

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



МАТЕРИАЛЫ

III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

16-17 апреля 2024 г.

МИНСК 2024

Сборник докладов обучающихся учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж», учреждений образования Республики Беларусь, Российской Федерации, реализующих образовательные программы среднего специального образования, принявших участие в конференции, 2024 г., стр. 376.

Материалы, публикуемые в настоящем сборнике, являются тезисами выступлений, представленных на научно-теоретическую конференцию обучающихся.

Учреждение образования
«Минский государственный финансово-экономический колледж», 2024 г.
г.Минск, ул.Красная,17



III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО- ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**«Экономические и социальные аспекты устойчивого
развития современного общества»**

16-17 апреля 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж»	11
Статистика III-ой Международной научно-теоретической конференции обучающихся..	23
Приказ директора колледжа о проведении конференции	25
Секция № 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ РОСТА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.....	29
<i>Адамович А.А., Бондарович А.Д.</i> Особенности логистики маркетплейсов.....	31
<i>Близнец К.Н.</i> Методика определения себестоимости продукции в организации.....	33
<i>Кель П.В., Зайцев И.В.</i> Повышение качества и конкурентоспособности продукции.....	36
<i>Ковалевская В.В., Светина К.А.</i> Международная логистика и грузоперевозки: перспективы и совершенствование.....	40
<i>Серебрякова Я.В., Курьянович А.М.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия.....	43
<i>Маскальчук А.И.</i> Оборотные средства промышленного предприятия, состав, оценка, повышение эффективности использования	45
<i>Самсонов И.М.</i> Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт, направления совершенствования.....	48
<i>Яцевич В.Ю.</i> Иностранные инвестиции как фактор устойчивого развития национальной экономики.....	51
<i>Климович В.А.</i> Управление товарными запасами в розничной торговле.....	55
Секция № 2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА...	59
<i>Зорина Т.А.</i> Нравственные ориентиры современной молодёжи.....	61
<i>Куницкая П.Е., Куракевич П.О.</i> Конфликты в межличностных отношениях и пути их разрешения в условиях образовательного процесса.....	64
<i>Ярмошик У.К.</i> Роль темперамента в деловой коммуникации.....	67
<i>Карабанова Л.Н.</i> Конструктивная критика: сущность, условия и рекомендации.....	70
<i>Денисенко О.Т.</i> Исследование влияния философского подхода к концепции идеи свободы на социологическое понимание.....	73
<i>Таран К.О., Щербенёва К.А.</i> Женский активизм в Республике Беларусь	74
<i>Коструенко Д.С., Зорина Т.А.</i> Особенности представителей молодежных субкультур в России и их влияние на современное общество (на базе ГБПОУ НСО «НТЭК»).....	76
<i>Трофимова Д.С.</i> Особенности развития бьюти-сферы среди российской молодёжи в формировании ценностных ориентиров современного общества.....	80
<i>Макаренко Н.В.</i> Ответственность за нарушение налогового законодательства.....	82
<i>Некрасова В.А.</i> Современные ценности молодежи.....	85
<i>Валиуллина Е.А.</i> Инклюзивная культура в специальности право и организация социального обеспечения.....	88
<i>Диль К.А.</i> Семейные ценности современного общества.....	90
<i>Казанцева К.Г.</i> Успешный человек в современном российском обществе.....	93
<i>Мурочек А.А., Короткина А.М.</i> Психология лжи старших подростков.....	96
<i>Будкевич Е.И.</i> Виды конфликтов в организациях. Пути выхода из них.....	99

**Секция № 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ 103**

<i>Ярмошик У.К.</i> Совершенствование инвестиционной деятельности организации на примере ОАО «АСБ Беларусбанк».....	105
<i>Близнец К.Н.</i> Оценка инвестиционной привлекательности современного агрохолдинга на примере «Альфамед Агро».....	108
<i>Адамович В.С., Януть Е.А.</i> Страхование во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.....	110
<i>Карбышева В.Д., Богданович Д.А.</i> Бюджет Союза Беларуси и России, становление и пути развития.....	112
<i>Ефременко Е.В.</i> Страхование как элемент финансов: важность и основные принципы	114
<i>Шкрадюк Д.Д., Горбанёва А.Д.</i> Финансовый план как показатель эффективности бизнес-идеи.....	117
<i>Фром И.А.</i> Управление капиталом организации.....	119
<i>Диденко С.А.</i> Совершенствование стратегий эффективного управления финансами.....	122
<i>Секретарева Е.А.</i> Финансовая грамотность россиян.....	125

**Секция № 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ
ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 129**

<i>Норович Р.В., Филиппова Д.М.</i> Цифровизация расчетов – залог устойчивого развития экономики Республики Беларусь.....	131
<i>Соловей А.М., Хайновская В.А.</i> Влияние интернета на современное общество.....	133
<i>Полудницина Л.С.</i> Исследование эффективности применения облачных технологий в малом и среднем бизнесе.....	136
<i>Кобяtko Ю.С.</i> Цифровая революция в банковском деле: исследование будущего финансов	138
<i>Жуковец Д.А.</i> Программное обеспечение как ключевой компонент электромобиля.....	139
<i>Аникина А.А.</i> Страховая телемедицина.....	141
<i>Антонов А.В.</i> Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики.....	145
<i>Беккер И.А., Бугрей А.К.</i> Система быстрых платежей – ключевая инновация цифровой трансформации банковского сектора Российской Федерации.....	147
<i>Слука М.Н., Кубарь Е.В.</i> Применение искусственного интеллекта в создании музыки... ..	150
<i>Талахадзе С.Р.</i> Современные IT инструменты для продвижения бизнеса.....	153

**Секция № 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЯВЛЕНИЙ XXI ВЕКА 159**

<i>Галино А.Ю.</i> Интерактивный контент в социальных медиа: привлечение и удержание аудитории.....	161
<i>Зайцев И.О., Кель П.В.</i> Использование нейросетей в маркетинге.....	162
<i>Ярмошик У.К., Жушма К.В.</i> Стратегия ведения маркетинга «Love Branding».....	164
<i>Адамович В.С., Януть Е.А.</i> Экологические проблемы Республики Беларусь и путь их решения.....	167
<i>Близнец К.Н., Апарович А.В.</i> Экогорода будущего.....	170
<i>Шерешовец А.С., Артёменко А.А.</i> Биотехнологии в охране окружающей среды.....	173
<i>Дуко М.В.</i> Бизнес-секреты: как выбрать стиль руководства?.....	176
<i>Кобец П.А.</i> Маркетинг в социальных сетях.....	178
<i>Шерешовец А.С.</i> Маркетплейсы: бизнес-модель в современной торговле.....	181
<i>Вовна К.А.</i> Разумное потребление как экономическое явление XXI века.....	183
<i>Антипин В.Г.</i> Действующие активы ПАО «Полюс». Перспективы развития.....	187
<i>Жиренков Е.А.</i> Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века.....	190

<i>Закурдаев Н.</i> Интернет, как средство оптимизации маркетинговой деятельности на примере ООО «Акватермекс».....	194
<i>Хахалина А.</i> Повышение конкурентоспособности ОАО «Руденск» посредством реализации стратегии диверсификации.....	198
<i>Мелентьева Т.В.</i> Экономическая оценка ущерба окружающей среды Красноярского края.....	201
<i>Деревянко Е.В., Яковенко Н.С.</i> Самозанятость как инструмент повышения предпринимательской активности.....	204
Секция № 6. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	207
<i>Дедуль А.К.</i> Криптовалюта как феномен современной экономики.....	209
<i>Петухов А.В.</i> Безналичные расчёты по розничным платежам в банках Республики Беларусь: состояние и тенденции их развития.....	212
<i>Берёза Н.С., Сысоева Е.К.</i> Цифровой рубль использовать невозможно игнорировать.....	215
<i>Забиран К.Д., Трофимчук У.А.</i> История происхождения названия валют.....	218
<i>Борисюк А.Р.</i> Удовлетворенность клиентов и ее влияние на деятельность банков.....	220
<i>Мавликова Н.Ф., Забелич А.В.</i> Привлечение банками средств физических и юридических лиц: анализ современного состояния и перспективы развития на примере ОАО «АСБ Беларусбанк».....	223
<i>Мурадова Г.М.</i> Ипотечное кредитование физических лиц в современных реалиях.....	225
<i>Захарова А.В.</i> Кибербезопасность в банковской сфере: вызовы и решения.....	228
<i>Шрейдер Д.А.</i> Цифровой рубль как инструмент денежно-кредитной политики Банка России.....	230
<i>Жеребило А.И.</i> Проблемы и перспективы развития электронных денег.....	233
<i>Макарова Я.Д.</i> Формы кредита, их развитие в современной российской экономике.....	236
<i>Сычева С.С.</i> Проблемы банковского кредитования на современном уровне.....	240
<i>Гусак А.О., Богдан В.Д.</i> Методы управления ликвидностью.....	245
Секция № 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	249
<i>Кострицкая А.А.</i> Современный аудит в Республики Беларусь.....	251
<i>Евтухова У.А.</i> Роль организации бухгалтерского учёта в финансовом управлении предприятием.....	253
<i>Воднева Е.А., Свириденко Д.А.</i> Инвентаризация как метод контроля в управлении хозяйственной деятельностью предприятия.....	255
<i>Лях М.Д.</i> Совершенствование бухгалтерского учёта на основе использования цифровых технологий.....	257
<i>Терещенко П.А.</i> Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики.....	259
Секция № 8. ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК – БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК.....	263
<i>Шамелова Е.С.</i> Фанатское движение в хоккее.....	265
<i>Асипович В.В., Полудницина Л.С.</i> Сколиоз и его профилактика.....	267
<i>Гривусевич Д.А.</i> Изучение мнения учащихся I–II курсов УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» о знании основных составляющих здорового образа жизни.....	269
<i>Маклак М.В.</i> Влияние финансового благополучия на психическое здоровье.....	273
<i>Музыка Т.</i> Студенческие клубы России.....	276
<i>Насевич Д.Р.</i> Использование инновационных технологий как способ адаптации	

людей с особенностями зрения в социуме.....	279
Секция № 9. МУЗЕИ XXI ВЕКА: РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ, ОБЩИЕ ВЗГЛЯДЫ ...	283
<i>Грудская В.И., Сташинская Д.О.</i> Victoria and Albert museum	285
<i>Белецкая Я.М., Балка Я.Е.</i> Cancun Underwater Art Museum.....	288
<i>Асташкевич М.А.</i> Exploring the Louvre Museum: A cultural treasure in the heart of Paris ...	291
<i>Кель П.В., Ярмошик У.К.</i> Museums of the Republic of Belarus.....	295
<i>Ясенко К.И., Харук П.А.</i> Studying economics in the Museum: The Interactive Museum of Economic.....	297
<i>Плескачевская В.А.</i> Information technologies in museum space. How to make museums successful?.....	300
<i>Соловей К.Г., Казанович К.Н.</i> Die museen in österreich	303
<i>Губарь Д.Г.</i> Bata Shoe Museum: A unique Toronto attraction.....	307
<i>Зайцева А.М.</i> The influence of museum exhibitions on the formation of common values and views in a modern multinational society	309
<i>Зубов Д.К.</i> Action “immortal regiment”: link of generations	312
Секция № 10. ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО	315
<i>Панфиленко Е.А.</i> ГМО в жизни подростков.....	317
<i>Цуранкова С.П.</i> Переотложенные ордовикско-девонские органические остатки в четвертичных отложениях Беларуси (на примере песчано-гравийного карьера «Ледники»).....	319
<i>Цуранкова С.П.</i> Влияние газодымных загрязнений на состояние хвои сосны обыкновенной.....	320
<i>Абрамович К.Ю., Ефимович Д.И.</i> Сон в жизни человека.....	321
<i>Стельмах М.А.</i> Шум как экологический фактор.....	323
<i>Юрчик Л.А.</i> Потребительская корзина из йодсодержащих продуктов торговой сети города новогрудка.....	324
<i>Слиборская М.В., Саевич Т.В.</i> Четыре группы крови – четыре образа жизни.....	326
<i>Юрчик Л.А.</i> Маникюр без авантюры.....	328
<i>Новик В.М., Асташкевич М.А.</i> Влияние разных видов шампуней на кожу головы	329
<i>Мацута А.А.</i> Синдром дереализации-деперсонализации.....	330
<i>Савицкая С.В.</i> Нейробиология развития.....	330
<i>Жарова А.К.</i> Эффективность использования недр Республики Беларусь	332
<i>Сивая Д.А., Фунт К.А.</i> Тайна мицеллярной воды.....	333
<i>Стоцкая П.А.</i> Музей, как институт культуры, как собиратель и хранитель культурных ценностей: современные подходы, интерактивность экспозиций, актуализация опыта.....	334
<i>Ракович М.В.</i> Изучение качества шоколада посредством органолептического метода и химического анализа.....	338
<i>Новиков Е.А.</i> Познание и творчество в современном мире.....	342
Секция № 11. ЛИТЕРАТУРА В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ ДИАЛОГЕ БЕЛОРУССКОГО И РУССКОГО НАРОДОВ	345
<i>Беспанская Е.Е., Макушкина А.А.</i> Устаревшая лексика «Слово о полку Игореве» и ее современное состояние	347
<i>Путиловский М.Д., Койта К.П.</i> Интерьер как средство характеристики героя в поэме Н.В.Гоголя «Мертвые души».....	350
<i>Булычева Е.Р.</i> Безэквівалентная лексика у рамана Уладзіміра Караткевіча «Дзікае паляванне караля Стаха».....	354
<i>Жук К.А., Кобячко Ю.С.</i> Афоризмы в произведении «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова.....	357

