экономически нецелесообразно держать в ассортименте обычных магазинов.

С точки зрения социальных последствий, трансформация розницы порождает ряд противоречий. С одной позиции, наблюдается сокращение занятости в традиционных форматах торговли: в 2023 году в России закрылось около 12 % малых магазинов. С противоположной стороны, возникает спрос на новых специалистов – особенно в сфере компьютерных технологий и логистики. По данным ресурса «HeadHunter», количество вакансий в e-commerce за прошлый год увеличилось на 58%, что свидетельствует о системных изменениях на рынке труда, но это требует адаптации образовательной системы и совершенствования механизмов организации профессиональной переподготовки.

Не менее актуальными остаются, институциональные вызовы. В условиях отсутствия четкого нормативного-правового регулирования маркетплейсы часто становятся объектом разногласий между продавцами и покупателями. Например, 34 % жалоб связаны с поставками контрафактной продукции, некачественным обслуживанием и нарушениями в возвратной политике. В странах Европейского союза уже принят ряд инициатив, в частности, Директива о цифровых рынках (DMA), ограничивающая монополизацию и усиливающая защиту прав потребителей. Для России подобная модель может послужить образцом, для создания собственной законодательной среды.

Необходимо учитывать и экологический аспект. Несмотря на удобство доставки, транспортная–логистика маркетплейсов увеличивает углеродный след: доставка одного заказа в среднем сопровождается выбросами в размере 0,5

кг CO₂. В ответ на это, традиционные ритейлеры, уже стали активнее внедрять «зеленые» технологии: около 25 % сетей в РФ используют альтернативные источники энергии, включая солнечные панели, и планируют дальнейшее развитие экологически устойчивой инфраструктуры.

Однако наиболее перспективным направлением, является сочетание онлайн и офлайн форматов. Гибридные модели, реализуемые такими сетями, как «Магнит» и «Лента», позволяют совмещать удобство онлайн-заказов с возможностью самовывоза. Инновационные решения на основе искусственного интеллекта также находят широкое применение: «Лемана Про» внедрила собственную IT-платформу, которая объединила контакт-центр, 112 магазинов, склады, дарксторы и фулфилмент-центр компании, что позволило сократить расходы на 50 млн.руб. ежегодно. Использование big data и алгоритмов машинного обучения дает значительные конкурентные преимущества: «Ozon» снизил издержки на хранение за счет оптимизации складских запасов. Также растет интерес к технологиям дополненной реальности, позволяющим примерку одежды в виртуальной среде, 75% опрошенных россиян выразили желание использовать AR-решения для примерки одежды при онлайн-покупках, а 80 % заявили, что стали бы чаще совершать покупки в интернете при наличии такой возможности, однако, их реальное внедрение в онлайн-магазинах остается на низком уровне.

Стоит отметить, роли государства. Программа поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса была запущена Минцифры России в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Оператором выступил Российский фонд развития информационных технологий. В рамках этой программы субъекты МСП могут приобретать программное обеспечение с 50 % скидкой, что способствует внедрению цифровых технологий в их деятельность.

Подводя итоги, маркетплейсы представляют собой не угрозу, а вызов и стимул для эволюции традиционного ритейла. Они формируют новую экономическую экосистему, в которой выживание возможно лишь при условии взаимодействия цифровых технологий, оптимизации бизнес-процессов и стратегического переосмысления бизнес-моделей. Именно в гибкости, способности к инновациям и устойчивости заключен потенциал будущей торговой системы.

ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «FERDINAL» ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ

Автор: Людчик Ф.Д., группа 607-Мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

ГУО «Минский городской машиностроительный колледж» (г. Минск)

Сайт – это онлайн-представительство компании в интернете, которое содержит информацию о ее деятельности, услугах, продуктах и контактах. Значение сайта для бизнеса:

1. Визитная карточка компании
 - сайт формирует первое впечатление о бренде;
 - позволяет представить услуги (молниезащита, заземление, проектирование инженерных систем) в структурированном виде.
2. Инструмент привлечения клиентов
 - благодаря SEO и контекстной рекламе сайт помогает находить новых заказчиков через поисковые системы (Google, Яндекс);
 - потенциальные клиенты (строительные компании, промышленные предприятия) могут быстро ознакомиться с предложением.
3. Повышение доверия
 - наличие профессионального сайта усиливает репутацию компании;
 - размещение кейсов, отзывов и примеров выполненных проектов помогает убедить клиентов в надежности.
4. Площадка для маркетинга
 - сайт – основа для контент-маркетинга (блог, статьи, видео);
 - интеграция с соцсетями и email-рассылками расширяет охват аудитории.
5. Удобство для клиентов
 - возможность онлайн-консультаций (чат, формы обратной связи) ускоряет коммуникацию;
 - клиенты могут в любое время узнать о услугах и связаться с компанией.

Компания «Ferdinal» предоставляет решения в области молниезащиты, заземления, кабеленесущих и монтажных систем, УЗИПов, фальшполов и взрывозащищенного оборудования, а также занимается проектированием данных систем. Целевая аудитория компании включает: промышленные предприятия: нуждаются в комплексных решениях для обеспечения безопасности своих электрических систем; строительные компании: ищут надежных партнеров для установки систем молниезащиты и заземления на своих объектах; коммерческие организации: заинтересованы в безопасности своих офисов и коммерческих помещений. Для компании «Ferdinal» сайт является ключевым инструментом привлечения клиентов, демонстрации экспертизы и повышения доверия среди целевой аудитории.

Компания не использует современные инструменты digital-маркетинга, такие как SEO, контекстная реклама и SMM, что ограничивает её охват. На сайте отсутствуют подробные кейсы, отзывы клиентов и информация о завершённых проектах, что мешает установлению доверия у потенциальных клиентов.

В настоящее время необходимо расширение онлайн-присутствия: использование SEO, контекстной рекламы и социальных сетей для привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости бренда. Разработать контент-стратегии: создание полезного контента (блоги, статьи, видео) для привлечения целевой аудитории и укрепления экспертного имиджа компании.

Поэтому, можно предложить следующие рекомендации:

1. Оптимизация сайта: провести SEO-аудит для улучшения видимости сайта. SEO:

- продвижение по ключевым запросам: определение наиболее релевантных ключевых слов и фраз, по которым потенциальные клиенты могут искать наши услуги; Это поможет повысить видимость сайта в поисковых системах; Основные запросы могут включать: «молниезащита и заземление», «проектирование инженерных систем», «кабеленесущие системы», «фальшполы», «взрывозащищенное оборудование»;

- написание полезного контента: регулярное обновление блога с актуальными статьями о новинках, трендах и лучших практиках в области электробезопасности. Это не только привлечет трафик, но и укрепит имидж компании как эксперта в данной области. Примеры тем для статей: «Современные технологии в молниезащите», «Как правильно проектировать системы заземления», «Преимущества использования фальшполов в офисных помещениях»;

- оптимизация метатегов и заголовков: убедитесь, что все страницы сайта имеют уникальные и релевантные метатеги (title, description) и заголовки (H1, H2). Это поможет поисковым системам лучше понимать содержание страниц и повысить их рейтинг;

- улучшение скорости загрузки сайта: медленная загрузка сайта может негативно сказаться на его позициях в поисковой выдаче; Оптимизация изображений, использование кэширования и минимизация кода могут значительно ускорить загрузку;

- мобильная оптимизация: убедитесь, что сайт корректно отображается на мобильных устройствах; Это важно, так как все больше пользователей используют смартфоны для поиска услуг;

- создание качественных backlinks: поисковые системы учитывают количество и качество внешних ссылок, ведущих на ваш сайт; Участие в отраслевых форумах, публикация гостевых статей на авторитетных сайтах и сотрудничество с партнерами могут помочь в наращивании ссылочной массы;

- использование локального SEO: если компания ориентирована на локальный рынок, важно оптимизировать сайт для локальных запросов; Это включает добавление компании в Google My Business, использование локальных ключевых слов и создание контента, ориентированного на региональную аудиторию;

2. Внедрить digital-маркетинг: использовать контекстную рекламу и SMM для привлечения целевой аудитории.

Digital-маркетинг: запуск рекламных кампаний в Google Ads и Яндекс.Директ позволит быстро привлечь целевую аудиторию. Рекомендуется:

- определить целевую аудиторию и настроить таргетинг по географическому положению, интересам и другим параметрам;
- создать привлекательные объявления с четким призывом к действию (СТА).

Социальные сети: создание аккаунтов в LinkedIn, Facebook и Instagram позволит продвигать услуги и взаимодействовать с клиентами. Важно:

- регулярно публиковать контент, включая новости компании, статьи, фотографии завершенных проектов и отзывы клиентов;
- использовать платные рекламные инструменты для повышения охвата публикаций.

Email-маркетинг: сбор базы email-адресов клиентов и рассылка полезной информации о услугах компании помогут поддерживать связь с клиентами. Рекомендуется:

- создать форму подписки на сайте для сбора email-адресов;
- разрабатывать регулярные рассылки с новостями, акциями и полезными советами.

3. Контент-стратегия

Создать контент-план для регулярного обновления блога с полезной информацией о продуктах и услугах. Регулярное публикование статей на темы, связанные с молниезащитой, заземлением и другими услугами компании поможет установить компанию как эксперта в своей области. Важно:

- Публиковать статьи, основанные на исследованиях и актуальных темах.
- Использовать ключевые слова для улучшения SEO.

Видеоконтент: создание обучающих видео и обзоров продукции позволит донести информацию до клиентов более наглядно. Рекомендуется:

- Разрабатывать видеоролики о процессе установки систем или демонстрации продукции.
- Загружать видео на YouTube и делиться ими в социальных сетях.

Проведение онлайн-мероприятий поможет привлечь потенциальных клиентов и продемонстрировать экспертность компании. Важно:

- выбрать актуальные темы для вебинаров, которые интересуют целевую аудиторию;
- рекламировать вебинары через социальные сети и email-рассылки.

4. Улучшение клиентского опыта

Онлайн-консультации: внедрение чата на сайте для оперативного ответа на вопросы клиентов повысит уровень сервиса. Это может включать:

- использование чат-ботов для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы;
- возможность связаться с менеджером для получения более детальной информации.

План реализации:

1. Краткосрочные меры (1-3 месяца)

- провести SEO-аудит сайта и начать оптимизацию: это включает анализ текущего состояния сайта, выявление проблем и их устранение;
- запустить контекстную рекламу в Google Ads и Яндекс.Директ: настроить рекламные кампании с учетом целевой аудитории;
- создать аккаунты в социальных сетях и начать публиковать контент: определить график публикаций и темы контента.

2. Среднесрочные меры (3-6 месяцев)

- разработать контент-стратегию и начать публиковать статьи и видео: создать план публикаций на ближайшие месяцы;
- запустить email-рассылку для существующих клиентов: собрать базу email-адресов и разработать первый выпуск рассылки;
- начать проведение вебинаров и онлайн-мероприятий: определить темы вебинаров и запланировать даты их проведения.

3. Долгосрочные меры (6-12 месяцев):

- установить партнерские отношения с строительными компаниями и промышленными предприятиями: провести встречи с потенциальными партнерами для обсуждения условий сотрудничества;
- разработать систему лояльности для постоянных клиентов: определить условия участия в программе лояльности;
- постоянно мониторить и анализировать эффективность маркетинговых кампаний: использовать инструменты аналитики для оценки результатов.

Реализация предложенных мер позволит компании «Ferdinal»:

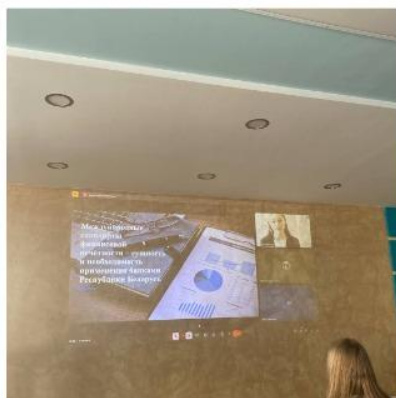
- увеличить видимость в интернете и привлечь новых клиентов: повышение позиций в поисковых системах приведет к увеличению трафика на сайт;
- укрепить позиции на рынке и повысить узнаваемость бренда: активное присутствие в интернете и социальных сетях создаст положительный имидж компании.

Компания «Ferdinal» обладает значительным потенциалом для роста и укрепления своих позиций на рынке благодаря внедрению современных цифровых маркетинговых стратегий. Оптимизация сайта, использование SEO, контекстной рекламы и активное присутствие в социальных сетях позволят увеличить видимость компании, привлечь новых клиентов. Реализация контент-стратегии, включая публикацию статей, видеороликов и проведение вебинаров, поможет реализовать маркетинг взаимоотношений.



СЕКЦИЯ № 6

Банковская система: современное состояние и перспективы развития



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автор: Петухов А.В., группа 2211

Руководитель: Матук К.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

На современном этапе развития банковского сектора в Республике Беларусь искусственный интеллект играет ключевую роль в оптимизации процессов банковской деятельности. Председатель Правления Национального Банка Роман Александрович Головченко за столь короткий срок своего руководства не единожды подчеркивает важность направления использования технологий искусственного интеллекта.

Актуальность темы обусловлена тем, что искусственный интеллект (ИИ) на данный момент является одной из самых обсуждаемых и перспективных технологий современности, а исследование применения ИИ в банковской системе становится не просто актуальным, а критически важным для понимания развития финансового сектора в будущем. Обозначенная сфера интересов помогает не только оценить текущие преимущества внедрения ИИ, но и предвидеть потенциальные трансформации в структуре и функционировании банковской системы.

Необходимо обозначить понятие искусственного интеллекта, как научной технологии – это направление в области компьютерных наук, которое занимается созданием систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта.

С одной стороны, кажется, что данное понятие имеет узкий круг применения, однако, эта технология многогранна. Многие сферы деятельности нашли применение искусственного интеллекта, в том числе: промышленность (прогнозирование показателей, поиск дефектов по фото и т.д.); медицина (помощь в распознавании патологий на рентгеновских снимках, МРТ, КТ и т.д.); транспорт и логистика (помощь в решениях по оптимизации логистических процессов).

При этом искусственный интеллект осуществляет помощь не только в крупных сферах деятельности, но и ежедневно напрямую пользователям смартфонов, которые в наше время стали незаменимым помощником человека. Примером являются Google Brain, а также введенный недавно Apple Intelligence, которые включают голосовые переводчики и умные помощники, распознающие вашу речь; редакторы фотографий, система умного поиска и многое другое. И это еще не все сферы, в которых было найдено применение данной технологии, и банковский сектор не стал исключением.

На данный момент банки всего мира, в том числе и Республики Беларусь не отстают от мировых трендов оптимизации процессов с помощью технологии искусственного интеллекта.

Использование банками изучаемой технологии осуществляется по следующим основным направлениям: обнаружение мошенничества; удовлетворение потребностей клиентов, в том числе виртуальное консультирование; улучшение процесса осуществления банковской деятельности, которая включает в себя оптимизацию и автоматизацию различных банковских процессов, оцифровку данных для более удобной работы.

Оценивая более подробное состояние и развитие искусственного интеллекта в банковском секторе Республики Беларусь мною были выбраны одни из самых крупнейших банков страны, деятельность которых активно направлена на цифровизацию банковского пространства: ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «МТБанк» и ОАО «Сбер Банк».

ЗАО «Альфа-Банк» активно использует технологии искусственного интеллекта для оптимизации внутренних процессов и повышения качества обслуживания клиентов. Среди новых услуг – алгоритмы «Next Best Action» (что означает с английского – «следующее лучшее действие» и предполагает рекомендацию о том, какое следующее действие клиента будет оптимальным), индивидуальные курсы обмена валют, кредитный скоринг, видеоаналитика для мониторинга банкоматов и чат-боты для круглосуточной поддержки клиентов. Эти инновации позволяют банку улучшить взаимодействие с клиентами, повысить безопасность и снизить издержки, делая банковские продукты более доступными и эффективными.

ЗАО «МТБанк» также активно внедряет искусственный интеллект в свою деятельность. Технология используется в антифрод-системах для анализа транзакций в реальном времени, оценке рисков по активам, автоматизации бизнес-процессов, аналитике финансовых рынков и в работе виртуального ассистента (в МТБанке данного ассистента именуют как «Мария»). В 2024 году банк открыл первый в Беларуси «digital» офис, который сочетает традиционные и цифровые услуги с использованием искусственного интеллекта, обеспечивая клиентам гибкость и удобство. Эти инициативы подчеркивают приверженность банка инновациям и цифровизации в банковском секторе.

ОАО «Сбер Банк» также не стоит в стороне от ранее анализируемых банков. Он активно применяет искусственный интеллект в различных областях, что значительно улучшает качество услуг. Искусственный интеллект также используется для прогнозирования финансовых рисков, оптимизации инвестиционных портфелей и создания персонализированных предложений для клиентов.

Автоматизация операций с помощью технологии ИИ ускоряет процессы, снижает затраты и повышает безопасность, предотвращая мошенничество.

С развитием технологий искусственного интеллекта как в Республике Беларусь, так и в других странах возникает потребность в правовом регулировании для обеспечения безопасного и этичного применения искусственного интеллекта. На данный момент в банковском секторе Республики Беларусь использование и дальнейшее внедрение технологии регулируется следующими документами: «Концепция развития платежного рынка и цифровизации банковского сектора на 2023-2025 годы», «Программа социально-экономического

развития на 2021-2025 годы», «Государственная программа инновационного развития на 2021-2025 годы».

Стоит отметить, что на данный момент активно ведется разработка проекта Закона «О технологиях искусственного интеллекта».

Важным шагом в развитии этического регулирования использования искусственного интеллекта – принятие «Кодекса этики». Этот документ устанавливает принципы ответственного и гуманного применения технологий искусственного интеллекта, акцентируя внимание на уважении прав человека, безопасности данных и недопустимости дискриминации. ОАО «Сбер Банк» стал одним из первых среди финансовых учреждений, подписавших данный Кодекс.

Перспективы развития технологии искусственного интеллекта можно разделить по двум направлениям: продуктовые инновации и процессные инновации.

Продуктовые инновации представляют собой внедрение новых или улучшенных финансовых продуктов и цифровых сервисов для повышения удобства, доступности и эффективности банковского обслуживания клиентов. В контексте изучаемой технологии ключевыми направлениями продуктовых инноваций являются улучшение виртуальных ассистентов, робоконсалтинг (т.е. робо-консультирование), дальнейшее развитие персонализированного клиент-сервиса на основании анализа настроения и действий клиента, а также разработка многообразных банковских продуктов.

Вторым направлением перспектив являются процессные инновации, которые представляют собой улучшение внутренних операций и технологий для повышения эффективности, скорости и качества предоставляемых услуг. В контексте изучаемой технологии ключевыми направлениями процессных инноваций являются повышение точности кредитного скоринга, большая автоматизация различных банковских процессов, усиление кибербезопасности, а также более точное управление рисками.

Именно в ходе внедрения искусственного интеллекта в чат-боты в приложениях и мессенджерах контакт-центры утратили свою популярность. Так, по данным исследования, нагрузка на контакт-центры уменьшилась примерно на 15-30 %, то есть ежедневно каждые 2 человека в среднем из 10 предпочло обращение в чат-бот, нежели в контакт-центр.

При этом, вследствие постепенного повышения знаний доля успешно обработанных обращений ботом достигла отметки более 80 %. Причем удовлетворенность клиентов ботов составила 75-90 %, из чего можно сделать вывод, что данные боты нуждаются в дальнейшем улучшении, настройке на решение сложных ситуаций.

Также стоит отметить, что после расширенного ввода виртуальных каналов в банках у них снижается потребность в наличии большого количества структурных подразделений. Так, за анализируемый период с 2020 по 2024 год количество структурных подразделений уменьшилось на 408 или 12,5 %.

Стоит отметить, что за последний период с 2023 по 2024 произошел рост количества структурных подразделений на 10. Данное увеличение можно объяснить тем, что количество структурных подразделений банков дошло до опти-

мального значения на данный период, а искусственный интеллект, анализируя местность, демографические данные и другие факторы, помогает определить, нужно ли открывать новое подразделение и выбрать наиболее подходящее место для его расположения.

Технология искусственного интеллекта наряду с потенциальными преимуществами несет за собой ряд рисков и вызовов, которые на данный момент требуют особого внимания банков.

К таким рискам в первую очередь стоит отнести риск безопасности и защиты данных, технический риск (сложность внедрения), финансовый риск (большие затраты на внедрение), кадровые риски (заключаются как в поиске надежных работников, обученных внедрять изучаемую технологию, так и в возникновении возможных проблем вследствие последующего замещения рабочих мест искусственным интеллектом).

Также стоит отметить регуляторные вызовы, то есть необходимость постоянного регулирования использования технологии ИИ на законодательном уровне, в том числе и международном.

Следовательно, искусственный интеллект в банковском секторе Республики Беларусь успешно развивается и продолжит развиваться благодаря внедрению продуктовых и процессных инноваций, которые взаимно усиливают друг друга.

Эта взаимосвязь направлений создает мощный импульс для роста банковского сектора, повышая его эффективность и конкурентоспособность, в результате чего будет происходить формирование совершенно нового этапа банковского обслуживания.

ЗЕЛЕННЫЕ ТРАДИЦИИ БУДУЩЕГО В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Автор: Кноблех И.В., группа 2303

Руководитель: Рассолько Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В современном обществе экологические проблемы становятся все более значительными, и мы не можем оставаться в стороне от этой важной глобальной инициативы. Любая экономическая деятельность должна быть подкреплена целями устойчивого и рационального природопользования, экологической безопасности и сглаживания последствий изменения климата.

Целью работы является определение степени отрицательного воздействия деятельности банков на экологию и продвижение банковских продуктов и сервисов, отвечающих критериям устойчивого развития в части защиты окружающей среды и защиты нашей планеты.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть сущность, значение и принципы «зеленого банкинга»; проанализировать действующие условия предоставления банковских продуктов

и услуг в Республике Беларусь; определить основные направления развития «зеленых» технологий в банковской сфере.

Предметом исследования являются банковские продукты и услуги, условия их предоставления.

Объект исследования – банки Республики Беларусь.

Термин «зеленый банкинг» (или устойчивый банкинг) относится к банковской и финансовой практике, которая ориентируется на экологическую устойчивость и социальную ответственность. В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата, истощение природных ресурсов и ухудшение состояния окружающей среды, зеленый банкинг становится все более актуальным и значимым.

Основным принципом «зеленого банкинга» является экологическая устойчивость. Она подразумевает, что финансовые учреждения берут на себя обязательства по поддержке проектов и инициатив, способствующих экологически чистым технологиям, возобновляемым источникам энергии и устойчивому развитию. Социальная ответственность включает в себя обязательства банков поддерживать социальные проекты, направленные на улучшение качества жизни, включая образование, здравоохранение и развитие местных сообществ.

В банковской практике разных стран активно внедряются принципы эколого ответственного бизнеса. Так, по оценкам Международной финансовой корпорации в 2006 г. такие принципы учитывали в своих стратегиях 100 кредитно-финансовых организаций, а в 2016 г. их количество увеличилось до 1553. Из них 44,8 % организаций приходится на ЕС, 16,5 % – на США, 7,6 % – на Австралию, 5 % – на Канаду, по 3,4 % – на Бразилию и ЮАР, 2,5 % – на Японию, 1,1 % – на Китай, 15,7 % – на другие страны.

В Республике Беларусь получило развитие такое направление «зеленого» инвестирования, как «зеленое» кредитование. Что касается перспективной формы экологических инвестиций – эмиссии «зеленых» облигаций, то она в настоящее время пока носит фрагментарный характер и проявляется в деятельности лишь отдельных банков. Первым эмитентом такого рода облигаций стал Международный банк реконструкции и развития в 2007 г. Впоследствии эмитентами экологических облигаций стали выступать коммерческие и некоммерческие компании, государства, международные организации.

При выпуске данных ценных бумаг помимо основных характеристик облигации (доход, цена, сроки обращения), учитывается также экологическая оценка проекта. Среди сфер финансирования «зеленых» облигаций можно выделить транспорт, сельское и лесное хозяйство, строительство и промышленность, контроль и переработку отходов, энергетику, водные ресурсы. «Зеленые» облигации считаются достаточно низкорискованным финансовым инструментом, который пользуется спросом среди институциональных инвесторов».

К настоящему времени активным участником инвестиционного рынка в плане реализации принципов устойчивого развития и экологических программ является ОАО «Сбер Банк». В 2023 г. ОАО «Сбер Банк» осуществил

финансирование «зеленых» инфраструктурных проектов корпоративных клиентов на общую сумму более 30 млн бел. р.

ОАО «Белинвестбанк» осуществил сделки по зеленому финансированию в рамках программы GTFP Climate Start Trade, планируется выпуск зеленых облигаций и продолжение зеленого финансирования. Банк осуществил выпуск платежных карт на основе биоразлагаемого пластика. Внешняя оболочка подчеркивает не менее привлекательное содержание. «ЭкоЛогичная карта» – не только платежный инструмент, но и благотворительно-бонусная карта, отличающаяся особым дизайнерским и содержательным наполнением.

ОАО «Приорбанк» осуществляет кредитование по программе «Зеленая недвижимость», разработал потребительский кредит «Зеленая экономика» для оплаты товаров, предназначенных для сокращения потребления тепла и водных ресурсов.

ОАО «БНБ-Банк» вместе с Северной экологической финансовой корпорацией реализовал программу по предоставлению кредитов на приобретение гибридных автомобилей и электромобилей.

ЗАО «МТБанк» заключил соглашение с международной финансовой организацией NEFKO для финансирования энергоэффективных проектов.

ОАО «Банк развития» разработал программу по финансированию экологических проектов.

К основным направлениям развития «зеленого банкинга» можно отнести:

1. Разработка и внедрение экологически ориентированных банковских продуктов.

«Зеленое» кредитование уже существует в некоторых банках Республики Беларусь. Мы предлагаем разрабатывать и внедрять такие «экологические» банковские продукты, как:

– предоставление кредитов на приобретение электромобилей на особых условиях;

– при расчетах за аренду или каршеринг велосипедов, электросамокатов, электромобилей клиентам, использующим при этом БПК банка, выплачивать cash-back в повышенном размере, а сотрудникам банка предлагать бонусы;

2. Обеспечение финансовой поддержки субъектов агроэкотуризма, использования ими экологичных видов транспорта, минимизации отходов, энергосбережения и экономии сырья, а при оценке целесообразности предоставления им кредитов учитывать экологичность предлагаемых проектов.

3. Разработка и создание партнерских программ с ТЭУП «Беларустурист» и другими туристическими фирмами Беларуси; льготное кредитование туристических организаций, организующих туры по Беларуси, а также возможность для клиентов приобрести такие туры в рассрочку, получить дополнительный cash-back при оплате туров карточками банка, что станет значимым толчком к развитию экологического туризма в стране.

4. Разработка партнерских программ с лесными хозяйствами Республики Беларусь путем открытия «зеленых» вкладов и перечисления определенной суммы на восстановление леса с направлением вкладчикам электронных сертификатов с указанием места нахождения посаженных деревьев.

5. Активизация работы банков как собственников эмитированных банковских платежных карточек по обеспечению их возврата по окончании срока действия и дальнейшей утилизации.

6. Сбор и сортировка бумажных отходов. Учреждения банков являются одним из самых крупных потребителей офисной бумаги, что вызвано необходимостью ежедневного оформления множества финансовых и бухгалтерских документов и их копий, уничтожение которых затруднительно из-за требования конфиденциальности. Предлагаем делать это экологично, перейдя на электронные чеки с поощрением клиентов повышенным кешбэком при использовании карточек банка.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Автор: Булычева Е.Р., группа 2303

Руководитель: Рассолько Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Сегодня цифровые технологии оказывают влияние на все области деятельности человека. «Цифровизация» означает внедрение информационных технологий в различные сферы жизни, что позволяет использовать более современные и эффективные методы работы.

Актуальность работы заключается в необходимости комплексного анализа процессов цифровизации экономики, в частности банковского сектора, в условиях глобальной цифровой трансформации общества. Исследование опыта Республики Беларусь и Российской Федерации, включая сравнительный анализ, позволит выявить ключевые тенденции, проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в банковской сфере, а также оценить влияние данных процессов на потребителей банковских продуктов.

Целью работы является проведение сравнительного анализа современного состояния развития цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации, определение основных направлений цифровизации банковского бизнеса, а также посредством исследования в форме опроса выявление отношения к цифровизации потребителей банковских услуг.

Задачи:

1. раскрыть понятие цифровой экономики, тенденции, ее определяющие;
2. провести сравнительный анализ современного состояния развития цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации, выявить общие проблемы и существующие различия;
3. определить основные направления цифровизации банковского бизнеса;
4. на основании проведенного опроса сформировать выводы об отношении населения к появлению и развитию цифровых банковских услуг.

Рейтинг стран по цифровому качеству жизни (Digital Quality of Life, DQL) ежегодно оценивает состояние цифрового благополучия государств по пяти

критериям: доступность и качество интернета, развитие электронной инфраструктуры, состояние электронной безопасности и уровень цифровизации государственных услуг. В 2023 году Беларусь заняла 70-е место из 121 страны и 36-е среди стран Европы. Она наилучшие результаты показала по доступности интернета (37-е место), но есть проблемы с качеством интернет-услуг. Так, средняя скорость загрузки фиксированного интернета в Беларуси составляет 81,12 Мбит/с, что значительно ниже, чем в Сингапуре (300 Мбит/с). Мобильный интернет в Беларуси имеет среднюю скорость 21,97 Мбит/с, тогда как в Объединенных Арабских Эмиратах – до 310 Мбит/с. По электронной инфраструктуре Беларусь занимает 62-е место, продемонстрировав умеренное проникновение интернета (61-е место) и готовность сети к информационным технологиям (66-е место). Индекс онлайн-услуг в сфере цифрового государства составляет 90-е место, а по готовности к искусственному интеллекту – 83-е место. В области электронной безопасности Беларусь улучшила свои позиции с 85-го до 76-го места. Для повышения цифрового благосостояния граждан необходимо увеличить инвестиции в электронную инфраструктуру, безопасность и управление. Оцифрованные услуги электронного правительства позволяют оптимизировать бизнес-процессы и повышают производительность труда.

Индекс разрыва в цифровых навыках (Digital Skills Gap Index, DSGI) позволяет оценить уровень цифровой грамотности населения, определяя несоответствие между потребностями работодателей и цифровыми навыками работников. Этот индекс включает: институты цифровых навыков, цифровое реагирование, государственная поддержка, предложение, спрос и конкурентоспособность, этика и целостность данных, а также интенсивность исследований. Индекс служит для сравнения экономик различных стран.

Анализ показывает, что Республика Беларусь отстает от Российской Федерации, особенно в прикладных цифровых исследованиях и компонентах предложения, спроса и конкурентоспособности, и в то же время опережает по уровню цифрового реагирования, который оценивает способность системы адаптироваться к изменениям в требованиях работодателей. Уровень государственной поддержки в обеих странах схож и требует улучшений. Для повышения цифровых навыков необходима координация между образовательными учреждениями и бизнесом, а также внедрение национальной инициативы с бесплатными онлайн-ресурсами, курсами и программами переквалификации.

Цифровизация банковского сектора – важный этап в развитии цифровой экономики.

Основные тенденции цифровизации: развитие систем дистанционного банковского обслуживания (СДБО), систем межбанковских расчетов, платежных систем, межбанковской системы идентификации (МСИ), укрепление кибербезопасности и введение цифрового рубля.

Система дистанционного банковского обслуживания (СДБО) обеспечивает клиентам доступ к банковским услугам без посещения банка.

По состоянию на 1 июля 2024 года услуги СДБО предоставляют все банки. Уровень подключения юридических лиц составляет 80,42 %, а физических лиц – 69,9 %. Наиболее популярные каналы СДБО – интернет-банкинг и мо-

бильный банкинг. Доля банковских услуг, предоставляемых через СДБО, на 1 июля 2024 года составила 76,5 % для юридических лиц и 80 % для физических.

87,5 % опрошенных знают о СДБО, 85,2 % пользуются интернет-банкингом.

Функционирование межбанковской системы идентификации (МСИ) упрощает доступ клиентов к банковским и финансовым услугам.

На 1 июля 2024 года в Республике Беларусь в МСИ содержалось более 6,69 млн уникальных записей физических лиц, 178,3 тыс. уникальных записей юридических лиц и 208,2 тыс. уникальных записей индивидуальных предпринимателей.

Цифровой рубль – цифровая форма национальной валюты, которую планируют выпускать в дополнение к существующим формам денег. С 15 августа 2023 года началось закрытое пилотирование по внедрению цифрового рубля в России.

В декабре 2023 г. совместные предложения о реализации проекта по внедрению цифрового белорусского рубля одобрены Президентом Республики Беларусь. 31 января 2024 г. Правлением Национального Банка одобрена Концепция цифрового белорусского рубля.

Отличия цифрового рубля от безналичных денежных средств: привязка к единой системе, один кошелек, оффлайн оплата, уникальность. В отличие от криптовалюты, цифровой рубль выпускается Центральным Банком и обеспечен государством.

После его выхода в обращение цифровой рубль планируют использовать 29,5% опрошенных.

С увеличением цифрового банкинга для банков становится критически важной кибербезопасность. В 2023 году Национальный банк Республики Беларусь обработал 15 488 сообщений об инцидентах. Ущерб клиентам от несанкционированных действий составил 27,4 млн рублей, при этом 88,9 % похищенных средств переводились на счета в Беларуси и за рубежом.

Результаты проведенного опроса показали, что 23,9 % респондентов относятся к цифровизации экономики негативно, 43,2 % – нейтрально и только 33 % – положительно.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Искусственный интеллект поможет прогнозировать интересы клиентов, составлять персональные предложения, подходящие конкретному клиенту, управлять рисками и проводить сложные финансовые операции. Важное направление – автоматизация процессов управления счетами и выдачи кредитов.

Внедрение цифрового рубля поможет обеспечить быстрые и безопасные платежи, повысить прозрачность финансовых операций, что поможет в борьбе с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности.

Внедрение блокчейн-технологий необходимо для хранения данных и защиты их от мошенничества.

Кибербезопасность и защита данных становится главным трендом цифровизации банковского сектора.

Использование облачных технологий будет способствовать повышению эффективности производственных процессов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОРУЖИЯ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ

Автор: Морозова Д.С., группа 2211

Руководитель: Рассолько Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Одну из серьезных угроз экономической безопасности Республики Беларусь на современном этапе представляет процесс роста экономической преступности. Специфика этой угрозы заключается в том, что она имеет как внутренний, так и внешний аспект, то есть реализуется в деятельности зарубежных и национальных субъектов хозяйствования, имеющих антиобщественные интересы. Росту экономической преступности способствует стремление этих субъектов переключиться на легальную экономическую деятельность, позволяющую узаконить криминальные доходы и открыто пользоваться плодами незаконно накопленного богатства.

Актуальность данной темы заключается в том, что, несмотря на широкое распространение и серьезные усилия мирового сообщества, продолжает существовать ряд социально-экономических и политических факторов, препятствующих принятию согласованных мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Под легализацией доходов, полученных преступным путем, понимается придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению преступными доходами, с целью утаивания или искажения их происхождения, местонахождения, размещения, движения либо их действительной принадлежности, в том числе соотносимых с этими доходами прав.

Выявление фактов легализации доходов, полученных преступным путем, представляется достаточно сложным и трудоемким процессом. Учитывая высокий уровень скрытости данного асоциального феномена, его ежегодные размеры варьируются от 300 млрд. до 1 трлн. долл. США и составляют от 2 до 5 % от мирового ВВП.

Объем рынка по борьбе с отмыванием денег, как ожидается, достигнет 4,10 млрд. долларов США к 2030 году, что составит 1,36 млрд долларов США в 2022 году, при среднегодовом темпе роста 14,80 % на 2022-2030 гг.

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force, FATF) является межправительственным органом,

учрежденным в июле 1989 года в Париже на саммите стран «Большой семерки». Данная группа разработки предусматривает установление международных стандартов и содействие эффективному применению правовых, регулирующих и оперативных мер по борьбе с отмыванием денег, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового поражения, и иными угрозами целостности международной финансовой системы.

Деятельность ФАТФ сконцентрирована на трех основных аспектах:

- распространение информации об отмывании денег во всех странах мира;
- наблюдение и создание контрмер;
- мониторинг за исполнением рекомендаций.

Кроме ФАТФ существуют региональные организации, объединяющие страны, готовые к выполнению рекомендаций и взаимной оценке своих национальных систем, деятельность которых направлена на борьбу с легализацией преступных доходов.

В Республике Беларусь создана и действует во многом уникальная система борьбы с легализацией доходов, приобретенных преступным и иным незаконным путем. Национальное законодательство позволяет не только выявлять подозрительные финансовые операции, но и привлекать в установленном порядке к ответственности физических и юридических лиц, которые совершают:

- ничтожные, мнимые, притворные и иные незаконные сделки на основании гражданского законодательства;
- административные правонарушения;
- преступные деяния.

В Республике Беларусь принят Закон «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования оружия массового поражения».

Республика Беларусь вступила в Евразийскую региональную группу (ЕАГ) по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма. В ЕАГ входят девять государств: Беларусь, Индия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. ЕАГ является ассоциированным членом ФАТФ. Данная группа призвана играть важную роль в снижении угрозы международного терроризма и обеспечении прозрачности, надежности и безопасности финансовых систем государств и их дальнейшей интеграции в международную инфраструктуру борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Оценка рисков ОД/ФТ осуществляется на основании отчетов об оценке угроз и рисков ОД/ФТ, подготовленных государственными органами.

Высокие оценки Республика Беларусь получила вследствие слаженной работы государственных органов (правоохранительных и надзорных) под общим руководством Комитета государственного контроля, а также банков и иных финансовых учреждений. Отчет прошел процедуру оценки качества и соответствия в ФАТФ.

Согласно обзору Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) 102 страны прошли взаимные оценки соответствия законодательства международным стандартам и эффективности системы мер по борь-

бе с отмыыванием денег и финансированием терроризма. Республика Беларусь занимает 21-е место среди лучших в мире стран в этом рейтинге. При этом Россия находится на 32-м месте, Швейцария – на 35-м, США – на 37-м, Китай – на 84-м.

Включение банков в правовой механизм противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, обусловлено тем, что, осуществляя расчетно-кассовое обслуживание клиентов, денежные переводы, операции с ценными бумагами и иностранной валютой, они располагают широкими возможностями для выявления подозрительных финансовых операций и идентификации их участников.

Наиболее частыми преступлениями, связанными с отмыыванием доходов, являются:

- вывод средств через расчетные счета организаций (с очень большим количеством совершаемых операций).
- завышение доходов, показателей бухгалтерской отчетности юридического лица для получения кредита и последующее перенаправление кредитных средств посредством фиктивных соглашений.
- нестрогое применение механизма надлежащей проверки клиентов, приводящее к открытию счетов на имя фиктивных лиц.

Национальный банк осуществляет свою деятельность в этой сфере в тесной взаимосвязи с банками второго уровня и осуществляет контроль за деятельностью банков в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем.

Одной из форм проникновения организованной преступности в банковское учреждение для отмыывания преступных доходов, а также достижения иных противоправных целей является совершение различных компьютерных преступлений. Например, так называемый хакерский взлом локальной вычислительной сети банка с целью получения доступа к управлению счетами банка и его клиентов. Правоохранительными органами фиксируется стремительное увеличение ущерба от так называемой ИТ-преступности. Представляется, что наиболее уязвимым звеном в деятельности банков являются системы Интернет-банкинга типа «Клиент – банк». Как правило, руководство банка и его служба безопасности в течение определенного периода времени могут даже не догадываться о проводимых профессиональными злоумышленниками в сети Интернет «хакерских» манипуляциях на сервере банка.

Не реже одного раза в течение календарного года банки должны проводить самооценку вовлеченности в проведение подозрительных операций на основе анализа динамики следующих показателей:

- коэффициент вовлеченности банка в проведение подозрительных финансовых операций его клиентами;
- критерий реализации банком права на отказ в осуществлении подозрительных финансовых операций.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ – СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Дедуль А.К., группа БД-31

Руководитель: Казак А.С.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г. Новогрудок)

В условиях нарастания международных интеграционных процессов, активного развития международных финансовых рынков и мировой торговли появилась необходимость в ликвидации различий в отчетности, составляемой в разных государствах. Для этого бухгалтерские и аудиторские организации ряда стран выработали и внедрили в практику унифицированные правила представления информации о финансовых показателях – Международные стандарты финансовой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) – это набор документов, регламентирующих составление финансовой отчетности и специально разработанных для применения на международном уровне.

Актуальность темы обусловлена тем, что законом Республики Беларусь от 12.07.2023 №282–3 в Банковский Кодекс Республики Беларусь внесены изменения, согласно которым банки должны будут вести бухгалтерский учёт и составлять финансовую отчётность в соответствии с МСФО и их разъяснениями.

Целью научно-исследовательской работы является изучение сущности, истории создания и внедрения МСФО в банках.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- описать историю создания и внедрения МСФО;
- выявить необходимость применения МСФО банками Республики Беларусь;
- рассмотреть основные МСФО, актуальные для банковской сферы;
- изучить опыт ОАО «Белагропромбанк» по использованию МСФО.

Объектом исследования являются принципы и требования к финансовой отчётности по МСФО, элементы финансовой отчётности и виды их оценки, а также процесс внедрения МСФО в банковскую практику.

Предметом исследования выступают международные стандарты финансовой отчётности.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые проведен подробный анализ опыта ОАО «Белагропромбанк» по использованию Международных стандартов финансовой отчетности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что наличие специальной подготовки в области МСФО является одним из направлений профессиональной компетенции специалиста банковской деятельности.

Международные стандарты финансовой отчетности являются основой, принятой на глобальном уровне более чем в ста странах, которая играет важ-

нейшую роль в процессе взаимопонимания в рамках установления экономических взаимоотношений, повышения для потенциальных инвесторов, клиентов, кредиторов, понятности предоставляемой в рамках финансовой отчетности информации.

Разработку и внедрение Международных стандартов финансовой отчетности осуществляет Фонд Международных стандартов финансовой отчетности (International Financial Reporting Standards Foundation / IFRS Foundation).

29 июня 1973 г. основан Комитет по международным стандартам финансовой отчетности – КМСФО (IASC – International Accounting Standards Committee) представителями профессиональных организаций из 10 крупнейших развитых стран мира: Австрии, Канады, Франции, Германии, Японии, Мексики, Голландии, Великобритании, Ирландии и США. В 1999 году Комитет реорганизован в Совет по международным стандартам финансовой отчетности, а в 2001 году создан Фонд МСФО. Фонд как организация зарегистрирован в США, но всю свою деятельность ведет в Великобритании (штаб-квартира располагается в Лондоне).

В Республике Беларусь в 1998 г. принята Государственная программа перехода на международные стандарты бухгалтерского учета.

Процесс поэтапного перехода на полное применение Международных стандартов финансовой отчетности на уровне бухгалтерского учета реализовывался в банковской системе Республики Беларусь путем сближения национального законодательства в области бухгалтерского учета с международными принципами, правилами, обычаями.

В 2007 г. принято решение Национального банка о необходимости представления всеми банками наряду с бухгалтерской отчетностью за 2008 г., составляемой в соответствии с национальным законодательством, годовой финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

С 1 января 2022 г. положения Международных стандартов финансовой отчетности непосредственно реализованы в отношении ведения бухгалтерского учета ценных бумаг.

Полный переход банковской системы Республики Беларусь на ведение бухгалтерского учета и составления отчетности по МСФО запланирован на 2027 год.

Отказ от национальных систем учета в финансовой сфере – глобальная тенденция, и Беларусь далеко не первая и не последняя страна, которая движется по этому пути. Международные стандарты основаны не на инструкциях, а на принципах, цель которых – показать реальное положение дел бизнеса в любой момент времени.

Переход банков Беларуси исключительно на ведение учета и отчетности по МСФО позволит повысить доверие многих контрагентов к нашей финансовой системе.

В целях реализации мероприятий по переходу на Международные стандарты финансовой отчетности Национальным банком проводится работа методического и организационного характера, включающая в себя изменение нормативных правовых актов Национального банка в области бухгалтерского

учета, банковского надзора, сбора данных статистической и иной отчетности, организации взаимодействия по обмену информацией с государственными органами.

В Республике Беларусь МСФО и их разъяснения введены в действие Постановлениями Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 04.11.2017 № 830/12, от 19.08.2016 № 657/20, от 28.07.2021 № 433/8, от 01.03.2018 № 170/5, 02.07.2020 № 396/13, 16.09.2019 № 622/15. Нормативные документы размещены на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь.

Банками Республики Беларусь проводится работа по разработке локальных нормативных актов о порядке классификации, оценки, учета и модификации финансовых инструментов, доработка программного обеспечения и автоматизированных банковских систем в соответствии с требованиями МСФО.

Протоколом правления ОАО «Белагропромбанк» от 11.06.2024 № 43 утверждена Инструкция о порядке классификации, оценки, учета и модификации финансовых инструментов для корпоративных клиентов в ОАО «Белагропромбанк».

В работе рассмотрена классификация долговых финансовых активов банка на основе анализа бизнес-моделей, в рамках которых планируется их удержание, и анализ на соответствие критерию SPPI, порядок признания финансовых инструментов по справедливой стоимости с использованием метода дисконтирования денежных потоков.

Следует отметить, что процесс перехода на применение Международных стандартов финансовой отчетности связан не только с изменениями непосредственно в бухгалтерском учете, в котором отражается итог всех операций банка. В первую очередь банкам необходимо трансформировать бизнес-процессы и системы управления рисками, разработать новые политики в области учета, управления процессами и осуществления контроля, провести разработку и документацию моделей и методов оценки, организовать сбор и накопление используемых данных, что требует доработки либо замены имеющегося в банках программного обеспечения и автоматизированных банковских систем.

Применение банками и НКФО международных стандартов финансовой отчетности окажет влияние на изменение стоимости их активов, обязательств и капитала. Это связано с тем, что в настоящее время в рамках национального законодательства отсутствует понятие справедливой стоимости, не используется метод дисконтирования – приведение будущих денежных потоков к текущему времени

В завершение можно подвести итог, что МСФО – основной нормативный документ в банковской практике для идентификации, классификации, оценки и признания банковских операций. В этой связи в организацию перехода вовлечены все подразделения банка, распределены функции и зоны ответственности должностных лиц в части принятия решений в отношении признания и оценки совершаемых операций и раскрытия информации согласно положениям Международных стандартов финансовой отчетности.

