**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

 **«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М.Сухоцкая

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

**Перечень теоретических вопросов для дифференцированного зачета**

учебный предмет «Ценообразование»

учебная группа № 2212

специальность «Экономика и организация производства»

2024 - 2025 учебный год

**Тема 1. «Механизм ценообразования в рыночной экономике»**

1. Изложите сущность цены как экономической категории. Опишите функции цены и факторы, определяющие уровень и динамику цен.

**Тема 2. «Система, состав и структура цен»**

1. Охарактеризуйте виды цен по типу установления.
2. Изложите классификацию цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей.
3. Перечислите основные факторы, влияющие на цену. Опишите классификацию цен в зависимости от территории действия.
4. Опишите классификацию цен по способу получения информации.
5. Изложите классификацию цен в зависимости от вида рынка.
6. Изложите классификацию цен по условиям поставки и продаж.
7. Состав и структура отпускной, оптовой и розничной цены по элементам.

**Тема 3. «Государственное регулирование цен и ценообразования»**

1. Дайте характеристику формам государственного ценового регулирования.
2. Раскройте сущность системы государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
3. Изложите сущность контроля за соблюдением законодательства о ценообразовании.
4. Охарактеризуйте виды монопольных цен и регулирование деятельности монополий.

**Тема 4. «Ценообразование на рынках различного типа»**

1. Изложите основные признаки и особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
2. Изложите основные черты рынка монополистической конкуренции и особенности ценообразования на данном рынке.
3. Опишите виды цен по периодам жизненного цикла товара.

**Тема 5. «Методы ценообразования»**

1. Опишите методы установления базовой цены на продукцию.
2. Опишите затратные методы установления цены.
3. Дайте характеристику методам ценообразования с ориентаций на спрос
4. Дайте характеристику методу ценообразования с ориентацией на конкуренцию
5. Опишите стратегии ценообразования исходя из товарного ассортимента.
6. Изложите стратегии ценообразования на товары-новинки.
7. Изложите психологические факторы, влияющие на установление цен на продукцию.
8. Перечислите основные виды скидок и им дайте характеристику.

**Тема 6. «Ценообразование на промышленном предприятии»**

1. Опишите этапы формирования цены на предприятии.
2. Изложите методику формирования себестоимости продукции как основного элемента цены.
3. Изложите методику обоснования общей прибыли и нормы рентабельности.
4. Охарактеризуйте отражение в цене транспортных расходов.

**Тема 7. «Особенности ценообразования в других отраслях экономики»**

1. Изложите особенности ценообразования в сельскохозяйственных организациях.
2. Опишите транспортные тарифы.
3. Дайте характеристику торговым набавкам и скидкам.
4. Опишите тарифы на рынке бытовых услуг.
5. Дайте характеристику тарифам на жилищно-коммунальные услуги.
6. Опишите ценообразование в общественном питании.
7. Опишите особенности ценообразования на рынке недвижимости.

Рассмотрен и одобрен на заседании цикловой комиссии по специальностям

«Маркетинговая деятельность», «Планово-экономическая и аналитическая деятельность»

Протокол № 8 от 20.03.2025

Председатель комиссии Е.Г. Кисель