<i>Юрчик Л.А.</i> Литература на улицах Минска.....	361
Список победителей III Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»	365
Итоги конференции	371

Министерство финансов
Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Минский государственный
финансово-экономический
колледж»**

УТВЕРЖДЕНО
Директором учреждения
образования «Минский
государственный финансово-
экономический колледж»
О.А.Бесько
01.09.2023

ПОЛОЖЕНИЕ

01.09.2023

О Международной научно-
теоретической конференции
обучающихся «Экономические
и социальные аспекты
устойчивого развития
современного общества»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» (далее – Конференция) определяет порядок организации и проведения Конференции, ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конференции и определения победителей.

1.2. Конференция проводится с целью формирования у обучающихся творческого мышления, развития эрудиции, широты кругозора, формирования умения вести аргументированную дискуссию по заранее определенной тематике, воспитания самостоятельности в принятии решений.

1.3. Задачами Конференции являются:

- привлечение учащейся молодежи к активной научной деятельности;
- повышение интереса обучающихся к изучаемым учебным предметам, развитие их творческих способностей, углубление теоретических знаний и практических умений, содействие самореализации личности;
- стимулирование деятельности педагогического коллектива по развитию творческих способностей обучающихся;
- пропаганда научных знаний и развитие интереса обучающихся к научной деятельности.

2. Порядок организации и проведения Конференции

2.1. Конференция проводится в колледже ежегодно.

2.2. Приказом директора колледжа определяется дата проведения Конференции, состав организационного комитета по подготовке и проведению Конференции. В состав организационного комитета входят заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, заведующие отделениями, методист, инженер-программист. В состав организационного комитета могут входить заместитель директора по учебно-производственной работе, председатели предметных (цикловых) комиссий, заведующие учебными кабинетами (учебной лабораторией) и преподаватели.

2.3. Организационный комитет Конференции:

- определяет количество этапов Конференции, форму и продолжительность проведения каждого из них;
- разрабатывает план мероприятий по подготовке и проведению Конференции;
- формирует состав жюри Конференции для работы в секциях;
- готовит документацию для работы секций;
- готовит помещения (аудитории, конференц-зал, актовый зал) для работы секций;
- обобщает заявки на участие в Конференции;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов Конференции;
- организует техническое оснащение Конференции;
- награждает победителей;
- освещает ход подготовки, проведения и результаты соответствующего этапа на сайте колледжа;
- выпускает сборник материалов Конференции;
- осуществляет анализ результатов проведения Конференции и представляет отчет по результатам Конференции директору колледжа.

2.4. Конференция проводится в несколько этапов (работа в секциях, работа пленарного заседания).

2.5. Название секций, руководители секций и другая информация определяются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий. Выписки из протоколов заседаний предметных (цикловых) комиссий представляются организационному комитету Конференции не позднее чем за два месяца до проведения конференции. Организационный комитет размещает всю информацию на интернет-сайте колледжа.

2.6. Руководство секцией может осуществлять председатель предметной (цикловой) комиссии или другие опытные преподаватели колледжа. Руководитель секции в тесной связи работает с организационным комитетом Конференции. Руководитель секции организует работу секции:

- принимает заявки на участие в Конференции;
- участвует в подготовке помещения для работы секции;
- определяет состав жюри в секции;

- определяет состав слушателей в секции из числа учащихся колледжа;
- приглашает в качестве гостей в секции практических работников и преподавателей других учреждений среднего специального образования;
- определяет регламент работы в секции;
- определяет соответствие содержания представленных тезисов для публикации научной направленности, тематике работы секции;
- составляет необходимую документацию по итогам работы секции и представляет организационному комитету;
- готовит выступление на подведение итогов работы Конференции с учетом рекомендаций, подготовленных организационным комитетом (Приложение 1);
- готовит в электронном виде тезисы работ, заслушанных на секции для выпуска сборника;
- выполняет другую работу по мере необходимости.

2.7. По результатам работы секции Конференции определяются победители. Оценка работ производится в соответствии с Критериями оценки исследовательских работ, представленных на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» (Приложение 2) и рецензии.

2.8. Заявки на участие в Конференции подаются обучающимися в регистрационной форме в электронном виде по ссылке, размещенной на сайте колледжа, не позднее, чем за неделю до проведения конференции.

2.9. Формы участия в Конференции: очная и заочная.

2.10. Очная форма предусмотрена для учащихся УО «Минский государственный финансово-экономический колледж», иных учреждений образования Республики Беларусь, предполагает подготовку участником исследовательской работы, выступление на секции конференции с докладом, участие в конкурсе исследовательских работ, публикацию тезисов в сборнике материалов Конференции. От каждого приглашенного учреждения образования могут подать заявки не более одного участника в секцию.

2.11. Заочная форма предусмотрена для участников приглашенных учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, предполагает публикацию тезисов в сборнике материалов Конференции. От одного автора принимается к публикации не более одной статьи в секции. Количество соавторов – не более двух человек.

2.12. Материалы, не соответствующие научной направленности, требованиям к оформлению, отправленные позже указанного срока, не рассматриваются.

2.13. Программа Конференции размещается на сайте колледжа не позднее, чем за 2 рабочих дня до ее проведения.

2.14. Участие в Конференции бесплатное.

2.15. Языки Конференции: русский; белорусский; английский, немецкий, французский, – для секции иностранных языков.

3. Участники Конференции

3.1. В Конференции принимают участие все желающие учащиеся колледжа.

3.2. К участию в Конференции приглашаются обучающиеся других учреждений образования Республики Беларусь и стран СНГ, реализующих образовательные программы среднего специального образования (профессионального образования) по экономическим специальностям.

3.3. Победители Конференции награждаются дипломами 1-ой, 2-ой и 3-ей степени в секциях Конференции. Участникам, которые не заняли призовые места, вручаются сертификаты участника Конференции.

4. Требования, предъявляемые к работам обучающихся

4.1. Исследовательская работа обучающегося – это самостоятельно выполненное, оконченное исследование по определенной теме.

4.2. Исследовательская работа содержит: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, литература, приложения.

4.3. Технические требования к оформлению: объем исследовательской работы: 10-20 страниц без учета титульной страницы (для секции иностранных языков – 5-7 страниц), содержания, приложений. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, ориентация книжная.

Нумерация страниц шрифтом Times New Roman, размер шрифта 12 pt, посередине нижнего поля страницы.

На титульном листе указывается название секции Конференции, название работы, сведения об авторе (учреждение образования, курс, группа ФИО), сведения о руководителе работы (должность, ФИО). Титульный лист не нумеруется (особый колонтитул для первой страницы). Образец оформления титульного листа приведен в Приложении 3.

Вторая страница исследовательской работы – содержание. В нем приводятся все разделы текста работы. Заголовки глав и параграфов печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (введение, название главы, параграф, список литературы, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «страница». Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами.

Страницы работы должны быть пронумерованы, включая приложения; их последовательность должна соответствовать содержанию работы.

Каждый новый раздел работы (содержание, введение, раздел/глава, заключение, литература, приложения) должны начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после одной строки отступа. Текст заголовков, параграфов форматируется по центру.

После названия темы, подраздела, главы, параграфа, а также таблицы, рисунка, диаграммы точка не ставится. В тексте заголовки печатаются прописными, параграфы – строчными буквами. В заголовках не допускается разрыв слова. После каждого заголовка должен быть отступ в одну строку.

Основной текст работы форматируется по ширине.

Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены ссылками на источники, включая страницу. Это требование распространяется и на оформление таблиц, диаграмм, карт, графиков, рисунков.

Литература оформляется в соответствии со стандартами библиографического описания. Количество источников литературы в работе, как правило, не менее пяти.

4.4. Исследовательские работы должны быть представлены руководителями секций для ознакомления организационному комитету, жюри, гостям конференции.

4.5. Исследовательские работы хранятся в преподавательских, закрепленных за предметными (цикловыми) комиссиями.

4.6. На конференцию также представляются тезисы работ на русском языке. Тезисы работ, представленных для заслушивания в секции иностранных языков, представляются на иностранном языке с переводом на белорусский или русский язык.

4.7. Требования к оформлению тезисов: объем тезисов: 3-4 страницы. Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, на листе форматом А4 с полями: отступ для левого края – 30 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм, правого – 10 мм. Красная строка – 1,25 см, выравнивание по ширине, ориентация книжная. Образец оформления тезисов приведен в Приложении 4.

4.8. Руководители секций все представленные тезисы в электронном виде объединяют в один электронный файл и представляют в течение пяти дней после проведения конференции в организационный комитет для подготовки сборника материалов конференции.

5. Рецензирование исследовательских работ

5.1. Исследовательские работы обучающихся представляются на рассмотрение и обсуждение на заседания предметных (цикловых) комиссий не позднее, чем за неделю до проведения научно-теоретической конференции.

5.2. Исследовательские работы подлежат рецензированию. Рецензирование проводят преподаватели предметной (цикловой) комиссии, не являющиеся руководителями работ.

5.3. Рецензирование исследовательских работ осуществляется в соответствии с пунктами 1, 2, 3 критериев оценки исследовательских работ, представленных на Конференцию (Приложение 2).

5.4. Рецензия оформляется по форме (Приложение 5) и носит рекомендательный характер.

6. Итоги Конференции

6.1. Итоги работы секций обсуждаются на заседаниях предметных (цикловых) комиссий.

6.2. По итогам Конференции издается сборник материалов конференции с размещением электронного варианта на сайте конференции.

6.2. Итоги Конференции обобщаются на заседании педагогического совета, Совета колледжа.

6.3. Итоги Конференции освещаются на сайте колледжа.

Положение рассмотрено и одобрено на заседании Совета колледжа от 01.09.2023, протокол № 1.

Рекомендации

руководителю секции при подготовке выступления

Руководитель секции должен подвести итоги работы Конференции, подготовить выступление на пленарное заседание конференции, в котором необходимо обратить внимание на следующее:

1. название секции;
2. сколько работ было заслушано в Вашей секции;
3. качество представленных работ;
4. руководители работ обучающихся, которые представили наибольший интерес;
5. предложения по организации и проведению конференции в целом и работы секций.