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МПКО»

Авторы: Мурочек А.А., Короткина А.М., группа 2211

Руководитель: Твардовская А.П.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (Минск)

Кредит как самостоятельная экономическая категория занимает особое место в системе экономических отношений. Благодаря кредиту отдельные юридические и физические лица, а также экономика в целом имеют возможность удовлетворять свои хозяйственные и личные потребности, преодолевая временную ограниченность финансовых ресурсов. Кроме того, кредитование является существенным источником развития производства и способствует укреплению потенциала отдельных предприятий и экономики в целом. Многие субъекты хозяйствования не имеют возможности вернуть основную сумму кредита и проценты за пользование им в установленные сроки. Статистические данные показывают, что проблема невозврата кредита не является преувеличенной, доля невыплаченных кредитов с каждым годом стремительно растет, что заставляет кредитные организации создавать новые, более эффективные методики оценки кредитоспособности заемщиков.

Научно-обоснованный и квалифицированный отбор потенциальных заемщиков направлен на снижение проблемных кредитов как среди юридических, так и физических лиц. Важнейшим средством отбора здесь выступает экономический анализ деятельности заемщика с позиции его кредитоспособности.

Кредитоспособность предприятия – это способность компании своевременно и в полном объеме погашать свои краткосрочные обязательства. Уровень кредитоспособности предприятия определяет ее финансовое состояние. Чем выше кредитоспособность, тем выше финансовая устойчивость.

Изучив различные точки зрения, можно отметить, что кредитоспособность зависит от множества факторов, каждый из которых должен быть оценен и изучен. способность заемщика расплатиться по кредитным обязательствам, следует всесторонне изучить как финансовое состояние организации, репутацию на рынке, так и общую экономическую ситуацию в регионе, отрасли, в которой функционирует данное предприятие.

Значимой и весьма сложно задачей является не только оценка платежеспособности клиента на определенную дату, но и обоснование прогноза его финансовой устойчивости на перспективу.

Общая схема оценки и анализа кредитоспособности предприятия выглядит следующим образом:

- общий анализ ликвидности баланса;
- анализ показателей ликвидности предприятия;
- анализ показателей оборачиваемости предприятия;
- анализ показателей прибыльности деятельности предприятия;
- анализ показателей финансовой устойчивости;

- оценка вероятности банкротства по моделям.

Каждый из анализов отражает различные финансово-хозяйственные аспекты функционирования предприятия, и только комплексный анализ позволяет оценить кредитоспособность предприятия.

Анализ ликвидности баланса является одним из ключевых этапов оценки кредитоспособности предприятия. Ликвидность баланса показывает способность предприятия погасить различные виды обязательств соответствующими активами.

Показатели оборачиваемости отражают эффективность использования предприятием своих ресурсов. Чем выше скорость оборачиваемости активов различных видов активов предприятия, тем выше их эффективность использования и, соответственно, выше кредитоспособность.

Доходность деятельности предприятия оценивается с помощью показателей рентабельности. Чем выше рентабельность, тем больше прибыли предприятие может создать на различный вид актива.

Важное значение имеет анализ показателей финансовой устойчивости. Данные показатели отражают финансовую зависимость предприятия от заемного капитала. Чем больше доля заемного капитала в структуре капитала, тем ниже ее финансовая устойчивость.

Оценка кредитоспособности заемщика, как правило, включает несколько этапов анализа кредитоспособности, а именно предварительный, оперативный и ретроспективный анализ. Практически на каждом этапе проведения оценки кредитоспособности заемщика важным аспектом является информационное обеспечение. При этом некачественная (неполная, недостоверная) исходная информация может повлечь существенное повышение кредитных рисков банка.

Наибольшую роль в информационном обеспечении оценки кредитоспособности клиента играет внутренняя информация заемщика, включая все виды хозяйственного учета: бухгалтерская и статистическая отчетность; учредительные документы; юридическая документация, характеризующая договорные отношения с поставщиками и покупателями, заемщиками, вкладчиками и эмитентами; проектная и другая документация, отражающая структуру выпускаемых изделий, их качество, уровень техники и технологии их производства; нормативно-плановая документация; акты аудиторских и плановых проверок.

Исходя из анализа перечисленных выше показателей ОАО «МПКО» можно сделать вывод о том, что наиболее важными шагами для восстановления финансовой стабильности будут являться повышение ликвидности, улучшение рентабельности через оптимизацию затрат и выручки, а также улучшение управления долгами и запасами. Компании стоит сосредоточиться на восстановлении финансовой гибкости и укреплении своей позиции на рынке, чтобы избежать дальнейшего ухудшения ситуации в будущем.

Эффективная оценка кредитоспособности позволяет банкам лучше понимать финансовое состояние заемщиков, что способствует более точному принятию решений о выдаче кредитов. Это, в свою очередь, помогает минимизировать уровень невозврата и улучшить качество кредитного портфеля. Кроме того, современный анализ кредитоспособности может включать использование

технологий и больших данных, что повышает его точность и скорость. В условиях динамично меняющейся экономики важно адаптировать методы анализа, чтобы учитывать новые риски и возможности, что в конечном итоге способствует укреплению доверия между кредиторами и заемщиками и поддерживает стабильность финансовой системы в целом.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Автор: Ракитина В.В., группа БН-23-08

Руководитель: Бурашникова Н.А.

ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права» (г. Тюмень)

Электронные деньги – это средства, учитываемые без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств через электронные средства платежа. Они являются формой денег, использующей компьютерные системы для эмиссии, передачи и хранения. Часто ассоциируются с частными валютами, используются в интернете и мобильных коммуникациях. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что этот способ платежа всё более распространяется – электронный счёт в банке в наше время имеет почти каждый человек, однако ещё не все предрассудки касаются сравнительно нового способа платежа побеждены, а неразумное хранение наличных денег «в чулке», по данным социологов, понимают трое из четырех россиян.

Можно выделить следующие виды электронных денег: цифровая валюта ЦБ, деньги на электронных кошельках, криптовалюты, виртуальные игровые деньги.

Электронные деньги обладают следующими свойствами: анонимность, безопасность, окончательность расчетов, универсальность, оффлайновая совместимость, двусторонность, поддержка микроплатежей, делимость, портативность, удобство.

Современные электронные деньги обладают рядом важных преимуществ по сравнению с традиционными средствами платежа: удобство, скорость, низкая стоимость эмиссии, отсутствие потери качества.

Электронные деньги разделяют всего на два вида по фактическому носителю: это на базе карт (card-based), и на базе сетей (network-based).

В свою очередь, и первая, и вторая группа подразделяются на анонимные системы, разрешающие проводить операции без идентификации пользователя, и не анонимные, которые требуют обязательной идентификации участников системы.

Электронные деньги на базе смарт-карт это: Ecash, VISA Cash, Proton, Mondex, Geld Karte.

Примером систем электронных денег на базе сетей является WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI, PayPal, E-gold, E-port, PayCash, CyberPlat, Rapida, День-

ги@Mail.Ru и другие (о некоторых из них речь пойдёт далее в этом же пункте).

По оценкам, в 2024 году цифровые кошельки обслужили 53 % мирового объема электронной коммерции (\$3,6 трлн) и 32 % стоимости POS-транзакций (\$12,1 трлн).

Глобальный объем операций электронной коммерции на 40 рынках, оцениваемых Worldpay, составил более \$6,8 трлн в 2024 году. Worldpay прогнозирует глобальный рост электронной коммерции на 8 % в годовом исчислении в период 2024–2030 годов, когда объем мирового рынка электронной коммерции составит \$10,8 трлн.

Прямое использование кредитных карт составило 20 % от общемирового объема электронных торговых операций (почти \$1,4 трлн) и 25 % от общего объема операций, совершаемых через кассовые аппараты (более \$9,5 трлн).

Для сравнения: на дебетовые карты пришлось 11 % глобальной стоимости электронной коммерции (\$752 млрд) и 20 % глобальной стоимости POS (почти \$7,6 трлн).

С помощью электронных денег за 9 месяцев 2024 года оплатили покупки на ₽2,56 трлн и ₽7,8 млрд соответственно. Основным способом оплаты остаются карты: через них россияне потратили ₽43,4 трлн

Определение по ФЗ №161: денежные средства, предварительно предоставленные одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

Можно выделить риски электронных денег: утрата ликвидности, кредитный, правовой, операционный, риск потери управляемости, инфляции, репутационный, процентный, рыночный и риски для потребителя.

Распространены следующие виды мошенничества:

- «волшебный кошелек»: присвоение средств, отправленных на кошелек с обещанием возврата большей суммы.

- поддельные обменники: присвоение средств при обмене валюты на поддельном сайте.

Перспективы развития: мобильная коммерция, локальные микроплатежи, рынок ритейл-услуг. Стимулы для эмитентов: доходы от комиссий и инвестирования. Важны готовность потребителей и контроль регулирующих органов.

Регулирование электронных денег в России осуществляется Центральным банком и основано на нормативных актах, таких как Положение о эмиссии и операции с электронными деньгами и Федеральный закон «О банках и банковской деятельности». Эти документы обеспечивают защиту интересов клиентов и стабильность рынка.

Обращение электронных денег должно соответствовать следующим требованиям:

- идентификация пользователей;
- выявление мошенничества;

- подтверждение переводов;
- конфиденциальность данных;
- контроль за обращением.

Отрасль электронных денег в России быстро развивается, с ростом использования и появлением новых игроков. Однако существуют угрозы, такие как инфляционное давление, недостаточная правовая защита пользователей и риски мошенничества.

Для решения проблем необходимы: разработка нового законодательства; адаптация существующих норм.

Центральный банк осторожно относится к электронным деньгам, опасаясь неконтролируемой эмиссии. Основные вопросы для ЦБ включают разрешение эмиссии и регулирование рисков.

Отсутствие четкого законодательства сдерживает развитие рынка и создает риски для пользователей. Необходима логичная правовая база для защиты прав потребителей и обеспечения безопасности транзакций.

Электронные деньги становятся важной частью финансового рынка, но требуют адаптации законодательства и повышения защиты данных. Перспективы их развития связаны с интеграцией новых технологий, что требует постоянного анализа и адаптации к изменениям.

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКИ В ЭПОХУ ФИНТЕХА: КОНКУРЕНТЫ ИЛИ ПАРТНЕРЫ?

Автор: Катеринич Я.Е., группа 22MS-2

Руководитель: Искаков А.Н.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсейтова» (г. Семей)

Доклад посвящён анализу взаимодействия традиционных банков и финтех-компаний в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются преимущества конкуренции и сотрудничества, влияние ИИ на банковский сектор, а также предложенные идеи создания современного банка с интеграцией.

Эпоха цифровизации радикально изменила финансовый ландшафт, сделав финтех-компании ключевыми игроками наряду с традиционными банками. Финансовые технологии (финтех) охватывают широкий спектр инноваций, от мобильных платежей до блокчейн-решений, и меняют способы, которыми люди управляют своими финансами. Возникает закономерный вопрос: являются ли финтех-компании конкурентами традиционных банков или же они создают возможности для партнерства и совместного роста? В данном докладе мы рассмотрим, как банки адаптируются к новым условиям, исследуем успешные примеры сотрудничества и предложим концепцию создания нового банка с активным использованием искусственного интеллекта (ИИ).

1. Финтех и традиционные банки: история противостояния

Традиционные банки на протяжении веков оставались оплотом стабильности в финансовом секторе. Однако с начала 2000-х годов финтех-компании начали активно завоевывать рынок, предлагая более быстрые, удобные и доступные услуги. Они бросили вызов банкам в таких областях, как:

- платежные системы: PayPal, Revolut, Square сделали международные переводы мгновенными и дешевыми.
- кредитование: платформа LendingClub предлагает peer-to-peer кредитование, минуя банки как посредников.
- инвестиции: робо-эдвайзеры, такие как Betterment и Wealthfront, сделали инвестиционные услуги доступными для широких масс.

Это привело к изменению потребительских ожиданий: клиенты стали требовать прозрачности, оперативности и персонализированного сервиса, что заставило банки искать новые пути развития.

2. От конкуренции к сотрудничеству: синергия возможностей.

Со временем банки поняли, что конкуренция с финтехом на всех фронтах не всегда оправдана. Вместо этого они начали искать способы интеграции финтех-решений в свои бизнес-модели. Рассмотрим несколько успешных примеров:

- BBVA и Simple: испанский банк BBVA приобрел финтех-стартап Simple, чтобы улучшить цифровой пользовательский опыт своих клиентов.
- Goldman Sachs и Apple Card: партнерство Goldman Sachs с Apple позволило банку выйти на рынок розничных финансовых услуг с инновационной кредитной картой.
- Сбербанк и Яндекс.Деньги (теперь ЮMoney): один из крупнейших российских банков активно сотрудничает с финтех-платформами для развития цифровых сервисов.

Такое сотрудничество позволяет банкам оставаться конкурентоспособными, снижая издержки на разработку новых технологий и быстрее внедряя инновации.

3. Как финтех влияет на банковские процессы?

Финтех не только меняет клиентские интерфейсы, но и оказывает глубокое воздействие на внутренние банковские процессы:

- автоматизация и ИИ: банки все чаще используют ИИ для анализа данных клиентов, прогнозирования рисков и персонализации услуг. Например, JP Morgan применяет ИИ для автоматической проверки юридических документов.
- блокчейн: распределенные реестры сокращают время проведения межбанковских транзакций и повышают их безопасность. HSBC уже проводит международные расчеты с использованием технологии блокчейн.
- открытое банковское дело (Open Banking): позволяет финтех-компаниям получать доступ к данным клиентов с их согласия, что стимулирует создание новых продуктов и услуг.

4. Перспективы: как открыть банк нового поколения с использованием ИИ?

Создание банка, интегрированного с ИИ, требует пересмотра традиционной банковской модели. Вот несколько ключевых идей для современного банка:

- цифровой банк без отделений: полностью онлайн-платформа с простым и интуитивным интерфейсом. Пример — Monzo и Tinkoff Bank.

- персонализированный сервис на основе ИИ: алгоритмы машинного обучения анализируют поведение клиентов и предлагают персонализированные финансовые решения. Например, автоматические рекомендации по инвестициям или сбережениям.

- интеграция с экосистемами: банк может стать частью более широкой цифровой экосистемы, включая страхование, инвестиции и управление недвижимостью. Пример — экосистема Сбербанка.

- безопасность на основе биометрии и блокчейна: использование технологий распознавания лиц и отпечатков пальцев, а также блокчейн для защиты данных и транзакций.

- финансовый помощник на базе ИИ: голосовой или текстовый чат-бот, который поможет управлять финансами, анализировать траты и находить лучшие предложения на рынке.

5. Вызовы и риски.

Хотя финтех и ИИ открывают новые горизонты, они также несут определенные риски:

- кибербезопасность: увеличение количества цифровых операций делает банки более уязвимыми для хакерских атак.

- конфиденциальность данных: сбор и анализ больших объемов персональных данных требуют строгого соблюдения норм защиты информации.

- регуляторные вызовы: законодательство зачастую не успевает за быстрым развитием финтеха, что создает неопределенность для банков и стартапов.

В эпоху финтеха границы между банками и технологическими компаниями становятся все более размытыми. Вместо жесткой конкуренции банки и финтех-компании находят пути для взаимовыгодного сотрудничества, создавая инновационные продукты и улучшая клиентский опыт. Будущее финансового сектора — это симбиоз традиционной стабильности банков и инновационной гибкости финтеха. Создание банка нового поколения с активным использованием ИИ не только отвечает текущим запросам рынка, но и задает вектор развития для всей финансовой индустрии.

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Автор: Пилипук Е.С., группа 2310

Руководитель: Ловец Т.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В последние десятилетия мир финансов претерпел значительные изменения благодаря стремительному развитию технологий. Одним из самых заметных явлений является мобильный банкинг. Мобильный банкинг — это сервис, позволяющий следить за состоянием своих банковских счетов и совершать по ним операции в любое удобное время, в любом месте с помощью своего смартфона или планшета. Мобильный банкинг не только упростил доступ к банковским услугам, но и изменил саму природу финансовых операций, делая их более удобными и доступными для пользователей.

Цель работы – сформировать комплексное представление о мобильном банке, его влиянии на банковскую сферу обслуживания и перспективах дальнейшего развития.

Мобильный банкинг представляет собой одно из наиболее актуальных, важных и динамично развивающихся направлений в большой сфере финансовых услуг, из года в год происходит стремительное увеличение количества услуг, которое может предложить данный сервис. С развитием технологий и увеличением доступности мобильных устройств пользователи получили возможность управлять своими финансами в любое время и в любом месте. Это создало новые возможности, как для клиентов, так и для банков, которые стремятся адаптироваться к меняющимся потребностям рынка и ожиданиям своих клиентов. Мобильный банкинг становится особенно актуальным, учитывая стремительный рост числа пользователей мобильных приложений, что подтверждает важность изучения данной сферы.

Мобильный банкинг по структуре и принципам похож на интернет-банкинг, но его внешний вид и устройство адаптированы для смартфонов. Мобильный банкинг обеспечивает практически все основные операции интернет-банкинга, но на первый план выходят возможности для простых и срочных действий: платежей, просмотра остатка по счетам, блокировка операций и связь с банком. Преимущества использования мобильного банкинга:

1. Доступность, удобство и оперативность: мобильный банкинг позволяет пользователям оперативно управлять своими финансами в любое время и в любом месте с помощью смартфона или планшета.

2. Уведомления о транзакциях, балансе и других операциях в режиме реального времени.

3. Дополнительные функции, такие как сканирование QR-кодов для платежей, возможность использования биометрической аутентификации для повышения безопасности.

4. Интеграция с другими сервисами, такими как кошельки и финансовые планировщики, что делает управление финансами более удобным.

5. Широкая функциональность: клиенты могут проводить целый спектр операций: от просмотра остатков и осуществления платежей до управления инвестициями. Оффлайн-доступ для некоторых операций: выписки по счетам.

6. Оффлайн-доступ для некоторых операций: выписки по счетам.

7. Персонализированный сервис, предлагаемый мобильными приложениями, создает более глубокий контакт с клиентом.

8. Безопасность: от биометрической аутентификации до шифрования данных. Установленные механизмы безопасности помогают снизить риски, связанные с финансовыми операциями, что в свою очередь увеличивает доверие клиентов к банковским услугам.

Все эти преимущества способствуют расширению клиентской базы и укреплению позиций банка на рынке. Стремление клиентов к удобству, безопасности и индивидуализированному подходу в сочетании с доступностью мобильных решений делает мобильный банкинг всё более востребованным, что обеспечивает его стремительное развитие в ближайшие годы.

Но мобильный банкинг, несмотря на свою популярность и удобство, сопряжён с рядом недостатков и рисков, которые необходимо учитывать, как пользователям, так и банкам. Некоторыми из основных факторов, влияющих на качество обслуживания, являются технические сбои, возможность утечки личной информации при использовании общественных и незащищённых Wi-Fi-сетей, дополнительные расходы на использование мобильного банкинга (сборы за транзакции или использование определённых функций приложений), сбои мобильной связи, а также трудности с пониманием интерфейсов мобильных приложений.

Банкам необходимо находить баланс между предоставлением удобных и современных услуг и обеспечением их безопасности и доступности. Это включает в себя постоянное обновление инструментов безопасности, перспективные инвестиции в технологическую инфраструктуру и образование клиентов. Способность быстро реагировать на возникающие проблемы и риски, а также внедрять новые технологии, может стать важным конкурентным преимуществом на рынке мобильного банкинга.

Оптимизация затрат на новые технологии, особенно в сфере мобильного банкинга, представляется актуальной задачей для банков. Одним из подходов к оптимизации является использование методов функционально-стоимостного анализа (ФСА), он позволяет углубленно анализировать себестоимость банковских продуктов и услуг, а также оптимизировать внутренние процедуры. ФСА помогает определить, какая часть затрат связана с каждой конкретной услугой, что дает возможность более точно управлять ресурсами и повысить рентабельность.

Кроме того, важным является применение методов бюджетирования, которые помогают отслеживать расходы в процессе реализации новых технологий. Комплексный подход к бюджетированию позволяет не только планировать, но и контролировать затраты, следить за их исполнением и проводить анализ отклонений от намеченных показателей.

Еще одним направлением оптимизации является применение аутсорсинга для второстепенных процессов. Аутсорсинг позволяет перераспределить ресурсы и сосредоточиться на ключевых направлениях деятельности банка. Также стоит рассмотреть внедрение программ лояльности и специальных предложений для клиентов, которые могут увеличить доходы банка без значительных затрат.

В ближайшем будущем банки будут ориентироваться на такие технологии, как супераппы, голосовые интерфейсы и дополненную реальность. Также прогнозируется, что дальнейшее развитие технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, создаст новые возможности для пользователей мобильного банкинга и откроет новые горизонты для банков в целом. Банки, способные интегрировать эти технологии в свои процессы, получают значительные конкурентные преимущества.

Для получения более полного представления о важности мобильного банкинга в современном мире было проведено анкетирование, что позволило узнать мнение населения о плюсах и минусах пользования мобильным банкингом. Результаты опроса подчеркнули удобство, безопасность, быстроту и доступность мобильного банкинга, ведь они позволяют сэкономить весомое количество времени и сил каждый день. Исследование также помогло обратить внимание на важность круглосуточного доступа, широкой функциональности мобильных приложений и возможности консультироваться онлайн.

Несмотря на все видимые плюсы, в ходе исследования был обнаружен ряд недостатков, таких как технические сбои при использовании приложения, невозможность совершения операций при отсутствии интернета, а также большие комиссии и лимиты при переводе денежных средств между картами банков.

При предоставлении респондентам возможности внесения предложений о методах совершенствования мобильного банкинга популярными ответами стали добавление бесплатного информирования о приходных/расходных операциях по счетам, создание раздела с возможностью отслеживания поступления и списания денежных средств по категориям, расширение функционала при оффлайн доступе, а также улучшение безопасности при вкладных или кредитных операциях путем связи с клиентом посредством мобильного телефона.

Таким образом, мобильный банкинг представляет собой не только вызов, но и уникальную возможность для банков. Успех в этой области будет зависеть от способности банков адаптироваться к новым условиям, внедрять современные технологии и обеспечивать высокий уровень безопасности и удобства для своих клиентов. В конечном итоге, те банки, которые смогут эффективно использовать потенциал мобильного банкинга, будут иметь значительные преимущества на рынке и смогут успешно конкурировать в будущем.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКА НА ЕГО ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СБЕР БАНК»)

Авторы: Кастюк В.Д., Корзун Е.Д., группа 2211

Руководитель: Твардовская А.П.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В условиях динамичного развития финансовых рынков и изменений в экономической среде активные операции банков становятся ключевым элементом их стратегического управления. Активные операции представляют собой совокупность действий, направленных на размещение временно свободных денежных средств, что позволяет банкам не только получать доходы, но и управлять рисками, связанными с кредитованием и инвестициями.

Эффективное управление активами банка критически важно для его финансовой устойчивости и ликвидности. Оно обеспечивает баланс между высоколиквидными и менее ликвидными активами, позволяя банку выполнять обязательства и быстро реагировать на изменения на рынке. Диверсификация активов снижает риски и увеличивает доходы, что повышает конкурентоспособность банка.

Кроме того, хорошее управление активами помогает банкам адаптироваться к экономическим колебаниям и соблюдать нормативные требования, поддерживая достаточный уровень капитала.

Цель исследования: Комплексный анализ активных операций ОАО «Сбер Банк» и оценка их влияния на финансовые результаты банка.

Задачи исследования:

1. рассмотреть сущность и классификацию активных банковских операций;
2. проанализировать подходы к управлению активными операциями, включая оценку рисков и доходности;
3. изучить структуру и динамику активов ОАО «Сбер Банк»;
4. оценить эффективность использования активов банка, в том числе доходность и рентабельность;
5. проанализировать кредитную активность банка и оценить связанные с ней риски;
6. разработать рекомендации по оптимизации активных операций ОАО «Сбер Банк».

Объект исследования: активные операции коммерческих банков.

Предмет исследования: активные операции ОАО «Сбер Банк».

Методы исследования:

- анализ финансовой отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках);
- коэффициентный анализ (эффективности активов, инвестиционной активности, риска кредитного портфеля, достаточности резерва и др.);
- факторный анализ доходности и рентабельности активов;

- сравнительный анализ.

Основные результаты исследования:

- выявлена тенденция роста активов ОАО «Сбер Банк» с преобладанием роста рабочих активов, в частности, кредитного портфеля;

- отмечено снижение процентных доходов и расходов банка, однако чистые процентные доходы демонстрируют положительную динамику;

- установлено увеличение коэффициента эффективности активов и коэффициента инвестиционной активности, что указывает на эффективное использование ресурсов и ориентацию на инвестиции в реальный сектор экономики;

- факторный анализ показал снижение доходности активов, обусловленное снижением доходности работающих активов, несмотря на рост их доли. Однако рентабельность активов увеличилась благодаря росту уровня прибыльности, что свидетельствует об эффективном управлении расходами;

- анализ кредитной активности выявил рост кредитного портфеля и коэффициента опережения, указывающие на активную кредитную политику. При этом коэффициент риска кредитного портфеля увеличился, однако остается на приемлемом уровне, а коэффициент защищенности от кредитного риска снизился до оптимального значения;

- доля активов, подверженных кредитному риску, высокая, что обусловлено значительным объемом кредитных операций, но доля необеспеченных кредитов снизилась.

Основные выводы: ОАО «Сбер Банк» демонстрирует активную кредитную политику и эффективное управление расходами, что способствует росту рентабельности активов. Несмотря на снижение доходности работающих активов, банк сохраняет финансовую устойчивость и демонстрирует рост прибыли. Однако, высокая доля активов, подверженных кредитному риску, требует внимания к управлению рисками и диверсификации активов.

Рекомендации:

- пересмотреть структуру доходов и расходов для дальнейшей оптимизации прибыли;

- диверсифицировать активы для снижения зависимости от кредитных операций;

- развивать некредитные источники дохода;

- продолжать мониторинг кредитного портфеля и совершенствовать методы управления кредитными рисками.

Таким образом, данное исследование направлено на комплексный анализ активных операций в контексте современного банковского дела и их влияния на финансовые результаты ОАО «Сбер Банк». Полученные выводы могут быть полезны как для специалистов в области банковского дела, так и для студентов и исследователей, заинтересованных в изучении актуальных вопросов управления банковскими активами.

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор: Захарова А.В., группа ЭБУ 15а-23

Руководитель: Гурулева А.А.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

Деньги – всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивающийся (имеющий максимальную ликвидность).

Деньги появились гораздо позже становления народного хозяйства: сначала древние племена использовали средства обмена (скот, рыбу, украшения меняли на хлеб, мясо, ткани), причем разные народы использовали различные средства для обмена.

Например, в Мексике в качестве «денег» использовались какао-бобы, на островах Океании – жемчужины и ракушки, на Аляске и в Канаде – шкурки ценных зверей.

Такие товарно-обменные отношения были не слишком удобными и возникла необходимость в создании универсального обменного эквивалента. Так появились деньги. Сначала они были металлическими. Бумажные деньги появились лишь в 1910 году и с тех пор прочно вошли в нашу жизнь.

Первые металлические деньги, чеканные монеты, появились в VII веке до нашей эры. Они быстро распространились по всему миру. С расширением товарно-производственных отношений возникла потребность в увеличении стоимости обменного эквивалента, и основными деньгами становятся серебро и золото. Переломным моментом в истории развития денег стал 910 год – именно в это время в Китае появились бумажные деньги.

До появления денег в России в качестве платы за товары и услуги принимались раковины каури, ожерелья из драгоценного металла. Примерно в восьмом веке на Руси появились серебряные копейки, которые получили название.

В X веке на смену пришли западноевропейские деньги, денарии – монеты из тонкого серебра, на поверхности которых красовались примитивные изображения королей. К концу X века в Киевской Руси была запущена собственная чеканка золотых и серебряных монет.

Что касается первых бумажных денег на Руси, то появились они при Екатерине II в 1769 году: выпущенные бумажные ассигнации от 25 до 100 рублей можно было свободно обменивать на деньги из меди.

Оплата улыбкой включает такие функции как оплата покупок, но также привязка банковской карты другого банка. Жители Сибири активно используют биометрию для оплаты покупок.

Платежное кольцо его главная функция – бесконтактно оплачивать покупки в магазинах, не прибегая к использованию банковских карт, смартфона или пэй-стикеров.

Из платежных систем на данный момент выделяют:

1. Prodamus;
2. Yookassa – подходит для среднего и крупного бизнеса, подключение за день, поддерживает больше 10 способов оплаты;
3. Единый Кошелек (Wallet One);
4. CloudPayments – работает с иностранными банками, умеет принимать платежи в кредит или рассрочку.

Самые распространенные электронные кошельки сегодня – это: ЮMoney; VK Pay; QIWI.

Этот вид расчетов больше популярен среди бизнеса, особенно из-за нынешних ограничений. Оплата криптовалютой рассматривается сегодня для проведения операций импорта и экспорта.

В России в некоторых компаниях можно получать зарплату в цифровых коинах, но это скорее исключение. Или, например, рекламные агентства позволяют пополнять бюджеты рекламных кабинетов с криптокошельков.

Первая криптовалюта, которая дала мощный толчок развитию индустрии. Одно время энтузиасты стремились закупаться компьютерным оборудованием, чтобы майнить, то есть «добывать» монеты. Но сейчас делать это рядовому пользователю нерентабельно.

Sokana стал одним из первых проектов, который представил свое решение каждого из аспектов, которое устроило сообщество криптоинвесторов. В проект привлекли миллиардные инвестиции. А для управления этими действиями предлагалось как раз использовать монету SOL. Проект понравился инвесторам и монета заимела цену, вышла на биржи и активно торгуется.

Ликвидность криптовалюте придает размещение приложений и развлекательного контента в сети проекта. Запустили монету разработчики из Китая.

Приложение Mir Pay – самый распространённый платёжный сервис в России.

Платёж через эту систему можно сделать по QR-коду. Этот способ подойдёт для оплаты телефоном как на Android, так и на iOS. Также не имеет значения, с какой карты вы хотите рассчитаться.

Чтобы было еще проще платить выпустили приложение СБП – СБПэй.

Платёжным приложением от Сбера SberPay могут пользоваться клиенты банка, у которых есть карта «Мир», телефон с ОС Android версии 8.1 и выше и приложение СберБанк Онлайн начиная с версии 14.5.

У Т-Банка (экс-Тинькофф) для бесконтактной оплаты используется приложение Т-Pay. Оплачивать можно с карт «Мир», в том числе с кредитных.

Alfa Pay от Альфа-Банка работает аналогично.

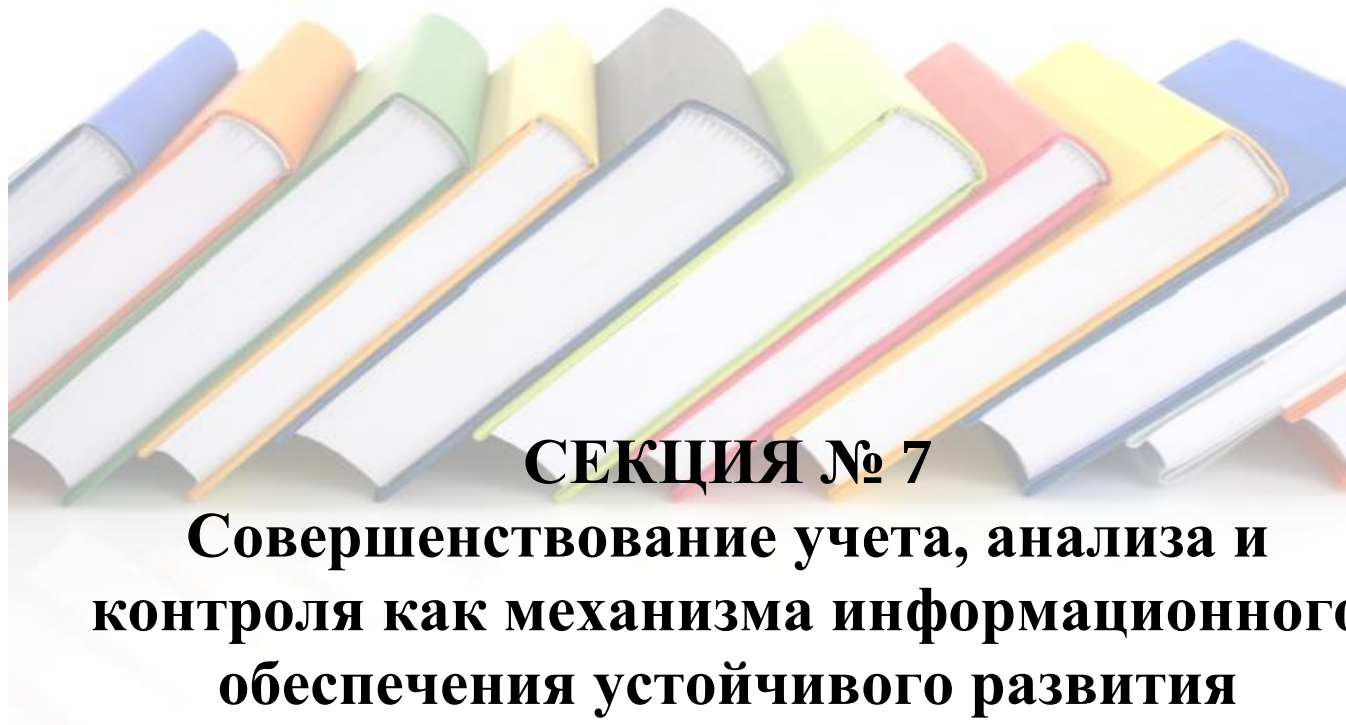
По такому же принципу работает приложение Яндекс Пэй.

Стикер – мини-версии карты «Мир». Изобретение приклеивают прямо на телефон и подносят к терминалу в момент покупки. У стикеров, как и у банковской карты, есть номер, дата действия, CVC-код. Для дополнительной защиты можно придумать пин-код. Банки, которые выпускают стикеры: Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Альфа-Банк, Московский кредитный банк, Россельхозбанк, Совкомбанк, Т-Банк.

В ходе исследования стало ясно, что деньги, пройдя долгий путь от первобытного обмена до современных цифровых форм, остаются важнейшим инструментом в экономике.

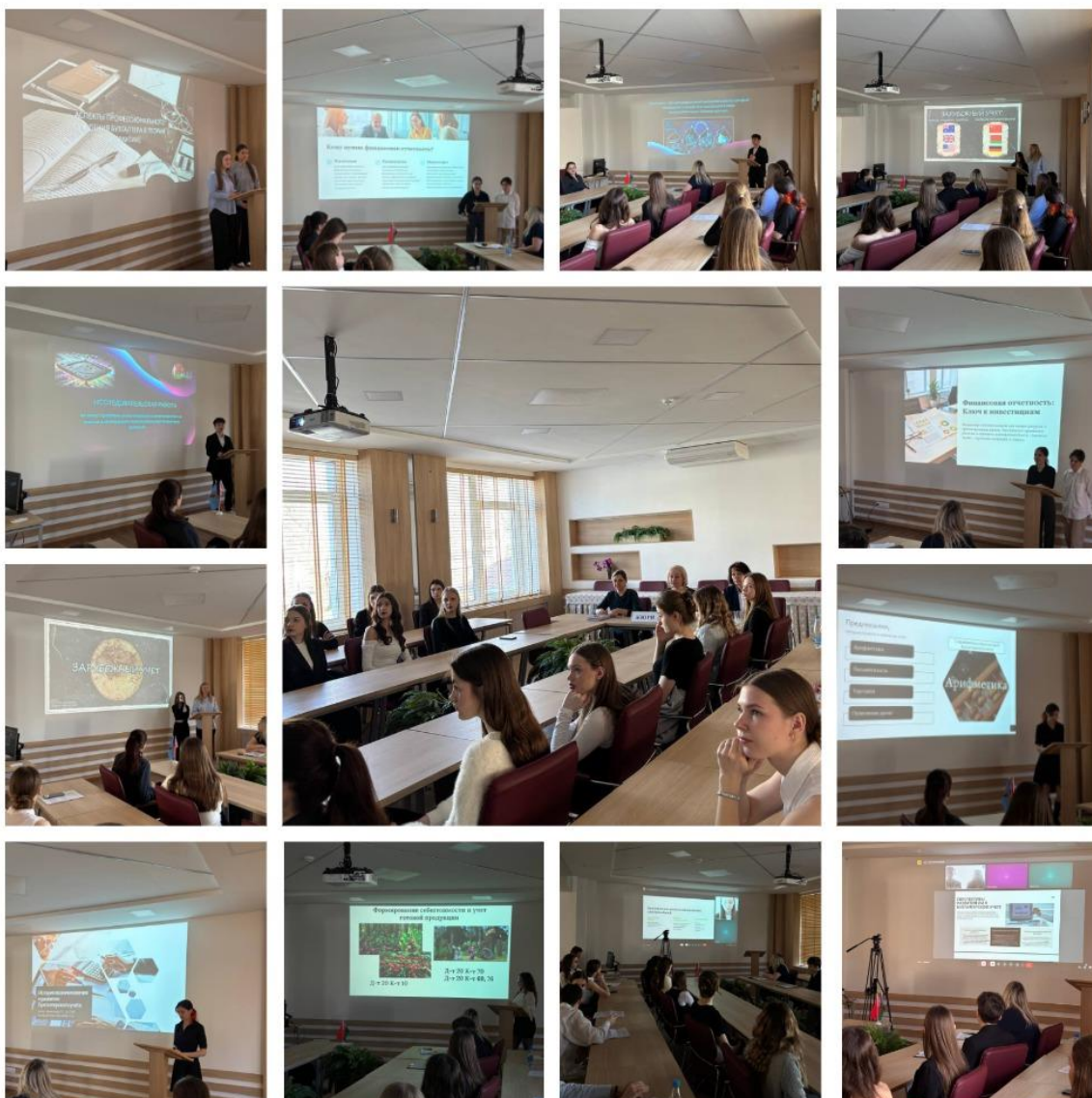
Их эволюция отражает изменения в обществе и технологиях, а современные методы оплаты, такие как биометрия и бесконтактные платежи, открывают новые горизонты для удобства и безопасности финансовых операций.

Актуальность изучаемой темы подтверждается растущим интересом к новым формам денежных средств, включая криптовалюты и электронные кошельки, что делает понимание их истории и функционирования необходимым для успешной финансовой деятельности в будущем.



СЕКЦИЯ № 7

Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики



ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Автор: Шамелова Е.С., группа 2301

Руководитель: Монахова. О.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Изучая любую науку, невозможно полностью овладеть ею, не погрузившись в историю данной дисциплины. Бухгалтерский учет не является исключением. На протяжении веков люди стремились упорядочить свою хозяйственную деятельность, добиваясь точности в учете и расчетах, что способствовало развитию идеи бухгалтерского учета.

В дальнейшем развитие бухгалтерской мысли постепенно привело к формированию науки о ее собственной истории.

Также я бы хотела подчеркнуть предпосылки, которые привели к появлению учета:

1. **арифметика**: стала основой бухгалтерского учета, позволяя древним цивилизациям подсчитывать товары и ресурсы;

2. **письменность**: введение письменных знаков дало возможность фиксировать финансовые операции, это повысило точность учета и способствовало развитию сложных экономических отношений;

3. **торговля и ремесло**: рост обмена товарами требовал систематизированного учета для контроля доходов и расходов;

4. **чеканка монет и деньги**: упрощение обмена товаров создало необходимость учета денежных потоков.

Эти факторы способствовали формированию первых систем учета, которые со временем развились в современный бухгалтерский учет, подчеркивая его важность в управлении ресурсами.

История бухгалтерского учета измеряется тысячелетиями. Развитию учета способствовало образование излишков продукта и начало обмена. Каждое племя имело свой обменный эквивалент: украшения, раковины, соль и другие предметы. Первые следы развитых систем учета появились в долинах рек Нил, Тигр и Евфрат.

История бухгалтерского учета охватывает множество древних цивилизаций, каждая из которых внесла свой вклад в развитие учетных систем. Рассмотрим подробнее, как различные культуры подходили к учету и какие методы использовали.

Древний Египет: ключевым методом учета была инвентаризация. Чем больше инвентаризаций проводилось, тем мудрее считался правитель Египта. Важным моментом материального учета было ежедневное выведение остатков. Считается, что именно в Египте зародилась определенная концепция учета, а именно как можно точнее описать движение ценностей в хозяйстве. Можно сделать вывод, что Древний Египет стал колыбелью инвентаризации.

Древняя Греция: в этой цивилизации основным методом записи была хронологическая запись, позволяющая фиксировать финансовые операции в

порядке их возникновения. Учет в Древней Греции основывался на натуралистической оценке, то есть ценность товаров и услуг определялась на основе их физического состояния и качества.

Древний Китай: в Китае специфика учета заключалась в инвентаризации и контроле остатков ресурсов. Важной концепцией была формула Прибыль – Расходы = Остатки на конец периода – Остатки на начало периода.

Древний Рим: римляне применяли двустороннюю запись, что стало основой для современного бухгалтерского учета. Учет в Древнем Риме был правовым и обеспечивал контроль за хозяйственными операциями.

Персия: методы, используемые в учете, включали явный и тайный учет, что позволяло контролировать ресурсы более эффективно. Специфика учета заключалась в жестком контроле за ресурсами и финансами

Вавилония: в этой цивилизации система учета была как синтетической, так и аналитической, что позволяло учитывать, как общие суммы, так и детали отдельных операций. Одним из важных терминов был «человеко-день», который использовался для оценки труда, а также «Законы Хаммурапи², которые регулировали финансовые отношения.

На основе данных, изученных мной, я составила таблицу, в которой видно сходство учета и различия, внесенные разными цивилизациями, соответствующие их культуре. Примечательно, что главной целью возникновения учета был контроль за ресурсами, а люди, ведущие учет, занимали высокие должности и специально обучались.

Таким образом, каждая из этих древних цивилизаций развивала свои уникальные подходы к бухгалтерскому учету в зависимости от своих социально-экономических условий и потребностей. Эти ранние системы легли в основу современных методов учета и финансового управления.

Перенесемся в 1490е гг. Учет активно развивается во всех точках мира, появляются новые формы и методы учета. В это же время в Венеции Лука Пачоли опубликовал монументальную книгу, одна из частей которой называлась «Тракт о счетах и записях». В нем дано первое описание двойной записи в бухгалтерском учете. Сама идея, что все факты хозяйственной жизни надо записывать дважды, многим изначально казалась абсурдной. Прошло много веков, прежде чем люди осознали важность произошедшего.

Прежде всего Пачоли должен быть отмечен как человек, сформулировавший две цели учета:

- получение информации о состоянии дел, ибо учет следует вести так, «чтобы можно было без задержки получать всякие сведения как относительно долгов, так и требований»;

- исчисление финансового результата, ибо «цель купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенную ответственную выгоду для своего содержания»

Общепризнанно, что двойная бухгалтерия, описанная Лукой Пачоли примерно 500 лет назад, успешно используется во всех странах мира.

После Пачоли вклад в развитие бухгалтерского учета внесли такие деятели, как А. П. Рудановский, он отметил, что «баланс есть душа хозяйства», подчеркивая его важность для управления; Е. Дегранже - его теория стала основой

юридической теории двойной бухгалтерии и акцентировала внимание на субъекте хозяйственной деятельности — собственнике; Иоганн Фридрих Шер и его балансовая теория: «Баланс представляет собой равенство между активом и пассивом, построенное в форме счетов в заключительный день операционного периода».

В заключение хочу сказать, что Бухгалтерский учет развивался в ответ на социально-экономические и политические потребности общества, что привело к его эволюции от простых форм учета к более сложным системам. Сегодня бухгалтерские программы и информационные технологии позволяют быстро и точно обрабатывать данные, что в свою очередь снижает затраты и повышает эффективность учета.

Таким образом, бухгалтерский учет стал не только инструментом для управления финансами, но и важным элементом доверия между участниками экономических отношений.

РАССМОТРЕНИЕ АСПЕКТОВ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ОСНОВЕ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Автор: Селюзицкая Ю.С., группа 2405

Руководитель: Тюхай Ю.Ф.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Анимационные фильмы, как форма искусства, могут служить не только развлекательным, но и образовательным инструментом. В последние годы наблюдается тенденция использования анимации для объяснения сложных концепций, таких как бухгалтерский учет.

Бухгалтерский учет – это важный элемент финансово-экономических отношений в человеческом обществе. В действии предприятия (организации) любой формы собственности он выступает, во-первых, как звено управления, осуществляющее взаимосвязь между руководством предприятия и его трудовым коллективом; во-вторых, как специальный финансовый язык, с помощью которого отражаются сущность и специфика хозяйственной деятельности.

Обучение бухгалтерскому учёту часто сопровождается сложностями в восприятии теоретических основ, что может снижать интерес студентов к предмету.

В условиях постоянного развития образовательных технологий и творческих подходов к обучению всё более востребованными становятся методы, позволяющие сделать сложные понятия доступными и увлекательными. Анимационные фильмы обладают рядом преимуществ, которые делают их эффективным инструментом для изучения теории бухгалтерского учета и способны представить через визуальные метафоры и понятные образы теоретические аспекты. Такими инструментами являются:

– *визуализация*: сложные концепции и процессы легче воспринимаются в визуальной форме. Анимация позволяет наглядно продемонстрировать бух-

галтерские операции и их влияние на финансовые отчеты.

- *доступность*: анимационные фильмы могут быть доступны в интернете и легко интегрироваться в учебные программы, что делает их доступными для широкой аудитории;

- *интересность*: использование анимации делает обучение более увлекательным и способствует лучшему запоминанию информации.

Существует множество анимационных фильмов и видео, которые объясняют различные аспекты бухгалтерского учета: «Смешарики. Новые приключения», «Чебурашка и крокодил Гена», «Винни Пух», «Маша и медведь», «Зверополис», «Трое из Простоквашино», «Фиксики» и др.

При изучении теории бухгалтерского учета, многие термины и определения достаточно сложны для понимания и запоминания. Например, понятие «Учет» – это процесс систематического сбора, регистрации, обработки и анализа информации о наличии, движении и использовании ресурсов, а также о финансовых операциях в организации или на предприятии. Учет позволяет контролировать эффективность использования ресурсов, планировать деятельность, составлять финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения, который состоит из отдельных этапов.

На примере мультипликационных фильмов «Зверополис» и «Смешарики» можно наглядно объяснить первый самостоятельный этап учета – **наблюдение**, которое осуществляется либо непосредственно человеком, либо с помощью технических средств. В результате наблюдения можно утверждать, что событие произошло, дать ему название, указать место и время его осуществления. Так в мультипликационном фильме «Зверополис» наблюдение играет ключевую роль в расследовании главных героев. А в мультсериале «Смешарики. Новые приключения» в серии «Статистика» главный действующий персонаж Крош помогает Лосяше в поиске стульев для проведения симпозиума. Крош обошел все дома и провел наблюдение сколько стульев у жителей Долины.

Второй этап – **измерение**, можно изучить на примере мультфильма «Чебурашка и крокодил Гена», в котором Чебурашку нашел продавец в ящике с апельсинами. А измерение, как нам известно из теории, производится с помощью исторически сложившихся единиц и выражается в полученных сведениях в количественных (тоннах, метрах, литрах) и стоимостных показателях (рублях).

Таким образом на примере рисунка 1 мы можем объяснить метод измерения на ящиках, которые измеряются в штуках или на апельсинах, которые измеряются в килограммах. Также на рисунке изображены висы, которые всегда ассоциируются с измерением чего-либо.

Третий этап – **регистрация**, который осуществляется путем записи данных об объекте наблюдения на бумаге или на безбумажных носителях информации можно объяснить и изучить по мультсериалу «Трое из Простоквашино», где почтальон Печкин занимается регистрацией новых жителей деревни, что становится важной частью сюжета. Когда в деревню приезжают новые персо-

нажи, такие как кот Матроскин и пёс Шарик, Печкин становится заинтересованным в том, чтобы они были официально зарегистрированы.

Четвертый этап (заключительный) – **обобщение** полученных данных и передача их в удобном для понимания виде пользователям для принятия обоснованных управленческих решений, можно увидеть в мультсериале «Смешарики. Новые приключения» в серии «Статистика». Где заключительным этапом стало обобщение данных, переданных Крошем Лосяше о количестве стульев в Долине в обобщенном виде на бумажном носителе.

Начать изучение методов бухгалтерского учета можно по всем выше перечисленным мультфильмам. Например, в мультсериале «Смешарики. Новые приключения» в серии «Статистика» главный действующий персонаж Крош проводил инвентаризацию, а именно считал все стулья жителей Долины. А после проведения инвентаризации Крош представил Лосяше сличительную ведомость по количеству стульев в количественном выражении.

Одними из сложных методов изучения бухгалтерского учета являются счета и двойная запись, которые предназначены для учёта движения средств активов и пассивов. Основной принцип учёта на счетах состоит в том, что на каждый вид средств и его источников открывается отдельный счет. Например, в некоторых сериях «Смешариков» герои сталкиваются с финансовыми вопросами и управлением ресурсами, что может быть связано с основами бухгалтерского учета. А в некоторых сериях «Фиксиков» могут быть затронуты темы, связанные с экономией и расходами.

В мультфильме «Чебурашка и крокодил Гена» в эпизоде, где Чебурашка и его друзья строили «Домик для друзей» имеют отражение такие процессы, как вложения в долгосрочные активы и введение в эксплуатацию объекта основных средств. В этом мультфильме строительство объекта основных средств производится хозяйственным способом. Затраты на материалы, а в данном случае это кирпич, будут отражаться по Д-ту счета 08 «Вложения в долгосрочные активы» и К-ту счета 10 «Материалы». В качестве рабочих в данном мультфильме выступает Чебурашка и его друзья. Затраты на оплату труда отражаются следующими бухгалтерскими записями:

Д-т 08 К-т 70 – начислена заработная плата рабочим стройки;

Д-т 08 К-т 69, 76 – произведены начисления на заработную плату в соответствии с действующим законодательством.

По окончании строительства оформляется акт о приеме-передаче объектов основных средств и в учете отражается факт ввода в эксплуатацию объекта основных средств записью по Д-ту счета 01 «Основные средства» и К-ту счета 08 «Вложения в долгосрочные активы».

Продолжая разговор о вложениях в долгосрочные активы, а именно, о безвозмездных поступлениях основных средств в мультфильме «Винни пух» Сова подарила Ослику на день рождения горшок, при этом отметила, что делает это безвозмездно, т. е. даром. А в бухгалтерском учете данная запись отражается следующим образом:

Д-т 08 К-т 98.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Авторы: Мамакова А.И., Смирнова А.П., группа 2209

Руководитель: Янецкая И.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Эффективная деятельность предприятий, обеспечение высоких темпов их развития и повышение уровня конкурентоспособности продукции в значительной мере характеризуют уровень их инвестиционной активности. Уровень активности предприятия характеризуется степенью его инвестиционной привлекательности, которая отражает ее финансовую устойчивость, кредитоспособность и конкурентоспособность, необходимых для принятия управленческих решений.

Актуальность темы заключается в том, что инвестиционная привлекательность предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности важна и для инвесторов, так как анализ предприятия и его инвестиционной привлекательности позволяет свести риск неправильного вложения инвестиций к минимуму.

Тщательная работа с отчетностью дает возможность познакомиться с бизнес-моделью компании, найти потенциальные и уже действующие риски и сложности, погрузиться во внутреннюю жизнь бизнеса. Это помогает инвестору сформировать более четкую оценку прибыльности вложений в компанию или бизнес-идею, понять стратегические перспективы проекта и, соответственно, принять решение о том, вкладывать деньги или нет.

Для каждой организации финансовая отчетность является зеркалом, где указаны основные финансовые показатели организации, и что важно в финансовой отчетности отражается эффективность деятельности предприятия, формирование нераспределенной прибыли организации.

Если рассмотреть с точки зрения инвестора, информация, касающаяся финансовой деятельности организации необходима для того, чтобы иметь полное представление, которое поможет рассчитать риски и рентабельность вложения денежных средств в данную организацию. От достоверности и эффективности составленной финансовой отчетности зависит уровень деловой репутации предприятия, инвестиционная и инновационная привлекательность предприятия и т.д.

Финансовая отчетность составляется на основе определенных принципов:

- *принцип объективности* предполагает, что финансовая отчетность организации показывает финансовое состояние организации за отчетный период;
- *принцип контроля* и учета по начислению денежных средств в связи с покупкой, продажей выбытием или увеличением активов. То есть регистрируются все факты финансово – хозяйственной деятельности предприятия связанное с оттоком и притоком денежных средств организации;

– *принцип достоверности* или соответствия предполагает, что организация ведет учет по расходам и доходам за предыдущие и отчетные периоды времени, так же данный принцип дает возможность капитализировать расходы и перевести в издержки по мере получения экономической выгоды, то есть прибыль;

– *принцип консерватизма*, то есть любая информация, которая представлена в финансовой отчетности, должна быть обосновано. Следовательно, каждая информация в пользу организации может играть не положительную роль в процесс привлечения инвестиций, а наоборот может оказать негативное влияние;

– *принцип конфиденциальности*, то есть любая информация, которая входит в состав финансовой отчетности, должна иметь свою меру детализации, то есть не каждая статья финансовых показателей может быть максимально детализирована исходя из понятия «Коммерческая тайна».

Таким образом, рассматривая основные критерии составления финансовой отчетности можно, сделать вывод, что только полная и достоверная информация о финансово-хозяйственной деятельности предприятия поможет привлечь инвестиции в основной капитал предприятия.

УЧЕТ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Авторы: Деркач В.С., Матуть М.В., группа 2209

Руководитель: Янецкая И.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В мире нет такого примера, чтобы в двух государствах функционировала идентичная система бухгалтерского учета. Однако в странах с похожими социально экономическими условиями данные системы имеют много общего.

На основании исследования специальной экономической литературы всю совокупность моделей бухгалтерского учета можно свести к четырем основным классификациям:

1. англо-американская (британоамериканоголландская) – ориентирована на интересы инвесторов, кредиторов и акционеров;
2. континентальная – предполагает высокую степень вмешательства государства в учетную политику организации;
3. латиноамериканская (южноамериканская) – ориентирована на запросы государственных органов для ведения фискальной политики;
4. исламская – основана на доминировании религиозного фактора, предполагает запрет на спекулятивный доход и ряд видов деятельности;
5. интернациональная – ориентирована на интересы транснациональных корпораций и иностранных участников международного валютного рынка.

В большинстве государств образуются и функционируют бухгалтерские ассоциации (объединения), которые занимаются вопросами развития бухгалтерского учета.

Одним из факторов, определяющих существенные различия в финансовой отчетности разных государств, является, несомненно, правовая система. В зависимости от типа законодательства и степени влияния государства на различные стороны жизни большинство стран условно можно объединить в две группы:

1) те страны, которые имеют законодательство общеправовой ориентации;

2) страны, которым присущ разветвленный кодекс законов. Еще одним фактором существования различий в международной финансовой отчетности является налоговая система.

В последние годы особую важность приобрела проблема гармонизации бухгалтерского учета. Данный процесс можно определить как расширение сопоставимости различных методов учета путем уменьшения различий между ними. Развитие мировых связей между государствами путем торговли и международной кооперации в производстве продукции и услуг, появление транснациональных корпораций, международных финансовых рынков ценных бумаг и других международных финансовых институтов потребовало от мирового сообщества создания в рамках ООН специального Международного комитета по стандартам бухгалтерского учета.

Как показывает анализ, в зарубежных странах бухгалтерские ассоциации (объединения) задействованы в унификации национальных систем бухгалтерского учета с МСФО, что в дальнейшем призвано оказать положительное влияние на развитие отчетности каждой организации.

Таким образом, несмотря на то, что международная практика бухгалтерского учета до сих пор не приведена к единому знаменателю, в большинстве развитых стран мира все четче обозначается тот факт, что различия в национальных системах бухгалтерского учета становятся тормозом на пути развития экономической кооперации между ними, сужают возможности интеграции их экономики. В данной связи все заметнее становятся их усилия по возможности сблизить национальные учетные системы, сгладить различия между ними.

АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Авторы: Кастючонок А.Д., Носова Д.А., группа 2209

Руководитель: Янецкая И.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Базой для принятия многих управленческих решений является уместная и достоверная информация, формируемая в бухгалтерском учете. В то же время бухгалтерский учет характеризуется в отдельных вопросах усложнением необходимых процедур для его ведения, неопределенностью, не позволяющей однозначно интерпретировать действующие нормы. Часть вопросов остается за рам-

ками нормативного регулирования учета. Выступая также в качестве аналитика, обладающего знаниями и опытом не только в области бухгалтерского учета, но и в смежных областях (например, таких, как право, финансовая математика, аудит, экономика), бухгалтер превращается в одну из ключевых фигур, поскольку его профессиональные оценки оказывают значительное влияние на показатели финансовой отчетности организации. Особую актуальность в такой ситуации приобретает профессиональное суждение, формируемое главным бухгалтером организации, руководителем организации и др. лицами.

Профессиональное суждение – это точка зрения и действие главного бухгалтера, руководителя организации, в случае ведения им учета, организации или индивидуального предпринимателя, оказывающих услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности, которые излагаются организацией в положении об учетной политике и примечаниях к отчетности. С одной стороны, бухгалтер должен строго соблюдать действующие стандарты, с другой проявлять гибкость при организации и постановке бухгалтерского учета через выражение профессионального суждения. Но принимая самостоятельно те или иные решения, необходимо в первую очередь оценивать последствия совершенных действий, влияние принятых решений на бухгалтерскую финансовую отчетность, являющуюся основанием для принятия решений пользователями этой информации.

Для того, чтобы ответить на данный вопрос целесообразно рассмотреть допустимые границы использования профессионального суждения. Поэтому определим случаи, в которых можно и требуется применять профессиональное суждение.

Во-первых, профессиональное суждение следует применять в тех случаях, когда относительно конкретных хозяйственных операций, отдельных составляющих активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации в нормативных документах не определен порядок их отражения. Как правило, такая необходимость появляется при возникновении новых процессов, хозяйственных операций.

Во-вторых, профессиональное суждение применяется в тех случаях, когда в нормативных документах имеет место вариантность (несколько разрешенных способов учета). В таком случае, из числа допускаемых нормативными документами вариантов необходимо выбрать и закрепить в учетной политике тот способ учета, который будет применяться организацией.

Таким образом, профессиональное бухгалтерское суждение, с одной стороны, предоставляет возможность выбора и свободу действия практикующему бухгалтеру, с другой стороны, создает проблему такого выбора, поскольку гораздо легче следовать предписаниям, чем брать на себя ответственность.

АКТУАЛИЗИРОВАННЫЕ СВЕДЕНИЯ О НАЛОГОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2025 ГОДУ

Автор: Мурадова Г.М., группа ЭБУ 15-23

Руководитель: Гурулева А.А.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

Налог – обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, в форме отчуждения денежных средств в целях финансового благосостояния государства и муниципальных образований. На территории РФ налоговое регулирование устанавливается Налоговым Кодексом.

На сегодняшний день выделяют три группы налогов: федеральные, региональные и местные. С более подробной классификацией вы можете ознакомиться на слайде.

Налоги выполняют фискальную, регулирующую и контролирующую функции.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, каждый гражданин обязан платить законно установленные налоги и сборы.

С 2025 г. установлена новая прогрессивная шкала ставок НДФЛ. Саму шкалу вы можете увидеть на слайде.

Для ряда военнослужащих выплаты, связанные с участием в СВО, облагаются в прежних размерах. Это касается, в частности, военнослужащих, проходящих службу в ВС РФ по контракту.

Для работников Крайнего Севера и приравненных местностей, а также других районов с неблагоприятной экологией предусмотрены ставки НДФЛ 13 % и 15 %.

Ставки НДФЛ с дивидендов, полученных резидентом, составляют: 13 % – применяется к части суммы налоговых баз, не превышающей 2,4 млн. руб.; 15 % – применяется к части суммы налоговых баз свыше 2,4 млн. руб.

НДФЛ с процентов по вкладам в банках рассчитывается по таким ставкам: прогрессивной ставке 13 %/15 % – если доход получен резидентом; 15 % независимо от размера дохода – по доходам нерезидентов.

С 2025 г. изменены положения о стандартных вычетах на детей. Предельный доход для предоставления этих вычетов увеличен и составляет 450 тыс. руб. (пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ).

Увеличены размеры стандартных вычетов (пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ):

на второго ребенка – до 2 800 руб. в месяц;

на третьего ребенка и каждого последующего – до 6 000 руб. в месяц;

на ребенка-инвалида, находящегося на обеспечении опекуна, попечителя, приемного родителя, супруга (супруги) приемного родителя – до 12 000 руб.

Установлен новый стандартный вычет для лиц, сдавших норматив ГТО. Этот вычет предоставляется в календарном году, в котором физлицо сдало нормативы ГТО своей возрастной группы и получило или подтвердило знак отличия. Чтобы получить вычет, ему надо также пройти диспансеризацию в том же году. Размер вычета – 18 000 руб. за налоговый период.

При расчете НДФЛ, которое должно уплатить контролирующее лицо, за 2025 г. и последующие периоды применяются новые размеры фиксированной прибыли КИК. Они зависят от количества контролируемых лицом иностранных организаций.

Введены новые ограничения по льготам при продаже акций.

Речь идет о налогообложении доходов от реализации (погашения):

акций, долей участия в уставном капитале (при сроке владения более пяти лет); акций, облигаций, инвестиционных паев, которые относятся к ценным бумагам высокотехнологического сектора (при сроке владения более одного года).

С 2025 г. освобождаются от обложения НДФЛ указанные доходы только налоговых резидентов РФ.

При этом льгота применяется, если доходы не превысили 50 млн руб. С суммы превышения налоговый агент удержит НДФЛ.

Увеличен не облагаемый НДФЛ лимит суточных, выплачиваемых работникам, командированным за пределы РФ.

Не подлежащая налогообложению сумма НДФЛ увеличена с 2 500 до 3 500 руб.

Увеличена основная ставка налога на прибыль.

Важнейшие изменения – с 2025 г. основная ставка налога составляет 25 %, в том числе: 8 % – в федеральный бюджет (с 2031 г. – 7 %); 17 % – в бюджеты регионов и федеральной территории «Сириус» (с 2031 г. – 18 %).

Налог по ставке 25 % рассчитывается с доходов, полученных в 2025 г. или позднее.

Федеральный инвестиционный налоговый вычет можно применять с 2025 года. Он позволяет одновременно уменьшить налог в федеральный бюджет на часть расходов на приобретение или создание ОС или НМА либо расходов на модернизацию, дооборудование, техническое перевооружение таких объектов.

В 2025 г. и позднее действует новое правило: если вы применяете УСН, вы признаетесь налогоплательщиком НДС.

Но вы освобождаетесь от обязанностей налогоплательщика, если ваши доходы за прошлый год не превышают 60 млн руб. или если вы вновь созданная организация или вновь зарегистрированный ИП.

Лимит доходов для перехода на УСН увеличен и составляет 337,5 млн руб. Эта сумма ежегодно индексируется. На 2025 г. коэффициент-дефлятор равен 1. Данный лимит применяется впервые при переходе на УСН с 2025 г.

Лимиты доходов и остаточной стоимости ОС для сохранения права на УСН тоже увеличены. С 2025 г. они составляют 450 млн руб. и 200 млн руб. Обе суммы ежегодно индексируются. На 2025 г. коэффициент-дефлятор равен 1.

При расчете авансовых платежей и налога за периоды 2025 г. и позднее повышенные ставки налога 8 % и 20 % не применяются. То есть налог (авансовые платежи) нужно рассчитывать по общим ставкам – 6 % и 15 %, – если субъектами РФ не установлены иные ставки.

Организации и ИП, которые в 2022 - 2024 гг. прибегали к искусственному дроблению бизнеса, чтобы применять спецрежимы и платить меньше налогов, подпадают под амнистию.

Амнистия состоит в том, что такие организации и ИП освобождаются от ряда платежей – доначисленных налогов, пеней, штрафов, которые они должны были бы заплатить по результатам проверок за 2022 - 2024 гг.

С 2025 г. вводится новый туристический налог.

Его уплачивают в качестве ЕНП организации и физические лица, которые владеют гостиницами или иными помещениями из специального реестра и предоставляют места в них для временного размещения физлиц, в том числе в рамках оказания услуг по санаторно-курортному лечению.

Если вы субъект МСП и основной вид вашей деятельности относится к обрабатывающему производству, то с части выплат физлицу, превышающей за каждый месяц полуторакратную величину МРОТ, рассчитывайте страховые взносы по пониженному тарифу 7,6 %. Это правило не действует, если основная деятельность – производство напитков, табачных изделий, нефтепродуктов или металлургическое производство.

С 2025 г. акцизами облагаются:

- сахаросодержащие напитки, упакованные в транспортную упаковку. К сахаросодержащим напиткам отнесли обогащенную пищевую продукцию и квасы с содержанием этилового спирта до 1,2 % включительно;

- никотиновое сырье и бестабачная никотинсодержащая смесь.

Налоги играют важную роль в экономической жизни государства и общества в целом. Они являются основным источником доходов государства, которые используются для финансирования социальных программ, обороны, инфраструктуры и других сфер деятельности государства.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Автор: Амантай А.Ж., группа 22ЕА-4

Руководитель: Топишева Г.А.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж им.Рымбека Байсеитова» (г. Семей)

Цифровизация стала неотъемлемой частью трансформации современной экономики и затронула все аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятий, включая бухгалтерский учет. Особенно значительным это влияние стало для субъектов малого бизнеса, которым цифровые технологии откры-

вают новые возможности для эффективного управления, контроля и анализа своей деятельности.

Одним из основных преимуществ цифровизации является автоматизация рутинных операций: расчета заработной платы, начисления налогов, формирования бухгалтерской и налоговой отчетности. Использование специализированных программ, таких как 1С: Бухгалтерия, Контур Бухгалтерия, Мой Склад, значительно снижает вероятность ошибок, обусловленных человеческим фактором. Это особенно важно для малого бизнеса, где часто бухгалтер совмещает несколько функций. Кроме того, цифровые системы позволяют в режиме реального времени отслеживать финансовое состояние предприятия, своевременно выявлять отклонения от плана и принимать корректирующие меры. Такой оперативный доступ к информации способствует улучшению планирования и прогнозирования, что положительно сказывается на устойчивости бизнеса.

С целью выявления отношения будущих бухгалтеров к цифровым технологиям был проведён мини-опрос среди 50 студентов экономической специальности колледжа. Результаты показали:

- 92 % студентов уверены, что цифровые технологии упрощают работу бухгалтера;
- 76 % отметили, что хотели бы работать с «облачными» бухгалтерскими платформами;
- 88 % считают, что в будущем роль бухгалтера трансформируется в аналитика и IT-специалиста одновременно.

Эти данные подтверждают наличие устойчивой тенденции – молодое поколение бухгалтеров готово к цифровой трансформации и воспринимает её как норму.

Цифровизация бухгалтерского учета включает не только автоматизацию операций, но и интеграцию с другими бизнес-процессами, такими как закупки, продажи и логистика, что позволяет создать единую информационную систему для автоматической синхронизации данных. Переход на электронный документооборот (ЭДО) помогает сократить расходы на бумагу и ускоряет процесс согласования документов. В условиях пандемии облачные сервисы дают возможность бухгалтерам работать удалённо, а предпринимателям – контролировать бизнес из любой точки мира. Однако цифровизация сопряжена с вызовами, такими как необходимость обучения персонала, защита данных и преодоление недоверия со стороны старшего поколения к новым технологиям, что требует дополнительной поддержки. В будущем роль бухгалтера изменится, поскольку искусственный интеллект и машинное обучение будут использоваться для автоматического распознавания документов, формирования проводок и анализа финансовых показателей, превращая бухгалтера в аналитика и стратегического партнёра бизнеса.

Рассмотрим кейс малого предприятия ИП «Техника Сервис», занимающегося ремонтом электроники в Семее. До 2022 года бухгалтерский учет в компании вёлся вручную, что часто приводило к ошибкам при заполнении отчетности и задержкам в налоговых платежах. С внедрением онлайн-сервиса «Кон-

тур.Бухгалтерия» предприятие перешло на электронный документооборот, автоматический расчёт налогов и зарплат.

В результате:

- снизились штрафы за несвоевременную подачу отчётности;
- экономия времени бухгалтера составила около 30 % в месяц;
- появилась возможность удалённой работы, что стало критично в условиях пандемии.

Этот кейс демонстрирует, что цифровизация даже на микроуровне способна значительно повысить эффективность учёта и управления.

Таким образом, цифровизация бухгалтерского учета – это не просто тренд, а объективная необходимость, особенно для субъектов малого бизнеса. Она обеспечивает экономию ресурсов, повышение прозрачности и достоверности информации, способствует ускорению бизнес-процессов и формированию эффективной системы управления. Для успешной цифровой трансформации необходимо обеспечить техническую подготовку, повышение квалификации специалистов, а также создать нормативную и методическую базу, стимулирующую переход к цифровой модели учета.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТАМИ В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Пермяков Ю.А., группа ФД-2422

Руководитель: Поддубец А.А.

ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (г. Минск)

Криптовалюты продолжают менять финансовый ландшафт, предлагая физическим и юридическим лицам новые возможности, но одновременно создавая правовые и налоговые вызовы. В Республике Беларусь с 2018 года действует особый правовой режим, регулирующий работу с такими цифровыми активами, и в последние годы он претерпевает значительные изменения.

Криптовалюты продолжают набирать популярность по всему миру, зачисляясь не только средством инвестирования, но и инструментом для расчетов, контрактов и цифровых транзакций.

Республика Беларусь одной из первых стран в мире приняла законодательные акты, регулирующие сферу токенов и криптовалют как цифровых активов. На 2025 год страна сохраняет особый правовой режим для работы с криптовалютами, предоставляя не только физическим лицам, но и юридическим лицам возможности для их использования.

Рассмотрим общие вопросы о криптовалюте, ее правовое регулирование в Республике Беларусь и особенности бухгалтерского учета криптовалюты.

Криптовалюта – это универсальное средство обмена, созданное и работающее на основе технологии блокчейн. В отличие от традиционных валют, криптовалюта не выпускается государственными банками и не подконтрольна финансовым регуляторам.

Блокчейн – это распределенный цифровой реестр, который записывает и хранит все транзакции в виде последовательных «блоков» данных. Представьте себе бухгалтерскую книгу, которую одновременно ведут тысячи участников сети. Когда совершается новая транзакция, она проверяется всеми участниками и добавляется в цепочку блоков. Это делает блокчейн прозрачным и защищенным от подделок.

Примеры популярных криптовалют:

Bitcoin (BTC) – первая и наиболее распространенная криптовалюта, используется как цифровое золото и инвестиционный актив.

Ethereum (ETH) – платформа для создания смарт-контрактов и децентрализованных приложений.

USDT (Tether) – стейблкоин, привязанный к курсу доллара, который используется для защиты от волатильности рынка.

Криптовалюта – это частный случай токена (общее понятие, означающее цифровой актив, созданный и функционирующий на блокчейне).

Токены могут выполнять разные функции: быть средством обмена, представлять право собственности, давать доступ к сервисам и т.д.

К примеру, кроме криптовалют, можно выделить такие токены, как цифровые ценные бумаги (Security Tokens), которые представляют долю в компании или активе (STO), или же NFT (Non-Fungible Tokens), то есть уникальные токены, представляющие цифровые активы (картины, видео, игровые предметы).

Криптовалюта может появляться несколькими способами, в зависимости от ее типа и механизма работы сети.

1. Майнинг (Proof of Work, PoW).

Наиболее известный способ появления криптовалюты – это майнинг. Например, в сети Bitcoin (BTC) новые монеты создаются как вознаграждение за проверку и добавление транзакций в блокчейн.

Процесс включает:

Решение сложных математических задач (хеширование);

Проверку узлами сети правильности блока;

Добавление блока в цепочку и награждение майнера новыми биткоинами.

2. Стейкинг (Proof of Stake, PoS).

Другие криптовалюты (например, Ethereum (ETH) после перехода на PoS) создаются через стейкинг – механизм, где пользователи блокируют свои монеты в сети и получают новые монеты за поддержку ее работы.

3. Эмиссия в централизованных проектах

Некоторые токены выпускаются централизованными структурами (в отличие от классических децентрализованных криптовалют), например, биржами или блокчейн-проектами.

Это может быть:

ICO (Initial Coin Offering) – первичное размещение токенов;

Стейблкоины (USDT, USDC) – выпускаются эмитентом под обеспечение фиатных активов.

До 1 января 2025 года действовала специальная льгота, и физические лица не должны были уплачивать подоходный налог по доходам от операций с токенами.

Порядок исчисления и уплаты подоходного налога с физлиц с начала 2025 года в отношении доходов по операциям с токенами установлен статьей 202-1 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Недавно был принят также Указ Президента Республики Беларусь от 17 сентября 2024 года № 367 «Об обращении цифровых знаков (токенов)», в соответствии с условиями которого проведение операций (приобретение, отчуждение за фиатные деньги) с криптовалютой и иными токенами физическими лицами вне рамок криптобирж (криптообменников) – резидентов ПВТ является незаконным и может повлечь привлечение к административной ответственности.

Фиатные деньги – это традиционные валюты, выпущенные государством и не обеспеченные физическими товарами (например, золотом или серебром). Их ценность определяется доверием к правительству и экономике страны.

Из анализа норм Указа следует, что запрет действует в отношении сделок по купле-продаже криптовалюты за фиатные деньги и наоборот, в т.ч. P2P-торговля. При этом, запрет на сделки по обмену криптовалют, токенов (например, USDT-BTC) на иностранных криптобиржах не распространяется.

Согласно Национальному стандарту бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь «Цифровые знаки (токены)» криптовалюта может быть учтена в качестве долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, товаров или готовой продукции в зависимости от назначения. Токены принимаются к бухгалтерскому учету организации по первоначальной стоимости. Собственные токены, созданные организацией для размещения, к бухгалтерскому учету организации не принимаются.

Порядок учета поступления (создания) цифровых знаков (токенов) в Республике Беларусь показан в таблице 1.

Таблица 1 – Типовая корреспонденция счетов по учету поступления (создания) цифровых знаков (токенов) в Республике Беларусь

Содержание операции	Дебет	Кредит
Приобретение токенов для осуществления удостоверенных токенами прав	06 «Долгосрочные финансовые вложения», 58 «Краткосрочные финансовые вложения»	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 91/1 «Прочие доходы»
Приобретения для последующей реализации	41 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности»
При получении в качестве вознаграждения за оказанные услуги в соответствии с законодательством	06 «Долгосрочные финансовые вложения», 58 «Краткосрочные финансовые вложения», 41 «Товары»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Содержание операции	Дебет	Кредит
Возникшие (добытые) в результате деятельности по майнингу или полученные в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне)	43 «Готовая продукция»	20 «Основное производство»
Отражение затрат на майнинг	20 «Основное производство»	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 02 «Амортизация основных средств»
Списание затрат на майнинг, если токены не получены	90-10 «Прочие расходы по текущей деятельности»	20 «Основное производство»

Примечание – Источник: собственная разработка.

Собственные токены, созданные организацией для размещения, к бухгалтерскому учету организации не принимаются.

Для дальнейшего учета способы оценки криптовалюты и предполагаемого назначения определяется в учетной политике по организации, либо приказом по каждой сделке.

Таким образом, Республика Беларусь остается одной из стран, где криптовалюты регулируются на государственном уровне, что дает бизнесу и частным лицам легальные механизмы работы с цифровыми активами. При этом законодательство устанавливает четкие ограничения, включая запрет на использование криптовалют в качестве платежного средства и строгие требования к криптобиржам и обменникам.

Сама сфера демонстрирует активное развитие, сопровождающееся рядом значимых тенденций:

Рост числа криптобирж и обменников: с 2018 года количество криптобирж в стране увеличилось более чем в два раза, а число обменников продолжает расти. Это свидетельствует о повышении интереса к криптовалютам среди населения и бизнеса. Также в 2023 появились первые криптоброкеры.

Появление криптофондов: в Республике Беларуси обсуждается создание криптофондов, которые могут стать новым этапом развития цифровой экономики. Однако для их эффективного функционирования требуется четкое законодательное регулирование.

Разработка национальной криптовалюты: в Республике Беларусь рассматривается вопрос разработки собственной криптовалюты.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что основная проблема для организаций – обеспечить достоверный и прозрачный бухгалтерский учет этих новых активов в соответствии с законодательством.

Юридическим и физическим лицам, работающим с цифровыми активами, важно внимательно следить за актуальными изменениями законодательства и, при необходимости, консультироваться со специалистами для минимизации рисков.

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор: Кольцова Д.А., группа ФИН-23-26

Руководитель: Новоселова Т.Н.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(г.Тюмень)*

В современных условиях экономика характеризуется неустойчивостью и неопределенностью. Поэтому для компаний критически важно эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и снижать связанные с этим риски. Актуальным является вопрос контроля оптимальной структуры капитала.

Цель данного исследования заключается в анализе взаимосвязи структуры капитала и ключевой ставки Центрально Банка России, как основного фактора влияния на финансовую устойчивость организаций. На основе анализа взаимосвязи определить мероприятия, способствующие контролю оптимальных показателей структуры капитала для предотвращения утраты финансовой устойчивости и банкротства организации.

Оптимальная структура капитала должна не только отвечать текущим вызовам, но и создать фундамент для дальнейшего успешного развития бизнеса. На практике оптимизация структуры капитала часто сводится к рациональному использованию заемного капитала, за которым, чаще всего, контроль не осуществляется, что в свою очередь приводит к значительным проблемам в бизнесе. Для каждого субъекта оно является индивидуальным с учетом отраслевых особенностей, финансовых возможностей. Структура капитала при оптимальной стратегии финансирования должна составлять 50 % собственного и 50 % заемного капитала. Такое соотношение обеспечивает максимальное финансирование развития организации при условии сохранения автономии.

Реструктуризация экономики, вызванная изменениями конъюнктуры рынка и переменчивостью ключевой ставки Центрального Банка России, приводит к значительным колебаниям в положении различных бизнесов и увеличивает риски финансовой устойчивости. Таким образом, на структуру капитала оказывает влияние большое количество разнообразных факторов, в том числе не последнюю роль играют и особенности экономической, политической, правовой ситуации в стране.

На сегодня одним из существенных факторов, влияющих на структуру капитала и финансовую устойчивость компании, является ключевая ставка Центрального Банка России (ЦБР), так как именно ключевая ставка является определяющим показателем стоимости заёмного капитала. Динамика ключевой

ставки ЦБР в период с 12.01.2022 г. по 19.02.2025 г. представлена на рисунке 1.

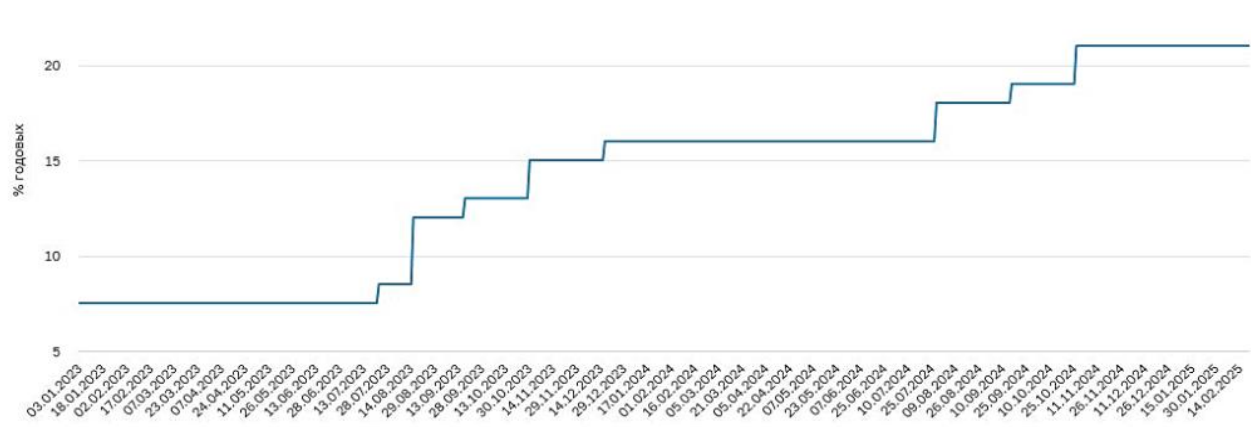


Рисунок 1 – Ключевая ставка Банка России в период с 12.01.2022 по 19.02.2025 г.

График показывает существенное колебание ключевой ставки в анализируемом периоде, при этом рост ставки характеризует удорожание кредитных ресурсов на финансовом рынке.

Для определения оптимальной структуры с точки зрения финансовой безопасности компании целесообразно применять метод максимизации финансовой рентабельности, который предполагает использование финансового рычага.

Эффект финансового рычага состоит в приращении рентабельности собственного капитала за счет использования заемного. Расчет осуществляется по следующей формуле 1:

$$\text{ЭФР} = (1 - \text{НП}) \times (\text{Р}_\text{а} - \text{СП}) \times \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}} \quad (1)$$

где НП – ставка налога на прибыль;

Р_а – экономическая рентабельность активов, %;

СП – ставка процента, %;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал

Анализ успешного опыта коммерческих организаций показал, что оптимальный эффект финансового рычага составляет 30-50 % от экономической рентабельности активов при коэффициенте 0,67-0,54. Это позволяет обеспечить прирост рентабельности собственного капитала на уровне или выше доходности активов.

В таких условиях поддержать оптимальную структуру капитала можно путём привлечения заемных средств, что в свою очередь, при эффективном использовании можно значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия. Использование эффекта финансового рычага позволяет оценить, насколько эффективно привлекаются заемные средства и оправданы ли эти решения. В таблице 2 представлен факторный анализ влияния ключевой ставки на эффект финансового рычага (ЭФР) на примере ООО «НОВО ЮГ»

при оптимальном соотношении собственного и заемного капитала.

Таблица 2 – Влияние ключевой ставки на ЭФР.

Показатель	2023 год	2023 год с учетом изменения ставки	Абсолютное отклонение
Ставка налога на прибыль, %	20	20	0
Рентабельность активов,	0,267	0,267	0
Ставка процента по кредиту в банке	0,23	0,25	+ 0,02
Заемный капитал, тыс.руб.	9 908	9 908	0
Собственный капитал, тыс.руб.	25 005	25 005	0
Коэффициент ЭФР	0,012	0,005	- 0,007

Таким образом, наблюдается снижение эффекта финансового рычага (-0,07) при повышении ставки процента по кредиту в связи с ростом ключевой ставки (+0,02).

Рассчитаем соотношение заёмного и собственного капитала для сохранения эффекта финансового рычага (формула 2):

$$\frac{ЗК}{СК} = \text{ЭФР} \div ((1 - \text{НП}) \times (P_a - \text{СП})) = 0,012 \div (0,8 \times 0,017) = 0,882 \quad (2)$$

По формуле 3 рассчитаем размер заемного капитала, который нужно привлечь для сохранения размера ЭФР:

$$ЗК = СК \times \frac{ЗК}{СК} = 25\,005 \text{ тыс.руб.} \times 0,882 = 22\,054,41 \text{ тыс.руб.} \quad (3)$$

Таким образом, для сохранения эффекта финансового рычага необходимо привлечь 22054,41 тыс.руб. Однако, в таком случае, нарушается оптимальная пропорция капитала – рост заемного капитала, и, как следствие, утрачивается автономия.

Так как отсутствие стабильных параметров ключевой ставки ЦБР в современных условиях несут риски для бизнеса, то целесообразно ввести в качестве контрольного мероприятия мониторинг ЭФР. Внедрение мониторинга ЭФР позволит контролировать и предупреждать риски, связанные с колебаниями ключевой ставки ЦБР. Кроме того, для сохранения автономии и оптимизации структуры капитала, рекомендуются следующие управленческие мероприятия: реинвестирование прибыли; повышение рентабельности активов; оптимизация операционных затрат и поиск более выгодных условий для поставок и услуг и другие.

Итак, анализ зависимости между ключевой ставкой ЦБР (как базы стоимости заемного капитала) и структурой капитала через коэффициент эффекта финансового рычага показал существенность влияния на оптимальное соотношение заёмного и собственного капиталов.

Для решения проблемы контроля оптимальной структуры капитала в качестве основного мероприятия предлагается мониторинг ЭФР. При этом периодичность мониторинга определяется организацией самостоятельно. В случае

выявления рисков нарушения оптимальности структуры капитала рекомендуется принять ряд управленческих решений таких как реинвестирование прибыли, повышение рентабельности активов и т.д.

Так как выводы по этой теме не являются окончательными и исключительными, а проблема актуальна, целесообразно продолжить исследования более углубленно.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Авторы: Морозов М.А., Третьяк Т.Н., группа 23ЕА-3

Руководитель: Сеулханова А.Н.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова» (г. Семей)

Современные технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ) активно проникают в сферу бухгалтерского учета, трансформируя традиционные подходы к обработке финансовой информации. Автоматизация рутинных операций стала ключевым направлением внедрения ИИ, позволяя значительно сократить время обработки документов и минимизировать человеческие ошибки. Особенно эффективно ИИ справляется с такими задачами, как обработка счетов-фактур, проведение транзакций и формирование стандартных отчетов, что подтверждается практикой многих современных компаний. Это позволило сократить временные затраты на 40-60 % при одновременном повышении точности расчетов.

Ключевым преимуществом ИИ-решений является их способность анализировать большие массивы структурированных и неструктурированных финансовых данных. Нейросетевые алгоритмы выявляют скрытые корреляции, аномалии и прогнозируют кассовые разрывы с точностью до 85 %. Особенно эффективно эти технологии зарекомендовали себя в налоговом планировании, где помогают оптимизировать фискальную нагрузку в рамках правового поля, а также минимизировать риски, связанные с ошибками в расчетах.

Одним из наиболее перспективных направлений является использование ИИ в аудиторской деятельности. Интеллектуальные системы способны проводить проверки с высокой точностью, выявляя даже незначительные несоответствия в данных. Аналитические алгоритмы проверяют 100 % операций вместо традиционной выборочной проверки, выявляя даже сложно обнаруживаемые схемы мошенничества. При этом время проведения аудита сокращается в 3-4 раза без потери качества.

Это значительно повышает качество аудита и снижает вероятность финансовых нарушений. Кроме того, ИИ активно применяется для прогнозирования финансовых показателей, что позволяет компаниям принимать более обоснованные стратегические решения.

Однако внедрение ИИ в бухгалтерский учет сопровождается рядом этических вызовов. Одним из ключевых вопросов является обеспечение прозрачности алгоритмов, чтобы исключить возможность скрытых предубеждений или дискриминации при обработке данных. Не менее важна защита конфиденциальной информации, так как финансовые данные требуют особого внимания к вопросам безопасности. Также необходимо учитывать влияние автоматизации на рынок труда, поскольку часть традиционных бухгалтерских функций может быть полностью заменена технологиями.

Перспективы развития ИИ в бухгалтерии связаны с дальнейшим совершенствованием алгоритмов, включая их способность к самообучению и адаптации. Интеграция с облачными технологиями открывает новые возможности для удаленной работы и совместного использования данных. При этом роль бухгалтера трансформируется: вместо выполнения рутинных задач специалисты будут сосредоточены на аналитике, интерпретации данных и стратегическом планировании. Перспективы развития отрасли связаны с интеграцией блокчейн-технологий для ведения распределенного реестра операций. Ожидается появление новых профессий на стыке бухгалтерии и data science. Это требует пересмотра образовательных программ и профессиональных стандартов.

В заключение следует отметить, что искусственный интеллект уже сегодня оказывает значительное влияние на бухгалтерский учет, предлагая инструменты для повышения эффективности и точности работы. Однако успешное внедрение этих технологий возможно только при условии решения этических вопросов, разработки четких нормативных рамок и адаптации профессии к новым реалиям. Будущее бухгалтерии будет определяться балансом между технологическими инновациями и сохранением человеческого контроля над критически важными процессами.

УЧЕТ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ И ЗАРЯДНЫХ УСТРОЙСТВ К НИМ

Автор: Козека Д.Ю., группа УП-32

Руководитель: Шалай М.А.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г. Новогрудок)

В условиях ухудшающейся экологической ситуации и значительного загрязнения воздуха в крупных городах внедрение электромобилей становится важным шагом к улучшению качества жизни и экологии. Электромобили, имея долгую историю и растущую популярность, могут значительно сократить уровень загрязнения и выбросов парниковых газов. Несмотря на существующие недостатки, такие как нехватка зарядных станций и высокая стоимость аккумуляторов, электромобили представляют собой перспективное направление для устойчивого развития транспорта.

В реализации экономического потенциала электромобильности Республики Беларусь государство играет ключевую роль. Принята программа разви-

тия электротранспорта в Беларуси на 2021–2025 гг., которая направлена на создание новых экономических возможностей через машиностроение и увеличение числа электрических транспортных средств. Также в Беларуси внедряются налоговые преференции для стимулирования использования электротранспорта до конца 2025 года. К ним относятся освобождение от НДС и транспортного налога. Инвестиционный вычет позволяет предприятиям уменьшать налоговые обязательства до 100% стоимости электромобилей и 30% стоимости зарядных станций.

Актуальность темы исследования заключается в том, что с увеличением количества электромобилей в бизнесе открываются новые возможности для организаций, позволяющие снизить их затраты, благодаря меньшим расходам на топливо, техническое обслуживание и налоговым льготам, что может способствовать повышению общей эффективности и устойчивости бизнеса.

Цель исследования – изучение электромобилей и зарядных устройств к ним как объектов учета, определение методики их отражения в бухгалтерском учете.

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность организаций.

Предмет исследования – методика бухгалтерского учета электромобилей и зарядных устройств к ним.

В процессе выполнения научного исследования были использованы следующие методы: анализ теоретического материала, табличный метод сбора данных, описание, сравнение, обобщение.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Научная новизна представленной работы заключается в теоретическом обосновании современных подходов к учету электромобилей и зарядных устройств к ним.

В результате проведенного исследования было определено, что электромобили учитываются как основные средства на счете 01 «Основные средства». Зарядные устройства также могут учитываться в составе основных средств, если являются стационарными. Переносные зарядные устройства нередко идут в комплекте с электромобилем и учитываются в их стоимости.

В классификаторе основных средств Республики Беларусь отсутствуют отдельные шифры для электромобилей и зарядных устройств к ним, а соответственно не уставлены нормативные сроки службы. Предложено присваивать электромобилям свободный шифр из группы 5 «Средства транспортные», устанавливая нормативный срок службы комиссией согласно технической документации электромобиля, а для стационарных зарядных устройств использовать шифр 40709 «Выпрямители и преобразовательные силовые устройства всех видов» с нормативным сроком службы 7 лет.

В ходе исследования установлено, что законодательство Республики Беларусь не предусматривает нормирование расхода электроэнергии электромобилями, что создает сложности в учете. Рекомендуются организациям установ-

ливать нормы расхода электроэнергии на 100 км. Если зарядка автономного источника происходит в одном отчетном периоде, а использование — в другом, предлагается учитывать такую «переходящую» электроэнергию на счете 97 «Расходы будущих периодов». Порядок учета следует устанавливать самостоятельно и фиксировать в учетной политике организации.

В ходе исследования проведен расчет затрат на приобретение и эксплуатацию сравнимых по классу моделей электромобиля и автомобиля из расчета годового пробега 25 тысяч километров. Расчеты представлены в таблице.

Таблица – Анализ расходов на приобретение и содержание авто- и электромобиля в отчетном году

Показатель	Автомобиль GEELY EMGRAND	Электромобиль GEELY GEOMETRY E	Отклонение, +,-
Расход топлива на 100 км / потребление электроэнергии, кВт*ч	7,9 л	20 кВт*ч	х
Цена 1 л АИ-92, 1 кВт*ч (при быстрой зарядке)	2,34	0,49	х
Затраты на топливо (электроэнергию), руб.	4621,5 (7,9х25000/100х2,34)	2450 (20х25000/100х0,49)	-2171,5
Стоимость технического обслуживания, руб.	1840	550	-1290
Транспортный налог, руб.	237	-	-237
Стоимость транспортного средства, руб.	57600	63000	5400
Выгода использования электромобиля, руб.	х	х	-1701,5

Как видно из таблицы, затраты на электроэнергию для электромобиля при быстрой зарядке значительно ниже затрат на топливо для автомобиля. Экономия в течение года составит 2171,5 руб.