Критерии оценки исследовательских работ,
представленных на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества»

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1.	Актуальность выбранной темы. Наличие обоснования актуальности	не более 1 балла
2.	Соответствие содержания работы заявленной теме	не более 1 балла
3.	Степень исследования темы	не более 4 баллов
4.	Умение донести информацию до аудитории	не более 1 балла
5.	Использование иллюстрированного материала, наличие электронной презентации, качество подготовки материалов, соблюдение регламента выступления	не более 1 балла
6.	Умение отвечать на вопросы жюри и аудитории	не более 2 баллов
	ИТОГО	не более 10 баллов

ОБРАЗЕЦ

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Секция _____

Допущена к работе
в секции
Руководитель секции
_____ А.И.Блинова
07.04.202X

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся
**«Экономические и социальные аспекты устойчивого развития
современного общества»**

на тему: **Налоговое регулирование международного бизнеса как форма
реализации внешнеэкономической политики государства**

Учащиеся УО «Минский го-
сударственный финансово-
экономический колледж»
III курс, группа 2XXX

(подпись)
(дата)

А.Р.Воронова
М.А.Самец

Руководитель
преподаватель

(подпись)
(дата)

П.П.Петров

МИНСК 202X

ОБРАЗЕЦ

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИ- ТИКИ ГОСУДАРСТВА

Авторы: Воронова А.Р., Самец М.А., группа 2011

Руководитель: Петров П.П.

*УО «Минский государственный финансово-экономический колледж»
(г. Минск)*

Налоги – это необходимое звено экономических отношений в обществе. Они являются основным источником доходной части бюджетов всех уровней и эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономических отношений.

Законодательные начала налогообложения в нашей республике исходят из конституционного положения о том, что каждое лицо обязано принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, сборов (пошлин).....

РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу _____

(название работы)

представленную на Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» 202 года в секцию

(название секции)

Ф.И.О. автора работы _____

Ф.И.О. руководителя

Оформление исследовательской работы позволяет/не позволяет (*нужное подчеркнуть*) допустить исследовательскую работу к работе в секции.

Краткая характеристика работы (актуальность, использование различных источников информации, наличие анализа источников, достоверность информации, логическая последовательность изложения, анализ результатов проведенного исследования и т.д.)

Считаю, что исследовательская работа может быть оценена следующим образом:

_____ баллов

баллов

баллов

баллов

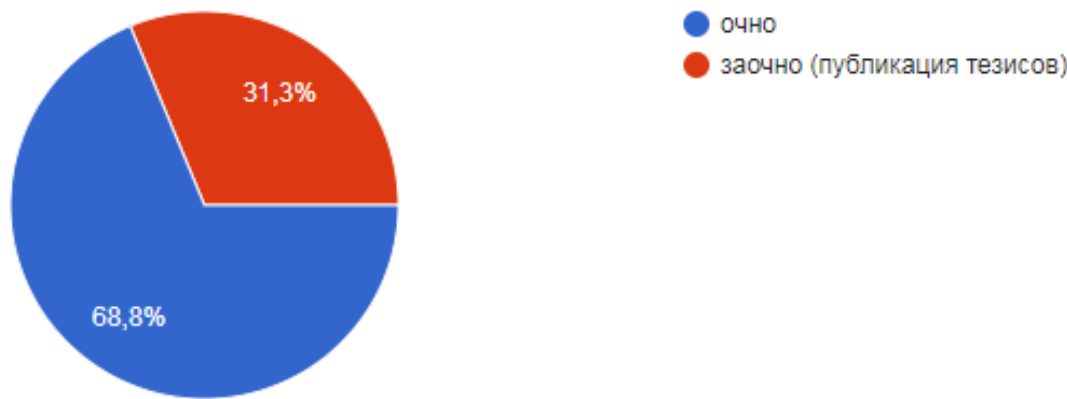
(фамилия, инициалы)

**Статистика III Международной научно-теоретической
конференции обучающихся «Экономические и социальные
аспекты устойчивого развития современного общества»**

№ секции	Название секции	Кол-во работ	из них заочно	Всего участников
1	Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне	9	2	13
2	Ценностные ориентиры современного общества	14	9	18
3	Совершенствование стратегий эффективного управления финансами	9	3	12
4	Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики	10	4	14
5	Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века	16	6	22
6	Банковская система: современное состояние и перспективы развития	13	6	15
7	Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики	5	1	6
8	Здоровый человек – богатый человек	6	3	7
9	Музеи XXI века: разные культуры, общие взгляды	10	2	15
10	Познание и творчество	16	2	20

№ секции	Название секции	Кол-во работ	из них заочно	Всего участников
11	Литература в историко-культурном диалоге белорусского и русского народов	5	0	8

Формы участия в конференции:





Міністэрства фінансаў Рэспублікі Беларусь

Министерство финансов Республики Беларусь

Установа адукацыі
«МІНСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ФІНАНСАВА-ЭКАНАМІЧНЫ
КАЛЕДЖ»

Учреждение образования
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

14.03.2024 № 33

г. Минск

г. Минск

О проведении научно-теоретической
конференции обучающихся

В соответствии с Планом работы учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» на 2023-2024 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести III Международную научно-теоретическую конференцию обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества» с 16.04.2024 по 17.04.2024.
2. Утвердить организационный комитет конференции в следующем составе:
 - Сухоцкая В.М., заместитель директора по учебной работе, – председатель;
 - Устинович Н.М., заместитель директора по воспитательной работе, – заместитель председателя;
 - члены организационного комитета:
 - Ловец Т.А., зав. отделением;
 - Пархимчик О.Н., зав. отделением;
 - Василевич Н.В., методист;
 - Самчук И.В., инженер-программист.
3. Утвердить план мероприятий по организации и проведению III Международной научно-теоретической конференции обучающихся (Приложение).

Директор

О.А.Бесько

Приложение к приказу
от 14.03.2024 № 33

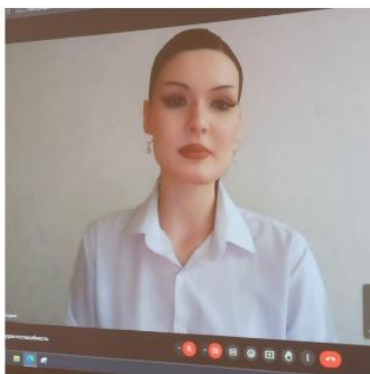
План
мероприятий по организации и проведению III Международной
научно-теоретической конференции обучающихся

№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
1.	Распределение обязанностей между членами организационного комитета	15.03.2024	Сухоцкая В.М.
2.	Информационное обеспечение конференции	Постоянно	Сухоцкая В.М.
3.	Разработка регистрационной формы в google-формах	18.03.2024	Сухоцкая В.М.
4.	Отправка писем-приглашений для участия в конференции учащихся других колледжей	19.03.2024	Сухоцкая В.М.
5.	Подготовка документации для работы секций	15.04.2024	Сухоцкая В.М.
6.	Составление программы проведения конференции	11.04.2024	Сухоцкая В.М., Устинович Н.М., Василевич Н.В.
7.	Подготовка помещений для работы секций	16.04.2024 - 17.04.2024	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н.
8.	Проведение организационного совещания с руководителями секций	11.04.2024	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
9.	Составление расписания учебных занятий в дни конференции	15.04.2024 16.04.2024	Бовсюк И.А.
10.	Организация размножения подготовленных материалов	11.04.2024 - 15.04.2024	Самчук И.В.
11.	Организация дежурства в дни конференции	16.04.2024 17.04.2024	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
12.	Организация регистрации участников и гостей конференции	16.04.2024	Ловец Т.А., Пархимчик О.Н., дежурная группа
13.	Организация технического оснащения конференции	16.04.2024 17.04.2024	Самчук И.В., Куневич В.В.
14.	Организация фотосъемки во время проведения конференции	16.04.2024 17.04.2024	Жарковский А.Р.
15.	Подготовка дипломов, благодарственных писем	16.04.2024	Сухоцкая В.М., ру- ководители секций
16.	Подведение итогов конференции	17.04.2024	Сухоцкая В.М., Сивец М.Г.
17.	Выпуск сборника тезисов работ	01.06.2024	Сухоцкая В.М., Устинович Н.М., руководители секций
18.	Отчет об итогах конференции на заседании педагогического совета	Август 2024	Сухоцкая В.М.



СЕКЦИЯ № 1

Конкурентоспособность: факторы роста на макро- и микроуровне



ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Авторы: Адамович А. А., Бондарович А. Д., группа 2208

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Логистика – это наука, которая изучает процессы снабжения, поставок и перевозок. Она помогает прогнозировать, контролировать и оптимизировать передачу товаров, услуг или информации между производителями, поставщиками и потребителями.

Основная задача логистики – оптимизация издержек в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Хорошая логистика помогает увеличить общую прибыль предприятия за счет сокращения расходов на транспортировку и склад.

На данном этапе развития технологий происходит повсеместная цифровизация, роботизация и оптимизация работы складов, ускорение скорости доставки грузов и товаров.

Наиболее яркими представителями развития и улучшения логистического сервиса являются маркетплейсы. Маркетплейс – это торговая площадка или онлайн-платформа, на которой совершаются покупки и продажи товаров и услуг. На маркетплейсах покупатели ищут нужные для них товары и услуги и выбирают лучшие варианты по важным для них параметрам, например, производитель, характеристики, качество, цена и т. д. Бизнесу довольно выгодно выйти на продажу товаров с площадок, ведь это выделяет огромные плюсы: большое количество потенциальных покупателей (на популярных платформах в общем счете делает 780 тысяч заказов), расширение географии продаж (дает возможность торговать повсеместно, где есть пункты выдачи заказов), быстрый запуск продаж (вы можете начать продавать практически сразу после регистрации на платформе), хранение товара на складах площадки и многое другое. Таким образом, маркетплейсы одновременно выступают витриной для товаров, складами для хранения, распределением товара в пункты выдачи, доставкой товара к потребителям. Сегодня мы рассмотрим крупнейшие маркетплейсы в Республике Беларусь.

Wildberries – это одна из самых крупных интернет-площадок Беларуси, где можно найти множество товаров различных категорий. Товар от производителя к покупателю доставляется с помощью специально разработанных схем. Сегодня доступны несколько моделей, которые продолжают развиваться и становиться более гибкими: Fulfilment by Wildberries (FBW), Fulfilment by Seller (FBS), Delivery by Seller (DBS).

- FBW (Fulfillment by Wildberries) – продавец поставляет товары на склад, Wildberries хранит, упаковывает и доставляет заказы по России.

- FBS (Fulfillment by Seller) – продавец собирает, упаковывает и хранит товар, а Wildberries доставляет заказ.

- DBS (Real Fulfillment by Seller) – система DBS достаточно свежа, но также эффективна – тут продавец может выбрать одного крупного владельца склада (не от самой площадки, но чтобы склад находился достаточно близко к

складу маркетплейса), и оттуда направлять товар. Это выходит дешевле для самого продавца.

Логистика Wildberries также занимается оптимизацией маршрутов и распределением товаров по складам, чтобы минимизировать время доставки и улучшить качество обслуживания. Кроме того, логистика Wildberries отвечает за контроль качества товаров и обработку возвратов. Wildberries использует собственный автопарк и сотрудничество с надежными логистическими компаниями – владельцами транспорта для перевозок. И всё это происходит автоматически с помощью слаженной работы информационной системы для продавцов, ведь для обсуждения важных моментов они не звонят в поддержку (но она в любом случае работает круглые сутки), а просто читают информацию в виде письма на почте, которая приходит каждые 3 дня вместе с аналитикой их продаж.

Озон – также одна из ведущих интернет-компаний, предлагающая широкий ассортимент товаров и услуг. В той же степени что и Wildberries, он предлагает продавцу оптимизацию маршрута, хранение, распределение товара. Озон предлагает продавцу три варианта: FBO, FBS и realFBS.

Новое в данном моменте – realFBS.

У сторонников этой модели есть помещение для хранения, налажена сборка, а доставка осуществляется либо своими силами, либо делегируется выбранному перевозчику: партнеры OZON (к примеру, почта); штатный водитель; курьерская служба.

Необходимо упомянуть новый вид сервиса, пришедший к нам с Озона – Ozon Fresh, появившийся в 2022 году. Доминирующую часть каталога Ozon Fresh занимают продукты питания и напитки, как свежие, так и замороженные. К сбыту разрешены:

- фрукты, ягоды, овощи и зелень;
- готовая еда и все для здорового образа жизни;
- торты и пирожные, молочная и кисломолочная продукция, яйца;
- мясо, птица и рыба, в том числе фермерские и многое другое.

Доставка свежих продуктов происходит с помощью курьерских служб от точки к покупателю, не более чем за 1 день (минимальный срок – 2 часа) в зависимости от продукта или блюда. Это дает шанс местным фермам и хозяйствам. До такого пока не дотянулся даже Wildberries.