Стоимость технического обслуживания электромобилей также значительно ниже технического обслуживания автомобилей.

При расчете сумм технического обслуживания электромобиля включены:

- охлаждающая жидкость батареи – 50 руб.,
- стоимость замены масла в редукторе – 400 руб.

Всего сумма технического обслуживания составляет 550 руб.

Техническое обслуживание автомобиля включает:

- масло моторное и фильтр масляный – 300 руб.,
- фильтр воздушный двигателя – 90 руб.,
- колодки и диски тормозные – 300 руб.,
- фильтр топливный – 150 руб.,
- свечи зажигания/накаливания – 100 руб.,
- замена комплекта ГРМ, помпы, охлаждающей жидкости – 900 руб.

Всего сумма технического обслуживания составляет 1840 руб. Приведенные суммы являются ориентировочными, однако очевиден факт того, что об-

служивание электромобиля значительно дешевле. В приведенном примере экономия составляет 1290 руб. в год.

Поскольку владельцы электромобилей освобождены от уплаты транспортного налога, это позволит сэкономить средства в сумме 237 руб.

В данном примере цена покупки электромобиля превышает стоимость автомобиля на 5400 руб. При этом вся первоначальная стоимость электромобиля, составляющая 63 000 руб., будет учтена в расходах организации в течение двух лет, что позволит сэкономить средства на уплате налога на прибыль.

Анализ затрат на конкретном примере показывает, что эксплуатация электромобиля оказывается более экономичной по сравнению с традиционным автомобилем. Несмотря на более высокую первоначальную стоимость электромобиля, его эксплуатация и обслуживание оказываются более выгодными в долгосрочной перспективе, что делает его привлекательным выбором для организаций.



СЕКЦИЯ № 8

Здоровый человек – богатый человек



ПОМОЩНИК ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ: «ЗЕЛЕНЫЙ МАРАФОН» ОТ СБЕРБАНКА

Автор: Мальцева К.Е., БН-23-08

Руководитель: Подгорная М.Б.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(г. Тюмень)*

В современном мире забота о здоровье становится все более актуальной. Увеличение числа заболеваний, связанных с образом жизни, таких как ожирение, сердечно-сосудистые болезни и диабет, подчеркивает необходимость внедрения здоровых привычек.

Актуальность темы работы обусловлена тем, что приложение «Зеленый марафон», запущенное Сбером, представляет собой важный шаг к формированию культуры здорового образа жизни в обществе. В данных тезисах, мы рассмотрим, что такое «Зеленый марафон», его функционал, влияние на пользователей, а также перспективы развития и внедрения подобных приложений.

Цель работы заключается в исследовании сущности и особенностей Помощника здорового образа жизни: «Зеленый марафон» от Сбербанка, привлечь внимание к проблемам инклюзивного образования для детей с особенностями развития и рассказать, как участники марафона могут помочь детям – сиротам и особенным детям.

«Зеленый марафон» – это приложение, разработанное Сбером в рамках одноименного проекта, который направлен на популяризацию физической активности и здорового образа жизни. Приложение предлагает пользователям участвовать в различных спортивных мероприятиях, отслеживать свои достижения и получать советы по улучшению здоровья. Это не просто платформа для записи тренировок, а целая экосистема, которая мотивирует людей регулярно заниматься спортом и заботиться о своем здоровье.

Приложение «Зеленый марафон» предоставляет пользователям полный набор инструментов для отслеживания своей беговой активности. Трекер бега позволяет записывать пробежки, просматривать статистику, анализировать прогресс и отслеживать маршруты. В приложении доступны различные тренировочные планы, разработанные профессиональными тренерами. Эти планы адаптированы к различным уровням подготовки и целям пользователей, помогая им постепенно увеличивать дистанцию и скорость бега.

Трекер бега запись пробежек, статистика, анализ прогресса, отслеживание маршрутов.

Тренировочные планы различные планы, адаптированные к уровню подготовки и целям, разработанные профессиональными тренерами.

Проект охватывает более 60 городов России, объединяя бегунов из разных регионов. Приложение доступно для скачивания на мобильных устройствах, что позволяет участвовать в марафонах и беговых мероприятиях в любом из этих городов: Краснодар, Севастополь, Крым, Ростов-на-Дону, Волгоград, Сочи, Астрахань, Тюмень и так далее.

«Зеленый марафон» направлен на: Экологическую ответственность. Не менее важно, что «Зеленый марафон» также акцентирует внимание на экологической ответственности. Участие в мероприятиях связаны с экологическими акциями, направленными на уборку территорий и озеленение местностей. Это позволяет не только улучшать собственное здоровье, но и заботиться о природе, что является важной частью жизни каждого из нас.

Благотворительную акцию в поддержку детей в рамках «Зеленого марафона». В рамках проекта «Зеленый марафон» Сбер организовал благотворительную акцию в поддержку детей. Собранные средства направляются на поддержку детских домов, больниц и других благотворительных организаций. «Зеленый марафон» позволяет не только улучшить свое здоровье, но и сделать доброе дело, помогая нуждающимся детям.

Функционал приложения: Приложение «Зеленый марафон» обладает множеством функций, которые делают его удобным и полезным инструментом для пользователей.

1. Отслеживание активности. Пользователи могут записывать свои тренировки, будь то бег, велосипедные прогулки или занятия в спортзале. Приложение позволяет отслеживать пройденное расстояние, время и калории.

2. Участие в мероприятиях. «Зеленый марафон» предлагает возможность участвовать в различных спортивных событиях, как виртуальных, так и реальных. Это создает дополнительную мотивацию для пользователей, так как они могут сравнивать свои результаты с другими участниками.

3. Социальная составляющая. Приложение предоставляет возможность делиться своими достижениями в социальных сетях, что способствует созданию сообщества единомышленников, поддерживающих друг друга.

4. Персонализированные рекомендации. На основе активности пользователя приложение предлагает советы по улучшению тренировочного процесса, а также рекомендации по питанию и восстановлению.

5. Игровые элементы. Для повышения вовлеченности пользователей в приложение внедрены игровые элементы, такие как достижения, награды и конкурсы, что делает процесс тренировок более увлекательным.

6. Влияние на пользователей. Приложение «Зеленый марафон» оказывает значительное влияние на пользователей, способствуя формированию здоровых привычек. Исследования показывают, что наличие мобильного приложения для отслеживания активности значительно повышает мотивацию к занятиям спортом. Пользователи, активно использующие приложение, отмечают улучшение физического состояния, увеличение выносливости и общий рост уровня энергии.

Кроме того, участие в мероприятиях и соревнованиях позволяет людям не только улучшать свои физические показатели, но и находить новых друзей и единомышленников, что позитивно сказывается на психоэмоциональном состоянии. Социальная составляющая приложения способствует созданию поддержки и взаимопомощи среди участников, что является важным аспектом в поддержании мотивации.

Перспективы развития: Приложение «Зеленый марафон» имеет большой потенциал для дальнейшего развития. В условиях растущего интереса к здоровому образу жизни можно ожидать, что подобные приложения будут становиться все более популярными. Возможные направления для развития «Зеленого марафона» могут включать:

- интеграция с другими сервисами: Связывание приложения с фитнес-устройствами и носимыми гаджетами, такими как смарт-часы, для более точного отслеживания активности и состояния здоровья.

- расширение функционала: Добавление новых видов активности, программ тренировок и диетических рекомендаций, что позволит пользователям выбирать наиболее подходящие для них варианты.

- обратная связь и поддержка экспертов: Внедрение возможности получения консультаций от профессиональных тренеров и диетологов через приложение сделает его более ценным для пользователей.

- глобализация: Выход на международные рынки, что позволит расширить аудиторию и обмениваться опытом между пользователями из разных стран.

Заключение. Приложение «Зеленый марафон» от Сбера является важным инструментом в борьбе за здоровье и активный образ жизни. Оно объединяет людей, мотивирует их заниматься спортом и следить за своим состоянием. В условиях современного мира, где стресс и малоподвижный образ жизни становятся нормой, такие инициативы как «Зеленый марафон» помогают создавать более здоровую и активную нацию.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЛИЧНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Автор: Гапанцова А.Г., группа 3596

Руководитель: Калько Ю.А

УО «Минский государственный торгово-экономический колледж» (г. Минск)

В современном обществе, где темп жизни постоянно ускоряется, а требования к профессиональной деятельности возрастают, здоровье становится не просто отсутствием болезней, а ключевым фактором успеха и благополучия. Настоящий доклад посвящен исследованию взаимосвязи между физической культурой, здоровьем и экономическим благосостоянием человека. Мы рассмотрим здоровье как основной капитал, инвестиции в который приносят значительную экономическую отдачу. Доклад охватывает медицинские, психологические и экономические аспекты здорового образа жизни, а также предлагает практические рекомендации по его формированию.

Физическое здоровье является фундаментом для высокой профессиональной продуктивности. Регулярная физическая активность оказывает непосредственное влияние на работоспособность человека. Доказано, что занятия спортом и физическими упражнениями улучшают кровообращение, повышают

уровень энергии, снижают утомляемость и повышают концентрацию внимания. Это, в свою очередь, приводит к повышению производительности труда и качества выполняемой работы.

Статистика подтверждает, что здоровые сотрудники работают более эффективно и допускают меньше ошибок. Исследования показывают, что у людей, ведущих активный образ жизни, на 20-30 % выше показатели производительности труда по сравнению с теми, кто пренебрегает физическими упражнениями. Кроме того, здоровые сотрудники реже берут больничные, что снижает потери рабочего времени и затраты на оплату больничных листов.

Снижение количества больничных и производственных потерь является одним из ключевых экономических преимуществ здорового образа жизни. Работодатели, инвестирующие в здоровье своих сотрудников, отмечают значительное снижение затрат на медицинское обслуживание и повышение общей эффективности работы коллектива. Таким образом, поддержание физического здоровья становится выгодным не только для самого человека, но и для организации, в которой он работает.

Здоровый образ жизни играет ключевую роль в профилактике хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые заболевания, диабет, ожирение и некоторые виды рака. Регулярная физическая активность, сбалансированное питание и отказ от вредных привычек позволяют снизить риск развития этих заболеваний и продлить активную профессиональную жизнь.

Экономия на медицинских расходах является еще одним важным преимуществом здорового образа жизни. Люди, заботящиеся о своем здоровье, реже обращаются к врачам и нуждаются в дорогостоящем лечении. Инвестиции в профилактику всегда более выгодны, чем лечение уже возникших заболеваний. Кроме того, поддержание здоровья позволяет избежать инвалидности и сохранить трудоспособность на долгие годы.

Длительность активной профессиональной жизни напрямую зависит от состояния здоровья. Люди, ведущие здоровый образ жизни, дольше сохраняют физическую и умственную активность, что позволяет им продолжать работать и приносить пользу обществу в более позднем возрасте. Это не только повышает их личное благосостояние, но и способствует экономическому развитию страны.

Физическая культура оказывает положительное влияние не только на физическое, но и на психологическое здоровье человека. Регулярные занятия спортом и физическими упражнениями повышают стрессоустойчивость, улучшают эмоциональный интеллект и способствуют развитию лидерских качеств.

Стрессоустойчивость и эмоциональный интеллект являются важными факторами успешной карьеры. Люди, умеющие справляться со стрессом и контролировать свои эмоции, лучше адаптируются к сложным ситуациям, принимают взвешенные решения и эффективно взаимодействуют с коллегами. Физическая активность помогает снизить уровень стресса и повысить эмоциональную стабильность, что положительно сказывается на карьерном росте.

Влияние физической активности на карьерный рост проявляется в повышении уверенности в себе, улучшении коммуникативных навыков и развитии

лидерских качеств. Люди, занимающиеся спортом, более целеустремленны, дисциплинированы и способны достигать поставленных целей. Это делает их более привлекательными для работодателей и способствует продвижению по карьерной лестнице. Принятие управленческих решений в условиях высокой нагрузки требует не только знаний и опыта, но и умения сохранять спокойствие и концентрацию. Физическая активность помогает улучшить когнитивные функции и повысить устойчивость к стрессу, что позволяет принимать эффективные решения даже в самых сложных ситуациях.

Инвестиции в личное здоровье можно рассматривать как экономически выгодный проект. Расчет окупаемости затрат на фитнес и спорт показывает, что вложенные средства возвращаются в виде повышения производительности труда, снижения медицинских расходов и увеличения продолжительности активной профессиональной жизни.

Существуют программы, которые направлены на поддержание здоровья сотрудников и включают в себя различные мероприятия, такие как фитнес-тренировки, консультации по питанию, медицинские осмотры и образовательные семинары. Инвестиции в такие программы приносят значительную экономическую отдачу в виде повышения производительности труда, снижения количества больничных и улучшения морального климата в коллективе.

Персональный финансовый план здоровья должен включать в себя расходы на фитнес, здоровое питание, медицинское страхование и профилактические мероприятия. Разработка такого плана позволяет более эффективно управлять своими финансами и направлять средства на поддержание здоровья. Здоровье – это стратегический актив, и инвестиции в него всегда окупаются.

Формирование здорового образа жизни требует комплексного подхода, включающего в себя физическую активность, сбалансированное питание и управление стрессом. Базовые принципы физической активности включают в себя регулярные тренировки, разнообразие упражнений и умеренную интенсивность. Рекомендуется заниматься физическими упражнениями не менее 150 минут в неделю.

Контроль питания также играет важную роль в поддержании здоровья. Рацион питания должен быть сбалансированным и включать в себя достаточное количество белков, жиров, углеводов, витаминов и минералов. Рекомендуется употреблять больше свежих фруктов и овощей, цельнозерновых продуктов и нежирных источников белка. Следует избегать переработанных продуктов, сладких напитков и избыточного потребления соли и сахара.

Баланс работы и восстановления является необходимым условием для поддержания здоровья и предотвращения переутомления. Рекомендуется выделять время на отдых и расслабление, заниматься любимыми делами и проводить время с семьей и друзьями. Важно также соблюдать режим сна и ложиться спать и просыпаться в одно и то же время каждый день.

Здоровье – это стратегический актив личности, определяющий ее способность к эффективной работе, успешной карьере и полноценной жизни. Инвестиции в здоровье приносят значительную экономическую отдачу в виде по-

вышения производительности труда, снижения медицинских расходов и увеличения продолжительности активной профессиональной жизни.

Системный подход к физической культуре предполагает интеграцию физической активности в повседневную жизнь, сбалансированное питание и управление стрессом. Важно помнить, что здоровье – это не только отсутствие болезней, но и состояние физического, психического и социального благополучия.

Перспективы личностного и профессионального развития напрямую связаны со здоровьем. Люди, заботящиеся о своем здоровье, более уверены в себе, энергичны и способны достигать поставленных целей. Здоровый образ жизни – это инвестиция в будущее, которая приносит дивиденды на протяжении всей жизни.

СПОРТИВНАЯ ЖИЗНЬ НОВОСИБИРСКА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Автор: Горбунова А.С., группа К-34

Руководитель: Сотникова А.Ю.

К-34 ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»

(г. Новосибирск)

Спорт является неотъемлемой частью общественной деятельности, а также сильной движущей силой развития общества. Пропаганда, привлекающая молодежь к здоровому образу жизни и к спорту, особенно важна для нашей страны сейчас, когда повышается уровень употребления наркотических веществ и алкогольной продукции, снижается жизненный уровень населения, ухудшается в целом состояние здоровья молодого поколения.

В свете вышеизложенного хотелось бы рассмотреть, как обстоят дела в спортивной жизни Новосибирска и выяснить, какие факторы имеют более сильное воздействие на желание молодых людей заниматься физкультурой и спортом.

Исходя из цели нашей работы, мы поставили перед собой следующие задачи:

- изучить информацию о новосибирских спортсменах, добившихся значительных результатов в спорте; спортивных мероприятия; спортивных объектов;
- выяснить, как руководство области участвует в создании условий для занятия физической культурой и спортом;
- проанализировать, какие средства информации наиболее активно доводят до молодежи о спортивных течениях в Новосибирске (телеканалы, печатные издания, сайты, уроки физической культуры в учебном заведении);
- провести опрос среди студентов о факторах, влияющих на принятие ими решения о занятии спортом и физической культурой.

Итак, по первой задаче мы выяснили следующее:

Александр Александрович Карелин – выдающийся российский борец классического (греко-римского) стиля, Заслуженный мастер спорта СССР (1988), Герой Российской Федерации (1997). Трехкратный победитель Олимпийских игр (1988, 1992, 1996, в категории до 130 кг), девятикратный чемпион мира (1989-1991, 1993-1995, 1997-1999), 12-кратный чемпион Европы (1987-1991, 1993-1996, 1998-2000), серебряный призер Олимпийских игр 2000 г., чемпион мира среди юниоров 1988 г., 13-кратный чемпион СССР, СНГ и России (1988-2000). Победитель Кубка «Абсолютный чемпион мира» 1989 г. Четыре раза награжден «Золотым поясом», как лучший борец планеты – в 1989, 1990, 1992, 1994 гг. Победитель IV международного турнира «На приз Александра Карелина» (1995). Пятикратный победитель международного турнира памяти Ивана Поддубного. Два раза был призван лучшим спортсменом России.

Анна Ивановна Богалий-Титовец – российская биатлонистка. Двукратная олимпийская чемпионка в эстафете (2006, 2010), заслуженный мастер спорта России, член сборной России по биатлону с 2000 г. Хотя и родилась она в Вологодской области, но проживает, работает и тренируется в Новосибирске.

Радует появление новых имен в аллее спортивной славы:

Олеся Гладкова – девятикратная чемпионка мира по боксу. В весовой категории до 51 килограмма стала чемпионкой во II Всемирных играх боевых искусств в Санкт-Петербурге (октябрь 2013 г.), победив в финале американку Марлен Эспарзу – 2:1 (39:37, 37:39, 39:37). Олеся тренируется под руководством заслуженного тренера России Валерия Дмитриевича Колигова. Спортсменка рассказала, что считает этот успех первым шагом на пути к Олимпиаде 2016 г. В Бразилии.

Михаил Алоян – российский боксер, трехкратный чемпион России (2009-2011), чемпион Европы (2010), обладатель Кубка мира (2008), чемпион мира (2011, 2013), призер Олимпийских игр (2012). Заслуженный мастер спорта России (2010).

Даниил Иванов – заслуженный мастер спорта, серебряный и бронзовый призер Сурдлимпийских игр, чемпион мира по греко-римской борьбе.

Этот список можно продолжать и продолжать.

Новосибирск по праву считается одним из самых спортивных городов страны. Очень радует тот факт, что мэрия г. Новосибирска способствует активизации спортивной жизни города. Например, 6 ноября 2013 г. состоялась встреча мэра Владимира Городецкого с новосибирскими спортсменами: двукратным чемпионом мира по боксу Мишей Алояном и серебряными призерами Сурдлимпийский игр в Болгарии по волейболу, пляжному волейболу. «Каждая ваша победа – это великая победа для города, – обратился к собравшимся Владимир Городецкий. – Они, победы, подчеркивают систему, которая складывалась в нашем городе годами, когда развивается материально-техническая база, когда создаются условия для совершенствования, становления...

И как подарок волейболистам, – планируется строительство в Новосибирске специализированного волейбольного центра на 5 тыс. зрителей. Именно на текущий год запланировано сдать в эксплуатацию сразу ряд крупных спортив-

ных сооружений. Тем самым в малообеспеченном спортивной инфраструктурой регионе заработают сразу 8 различных профильных объектов, которые позволят продвигать и развивать спорт для молодого поколения (и не только для него).

Обеспечение Новосибирска необходимой спортивной инфраструктурой будет проходить в рамках федеральной целевой программы, направленной на развитие не только спорта, но и физической культуры. Данная программа начала действовать во всех субъектах Федерации еще в 2006 г. и продлится до 2015 г. Кроме этого, в области на сегодня действует и местная программа по развитию спортивной инфраструктуры, реализация которой началась в текущем году.

Одним из самых крупных спортивных объектов, которые будут сданы в Новосибирске уже в текущем году, является футбольный манеж крытого формата, что позволит спортсменам проводить соревнования и тренировки даже в неблагоприятную погоду. Футбольный манеж возводится в районе ул. Колхидской и будет включать в себя 4 поля с искусственным покрытием для занятий футболом.

Помимо общегородских спортивных сооружений в районах города строятся дворовые площадки. Например, в короткие сроки возвели Спортивную площадку в Кировском районе. На новой площадке для занятий стритболлом (уличный баскетбол) и мини-футболом – современное прорезиненное покрытие, баскетбольные кольца, ворота и ограждение. 2 ноября 2013 г. прошел первый дворовой чемпионат по футболу, организаторами которого выступали местные ребята.

Безусловно, для получения высоких спортивных достижений, да и просто повышения уровня физической культуры, нужно сделать спорт доступным для каждого жителя города.

В деле привлечения к здоровому образу жизни и занятиям физической культуры одно из важных мест занимают средства массовой информации.

Спортивная телевизионная информация в нашем регионе представлена в разных вариантах: в виде коротких 2-5 минутных обзоров в выпусках новостей, специализированных информационных выпусков, информационно-аналитических программ, многочасовых трансляций крупных состязаний.

Наиболее ярко спортивное действие передается при трансляции спортивных соревнований по телевизионным каналам. С помощью своих уникальных способностей именно телевидение дает возможность аудитории «побывать» на многих соревнованиях, проходящих на стадионе и спортивных площадках не только родного города или страны, но и в разных точках планеты. Здесь используются экранные и технические средства ТВ: общий и крупный планы, повтор острых моментов, титры; передвижные телекамеры, компьютерные технологии, которые раскрывают перед болельщиком всю красоту и в то же время остроту спортивной борьбы.

Для молодежи, возможно, даже более актуальными являются интернет-СМИ: спортивные порталы; спортивные рубрики в неспециализированных интернет-изданиях; спортивные разделы на сайтах радиостанций, телекомпаний;

онлайн-версии спортивных ТВ-каналов; спортивное интернет-радио интернет-телевидение; онлайн-трансляции спортивных состязаний; спортивные информационные интернет-агентства.

На сайте министерства труда Новосибирской области также отведена страничка, посвященная обсуждению Всероссийского физкультурно-оздоровительного спортивного комплекса, где не только отражается информация о негативном воздействии вредных привычек, но и проводится агитация за занятия физкультурой и спортом звездами спорта и телевидения, известными актерами. Кроме того, представлена информация, вызывающая особый интерес молодежи. Например, по исследованиям Кливлендского университета, занятия спортом благоприятно влияют не только на фигуру, но и на финансы. Люди, занимающиеся спортом больше 3 раз в неделю, зарабатывают на 10% больше тех, кто не занимается спортом. Так, по словам Василиса Костеса, профессора экономики Кливлендского университета, физические упражнения повышают уровень интеллекта, придают оптимизма и наполняют тело энергией. Каждый из этих факторов, в свою очередь, повышает работоспособность человека, в результате чего приводит к улучшению финансового состояния.

Таким образом, представляя и пропагандируя спорт как обязательное условие здорового образа жизни и как важный элемент социокультуры, средства массовой информации способствуют формированию современных взглядов как на саму систему спорта, так и на отношение к ней молодежи.

Важнейшей составляющей мотивации к занятиям физической культурой и спортом, по мнению авторов, являются уроки физкультуры в образовательном учреждении. Например, в Новосибирском колледже легкой промышленности и сервиса (НКЛПиС), можно реализовать свой потенциал и желание заниматься спортом, помимо уроков физкультуры, еще и в спортивных секциях: волейбол, теннис, легкая атлетика, баскетбол, ритмическая гимнастика. Причем о существующих секциях знают не только студенты, о них рассказывают обязательно абитуриентам, еще только пришедшим поступать в наш колледж.

Чтобы объективно оценить итоги нашего исследования, мы провели опрос о степени влияния вышеперечисленных факторов на желание студентов заниматься спортом или физической культурой.

Респонденты (120 чел.) – это студенты НКЛПиС в возрасте от 16 до 18 лет. Метод исследования – анкетирование.

В ходе опроса выявлено, что только 21,4 % делают утреннюю гимнастику (причем 21,4 % смогли назвать имена новосибирских спортсменов), 39,2 % – занимаются любительским спортом (причем 39,3 % – следят за спортивными новостями), 60,7 % – регулярно посещают уроки физкультуры, 25 % – не посещают по состоянию здоровья, 14,3 % – периодически пропускают. Секции колледжа посещают 17,9 %, а 46,4 % – посещают, когда выкроют время. 89,2 % – не курят, и в том числе благодаря воздействию примера преподавателей и старшекурсников. 48 % – черпают информацию о спортивной жизни Новосибирска из Интернета, 40 % – отдают предпочтение телевидению, 3 % – журналам. Одним из важнейших факторов приобщения к занятиям физической культуры студен-

ты отметили наличие широкой сети спортивных сооружений и свободного доступа к ним.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующий вывод: пропаганда здорового образа жизни и занятий спортом представителями власти, известными спортсменами, звездами телевидения и кино, средствами массовой информации, преподавателями учебного заведения, активное создание условий для занятий физической культурой постепенно делают свое дело. Все больше и больше студентов задумываются о своем образе жизни и проявляют стремление к физическому совершенствованию.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Автор: Никифорова А.А., группа Ф 166-24

Руководитель: Джунусова Д.С.

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Красноярск)

В современном мире здоровье человека становится одной из ключевых ценностей. В век научного прогресса, доступности информации и новых технологий мы все чаще задумываемся о том, что здоровье – это не только отсутствие болезней, но и физическое, эмоциональное и психическое благополучие. Известная пословица «Здоровье – это богатство» остается актуальной во все времена. Ведь человек, который заботится о своем здоровье, способен не только полноценно жить, но и достигать успехов в работе, творчестве и личной жизни, становясь по-настоящему богатым.

В работе рассмотрит следующие вопросы: почему здоровье так важно для человека, как оно связано с богатством и жизненным благополучием, а также что нужно делать, чтобы сохранить этот бесценный дар.

1. Значение здоровья для человека

Здоровье является основой всего. Без здоровья человек теряет возможность радоваться жизни, достигать своих целей и быть успешным. Физическое состояние организма напрямую влияет на все аспекты жизни: учебу, работу, семью, отношения с окружающими и даже самооценку.

Когда человек здоров, он полон сил, энергии и вдохновения. Напротив, болезни и физическая слабость могут ограничивать активность, снижать производительность и требовать значительных затрат времени и ресурсов на восстановление. Даже самые большие мечты и амбиции могут стать недостижимыми, если организм не способен поддерживать необходимый ритм жизни.

Психическое здоровье также играет важнейшую роль. Стресс, депрессия и эмоциональное выгорание отрицательно влияют не только на настроение, но и на физическое состояние. Например, хронический стресс может вызывать сердечно-сосудистые заболевания, нарушать сон и снижать иммунитет. Таким

образом, здоровье является ключевым фактором, который определяет качество жизни человека.

2. Здоровье как настоящее богатство

Многие люди ошибочно считают, что богатство измеряется только деньгами, материальными благами или социальным статусом. Однако без здоровья материальные достижения теряют свою ценность. Например, человек с большим доходом, страдающий от хронических заболеваний, не сможет наслаждаться жизнью в полной мере. Наоборот, здоровый человек, даже с меньшими финансовыми возможностями, зачастую чувствует себя более счастливым и богатым.

Здоровье и богатство тесно связаны. Вот несколько аспектов, которые подтверждают эту связь:

Работоспособность и продуктивность. Здоровый человек способен работать более эффективно, достигая высоких результатов в своей профессии. Это, в свою очередь, способствует карьерному росту и финансовому благополучию.

Экономия средств. Забота о здоровье помогает избежать значительных затрат на лечение, лекарства и восстановление. Профилактика заболеваний всегда дешевле, чем их лечение.

Качество жизни. Здоровый человек может наслаждаться жизнью: путешествовать, заниматься спортом, проводить время с семьей и друзьями. Это делает его жизнь наполненной и гармоничной.

Таким образом, здоровье — это не только физическое состояние, но и основа для личного и профессионального роста. Только здоровый человек по-настоящему богат, ведь он может реализовать свои мечты и получать радость от жизни.

3. Как сохранить здоровье?

Для того чтобы оставаться здоровым, необходимо придерживаться определенных правил и привычек. Здоровый образ жизни — это не временное увлечение, а долгосрочная стратегия, которая приносит свои плоды. Вот основные рекомендации:

Правильное питание. Пища, которую мы употребляем, напрямую влияет на состояние нашего организма. Здоровый рацион должен быть сбалансированным, включать овощи, фрукты, белки, полезные жиры и сложные углеводы. Важно избегать избыточного употребления соли, сахара, жирной и переработанной пищи.

Физическая активность. Регулярные занятия спортом или физическими упражнениями укрепляют сердечно-сосудистую систему, повышают выносливость и улучшают настроение. Даже простые прогулки на свежем воздухе могут значительно улучшить общее самочувствие.

Режим сна и отдыха. Полноценный сон (7-8 часов в сутки) необходим для восстановления организма. Недостаток сна может привести к снижению иммунитета, ухудшению концентрации и повышенной раздражительности.

Отказ от вредных привычек. Курение, алкоголизм и употребление наркотиков наносят непоправимый вред организму. Отказ от этих привычек — важный шаг к сохранению здоровья.

Управление стрессом. Психологическое здоровье так же важно, как и физическое. Медитация, йога, хобби и общение с близкими людьми помогают справляться с напряжением и сохранять эмоциональную устойчивость.

Регулярные медицинские осмотры. Профилактика заболеваний намного эффективнее, чем их лечение. Регулярные визиты к врачу позволяют выявить возможные проблемы на ранних стадиях и предотвратить их развитие.

4. Здоровье — основа счастья

Счастье невозможно представить без здоровья. Даже самые простые радости, такие как прогулка в парке, игра с детьми или вкусный обед, становятся доступными только тому, кто чувствует себя хорошо. Здоровый человек не только физически активен, но и эмоционально стабилен, что делает его жизнь гораздо более гармоничной.

Когда человек заботится о своем здоровье, он накапливает «богатство» в виде долгих лет активной жизни, полной радости и достижений. Люди, которые придерживаются здорового образа жизни, чаще достигают успеха, ведь они обладают энергией и силами для выполнения своих целей.

Здоровье — это самое ценное богатство, которое есть у человека. Оно не поддается измерению в деньгах, но его значение невозможно переоценить. Без здоровья невозможно полноценно жить, трудиться и наслаждаться каждым днем. Здоровый человек не только успешен в своих делах, но и счастлив, ведь он может реализовать свои мечты и быть рядом с близкими.

Забота о здоровье — это ответственность каждого из нас. Придерживаясь правильного питания, занимаясь спортом, избегая вредных привычек и управляя стрессом, мы можем сохранить этот бесценный ресурс на долгие годы. Помните, что здоровье — это фундамент, на котором строится вся жизнь. Берегите себя, и тогда вы станете по-настоящему богатым человеком.

АЭРОБИКА В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Авторы: Зимогляд У.М., группа 2409, Фунт К.А., группа 2304

Руководитель: Шаг И.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В современных учреждениях образования наблюдается снижение качества физического воспитания из-за различных факторов, включая недостаточную профессиональную подготовку специалистов и материально-техническое обеспечение. Большинство учащихся получают недостаточную физическую нагрузку, что приводит к гиподинамии и снижению уровня здоровья. Поэтому актуальна проблема поиска новых эффективных методов и технологий для улучшения физического воспитания, что делает аэробику одним из перспективных направлений.

Понятие аэробики охватывает комплекс упражнений, направленных на улучшение сердечно-сосудистой системы и повышение выносливости организма. Аэробика включает в себя различные физические активности, такие как бег, езда на велосипеде, плавание и специальные групповые занятия, которые проводятся под музыку и предполагают выполнение синхронизированных движений. Основной целью аэробики является повышение эффективности обмена веществ, улучшение функции сердца и лёгких, а также укрепление мышечной системы.

В общем, тема аэробики сегодня крайне важна и востребована в контексте современного образовательного процесса. Это связано с тем, что аэробика может эффективно справляться с рядом сложных задач, которые встают перед системой образования, в частности, касающихся физического и психоэмоционального развития учащихся. Она не только приносит пользу в плане здоровья, но и обладает универсальным характером, что делает её привлекательным инструментом для повышения уровня мотивации у студентов. Таким образом, интеграция аэробики в образовательный процесс может значительно способствовать всестороннему развитию личности молодого человека.

Занятия аэробными упражнениями оказывают положительные влияния на организм человека в таких областях как:

1) мышечная система: регулярные физические тренировки повышают работоспособность всех систем организма, включая нейроэндокринную, сердечно-сосудистую и нервную. Оздоровительные упражнения должны направлены на укрепление всех мышечных групп, чтобы избежать «слабых звеньев» и повысить силу и выносливость;

2) пищеварительная система: пищеварительная система занимает первое место среди систем, нарушения в которых негативно влияют на здоровье. Физические упражнения могут способствовать оздоровлению этой системы за счет:

- уменьшения отложений внутрибрюшного жира;
- «массажа» кишечника с помощью окружающих мышц, включая диафрагму, что предотвращает накопление отложений в толстом кишечнике;
- нервно-рефлекторной стимуляции органов ЖКТ через воздействие на рефлекторные зоны;
- позитивного влияния на психическую сферу;
- улучшения иммунной системы;
- организации щадящей диеты при наличии медицинских показаний;

3) очищение организма: внутренняя «чистота» организма, отсутствие застойных явлений в кровотоке и лимфатической системе, а также выведение токсинов и шлаков, является ключом к предотвращению аутоинтоксикации и поддержанию иммунной системы. Для достижения хорошего здоровья важно организовать тренировки, которые активируют клеточные защитные механизмы, стимулируют лимфоток, ускоряют обмен веществ и способствуют выведению накопленных токсинов. Это должно сочетаться с оптимизацией питания и периодическим созданием дефицита энергии для стимуляции обменных процессов.

4) состояние позвоночника: многие болезни связаны с заболеваниями позвоночника, возникающими из-за травм, гипертонуса мышц спины или недостатка движений. Для предотвращения этих заболеваний тренировки должны быть травмобезопасными и способствовать общему анаболическому фону. Они должны включать медленные движения с ограниченной амплитудой для улучшения питания межпозвоночных дисков, задействовать связки и работать с глубокими мышцами спины для снятия спазмов, а также укреплять мышцы спины и пресса для формирования естественного корсета для позвоночника;

5) координация локомоторного аппарата: оздоровительная тренировка должна корректировать своды стопы, походку, положение таза и осанку при ходьбе, так как нарушения в локомоторном аппарате вторично приводят к развитию многих заболеваний, и прежде всего позвоночника и внутренних органов.

6) психофизический эффект: создание положительного психофизического эффекта достигается через дыхательные упражнения и концентрацию внимания, что способствует оптимизации работы органов и улучшению кровообращения. Ритмичное дыхание уравнивает психические процессы, а концентрация позволяет управлять вегетативными реакциями и мышцами. Умение применять дыхательные практики важно для релаксации и должно быть частью оздоровительных комплексов.

Ликвидация лишних жировых запасов при занятиях оздоровительной физкультурой не должна быть главной целью. Эффективная тренировка направлена на нормализацию обмена веществ, повышение силы и выносливости, активизацию нейро-гормональных механизмов для мобилизации жира и психологическое расслабление. Важнее повышение основного обмена и соблюдение низкокалорийной диеты, чем непосредственное сжигание калорий во время занятий. Снижение жировых запасов требует комплексного подхода с учетом изменений в образе жизни и привычках питания.

Позитивный психоэмоциональный фонд: оздоровительная тренировка проходит в позитивной психоэмоциональной атмосфере, помогая снять стресс и создавая чувство умиротворения. Для организации таких занятий можно использовать различные физические упражнения, особенно аэробику, которая включает стретчинг, аэробные танцы и циклические аэробные или силовые упражнения. Эти виды активности способствуют достижению оздоровительного эффекта.

Существуют следующие виды аэробики.

Слайд-аэробика – это оздоровительная аэробика, использующая специальную слайд-доску и обувь. Доска с полимерным покрытием позволяет скользить, что делает упражнения похожими на движения конькобежца и направленными на развитие мышц нижней части тела. Слайд изначально использовался спортсменами для летних тренировок, а в 80-х годах был адаптирован для реабилитации. Занятия на слайде развивают сердечно-сосудистую систему, выносливость, координацию и силу ног. Упражнения редко встречаются в повседневной жизни, что делает слайд-аэробику уникальной. Важно соблюдать правила техники выполнения для предотвращения травм. Тренировки могут быть атле-

тическими (без музыки) или ритмическими (под музыку), с использованием базовых шагов, таких как скольжение и выпады.

Степ-аэробика – это оздоровительная аэробика, использующая регулируемую по высоте степ-платформу. Платформа позволяет выполнять шаги и подскоки в разных направлениях, а также используется для развития силы. Основные движения основаны на базовых шагах аэробики и могут включать танцевальные элементы. В 1952 году был разработан гарвардский степ-тест для определения физической работоспособности, заключающийся в выполнении «восхождений» на ступеньку с измерением пульса. Этот тест стал основой для популярности степ-аэробики, появившейся в конце 80-х годов. Степ-аэробика доступна для людей с разным уровнем подготовки, так как интенсивность тренировки можно регулировать изменением высоты платформы. Заниматься следует в кроссовках с хорошей амортизацией и соблюдать правила безопасности, включая правильную осанку и технику выполнения шагов. Темп музыки составляет 120-130 ударов в минуту.

Фитбол-аэробика – это партерная аэробика с использованием больших резинок мячей. Упражнения выполняются, сидя на мяче или опираясь на него, что позволяет разнообразить тренировки и изолированно воздействовать на разные группы мышц. Этот вид аэробики способствует улучшению состояния спины и позвоночника, что подтверждено медицинскими исследованиями. Программы фитбол-аэробики различаются по названиям и методикам в разных странах, но FIT-BALL считается наиболее полной и эффективной для оздоровительных тренировок.

Тераробика – новое направление оздоровительной аэробики, появившееся в клубах Европы и США менее трех лет назад. Это низкоударная высокоинтенсивная кардиотренировка, использующая специальные амортизаторы, которые фиксируются на руках и ногах, создавая взаимосвязанную систему. Преимущества тераробики: 1. Комплексное воздействие на организм: увеличивается интенсивность тренировки при низком уровне ударной нагрузки, улучшается сила без значительного прироста мышечной массы, оптимизируются аэробные возможности и кардио-респираторные функции, а также снижается количество жира. 2. Доступность для широкого контингента: отсутствие сложных координационных движений делает занятия легкими, а музыка создает позитивный эмоциональный фон. 3. Оборудование недорогое, компактное и надежное, с возможностью замены вышедших из строя частей. 4. Индивидуальный подход к каждому занимающемуся с учетом его физического состояния и роста.

Аэробика танцевальной направленности – это оздоровительная аэробика, основанная на танцевальных движениях и базовых шагах. Существуют различные виды, включая фанк-аэробiku, сити-джем-аэробiku, хип-хоп-аэробiku, салса-аэробiku и афро-джаз-аэробiku. Яркой чертой этого направления является использование соответствующей музыки, что делает занятия эмоциональными и привлекательными. Однако освоение танцевальных комплексов может быть сложным из-за координационных трудностей. Это направление имеет большие перспективы для развития.

Аэробика способствует социальной интеграции, создавая атмосферу поддержки и взаимодействия между участниками. Это делает занятия не только полезными для здоровья, но и приятными с точки зрения эмоционального опыта. Включение аэробики в программу физического воспитания помогает формировать гармонично развитую личность, способную к активной жизни и заботе о собственном здоровье.

Аэробика занимает важное место в системе физического воспитания, сочетая элементы физической активности, музыкального сопровождения и групповой динамики. Она способствует улучшению сердечно-сосудистой системы, повышению выносливости и гибкости, а также укреплению мышечного корсета. Занятия аэробикой развивают координацию движений и ритмичность, что особенно полезно для детей и подростков, формируя у них здоровые привычки и любовь к физической активности.

ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА КАК НОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Автор: Маклак М.В., группа 2-09-07П

Руководитель: Марицуневич А.Ч.

ГУО «Минский технологический колледж» (г. Минск)

Быстрое развитие цифровых технологий существенно изменило наш образ жизни, в том числе и представление о здоровье. Помимо традиционных факторов – сбалансированного питания, регулярной физической активности и полноценного сна – всё большую важность приобретает понятие «цифровой гигиены». Это комплекс мер и правил поведения в сети, направленных на разумное использование гаджетов с целью минимизации их негативного влияния на организм, а еще под ней понимают не только меры безопасности, но и заботу о ментальном здоровье при использовании приложений и соцсетей.

Цифровая гигиена включает несколько ключевых аспектов:

- ограничение времени за экраном. Длительное использование устройств часто приводит к усталости глаз, головным болям и нарушению сна. Применение, например, метода «20-20-20», когда каждые 20 минут рекомендуется смотреть вдаль в течении как минимум 20 секунд (расстояние не менее 20 футов, что примерно 6 м), помогает снизить нагрузку;
- организация рабочего пространства. Правильно расположенный монитор, эргономичная посадка и оптимальное освещение способствуют профилактике болей в спине и улучшают общее самочувствие;
- психологическая разгрузка. Сокращение информационной перегрузки и осознанный выбор контента помогают снизить уровень стресса и предотвратить эмоциональное выгорание;
- кибербезопасность. Соблюдение правил безопасности, таких как использование надёжных паролей и регулярное обновление программ, защищает личные данные и уменьшает риск кибератак.

Современные студенты активно используют цифровые технологии в учебе, что приносит как преимущества, так и определённые риски:

- нарушения сна. Излучение экранов подавляет выработку мелатонина, что затрудняет засыпание;
- усталость глаз и проблемы с осанкой. Длительное сидение перед устройствами без перерывов может вызвать зрительные нарушения и боли в спине;
- психоэмоциональное перенапряжение. Постоянное присутствие в сети и информационный поток способствуют возникновению тревожности и депрессии.

Важно, чтобы студенты понимали: цифровая гигиена – не модный тренд, а необходимая мера для поддержания здоровья. Соблюдение простых правил позволяет улучшить качество сна, снизить уровень стресса и поддерживать физическую форму.

Исходя из выявленных проблем, можно предложить следующие меры.

1. **Режим работы и отдыха.** Устанавливайте регулярные перерывы и придерживайтесь метода «20-20-20», ограничивая время работы за экраном.

2. **Эргономичное рабочее место.** Следите за тем, чтобы монитор находился на расстоянии 50–70 см, а посадка способствовала правильной поддержке позвоночника.

3. **Сокращение информационной нагрузки.** Сведите к минимуму пребывание в социальных сетях и отбирайте только полезный контент, что поможет снизить уровень стресса.

4. **Кибербезопасность.** Регулярно обновляйте программное обеспечение и используйте сложные пароли для защиты личной информации.

5. **Обеспечение качественного сна.** Сведите к минимуму использование гаджетов за час до сна или активируйте режим, снижающий интенсивность синего света.

6. **Антивирусы.** Они помогают бороться с вредоносным ПО и проводить диагностику угроз, когда вы скачиваете файлы из интернета. Из этого следует и то, что не надо устанавливать ПО из непроверенных источников.

7. **Очистка.** Раз в некоторое время необходимо очищать устройство от ненужных файлов, музыки, приложений, кэша. Также перед продажей устройства нужно удалить все данные сбросив его до заводских настроек.

В ходе анализа проблемы цифровой гигиены как неотъемлемой части здорового образа жизни студентов стало очевидно, что рациональное использование цифровых технологий требует комплексного подхода. Проведённое исследование показало, что значительная часть учащихся отмечает ухудшение сна, рост уровня стресса и появление проблем с осанкой, что непосредственно связано с интенсивным использованием гаджетов.

Расследование проблемы выявило несколько ключевых аспектов:

- **физиологические эффекты.** Постоянное воздействие синего света от экранов подавляет выработку мелатонина, что приводит к нарушениям сна. Кроме того, длительное сидение без перерывов отрицательно сказывается на состоянии позвоночника, что подтверждается результатами ряда исследований;

- **психоэмоциональное состояние.** Информационная перегрузка и постоянное пребывание в цифровой среде способствуют возникновению тревожности и депрессии;

- **необходимость интеграции цифровой гигиены в образовательный процесс.** Внедрение мер по цифровой гигиене, таких как регулярные перерывы, организация эргономичных рабочих мест и обучение правилам кибербезопасности, может значительно снизить негативное воздействие цифровых технологий.

Цифровая гигиена становится неотъемлемой частью здорового образа жизни в эпоху цифровых технологий. Осознанное использование гаджетов позволит студентам сохранить баланс между образовательными потребностями и заботой о собственном здоровье. Внедрение приведённых рекомендаций поможет не только улучшить качество сна и снизить стресс, но и сформирует устойчивые привычки, способствующие гармоничному развитию личности. Благодаря ним вы не будете переживать за свои данные, устройство в следствии чего уменьшится ваш стресс, и вы станете более счастливым и будете воспринимать проблемы и кризисы не так остро.

ГЛАВНАЯ ОПОРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТЕЛА

Авторы: Остапенко В.А., Сколубович Т.А., группа Л-292

Руководитель: Зеневич М.В.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

В нашем организме есть мощный каркас, который объединяет все органы и системы в единое целое. Позвоночник – это основа тела, на которой закреплены практически все внутренние органы. От позвоночника отходят нервы, по которым головной мозг руководит работой внутренних органов и получает от них обратную связь. Соответственно, если в позвоночнике есть нарушения, то нервы, которые идут к внутренним органам, могут передавать некорректную информацию – и орган будет страдать. Верно и обратное утверждение: если тот или иной орган болен, это может отражаться на состоянии позвоночника. Полноценная жизнь человека неразрывно связана с движением. Функцию движения обеспечивает костно-мышечная система, которую также называют опорно-двигательным аппаратом. Патологии костно-мышечной системы ведут к нарушению нормальной работы всего организма.