В остальных моментах OZON ничем не уступает Wildberries, кроме меньшего количества складов и распределительно-сортировочных центров по Республике Беларусь.

Все маркетплейсы стремятся выйти на максимальный уровень дохода и сервиса. В это им помогает цифровизация логистики, роботизация процессов, инженерные решения и новейшие технологии. Данные стремления выводят каждый вид логистики на новый уровень, делая издержки продавцов минимальными и максимально сокращая благодаря таким системам, как FBW и FBO.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Автор: Близнец К.Н., группа 2307

Руководитель: Мищенко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку затрат, произведенных в процессе производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг. Планирование затрат на производство и реализацию продукции осуществляется разными методами. Себестоимость продукции включает в себя издержки производства и издержки обращения. Четкое разделение затрат на постоянные и переменные в учете практически невозможно, так как некоторые из них являются полупостоянными и полупеременными.

Актуальность данной темы заключается в том, что планирование затрат на производство и реализацию продукции осуществляется разными методами, выбор которых зависит от общеэкономических условий, размеров предприятия, масштабов его деятельности, учетных возможностей. Для успешной деятельности предприятия необходимо создать эффективную систему управления себестоимостью продукции. Себестоимость – один из важнейших показателей эффективности потребления ресурсов.

Цель исследовательской работы - изучение теоретических и практических проблем планирования себестоимости и реализации продукции, а также разработка основных направлений снижения себестоимости продукции.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- изучить себестоимость продукции как экономическую категорию;
 - изучить методы планирования себестоимости;
 - изучить структуру составления себестоимости на примере ЗАО «АТ-ЛАНТ»
- выделить ряд актуальных проблем при организации учета затрат на производство.

Определение себестоимости продукции, выпускаемой в отрасли, является важнейшим аспектом ведения успешной деятельности. Точная оценка затрат позволяет организациям принимать обоснованные решения в отношении ценообразования, составления бюджета и анализа прибыльности.

Себестоимость – это издержки или затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции.

Целью планирования себестоимости продукции является определение оптимального уровня затрат на изготовление и сбыт продукции высокого качества при рациональном использовании материальных затрат и трудовых ресурсов.

Важнейшими качественными показателями плана по себестоимости продукции являются:

- 1) себестоимость товарной и реализованной продукции;
- 2) себестоимость единицы важнейших видов продукции;
- 3) затраты на 1 руб. товарной продукции;

4) процент снижения себестоимости по технико-экономическим факторам;

5) процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции.

При планировании себестоимости продукции применяют различные методы, наиболее распространенными из которых являются:

- пофакторный метод;
- простой метод;
- метод суммирования затрат;
- пропорциональный метод.

Влияние на себестоимость продукции повышения технического уровня производства и улучшения организации производства и труда проявляется в результате снижения норм расхода материальных и трудовых ресурсов, сокращения непроизводственных расходов. При определении влияния различных факторов на себестоимость продукции следует учитывать факторы как внутренние, т.е. непосредственно зависящие от производственного процесса организации, так и внешние, не зависящие от него (природные, отраслевые и пр.).

Планирование себестоимости продукции пофакторным методом.

Суть данного метода состоит в определении влияния технико-экономических факторов на себестоимость продукции в планируемом году по сравнению с отчетным.

Технико-экономические факторы, влияющие на себестоимость продукции, объединяются в группы:

- повышение технического уровня производства;
- улучшение организации производства и труда;
- изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- изменение условий хозяйствования.

Простой метод заключается в том, что прямые и косвенные затраты (без общепроизводственных расходов или с ними, в зависимости от принятой учетной политики) учитывают по установленным статьям калькуляции на весь выпуск продукции. Среднюю себестоимость единицы продукции определяют делением всех производственных затрат за месяц в целом и по каждой статье на количество готовой продукции определяют делением всех производственных за месяц затрат в целом и по каждой статье на количество готовой продукции за этот же период. Такой порядок учета затрат и определения себестоимости единицы продукции применяют в массовых производствах, выпускающих или добывающих простую однородную продукцию, не имеющую составных частей или полуфабрикатов. В таких производствах остатки незавершенного производства крайне незначительны, или стабильны, или вообще отсутствуют.

Метод суммирования затрат заключается в том, что себестоимость вида или единицы продукции исчисляют суммированием предварительно исчисленных затрат на её изготовление на всех стадиях технологического процесса или путём затрат на производство отдельных частей изделия.

Пропорциональный метод состоит в том, что затраты на производство го-

товой продукции распределяют между отдельными изделиями пропорционально какому-либо признаку: цене, фактическом весу, плановой себестоимости. Затем путём деления затрат на количество произведённых изделий по каждому наименованию определяют его себестоимость. Степень достоверности уровня себестоимости отдельных изделий зависит от выбора базы, пропорционально которой распределяют затраты.

Основными видами деятельности ЗАО «Атлант» являются производство бытовой техники (холодильники, стиральные машины), продукции станкостроения, комплектующих для производства бытовой техники. Главной целью ЗАО «АТЛАНТ» является создание конкурентоспособной продукции и получение прибыли от реализации такой продукции.

Одним из главных условий повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта является снижение себестоимости продукции (работ, услуг). Условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Источниками снижения себестоимости являются затраты, за счет экономии которых может быть снижена себестоимость:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции;
- уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции;
- снижение расхода заработной платы на единицу продукции;
- сокращение административно-управленческих расходов;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь.
- обеспечением нормальных условий труда и охраной окружающей среды;
- управлением производством и подготовкой кадров;
- отчислениями в целевые и бюджетные фонды.

За последние годы себестоимость продукции ЗАО «АТЛАНТ» постоянно растет. Это происходит из-за постоянного роста цен на материалы и энергоресурсы. Структура себестоимости также постоянно меняется.

Затраты на 1 руб. произведенной продукции в 2022 г. составили 1,02 руб., в 2023 году затраты на 1 руб. составили 1,03 руб. При этом в 2024 г. планируется достичь уровня затрат на 1 руб. – 1 руб., снижение затрат на 1 руб. произведенной продукции по сравнению с 2023 г. в фактически действующих ценах составит (-2,7%). Уровень материалоемкости на 1 руб. произведенной продукции в текущих ценах в 2023 году составил 1,19 руб. В 2024 году материалоемкость в текущих ценах составит 0,89 руб., снижение материалоемкости ожидается на уровне (-1,3%) на основании прогноза себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) ЗАО «АТЛАНТ» на 2024 год.

Снижение вышеуказанных показателей обусловлено опережающим ростом объема производства продукции над ростом затрат на производство.

Темп роста объема производства продукции (работ, услуг) в 2023 году составил 103,4%, при этом темп роста затрат на производство продукции (работ, услуг) прогнозируется на уровне 101,5% к 2025 г.

Кроме этого, экономия в планируемом году будет достигнута за счет:

- внедрения новой, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов (0,7%);
- улучшения использования и применения новых видов сырья и материалов (94,2%);
- изменения конструкции и технических характеристик изделий (5,1%).

В 2023 г. была продолжена работа по снижению себестоимости: с целью недопущения роста затрат были оптимизированы расходы на рекламные цели. Рост объема производства продукции в 2023 году по сравнению с 2022 годом при сохранении условий хозяйствования позволил получить снижение условно-постоянных расходов в расчете на единицу произведенной продукции.

В связи с жесткой конкуренцией на мировом рынке особое внимание должно быть уделено вопросам качества продукции, рекламной деятельности предприятия, а также ценообразованию.

Также не маловажно учитывать существующую систему закупок на этапе формирования документов на закупку позволяет сократить число необоснованных посредников, осуществлять закупку у производителей по минимальным ценам (с учетом транспортных, таможенных расходов, расходов на упаковку) на наиболее выгодных условиях оплаты и поставки.

Проводится постоянная работа по снижению затрат на приобретение ТМЦ, по внедрению новых ТМЦ, новых поставщиков. Для контроля и анализа за уровнем цен ежемесячно формируется отчет «Себестоимость комплекта».

На основе произведенного исследования следует, что при изготовлении продукции на себестоимость влияют не только цены поставщиков, но и качество материалов и новых разработок для продукции.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Авторы: Зайцев И.О., Кель П.В., группа 2312

Руководитель: Миценко Е.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Цель исследовательской работы заключается в выявлении оптимальных стратегий и методов, которые помогут предприятиям успешно справляться с вызовами конкуренции и обеспечить стабильное качество своей продукции, тем самым повышая свою конкурентоспособность на рынке.

В ходе исследования будут выполнены следующие задачи:

- проведен анализ факторов, влияющих на качество продукции, и оценка их влияния на конкурентоспособность предприятия на рынке;
- рассмотрены современные тенденции и инновационные подходы к

улучшению качества продукции, а также примеры успешных практик в данной области;

– сформулированы рекомендации по эффективному повышению качества и конкурентоспособности продукции на предприятии.

Качество продукции - это мера соответствия продукта определенным стандартам, требованиям или ожиданиям потребителя. Оно включает в себя такие характеристики как надежность, эффективность, безопасность, долговечность, функциональность, эстетичность и удовлетворение потребностей клиентов.

Показатель качества – это конкретный параметр или характеристика продукции, который используется для оценки её соответствия установленным стандартам или требованиям.

Факторы, влияющие на качество продукции, могут быть разнообразными и включать: технологические факторы, организационные факторы, человеческие факторы, окружающую среду.

Конкурентоспособность продукции – это способность товара или услуги успешно выступать на рынке и удовлетворять потребности потребителей, превосходя аналогичные продукты от конкурентов. Она зависит от набора факторов: качество продукта, цена, уровень сервиса, маркетинговый микс, инновации, логистика и др.

Конкурентоспособность – это динамическая характеристика, которая может меняться в зависимости от рыночных условий и времени. Как пример - продукция, для которой характерна конкурентоспособность на одном географическом рынке, может не иметь этого свойства на другом и наоборот.

Расчет конкурентоспособности:

1. Определяют единичные показатели конкурентоспособности.

$$q_i = (P_i / P_{i0}) * 100\%, \quad (1)$$

$$q_i = (P_{i0} / P_i) * 100\%, \quad (2)$$

где q_i — единичный показатель конкурентоспособности по i -му параметру;

P_i — величина i -го параметра для анализируемого товара;

P_{i0} — величина i -го параметра для образца, взятого за базу сравнения.

2. По единичным показателям рассчитывают групповые показатели конкурентоспособности (или сводные индексы конкурентоспособности), которые характеризуют соответствие изделия потребности в нем.

$$I_{пп} = \sum_{i=1}^n a_i * q_i, \quad (3)$$

где $I_{пп}$ — групповой показатель по потребительным (техническим) параметрам;

n — число параметров, участвующих в оценке;

a — вес i -го параметра в общем наборе (коэффициент весомости);

q_i — единичный показатель по i -му техническому параметру.

Сумма a , должна равняться 1.

3. В ряде случаев уровень конкурентоспособности определяют с помощью групповых показателей по одной группе параметров.

$$K_a = I_{пп1} / I_{пп2}, \quad (4)$$

где K_a — показатель конкурентоспособности первого товара по отношению к аналогу — товару-конкуренту по потребительным параметрам;

$I_{пп1}$ и $I_{пп2}$ — групповые показатели по потребительным (техническим) параметрам для первого товара и товара-конкурента.

4. По аналогичной схеме определяют набор экономических (стоимостных) параметров товара, характеризующих его основные свойства через затраты на приобретение и использование изделия на протяжении всего периода его потребления.

Обычно величины экономических параметров (размер издержек) складываются из цены изделия (C_1), расходов на его транспортировку (C_2), установку (C_3), эксплуатацию (C_4), ремонт (C_5), техническое обслуживание (C_6), обучение персонала (C_7), налогов (C_8), страховых взносов (C_9) и т.д. В совокупности эти расходы составляют цену потребления — $C_э$, т.е. объем средств, необходимых в течение всего срока эксплуатации товара:

$$C_э = C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n, \quad (5)$$

Групповой показатель по экономическим параметрам рассчитывается по формуле:

$$I_{эп} = C_{э1} / C_{э2}, \quad (6)$$

где $C_{э1}$ — цена потребления оцениваемого товара;

$C_{э2}$ — цена потребления конкурирующего товара.

Чем выше цена потребления, тем меньше оцениваемый товар отвечает запросам (ожиданиям) покупателя.

5. На базе групповых (сводных) показателей конкурентоспособности определяют интегральный показатель относительной конкурентоспособности (K) изделия:

$$K = I_{пп} / I_{пэ}, \quad (7)$$

Если $K > K_0$, то анализируемое изделие превосходит по конкурентоспособности образец, если $K < K_0$ — уступает, если $K = K_0$ — оба находятся на одном уровне.

Не стоит забывать и о роли потребителя в оценке качества продукции и формировании её конкурентоспособности и о том, что она является ключевой. Она заключается в:

1. Оценка качества продукции
2. Формирование конкурентоспособности
3. Стандарты качества

Качество продукции непосредственно влияет на ее конкурентоспособность через следующие механизмы:

1. Удовлетворение потребностей клиентов
3. Увеличение объема продаж и прибыли
4. Улучшение процессов и эффективности

При проведении исследования качества и конкурентоспособности в Республике Беларусь можно выделить следующие проблемы и пути их решения:

1. Высокая цена на качественные товары.

Пути разрешения:

- Снижение издержек производства;
 - Уменьшение числа управленческого персонала на предприятии;
 - Увеличение производственной мощности предприятия и др.
2. Малое разнообразие качественных товаров на рынке.

Пути разрешения:

- Введение большего количества стандартов качества
- Усиление контроля качества, осуществляемого стандартами
- Усиление контроля за соблюдением стандартов качества
- Внедрение современного оборудования на всевозможные

производства и др.

3. Отсутствие большого разнообразия качественной продукции отечественного производства.

Пути разрешения:

– Стимулирование белорусских производителей. Например, бюджетная поддержка, снижение налоговой нагрузки и др.

– Внедрение ограничений для зарубежных производителей, таких как ограничение на количество ввозимой продукции, введение квот, пошлин и т.д.

Для повышения конкурентоспособности продукции предприятия необходимо эффективно сочетать существующие стратегии действия:

1. Товарно-рыночная стратегия:

Определение и выбор рынков сбыта, разработка и внедрение новых продуктов.

2. Ресурсно-рыночная стратегия:

Эффективное использование и распределение ресурсов предприятия.

3. Технологическая стратегия:

Внедрение новых технологий и оптимизация процессов производства.

4. Интеграционная стратегии:

Развитие взаимодействия с другими предприятиями и организациями.

5. Инвестиционно-финансовая стратегия:

Управление финансами и инвестициями для обеспечения стабильного развития предприятия.

6. Социальная стратегия:

Улучшение социального климата в коллективе и укрепление корпоративной культуры.

7. Управленческая стратегия:

Развитие эффективных методов управления и принятия решений.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Авторы: Ковалевская В.В., Свитина К.А., группа 2208

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Логистика транспортных перевозок – это сфера, которая занимается организацией транспортировки груза. Логистические работы включают в себя проработку маршрутов, доставку товаров под ключ, минимизацию временных и финансовых расходов на перевозки. На способ и периодичность доставки влияют множество аспектов: состояние транспортных средств, перечень предоставляемых услуг, типы перевозимой продукции, допустимые объемы перевозки, скорость доставки, соблюдение графика доставки, возможность обеспечения сохранности перевозимой продукции, стоимость обслуживания (транспортных услуг), место, занимаемое в рейтинге перевозчиков, возможность совместной перевозки различных видов продукции, возможность доставки в требуемый пункт.

Так же немало важную роль играет политическая и экономическая ситуация в стране. Важную роль на данный момент играет ориентированность Беларуси на импортозамещение и отказ от некоторого товара в пользу отечественных производителей, что тоже значительно влияет на выбор поставщика и товар.

Так для тщательной проработки вопросов в сфере логистики перевозок нами был проведен тщательный анализ способов транспортировки грузов в страну и из страны. Самым популярным по данным национального статистического комитета является железнодорожный транспорт, до ввода санкций на поставки из России и Беларуси, самым популярным маршрутом был Россия-Европа-Россия и Китай-Европа-Китай.

Все товары которые шли на европейские рынки из стран Китая и России обязательно проходили через Беларусь. В 2023 году железнодорожным транспортом перевезено 79,7 млн пассажиров, а также около 145,5 млн тонн грузов. Грузовые операции на Белорусской железной дороге осуществляют 228 станций, имеется 6 предприятий по терминальной обработке грузов, 52 грузовых терминала. Далее идет водный транспорт В Государственном судовом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 835 судов, в том числе 28 пассажирских. За прошлый год водным транспортом перевезено 200 тыс. пассажиров, а также около 2,24 млн тонн грузов. Воздушный транспорт Беларуси – это комплекс организаций, которые занимаются перевозкой пассажиров и грузов по воздуху как в республике, так и за ее пределами. В стране действуют 6 международных аэропортов, 9 сертифицированных аэродромов.

В Государственном реестре гражданских воздушных судов Республики Беларусь зарегистрировано более 300 воздушных судов. В 2023 году воздушным транспортом перевезено более 4 млн пассажиров, а также около

28,2 тыс. тонн грузов. Автомобильный транспорт занимает лидирующую позицию по объему перевозок пассажиров и грузов в транспортной системе Республики Беларусь. В 2023 году автомобильным транспортом перевезено 161,7 млн тонн грузов и 1 186,5 млн пассажиров.

Удельный вес автомобильного транспорта в общем объеме перевозок грузов всеми видами транспорта (за исключением трубопроводного) за 2023 г. составил 52,5 %. Однако стоит отметить что общее число перевозок за несколько последних лет сократилось и многие переживали нелегкие времена и кризисы, так как из-за санкций и запретов многим государственным и частным компаниям приходилось находить новых поставщиков или пересматривать способы поставок, что вызвало в 2022 году резкие скачки цен и дефицит, на некоторые категории товаров по теперешний день можно наблюдать высокие цены из-за особенностей транспортировки груза, многие производители и компании ушли с рынков. На данный момент ситуация отрегулирована и даже принесла положительные результаты и позволила белорусским производителям укрепиться на отечественном рынке и развить собственное производство для экспорта за рубеж. Была проанализирована текущая ситуация и возможные рынки сбыта, которые готовы с нами сотрудничать на взаимовыгодных условиях. Стоит также отметить, что, согласно предварительным итогам, товарооборот Беларуси со странами мира в 2023 г. составил 83 424,5 млн USD. Объем товарооборота по отношению к 2022 г. увеличился на 8,6 %.

В 2023 г. ухудшилось соотношение экспортных и импортных поставок товаров. Если в 2022 г. оно было эквивалентно 99,7 % (экспорт практически покрывал импорт), то в 2023 г. сократилось до 92,9 %. Только в трех месяцах 2023 г. (февраль, сентябрь и декабрь) наблюдалось улучшение соотношения экспорта и импорта по сравнению с 2022 г.

Экспорт товаров за 2023 год составил 40 168,2 млн USD (+4,7% к 2022 г.), импорт – 43 256,3 млн USD (+12,4 %). Из-за опережающего роста импорта выросло отрицательное сальдо торговли товарами – до 3088,1 млн USD (при 99,6 млн USD за 2022 год).

Такая динамика внешней торговли в 2023 г. сформировалась под воздействием компенсационных поставок импортных товаров (т.н. параллельный импорт), роста курса белорусского рубля к российскому рублю, ослабления национальной валюты к доллару, евро и юаню.

Согласно проведенному исследованию, снижение вызвано тем, что многие страны сумели быстрее адаптироваться к текущей экономической ситуации и выявить недостающие товары на рынке и предоставить свои аналоги по выгодным ценам и с хорошими транзитными сроками, а также недостаточным количеством выгодных предложений для зарубежных рынков. (то есть надо придумывать что-то новое, что на данный момент не имеет аналогов или создавать отдельными товарами для конкретного рынка, для конкретной страны).

Такая перспектива есть сейчас, например, у кондитерской фабрики «Коммунарка», которая на данный момент активно анализирует и начинает разработку изделий, ориентированных на конкретных покупателей, китайскую

аудиторию. Уже проводились дегустации непосредственно в Китае, на международной выставке и подписаны первые соглашения. Если данный товар сумеет закрепиться и отдел маркетинга выполнит работу хорошо, то планируется строительство отдельного здания, завода, конкретно на создание линеек для рынка Китая. Это позволит значительно увеличить процент экспорта.

Так же Беларусь сейчас активно развивает свои рыночные отношения с другими странами (Вьетнам, Индия, Турция). Сейчас одной из задач перед белорусскими торговыми представителями стоит налаживание контактов с ближайшими странами не только в вопросах поставки конкретно в их страну, но и возможность выступить как страна для трансферной перевозки. Важно создавать товары и продукты, которые актуальны на рынках и нужны производителям других стран (как например Германия активно закупает запчасти у заводов Беларуси).

Стоит также отметить, что в период санкций, из-за нерентабельности перевозок и отказов поставщиков и производств закрылись многие логистические центры. Внутри страны также наблюдается сокращение перевозок. В Беларуси рынок внутренних грузовых перевозок не восстановился до уровня 2019 г. Сегодня логистические услуги с доставкой по республике оказывают только 6 компаний. Сохраняется дефицит водителей и сниженный внутренний спрос на перевозки, что также влияет на снижение удельного веса экспорта над импортом.

Многие рынки согласны на сотрудничество с нашей страной, в Беларуси имеется достаточно ресурсов и транспорта для обеспечения поставок и как показало наше исследование единственное, что не позволяет достичь более высоких показателей это то, что мы не имеем возможности представить «уникальность» или проанализировать, где-то что мы делаем пользуется спросом и предложить более выгодные условия (время и способ доставки, стоимость транспортировки или товара). Для увеличения конкурентоспособности возможно снизить затраты и тем самым создать наилучшее предложение и способ сбить в цене посредством:

1. улучшения планирования перевозок и управление цепями поставок, оптимизировать маршруты движения транспорта;
2. усиления контроля за всеми этапами транспортно-логистического процесса;
3. детального учета транспортных расходов;
4. сервиса поставок;
5. возможности быть на связи с экспедитором или диспетчером и получать сведения о доставке, контролировать исполнение.

Всё перечисленное улучшит сервис и поспособствуют уменьшению транспортных издержек. Это приведет к росту доверия и репутации, а значит возможности выйти на мировой рынок как топовый перевозчик.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Курьянович А.М., Серебрякова Я.В., группа Э-212

Руководитель: Кошечарова Д. И.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

Конкурентоспособность предприятия, его экономическая устойчивость – это сложные и взаимосвязанные категории. С одной стороны, повышение конкурентоспособности предприятия является необходимым и обязательным условием обеспечения и поддержания на должном уровне экономической устойчивости. С другой стороны, неустойчивое экономическое состояние предприятия не позволяет успешно решать проблему конкурентоспособности.

Конкуренция на рынке выполняет несколько функций:

1. Функция контроля. Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого предприятия.
2. Функция распределения. Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом.
3. Регулирующая функция заключается в воздействии конкуренции на предложение и скрытое за ним производство благ в целях установления их оптимального соответствия спросу (потреблению).
4. Функция мотивации. Для предпринимателя конкуренция означает шанс и риск одновременно.
5. Инновационная функция конкуренции обнаруживается в различных проявлениях новаторства (нововведений).

Факторы, указывающие на совершенный рынок:

1. Основной чертой чисто конкурентного рынка является наличие большого числа независимо действующих продавцов, обычно предлагающих свою продукцию на высокоорганизованном рынке.
2. Конкурирующие предприятия производят стандартизированную, или однородную, продукцию. Вследствие стандартизации продукции отсутствует основание для неценовой конкуренции.
3. На совершенно конкурентном рынке отдельные предприятия осуществляют незначительный контроль над ценой продукции. Конкурентное предприятие не может устанавливать рыночную цену, но может только приспособляться к ней.
4. Новые предприятия могут свободно входить, а существующие предприятия свободно покидать совершенно конкурентные отрасли.

Причины несовершенной конкуренции:

1. Уменьшение количества продавцов в тех отраслях, для которых характерны значительные экономии от масштаба, и снижению издержек.
2. Рынки имеют тенденцию к несовершенной конкуренции, когда существуют трудности для вступления новых конкурентов в отрасль.