Актуальность темы исследовательской работы определяется высокой медико-социальной значимостью патологий позвоночника в связи с крупными экономическими потерями, так как заболевания позвоночника всё чаще встречается у лиц трудоспособного возраста, являясь не только важной медицинской проблемой, но и серьёзным социально-экономическим вопросом.

Цель исследовательской работы: выявить причины заболеваний позвоночника и предложить меры по профилактике этих заболеваний.

Задачи исследовательской работы:

- рассмотреть строение позвоночника и его связь с внутренними органами;
- выявить возможные причины проблем с позвоночником;
- рассмотреть наиболее распространённые заболевания позвоночника;
- провести исследование состояния позвоночника учащихся колледжа, проведя опрос медицинского работника;
- предложить разработанную веселую гимнастику по профилактике заболеваний позвоночника для внедрения в учебный процесс колледжа.

Скелет – это опора, благодаря которой наше тело сохраняет свою форму. Без него тело было бы похоже на бесформенный мешок. Человек, словно тряпичная кукла, не мог бы ни сидеть, ни стоять, ни двигаться без прочного каркаса – скелета. Основой скелета является позвоночный столб, или позвоночник. Снаружи к позвоночнику мышцами и связками крепятся череп, ребра, кости конечностей.

Позвоночник похож на стопку поставленных друг на друга костей – позвонков. Каждый позвонок имеет отверстие в центре. Позвонки располагаются друг над другом, и эти отверстия образуют канал. Через канал проходит спинной мозг.

Изучив научную медицинскую литературу, мы выяснили, что здоровье всего организма невозможно без идеальной формы позвоночника, формирующего нормальный спинномозговой канал. Устранив проблемы с позвоночным столбом, вполне реально восстановить нарушенные функции внутренних органов.

Шейные позвонки – связаны со здоровьем органов слуха и зрения, речевым аппаратом и состоянием мозга. Перенапряжение мышц в области шейных позвонков может вызывать головные боли. Упражнения, направленные на расслабление области шеи, позволяют снимать головную боль и исправить зрение.

Ощущение тяжести в грудном отделе может быть сигналом заболеваний желудка. Нижние грудные позвонки отвечают за правильную работу мочевыделительной системы. Боль внизу грудного отдела – повод для похода к урологу.

Верх поясничного отдела связан с толстым кишечником. Например, регулярные боли в животе могут пройти после того, как вы начнете делать упражнения для оздоровления позвоночника. В низ поясничного отдела позвоночника поступают сигналы от половых органов. Разнообразные воспалительные заболевания могут отдавать ощущением дискомфорта в область низа поясницы.

Крестец состоит из пяти сросшихся костей. Служит для защиты детородных органов и мочевого пузыря. Копчик представляет собой остатки хвостового скелета. Он состоит из трех-четырех сросшихся костей.

В костном канале позвоночного столба находится спинной мозг (центральная нервная система) с нервными отростками. Они идут ко всем частям тела и внутренним органам.

Благодаря нервам головной мозг руководит работой внутренних органов и получает от них обратную связь. Если в позвоночнике есть нарушения, то нервы, которые идут к внутренним органам, могут передавать неправильную информацию – и орган страдает.

В современном городе почти невозможно найти человека с идеально ровным позвоночником. И это неудивительно. Молодежь и дети все больше предпочитают компьютер и гаджеты, нежели подвижный отдых.

У некоторых людей позвоночник искривлен от рождения. Осанка других нарушается в школе, где длительное время приходится сидеть за партой, носить увесистый портфель – неокрепший позвоночный столб этого не выдерживает.

Виновниками проблем с позвоночником могут стать травмы, переноска тяжестей, длительная сидячая работа, неразвитые мышцы спины и многое другое. Отсутствие отдыха, нормальных физических нагрузок, полноценного питания и малоподвижный образ жизни – приводят к плохому кровообращению в позвоночнике.

Позвонки и межпозвоночные диски начинают «голодать» – полезные вещества с кровью не поступают к ним. Мышечный корсет отсутствует, и незащищенный позвоночник начинает «качаться», склоняться и падать.

Известны наиболее распространенные заболевания позвоночника: сколиоз, лордоз, кифоз, остеохондроз и другие.

С целью оценки состояния позвоночника у учащихся колледжа, нами были проведены следующие методы исследования.

1. Беседа с медицинским работником колледжа и изучение медицинских справок учащихся колледжа. В ходе беседы, мы выяснили, что тенденция развития заболеваний позвоночника у учащихся не утешительная. Количество учащихся с основной группой здоровья с каждым годом становится меньше, увеличивается количество учащихся с заболеваниями позвоночника.

2. Анкетирование учащихся колледжа. В анкетировании участвовало 340 учащихся разных специальностей. Анкета была направлена на всестороннюю оценку здоровья позвоночника и изучению факторов, влияющих на проблемы позвоночника, связанные с образом жизни анкетированных. Исследование проводилось методом анонимного анкетирования в телеграмм-канале учебных групп с использованием специально разработанного опросника.

Высокий процент учащихся, страдающих сколиозом (32,1 %), вызывает серьезную озабоченность и требует детального рассмотрения факторов, способствующих развитию этой патологии. Основной причиной такой патологии может являться комплексное воздействие нескольких негативных факторов, характерных для современного образа жизни учащихся.

Прежде всего, следует отметить пагубное влияние длительного пребывания в неправильных статических позах во время занятий. Большинство учащихся (76,5 %) признаются, что предпочитают лежать при просмотре телевизора или работе с гаджетами, что создает неестественную нагрузку на позвоночный столб. При этом более половины опрошенных (54,1 %) проводят за компьютером свыше двух часов без необходимых перерывов на разминку, что усугубляет ситуацию.

Существенную роль играет и недостаточная физическая активность. Тревожным показателем является то, что только 13,2 % учащихся регулярно выполняют утреннюю гимнастику, а 16,8 % никогда не делают упражнений для позвоночника. При этом 60,3 % учащихся периодически испытывают дискомфорт или боли в спине.

Важно отметить и психологический аспект проблемы. Среди учащихся с уже диагностированным сколиозом многие, вероятно, находятся на ранних стадиях заболевания, когда коррекция могла бы быть наиболее эффективной. Однако, отсутствие систематического медицинского наблюдения и недостаточная информированность о важности своевременной профилактики, приводят к тому, что эти нарушения остаются без должного внимания.

Особую тревогу вызывает тот факт, что 2,9 % опрошенных вообще не обладают информацией о состоянии своего позвоночника. Это свидетельствует о недостаточной медицинской грамотности и требует разработки специальных просветительских программ. При этом положительным моментом является то, что 80,6 % учащихся осознают взаимосвязь состояния позвоночника с работой внутренних органов, что создает хорошую основу для профилактической работы.

Проведенное исследование выявило серьезные проблемы с состоянием позвоночника у значительной части учащихся колледжа. Полученные данные подчеркивают необходимость комплексного подхода к решению этой проблемы, включающего как образовательные, так и организационные меры.

Изучив научную литературу, опросив врачей ЛФК и врачей остеопатов, в качестве профилактики заболеваний позвоночника, мы разработали веселую физкультминутку «Растяни свой позвоночник», которая содержит упражнения на растяжку шейного, грудного и поясничного отдела. Эту веселую физкультминутку можно внедрить в образовательный процесс, начиная с самого первого класса школы, продолжая применять в колледже, а также проводить дома. Растяжка позвоночника придаст мышцам и связкам большую эластичность, укрепит мышечный корсет, улучшит осанку, повысит гибкость позвоночника. Упражнения по растяжке позвоночника будут полезны для профилактики множества заболеваний, включая сколиоз, остеохондроз, протрузии, грыжи межпозвоночных дисков.

В научной медицинской литературе доказано, что растяжка позвоночника позволяет удлинить укороченное мышечное волокно, в результате улучшается кровообращение, нормализуются обменные процессы. Вытяжение и растяжка воздействует на рецепторы патологически измененных связок позвоночника и мышц на рефлекторном уровне, расслабляя мышцы. Во время процедуры растяжения позвоночника происходит разгрузка позвоночника, снижение давления внутри дискового пространства, уменьшение отека и декомпрессия нервного корешка. Таким образом, снижается нагрузка на внутренние органы, спадает давление на нервные окончания, возобновляя нормальную работу организма в целом.

ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ЗДОРОВЬЯ: ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ СТРАТЕГИЯ ДОЛГОЛЕТИЯ

Авторы: Серікова А.Е., группа 24Еа-4

Руководитель: Искаков А.Н.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова» (г. Семей)

Современное общество сталкивается с ростом заболеваний, вызванных малоподвижным образом жизни, стрессом и несбалансированным питанием. Особенно это актуально для молодёжи, окружённой цифровыми технологиями. Здоровье отходит на второй план, уступая место учебной или профессиональной занятости. В то же время, доказано, что физически активные и здоровые люди достигают более высоких результатов в учёбе и работе. Возникает необходимость интеграции заботы о здоровье в повседневную цифровую среду.

Цель работы: разработать концепцию цифрового паспорта здоровья нового поколения, который не только хранит медицинскую информацию, но и активно участвует в формировании и поддержании здорового образа жизни пользователя.

Задачи:

- изучить существующие цифровые решения в области медицины и фитнеса;
- проанализировать возможности и геймификации для укрепления здоровья;
- разработать предложения по интеграции цифрового паспорта здоровья с носимыми устройствами;
- предложить систему бонусов и персонализированных заданий.

Для разработки усовершенствованной концепции цифрового паспорта здоровья использовались следующие методы:

- анализ существующих цифровых решений в сфере электронного здравоохранения, таких как действующие паспорта здоровья, фитнес-приложения, трекеры активности;
- анкетирование среди студентов колледжа, направленное на выявление уровня физической активности, отношения к здоровому образу жизни и интереса к геймифицированным элементам;
- метод сравнительного анализа, позволяющий выявить преимущества предлагаемого подхода по сравнению с текущими системами;
- прототипирование: разработан макет возможного интерфейса и функционала расширенного цифрового паспорта, включающего ии-советника, задания, бонусы и индивидуальные рекомендации;
- качественное моделирование взаимодействия системы с пользователями и потенциальными партнёрами (фитнес-клубами, магазинами, медицинскими учреждениями).

Цифровой паспорт здоровья включает не только данные о прививках и заболеваниях, но и отслеживает активность, питание, сон и другие показатели

здоровья.

Интеграция с носимыми устройствами (смарт-часы, шагомеры и т.д.) обеспечивает автоматический сбор данных.

Внедрение ИИ-наставника, который анализирует данные пользователя и предлагает индивидуальные рекомендации: упражнения, рацион, челленджи.

Геймификация процесса: за выполнение заданий (прогулки, тренировки, полезные привычки) начисляются баллы, которые можно обменять на скидки на спорттовары, абонементы или страховые продукты.

Персонализированные задания формируются на основе истории здоровья пользователя. Например, человеку с проблемами опорно-двигательного аппарата будут предложены щадящие упражнения, а активным подросткам — соревновательные челленджи.

Реализация такого проекта может повысить мотивацию молодёжи к заботе о здоровье, снизить затраты на медицину в будущем, укрепить культуру профилактики заболеваний и создать новое цифровое сообщество единомышленников. Возможна государственная или страховая поддержка пользователей, ведущих здоровый образ жизни.

Инновационный цифровой паспорт здоровья может стать неотъемлемой частью жизни современного человека, объединив технологии, мотивацию и персонализированный подход. Это не только про здоровье, но и про осознанность, вовлечённость и качество жизни в целом.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ

Автор: Жадик А.А., группа 2211

Руководитель: Скарлетова В.К.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цель исследования: исследовать влияние спортивных единоборств на формирование спортивной культуры личности, выявляя ключевые компоненты, способствующие развитию физических, морально-волевых и социальных качеств.

Спортивные единоборства являются важной частью культурного наследия различных стран, отражая их исторические и традиционные ценности. Они служат средством физического воспитания и площадкой для обмена культурными знаниями и опытом.

Единоборства характеризуются динамичностью и необходимостью быстрой адаптации к меняющимся условиям. Занятия предполагают высокую степень координации, работу над техникой исполнения движений и умение импровизировать в условиях стресса, что развивает критическое мышление и быстроту реакции.

Образовательный процесс должен внедрять воспитательную, оздоровительную и соревновательную функции. Спортивные единоборства могут стать важным элементом для формирования здорового образа жизни и физической активности у молодежи, включая различные формы тренировок, которые соответствуют современным требованиям.

Студенты предъявляют запрос на доступные и интересные формы физической активности. Спортивные единоборства могут отвечать этим требованиям, предлагая разнообразные тренировки, которые развивают физические качества и способствуют улучшению психоэмоционального состояния.

Необходимо разрабатывать инновационные методы и практики физического воспитания, включая активное применение спортивной деятельности как основы для формирования не только физических, но и социальных навыков, а также ценностей сотрудничества и командной работы.

Спортивная культура охватывает предметные ценности единоборств, воплощая в себе не только физическое развитие, но и воспитание духа соревнования, уважения к оппоненту, тактического мышления и стратегического планирования.

Применение современных информационных технологий для организации учебного процесса в области физической культуры может создать дополнительные мотивационные условия для занятий спортом. Это включает как использование мультимедийных материалов, так и онлайн-платформ для обучения технике единоборств.

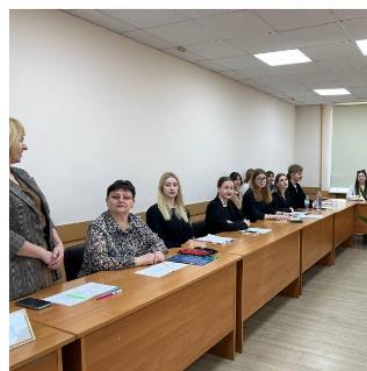
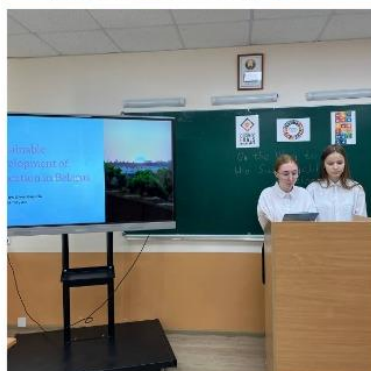
В рамках исследования предполагается создание системы классификации физических упражнений, которая учитывала бы различные аспекты их выполнения и эффективность, что способствует максимальному использованию потенциала студентов в процессе обучения.

Формирование модели спортивной культуры личности студентов через призму единоборств позволит развить не только физические, но и социальные качества, способствуя созданию активного и здорового жизненного стиля среди молодежи, а также интеграции культурных и спортивных ценностей в образовательный процесс.



СЕКЦИЯ № 9

On the way to the sustainable development (На пути к устойчивому развитию)



LOW-COST AND CLEAN ENERGY БЮДЖЕТНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

Авторы: Горохова Д.А., Лябик П.В., группа 2301

Руководитель: Савченко Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Our daily life is greatly dependent on energy. We use it for cooking, heating, lighting our streets and houses, producing goods, in the transport sector. Energy influences many areas of our life, from business, health and education to agriculture, infrastructure, communications and high technologies.

Electricity consumption is growing rapidly all over the world. Today it is becoming increasingly difficult to ensure a stable supply of electricity. Every fifth person on the Earth does not have access to electricity. Without electricity, many people around the world face a lot of problems.

All these problems worry humanity, and we cannot stay away from them either. Who and how should ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all?

The purpose of our work is to find and study the material devoted the problems of ensuring sustainable energy development. In addition, we want to explore the approach of Belarus and other countries to achieving low-cost and clean energy over the past few years.

Before finding material on the topic we are interested in, we decided to understand the difference between clean and dirty types of energy. Clean energy is renewable energy, the production of which does not require the use of resources accumulated on the planet: for example, coal or gas. It is obtained from renewable sources with zero emissions. This can be solar energy, wind energy, hydropower, and even bioenergy.

What is the dirtiest form of energy? Coal is the dirtiest fuel. It emits much more greenhouse gases than other sources – more than a hundred times more than nuclear energy. Oil and gas are also much worse than nuclear and renewable energy, but to a lesser extent than coal.

Problems in the field of energy are among the most pressing in the modern world. A separate goal is devoted to them in the list of Sustainable Development Goals. On the 15 of September, in 2015, the UN member states adopted the Resolution «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development». To achieve Goal No. 7, an association was created that unites parties interested in solving the problem: companies, research centers and organizations. The main goal of the association is aimed at analyzing and working with information in this area, increasing voluntary demand for renewable energy sources. Several tasks were put forward within the goal. One of them is a significant increase in the share of energy from renewable sources in the global energy balance. So, Goal number 7 is «Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all».

How to provide all people on our planet with affordable and clean energy? One in five people on Earth lacks access to electricity, most of whom live in about 12

countries in Africa and Asia. In these conditions, women and girls have to spend hours fetching water for household needs, clinics cannot store vaccines, schoolchildren cannot do homework at night, and businesses cannot operate competitively. What's more, 2.8 billion people use wood, charcoal, dung, and coal for cooking and heating, which leads to more than 4 million deaths each year due to indoor air pollution. According to recent research, tackling this problem requires tripling annual investment in sustainable energy infrastructure to \$1.25 trillion by 2030.

Right now, the world is making progress. According to the UN Secretary-General's 2024 report, access to electricity has accelerated in poorer countries, energy efficiency continues to improve, and the energy sector is making impressive strides in renewable energy. Unfortunately, at the current rate, about 660 million people will still lack access to electricity, and about 2 billion people will still rely on polluting fuels and technologies for cooking by 2030.

Global electricity access increased from 87 % in 2015 to 91 % in 2022, but the number of people without access increased by 10 million compared to 2021, reaching 685 million. In 2023, renewable sources provided almost 30 percent of energy consumption in the electricity sector, but challenges remain in the heating and transport sectors. By comparison, in 2021, the global share of renewables in total final energy consumption was 18,7 %. In 2022, international public finance flows in support of clean energy in developing countries increased to US\$15.4 billion, up 25 % from 2021. In 2022, about 74 % of the world's population used clean fuels for cooking. However, about 2.1 billion people still rely on polluting fuels.

What steps is Belarus taking in this direction? How does it solve the problem of providing its citizens with cheap and clean energy? In 2024, Belarus ranked 30th among 166 countries in the Sustainable Development Goals achievement ranking according to the Sustainable Development Report. For Belarus, the priority tasks in SDG 7 are the use of clean energy, the transition to renewable sources and increased energy efficiency.

In the next 5 years, Belarus will implement tasks to update urban passenger transport and develop transport infrastructure. By 2025, it is planned to replace 35% of urban passenger transport in Minsk and regional cities with electric buses, and 100 % by 2030. Private transport users are also trying to make their contribution: the number of electric cars is growing rapidly. In Belarus, by the end of 2023, dealer sales of electric cars in the country will amount to about 500 units – a 10-fold increase compared to last year.

There are many sources of renewable energy in the country. Today, there are 84 photovoltaic power plants, 55 hydroelectric power plants, 108 wind power plants, 31 biogas complexes, and 11 mini-CHP plants running on wood fuel operating in Belarus. The Belarusian Nuclear Power Plant has made a significant contribution to clean energy in Belarus. After the plant is put into operation, the country's needs for electric energy will be covered by 40 percent.

The government is also making efforts to increase the availability of energy. Back in 2015, the share of the population with access to electricity in Belarus was 100 %. However, work continues on gasification and electrification of heat supply. In

2021, gas was supplied to 14 rural settlements. In 2022, about 18,000 apartments were gasified. Natural gas is not climate neutral, but it is the cleanest fossil fuel.

In 2021, energy efficiency increased by 6,4 %. At the same time, in 2022, the energy intensity of GDP decreased by 6,2 %.

Let us look at the achievement of SDG №7 in some other countries. For comparison, we have chosen neighboring countries such as Lithuania, Poland. According to the Sustainable Development Report transformation center, there are 4 main indicators: population with access to electricity (2021); population with access to clean fuels and technology for cooking (2021); CO2 emissions from fuel combustion per total electricity output (2022); renewable energy share in total final energy consumption (2024). As for the first indicator, it is 100 % in each of the three countries. The second indicator is 100% in Lithuania and Poland and 99,6 % in Belarus. This indicator for Belarus is associated with the use of peat briquettes and firewood, which Belstat identifies as non-clean fuel. Recently, the use of peat briquettes and firewood has been growing. The indicator, which reflects the ratio of CO2 emissions from fuel combustion per total electricity output, is 3.6 for Lithuania, 1.9 for Poland and 1.5 for Belarus. According to 2024 data, the fourth indicator is 31,7 for Lithuania, 8.4 for Belarus and 16.1 for Poland.

To assess the international position of Belarus, a comparative analysis was carried out with other countries and regions: Russia, Lithuania, Latvia, Poland, Ukraine, Kazakhstan, Armenia, Kyrgyzstan, Tajikistan, Eastern Europe, Central Europe, the European Union, and the World. World Bank data were used for comparative analysis. In the picture, you can see a comparative analysis of the energy intensity of GDP. The analysis of the reduction of energy intensity of Belarus shows significant progress. However, all countries in the region showed similar dynamics.

Based on the comparison, we can conclude that although Belarus has already achieved certain successes in the field of renewable energy, there are many opportunities for further development. It must be said that we take a responsible approach to the tasks set and perform with dignity in the international arena.

As we can see, the world is actively striving to achieve accessibility and environmental friendliness of energy resources. The Sustainable Development Goals program is one of many initiatives aimed at preserving the environment and improving the quality of life of people. Every year, the indicators set by these projects are approaching ideal results.

Developing affordable and clean energy remains an important goal for all countries. Every nation contributes by using all available resources, from solar energy to water energy. However, it is important not to rest on our laurels. We must recognize that every action we take is aimed at achieving a better future. Only by working together can we create a sustainable and environmentally friendly energy system that will serve the interests of both present and future generations.

**INCLUSIVE EDUCATION IN BELARUS: BRIDGING GAPS,
BUILDING FUTURES**
**ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ:
ИЗМЕНЯЯ НАСТОЯЩЕЕ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ**

Автор: Белозёрова А.Е., группа 2303

Руководитель: Расторгуева Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Today we address a topic that is not just a matter of policy, but of profound societal transformation: inclusive education. In Belarus, this transformation is unfolding through deliberate, evidence-based strategies to empower children with disabilities and psychophysical developmental peculiarities (OPFR). Let us examine how data, innovation, and compassion are reshaping education for all.

Recent statistics reveal a critical trend: the number of children requiring specialized support in Belarus has risen to 183,200 in 2023, up from 179,400 in 2022. Of these, nearly 16,000 have formal disabilities, and 90 % face speech impairments—whether isolated or compounded by conditions like autism, hearing loss, or intellectual challenges. These numbers are not mere figures; they represent lives navigating complex barriers. But, Belarus is meeting this challenge head-on.

Our nation's approach aligns with global best practices but adapts them to local realities. Inclusive education here is not a buzzword – it is a systemic commitment to integrating every child, irrespective of gender, ethnicity, or ability, into a unified learning environment. The goal? To ensure equal access, foster collaborative learning, and cultivate self-realization through tailored pedagogical methods.

Allow me to spotlight a model of excellence: the Minsk College of Digital Technologies, where 89 students with OPFR thrive in a fully inclusive setting. For 19 years, its Center for Vocational and Social Rehabilitation has trained students with hearing, visual, and other impairments in cutting-edge fields: microelectronics, nanotechnology, and IT systems. Graduates secure roles at leading enterprises like Atlant and Integral, proving that ability transcends disability.

This institution exemplifies holistic inclusivity:

- Infrastructure: Ramps, sensory rooms, Braille signage, and audio-enabled elevators.

- Innovative Pedagogy: A «peer-to-peer» model where visually impaired educators teach programming to both specialized and mainstream cohorts.

- Beyond Academics: Workshops designed to unlock latent potential, ensuring students emerge not just as graduates, but as innovators.

Belarus's success hinges on multi-level collaboration:

1. Teacher Training: Since 2013, all pedagogical programs include mandatory coursework on inclusive education. Six universities, led by the M. Tank Belarusian State Pedagogical University, offer specialized training, including a master's program launched in 2018.

2. State Programs: Under Education and Youth Policy (2021–2025), over 200 institutions annually acquire assistive technologies, while Social Protection (2021–

2025) targets 250 schools for accessibility upgrades. Today, 80 % of schools have ramps, tactile guides, and adaptive devices.

3. Global Partnerships: The UNICEF-led Just Children at School campaign, funded by Russia, leverages social media to normalize inclusion through storytelling.

Annually, 1,000 students with OPFR graduate from higher or specialized secondary education, and 1,400 complete vocational training. These individuals are not passive beneficiaries; they are contributors to our economy and society. The Republican Resource Center for Inclusive Education and similar hubs at institutions like BSUIR further ensure that research informs practice, creating a feedback loop of improvement.

For 28 years, Belarus has refined inclusive methodologies now shared across the CIS. Our progress demonstrates that inclusion is not a cost – it is an investment. When children with disabilities code software, engineer appliances, or inspire peers through TikTok, they redefine societal perceptions. Educators here embody a powerful ethos: A diagnosis is not a roadblock – it is a gateway to grand plans for the future.

As future leaders, we must ask: How can we replicate such frameworks globally? Inclusive education demands more than resources – it requires a cultural shift. Belarus shows that when policy, pedagogy, and public will converge, we create societies where every child's potential is recognized. Let us carry this lesson forward: Diversity is not a challenge to manage, but a strength to harness.

**VACCINE SOVEREIGNTY:
WHY BELARUS IS BUILDING ITS OWN BIOTECH FUTURE
ВАКЦИННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: ПОЧЕМУ БЕЛАРУСЬ
СТРОИТ СВОЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ**

Автор: Буторина Е.В., группа 2406

Руководитель: Расторгуева Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Vaccination is a critical point of contact between individuals and the healthcare system early in life, offering the chance to live a healthy, fulfilling life from infancy to old age. Immunization is also a foundational tool for addressing other healthcare priorities, such as combating viral hepatitis, reducing antimicrobial resistance, and more.

According to the World Health Organization (WHO), expanding access to vaccination is vital for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and ensuring universal health coverage. Immunization directly or indirectly contributes to 14 of the 17 SDGs, with a direct link to Goal 3: «Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages».

Today, vaccines can prevent numerous infectious diseases and minimize the risk of severe outcomes and complications, including measles, rubella, mumps, diphtheria, tetanus, pertussis, chickenpox, hepatitis A and B, yellow fever, tick-borne en-

cephalitis, tuberculosis, HPV infection, rabies, *Haemophilus influenzae* and pneumococcal infections, influenza, COVID-19, and others.

For many years, vaccination coverage under Belarus's National Immunization Schedule for children and adults has remained optimal, meeting WHO-recommended targets, including under SDG Indicator 3.b.1: «Proportion of the target population covered by all vaccines included in national programs».

High population immunity levels have maintained a favorable epidemiological situation for vaccine-preventable diseases. However, unvaccinated individuals, including those who refuse immunization, face a high risk of infection, complications, and potential disease spread. Thanks to vaccination, cases of measles, mumps, rubella, diphtheria, tetanus, and polio are now rare.

Despite advancements in healthcare systems, new treatments, diagnostics, and prevention methods, infectious diseases will persist. The rapid global spread of COVID-19 underscored the irreplaceable role of vaccines as the most effective preventive measure and one of humanity's greatest achievements. Developing new vaccines and improving existing ones remains a top medical priority.

Vaccination is the most impactful medical advancement in history, saving billions from death and disability. Preventive measures, including immunization, are central to Belarus's healthcare policy. Every citizen has access to vaccines, which are an investment in lifelong health and well-being.

In the future, infectious diseases will persist, fueled by armed conflicts, economic crises, migration, and climate change. Thus, vaccine innovation is critical.

One emerging approach is therapeutic vaccines designed to suppress or eliminate pathogens already present in the body. During the COVID-19 pandemic, Belarus began developing its own viral vaccine at the *BelVitunifarm* facility near Vitebsk.

For more than 60 years BelVitunipharm has been working with vaccines in one way or another. Various technologies have been developed and tested over this time. This made it possible to create the first Belarusian vaccine. According to Sergei Bolshakov, the platform for creating a vaccine was tested on the COVID-19 virus. This platform can also work with influenza, hepatitis, smallpox and a number of other diseases.

A new building as big as more than 10,000m² is under construction on the territory of the enterprise. «The veterinary vaccine workshop is two times smaller than the workshop for human vaccines. This is because of very strict sanitary requirements. Sanitary standards for producing veterinary vaccines are very high and they are even 4- 5 times higher when it comes to production of human vaccines.

However, as the pandemic waned, demand for COVID-19 vaccines decreased. President Alexander Lukashenko emphasized the need to pivot production toward other vaccines, such as influenza, to maximize investments. Health Minister Boris Androsyuk stated: «*The focus is on flexible production that adapts to current viral threats, whether influenza or emerging infections*».

Current Vaccine Projects in Belarus:

1. Seasonal and Avian Flu Vaccines: The Institute of Biophysics and Cell Engineering is finalizing a seasonal flu vaccine prototype and developing one for avian flu.

2. Adenoviral Vector Vaccine: A multi-pathogen vaccine using adenovirus vectors is underway.

3. HPV Vaccine: Targeting oncogenic strains linked to cervical cancer. Over 200 HPV types exist, with 170 infecting humans.

4. Neuroblastoma DNA Vaccine: A breakthrough for children under two, developed by young scientists. This unique vaccine has no regional analogs, with similar versions only in the U.S.

5. Anti-Cancer Vaccine «ElenaGen»: A collaboration with a U.S. company, tested on advanced breast, stomach, and pancreatic cancers. It boosts chemotherapy efficacy and immune response.

6. Caries Vaccine: Launched in January 2024, this project targets *Streptococcus mutans*, bacteria that produce enamel-eroding acid. Scientists aim to block their adhesion to teeth.

Belarus aims to build a robust scientific foundation and rapid response capacity for emerging threats. While international vaccines exist, locally produced alternatives will match global standards in efficacy while being more affordable, enabling broader access. These vaccines will serve both domestic needs and export markets.

Our vaccines must compete globally in quality and cost ensuring health security and economic growth.

ZERO WASTE FASHION: TOWARDS A GREEN ECONOMY

МОДА НА «НУЛЕВЫЕ ОТХОДЫ»: НА ПУТИ К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Автор: Лубенько М.В., группа 2406

Руководитель: Расторгуева Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

The environmental footprint of our clothing and the role Belarus can play in forging a sustainable fashion future.

Take a moment to consider what you're wearing right now. Your jeans, your t-shirt, your shoes. Have you ever stopped to think about their journey – from the cotton fields or factories where they originated, to their eventual fate once they're no longer in your wardrobe?

The fashion industry, as we know it, is a major global polluter. Its environmental impact is staggering, often exceeding that of entire transportation sectors. But within this challenge lies an opportunity, and Belarus, with its established textile industry, has the potential to become a leader in sustainable fashion, pioneering a new system that minimizes waste and environmental damage.

Let's delve into the problem with today's fast fashion model. Firstly, the sheer volume of clothing produced is unsustainable. Between 2000 and 2015, global clothing production doubled, while the lifespan of our garments decreased by a significant 36%. This overproduction and rapid disposal cycle fuels a relentless demand for resources and generates mountains of textile waste.

Secondly, the manufacturing processes themselves are incredibly polluting. The fashion industry contributes a staggering 8-10 % of global carbon emissions – a figure exceeding the combined emissions of all international flights and maritime shipping. This is a stark illustration of the industry's heavy reliance on energy-intensive processes.

Thirdly, water consumption is another critical issue. Producing a single cotton t-shirt requires a staggering 2,700 liters of water – enough for one person to drink for two and a half years. Imagine the cumulative water footprint of the billions of garments produced annually.

Finally, the disposal of these garments presents its own set of problems. A vast majority, around 85 %, ends up in landfills. Synthetic fabrics, derived from plastics and comprising about 60 % of clothing today, break down into microplastics, polluting our waterways, soil, and even entering our food chain.

Now, let's shift our focus to Belarus. We possess a robust clothing and textile industry, contributing 3,5 % to our national GDP and employing 80,000 individuals across 2,000 companies. However, we face several key challenges. Environmentally, some factories prioritize cost-cutting over environmental protection, leading to inadequate waste management and water treatment practices. Socially, awareness of eco-friendly fashion remains low, and worker welfare standards need improvement. Economically, we lack sufficient government incentives for sustainable businesses and face limitations with outdated recycling infrastructure. This prevents us from tapping into the growing global market for sustainable fashion, estimated at \$8 billion.

Looking at best practices globally, countries like Sweden boast a 90 % textile recycling rate, with companies like H&M leading the charge. The Netherlands aims for zero fashion waste by 2050, implementing innovative tracking systems. Rwanda's ban on imported second-hand clothing fosters growth in its domestic textile industry. These examples provide valuable lessons for Belarus.

So, what steps can we take to improve? We need better legislation mandating recycling, incentivizing eco-friendly businesses with tax breaks, and implementing waste tracking systems. Our factories must adopt stricter environmental standards, establish dedicated recycling centers, and leverage technologies like blockchain for greater transparency in supply chains. Education is crucial – integrating sustainable fashion into school curricula and collaborating with international institutions for knowledge sharing. Finally, we need to encourage responsible consumer behavior through public awareness campaigns, promote clothing repair services, and implement take-back programs incentivizing the return of old clothes.

As students, we have a crucial role to play. By supporting local, eco-conscious designers and making informed purchasing decisions, we can drive demand for sustainable fashion.

The United Nations projects that the green fashion market could reach \$192 billion by 2030. Belarus has the potential to be a significant player in this burgeoning market. Let's work together to create a more sustainable future for the fashion industry, both in Belarus and globally.

ON THE WAY TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Авторы: Дикун Е.Н., Бортникова Т.В., группа 2409

Руководитель: Новикова Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Sustainable development is a concept that aims to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Education for sustainable development (ESD) is crucial in fostering the knowledge, skills, and values necessary for individuals to contribute to a more sustainable society.

In the Republic of Belarus, efforts to incorporate sustainable development into the education system have gained momentum. The priority development of the education system as the most important sphere of society's life, a factor of long-term growth of labor activity and creative development of the individual is one of the principles underlying the National Strategy for Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Belarus for the period up to 2030.

This study examines the current state of sustainable development of education in Belarus, the challenges it faces, and potential strategies for its enhancement.

Modern global economic and social changes set new challenges for the Republic of Belarus, among which are increasing national competitiveness, making the state more sustainable in the conditions of economic and social transformations. These tasks cannot be solved without new technologies and new knowledge, without the creation of an innovation economy, the most important institution for the development of which is the education system.

The society needs educated, moral, enterprising and competent individuals, capable of making responsible decisions independently in a situation of choice, predicting their possible consequences, able to choose ways of cooperation. They should be characterized by mobility, dynamism, constructiveness, a developed sense of responsibility for their own fate and the fate of the country.

The national education of the Republic of Belarus is traditionally one of the highest values of the Belarusian people. Choosing a course to create a welfare state allowed us to determine the right strategy for the functioning and development of the education system. This is evidenced by such macro indicators as the literacy rate of the adult population (99,7 percent), the coverage of basic, general secondary and vocational education of the employed population (98 percent). In terms of child enrollment in primary and secondary schools and the number of students, Belarus ranks at the level of developed countries in Europe and the world. Every third resident of the republic studies.

In recent years, the Belarusian government has acknowledged the importance of sustainable development as part of its national strategy. The National Strategy for Sustainable Social and Economic Development until 2030 outlines several goals, one of which is to enhance the role of education in promoting sustainable practices. The

integration of sustainability concepts into the national curriculum has begun, especially in subjects such as geography, biology, and social studies.

Moreover, Belarus is a member of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) and has participated in various international initiatives aimed at promoting ESD. These include the Global Action Programme on ESD and the UNESCO World Conference on ESD, where Belarusian representatives have the opportunity to share experiences and learn from best practices globally.

One of the goals of the program is to provide inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.

The following tasks can be distinguished:

- By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and high-quality vocational and higher education, including university education.

- By 2030, there will be a significant increase in the number of young and adult people with in-demand skills, including vocational and technical skills, for employment, decent work and entrepreneurship.

- By 2030, eliminate gender inequality in education and ensure equal access to education and vocational training at all levels for vulnerable groups, including people with disabilities, indigenous peoples and children in vulnerable situations.

- By 2030, ensure that all students acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development, including through education on sustainable development and a sustainable lifestyle, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship, and awareness of the value of cultural diversity and the contribution of culture to sustainable development.

- Create and improve educational institutions that take into account the interests of children, the special needs of persons with disabilities and gender aspects, and ensure a safe, violence-free and social barrier-free and effective learning environment for all

- By 2020, there will be a significant increase worldwide in the number of scholarships available to developing countries, especially least developed countries, small island developing States and African countries, for higher education, including vocational education and training in information and communication technologies, technical, engineering and scientific programs, in developed countries and other developing countries.

- Significantly increase the number of qualified teachers by 2030, including through international cooperation in teacher training in developing countries.

To overcome the existing challenges and strengthen sustainable development education in Belarus, several strategies can be implemented:

Policy Integration: Aligning educational policies with the Sustainable Development Goals (SDGs), such as ensuring inclusive and equitable quality education and promoting lifelong learning opportunities.

Infrastructure Development: Building and upgrading educational facilities to be inclusive, safe, and effective for all learners.

Regional Strategies: Tailoring sustainable development strategies to the unique needs of different regions, such as enhancing digital capabilities and embracing green economy principles.

Professional Development for Educators: Investing in training programs for teachers is essential. Workshops and seminars focused on sustainable development can empower educators to incorporate these ideas into their teaching practices. Furthermore, creating a network of sustainability-focused educators can facilitate sharing of resources and best practices.

Integrated Curriculum Development: A more cohesive and interdisciplinary approach to curriculum development can enhance the effectiveness of ESD. Integrating sustainability concepts into various subjects rather than treating them as standalone topics can provide students with a holistic understanding of the issues at hand.

Community Involvement and Projects: Engaging students in community-based sustainability projects can bridge the gap between theoretical knowledge and practical application. Schools can partner with local organizations to address real-world environmental and social issues, fostering a sense of responsibility and action among students.

Utilization of Digital Resources: Incorporating technology and digital resources can enhance the learning experience. Online platforms and tools can provide access to a wealth of information on sustainability and connect Belarusian students with their peers globally, fostering a sense of global citizenship.

Raising Public Awareness: Increasing awareness of sustainability issues among the general population can create a more supportive environment for sustainable development education. Public campaigns and events can educate families and communities about the importance of sustainability, thereby reinforcing the messages conveyed in schools.

The Republic of Belarus is on a promising path toward integrating sustainable development education into its educational framework. While challenges such as inadequate teacher training and limited resources persist, there are viable strategies that can enhance the effectiveness of ESD. By prioritizing the training of educators, developing a cohesive curriculum, engaging with communities, utilizing technology, and raising public awareness, Belarus can empower its future generations to contribute positively to sustainable development. The journey may be complex, but the sustainable transformation of society hinges on education as a fundamental pillar for achieving long-term environmental and social well-being.

AI AS AN ENVIRONMENTAL JUSTICE TOOL

ИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Авторы: Жумаканова Т.Т., Доголбаев А.А., группа 22 ВQ-3

Руководитель: Сеилханова А.Н.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсейтова» (г. Семей)

Artificial intelligence (AI) has the potential to be a powerful tool for achieving environmental justice, but its application is associated with several ethical and technological challenges.

This paper explores the possibilities of using AI to address environmental problems and analyzes its ethical and technological aspects.

Sustainable development requires an integrated approach that encompasses economic, social, and environmental aspects.

Traditional methods of addressing sustainable development challenges are often ineffective due to limited resources and an inability to process large amounts of data.

AI can play a significant role in overcoming these limitations.

Despite AI's potential, its application in sustainable development faces several obstacles, including a lack of data, the need for substantial computational resources, technology availability, and ethical concerns such as data privacy and algorithmic bias.

Integrating AI solutions into existing management systems can be complex and costly.

Research Objective: The goal of this research is to assess the potential and limitations of AI in ensuring environmental justice, identifying both its benefits and risks.

Special attention is given to the extent to which AI technologies contribute to justice without reproducing social inequalities.

The issue of fair distribution of environmental benefits and burdens is becoming increasingly important.

AI holds significant potential for transforming environmental management, but it also carries risks, including biased algorithms and technological inequality.

AI is utilized for analyzing data from satellites and ground-based sensors to monitor pollution, climate change, and other environmental threats.

Examples of AI applications include: monitoring the state of the Amazon rainforest, optimizing resource use in smart cities, and enhancing sustainability in agriculture by using data from sensors, satellites, and drones.

A key issue is determining who decides what constitutes «sustainability». There is a risk of imposing Western approaches to sustainability that overlook local contexts, leading to digital colonialism.

Problems related to cultural and socio-economic contexts may result in the exacerbation of inequalities and social tensions.

Dialogue and active participation of local communities and indigenous peoples are essential for developing and implementing sustainable strategies.

AI bias begins at the data collection stage, as information sources may be geographically, socially, or class-restricted.

The «black box» nature of AI models and the lack of transparency undermine trust and accountability.

Case studies highlight how biased algorithms, which fail to account for underrepresented areas, can lead to unfair resource allocation and response measures.

AI holds enormous potential for addressing environmental issues, but its development and implementation require a reconsideration of current methods.

The question of who should decide what is «sustainable» requires interdisciplinary dialogue, inclusive participation, and ethical responsibility.

The future of AI in ecology depends on the ability to combine technological innovation with humanistic principles.

FOREIGN LANGUAGE IS A KEY FACTOR OF COMMUNICATION IN THE NEGOTIATION PROCESS IN THE FIELD OF LOGISTICS AUTHORS ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОММУНИКАЦИИ В ПЕРЕГОВОРНОМ ПРОЦЕССЕ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Авторы: Абрамова А.С., Зносок К.Н., группы Л-291, Л-292

Руководитель: Кулеш Т.М.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

A high level of English proficiency for logisticians is a significant advantage, as most global companies have chosen it as the official language for achieving business goals. In turn, organizations that do not use it lose out to their competitors and limit their own growth opportunities. Business logistics English allows to solve such tasks: communication and effective cooperation of specialists from different countries, business correspondence, conclusion of large deals, coordination of deliveries, regulation of business processes. Many people study foreign languages to become competitive in the labor market – to get a promotion at the current position or to change jobs.

The relevance of the study is related to the development of logistics in the Republic of Belarus and the establishment of international business relations, in which knowledge of a foreign language for an employee is a prerequisite.

The purpose of the study is to examine the impact of effective communication on the success of the negotiation process in the field of logistics.

Objectives of the study:

- to analyze sociological studies conducted on the basis of logistics companies in the Republic of Belarus and compare them with my research;
- to reveal the importance of foreign language skills on the negotiation process in connection with the transition of the company «KTL» Ltd. to the Chinese market;

- to develop the layout of the virtual platform for assessment of communicative skills of college students.

The object of the study is the transportation and forwarding company LLC «KTL».

The object of the study is the transportation and forwarding company LLC «KTL», which cooperates with Russian, European and Chinese companies. The entry of the company LLC «KTL» into the Chinese market opens new prospects, but also poses a number of challenges for the company related to cultural and language differences. Foreign language skills become critical for successful negotiations and building long-term business relationships with Chinese partners. In this company when negotiating with representatives of the People's Republic of China the standards of communication in English in the negotiation process are built. KTL LLC specialists have developed an algorithm of business correspondence that employees should use when communicating.

Knowledge of the language demonstrates respect for the partner's culture and traditions, which contributes to a stronger and more trusting relationship.

An interpreter may not always accurately convey all the nuances of speech and cultural sensitivities. Knowledge of the language allows you to avoid mistakes and misunderstandings that can lead to conflicts and deal-breakers.

Knowledge of a foreign language allows you to react quickly to changes in the course of negotiations, quickly receive and analyze information, and make informed decisions.

Today in the field of logistics the most in demand are specialists in international and long-distance transportation, which require a specialist to communicate with foreign suppliers and registration of documents accompanying the goods in its movement across the border. The logistician must ensure the most optimal schemes of delivery, transportation and warehousing of goods. Knowledge of a foreign language is necessary for a specialist to fulfill his job duties.

We decided to conduct a survey of the heads of companies that are the base organizations of our college: LLC «Barentsevo», RUE «Beltamozhservice», OJSC «MAZ», SOAO «Kommunarka», JV «WestTransLine» LLC, OJSC «TLC «Ozerzo Logistics», LLC «Reftermo Trans», KUP «Minskhlbbprom» to find out what place is the skill «communication in a foreign language» for logisticians in their opinion. As a result of the survey it was found out that the skill is on the 4th place out of 17 proposed.

In the course of the study, a questionnaire survey was conducted among 76 students studying at the specialty «Operations in logistics» in order to identify the level of foreign language skills.

The survey showed that only 10 % of respondents evaluate their foreign language skills at a high level, at the same time 85 % believe that the skill of communication in a foreign language is necessary for future profession and can help them in future employment. 90 % of respondents would like to develop their foreign language communication skill from a professional point of view.

In the course of analyzing the conducted research the ways of solving this issue were developed. We created a website (a virtual platform for discussing issues of

interest in the field of logistics) specifically for young professionals and graduates of educational institutions, which in the future will attract managers of domestic and foreign logistics companies, as the site will contain information on employment, vacancies and resumes in English.

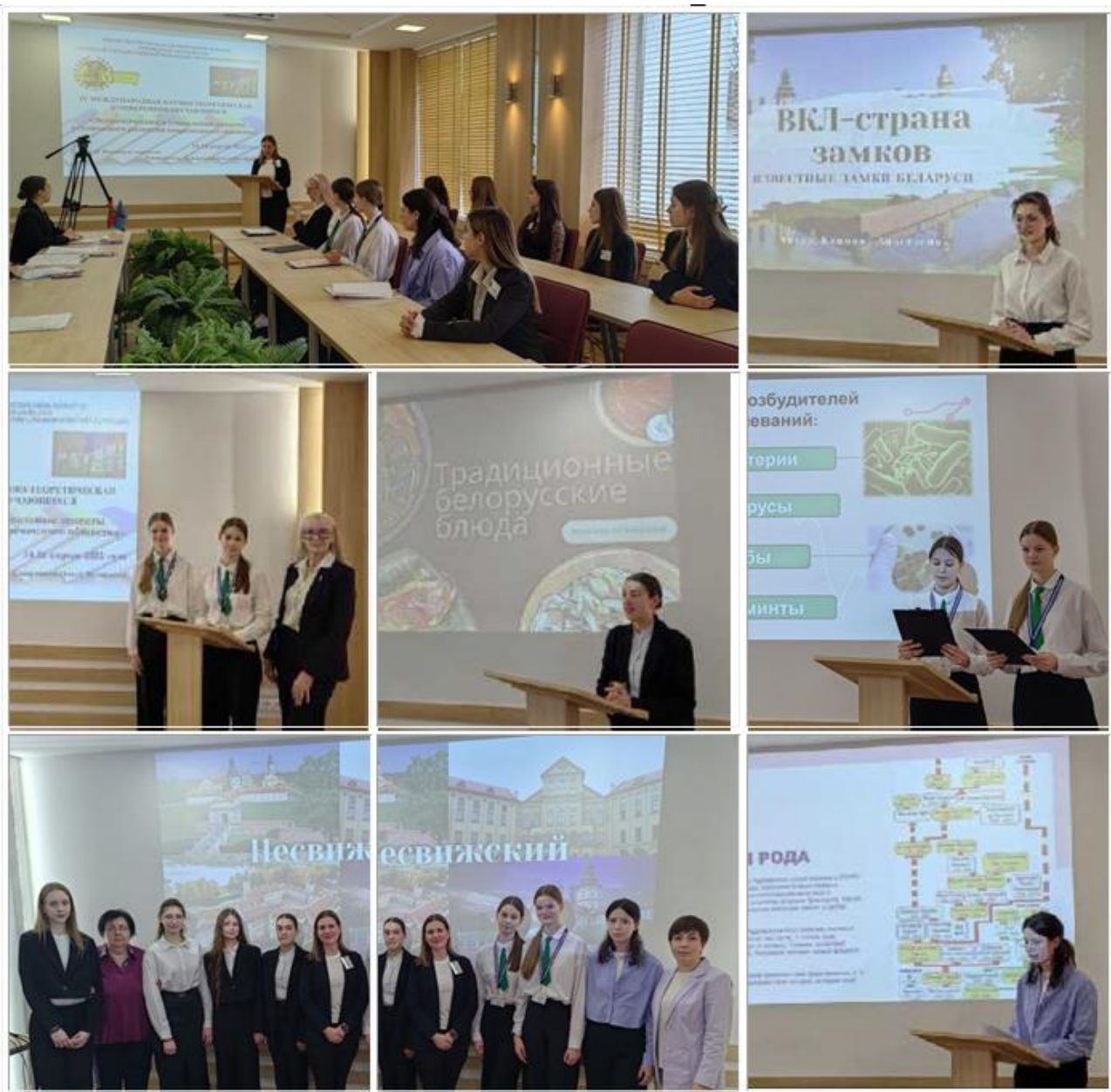
This platform will allow young professionals to assess what communication skills graduates should have in order to effectively negotiate with European and Chinese representatives of logistics companies.

Learning a language allows you to better understand the culture, mentality and business ethics of foreign partners, which helps you make better strategic decisions.



СЕКЦИЯ № 10

Познание и творчество



В МИРЕ ЗЕРКАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Автор: Ганева Л.А., группа УП-1

Руководитель: Матяско Ж.И.

*Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж»
(г. Новогрудок)*

«... я тебе расскажу все, что знаю про Зазеркальный мир... там есть комната, которая начинается прямо за стеклом. Она совсем такая же, как наша гостиная. Кстати, только все там наоборот! Когда я залезаю на стул и смотрю в зеркало, она видна мне вся, кроме камина...», «... Тут Алиса оказалась на каминной полке, хоть и сама не заметила, как она туда попала. А зеркало, и точно, стало таять, словно серебристый туман поутру. Через миг Алиса прошла сквозь зеркало и легко спрыгнула в Зазеркалье.» Так писал в своей книге «Алиса в Зазеркалье» Льюис Кэрролл. А ещё существует легенда о том, что Медуза Горгона превратилась в камень, увидев свое отражение в наполированном до блеска щите прекрасного Персея. Всем известен древнегреческий миф о Нарциссе, который часами лежал на берегу озера, любясь своим отражением в воде, как в зеркале.

Загадочный мир зеркал... Разве это может не заинтересовать? Возможно, обыкновенное зеркало – первый волшебный предмет, созданный человеком. Ведь такой удивительной игрушкой является детский калейдоскоп, когда простой случайный её поворот дарит что-то новое и красивое. Мы смотримся в зеркала каждый день, но не задумываемся о том, сколько интересных открытий может подарить нам зеркало. В нем, как известно, всё наоборот, но без него мы бы никогда не могли увидеть себя!

Цель исследования – познакомиться с различными видами зеркальных поверхностей и найти примеры их применения в повседневной жизни и в будущей профессиональной деятельности.

Задачи исследования:

- познакомиться с историей использования зеркал;
- изучить классификацию зеркал с физической точки зрения;
- провести экспериментальные исследования.

Гипотеза исследования: с помощью зеркал можно изменять пространство помещения, увеличивать область охвата наблюдения, изображения предмета.

Объект исследования: зеркало.

Предметом исследования является возможность использования зеркал для изменения восприятия пространства.

При проведении исследовательской работы были применены следующие методы:

- поиск и анализ информации о зеркалах с точки зрения их практической значимости;
- планирование, подготовка и проведение физических экспериментов с плоскими зеркалами;

– изучение особенностей изображений в зеркалах.

При проведении исследовательской работы была изучена история использования зеркал в древности, рассмотрена классификация зеркал с точки зрения физиков, проведен эксперимент с плоскими зеркалами, в результате которых определена формула зависимости числа изображений, получаемых с помощью двух плоских зеркал, от угла между ними.

Каждое утро мы смотрим в зеркало. Нам важно, как нас воспринимают окружающие. На нас с зеркала смотрит наш двойник, но там никого нет. Физики такое изображение называют мнимым. Наша левая рука кажется правой. Если мы от зеркала отходим, наше изображение тоже отходит.

Нами были проведены опыты с горящей свечой, плоским зеркалом и линейкой, в ходе которых пришли к выводу, что свеча и её изображение симметричны относительно плоскости плоского зеркала.

Если зеркало одно, то и изображение одно. Было взято второе плоское зеркало и поставлено напротив первого так, чтобы свеча была между ними на равном расстоянии от каждого. Если зеркало отражает предмет, то оно должно отражать и его изображение в другом зеркале. А это значит, что теоретически должно быть бесконечно много изображений свечи. Эти изображения будут удаляться от зеркала и уменьшаться в своих размерах. В ходе нашего эксперимента получилось максимально по 4 в каждом зеркале (рис.1).

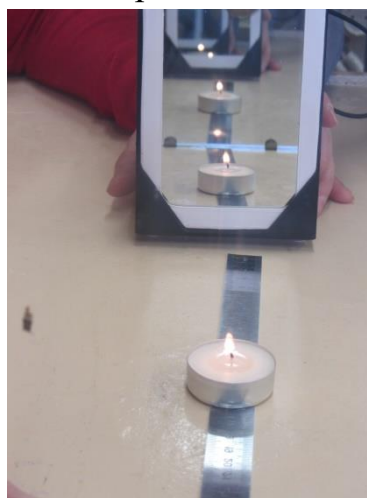


Рисунок 1 – Отражение зеркала в зеркале



Рисунок 2 – Свеча и два её изображения



Рисунок 3 – Свеча и три её изображения



Рисунок 4 – Свеча и четыре её изображения



Рисунок 5 – Свеча и пять её изображений



Рисунок 6 – Свеча и шесть её изображений



Рисунок 7 – Свеча и семь её изображений



Рисунок 8 – Свеча и восемь её изображений

Таким образом, анализ полученных результатов (таблица 1) позволяет сделать вывод, что число изображений, которые можно получить с помощью двух плоских зеркал, зависит от угла между ними. Наша свеча и её изображения находились на одной окружности. Если α — угол между зеркалами, то число изображений можно определить по следующей формуле:

$$\frac{360^\circ}{\alpha} - 1. \quad (1)$$

Таблица 1 – Зависимость количества изображений, получаемых с помощью двух плоских зеркал, от угла между ними

Количество изображений	Геометрическая фигура, которую образуют изображения и свеча	Угол между зеркалами
2	равносторонний треугольник	120°
3	квадрат	90°
4	пятиугольник	72°
5	шестиугольник	60°
6	семиугольник	51 $\frac{3}{7}$ °

Количество изображений	Геометрическая фигура, которую образуют изображения и свеча	Угол между зеркалами
7	восьмиугольник	45°
8	девятиугольник	40°

С помощью плоского зеркала можно менять ощущение пространства, делать его больше и светлее. Зеркало является необходимым предметом нашего интерьера, но применять его нужно обдуманно. С помощью зеркал можно раздвинуть стены, усилить освещение, выстроить запутанные лабиринты.

Выпуклые и вогнутые зеркала в повседневной жизни мы используем реже. Примером, который показывает особенности изображений в выпуклом зеркале, можно считать боковое зеркало автомобиля или поверхность ёлочной игрушки. Изображения получаются искаженные и уменьшенные, но при этом увеличивается область пространства, которое мы можем наблюдать. Подобные зеркала мы можем видеть в крупных магазинах, на перекрестках (рис. 9). Особенности изображения в выпуклой поверхности подметил художник Эшер, когда писал свой автопортрет (рис. 10).



Рисунок 9 – Выпуклое зеркало на городской улице

Вогнутые зеркала дают искаженное изображение и увеличенное. Примером такой поверхности может быть вогнутая поверхность новой ложки. Вогнутым зеркалом, например, пользуется стоматолог при своей работе.

Следовательно, при проведении эксперимента с плоскими зеркалами нами была доказана зависимость количества изображений, получаемых с помощью двух плоских зеркал, от угла между ними, были изучены примеры практического применения сферических зеркал для решения различных практических задач.

Таким образом, гипотеза о том, что с помощью зеркал можно изменять пространство помещения, увеличивать область охвата

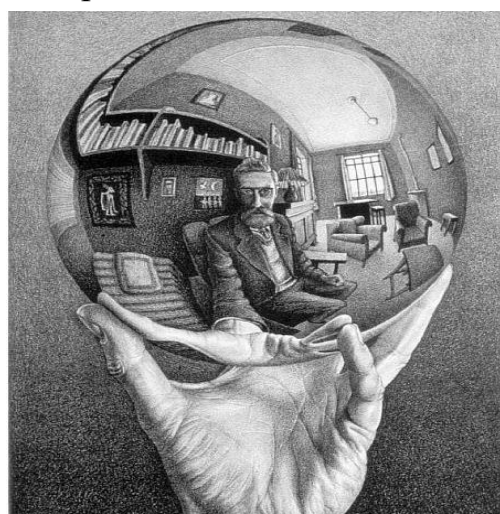


Рисунок 10 – Эшер, Мауриц Корнелис. Рука с отражающим шаром. 1935 г.

наблюдения, изображения предмета, полностью подтвердилась. С помощью плоского зеркала небольшое помещение можно сделать просторнее, что можно использовать при оформлении офисных и жилых помещений, которые, как правило, небольшие по площади. С помощью зеркал можно вести наблюдения, а также можно сделать более светлыми помещения на северной стороне, куда меньше попадает солнечного света.

ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВРЕЖДЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ И СПОСОБЫ ИХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Авторы: Жигалкович Д.С., Шимчонок З.Ю., группа 04-24 РУБ

Руководители: Конникова Л.В., Александрова Е.В.

УО «Минский государственный колледж сферы обслуживания» (г. Минск)

Всё всегда имеет своё начало и свой предел! Что-то создаётся природой, а что-то является творением рук человеческих. Но всё имеет свой жизненный цикл. Нельзя сказать, что никто не может на него повлиять или изменить. Отменить – нет, а изменить... вполне!.. Для этого и существуют науки, которые на основании многолетних наблюдений, опытов и экспериментов изучают и находят эффективные способы и методы, способствующие приостановлению естественных процессов, обновлению и возрождению всего того, что нам так дорого!

Так, биологи изучают причины различных изменений в живых организмах, химики разрабатывают препараты для профилактики и лечения различных заболеваний, медики выявляют патологии в строении и функционировании организма человека, а все мы используем эти знания с целью поддержания состояния своего физического здоровья.

Деньги являются неотъемлемой частью нашей жизни. Ведь без них невозможен товарообмен. Они составляют основу экономического развития, товарно-денежных отношений, взаимодействия покупателей и продавцов. В процессе обращения они многократно передаются из рук в руки. А значит, изнашиваются и постепенно теряют свои первоначальные качественные характеристики. На них могут попадать различные патогены. Опасно ли это соприкосновение для человека и насколько это безвредно для самих банкнот?

Использование достижений науки и техники, их практическое применение помогают упростить жизнь человека, обнаружить повреждения и дефекты, проверить подлинность, способствуют восстановлению и реставрации вещей, предметов искусства и даже денег!

Цель исследования – установить возможность восстановления платежности поврежденных денежных знаков и их внешнего вида.

Для достижения поставленной цели были определены задачи:

выявить организмы, обитающие на банкнотах, определить и проанализировать их влияние на биологические повреждения денег и организм человека;

изучить особенности очистки и способы реставрации банкнот;

провести эксперимент по очистке банкнот доступными лабораторными методами в бытовых условиях;

проверить платёжность банкнот с использованием детектора валют «Регула»;

выявить практику использования ветхих банкнот и процессы их утилизации.

Объект исследования – степень платежности банкнот и монет.

Предмет исследования – биологические факторы повреждения денег.

Методологической основой исследования стали анализ специальной литературы, методы: химико-биологический эксперимент, наблюдение, сравнение, анализ.

При выполнении работы использована специальная литература, научные статьи, публикации в сети интернет.

В работе исследована биологическая составляющая патологии банкнот, классифицированы заболевания, переносчиками которых могут служить банкноты, проанализированы способы попадания возбудителей заболеваний на деньги; выявлено их влияние на платёжность купюр и способы реставрации «заболевших» денежных знаков.

Опытным путём продемонстрирована возможность «оздоровления» банкнот с проверкой их состояния платёжности; выявлено, есть ли «жизнь» после жизни изъятых из обращения и ветхих банкнот в разных странах.

Основные выводы исследовательской работы следующие:

Деньги действительно являются переносчиками организмов различного происхождения, которые являются потенциальными источниками заболеваний и способны вызвать повреждение различных систем организма человека.

Способы попадания возбудителей заболеваний на деньги могут быть разнообразными, но в основном – это руки людей и сами загрязнённые банкноты. Не все патогены распространяются одинаково. Долго живут и хорошо могут передаваться бактериальные инфекции, а вирусные, в существенно меньшей степени. Риск получить такие инфекции присутствует, поскольку человек постоянно неосознанно трет глаза, касается лица, рта.

Особую опасность представляют плесневые грибы, которые в благоприятной среде находятся повсеместно, быстро размножаются спорами, могут создать немало проблем для здоровья человека. Грибок заразен. Появившись на одной банкноте, он поражает другие.

Деньги – это благоприятная среда обитания для множества патогенов, поскольку в большинстве стран они изготавливаются из бездревесной бумаги, которая обладает низкой устойчивостью против разных видов грибов. Как считают ученые, 100 % всех наличных денег так или иначе заражены, точнее – являются переносчиками различных инфекций. Самыми «чистыми» признаны японские деньги. Самыми «болеющими» являются, как утверждают исследователи, китайские юани, в которых на одной банкноте в 100 юаней уживаются 180 тысяч бактерий!

Самыми распространенными и самыми «грязными» белорусскими купюрами являются 5-рублевые банкноты. Исследователи-эпидемиологи обнаружили на них 34 вида микроорганизмов. На втором месте находятся купюры-сторублевки, на третьем – 10-копеечные монеты. Самыми же «чистыми» белорусскими деньгами признаны 2-рублевые монеты. На них чаще находят представитель нормальной микрофлоры кожи – стафилококк. Он присутствует на всех деньгах без исключения: и на купюрах, и на монетах, и на платежных карточках.

В процессе обращения деньги изнашиваются и чем ниже номинал, тем быстрее. На смену выходящим из обращения ветхим банкнотам вводятся новые. Ветхие и повреждённые банкноты в белорусских рублях изымаются из обращения и утилизируются. Во многих странах денежные отходы обретаю вторую жизнь.

Банкноты в иностранной валюте в настоящее время могут быть приняты к обмену, только если они сохранили все признаки платёжности и соответствуют единым установленным требованиям, которые в настоящее время имеют ряд ограничений: свечение в ультрафиолете, пятна плесени, надписи, надрывы, проколы, изменения цвета и другие физические повреждения, указанные в перечне признаков платёжности.

Существует множество рекомендаций по восстановлению внешнего вида банкнот, в том числе и рекомендации коллекционеров. Однако, проведённые эксперименты по выведению плесневых грибов с российской 10-ти рублевой банкноты при помощи моющего средства «белизна» и чернильной надписи на банкноте номиналом один доллар США с помощью перманганата калия и 9-ти процентной уксусной кислоты показали их несостоятельность в восстановлении платёжности банкнот, хотя общий вид был улучшен.

Эксперимент по восстановлению первоначального вида потемневшей однокопеечной монеты Республики Беларусь с помощью 9-ти процентной уксусной кислоты и пищевой соды продемонстрировал положительный результат.

Таким образом, несмотря на утверждения исследователей, что заразиться людям от денег сложно, требуется соблюдать рекомендуемые правила гигиены. Легче предупредить заболевание, чем его излечить, причём как у человека, так и у денег. Поэтому рекомендуется бережно обращаться со своими деньгами. Для сохранения своих сбережений в надлежащем виде эксперты советуют хранить деньги в темном сухом помещении с умеренной влажностью в 40-60%, в конвертах или пакетах из бумаги, чтобы не препятствовать воздухообмену, и периодически их пересчитывать.

Мы, в свою очередь, как будущие специалисты по оказанию розничных банковских услуг рекомендуем доверить их хранение профессионалам, размещая временно свободные денежные средства во вкладах и депозитах.

НЕСВИЖ И РАДЗИВИЛЛЫ В XVI-XVIII вв.

Автор: Ескина Д.Е., группа 2401

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Радзивиллы были не просто знатным родом, но и одной из самых могущественных и богатых магнатских семей в Литовском княжестве, а затем и в Речи Посполитой. Их влияние проникало во все сферы жизни – от политики до меценатства в науке и культуре. Несвижский замок, превращенный ими в роскошную резиденцию, служил не только олицетворением их власти, но и важ-

ным культурным центром страны, привлекавшим ученых, художников и дипломатов со всей Европы.

История семьи берет свое начало в XIII-XIV веках, поэтому Радзивиллы, стремясь укрепить свой статус и подчеркнуть древность рода, распространяли легенду о своем происхождении от римского патриция Дорспрунга. Однако, современные исторические исследования указывают на иные корни. Наиболее вероятным предком Радзивиллов считается Сирпутий и его сын Остик, влиятельный магнат начала XV века. У Остика было несколько сыновей, один из которых, Станька, продолжил род Остиков, а другой, Радзивилл, стал основателем фамилии Радзивиллов. Но уже в начале XVII века род Остиков прервался, в то время как Радзивиллы существуют и по сей день.

Визуальным символом, глубоко укоренившимся в истории рода Радзивиллов, является герб «Трубы» (см. рис. 10). В основе герба лежит серебряное поле, на котором размещены три черных охотничьих рожка, украшенные двумя золотыми полосами. В центре они соединены кольцом, из которого расходятся в разные стороны. Над щитом возвышается нашлемник, украшенный страусиными перьями. Иногда вместо перьев или в дополнение к ним изображались два охотничьих рожка, один золотой, другой черный, повторяя мотив, лежащий в основе герба.

Радзивиллы оставили глубокий след в развитие культуры, политики и экономики Великого Княжества Литовского и Речи Посполитой. Город Несвиж, ставший их родовой резиденцией в XVI веке, превратился в важный политический и культурный центр, оказавший огромное влияние на развитие региона. Вклад Радзивиллов в развитие архитектуры, искусства, образования и военного дела трудно переоценить. Они были не только крупными землевладельцами, но и выдающимися государственными деятелями, военачальниками, меценатами и просветителями того времени. Основными представителями рода, сыгравшими ключевую роль в формировании и развитии белорусских и литовских земель в XVI-XVIII веках, являются Николай Радзивилл «Чёрный» (1515-1565) (см. рисунок 1), принявший кальвинизм и способствовавший распространению Реформации на белорусских и литовских землях; его сын Николай Христофор Радзивилл «Сиротка» (1549-1616) (см. рисунок 2) - сын Николая Радзивилла Чёрного, который завершил строительство Несвижского замка, основатель Несвижской ординации, активно поддерживал Контрреформацию; князь Януш Радзивилл (1612-1655) (см. рисунок 3) - один из главных участников русско-польской войны 1654-1667 годов., участвовал в заключении Кейданской унии (17 августа 1655 год) со Швецией; староста барский Богуслав Радзивилл (1620-1669) (см. рисунок 4) - двоюродный брат Януша Радзивилла, военачальник, политический деятель, а также участник русско-польской войны (1654-1667 г.); великий гетман литовский Михаил Казимир Радзивилл «Рыбонька» (1702-1762) (см. рисунок 5) - одним из самых богатых и влиятельных магнатов своего времени; воевода виленский Кароль Станислав Радзивилл «Пане Коханку» (1734-1790) (см. рисунок 6) - один из самых ярких и экстравагантных представителей рода. Известен своей оппозицией к королю Станиславу Августу Понятовскому и активным участием в политической жизни Речи Посполитой.

Браки Радзивиллов – это не просто страницы семейной хроники, а важнейшие события, формировавшие политический ландшафт Восточной Европы. Род, укоренившийся в Великом княжестве Литовском, через династические альянсы умело налаживал отношения с Западной Европой и другими странами. Так, к примеру, Брак между Барбарой Радзивилл и Сигизмундом Августом стал одной из самых скандальных в истории ВКЛ и Польши. Этот союз, заключенный в тайне от королевского двора и матери Сигизмунда Августа, королевы Боны Сфорца, вызвал бурю политических интриг и легенд. Последующие браки лишь укрепляли позиции Радзивиллов. Альянсы с Габсбургами, Гогенцоллернами, влиятельными польскими родами, обеспечивали Радзивиллам политическое влияние, богатство и культурный обмен с другими странами. Также эти связи позволяли роду спокойно занимать лидирующие места в сложной политической игре, защищая свои интересы и расширяя владения.

Семейство Радзивиллов, принадлежавшее к числу наиболее могущественных и состоятельных династий в истории Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, занимало центральное место в политической, экономической и культурной жизни в период с XVI по XVIII столетия. Их вес в обществе определялся обширностью земельных угодий, занятием важных государственных постов и развитой сетью родственных связей. В XVI столетии, после заключения Люблинской унии (1569 г.), Радзивиллы активно включились в процесс формирования политического устройства Речи Посполитой, стараясь укрепить положение ВКЛ. В XVII веке Радзивиллы испытывал как периоды процветания, так и времена упадка. Януш Радзивилл, движимый личными амбициями, заключил союз со Швецией в эпоху «Потопа», что негативно сказалось на репутации рода. Тем не менее, другие члены семьи, например, Михаил Казимир Радзивилл и Николай Христофор Сиротка, активно участвовали в военных кампаниях и государственных делах, стремясь вернуть семье утраченные позиции. В XVIII столетии Радзивиллы сохраняли своё влияние, занимая высокие посты и оказывая воздействие на политику страны. Кароль Станислав Радзивилл «Пане Коханку» являлся одним из самых влиятельных магнатов своего времени.

Экономическое влияние Радзивиллов в XVI-XVIII веках основывалось на значительных земельных ресурсах (латифундиях). А также реализовывало политику меркантилизма, направленную на увеличение семейного богатства и усиление своего политического влияния. Радзивиллы активно способствовали прогрессу сельского хозяйства, внедряя современные методы обработки почвы и ориентируясь на экспортные культуры, такие как зерно и лен. Они оказывали поддержку ремесленному производству и торговле, создавая мануфактуры и предоставляя льготные условия для купцов. А эффективная система управления поместьями позволяла им успешно собирать доходы и вкладывать средства в дальнейшее расширение своих владений, включая проекты по строительству замков, костелов, церквей и развитию городов.

Резиденция Радзивиллов в Несвиже – выдающийся пример архитектурного ансамбля, отражающего влияние различных эпох и стилей, а также являющегося свидетельством мощи и влияния рода Радзивиллов. Этот дворцово-

замковый комплекс, основанный в 1583 году по замыслу Николая Христофора Радзивилла «Сиротки», решившего воздвигнуть на месте деревянного укрепления мощную каменную цитадель по плану итальянского архитектора Джованни Мария Бернадони, на протяжении столетий перестраивался и расширялся, сочетая в себе элементы ренессанса, барокко и неоклассицизма.

Несвижский замок, окруженный системой прудов и укреплений, представлял собой не только надежную крепость, но и центр культурной жизни. Здесь хранились богатейшие коллекции произведений искусства, оружия, книг и архивных документов. Замок был свидетелем множества исторических событий и политических интриг, связанных с историей Речи Посполитой и Восточной Европы. Также вокруг замка ходит множество легенд. Наиболее известная из них связана с Барбарой Радзивилл, трагически умершей супругой короля Сигизмунда Августа. Местные жители говорят, что ее призрак до сих пор можно увидеть, блуждающей по коридорам замка в поисках утешения.

Влияние Радзивиллов на развитие Несвижа было огромным. Они не только построили замок, но и способствовали развитию города, основав типографию, коллегиум и другие образовательные учреждения. Резиденция в Несвиже – это не просто архитектурный памятник, а символ могущества рода Радзивиллов и важная часть культурного наследия Беларуси. Важно понимать, что легенды – это не только вымысел, но и часть культурного наследия, отражающая народное восприятие истории и значимых событий. Они помогают лучше понять дух эпохи и ценности людей, живших в те времена людей. В настоящее время Несвижский замок включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (2005 год).

Несвиж на протяжении своего существования был не просто важным административным и военным узлом, но и центром оживленной общественной жизни и самобытной культуры повседневности, сложившейся под воздействием рода Радзивиллов и местных обычаев. Общественная жизнь Несвижа структурировалась по сословному принципу. Элиту составлял двор Радзивиллов, известный своими роскошными приемами, театральными постановками и покровительством искусства. Важную роль также играло дворянство, чья жизнь была неразрывно связана с военной службой и управлением поместьями. А горожане, занимавшиеся ремеслами и торговлей, являлись экономической основой поселения. Уклад жизни несвижан соответствовал их статусу в обществе. Знатные люди и окружение Радзивиллов жили в благоустроенных домах, отличавшихся богатым убранством. Жизнь мещан и ремесленников была более скромной, они жили в небольших домах, сосредоточенных вокруг центральной площади. Религиозная сфера имела особое значение. В Несвиже сосуществовали различные религиозные общины, что находило отражение в разнообразии храмов и религиозных обрядов.

Таким образом, общественная жизнь и быт Несвижа представляли собой комплексную и многогранную структуру, тесно переплетенную с политической, экономической и культурной жизнью города. Эта структура формировалась на протяжении столетий и оставила глубокий след в истории Беларуси.

ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Автор: Никифорова А.А., группа Ф 16б-24

Руководитель: Джунусова Д.С.

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(г. Красноярск)*

Познание и творчество – это два важнейших аспекта человеческой деятельности, которые сопровождают нас на протяжении всей жизни. Познание позволяет нам изучать окружающий мир, расширять свои знания, формировать представления о природе, обществе и самих себе. Творчество, в свою очередь, является процессом создания чего-то нового, оригинального, уникального, что выходит за рамки стандартного мышления. Эти два процесса тесно взаимосвязаны, и их объединение играет ключевую роль в формировании личности, развитии науки, искусства и технологий.

Цель данной конференции — показать взаимосвязь познания и творчества, их значение в нашей жизни, а также рассмотреть их влияние на общеобразовательные учебные предметы и развитие студентов.

Основная часть

1. Познание как основа развития личности

Познание – это процесс получения новых знаний об окружающем мире. Оно включает в себя восприятие, осмысление и анализ информации. Познание бывает двух видов:

- чувственное познание: основывается на ощущениях, восприятии и представлении. Это начальный этап, когда человек воспринимает мир через органы чувств;

- рациональное познание: включает мышление, анализ, синтез и обобщение. Оно позволяет глубже понять сущность вещей и явлений.

В учебной деятельности познание играет ключевую роль. Именно через познавательный процесс студенты овладевают новыми знаниями, приобретают навыки и умения, которые впоследствии помогают им решать сложные задачи. Например, изучение математики развивает логическое мышление, а изучение литературы формирует эмоциональное восприятие и способность к анализу.

2. Творчество как процесс создания нового

Творчество – это способность человека создавать новые идеи, подходы и продукты. Оно требует воображения, нестандартного мышления и готовности к экспериментам. Творческий процесс включает несколько этапов:

Подготовка: сбор информации и изучение проблемы.

Выжидание: концентрация на задаче, поиск вдохновения.

Озрение: внезапное осознание пути решения проблемы.

Проверка: практическая реализация идеи и её анализ.

Творчество проявляется в самых разных сферах жизни: в искусстве, науке, инженерии, повседневной деятельности. Например, создание литератур-

ного произведения – это творческий процесс, который требует глубокого понимания человеческих эмоций и умения передать их словами. В инженерии творчество проявляется в изобретении новых технологий, которые меняют наш мир.

3. Взаимосвязь познания и творчества

Познание и творчество неразрывно связаны. Познание обеспечивает базу знаний, которая необходима для творческой деятельности. В свою очередь, творчество позволяет находить новые способы познания, задавать нестандартные вопросы и искать на них ответы. Например:

- в науке творчество помогает формулировать гипотезы и разрабатывать новые методы исследований;
- в художественной деятельности познание мира вдохновляет на создание картин, музыки, литературы;
- в повседневной жизни творчество помогает находить нестандартные решения для решения сложных задач.

Таким образом, познание и творчество взаимно дополняют друг друга, способствуя развитию личности и общества.

4. Значение познания и творчества в учебной деятельности

Общеобразовательные учебные предметы играют важную роль в формировании познавательной и творческой активности студентов. Рассмотрим несколько примеров:

- математика развивает аналитическое и логическое мышление. Решение задач требует, как познания (понимания математических законов), так и творчества (поиска нестандартных способов решения);
- литература помогает познавать человеческие эмоции, ценности и культуру. Она также развивает творческое мышление, побуждая студентов к написанию сочинений, созданию собственных произведений;
- история позволяет изучать прошлое человечества, анализировать события и делать выводы. Это формирует навыки критического мышления и способствует развитию способности к интерпретации;
- естественные науки (химия, биология, физика) развивают экспериментальные навыки, которые требуют, как теоретических знаний, так и творческого подхода к проведению исследований.

Сочетание познания и творчества в учебной деятельности помогает студентам не только овладевать знаниями, но и применять их на практике, решая реальные задачи.

Познание и творчество – это два ключевых процесса, которые определяют развитие человека и общества. Познание позволяет нам изучать мир, получать новые знания и формировать понимание его законов. Творчество же помогает воплощать эти знания в жизни, находить нестандартные решения и создавать что-то новое.

В образовательной среде познание и творчество играют решающую роль. Они способствуют всестороннему развитию личности, формируют навыки критического мышления, аналитики и креативности. Именно благодаря их взаимо-

действию студенты могут стать не просто носителями знаний, но и их активными создателями.

В современном мире, где технологии и наука развиваются с огромной скоростью, сочетание познания и творчества становится особенно важным. Оно позволяет адаптироваться к изменениям, находить новые пути решения проблем и вносить вклад в развитие общества.

Пусть каждый из нас найдет свой путь в познании и творчестве, раскрывая свой потенциал и делая мир лучше.

ТРАДИЦИОННЫЕ БЕЛОРУССКИЕ БЛЮДА

Автор: Жерносек Л.П., группа 2402

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Познакомиться со страной через ее кулинарное искусство и обычаи—один из увлекательнейших способов постигнуть ее жителей, прошлое и особенности. В этой статье мы отправимся в гастрономический тур по Беларуси, чтобы ощутить богатство вкусов и устоявшихся традиций, которые делают страну особенной.

Актуальность темы заключается в сохранение культурного наследия, укрепление национальной идентичности, развитие гастрономического туризма в суверенной Беларуси, возрождение забытых рецептов.

Цель исследовательской работы является изучить исторические корни и особенности традиционных белорусских блюд, их сезонность и связь с сельскохозяйственным календарем, применение белорусами блюд на праздниках; охарактеризовать основные блюда белорусов, провести опрос в целях изучения кулинарных предпочтений и вывести кулинарные предпочтения, какие рецепты сохраняют популярность в наше время, а какие забыты.

Белорусская кухня складывалась на протяжении многих веков. Она оказала воздействие на кулинарные традиции соседних народов – русских, украинцев, поляков, литовцев. В свою очередь, кухни этих народов во многом влияли на белорусскую, так как белорусы издавна поддерживали тесные экономические и культурные связи свыше перечисленными народами. Своеобразие белорусской кухни определяется климатическими условиями и географическим положением страны. Потребление мяса в старину было довольно низким. Популярностью пользовалось солёное сало. Отличительной чертой от других славянских кухонь было почти полное отсутствие молочных блюд и сладостей. Также отличительными особенностями белорусской народной кухни являлись экономность в расходовании продуктов, высокие требования членов семьи к чистоте и аккуратности. Особое внимание всегда уделялось хлебу. По наличию хлеба судили о достатке семьи. В стране сложилось множество пословиц и поговорок о нём.

Основу белорусской кухни составляли такие продукты как: зелень, овощи, грибы, различные бобовые, крупы (основной рацион составляют каши), фрукты и ягоды, а также различные специи и приправы. Ну и, конечно же, следует уделить должное внимание картофелю. Недаром белорусов называют победителями. Это связано с тем, что клубни картофеля появились на территории страны гораздо раньше, чем в других странах, и дали хороший урожай.

Развитие сельского хозяйства оказывает влияние на еду, которую мы потребляем. Ключевые аспекты этого влияния: качество и питательность продуктов, корм для животных, разнообразие рациона, безопасность пищи, цены и доступность еды, вкус и традиции. Первоначальное сельское хозяйство на территории Беларуси формировалось под влиянием природных условий и культурных восточнославянских племён. Его основные черты: подсечно-огневая система, переложная система, животноводство. Выращивали в основном культуры: зерновые (рожь, ячмень, овёс, просо, позже пшеница), овощи (репа, брюква, горох, лук, чеснок, позже капуста и морковь), лён и конопля – для тканей и масла. Основные продукты того времени: хлеб и каши (овсяная, ячменная), овощи (репа и брюква заменяли картофель, позже, когда появилась картошка, она стала «вторым хлебом»), мясо (ели редко, в основном свинину и птицу, чаще в праздники), рыба (щука, окунь). Способы приготовления бывали толчённые и печёные блюда, квашение и сушка, минимальная обработка (варили, парили в печи, почти не жарили).

Региональные особенности белорусской кухни варьировались в зависимости от региона: Полесье (больше рыбных блюд из-за обилия рек и озёр), северные области (чаще использовали лесные дары – грибы и ягоды), центральные регионы (акцент на зерновые и картофель). Сезонность: весна (время первых свежих продуктов после зимнего дефицита витаминов, в ход шло всё, что давала пробуждающаяся природа), лето (изобилие и заготовки), осень (период сбора урожая и подготовки к зиме), зима (время вынужденной экономии и использования заготовок). Этот подход демонстрирует гармонию с природой и отражает мудрость народной кулинарии, позволяя максимально использовать доступные сезонные ресурсы.

Традиции белорусов тесно переплетены с их питанием. Связь между древними и современными белорусскими праздниками и их меню отражает глубокую преемственность традиций, где еда выступает не просто угощением, а символом культурной памяти и природных циклов. Вот как это проявляется: Зимние праздники: Коляды (зимнее солнцестояние) – готовили кутью как символ возрождения жизни. На современном этапе на праздники Рождества (7 января) – сохранилась кутья, Масленица – блины остались, но с новыми начинками. Символика: круглая форма блинов и зёрна в кутье – отсылка к солнечному циклу и плодородию. Весенние праздники: древние традиции: Радунца (поминальный день) – на кладбище приносили яйца, блины, мёд как символы жизни, Юрьев день (6 мая) – первый выгон скота, ели молочные блюда (творог, сырники). Символика: яйцо – архетип возрождения, молоко – знак чистоты и начала нового цикла. Летние праздники: древние традиции: Иван Купала (7 июля) – в ритуальных кострах пекли яичницу, искали цве-

ток папоротника, ели дикие травы, Дожинки (окончание жатвы). Современность: Купалье, Дожинки – сохранился ритуальный каравай, но добавились современные блюда. Символика: каравай – единство общины, дикие травы – связь с природой. Осенние праздники: древние традиции: Деда (поминальные дни) – ставили на стол блюда предков, Современность: Дзяды – в некоторых семьях сохранился обычай ставить лишний прибор для умерших. Символика: хлеб и мёд – знак уважения к предкам. Современные белорусские праздники – это «слоёный пирог» из древних символов и новых интерпретаций. Даже если рецепты упрощаются, их суть остаётся. Также существовали православные традиции, которые сильно влияли на питание (например, посты и скоромные дни).

Значительную часть национальной белорусской кухни составляют блюда из тёртого картофеля (драники, клёцки, колдуны, картофельные запеканки, бабка, тушеный картофель с мясом и (или) грибами и др.). Картофель также используется при приготовлении некоторых салатов. Супы: холодник («холодный борщ»), журек или жур (древний суп из овсяной цежи) и другие. Блюда: налистники – это обжаренные блины с начинкой, шкварки – это маленькие кусочки очень хорошо зажаренного жирного мяса или сала, мачанка – подлива, верещака – *густой мясной соус, который едят с блинами*, кулага (саладуха) – десерт, напоминающий кисель. Традиционные напитки: питный мед, сбитень, морсы, медовуха, квас, хреноуха, зубровка.

Белорусская кухня богата и разнообразна, и перечислять все блюда можно очень долго. Она сочетает в себе простоту, сытность и уникальные вкусы, сформированные под влиянием природы и истории Беларуси. Каждое блюдо имеет свои региональные особенности и семейные традиции приготовления. Так что можно смело сказать: белорусская кухня – это целый мир вкусов, который стоит пробовать!

В рамках исследования был проведен опрос, чтобы выявить кулинарные предпочтения учащихся «Минского государственного финансово-экономического колледжа». Опрошено 188 учащихся. Из которых 92 – первого курса, 73 – второго, 23 – третьего. Большинство опрошенных (52,7 %) употребляют традиционные белорусские блюда несколько раз в неделю; 28,2 % респондентов делают это раз в месяц; меньшие доли приходится на тех, кто употребляет редко (10,6 %) или ежедневно (8,5 %).

Приготовление еды дома: 53,7 % готовят несколько раз в неделю; 37,2 % готовят каждый день; лишь 9 % опрошенных редко готовят дома. Свое отношение к современным интерпретациям традиционных блюд выразили 53,7 % положительно, 44,1 % респондентов сохраняют нейтральную позицию, оставшиеся 2,2 % (4 учащихся) выражают отрицательное отношение. На вопрос какое ваше любимое блюдо белорусской кухни драники получили 153 ответа, колдуны – 6 ответов, жареная картошка – 5 ответов и другие варианты ответов. Предпочтения по типу кухни наибольшей популярностью пользуется традиционная кухня (80,9 %). Вегетарианская кухня (3,1 %) и фастфуд (16 %) также имеют своих приверженцев.

На вопрос какие блюда вы умеете готовить? Драники являются самым упоминаемым блюдом (около 100 ответов), другие популярные блюда: картофельные изделия (бабка, жаренный картофель, пюре), холодник, борщ, колдуны; часть респондентов отметила «многие», «разные» или «все» блюда, что указывает на широкий кулинарный кругозор; некоторые затруднялись с ответом. Предпочтения в еде: драники (отмечены галочкой 70 раз, что составляет 37,2 %); пицца (30,3 %-57 ответов); бургер (5,4 %-10 ответов); 27,1% часть респондентов выбрала вариант «другое», что указывает на разнообразие вкусов. Что делает белорусскую кухню уникальной: доминирующая роль картофеля (например такие ответы как: «картошка», «драники», «широкое распространение блюд из картофеля»); некоторые ответы указывают на важность традиций («традиции», «готовка с любовью», «все блюда готовятся с невероятной отдачей, теплом и любовью»); упоминаются такие аспекты, как «вкус», «подача и вкус», «рецепт и подача»; часть респондентов отмечает, что белорусская кухня не имеет конкретных уникальных черт («любая кухня уникальна априори», «ничего»), а другие выделяют нестандартные подходы («нестандартное применение ингредиентов», «интересное сочетание продуктов»).

Таким образом, белорусская кухня воспринимается как уникальная прежде всего благодаря обилию блюд из картофеля, глубоким традициям и эмоциональной вовлеченности в процесс приготовления. Второстепенными, но значимыми факторами являются вкус, подача и творческое использование ингредиентов. Можно заметить, что традиционные белорусские блюда пользуются заметной популярностью у молодежи. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что традиционная белорусская кухня – это не просто набор рецептов, а отражение многовековой истории, образа жизни и менталитета белорусского народа. Сформированная под влиянием природных условий, сельскохозяйственных традиций и культурного взаимодействия с соседними народами, она сочетает в себе простоту, сытность и натуральность. Она связывает поколения, сохраняют историческую память и продолжает удивлять своим разнообразием и вкусом.

ВЕЛИКОЕ КНЯЖЕСТВО ЛИТОВСКОЕ – СТРАНА ЗАМКОВ

Автор: Климова А.А., группа 2402

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

На территории Великого княжества Литовского строилось много замков, в том числе и на белорусских землях, которые с конца 13 века по 18 век входили в состав княжества. Замки играли важную роль в обороне и управлении территорией, а также являлись символом могущества княжества. Они служили центрами административной, экономической и духовной жизни, вокруг которых формировались города и поселения.

Актуальность этой работы продиктована значимостью замков для культурного наследия Беларуси. Эти объекты – не только выдающиеся образцы архитектуры, демонстрирующие смену стилей и эпох, но и ключевые символы белорусской истории и самобытности. В контексте растущего интереса к культурному туризму изучение замков может содействовать их сохранению и популяризации, что, в свою очередь, благоприятно повлияет на экономику регионов. Кроме того, многие из этих сооружений нуждаются в реставрации и защите, что подчеркивает важность научного подхода к их исследованию.

Цель данной исследовательской работы – изучить истории замков в ВКЛ на белорусских землях, их архитектурные особенности, а также на основе опроса изучить общественное мнение по вопросам значения замкового наследия для современных белорусов, какие из замков наиболее известны своей историей и посещаемы, на сколько важно на современном этапе сохранять и реконструировать замки.

В работе рассмотрена архитектура замков разных регионов Беларуси и их история создания, таких как: Мирский, Могилевский, Кревский, Лидский, Несвижский, Гольшанский. Автор, изучая литературу описывает легенды, связанные с жителями, хозяевами замка, которые подчеркивают уникальность средневековой истории Беларуси, связанную напрямую с историей Великого княжества Литовского.

На берегу Днепра, построенный в 1526 году Могилевский замок служил для защиты от внешних угроз, в особенности от татарских набегов. Он представлял собой важный стратегический объект на пути из ВКЛ в русские земли. Крепость занимала территорию больше гектара и располагала деревянными оборонительными строениями, включая семь башен, соединенных трехъярусными бревенчатыми стенами. Внутри замка хранились запасы оружия и боеприпасов, а вояки местного населения укрывались за его стенами.

Замок состоял из нескольких значимых элементов: главная въездная башня («Горная брама»), пятиярусная проездная башня («брама Дольная») и секретный подземный тоннель к реке. После пожаров 1633 году замок частично восстановили, но сейчас от него остались только руины и фрагменты стен. В настоящее время ведутся работы по консервации и изучению сохранившихся частей крепости.

Мирский замок – знаменитый исторический монумент Беларуси, соединивший в себе стили готики, ренессанса и рококо. Возведенный в XVI веке родом Сапег, служил оборонительной цитаделью и жилым помещением.

Замок располагает трехслойной стеной с кирпичным фасадом и надежным фундаментом глубиной до 4,5 м. За время своего существования многократно перестраивался, обретая черты ренессанса и барокко. В наши дни это востребованный туристический объект с экспозициями и экскурсиями. Он включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Замок овеян легендами, например, история призрака Белой Девы – духа утонувшей княгини Софии Святополк-Мирской, появляющейся весной или летом. Другая легенда связана с проклятым озером, возникшим после вырубki

цветущего яблоневого сада. Проклятие предсказывает, что озеро поглотит столько душ, сколько было деревьев в саду.

Недалеко от города Ошмяны в Гродненской области суверенной Беларуси располагается Кревский замок – историческая достопримечательность, расположенная в деревне Крево.

Это одно из наиболее значительных архитектурных сооружений страны, имеющее форму неправильного четырехугольника с каменными стенами разной длины и толщины. Замок включает две башни: северную, княжескую, и малую, внутри которой располагались жилые постройки, кузница и пруд.

Его история насыщена важными событиями, такими как борьба против крестоносцев и заключение Кревской унии в 1385 году, объединявшей Великое княжество Литовское и Польское королевство. Тогда великий князь Литовский Ягайло женился на польской королеве Ядвиге, тем самым получив титул короля Польского королевства под именем Владислав Второй. В течение веков замок неоднократно подвергался разрушениям и реконструкциям, пока не пришел в упадок после Первой мировой войны. Сегодня он находится на реставрации, и планируется вернуть ему былую славу.

Лидский замок, возведенный в 1323 году, один из старейших замков Великого княжества Литовского на белорусских землях находится в городе Лида, Беларусь. Он предстает перед нами как готическое и ренессансное строение, имеющее форму неровного четырехугольника с двумя угловыми башнями. Стены замка, сложенные из больших камней, поднимаются на высоту до 15 метров и достигают толщины 2–1,5 метра. Внутри размещались жилые комнаты, церковь и хозяйственные постройки.

Замок неоднократно подвергался осадам, включая атаки крестоносцев и участие в Северной войне, когда шведы дважды захватывали его и взрывали башни. Несмотря на разрушения, он продолжал использоваться вплоть до восстания 1794 года, под руководством Тадеуша Костюшко в период Речи Посполитой.