Монополистическая конкуренция – это структура рынка, при которой

действуют многочисленные предприятия, продающие близкие, но не совершенные товары-заменители.

Когда монополии производят товар, который покупатели не могут перепродать, они могут назначать разные цены для разных покупателей, осуществляя ценовую дискриминацию. В зависимости от способа осуществления ценовой дискриминации ее делят на три категории.

1. Ценовая дискриминация первой степени – продажа каждой единицы товара по своей цене, равной цене спроса на нее, что ведет к изъятию монополистом всего излишка покупателя.

2. Ценовая дискриминация второй степени – продажа различных объемов товара (услуг) по разным ценам, так что цена единицы товара (услуги) дифференцируется в зависимости от величины партии.

3. Ценовая дискриминация третьей степени – продажа единицы товара (услуги) по разным ценам на различных сегментах рынка.

Монополисты склонны завышать цены и занижать объем производства, что приводит к сверхприбылям.

Олигополия – это ситуация, когда на рынке определенных товаров или услуг основную часть рынка делят между собой небольшое количество крупных производителей. Доступ на олигополистический рынок для других предприятий труден.

Далее рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.

1. Матричные методы. В основе методики лежит анализ конкурентоспособности, учитывающий жизненный цикл продукции, которая производится на предприятии.

2. Методы, которые базируются на основе оценки производимой продукции предприятия. Основана на идее, что повышение конкурентоспособности анализируемого предприятия прямо коррелирует с повышением качества его продукции.

3. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Суть анализируемого подхода состоит в том, чтобы оценить способности предприятия обеспечивать конкурентоспособность на балльном уровне.

Оценка работы любой подобной структуры включает в себя оценку эффективности использования ресурсов. В основном этот подход используется для оценки промышленных предприятий.

4. Комплексные методы. В рамках данной группы методов оценка конкурентоспособности предприятия выводится на базе показателя текущего и прогнозируемого уровня конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности рассмотрим следующие факторы. Важнейшую роль приобретает маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия. Маркетинг ориентирован на выявление наиболее значимых потребностей клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, оценку перспективности сегментов рынка, разработку и претворение действенных стратегий по повышению конкурентоспособности.

Предприятие, добивающееся преимуществ в маркетинге, в большей сте-

пени ориентировано на потребителя, чем предприятие, стремящееся к преимуществам в издержках, которое, однако, тоже не может игнорировать потребителей. Иначе преимущество окажется непрочным.

При сравнительной оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий-конкурентов могут быть использованы следующие критерии, сгруппированные по элементам комплекса маркетинга: продукт, цена, распределение продукта, продвижение продукта.

Рост эффективности производства – основа повышения прибыльности предприятия в условиях конкурентной борьбы – должен стать приоритетной целью внутрикорпоративного управления.

Обеспечение конкурентоспособности – это важная проблема, решение которой связано с совершенствованием разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции.

Совершенствование структуры выпускаемой продукции – постоянное ее обновление, оптимизация и диверсификация структуры используемых в производстве ресурсов.

Важность роста производительности для повышения конкурентоспособности предприятий в настоящее время глубоко осознана деловыми кругами всех стран мира.

Уменьшение расходов – наиболее исследованный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое поведя определенный комплекс мер достигло меньших затрат, чем конкуренты.

Еще один эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия – бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка поддержания на высоком уровне своей производственной, научно-технической, трудовой и финансовой структуры.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СОСТАВ, ОЦЕНКА, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Автор: Маскальчук А.И., группа 2204

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Для успешной работы предприятиям необходимы соответствующие производственной программе запасы сырья, материалов, топлива, малоценных и быстро изнашивающихся предметов. Обеспечивая потребности рынка,

каждое предприятие должно создавать и определенные запасы готовой продукции.

Оборотные средства обеспечивают выплату заработной платы, реализацию готовой продукции, расчёты по обязательствам. Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия.

Оборотные средства оказывают большое влияние на общую эффективность использования всей совокупности финансовых ресурсов, привлеченных организацией. Оборотные средства, их состав и структура, скорость оборота и эффективность использования во многом определяют финансовое состояние предприятия и устойчивость его положения на финансовом рынке. Важно отметить, что неэффективное использование оборотных средств приводит к сокращению объемов производства и реализации продукции, что уменьшает доходы предприятия. Следовательно, одним из приоритетных направлений деятельности предприятия является рациональное использование оборотных средств.

Предметом исследования являются оборотные средства ОАО «Минский тракторный завод».

Производственные мощности МТЗ составляют около 71000 тракторов и машин в год. На долю ОАО «Минский тракторный завод» приходится до 10% мирового рынка тракторов в своем классе. Оно входит в семерку самых крупных экспортеров тракторов.

В настоящее время ОАО «Минский тракторный завод» ведет активную деятельность на рынках более чем 60 государств в различных уголках планеты.

Состав оборотных средств – это совокупность элементов, их образующих, а структура данных активов представляет собой соотношение отдельных элементов в общей сумме оборотных средств. Состав оборотных средств зависит от специфики и организации производства, отрасли, технологии производства, условий поставки сырья и материалов и т.д. Структура оборотных средств изменяется во времени под влиянием различных факторов, например, расширение или сужение деятельности организации, освоение новых видов производства и т.д. Состояние, состав, структура и использование оборотных средств являются важными индикаторами финансово-хозяйственной деятельности организации.

За период 2021-2022 гг. величина оборотных средств ОАО «Минский Тракторный завод» увеличилась на 253492 тыс. руб. или на 11,08%, затем снизилась на 180226 тыс. руб. или на 7,09 %. Но в целом по сравнению с 2020 г. следует отметить динамику роста.

В 2022 в ОАО «Минский тракторный завод» произошло увеличение объема материально-технических ресурсов на 8,13 %, на основании чего можно сделать вывод, что производство является материалоемким.

Следует отметить уменьшение уровня краткосрочной дебиторской задолженности. Сокращение дебиторской задолженности оценивается положительно, если это происходит за счет сокращения периода ее погашения.

Если же дебиторская задолженность уменьшается в связи с уменьшением отгрузки продукции, то это свидетельствует о снижении деловой активности организации.

Структура оборотных средств ОАО «Минский Тракторный завод» за рассматриваемый период изменилась незначительно. В 2021г. удельный вес запасов увеличилась на 2,46 % и составил 20,8 %. В 2022 г. удельный вес запасов составил 23,36 %, то есть увеличился еще на 2,56 %, т.е. за рассматриваемый период предприятие увеличило уровень материалоемкости производства.

Таким образом, после проведения анализа структуры оборотных средств было выявлено, что наибольший удельный вес и влияние на изменение актива баланса оказывают запасы и дебиторская задолженность.

После проведения анализа состава, структуры и динамики оборотных средств на ОАО «Минский Тракторный завод» за 2020-2022 гг. следует отметить, что объем оборотных средств предприятия за рассматриваемый период увеличился, что свидетельствует об интенсивном развитии материальной базы и масштабов хозяйственной деятельности организации. Накопление запасов ведет к снижению оборачиваемости активов и рассматривается как негативное явление.

Финансовое положение предприятия находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств, поэтому предприятия заинтересованы в организации наиболее рационального движения и использования оборотных средств.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных средств. За рассматриваемый период оборачиваемость в днях сократилась до 273 дней, а коэффициент оборачиваемости увеличился до 1,32.

Показатели оборачиваемости за 2020-2022 улучшились, что непосредственно связано с изменением выручки от реализации и средних остатков оборотных средств.

Период оборота оборотных средств является стабильно высоким, поэтому несмотря на тенденцию к повышению эффективности использования оборотных средств на ОАО «Минский тракторный завод» необходима разработка мероприятий по дальнейшей их оптимизации.

В результате проведения анализа состава, структуры и динамики оборотных средств ОАО «Минский тракторный завод», а также показателей эффективности их использования было установлено, что объем оборотных средств организации увеличивается, что при увеличении выручки от реализации является положительным показателем, так как увеличивается производственная активность организации. Основным показателем эффективности использования оборотных средств – оборачиваемость, улучшился, что указывает на повышение эффективности использования активов и высвобождение средств из оборота.

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо оптимизировать систему управления оборотными средствами, которая включает в себя управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и другие мероприятия: организацию эффективной маркетинговой служ-

бы; диверсификацию клиентов по степени риска; разработку системы скидок и штрафных санкций по договорам; комплексное использование сырья; совершенствование расчетов с поставщиками и покупателями и др.

После проведения всех вышеназванных мероприятий ОАО «Минский Тракторный завод» значительно повысит эффективность использования оборотных средств, сформирует рациональную систему управления данными активами, что в результате положительно повлияет на эффективность функционирования предприятия. Рациональное использование оборотных средств способствует повышению финансовой устойчивости предприятия, его ликвидности, платежеспособности и рентабельности.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Автор: Самсонов И.М., группа 2204

Руководитель: Лошкарёва Н.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Одним из ключевых элементов рыночной экономики являются цены, ценообразование, ценовая политика. Важное место в экономических преобразованиях занимают вопросы разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен. Опыт показывает, что практически все страны мира в той или иной степени вмешиваются в процесс ценообразования, ограничивая тем самым рыночное равновесие.

Правовые основы государственной политики в области ценообразования, а также сфера применения свободного и регулируемого ценообразования, полномочия государственных органов, осуществляющих регулирование ценообразования и контроль за ним, заложены в нормативных правовых актах Республики Беларусь.

В последние годы в Республике Беларусь использовались следующие основные способы государственного регулирования цен:

- установление предельных индексов изменения отпускных цен (тарифов) на товары, производимые в республике. При невозможности их соблюдения предприятия обязаны регистрировать цены на производимые товары или услуги в органах ценообразования или вышестоящих органах;
- определение предельных отпускных цен на перечень социально значимых товаров;
- обязательное обоснование цен отечественными предприятиями на производимую продукцию и импортируемые товары со стороны затрат, прибыли, налогов; установление фиксированных цен на продукцию базовых отраслей экономики, услуги естественных монополий;
- установление предельных максимальных (такси, бытовые услуги) и минимальных (закупочные на сельхозпродукцию, алкогольные напитки,

экспортируемые товары) цен;

- ограничение уровня рентабельности в ценах на социально значимые товары, продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке;

- ограничение размеров оптовых и розничных торговых надбавок;

- обязательное обоснование цен при товарообменных (бартерных) операциях;

- индексация тарифов (на грузовые перевозки железнодорожным транспортом, коммунальные услуги), квартплаты с учетом инфляции;

- декларирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке;

- ограничение цен в рамках антимонопольного законодательства (запрещение установления монопольных цен и антиконкурентных ценовых соглашений); контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.

- установление регулируемых цен (тарифов) - цены (тарифы), устанавливаемые соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования или определяемые субъектами ценообразования (юридическими лицами, предпринимателями) с учетом установленных этими органами определенных ограничений. При этом регулируемая цена (тариф) может иметь фиксированную или предельную величину.

Государственное регулирование цен обычно осуществляется с помощью косвенного и прямого регулирования. К косвенному регулированию относятся меры, воздействующие на спрос, предложение, уровень конкуренции и другие факторы макроэкономической сбалансированности и таким образом влияющие на уровень и динамику цен.

Прямое регулирование цен осуществляется в основном тремя способами: путем установления «ценового потолка» (максимальных цен), «ценового пола» (минимальных цен) и «коридора цен».

Эффективность системы государственного регулирования цен зависит от гибкого сочетания прямых и косвенных форм ценового регулирования. В Беларуси границы прямого государственного ценового регулирования являются более широкими. Разнообразные формы ценового регулирования используют все страны с развитой рыночной экономикой.

Регулирование цен осуществляется как в рамках международного сообщества (ЕС), так и внутри страны, в том числе и в странах с развитым государственным сектором (Австрия, Германия, Франция, Япония), и в странах, где госсектор занимает незначительное место (США).

Государственное регулирование цен является одной из важнейших составляющих стабильного и эффективного развития экономики страны. Вмешательство государства в процесс ценообразования необходимо для успешного функционирования рыночной системы.