Согласно легенде, возле Лидского замка растут сосны, появившиеся на месте захоронения девяти францисканских монахов, убитых местными жителями, отвергавшими христианство. Позже, когда крестьянин срезал ветку одной из сосен, из неё потекла кровь, что остановило любые попытки повредить деревья.

Несвижский замок, возведённый в 1583 году одним из итальянских архитекторов Джованни Бернадони, представляет собой ценный исторический объект Беларуси. Он включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Замок выполнен в стиле ренессанса с чертами барокко и обладает развитой системой укреплений, в которую входят высокие земляные валы, бастионы и рвы. Основной вход в замок проходил через деревянный мост, ведущий к подъёмному мосту перед огромными кирпичными воротами. Внутренний двор окружен тремя корпусами: трёхэтажным дворцом с восьмигранными башнями, трёхэтажным зданием с высокой сторожевой башней и двухэтажным хозяйственным корпусом.

Среди известных легенд замка является история о «горбатом гробе» в фамильном склепе Радзивиллов, где необычные очертания одного из гробов породили предание о трагической любви княгини и обычного крестьянина.

Гольшанский замок, был возведен в первой половине XVII столетия. В нём отражаются перемены в архитектуре той эпохи. Замок - прямоугольник с жилыми строениями и башнями по углам, формирующими внутренний двор. Вместо массивных оборонительных стен появились жилые покои, а шестиугольные башни стали ниже и изящнее. Вход в замок располагался по центру северо-восточного фасада, а внутреннее убранство было богато украшено, включая лепнину и оригинальные системы отопления, водоснабжения и канализации.

В рамках исследовательской работы был проведен опрос, в котором приняло участие 163 человека. Целью опроса было выявить мнение современных белорусов по ряду вопросов: является ли важным посещать различные замки; какую роль играют замки в современном обществе; существует ли необходимость заниматься реконструкцией и популяризацией замковых комплексов среди современных белорусов и туристов. Из 163 респондентов на вопрос о наиболее посещаемых замков большинство (76,5 %) указывает Мирский замок. Чуть меньше респондентов (72,2 %) предпочитают проводить время в Несвижском замке. Третья группа респондентов (5,4 %) посещали другие белорусские замки. И среди опрошенных есть респонденты (6,7 %), которые никогда не были в замковых комплексах на территории Беларуси. Таким образом, по результатам можно сделать вывод о том, что одними из самых популярных замков современных белорусов это Мирский и Несвижский, а также интересны другие.

Все респонденты однозначно отмечают популяризацию замков Беларуси. Стоит ли сохранять и популяризировать замки в Беларуси. Поскольку они являются материальным культурным наследием наших предков, живущих в 13-18 вв. в Великом княжестве Литовском. На основе проведённого исследования можно сделать вывод, что результаты опроса свидетельствуют о высоком интересе к замковому наследию Беларуси и подчеркивают необходимость дальнейших усилий по его сохранению и популяризации.

Истории и легенды замков, архитектура делают их особенными и неповторимыми в истории Беларуси, что придаёт уникальность и идентичность нашей истории. В средневековье замки играли важную роль в обороне и управлении территорией, а также являлись символом могущества государства. Они служили центрами административной, экономической и духовной жизни, вокруг которых формировались города и поселения.

На современном этапе замковое наследие играет значимую роль в обеспечении связи современных белорусов с историей и культурой, а также способствует развитию туризма и экономике нашей страны.

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РЕЛИГИОЗНЫМ СВЯТЫНЯМ БЕЛАРУСИ

Автор: Тыркич О.Д., группа 2402

Руководитель: Кондрашова О. И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Суверенная Беларусь – это страна с разнообразным историческим и культурным наследием, в которой пересекаются традиции различных религий и верований.

Актуальность данной темы связана с важностью религиозных памятников для культурной и духовной самобытности страны. В условиях глобализации исследование этих святынь помогает глубже понять исторические истоки белорусского народа и его традиции. Религиозные объекты служат не только местами поклонения, но и центрами общественной жизни, способствуя межконфессиональному диалогу. Кроме того, изучение святынь может привлечь туристов, интересующихся архитектурным наследием и духовными аспектами культуры. Таким образом, эта тема важна для сохранения исторической памяти и формирования культурной идентичности Беларуси.

Цель исследовательской работы – изучить религиозные святыни Беларуси, их архитектурные особенности и влияние на современное общество, а также на основе опроса определить, для чего необходимо сохранять их. В ходе исследования будет рассмотрено современное состояние этих объектов, архитектура и их роль в формировании национальной идентичности и культурного наследия.

В заключении исследования подчеркивается важность религиозных святынь для белорусского народа и их способность объединять людей в стремлении к духовному развитию и гармонии.

В самом сердце Минска высится Свято-Духов кафедральный собор, значимый религиозный объект и часть архитектурного наследия Беларуси. Его строительство началось в 1633 году благодаря стараниям Александра Слушки, Трокского воеводы. Собор гармонично сочетает элементы барокко и ренессанса, оставаясь центром духовной жизни православных верующих. Внутреннее убранство восхищает своим великолепием, представляя иконы, выполненные в русской традиции, витражные окна и росписи на стенах, повествующие эпизоды из Библии. Помимо проведения богослужений, в соборе устраиваются культурные мероприятия и образовательные программы, посвященные православной вере, привлекая множество верующих и туристов.

Храм Александра Невского был возведен на Военном кладбище в Минске в 1896 году. Строительство финансировалось из бюджета Минского губернского правления, а также за счёт пожертвований местного военного гарнизона и частных лиц, в том числе Марии Кексгольмской, внесшей 20 000 рублей. Храм был задуман как памятник воинам, павшим в русско-турецкой войне 1877-1878 годов, о чем свидетельствуют две мемориальные доски с именами 237 воинов. Здание выполнено в византийском стиле и пришло на смену небольшой деревянной церкви, ранее находившейся на этом месте.

Собор Святой Варвары в Витебске – ценный памятник архитектуры, построенный в 1785 году в стиле барокко. В 1884-1885 годах он был значительно реконструирован и расширен, с добавлением элементов неороманского стиля. С 1999 по 2011 год храм выполнял функции кафедрального собора Витебского диоцеза, но после переноса кафедры в новый костел Иисуса Милосердного стал приходским. Изначально на месте собора находился небольшой каменный костел, освященный архиепископом Станиславом Богуш-Сестренцевичем. С увеличением числа прихожан старый костел не справлялся с потоком верующих, что и привело к его реконструкции. Обновленный храм был повторно освящен 4 декабря 1885 года.

Костёл Тела Господня в Несвиже – памятник архитектуры маньеризма и первый иезуитский костёл на землях Речи Посполитой, служащий фамильной усыпальницей князей Радзивиллов. Построенный итальянским архитектором Джованни Бернадони в 1584–1593 годах, он вдохновлён римским храмом Иль Джезу. Строительство завершил его ученик Джузеппе Бризио после смерти Бернадони в 1605 году. Костёл представляет собой трёхнефную купольную базилику с цилиндрическими и крестовыми сводами. Главный неф достигает высоты 17,8 метра, а под куполом – почти вдвое больше. Главный алтарь украшен картиной «Тайная вечеря» художника Геского. Рядом расположена часовня Булгарина, построенная в 1747 году итальянским архитектором Маурицио Педетти.

Софийский собор в Полоцке, что стоит на берегу Западной Двины, – значимый памятник архитектуры и истории Беларуси, которому почти тысяча лет. Построенный в XI веке по воле князя Всеслава Брячиславича, он олицетворял могущество Полоцкого княжества и был первым каменным храмом страны, демонстрируя высокий уровень архитектуры тех лет.

Первоначально выполненный в византийском стиле, собор менялся после разрушений в годы Северной войны и был отстроен в XVIII веке в стиле виленского барокко. На сегодняшний день он представляет собой уникальное сочетание византийских и барочных элементов.

В наши дни Софийский собор работает как музей истории архитектуры и концертный зал с прекрасной акустикой, привлекая музыкантов и любителей искусства. Он также служит местом проведения культурных мероприятий и научных конференций. Следовательно, собор – это не только архитектурный шедевр, но и важный культурный символ Беларуси.

Борисоглебская церковь, также именуемая Коложской церковью, – знаменитый монумент древнерусского зодчества и один из древнейших православных храмов Беларуси. Возведенная в XII веке на берегу реки Неман в Гродно, она освящена во имя святых Бориса и Глеба и иллюстрирует расцвет Гродненской архитектурной школы, сочетая византийские обычаи с местными приемами.

Церковь сооружена в романском стиле с примесями византийской архитектуры. Ее стены сложены из плинфы, а фасады декорированы шлифованными

ми камнями и глазурованной керамикой. Уникальные голосники создают превосходную акустику, что делает храм инженерным чудом.

Несмотря на повреждения от войн и стихийных бедствий, включая утрату части стен в XIX веке, церковь сохранила свою историческую значимость. В настоящее время она функционирует как православный храм и является популярным туристическим объектом, внесенным в список историко-культурных ценностей Беларуси и рекомендованным для включения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Следовательно, Борисоглебская церковь – это не только архитектурный памятник, но и знак духовного наследия Беларуси с богатой историей и уникальной архитектурой.

Религия играет существенную роль в жизни белорусского общества, оказывая влияние на нравственные ориентиры, взаимоотношения в социуме и культурное наследие. Религиозные взгляды влияют на образ жизни, поведение и отношение к важным вопросам, таким как семья и воспитание. Многие белорусы соблюдают религиозные предписания и участвуют в церковных таинствах, что укрепляет семейные узы. Однако религия способна также быть источником разногласий, особенно в свете исторических противоречий между конфессиями. Таким образом, воздействие религии на белорусское общество представляет собой сложный феномен, требующий внимательного изучения.

Для охраны религиозных памятников Беларуси нужен комплексный подход, объединяющий усилия властей и местного населения. Эти святыни – не только культурное наследие, но и действующие духовные центры, что подчеркивает необходимость их сохранения и восстановления. Государство уже реализует программы поддержки исторических зданий, но без инициативы верующих и местных общин добиться долгосрочных успехов трудно. Основной задачей остается привлечение общественного внимания к проблемам сохранения святынь через акции, выставки и информационные кампании. Будущее сохранения святынь Беларуси зависит от совместных усилий государства, местных сообществ и общества в целом.

Для более углубленного исследования был проведен опрос, нацеленный на то, чтобы выяснить отношение молодых людей к памятным местам Беларуси. Опрос прошло 90 человек, из которых: 40 человек в возрасте до 18 лет; 50 человек – с 18 до 24 лет.

1. На вопрос как часто опрошенные посещают храмы/памятники, большинство выбрало вариант «очень редко» (47,8 %), а также вариант «редко» (33,3 %). Вариант «регулярно» набрал 6,7 %.

На основе данного вопроса можно подчеркнуть важность освещения темы данной исследовательской работы.

2. На вопрос, стоит ли сохранять храмы и памятники Беларуси, все опрошенные ответили, что стоит. Большинство обосновали свой выбор так: «Храмы и памятники – это наша история, память и культура страны.»

3. Следующий вопрос звучал таким образом: «С какими проблемами можно столкнуться при популяризации памятных мест Беларуси?». Большая часть людей ответили, что главной проблемой является незаинтересованность

молодежи. Также прослеживался ответ «финансовые трудности» и «вандализм».

На основе проведенного опроса, мы можем сделать вывод о заинтересованности молодых людей в сохранении религиозных святынь. Однако стоит отметить, что присутствует проблема посещаемости данных мест, что также подтверждает необходимость популяризации данной темы.

Однако религиозные святыни сталкиваются с вызовами, такими как нехватка финансирования и необходимость балансировать между религиозными практиками и современными культурными тенденциями. Глобализация может угрожать традиционным ценностям, а интеграция разных конфессий иногда вызывает конфликты. Туризм приносит доход, но может негативно сказаться на подлинности объектов. Критические замечания о сохранении святынь должны стать основой для дальнейших обсуждений и действий, направленных на их защиту и интеграцию в современное общество, что поможет будущим поколениям сохранить культурное и духовное наследие Беларуси.

Заканчивая обзор религиозных мест Беларуси, важно сделать акцент на их культурное и духовное значение. Эти объекты не только являются местами для молитв, но и важны для исторической памяти и самосознания белорусов, демонстрируя их богатую историю и обычаи. Изучение их истории может способствовать развитию межкультурных связей и привлечению туристов, интересующихся как архитектурой, так и духовными ценностями.

РОЛЬ ИСКУССТВА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Автор: Новик В.Д., группа 2403

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Искусство – это неотъемлемая часть нашей жизни, которая пронизывает ее от повседневного быта до глубоких философских размышлений. Оно служит мощным инструментом для понимания окружающего мира и выражения эмоций. Искусство помогает нам формировать свои взгляды, знакомится с различными культурами народов. Музыка, литература, архитектура и другие виды искусства помогают нам найти себя и свое предназначение. Искусство становится средством самовыражения и коммуникации, позволяя нам делиться своими переживаниями и понимать чувства других людей, преодолевая различные барьеры. Так что же такое искусство? Точного понятия «искусство» не существует – это термин, которым обозначают произведения, созданные человеком (автором), а также сам процесс творчества. «Искусство» родственно словам «искушать», «искушение» и через них – старославянскому «кусѣти» – «пытать», «познаваться», а позднее слово стало синонимом «художество».

Цель исследовательской работы показать многогранность такой формы окружающей действительности как искусство и определить ее значение для общества, показать взаимосвязь с различными сферами жизнедеятельности об-

щества; выявить особенности белорусского искусства и показать взаимосвязь с историей Беларуси, традициями, подчеркнуть самобытность форм национального искусства белорусов.

Для этого автор использовала разнообразные источники по истории искусства, применила системный подход, классифицировала искусство и показала особенности его на каждом историческом этапе развития человеческой цивилизации. Определила экономические, психологические и социальные аспекты искусства на современном этапе, а также рассмотрела основные формы национального искусства белорусов.

Наиболее ранним было доисторическое искусство. В данный период вся культура основана на каменных орудиях труда, которые были инструментами, с помощью которых ранний человек развивался и прогрессировал. Первые приспособления (эолиты) появились более двух миллионов лет назад, после чего, в ранний период верхнего палеолита зарождается наскальная живопись (рисунки с животными, ручные трафареты и все абстрактные символы), которую использовали, чтобы увековечить память о значимых событиях, а также для совершения. Период бронзового века стал производством и развитием функциональных и драгоценных изделий из металла (в Галисии обнаружены семь золотых браслетов и два ожерелья), а также скульптуры методом литья бронзы. Во время железного века начали появляться более сложные архитектурные сооружения, например, жилища с обособленными хозяйственными пристройками – городища (состояли из двух отделений, были окружены рвом до 2 м). В английском графстве Дорсет нашли постройку такого типа 600 года до н.э., которая называлась «Мэйден-Касл».

В средневековье с 6 века по 15 век стали популярны романский и готический стили. Они были совершенно разные. Если романскому стилю в архитектуре были характерны компактные формы, ясные силуэты, массивные стены, узкие проёмы окон, высокие башни, а здание представляло собой систему простых стереометрических объёмов, то готическому стилю были свойственны гигантские, ажурные башни, высокие стрельчатые рамки/окна, многочисленные декоративные детали и стрельчатые арки. Лично я считаю, одной из самых уникальнейших эпох, славившиеся расцветом искусств – Ренессанс/Возрождение. Это время популярных имен таких как Леонардо да Винчи, Джорджоне, Боттичелли, Рафаэля, Тициана, Микеланджело. Главными отличиями эпохи являются: оживление людей на картинах, больше внимания правильной анатомии человеческого тела, а художники больше не ограничивались рамками религиозных тем. Больше всех мне нравится творчество Леонардо Да Винчи, так как именно его произведения больше всего наполнены реалистичностью (техника sfumato). У автора очень интересное мышление, например, в картине «Мона Лиза» он визуально показал нам идею счастья.

Искусство дает возможность людям самовыражаться. Каждая работа очень ценится, так как она индивидуальна, мы ведь знаем, что, например, в нашем огромном мире нет людей с идентичным почерком. Искусство помогает нам выйти из определенных рамок, разнообразить скучные серые дни, найти себя, а значит и предает смысл жизни. На нем строится наша личность. Не про-

сто так искусство используют в психологии. Например, в исследовании Sachs et al отметили, в каких случаях и почему грустная музыка способна стать приятной и оказывать исключительно положительное влияние (если она воспринимается как безопасная, вызывает сочувствие и поднимает воспоминания). А исследования американского профессора Роджера Ульриха говорят о том, что приятный вид из окна на природу или картины, изображающие пейзаж, благотворно воздействовали на послеоперационное восстановление пациентов. Еще искусство применяется в образовании, так как оно помогает расширять свое мировоззрение и расслабляться, а некоторым даже выбрать то, с чем они хотят связать свою жизнь. Например, в Лос-Анджелесе ввели в обучение метод *artful learning*, который позволяет педагогам использовать художественный процесс для пробуждения и поддержания любви к обучению у всех учеников. Очень важно посещать различные выставки и музеи (уже выяснилось, что это снижает уровень стресса и кортизола). Именно поэтому в школьную программу включено множество мероприятий. Не стоит забывать связь искусства с экономикой. Шедевры ежегодно продают за миллиарды долларов, например, картина Леонардо Да Винчи «Спаситель мира», которая установила рекорд и была продана за \$450 миллионов. Также один из наглядных примеров творчества в экономике – это валюта, например, в Беларуси на пятидесяти рублевой купюре изображен Мирский замок.

Искусство на сегодняшний день одна из актуальнейших тем. Оно окружает нас повсюду, достаточно спуститься в метро и нас встретит творческий дизайн станций. Те же дизайнеры, которые следят за трендами и создают уникальный эскиз нашей одежды. Также все популярнее в наши дни становится искусственный интеллект. Он зашел уже настолько далеко, что с легкостью сочинит вам стихотворение, напишет рассказ или картину. Но стоит помнить, что привычные нам творения человека, даже с нашим прогрессом, не заменит никакой искусственный интеллект, потому что в работы людей вложена душа. Не даром мы сейчас называем то, что нам нравится эстетически, произведение искусства!

Один из самых важных видов искусства Беларуси – это литература. Наша Родина славится множеством авторов, о которых стоит помнить. Одной из первых представительниц была Евфросиния Полоцкая (~1101-1173 г.). Ее стараниями пополнялась библиотека Софийского собора и велось полоцкое летописание, она сама сочиняла музыку и покровительствовала живописи. По заказу Анастасии Лазарем Богшей был создан уникальный шедевр древне белорусского прикладного искусства – крест, названный ее именем (высота около 51 сантиметра, основание кипарисовое, обитое 22 золотыми и 20 серебряными с позолотой пластинами, украшенными изысканным орнаментом, драгоценными камнями и жемчугом, а также 20 эмалевыми иконками). Сегодня каждый из нас знает такого человека как Франциск Скорина (1486 г. – 1551 г.), он был самым выдающимся представителем ренессансной духовной культуры Беларуси, культурный деятель, гуманист, просветитель, отечественный и восточнославянский первопечатник, писатель, переводчик и комментатор Библии. в 1522 г. издал «Малую подорожную книжку», а в 1525 г. напечатал «Апостол». Также не

менее популярные писатели XIX-XX веков, такие как Янка Купала, Якуб Колас, Максим Богданович, Тетка, Ядвигин Ш. Они поднимали вопросы возрождения культуры, побуждения национального сознания, работали преимущественно в направлении реализма и модернизма. В это время выпускались первые белорусские газеты, например, «Наша Ніва», «Наша Доля», где публиковались произведения наших писателей.

Развитие декоративно-прикладного искусства играет не менее важную роль в культуре народа. Например, «ляльки» - белорусские куклы, они не только забавляют детей, но и служат оберегом для дома и способствует благополучию семьи. Кукла-мотанка «Подорожница» является символом здоровья, счастья и благополучия. Также на территории Беларуси было широко распространено соломоплетение. Оно даже входит в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Существует четыре основных техники по плетению: спиральная (мебель), объемные плетёнки (декоративные предметы), прямая и плоская (шляпы, корзины). Не стоит забывать еще об одном достижении белорусов в декоративно-прикладном искусстве, а именно об Слуцких поясах. Они длинные широкие с красивым рисунком и сложным плетением из драгоценных нитей.

Традиционный белорусский орнамент имеет, как и эстетическую, так и ритуальную функции. Его можно встретить на обложках книг, в ткачестве (традиционные белорусские костюмы, салфетки, скатерти, занавески, ковры. Цвет орнамента красный как символ жизни), на украшениях и даже на флаге Республики Беларусь. Конечно же каждый узор имеет символ, а каждый символ имеет свое применение и название. Не одно столетие в народном искусстве просуществовал белорусский рушник. Вышивка в основном красно-белая. В зависимости от функций, которые выполняет рушник, их делят на: утиральник (для рук и лица), тряпкач (для ношения обеда), обыденник (для обвязывания придорожного креста), набожник (для покрытия иконы), декоративные (для украшения зеркал, стен) и обрядовые (для проведения определённых ритуалов).

Основой архитектурного мастерства в истории Беларуси стали замки и церковные сооружения. Один из самых ранних сохранившихся объектов – Софийский собор. В середине XVIII-го его основательно перестроили по проекту архитектора Яна Глаубица в стиле виленского. Он несколько раз горел в XVII и XVIII вв. Так же сохранились дворцы, например, Несвижский замок – дворцово-замковый комплекс, находящийся в северо-восточной части города Несвижа, памятник архитектуры XVI—XVIII веков.

Таким образом, искусство — это неотъемлемая часть нашей жизни, которая пронизывает все ее аспекты, от повседневного быта до глубоких философских размышлений. Оно служит мощным инструментом для понимания окружающего мира и выражения эмоций, помогает нам формировать свои взгляды, знакомясь с различными культурами. Музыка, литература, архитектура и т.д. помогают нам найти себя и свое предназначение. Не мало важен и исторический аспект, проанализировав и сравнив изменения поэтапно, мы можем увидеть, как с самого начала искусство помогает в формировании индивидуально-

сти каждого народа и общественного мнения. Также оно играет роль «книги», в которой поэтапно записаны важные исторические события и направления.

Мы должны уметь определять уникальность искусства нашей Родины! Оно представляет собой своеобразное явление, отражающее богатство и разнообразие белорусской идентичности. Каждый вид искусства Беларуси тесно взаимосвязан между собой и только укрепляет нашу самобытность, а также помогает связать историю в одно целое. Например, орнамент, про который мы говорили ранее, используется до сих пор и является главным символом нашей страны, а также изображен на государственном флаге. Поэтому очень важно ходить в государственные музеи, театры и т.д. Ведь именно там мы можем увидеть старинные произведения искусства, которые внесли огромный вклад в формировании нас, как единого народа.

УРОЖЕНЦЫ УДМУРТИИ – ЗАЩИТНИКИ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ

Автор: Камаева И.О., группа ПБ-12/9

Руководитель: Быков И.А.

АНПОО СПО «Ижевский финансово-юридический колледж» (г. Ижевск)

2 июня 1941 года гитлеровская Германия вероломно напала на нашу Родину. И первый удар врага приняла на себя Белоруссия и защитники Брестской крепости.

Удмуртия отдала фронту каждого четвертого жителя – почти 400 тысяч своих сынов и дочерей, население семи(!) довоенных Ижевсков.

Около 300 уроженцев республики в первые часы войны вступили в борьбу с противником в составе пограничных отрядов, 200 человек из них погибли. Девять уроженцев Удмуртии сражались в числе защитников Брестской крепости. По данным Центрального государственного архива Удмуртской Республики это - М. И. Перевозчиков, А. Е. Алешин, А. Я. Андреев, А. Т. Антуганов, А. М. Гордеев, И. П. Калинин, А. С. Матвеев, В. А. Медведев, М. П. Демидов [5].

Так же защитником Брестской крепости являлся ижевчанин Федор Версальский, выпускник школы № 12 (сейчас - «Школа № 30»). В ряды советской армии его призвали в 1940 году. Уже в 14:00 22 июня пограничная крепость была полностью окружена немецкими войсками. Наши солдаты продолжали оказывать ожесточенное сопротивление. Они понимали, что им суждено погибнуть. Но стояли насмерть. Федору в числе немногих удалось вырваться из окружения. Его последнее письмо в Ижевск, июль 1941 года: «Здравствуйте, все родные! Пишу вам коротенькое письмо. Во-первых, где мама? (Зоя Васильевна Версальская - актриса до войны, в войну - медсестра, в июне 1941 года была в Минске ...) ...Начиная с 22 июня мы были в окружении, небольшими группами пробирались к нашей старой границе. 27-го вечером в 10 км от Дзержинска нам преградили дорогу немцы, Утром 28-го мы прорвались к нашим. О себе много говорить не буду. Участвовал в 7 стычках и в 2 крупных боях, один раз ходил в штыковую атаку. Вчера, 1 июля добрался до Могилева, где форми-

ровались полевые части.... И вот сегодня уезжаем на позиции. Сохраните письмо. Пока. Всего хорошего. Федя» [2].

21-летний рядовой 44 стрелкового полка Федор Версальский погиб под Могилевым в сентябре 1941 года. Сейчас про подвиг земляка можно узнать в музее Ижевского естественно-гуманитарного лица «Школа-30».

Но это – не все имена... В своей книге «Они защищали Брестскую крепость» Виктор Поздеев рассказывает еще о нескольких защитниках Брестской крепости.

Поздеев вспоминает: «...Из письма учительницы Евгении Васильевны Никитиной я узнал, что Николай Ефимович Никитин – уроженец деревни Верхние Шорни Игринского района, погиб, отстаивая легендарную крепость. Мне предстояло встретиться с его родственниками и познакомиться с письмами Н. Е. Никитина...Благодаря «разведывательному походу», удалось узнать о судьбе комсомольца – бывшего курсанта полковой школы Н. Е. Никитина. Он родился в 1922 году. Учился в Чутырской школе Игринского района, а затем уехал в Ижевск. В октябре 1940 года Азинским райвоенкоматом был призван в ряды Красной Армии. Последнее письмо Н. Е. Никитин написал в начале июня 1941 года. Был указан номер полевой почты. Но полк и дивизия остались неизвестными. «Как найти однополчан земляка?».

В марте 1965 года мне, члену общества «Знание», поручили выступить с лекциями в городе Глазове и Глазовском районе. Я прибыл, в село Ежево, в двух километрах от которого находился починок Ежевский - родина защитника Брестской крепости Александра Тимофеевича Антуганова. Из беседы с пассажирами автобуса узнал радостную новость - в селе Ежево проживает защитник Брестской крепости Габдульбар Хатимович Абашев (в то время Юкаменский район входил в состав Глазовского).

Было многолюдно в сельском клубе на лекции «Наши земляки в боях за Советскую Родину». После лекции ко мне подошел, прихрамывая, коренастый черноглазый человек – Г. Х. Абашев.

– Я был курсантом полковой школы в Брестской крепости, – сказал он, – Н.Е. Никитин, И.К. Березин, Д.И. Корепанов были моими товарищами по службе. Нас направили в Брест в 1940 году.

В 1967 году Виктор Петрович Поздеев опубликовал книгу «Они защищали Брестскую крепость», где рассказал об уроженцах Удмуртии, героически оборонявших крепость-герой. Среди них были и уроженцы Воткинского района: жители с. Светлое Григорий Дмитриевич Щенин и Василий Кузьмич Щенин. Вот что автор книги сообщает: «Григорий Дмитриевич Щенин был призван в ряды Красной Армии осенью 1940 года, зачислен в 44 стрелковый полк 42 стрелковой дивизии. В эту дивизию также прибыли его друзья – земляки: Василий Кузьмич Щенин – уроженец с. Светлое и Аркадий Васильевич Чурин – уроженец д. Гущино Шарканского района.

С первых же дней службы молодые бойцы упорно и настойчиво учились военному мастерству. Командир части майор Гаврилов любил повторять суворовское правило: «Тяжело в ученье – легко в бою». Воины 44 полка привыкли к

частым тревогам и зорко несли пограничную службу. Было немало случаев, когда немецкие самолеты перелетали границу, и безнаказанно покружив над городом, уходили обратно. И вот война началась, воины 44 полка были подняты по тревоге и заняли линию обороны. Показались фашистские цепи, Григорий Щенин прицелился, и один из гитлеровцев, словно споткнувшись, навсегда упал. Такая же участь постигла другого, а фашисты продолжали двигаться черной лавиной. Плечом к плечу с Григорием Щениным, сражались его земляки – Василий Щенин, Аркадий Чурин, Федор Борисов и другие.

В ожесточенных боях Григорий Щенин был ранен... Дополняют рассказ Григория Дмитриевича Щенина воспоминания его земляка Василия Кузьмича Щенина, бойца 44 стрелкового полка 42 стрелковой дивизии. В конце мая 1941 г. его полк был направлен в район Бреста для укрепления границы и создания оборонных сооружений... Возвратившись из караула, раздевшись (а надо заметить, что в последние месяцы бойцы спали не раздеваясь), Василий заснул. Сквозь сон ему почудилась трескотня и шум. Проснулся, все тихо. Внезапно страшный взрыв потряс стены казармы, в окопах сверкнула молния. «Ну и гроза!» – сказал Василий. «Это, Вася, не гроза, а война», – ответил его друг Федор Борисов. Совсем рядом разорвался артиллерийский снаряд. С потолка казармы посыпалась штукатурка. Так и не успев раздеться, солдаты бросились на первый этаж, пробежали мимо дежурного по штабу. Тогда они еще не знали, что почти месяц будут держать оборону, что из 3,5 тыс. защитников крепости, их останется единицы, что сам Василий Кузьмич будет ранен.

В числе защитников Брестской крепости были уроженцы Удмуртии: Валентин Дмитриевич Абрамов из села Кекоран Якшур-Бодьинского района, Василий Михайлович Иванов из деревни Л.Кушья Игринского района, Александр Тимофеевич Ложкин из д. Кельдыш Красногорского района, Владимир Николаевич Мерзляков из деревни Каменный Ключ Воткинского района, Аркадий Григорьевич Овечкин из д. Тарасово Балезинского района, Лев Иванович Максимов и Геннадий Владимирович Лядов из Ижевска и др. Большинство из них, защищая Родину, отдали за нее, за наше счастье – самое дорогое – жизнь...

Майор Гаврилов, ставший легендарным героем обороны Брестской крепости, был командиром этого полка, под его началом служили наши земляки. «...42-я стрелковая дивизия была сформирована в 1940 году во время финской кампании и уже успела хорошо показать себя в боях на линии Маннергейма. Лучшим в этой дивизии считался 44-й стрелковый полк, которым командовал недавно окончивший Академию имени М. В. Фрунзе майор Петр Гаврилов...», – так сообщал об истории дивизии писатель С. Смирнов. Интересно отметить тот факт, что, будучи прекрасным военным специалистом, он за несколько месяцев до войны понимал ее неизбежность, вероятно, говорил об этом, усиленно проводил учения подчиненных, и потому в марте-июне 1941 г. находился в оперативной разработке НКВД как подозреваемый в распространении антисоветских пораженческих настроений.

С 22 июня по 23 июля 1941 г. майор Гаврилов руководил обороной Восточного форта Брестской крепости. Волевой человек, прекрасный организатор,

он показывал бойцам пример бесстрашия и мужества... 29-30 июня гитлеровцы провели генеральный штурм. На открытом партийном собрании в форту было принято решение сражаться до конца. Большая часть защитников форта погибла. Оставшиеся в живых, с необыкновенным упорством продолжали борьбу. На тридцать второй день войны, 23 июля, в дальнем капонире в северо-западной части крепости майор Гаврилов бросил в гитлеровцев свои последние гранаты. 23 июля был тяжело ранен и пленён. Содержался в лагерях Хаммельбург и Равенсбрюк до мая 1945 года. Проходил проверку в фильтрационном лагере НКВД. По итогам ее проведения восстановлен в звании, но исключен из партии. До июля 1946 г. служил в Советской Армии. После выхода на радио в 1955 году цикла передач под названием «В поисках героев Брестской крепости», их автором Сергеем Смирновым в 1956 году была написана, а в 1957 году издана книга «Брестская крепость», в которой был показан подвиг гарнизона крепости в 1941 году. Благодаря этому П. М. Гаврилов восстановил членство в партии и был представлен к награде. Гаврилову Пётру Михайловичу было присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда».

Героическим событиям Великой Отечественной войны посвятил свое творчество один из крупнейших мастеров советской батальной живописи, наш земляк, фронтовик, уроженец Удмуртии (с. Киясово) Петр Александрович Кривоногов. В 1949 году художник Кривоногов написал картину «Комиссар», а в 1951 году – «Защитники Брестской крепости», посвящая эти картины начальному периоду войны. Художник Кривоногов стал первооткрывателем подвига защитников Брестской крепости в живописи, в его работах, посвященных этой теме, присутствует «неувядаемая поэзия героического подвига одетых в военную форму простых советских людей, поэзия веры в победу, которая не гаснет перед лицом смерти...». (К.Симонов).

Победа в Великой Отечественной войне стала одним из ключевых событий в истории России и всего советского народа. Это не просто военный триумф - это символ стойкости, самопожертвования и национального единства.

В ноябре 2016 года Ижевск и Брест стали городами-побратимами.

В этом году мы отметим 80-лет Победы в Великой Отечественной войне. Для России День Победы – это: Память о миллионах погибших. Уважение к ветеранам – живым свидетелям войны. Историческая гордость, передаваемая из поколения в поколение.

Эта дата напоминает не только о победе, но и о цене, которой она была достигнута – миллионы жизней, разрушенные судьбы и тяжелое послевоенное восстановление. Поэтому праздник 9 мая по-прежнему остается глубоко значимым для братских народов России и Белоруссии.



СЕКЦИЯ № 11

Литература в историко-культурном диалоге белорусского и русского народов



СРАВНЕНИЕ КНИГИ М.А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ» С ЕЕ ЭКРАНИЗАЦИЕЙ

Авторы: Масловская В.А., Сазон А.А., группа 2402

Руководитель: Куцан О.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В начале 2025 года отмечалось столетие со дня написания повести Михаила Булгакова «Собачье сердце». Однако проблемы, поднимаемые Булгаковым, остаются актуальны. Это стало одной из причин нашего исследования текста повести и ее экранизации.

Изучая на уроках русской литературы творчество Михаила Афанасьевича Булгакова, мы познакомились с этой повестью с интригующим названием, которое вызвало у нас огромный интерес. Удивительным также стал факт того, что книга была выпущена официально только спустя 60 лет после написания.

Актуальность нашей работы будет заключаться в изучении способов художественной интерпретации, которые применяются в разных медиаформатах, таких как литература и кинематограф. Повесть Михаила Булгакова «Собачье сердце» и её экранизация предоставляют уникальную возможность для анализа культурного, социального и художественного контекста, влияющего на восприятие произведения.

Цель работы – выявления ключевых отличий и особенностей, которые влияют на восприятие произведения.

Михаил Булгаков (1891-1940) был выдающимся русским писателем, драматургом и театральным режиссером, признанным одним из самых талантливых авторов первой половины XX века. Его пьесы стали невероятно популярны в середине 1920-х годов, а вот его романы получили заслуженное признание лишь после его смерти.

Творческую жизнь автора можно разделить на два этапа: до 1926 года и после. До этого года Михаила Булгакова активно печатали.

В 1921 году Булгаков ворвался в эту новую жизнь. Он приехал в Москву, где терпел холодные зимы, ужасные жилищные условия. Этот мир был ему чужд, а революция – ненавистна. В статье «Грядущие перспективы» он сравнивает её с болезнью. Уже этого для будущей цензуры было достаточно. Но кроме этого, Булгаков писал критикующие революцию фельетоны. Он смеялся над общенародной собственностью и другими минусах времени.

Булгаков отразил в повести картину действительности послереволюционной России. Писателем заинтересовались в ГПУ, в квартиру пришли с обыском — и рукопись, конечно, изъяли. В Главлите в публикации отказали, причём без возможности редакции (на которую писатель всё равно не соглашался) и с припиской: «печатать ни в коем случае нельзя».

Что же такого написал Булгаков? Достаточно было и отдельных высказываний в повести: «не читайте советских газет до обеда», «сами знаете, человеку без документов строго воспрещается существовать» или «именно гражданин, а не товарищ, и даже вернее всего – господин».

Но повлияла на запрет печати и честность, с которой писатель задокументировал особенности времени. Его профессор Преображенский занимается поиском способов омоложения, а статьи на эту тему действительно наводнили советскую прессу. То же касается изображения Москвы: снежные улицы с газетчиками и бездомными животными, «уплотнение» домов и революционные песни.

Дело было ещё в том, что хотел сказать Булгаков. Весь сюжет «Собачьего сердца» повествовал о том, что искусственно изменить жизнь человека, к чему стремилась революция, невозможно. И стоит, как и профессор Преображенский, отказаться от этой идеи.

У Булгакова зародилась идея для повести в 1925 году. Вдохновленный встречей с бульдогом на улице, писатель заметил в собаке нечто человеческое и загорелся желанием создать историю о псе, который обретает человеческий облик. И справился он с написанием книги за 3 месяца, но выпуск отсрочился в связи с тем, что ее текст был острой сатирой на большевизм. А в 1926 году книгу у Булгакова изъяли во время обыска. Поэтому ее увидел свет только в 1968 году благодаря тому, что небрежно скопированный текст был передан на Запад без ведома вдовы писателя, а уже официально выпущена в стране в 1987.

Сюжет повествует о том, как медицинский эксперимент по превращению собаки в человека выходит из-под контроля. Осознав свою ошибку, профессор возвращает всё на круги своя.

Экранизация, созданная в 1988 году режиссером Владимиром Бортко, представляет собой попытку адаптировать сложный и многослойный текст Булгакова для кинозрителя, что влечет за собой как сохранение, так и трансформацию ряда литературных элементов.

Первым сравнительным аспектом станет интерпретация персонажей. Актерский состав был подобран, опираясь на описание персонажей книги. Выбравшим актерам удалось соответствовать практически полностью не только внешними образами, но и прекрасно передать характеры персонажей.

Одного из главных героев – Филиппа Филипповича Преображенского сыграл народный артист СССР Евгений Евстигнеев, отлично справившийся со своей ролью. Заслуженный артист Казахской ССР – Владимир Толоконников сыграл роль Полиграфа Полиграфовича Шарикова, с точностью передав характер собаки, ставшей человеком. Также остальные образы второстепенных героев, сыгравших в фильме, подобраны точно по описанию.

Следующий главный аспект – сюжетные изменения.

В книге акцент делается на философских и социальных аспектах, связанных с экспериментом профессора Преображенского, тогда как в фильме некоторые моменты упрощены или изменены для более легкого восприятия зрителем. Одной из сцен упрощения текста книги является то, что в повести в дом к Преображенскому привезли только железы Клим, необходимые для операции Шарика. В фильме – привезли всё тело Клим.

В фильме добавлены некоторые сцены и диалоги, которых нет в книге, чтобы подчеркнуть комические элементы и сделать повествование более динамичным. В пример можно взять сцену конференции после эксперимента, где

Шариков играл на балалайке, добавленную только в фильм. В экранизации также, чтобы добавить значимости кинематографа в советской жизни, была вставлена пара сцен похода в кинотеатр.

Владимир Бортко практически с точностью передал текст повести с незначительными и минимальными отличиями, такими как добавление пения хора в экранизации, в переходах между главами; в книге отношений между Борменталем и машинисткой Васнецовой не возникало; в фильме увеличена роль Швондера и его коллег; в книге, в отличие экранизации, было показано, как Шарик учил человеческий язык.

Самым главным сходством является чуть ли не полное соответствие текста книги с текстом персонажей экранизации.

В заключение работы сделан вывод о том, как экранизация «Собачьего сердца» отражает как оригинальный замысел Михаила Булгакова, так и особенности времени своего создания.

Конечно же нельзя заменить книгу, но для полноты восприятия можно использовать после прочтения просмотр фильма. В результате сравнительного анализа книги и её экранизации можно сделать вывод, что оба произведения, несмотря на свои особенности, эффективно передают основные темы и идеи автора, такие как сатиру на общественные пороки и размышления о природе человечества.

Это исследование позволило нам углубить понимание взаимодействия литературы и кино как различных форм искусства, а также продемонстрировать сложность процесса адаптации произведений с богатым философским содержанием. Экранизация Владимира Бортко – пример высокой точности и уважения к оригиналу, который сохраняет главные сюжетные линии и ключевые моменты. Визуальный язык кино дополняет текст Булгакова, усиливая атмосферу и акцентируя внимание на отдельных деталях.

Таким образом, книга и фильм представляют собой два разных, но взаимодополняющих способа восприятия произведения, и их совместный анализ помогает глубже понять замысел автора и исторический контекст его творчества.

Эту работу можно использовать на уроках по русской литературе, на факультативных занятиях, для написания сочинений.

ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА В ПОЭЗИИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Автор: Радькова П.К., группа 2404

Руководитель: Куцан О.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Есть у Велимира Хлебникова есть стихотворение «Кузнечик»:
Крылышкуя золотиписьмом
Тончайших жил,
Кузнечик в кузов пуза уложил

Прибрежных много трав и вер.

«Пинь, пинь, пинь!» — тарарахнул зинзивер.

О, лебедиво!

О, озари!

Слова «Крылышкуя», «лебедиво» – слова-незнакомцы, мы не можем узнать, вспомнить эти слова, навести о них справки – их нет ни в одном толковом словаре русского языка. Эти слова уникальны, они живут только в приведенном тексте, но и текст невозможен без них. У этих слов есть «отец-создатель» – поэт В.Хлебников – и тайна. Тайна рождения и значения, которую чуткий к поэтическому слову и искушенный в русском языке читатель может разгадать.

Мы все хорошо знаем и гордимся тем, что русский язык богат и разнообразен. Однако случается так, что поэту недостаточно существующих слов, чтобы во всей полноте передать свои замыслы и эмоции. В этом случае художник слова может самостоятельно изобрести новую лексему (слово, единица языка). Результаты такого словотворчества называются окказионализмами, и они в большом количестве встречаются в поэзии Серебряного века. Особенно ярко это проявилось в поэзии футуристов, которые в своем манифесте «Пощечина общественному вкусу» писали: «Долой слово – средство, да здравствует самовитое, самоценное слово!».

Объект исследования: окказионализмы.

Предмет исследования: художественная роль окказионализмов в творчестве поэтов Серебряного века.

Цель: исследовать окказионализмы в творчестве поэтов Серебряного века.

Задачи:

- изучить окказионализмы и их функции;
- изучить стихотворения поэтов Игоря Северянина, Велимира Хлебникова, Владимира Маяковского, Марины Цветаевой;
- проанализировать авторскую манеру создания стихотворений;
- определить роль окказиональных слов в стихотворениях;
- разработать творческое задание для учащихся.

Методы:

- описательный;
- семантический;
- комплексный анализ;
- сравнительно-сопоставительный.

Современные лингвисты обращались к этой теме: Н.Д.Арутюнова, М.А.Бакина, А.Г.Лыков, Э.Хапира, Е.А.Земская, И.С.Улуханов, О.А.Гагинская и др.

Я считаю, что это актуальная тема и в наше время, потому что образование новых слов в русском языке происходит постоянно, то есть идёт процесс образования неологизмов, но на первом этапе некоторые из них являются окказиональными, а потом входят в нашу речь и попадают в активный словарь.

Окказионализмы (от лат. *occasionalis* – случайный) – речевые явления, возникающие под влиянием контекста, ситуации речевого общения для осуществления какого-либо актуального коммуникативного задания, главным образом для выражения смысла, необходимого в данном случае; создаются на базе продуктивных непродуктивных моделей из имеющегося в структуре языка материала вопреки сложившейся литературной норме.

Н.Г. Бабенко указывает причины, побуждающие художников слова к созданию индивидуально-авторских образований: а) необходимость точно выразить мысль (узусных слов для этого может быть недостаточно); б) стремление автора кратко выразить мысль (новообразование может заменить словосочетание и даже предложение); в) потребность подчеркнуть свое отношение к предмету речи, дать ему свою характеристику, оценку. Первые три причины являются основными. Очень часто возникновение новообразования бывает вызвано не одной, а сразу несколькими причинами.

В теории окказиональности выделяют несколько типов окказионализмов: фонетические, лексические, семантические, грамматические, окказиональные сочетания слов.

Наиболее плодотворным для слов-окказионализмов в русской литературе оказался «серебряный век». Литература серебряного века – это особая попытка поисков сплава жизни и творчества. Авторы и творцы культуры объединяли русское слово на всех уровнях: литературоведческом, идейно-тематическом, конечно же языковом. Особенно плодотворным в отношении слов-новшеств стало такое течение в литературе как футуризм.

Пожалуй, самым известным примером употребления авторских неологизмов является творчество поэта-футуриста Велимира Хлебникова. Этот необыкновенный автор подвергал сомнению фонетические основания русского языка и изобретал собственные слова.

Стихотворение «Жарбог»

Жарбог! Жарбог!
Я в тебя грезитвой мечу,
Дола славный стаедей,
О, взметни ты мне навстречу
Стаю вольных жарирей.
Жарбог! Жарбог!
Волю видеть огнезарную
Стаю легких жарирей,
Дабы радугой стожарною
Вспыхнул морок наших дней.

В стихотворении «Жарбог! Жарбог!» новые слова-звезды «жарири», «грезитва», «огнезарную», «стожарную» возводят его в статус молитвы, почти языческого обращения к «Жарбогу» и напевностью своей возвращают нас в старые времена, когда люди истово и искренне верили своим богам. Жарбог – Бог огня, жары, повелитель жар-птиц (жарирей). 2. Жарири 2 вариант (сущ.) = жара + снегирь, то есть птица ...

Хлебников мог образовать множество слов от одного корня. В его стихотворении «Заклятие смехом» мы встречаем 16 окказиональных слов, созданных на базе корня «смех».

Читая его стихи, вы как будто переноситесь в будущее, но одновременно вы находите в них что-то знакомое и забытое.

И. Северянин сознательно включал принцип особо творческого общения со словом в свою поэтическую декларацию: «... пора популяризировать изыски»; «Я облеку, как ночи, – в ризы Свои загадки и грехи, В тиары строф мои капризы, Мои волшебные сюрпризы, Мои ажурные стихи»; «Скуку взорвал неожиданно нео-поэзный мотив. Каждая строчка – пощечина. Голос мой – сплошь издевательство. Рифмы слагаются в кукиши. Кажет язык ассонанс.»

Игорь Северянин, по-видимому, в своих словесных экспериментах старался достичь большей образности и выразительности.

Ещё один футурист Владимир Маяковский, по-видимому, в своих произведениях старался достичь большей экспрессивности, используя окказионализмы, тем самым усиливая впечатление новизны и яркости.

Вот фрагменты из его стихотворения «Необычайное приключение, бывшее с Владимиром Маяковским летом на даче»:

1. Пригорок Пушкино горбил

Акуловой горою,

А низ горы –

Деревней был,

Кривился крыш корою.

Значение слова: горбил – горбить. Изгибать горбом, сутулиться.

В. Маяковский имеет в виду, что на ровной поверхности очень сильно выделяется пригорок, как горб.

2. «... послушай, златолобо, чем так, без дела заходить, ко мне на чай зашло бы!»

Лирический герой олицетворяет солнце: у него есть лицо, на котором лоб излучает золотые лучи.

Великая поэтесса Серебряного века Марина Ивановна Цветаева тоже использовала окказиональные слова в своих стихотворениях.

Из цикла стихов «О Москве»:

Семь холмов – как семь колоколов,

На семи колоколах – колокольни.

Всех счетом: сорок сороков, –

Колокольное семихолмие!

«Колокольное семихолмие!» – смысл строчки: колокольный звон раздаётся на семи холмах, то есть он слышен повсюду.

Таким образом, эти строчки из разных стихотворений поэтов Серебряного века показывают, что «авторская принадлежность» – принципиальное условие пребывания окказиональных слов в этом статусе.

Результатом моего исследования является моё убеждение в том, что авторские неологизмы, то есть окказиональные слова действительно придают об-

разам новые грани и оттенки, вызывают ассоциации с другими предметами и картинами. Всё это формирует оригинальный авторский стиль поэта.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в качестве дополнительного материала на уроках литературы, факультативных занятиях.

В различные периоды развития литературы поэты и писатели уделяли огромное внимание слову, старались сделать его более емким, броским. Часто авторы прибегали к созданию новейших слов-окказионализмов.

Как уже было сказано, в особенности богатым на языковые опыты был Серебряный век русской литературы. В данной работе мы обратились к творчеству поэтов Серебряного века (И.Северянина, В.Хлебникова, М.Цветаевой, В.Маяковского), проанализировали авторскую манеру создания стихотворений и определили роль окказионализмов в произведениях. На основе полученных данных нами была создано творческое задание к уроку – настольная игра «Эпатажика».

Можно сделать вывод, что изучение окказионализмов в художественных произведениях дает возможность более полно понять произведение, тот смысл, который автор вложил в идею написания своей работы. Окказионализмы в художественной литературе – это не просто языковое средство выразительности, это возможность донести те чувства и эмоции, идею автора. Окказионализмы обладают экспрессивностью не только за счет контекста и семантики, но и за счёт своих структурных особенностей и словообразовательного строения.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (НА ПРИМЕРЕ MIDJOURNEY)

Авторы: Казакова В.Р., Болкунец Я.А., группа 2401

Руководитель: Куцан О.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Актуальность:

- современные учащиеся воспринимают информацию преимущественно визуально;
- язык романа Достоевского сложен для восприятия, особенно описания внешности героев;
- классическая литература требует новых форм интерпретации и диалога с цифровой эпохой.

Цель исследования: создание визуальных образов героев романа «Преступление и наказание» с помощью ИИ и анализ эффективности такого подхода в образовательном и культурном контексте.

Задачи:

- изучить описания персонажей в оригинальном тексте;
- сгенерировать визуальные образы героев с помощью Midjourney;
- провести опрос среди студентов для оценки восприятия;
- проанализировать плюсы и минусы использования нейросетей в литературном образовании.

Теоретическая значимость: исследование показывает, как классическая литература может быть переосмыслена с помощью современных технологий.

Практическая значимость:

- использование визуализаций в образовательном процессе;
- популяризация русской литературы среди молодёжи;
- возможность создания мультимедийных выставок и онлайн-платформ.

Преимущества нейросетевой визуализации:

- интерактивность и вовлечение: учащиеся активнее вовлекаются в анализ текста через создание визуальных образов;
- углубление анализа: для точной генерации требуется внимательное прочтение и интерпретация описаний;
- демократизация искусства: доступ к инструментам визуализации открывает новые творческие возможности;
- многовариантность: ИИ позволяет получить разные трактовки образа, стимулируя дискуссии.

Ограничения и риски:

- субъективность интерпретации ИИ;
- потеря смысловых нюансов из-за визуальных шаблонов;
- риск подмены глубокого чтения визуальным впечатлением;
- проблема авторских прав и возможность непреднамеренного копирования.

Опрос среди учащихся первого курса показал, что наиболее узнаваемыми оказались образы центральных героев, обладающих яркими архетипическими чертами. Однако нейросеть не справилась с передачей нюансов, важных для второстепенных и сложных персонажей. Это подчёркивает необходимость литературного сопровождения и авторской корректировки визуализаций.

Перспективы развития:

- визуализация героев других произведений Достоевского и мировой классики;
- интеграция в школьную и вузовскую программу;
- создание интерактивных образовательных платформ и выставок.

Нейросетевое искусство – мощный инструмент для визуального осмысления классики. Использование нейросетевого искусства в изучении классической литературы открывает новые формы взаимодействия с текстом. Визуализация героев помогает современным читателям глубже понять эмоциональное и философское содержание произведения, при этом не подменяя, а дополняя традиционные формы литературного анализа.

МЕТАФАРЫЧНАСЦЬ ВОБРАЗАЎ ГІСТАРЫЧНЫХ АСОБ У БАЛАДАХ В.ШНІПА (КНІГА “БАЛАДА КАМЯНЁЎ”)

Аўтар: Ескина Д.Е., група 2401

Кіраўнік: Шапкова І.М.

УА «Мінскі дзяржаўны фінансава-эканамічны каледж» (г. Мінск)

Балада ў беларускай літаратуры часта выступае як мост паміж мінулым і сучаснасцю. Беларускія пісьменнікі, у дадзеным выпадку Віктар Шніп, працягваюць развіваць традыцыі балады, эксперыментуючы з формай і зместам

Творчасць В.Шніпа даследуецца такімі вучонымі як А. Бельскі, А. Бадак, У. Гніламёдаў, І. Штэйнер, І. Шаўлякова і інш. Дзякуючы артыкулам навукоўцаў былі разгледжаны некаторыя аспекты творчасці паэта. У дадзенай рабоце ў аснову даследавання пакладзены аналіз мастацкіх вобразаў гістарычных асоб ў баладах В. Шніпа праз прызму іх метафарычнасці. Актуальнасць праблемы бачыцца ў тым, што праз метафарычнае асэнсаванне мастацкіх вобразаў герояў кнігі “Балада камянёў”, якія ўяўляюць сабой жывое ўвасабленне беларускай гісторыі ў розныя часы, сведкаў гістарычных падзей, мы можам убачыць, як мянялася краіна, якія выпрабаванні выпалі на долю яе народа.

Аб’ектам даследавання ў рабоце з’яўляецца кніга Віктара Шніпа “Балада камянёў”. Прадмет даследавання – метафарычнасць вобразаў гістарычных асоб у баладах.

Мэта даследавання: выявіць і прааналізаваць у баладах адметнасць і арыгінальнасць мастацкай (метафарычнай) трактоўкі вобразаў гістарычных асоб як радаводнага матыву нацыянальнай памяці. Для дасягнення мэты былі пастаўлены наступныя задачы:

- пазнаёміцца з навуковай літаратурай па тэме даследавання;
- акрэсліць развіццё жанру балады ў беларускай літаратуры;
- вызначыць месца жанру балады ў творчасці В.Шніпа і творчую індывідуальнасць мастака;
- прааналізаваць і сістэматызаваць вобразы гістарычных асоб ў баладах В.Шніпа (па кнізе “Балада камянёў”);
- выявіць значнасць метафары ў стварэнні вобраза гістарычнай асобы.

Зыходзячы з таго, што такі аспект у баладах Віктара Шніпа вывучаны недасканала, гэтая праца будзе вельмі карыснай на занятках у агульнаадукацыйнай школе, ва ўстановах сярэдняй спецыяльнай адукацыі, калі будзе вывучацца раздзел “Сучасная паэзія”.

У якасці метадаў даследавання былі абраны тэарэтычны аналіз літаратурных крыніц, супастаўленне пунктаў гледжання па дадзенай праблеме, асабісты погляд на праблему, кампанентны метады і метады сінтэзу, статыстычны метады.

Творчасць беларускага пісьменніка Віктара Шніпа характарызуецца разнастайнасцю жанраў і стыляў. Сярод іх асаблівае месца займае балада.

Выкарыстоўваючы баладную форму, у зборніку “Балада камянёў” (2006) В. Шніп уваскрашае з мінулага забытыя імёны і падзеі, дэманструючы іх актуальнасць для сучаснага чалавека.

Разгледзім гістарычныя вобразы асоб ў баладах, прадстаўленых у кнізе “Балада камянёў. Паэт стварае партрэтную галерэю вядомых гістарычных асоб, пачынаючы з XIII стагоддзя, такіх як Міндоўг, Гедымін, Альгерд, Барбара, Радзівіл і інш., а таксама знаёміць нас з прадстаўнікамі XX стагоддзя. Усяго ў кнізе 96 балад, з якіх у 33 баладах створаны вобразы гістарычных асоб розных перыядаў чалавечага жыцця, пачынаючы ад Ноя, хоць аўтар у кнізе падае яго апошнім. У працы мы пастараліся сістэматызаваць мастацкія вобразы і адшукаць гістарычную спраўку пра кожнага з іх. Дзякуючы метаду сістэматызацыі, мы умоўна стварылі сем груп па асноўнай дзейнасці герояў, таму што дадзеныя гістарычныя асобы ў меру свайго таленту і актыўнай грамадзянскай пазіцыі займаліся рознай справай. Можна сцвярджаць, што менавіта такая сацыяльная катэгорыя людзей уплывае на ход падзей у грамадстве. Віктар Шніп абраў менавіта гэтых людзей для сваіх баладаў, бо іхнія лёсы адлюстроўваюць агульную гісторыю беларускага народа.

В.Шніп імкнецца з дапамогай метафары не толькі перадаць гістарычныя акалічнасці, але і глыбокія пачуцці нашых продкаў. Можна заўважыць, што для стварэння вобразаў гістарычных дзяржаўных дзеячаў аўтар часта ўжывае метафары са словамі *трава, вада, дарога, ноч, змрок, дзень, кроў*, што дазваляе стварыць асацыяцыю з пэўнымі гістарычнымі падзеямі таго часу, у якім жылі героі, падкрэсліць няпросты і цяжкі час нашай гісторыі. Метафары часта спалучаюцца з параўнаннямі, што ўзмацняе іх эмацыянальнасць. Такія словы як *знішчыць, знікаць*, што таксама часта ўжываюцца ў дадзеных метафарах, ствараюць пачуццё трывогі і хвалявання за лёс герояў і нашай Радзімы.

Вобраз паслядоўніка Францыска Скарыны, Сымона Буднага, выпісаны з глыбокім усведамленнем важнасці асветніцкай дзейнасці гэтага чалавека. Аўтар у метафарах ужывае назоўнікі *малітва, душа, шлях, Храм, крыж*, што дапамагае уявіць Сымона Буднага вельмі мужным і патрыятычным чалавекам, які жыццё грамадскае ставіць вышэй свайго асабістага жыцця. А метафара “*кнігі нам век асвятлялі шлях*” нагадвае нам пра асветніцкі подзвіг С.Буднага.

Пісьменнікаў, якія ўжо адышлі ў нябыт, В.Шніп надзяліў яркімі, запамінальнымі метафарами, тым самым аддаючы даніну памяці сябрам па пяру. Разгледзім ключавыя словы метафар. Імі сталі *сляза, свет, сум, сэрца, душа, агонь, вада, свечкі, кроў*. Паэту В.Шніпу цяжка гаварыць пра іх як пра памерлых, пагэтаму гучаць мінорныя матывы. Адзінае, што суцяшае: “*тваё сягоння ў вершах б’ецца сэрца...*”.

Творчыя асобы, якія стваралі музыку, пісалі карціны, ігралі ролі, надзяляюцца эмацыянальна яркімі метафарами. Аўтар ужывае ў іх такія супрацьлеглыя паняцці як *агонь з вадой, святло і сляза, свет і сум*, што ўказваюць на складаны, неадназначны шлях творцы

Рэлігія – асобы від дзейнасці чалавека. Людзі, якія прысвяцілі сябе служэнню Богу, мужныя і смелыя, часта пакутавалі за веру. Зразумела, што словы *мяцеліца, агонь, след, крыж, вера, любоў, вецер, неба, шлях* дапамагаюць

паэту стварыць карціну, поўную трагедыі і непрадказальнасці, гатоўнасці ахвяраваць сабой.

Спынімся на самых паўтаральных кампанентах ў метафарах. Гэта такія канцэпты як *шлях, агонь, кроў, душа, сэрца, сляза, сум, крыж*. Канцэпт *шлях* з’яўляецца цэнтральным у выбраных словах. таму што адлюстроўвае жыццёвыя выпрабаванні, нягоды, складаныя і цяжкія сітуацыі, з якімі даводзілася сустракацца героям, канстатуе апошні шлях чалавека, яго смерць. Прааналізаваўшы ўжыванне метафар пры стварэнні вобразаў гістарычных асоб ў баладах з кнігі Віктара Шніпа “Балада камянёў”, мы прыйшлі да наступных высноў:

- аўтар прадставіў гістарычныя асобы, якія тым ці іншым чынам моцна ўплываюць на лёс дзяржавы, на свядомасць народа;

- кожная балада В. Шніпа, насычаная метафарами, стварае непаўторную атмасферу, у якую хочацца пагрузіцца і зноў адкрываць для сябе шматслойнасць верша;

- метафары прасякнуты глыбокім эмацыйным напалам, што дазваляе чытачу суперажываць героям;

- семантычны дыяпазон метафар, звязаных з філасофскімі і псіхалагічнымі паняццямі, шырокі і разнастайны, праз выбраныя словы-канцэпты відаць, што метафарычныя пераасэнсаванні звязаны з сімвалізацыяй жыццёвага шляху чалавека.

ГЕНЕТЫЧНА-СПАДЧЫННАЕ ПАДАБЕНСТВА ФАЛЬКЛОРНЫХ ВОБРАЗАЎ-СІМВАЛАЎ У ПАЭЗІІ Р. БАРАДУЛІНА І Я. КУПАЛЫ

Аўтар: Таўгенъ Я.Ю., група 2404

Кіраўнік: Шапкова І.М.

УА «Мінскі дзяржаўны фінансава-эканамічны каледж» (г. Мінск)

Фальклор – мастацкі летапіс народа, захавальнік жыццёвага вопыту, які перадаваўся з пакалення ў пакаленне. Цікава, да яго з кожным годам значна павялічваецца не толькі ў пісьменнікаў, але і ў чытачоў.

Асэнсаванню фалькларызму мастацкай літаратуры прысвечаны многія навуковыя і навукова-папулярныя працы А. Астравух, Р. Бярозкіна, В. Бечыка, Л. Гарэлік, У. Гніламёдава, У. Конан, Л. Тарасюк і іншых літаратуразнаўцаў.

Вобраз свету, закладзены нашымі продкамі, захоўваецца і развіваецца ў творчасці пісьменнікаў. «Народная спадчыннасць – пафас усёй паэзіі Рыгора Барадуліна», – сцвярджае даследчыца А. Астравух. Янка Купала таксама паймаў мастацкую выкарыстоўваў фальклорныя матывы і вобразы ў літаратуры. Ён быў сапраўдным настаўнікам для многіх пісьменнікаў, у тым ліку і для Р. Барадуліна. “Купалам нашых дзён” назваў Рыгора Барадуліна беларускі літаратуразнаўца Лявон Баршчэўскі.

Актуальнасць даследавання заключаецца ў тым, што, нягледзячы на наватарскія падыходы ў выкарыстанні некаторых асноўных фальклорных вобразаў-сімвалаў (маці, хата, дарога, дрэва, рака.), у творчасці Р.Барадуліна можна заўважыць пераемнасць ім фальклорных матываў Я.Купалы.

Аб'ектам даследавання з'ўляюцца выбраныя вершы паэтаў, напісаныя ў розныя гады іх творчасці, што дазволіць прасачыць глыбінную сутнасць ужывання мастакамі слова фальклорных матываў. Прадмет даследавання - фальклорныя вобразы-сімвалы (маці, хата, дарога, дрэва, рака.) ў творчасці Р.Барадуліна і Я.Купалы як народнае светабачанне і моватворчая энергія двух аўтараў.

Мэтай даследавання з'яўляецца выяўленне генетычна-спадчыннага падабенства ўжывання вобразаў-сімвалаў ў паэзіі Рыгора Барадуліна і Янкі Купалы праз параўнанне моватворчасці аўтараў. Для дасягнення мэты былі пастаўлены наступныя задачы:

- пазнаёміцца з тэарэтычным матэрыялам па тэме даследавання;
- зрабіць выбарку вершаў паэтаў розных гадоў творчасці;
- выявіць і прааналізаваць вобразы-сімвалы ў паэзіі Я.Купалы і Р.Барадуліна на аснове фальклорных матываў;
- даказаць шляхам параўнання генетычна-спадчыннае падабенства фальклорных вобразаў ў творчасці паэтаў.

У якасці метадаў даследавання былі абраны тэарэтычны аналіз літаратурных крыніц, супастаўленне пунктаў гледжання па дадзенай праблеме, асабісты погляд на праблему, кампанентны метады і метады сінтэзу.

Матэрыял работы можа быць выкарыстаны ў працэсе выкладання курса “Беларуская літаратура” на факультатыўных і краязнаўчых занятках у агульнаадукацыйнай школе, ва ўстановах сярэдняй спецыяльнай адукацыі.

Для рэалізацыі пастаўленай мэты мы звярнуліся толькі да некаторых важнейшых, на наш погляд, для чалавека фальклорных вобразаў: *маці, хата, дарога, дрэва, рака*.

Далучэнне паэтаў да «родных каранёў», глыбокае спасціжэнне народнай псіхалогіі вызначылі іх ўласна літаратурную канцэпцыю у выкарыстанні абазначаных вышэй фальклорных вобразаў. Вобраз *маці* ў Р.Барадуліна праходзіць праз усю яго паэзію ад “Маладзіка над стэпам”, першага яго зборніка, да “Евангелля ад мамы”. Маці ў Р.Барадуліна ўяўляе сабой кропку адліку. Для Барадуліна маці – *нешта касмічнае*. У Янкі Купалы вобраз маці больш рамантызаваны. У творах паэта вобраз маці раскрываецца не вельмі падрабязна. Маці нешчаслівая, як і яе дзеці, многа пакутуе. Пры аналізе вершаваных твораў Р.Барадуліна “Куліна”, “У адкрытым космасе”, “Мама”, “Веды”, “У матчыным краі”, “Мамы не стала – не стала радзімы...”, “Ідылія”, “Дзве”, “Святло”, “Памінаю маму...”, “Моўчкі”, “Завошта?” і вершаў Янкі Купалы “За што?..”, “Кат”, “Паніч і Марыся”, “Песня”, “У зялёным садочку”, “Праявы”, “Сын і маці” выяўлена, што вобраз маці ў паэтаў мае вельмі багатую палітру адценняў, гэта цэнтральны вобраз ў іх творчасці, нясе ў сабе шматсэнсоўную нагрузку.

Вобраз *хаты* непарыўны з вобразам маці. Барадулін (“Верасовачка”, “Вытокі”, “Лісток Ушацкай восені”, “Ластаўка – хата матчына”, “Трэба дома бываць часцей”) сцвярджае сваё бачанне вобраза хаты праз прыроду Ушаччыны, а Купала (вершы “Не рвіся к багатым”, “Вось тут і жыві...”, “Хацінка свой жывае век”, “Ворагам Беларушчыны”, “Мая хатка”, “Хатка”, “На дудцы”, “Восень”) звяртае больш увагу на набалелае, гаротнае і беднае жыццё селяніна. Матчына хата выступае у іх як пэўнае адлюстраванне свайго светапогляду, абодва паэты бачаць нацыянальныя вытокі чалавечага жыцця беларуса праз гэты вобраз.

Дрэва – неад’емная частка не толькі пейзажу, але і матэрыяльнай і духоўнай культуры народа. Вобраз дрэва ў паэзіі Р. Барадуліна (“Вечназялёнаму дрэву”, “Пасля навальніцы”, “Бацьку”) і Я.Купалы (“Зваяваным”, “Пры скаціне”, “Па жыццёвай пуцявіне”) выступае як сімвал вечнага імкнення да ідэалу, мае вельмі глыбокае напаяўненне: гэта і чалавек, і прырода, і космас, і сцвярджанне бясконцасці жыцця:

Тэма *дарогі* непарыўна звязана з вобразамі маці, матчынай хаты. Дарога ў Барадуліна ёсць дарога памяці, дарога вяртання да свайго дзяцінства, сваёй маладосці, ўмова сусветнага абнаўлення, якое заключае ў сабе свет прыроды і свет чалавека (“Прадвеснем птушкі вернуцца дадому”, “У роднай хаце”). Дарога і шлях – словы-сінонімы, і Купала ўкладвае ў значэнне *шлях* больш глыбіннае значэнне, чым дарога. Вобраз шляху са значэннем выхаду з цяжкага беспрасветнага жыцця называецца новым шляхам, шляхам да сонца, квяцістым пучком, шляхам залатым, шляхам да новай долі (вершы “Песняй толькі”, “У ночным царстве”).

Не меншае месца, чым папярэднія фальклорныя вобразы ў творчасці Р.Барадуліна (“Рэкі маёй зямлі”, “Воблік вады”) і Я.Купалы (“Над Нёманам”) займае вобраз вады ці *ракі*. Яна як жыццядайная сіла, якая падпітвае душу і цела чалавека. Рэкі, лічаць паэты, – сімвал незгібальнай сілы, імкнення да пазнання новага, невядомага, гэта сімвал пастаяннага самаачышчэння і самаўдасканалення.

У аўтараў катэгорыі прасторы *хата* – *дрэва* – *дарога* – *рака* сумяшчаюцца ў адной плоскасці, г. зн. маюць агульныя кропкі судакранання. Фальклор уліваецца ў творчасць паэтаў з глыбіні жыцця народнага вясковага духу.

Фальклорныя вобразы *хаты*, *дрэва*, *дарогі*, *ракі* несумненна, маюць генетычна-спадчыннае падабенства ў аўтараў, несучы ў сваёй творчасці набыткі беларускага фальклору той мясцовасці, дзе нарадзіліся.

Кроўная роднасць чалавека і прыроды ўсведамляецца Р.Барадуліным і Я.Купалам згодна з эмацыянальным народным вопытам пакланення прыгожаму ў жыцці, а не стыхійнай магічнай сіле, як эталону дабра.

Вобраз маці займае цэнтральнае месца сярод абраных вобразаў, мае ўсепранікальную шматсэнсоўную нагрузку ў творчасці паэтаў.

ЛІТАРАТУРА ВА ЎМОВАХ ПАЛІТЫЧНЫХ ЗМЕН (20-30 гг. XX СТАГОДДЗЯ) НА ПРЫКЛАДЗЕ ТВОРЧАСЦІ МІХАСЯ ЧАРОТА

Аўтары: Мезенцава К.А., Унгіна Э.Я., група 4393

Кіраўнік: Гурская І. М.

УА “Мінскі дзяржаўны гандлёва-эканамічны каледж” (г. Мінск)

Мы ўзышлі не з насення, што ветрам занесена, –
Мы не дзікай травы самарослыя парасткі.
У глыбінях зямлі, гераічнай і песеннай,
Нашых душ карані – з вузлякамі ўпартасці
Ніл Гілевіч

Вывучэнне літаратуры ў кантэксце палітычных змен мае некалькі ключавых аспектаў. Яна часта служыць люстэркам грамадства, у якім ствараецца. Праз прызму мастацкіх твораў можна ўбачыць, як аўтары рэагуюць на палітычныя змены, якія тэмы і праблемы ўздымаюць. Гэта дазваляе лепш зразумець сацыяльныя настроі і канфлікты таго часу. Літаратура прадастаўляе магчымасць для крытычнага аналізу палітычных сістэм і ідэй, адыгрывае важную ролю ў фарміраванні культурнай і нацыянальнай ідэнтычнасці. Яна можа ўмацоўваць пачуццё прыналежнасці да пэўнай культуры або нацыі і служыць сродкам захавання гістарычнай памяці, дазваляе чытачам эмацыянальна перажываць гістарычныя падзеі. Мастацкія творы могуць перадаць асабістыя гісторыі і перажыванні людзей, закранутых палітычнымі зменамі, што робіць гісторыю больш даступнай і зразумелай.

Мэта даследавання: дасканала і грунтоўна даследаваць жыццё і творчасць Міхася Чарота, іх асаблівасці і спецыфіку. Прааналізаваць творы М. Чарота падчас 20-30 гг.

Задачы:

- 1) акрэсліць і вызначыць цікавыя факты і падзеі з жыцця Міхася Чарота.
- 2) прааналізаваць творы Міхася Чарота і зрабіць вывад, як палітычныя падзеі ўплываюць на літаратуру.

Аб’ект даследавання: жыццё і творчасць Міхася Чарота.

Метады даследавання:

- 1) апісальны (апісанне творчасці і жыцця пісьменніка);
- 2) камеральны (вывучэнне твораў Міхася Чарота);
- 3) медыйны (стварэнне прэзентацыі).

У Беларусі ў 1937-1938 гг. судовымі і несудовымі органамі было рэпрэсавана (без уліку ссыльных і высланых) каля 900 тысяч чалавек, а наогул у СССР – 21 мільён чалавек. Адзін з іх – неардынарная, выбітная творчая асоба Міхась Чарот – паэт, пісьменнік, драматург. Кудзелька Міхаіл Сымонавіч (сапраўднае імя) – адзін з лідараў беларускай савецкай літаратуры 1920-х гг. Аўтар паэм “Карчма”, “Ленін”, “Марына”, “Беларусь лапцюжная”, “Чырванакрылы вяшчун”, аповесці “Свінапас”, п’ес “Мікітаў лапаць”, “Дажынкi”, “На Купалле” і іншых твораў. Нарадзіўся ў небагатай сялянскай сям’і 26 кастрычніка (7

лістапада) 1896 года. Дзень нараджэння аказаўся сімвалічным: 7 лістапада 1917 года, калі будучаму паэту споўніўся 21 год, адбылася Кастрычніцкая рэвалюцыя.

У 1923 годзе прыняў удзел у стварэнні літаратурнага аб'яднання “Маладняк” (меў членскі білет № 1), з якога выйшаў у канцы 1927 года. Некаторы час быў членам аб'яднання “Полымя”, затым уступіў у Беларускаю асацыяцыю пралетарскіх пісьменнікаў (Дадатак 1).

Па аповесці “Свінапас” (1924) Міхась Чарот разам з Юрыем Тарычам напісаў сцэнарый першага беларускага мастацкага фільма “Лясная быль”, знятага ў 1926 годзе. Цікавай літаратурнай знаходкай стала “Кветка шчасця” – опера ў 3-х дзеях з пралогам кампазітара Аляксея Туранкова, пастаўленая паводле музычнай драмы Міхася Чарота “На Купалле” ў 1939 годзе.

У 1927 годзе ў камандзіроўцы Наркамасветы разам з Цішкам Гартным і Міхасём Зарэцкім Міхась Чарот пабываў у Латвіі, Германіі, Францыі і Чэхаславакіі. У 1930-х прысвяціў фігурантам справы “Саюза вызвалення Беларусі” вершаваны твор “Суровы прысуд падпісваю першым” і такім чынам быццам бы адобрыў першую хвалю рэпрэсій. Але затым, жажнуўшыся таму, што зрабіў, Чарот замаўчаў і да 1937 года не напісаў ніводнага верша, у якім бы падтрымліваў палітыку Сталіна.

На мяжы дзесяцігоддзяў падулі іншыя вятры. У маі – чэрвені 1929 года ў Мінску працавала група з Масквы, якую ўзначаліў партыйны чыноўнік Уладзімір Затонскі. Група зрабіла выснову пра актывізацыю беларускага нацыяналізму. Пра газету “Савецкая Беларусь”, у якой Чарот быў галоўным рэдактарам, Затонскі і ўвогуле напісаў, што выданне стала гняздом нацыяналі-дэмакратаў і беларускіх нацыяналі-шавіністаў. Чарота звольнілі. Газету праз тры гады закрылі. У 1937–1938 гадах амаль уся рэдакцыя “Савецкай Беларусі” будзе рэпрэсавана.

У ноч з 29 на 30 кастрычніка 1937 года органамі НКУС БССР былі расстраляны 22 беларускія літаратары, сярод якіх былі А. Вольны, П. Галавач, А. Дудар, М. Зарэцкі, В. Маракоў, І. Харык, М. Чарот, М. Кульбак і інш. Асуджаны пазасудовым органам НКУС 28 кастрычніка 1937 года як удзельнік “контррэвалюцыйнай сацдэмаўскай арганізацыі” з канфіскацыяй маёмасці, Чарот апошні верш “Прысяга” (аб асабістай невінаватасці) запісаў на сцяне мінскай унутранай турмы:

Прадажных здрайцаў ліхвяры
Мяне заціснулі за краты.
Я прысягаю вам, сябры,
Мае палі,
Мае бары, –
Кажу вам – я не вінаваты!

Літаратура ва ўмовах палітычных змен 20-30 стагоддзяў – гэта цікавая і складаная тэма, у якой адлюстроўваюцца глыбінныя змены ў грамадстве, культуры і свядомасці людзей. Міхася Чарота можна разглядаць як яскравага прадстаўніка беларускай літаратуры, які адлюстраваў гэтыя змены ў сваіх творах.

Чарот, як і многія іншыя пісьменнікі таго часу, выкарыстоўваў сваю творчасць для аналізу новай рэальнасці. Яго творы закранаюць тэмы ідэнтычнасці, барацьбы за свабоду і ўплыў палітычных сістэм на асабісты лёс. Ва ўмовах рэпрэсій і таталітарызму літаратура ператваралася ў прастору для пошуку сэнсу і самавыяўлення.

Такім чынам, творчасць Міхася Чарота можна разглядаць як адлюстраванне складанай палітычнай сітуацыі, у якой мастацтва служыць не толькі адлюстраваннем рэчаіснасці, але і сродкам процістаяння.

**Список победителей IV Международной научно-теоретической
конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития совре-
менного общества»**

14-18 апреля 2025 года

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
1 место				
1	Братенкова Виктория Алексеевна, Карпович Артём Сергеевич	2304	Общая характеристика и анализ конку- рентоспособности РУП «Белмедпрепа- раты»	Лошкарёва Наталья Николаевна
1	Селюнина Софья Михайловна	2406	Конкурентоспособность предприятия ОАО «Савушкин продукт»	Чарушников Елена Львовна
2	Сидорович Алена Александровна, Тагай Валерия Вячеславовна	2403	Влияние СМИ на формирование обще- ственного мнения учащихся- подростков	Нестер Татьяна Васильевна
3	Стасев Арсений Александрович	2302	Капитальные игры. Риски, ставки, опыт	Демьяненко Инна Алексеевна
3	Голуб София Александровна, Воробьева Эвелина Евгеньевна	2302	Обязательное страхование граждан- ской ответственности владельцев транспортных средств в странах быв- шего СССР	Стасевич Снежана Сергеевна
4	Вензелева Настасья Анастасиевна	2303	Учёт и анализ заявок для трудоустрой- ства в франшизу VARKA	Алишевич Александр Анатольевич
5	Ярмошик Ульяна Кирилловна, Галино Ангелина Юрьевна	2312	Логистика в эпоху роботов: Автомати- зация процессов	Стасевич Снежана Сергеевна
6	Пилипук Елизавета Сергеевна	2310	Мобильный банкинг как перспектив- ное направление деятельности банков	Ловец Татьяна Андреевна
7	Мамакова Алина Игоревна, Смирнова Анастасия Павловна	2209	Бухгалтерская финансовая отчётность как основной источник информации	Янецкая Ирина Николаевна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
			инвестиционной привлекательности	
7	Пермяков Юрий Андреевич	ФД-2422 ЧУО «Минский колледж предпринимательства»	Проблемы учета операций с криптовалютами в рамках действующего законодательства Республики Беларусь	Поддубец Алеся Анатольевна
8	Сколубович Тимофей Андреевич, Остапенко Владислав Александрович	Л-292 ЧУО «Колледж бизнеса и права»	Главная опора человеческого тела	Зеневич Марина Васильевна
9	Лябик Полина Витальевна, Горохова Доминика Андреевна	2301	Недорогостоящая и чистая энергия	Савченко Татьяна Викторовна
10	Жигалкович Дарья Сергеевна, Шимчонок Злата Юрьевна	04-24 РУБ УО «Минский государственный колледж сферы обслуживания»	Химико-биологическое исследование поврежденных денежных знаков и способы их восстановления	Конникова Людмила Викторовна, Александрова Елена Викторовна
11	Радькова Полина Константиновна	2404	Окказиональные слова в поэзии Серебряного века	Купан Ольга Михайловна
11	Тавгень Яна Юрьевна	2404	Генетычна-спадчыннае падабенства фальклорных вобразаў-сімвалаў у паэзіі Р. Барадуліна і Я.Купалы	Шапкова Инна Михайловна
2 место				
1	Зелинская Александра Александровна	ЭБУ 16-23 Красноярского финансово-экономического колледжа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса	Русакова Кристина Владимировна
1	Попель Арина Вадимовна	2-09-95Б ГУО «Минский технологический колледж»	Повышение конкурентоспособности товаров предприятия на внутреннем рынке	Кравченко Юлия Григорьевна
2	Тавгень Яна Юрьевна	2404	Искусство о войне: музы не молчали	Кондрашова Ольга Иосифовна
3	Нерадовская Анастасия Ивановна	БН-23-08 ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»	Финансовая грамотность молодежи России	Березина Елена Федоровна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
3	Белозёрова Александра Евгеньевна, Панфиленко Елизавета Александровна	2303	Роль банковского кредита в системе финансирования деятельности организаций	Стасевич Снежана Сергеевна
4	Мацута Александра Александровна, Воробьева Эвелина Евгеньевна	2302	Исследование возможностей использования искусственного интеллекта в менеджменте	Кондрашова Ольга Иосифовна
5	Талғатова Амина Дэуренқызы	24Еа-1 КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова»	Цифровая трансформация предпринимательства в XXI веке: тенденции и перспективы	Искаков Артур Николаевич
5	Савицкая Яна Сергеевна, Кожух Екатерина Сергеевна	2409	Мобильный ECOdoc экологически культурного человека	Киреева Елена Александровна
6	Дедуль Анастасия Казимировна	БД-31 Филиала БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж»	Международные стандарты финансовой отчётности – сущность, необходимость применения банками Республики Беларусь	Казак Алла Степановна
6	Петухов Алексей Витальевич	2211	Искусственный интеллект в банковском секторе: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь	Матук Клавдия Николаевна
7	Морозов Максим Александрович, Третьяк Таисия Николаевна	23еа-3 КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова»	Искусственный интеллект в бухгалтерском учете: этические и практические аспекты	Сеилханова Алмагуль Нургалиевна
7	Селюзицкая Юлия Сергеевна	2405	Рассмотрение аспектов теории бухгалтерского учёта на основе анимационных фильмов	Тюхай Юлия Фёдоровна
7	Шамелова Елизавета Сергеевна	2301	История возникновения и развития бухгалтерского учета	Монахова Ольга Анатольевна
7	Кастючонок Анна Дмитриевна, Носова Дарья Анатольевна	2209	Аспекты профессионального суждения бухгалтера в теории и практике	Янецкая Ирина Николаевна
8	Жадик Артур Александрович	2211	Социокультурный потенциал в системе среднего специального образования на основе спортивных единоборств	Скарлетова Валентина Константиновна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
8	Зимогляд Ульяна Максимовна, Фунт Ксения Алексеевна	2409	Аэробика в системе физического воспитания	Шаг Ирина Михайловна
9	Белозёрова Александра Евгеньевна	2303	Inclusive Education in Belarus: Bridging Gaps, Building Futures	Расторгуева Людмила Валерьевна
10	Ганева Лиана Анатольевна	УП-1 Филиала БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж»	В мире зеркальных поверхностей	Матяско Жанна Ивановна
10	Жерносек Лилиана Павловна	2402	Традиционные белорусские блюда	Кондрашова Ольга Иосифовна
10	Новик Виктория Денисовна	2403	Роль искусства в жизни человека	Кондрашова Ольга Иосифовна
11	Казакова Варвара Романовна, Болкунец Яна Александровна	2401	Визуализация героев романа Достоевского «Преступления и Наказание» с помощью искусственного интеллекта	Куцан Ольга Михайловна
11	Ескина Дарья Евгеньевна	2401	Метафарычнасць гістарычных вобразаў у баладах Віктара Шніпа (на аснове кнігі «Балады камянёў»)	Шапкова Инна Михайловна
3 место				
1	Сиклицкая Елизавета Сергеевна	2212	Рентабельность ООО «Дедушка»: оценка, анализ и пути повышения	Лошкарева Наталья Николаевна
1	Воробьева Эвелина Евгеньевна, Голуб София Александровна	2302	Оценка конкурентоспособности организации на примере ООО «МотоВело-Завод»	Мищенко Екатерина Михайловна
2	Животова Екатерина Игоревна	3596 УО «Минский государственный торгово-экономический колледж»	Ценности современного белорусского общества	Калько Юлия Александровна
2	Саутина Алина Алексеевна	2403	Современная семья Республики Беларусь, семейные праздники и традиции	Кондрашова Ольга Иосифовна
3	Сырых Дмитрий Юрьевич	2308	Лизинг как форма инвестирования и финансирования в Республике Беларусь	Лаппо Елена Владимировна
3	Близнец Ксения Николаевна	2306	Внедрение единой финансовой систе-	Демьяненко Инна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
			мы, как перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь	Алексеевна
3	Булычева Елизавета Романовна, Юрчик Людмила Александровна	2303	Повышение эффективности формирования, распределения и использования прибыли в торговой организации	Стасевич Снежана Сергеевна
4	Бильдюкевич Александра Максимовна, Голуб София Александровна	2302	Геймификация в приложениях: проблемы и перспективы внедрения геймификации	Саковская Алла Викторовна
4	Сонич Вероника Сергеевна	Т-294 ЧУО «Колледж бизнеса и права»	Системы управления базами данных как инструмент хранения и обработки больших объемов статистических данных	Банцевич Светлана Валерьевна
5	Шкутко Дмитрий Денисович, Хаменко Карина Алексеевна	Л-392 ЧУО «Колледж бизнеса и права»	Образование белорусской молодежи как фактор развития молодежного предпринимательства	Зеневич Марина Васильевна
5	Галино Ангелина Юрьевна	2312	Дизайн, который продаёт: как визуальные решения влияют на поведение потребителей	Кисель Елена Георгиевна
6	Кноблех Инна Вячеславовна	2303	Зеленые традиции будущего в банковской сфере	Рассолько Людмила Васильевна
7	Козека Дарья Юрьевна	УП-32 Филиала БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж»	Учет электромобилей и зарядных устройств к ним	Шалай Мария Александровна
7	Деркач Вероника Сергеевна, Матуть Марьяна Витальевна	2209	Учет в зарубежных странах	Янецкая Ирина Николаевна
8	Гапанцова Анастасия Геннадьевна	3596 УО «Минский государственный торгово-экономический колледж»	Взаимосвязь физической культуры и личного благополучия	Калько Юлия Александровна
9	Лубенько Милана Витальевна, Комарова Нина Алексеевна	2406	Zero Waste Fashion: Towards a Green Economy	Расторгуева Людмила Валерьевна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
9	Буторина Елизавета Витальевна	2406	Vaccine Sovereignty: Why Belarus is Building Its Own Biotech Future	Расторгуева Людмила Валерьевна
10	Климова Анастасия Андреевна	2402	ВКЛ – страна замков	Кондрашова Ольга Иосифовна
10	Тыркич Ольга Дмитриевна	2402	Путешествие по религиозным святыням Беларуси	Кондрашова Ольга Иосифовна
10	Ескина Дарья Евгеньевна	2401	Несвиж и Радзивиллы в XVI-XVIII вв.	Кондрашова Ольга Иосифовна
11	Масловская Вероника Андреевна, Сазон Анастасия Андреевна	2402	Сравнение книги М.А.Булгакова «Собачье сердце» с ее экранизацией	Куцан Ольга Михайловна
11	Мезенцева Екатерина Александровна, Унгина Эвелина Евгеньевна	4393 УО «Минский государственный торгово-экономический колледж»	Літаратура ва ўмовах палітычных змен (20-30 гг. XX стагоддзя) на прыкладзе творчасці М. Чарота	Гурская Инесса Николаевна

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

14 – 17 апреля 2025 года состоялась работа в секциях **IV Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»**.

В рамках конференции работало 11 секций. Всего на 11 секций конференции подано **123** заявки, в том числе 38 – в заочной форме (публикация тезисов работы). Исследовательские работы подготовили **172** учащихся.

48 работ представлено учащимися следующих учреждений образования:

- ГБПОУ Новосибирской области «Новосибирский торгово-экономический колледж» (2 работы),
- ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (5 работ),
- Филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» «Красноярский финансово-экономический колледж» (11 работ),
- АНПООСПО «Ижевский финансово-юридический колледж» (1 работа),
- КГКП «Семейский финансово-экономический колледж имени Рымбека Байсеитова» (7 работ),
- ЧУО «Колледж бизнеса и права» (6 работ),
- ЧУО «Минский колледж предпринимательства» (3 работы),
- УО «Минский государственный торгово-экономический колледж» (3 работы),
- УО «Минский государственный колледж сферы обслуживания» (1 работа),
- Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (5 работ),
- ГУО «Минский технологический колледж» (2 работы),
- ГУО «Минский городской машиностроительный колледж» (2 работы).

В этом году был изменен формат конференции – заседания в секциях проходили в течение 4 дней, что стало удобным как для участников конференции, так и для организаторов. Поскольку почти на всех секциях были онлайн-выступления участников, которые находились в разных с нами часовых поясах (разница во времени от одного часа до четырех),

благодаря проведению конференции в разные дни и время – можно было учесть этот фактор. Многие учащиеся приняли участие в работе нескольких секций конференции. Учащейся Стельмах Марией Андреевной представлено 7 работ, некоторые из них завоевали призовые места!

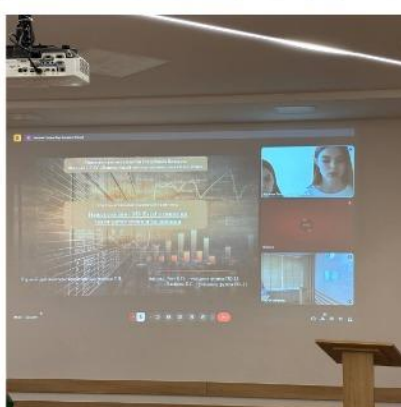
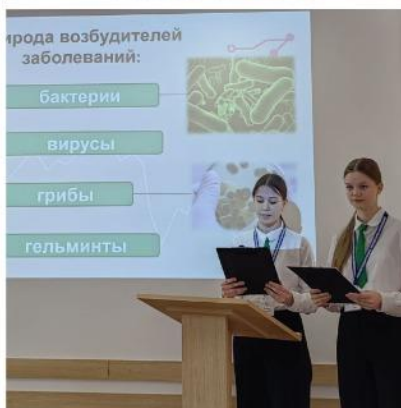
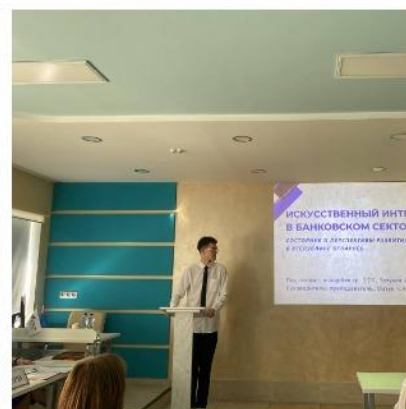
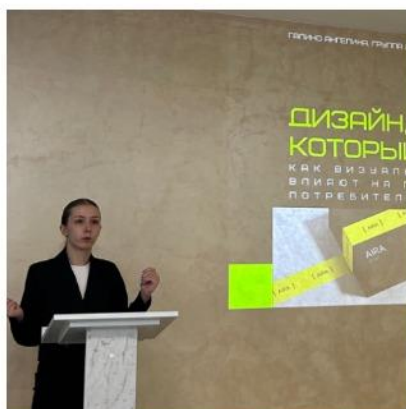
На пленарное заседание жюри секций выдвинуло 5 лучших работ:

Название работы	ФИО участников	ФИО руководителя
Химико-биологическое исследование поврежденных денежных знаков и способы их восстановления	Жигалкович Дарья Сергеевна, Шимчонок Злата Юрьевна, группа 04-24 РУБ УО «Минский государственный колледж сферы обслуживания»	Конникова Людмила Викторовна, Александрова Елена Викторовна
Влияние СМИ на формирование общественного мнения учащихся-подростков	Сидорович Алена Александровна, Тагай Валерия Вячеславовна, группа 2403 МГФЭК	Нестер Татьяна Васильевна
Конкурентоспособность предприятия ОАО «Савушкин продукт»	Селюнина Софья Михайловна, группа 2406 МГФЭК	Чарушникова Елена Львовна
Учёт и анализ заявок для трудоустройства в франшизу VARKA	Вензелева Настасья Анастасиевна, группа 2303 МГФЭК	Алишевич Александр Анатольевич
Мобильный банкинг как перспективное направление деятельности банков	Пилипук Елизавета Сергеевна, группа 2310 МГФЭК	Ловец Татьяна Андреевна

Лучшей работой признана работа на тему «Конкурентоспособность предприятия ОАО «Савушкин продукт» Селюниной Софьи (руководитель – Чарушникова Е.Л.).

ФОТОГРАФИИ

Работа в секциях конференции



Пленарное заседание