Цена и инфляция тесно взаимосвязаны между собой, т.к. инфляция вызывает рост цен, а цены, в свою очередь, влияют на инфляцию, могут ее ускорять или сдерживать. В связи с этим возникает необходимость влияния

государственных органов регулирования на ценообразование и уровень инфляции.

Составной частью общей системы ценового регулирования является контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании. При определении общих правил и принципов ценообразования, введении ограничения цен, специальные государственные органы призваны обеспечить контроль за соблюдением их всеми субъектами хозяйствования.

За нарушение обязательных норм и правил в сфере ценообразования субъекты хозяйствования несут ответственность. В Республике Беларусь действует порядок применения экономических санкций за нарушение дисциплины цен, направленный на строгое соблюдение всеми предприятиями правил, законов и норм ценообразования.

Проведение ценового мониторинга способствует повышению эффективности проводимой ценовой политики в стране. Ценовой мониторинг осуществляется органами ценообразования и службами государственной статистики.

Особое внимание уделено государственному регулированию цен на исчерпаемые ресурсы, а также новые продукты, полученные с использованием новых технологий.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. главная цель политики цен – создание гибкой системы ценообразования с преимущественным использованием рыночных инструментов. Целевой ориентир – уровень инфляции не более 3-4 % в год.

Основными направлениями ценовой политики стали:

- рациональное использование внутренних возможностей и инструментов, препятствующих росту цен на всех сегментах национальной экономики;
- достижение реальной ценовой стабильности путем нейтрализации внутренних и внешних факторов, стимулирующих инфляционные процессы.

На первом этапе (до 2020 г.) прежде всего требовалось привести систему ценообразования в соответствие нормам международной практики путем ее дальнейшей либерализации.

Были поставлены приоритетные задачи ценовой политики:

- максимальное сужение сфер прямого государственного регулирования;
- ликвидация перекрестного субсидирования в энергетике, транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве;
- развитие конкурентной среды путем устранения искусственных барьеров входа на рынок (сокращение перечня лицензируемых видов деятельности, упрощение процедур сертификации).

В период 2024-2030 гг. предполагается, что экономика перейдет в режим низкоинфляционного функционирования.

Основной акцент будет сделан на мониторинге и упреждении возможных внутренних и внешних ценовых шоков. В этих целях предусматривается:

- постоянный мониторинг цен и прогнозирование их влияния на социаль-

но-экономическое развитие республики; разработка мер, упреждающих необоснованный рост цен; прогноз изменения мировых цен, роста цен на первичные ресурсы в связи с усложнением условий их добычи, научнотехническим прогрессом;

- корректировка цен с учетом складывающейся конъюнктуры рынка, а также ряда внутренних факторов, создающих диспропорции в экономике.

Реализация намеченных задач позволит повысить ценовую стабильность национальной экономики, оптимизировать порядок ценообразования, усовершенствовать систему хозяйствования с выделением инновационных флагманов и локомотивов белорусской экономики.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор: Яцевич В.Ю., группа 458

Руководитель: Лебедева Т.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (г.Минск)

В Беларуси проводятся обширные реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности страны. Привлечение иностранного капитала способствует качественному, устойчивому развитию республики, а также конкурентоспособности экономики.

Серьёзные перемены происходят во всех сферах экономики. Казавшиеся еще вчера абсолютно естественными тренды на глобализацию, открытость, гиперсвязанность нарушились. Плюс экономическая изоляция, прерванные логистические цепочки, закрытые границы, ковидные и санкционные ограничения требовали немедленной реакции. В этих условиях стоит важная задача – сделать экономику устойчивой к внешним шокам, обеспечить ее рост, макроэкономическую и финансовую стабильность, повысить качество жизни людей.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью показать привлекательность инвестиционного климата в Беларуси для иностранных инвестиций, которые однозначно способствуют сбалансированному экономическому росту и устойчивому развитию национальной экономики.

Согласно данным исследования IFC и Всемирного банка, Беларусь провела реформы в четырех областях, охваченных данным исследованием: в области ликвидации компании, получении кредитов, налогообложении и в сфере международной торговли. Беларусь стала одним из лидеров нового показателя «Оценка по изменению условий ведения бизнеса» и заняла третье место среди стран мира, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной регулятивной среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет. Кроме того, Беларусь продолжает работу над повышением своей позиции в классификации страновых кредитных рисков Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), что в дальнейшем позволит сни-

зить процентную ставку по привлекаемым внешним ресурсам. Позитивно оцениваются проведенные реформы и специализированными рейтинговыми агентствами, а присвоение кредитного рейтинга создает новые условия для использования внешних инвестиций, позволяет значительно сократить расходы по обслуживанию внешнего долга, улучшить работу банковской системы страны. Результаты предпринятых Правительством мер нашли отражение в статистических показателях.

По итогам 2022 года в экономику Беларуси поступило 6,98 млрд долл. иностранных инвестиций.

В белорусской экономике преобладают прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Их доля в 2022 году составила 85,4 % (или 5,96 млрд долл.), при этом в 2022 году поступило 1,53 млрд долл. ПИИ на чистой основе. В 2021 году эта сумма была меньше – 1,33 млрд долл.

Традиционно самым крупным инвестором для Беларуси выступает Россия: в 2022 году на нее пришлось 25 % общего объема поступивших чистых ПИИ (или 383,2 млн. долл.).

В 2021 году Россия вложила 368,8 млн. долл. Таким образом, приток чистых прямых иностранных инвестиций из Российской Федерации за год увеличился на 3,9 %.

Наиболее привлекательными видами экономической деятельности для иностранных инвесторов в Беларуси в 2022 году стали промышленность (656 млн долл., или 43,2 % всех ПИИ на чистой основе); оптовая и розничная торговля, а также ремонт автомобилей (218 млн долл., или 14,2 %); финансовая и страховая деятельность (173 млн долл., или 11,33 %); строительство (145 млн долл., или 9,5 %).

В 2020 году из-за «ковида» в большинстве стран инвестиции упали. Однако в Беларуси этого не произошло. Причина – в нашей стране не вводили локдаун. Ведь прямые инвестиции – это не только деньги, которые переводят с одного счета на другой. Они также предполагают строительство новых объектов, непосредственное участие зарубежных инвесторов в жизни компании. Если бы границы нашего государства в период пандемии были закрыты, то прямые инвестиции значительно сократились бы. А так как локдауна не было, этого удалось избежать.

Инвесторов привлекают несколько основных факторов: выгодное географическое расположение; ресурсы; люди; налоговые льготы.

Сегодня для работы инвестора на территории республики созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством.

В Беларуси – единственной из стран СНГ – принят Инвестиционный кодекс, регулирующий инвестиционную деятельность в стране.

Все секторы национальной экономики открыты для иностранных инвестиций, за исключением немногочисленных отраслей, что характерно и для мировой практики (оборона, безопасность, производство и распространение наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ). Иностранные инвесторы вправе создавать на территории Республики Беларусь юридические лица

Республики Беларусь с любым объемом иностранных инвестиций и в любых организационно-правовых формах, а также их филиалы и представительства. Законодательством Беларуси предусмотрена поддержка иностранных инвесторов в форме представления гарантий Правительства Беларуси и доступа к централизованным инвестиционным ресурсам.

В республике создана система стимулов для осуществления инвестиционной деятельности. Создано ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации». Даны полномочия физическим и юридическим лицам на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь. Особые преференции предоставляются инвесторам в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий.

Республика Беларусь заинтересована в реализации инвестиционных проектов по модернизации производств с высокими наукоемкими и ресурсосберегающими технологиями, техническому перевооружению и развитию отраслей экспортной и импортозамещающей направленности в нефтехимической отрасли, микроэлектронике, производстве сельскохозяйственной техники, медицинских препаратов, биотехнологий, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также в сфере транспортных коммуникаций, связи, инфраструктуры, туризма, строительных услуг.

Более 3 лет действует революционный Декрет Президента № 8, направленный на построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь. Льготные условия хозяйствования в Парке высоких технологий с введением отдельных институтов английского права на принципе экстерриториальности для резидентов будут действовать до 1 января 2049 года. Созданы правовые условия для проведения ICO, использования криптовалюты и внедрения смарт-контрактов. Стимулируются разработки для биотехнологий, медицинских, авиационных и космических технологий и киберспорта.

В Беларуси доля прибыли, реинвестированной иностранными инвесторами в 2023 году, достигла максимума за 10 лет – 40,5 % в общем объеме прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В 2022 году этот показатель находился на уровне 39,5 %.

Стремительный рост доли прибыли, реинвестированной иностранными инвесторами, официально объясняется тем, что иностранный бизнес остается на рынке и оставляет деньги в стране для развития бизнеса. Однако стоит учитывать, что из-за мер, принятых в рамках указа № 93, уйти из страны иностранные собственники из недружественных стран могут лишь с огромными трудностями и потерями. Перевод денег из Беларуси во многие страны затрудняют санкции, а реинвестируемая прибыль порой существует лишь на бумаге благодаря специфике белорусской бухгалтерии.

В 2023 году официальная статистика зафиксировала поступление \$7,72 млрд иностранных инвестиций (на 10,6 % больше, чем годом ранее). При этом ПИИ поступило на 3% меньше, всего \$5,77 млрд. Это минимальное значение ПИИ за последние 10 лет, причем их сумма почти вдвое меньше, чем в 2013 году.

Портфельные инвестиции сократились на 30,8 %, а прочие выросли в 1,9 раза.

В общем объеме поступивших инвестиций лидировали Россия, чья доля за год выросла с 56,1 до 66,7 %, и Кипр – его доля осталась на уровне 14,7%. В структуре ПИИ доля России за год выросла до 59,8 %, Кипра – до 18,9 %, Китая – с 1,8 до 2,5 %, Германии – с 1,9 до 2,2 %, а Нидерландов – сократилась с 4,6 до 2,1 %. Такое разделение выглядит довольно условно. Инвестиции из ЕС, прежде всего – с Кипра, в основном состоят из капиталов, ранее выведенных российскими бизнесменами из недружественных стран. Санкции и прочие неудобства политического характера становятся для этих инвесторов более серьезной угрозой, чем институциональные изъяны евразийского пространства.

Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 года является документом, определяющим долгосрочные цели, задачи, принципы, направления и ожидаемые результаты привлечения иностранных инвестиций с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь для обеспечения сбалансированного экономического роста и устойчивого развития национальной экономики.

Стратегия разработана в соответствии с концепцией Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года.

Цифровая экономика становится все более важной частью глобальной экономики, оказывая влияние на изменение инвестиционных стратегий компаний. Она открывает многочисленные новые возможности для компаний по всему миру, коренным образом меняя характер производства и реализации своих товаров и услуг за рубежом.

Используя цифровые технологии транснациональные корпорации могут поддерживать контакты с зарубежными покупателями и продавать свою продукцию без серьезных инвестиционных вложений в физическую инфраструктуру на иностранных рынках.

Таким образом, текущие тенденции свидетельствуют о возрастании конкуренции в мире в борьбе за ПИИ на фоне сужения рынков капитала.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на мировой арене в привлечении ПИИ необходимо, чтобы инструменты инвестиционной политики отвечали современным требованиям, что предполагает переориентацию инвестиционных стимулов, модернизацию особых экономических зон, применение новых инструментов поощрения и упрощения процедур инвестиционной деятельности и разработку продуманных механизмов отбора иностранных инвестиций. Увязка инвестиционной политики со стратегиями цифрового развития может стать ключом к плодотворной интеграции развивающихся стран в глобальную экономику и к повышению всеохватности и устойчивости процесса глобализации в предстоящие годы.

Государственная инвестиционная политика в стране направлена на поэтапное формирование благоприятного инвестиционного климата в целях привлечения иностранных инвестиций.

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Автор: Климович В.А., группа ЭП-32

Руководитель: Шумская А.З.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г.Новогрудок)

Главное назначение товарных запасов для розничной торговли — обеспечение устойчивого предложения для потребителей, поэтому ассортимент товаров на любом этапе товарного обращения считается ключевым моментом при создании товарного запаса.

Система управления товарными запасами, как правило, включает в себя их нормирование, оперативный контроль и учет, а также постоянное регулирование и управление.

Управление товарным запасом — одно из важнейших направлений в деятельности торговой организации. Для того, чтобы покупатели любили ваш магазин и приводили своих знакомых снова и снова, необходимо уделять особое внимание тому, что вы им можете предложить, опираясь на тщательный анализ покупательского спроса.

Для более корректного планирования ассортимента используются подходы, базирующиеся на классификации товарооборота и товарных запасов, измеряемых в единицах реализации или запаса (ABC-анализ), и их классификации по структуре потребления (XYZ-анализ).

Вышесказанное позволяет сделать вывод, о том, что актуальность данной темы неоспорима, так как одной из основных проблем многих организаций торговли является снижение выручки от реализации и рост расходов на хранение и реализацию товаров. Поэтому цель научно-исследовательской работы — оценить эффективность управления товарными запасами посредством проведения ABC- и XYZ-анализа.

Для успешного выполнения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты управления товарными запасами в розничной торговле;
- изучены методы ABC- и XYZ-анализов при управлении товарными запасами;
- приведена организационно-экономическая характеристика ОАО «Большая Крыница»;
- произведена оценка товарных запасов в магазине № 1 ОАО «Большая Крыница» с использованием методов ABC- и XYZ-анализа и доказана эффективность их использования.

Открытое акционерное общество «Большая Крыница» создано на базе государственного унитарного торгового предприятия «Крыница», преобразованного в результате разгосударствления. Дата регистрации ОАО «Большая Крыница» 05.11.2003 г. Юридический адрес: 231400, г. Новогрудок, ул. Волчецкого, 36 а.

Основными видами деятельности являются осуществление розничной торговли товарами народного потребления и общественное питание.

В магазине № 1 ОАО «Большая Крыница» насчитывается 36 товарных групп товаров, по которым проводится анализ.

Исходя из результатов перекрестного анализа можно сделать следующие выводы по данным товарам:

Товары группы АХ и ВХ (хлеб и хлебобулочные изделия; бакалея; кулинарный отдел; мясо и изделия из мяса; рыба и морепродукты; пресервы; пищевые жиры; соусы готовые; безалкогольные напитки) отличают высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, долю товаров АХ следует увеличивать.

Товары группы АУ и ВУ (молоко и молочные продукты; колбасные изделия, в том числе из мяса птицы; овощи, фрукты, ягоды; алкогольные напитки; табачные изделия; чай, кофе, какао, кофейные напитки) при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода, и, чтобы обеспечить постоянное наличие, нужно увеличить страховой запас.

Товары группы АЗ (кондитерские изделия) при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по товарам данной группы только за счёт избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас компании значительно увеличится, поэтому по товарам данной группы необходимо провести детальный анализ, определить, по какой причине товары попали в эту группу.

Товары группы ВХ в магазине отсутствуют.

Группа СХ (яйцо; консервы; товары для животных; предметы личной гигиены, средства индивидуальной защиты; хозяйственные товары; электротовары; игрушки; чулочно-носочные изделия) пользуются стабильно низким спросом. Отсутствие данного товара не критично скажется на обороте магазина, но, так как спрос стабилен, их необязательно исключать из продажи.

В группу товаров СУ (салаты; икра; детские товары; диабетические и диетические товары; парфюмерно-косметические товары; товары бытовой химии; школьно-письменные принадлежности; товары с нулевой наценкой; Б/У товары) попадают все новые товары, товары спонтанного спроса. Эти товары нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы.

Группа CZ (книжные товары; упаковочный материал, одноразовая посуда; обувь летняя) – товары, имеющие малый оборот и резко неравномерные продажи. Необходимо сделать выводы о целесообразности дальнейших продаж данных товаров. Так как магазин специализируется на реализации продовольственных групп, данные товары можно полностью убрать из продажи.

Проведя анализ товарных групп, можно сделать вывод, что в зоне риска находятся товары группы АЗ – кондитерские изделия. Они приносят большой вклад в финансовые результаты, но имеют низкую степень надежности прогнозирования вследствие стабильности потребления. Вследствие этого было при-

нято решение по проведению ABC- и XYZ-анализа по данной товарной группе, чтобы выявить причины данного положения и устранить их.

По результатам перекрёстного анализа *кондитерских изделий* можно сделать следующие выводы:

Товары группы AX и BX (шоколад; ирис, мармелад, зефир, восточные сладости; вафли, печенье, крекеры, пряники, коврижка; торты, пирожные) вносят большой вклад в финансовые результаты магазина, имеют высокую степень надежности прогнозирования вследствие стабильности потребления.

Товары группы AY (конфеты) также вносят большой вклад в финансовые результаты магазина, однако имеют среднюю степень надежности прогнозирования вследствие стабильности потребления.

Ни одна из реализуемых разновидностей кондитерских изделий магазина в группы AZ, BY, BZ, CY не попали.

Группа CX (прочие кондитерские изделия; кексы, рулет) вносят низкий вклад в финансовые результаты, у них высокая степень надежности прогнозирования вследствие стабильности потребления.

Группу CZ вошли новогодние подарки. Неравномерность спроса можно объяснить тем, что данные товары приобретают в основном в качестве подарков на Новый год. Важно обеспечить магазин данными товарами накануне праздника, запасы в эти периоды времени могут быть высоки. В промежуточный сезон можно вообще не иметь запасов данных товаров на складе, лишь несколько штук в магазине.

Таким образом, на основании проведенного исследования в организации необходимо исключить из ассортимента книжные товары, летнюю обувь, новогодние подарки (в связи с окончанием сезона) и на 50 % сократить запасы товаров по упаковочным материалам и одноразовой посуде, и товарной группе конфеты. Общая сумма снижения товарных запасов составит в среднем $(41,2+61,15+2770+1572,8) = 4445,15$ рублей.

По результатам исследования можно сделать вывод, что проведение и практическое применение ABC- и XYZ-анализа окажет положительное влияние на финансовые результаты деятельности организации.



СЕКЦИЯ № 2

Ценностные ориентиры современного общества



НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Автор: Зорина Т.А., группа К-35

Руководитель: Вальвачева Е. С.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г.Новосибирск)*

Нравственность – это негласные законы, основанные на общепринятых ценностях, традициях, нормах поведения личности в социуме. Именно нравственность является показателем степени духовности человека и общества в целом. Каждого человека в нашем мире по жизни ведут какие-то взгляды, приоритеты, руководящие деятельностью того, подталкивающие персону к определенным действиям, к постановке конкретных целей, или, иными словами, ориентиров. Наиболее подвижной группой в обществе является молодёжь, поскольку именно она больше всего подвластна влиянию различных течений, на молодое поколение куда легче могут оказывать влияние разного рода структуры. Помимо всего, молодые люди являются нашим будущим, от их взглядов на жизнь зависит и то, как будут развиваться все сферы жизни, весь окружающий нас мир.

Стоит отметить, что молодёжью в России являются люди возрастной категории от 14 до 35 лет, это закреплено федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (статья 2, пункт 1): «молодёжь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно».

Данная группа была разделена на 3 других по их положению в обществе и деятельности журналистом-международником Слободян Еленой Петровной: «Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся). Представители этой группы находятся на полном или частичном содержании родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав. Средняя группа: молодёжь 18-24 года (студенты, молодые рабочие). Некоторые из них живут отдельно от родителей и имеют собственные доходы. В этом возрасте идёт активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей. Старшая группа: молодые взрослые 25-35 лет – это люди, которые имеют определенную квалификацию и некоторый жизненный и профессиональный опыт».

Ценности молодых людей целиком и полностью зависят от того, как именно влияет на них среда, что именно развивает в них близкое окружение. Из перечисленных групп самой гибкой, подвластной внешнему воздействию является младшая группа, поскольку в силу возраста, активного гормонального фона их психологическое состояние становится более неустойчивым, их действия и мысли могут носить радикальный характер. В зависимости от атмосферы в семье, в кругу друзей или в учебном учреждении, у подростка формируются соответствующие ориентиры, ведущие их по жизни до определенного момента, пока человек не получит в будущем иной жизненный опыт, опровергающий старые взгляды, устои. Соответственно, группа подростков, взрослея, несет

свои ценности дальше, в более зрелые группы, по которым уже можно судить, наблюдая за мыслительным процессом, привычками, общими чертами, о том, в какой среде выросли те люди.

Для каждого поколения свойственны определенные черты, отличающие их от последующего, поскольку различные исторические события, такие как экономический кризис, определенные законодательные рамки, разного рода инновации, заставляют людей приспосабливаться к условиям, вырабатывать некоторые поведенческие привычки для облегчения влияния данных условий. По подобным деталям, опираясь на временные рамки и среду, в которой выросли люди, по теории поколений Штрауса и Хоу, выделяют следующие поколения:

Суровость военных времён и жестких политических режимов воспитала молчаливое поколение (1925-1944 гг.). Представители этого поколения абсолютно все свои переживания и эмоции выражали либо в очень узком кругу, либо вообще не выносили за пределы собственного сознания. Представители этого поколения отличались такими чертами, как терпеливость, умение самозабвенно погружаться в работу, бережливость, экономность. Они законопослушны, трудолюбивы и консервативны.

В безэмоциональных, холодных отношениях со своими родителями выросли бэби-бумеры (1944-1967 гг.). С одной стороны, это оттепель шестидесятых с большим объемом свободы, но с другой, это дети, воспитанные молчаливым поколением, которым было не до эмоций, поэтому они старались брать от жизни все, черпали эмоции откуда могли. Среди своих самых важных социальных и профессиональных качеств сами бэби-бумеры выделяют готовность помочь, ощущение нужности окружающим, ощущение своей профессиональной компетентности. Также бэби-бумеров отличает патриотичность, они ценят стабильность в месте жительства и месте работы. Помимо этого, стоит отметить и раннее создание семьи, интерес к спорту, крепкие дружеские отношения данного поколения. Но, несмотря на патриотизм, были и те, кто, смотря на советский образ жизни, правила, сопоставляли его с западным, в связи с чем перенимали западную моду и образ жизни, считая их символами успеха. Так появились стилиги.

«Потерянным поколением» называют поколение X или бумеров (1967-1984 гг.), поскольку представители этого поколения росли в информационной «замороженности» и отсутствии возможностей для развития. Страна находилась в экономической стагнации, что не могло не повлиять на людей, на психологическую составляющую жизни, приходилось в минимальных ресурсах жить и обустраивать свой быт. Если родители закладывали в них ту радость жизни, которую сами переживали, здесь потрясения в стране не позволили прочувствовать те же эмоции. Во многом поэтому поколение «потерялось». Поколение X – это яркие индивидуальности с высокой степенью работоспособности и ответственности. Им присущи лидерские качества, независимость, а также стремление к успешной карьере и благополучной семейной жизни.

Поколение Y или миллениалы (1984-2000 гг.) по своей структуре неоднородно, поскольку во временном периоде этого поколения происходили собы-

тия, разорвавшие миллениалов между собой во времени. Например, в конце 90-х и начале 2000-х уже появилась надежда на стабильность. А если брать детей, родившихся в конце 80-х и начале 90-х, они были вынуждены выживать, потому что родители занимались заработками на нескольких работах одновременно. Миллениалы довольно пробивные, прорывные, хотя при этом не особо эмоциональные. Они умеют ставить цель и идти к ней, распахивая всех вокруг локтями, и в психологическом смысле тоже. И, конечно, этих целей добиваться. Для этого поколения характерны следующие черты: выше всего ставят духовные ценности, свободу и веру в себя, поздно заводят семью, ставят приоритет на карьере и личной свободе, включая свободу самовыражения, что отразилось и в расцвете субкультур, что существуют и по сей день.

Существует микропоколение, для которого характерны черты и миллениалов, и зумеров – это Зиллениалы или поколение Y/Z (1993-2000 гг.).

Поколением цифровых устройств называют зумеров или поколение Z (2000-2011 гг.). Они имеют особенности восприятия, а именно клиповое мышление и потребность в непрерывном получении информации. Среди главных стремлений сами представители поколения Z называют постоянное саморазвитие, получение признания и одобрения общества, желание приносить реальную пользу реальным людям. Зумеры интересуются практически всем – от рукоделия до вейкбординга – и готовы зарабатывать на своем хобби.

Поколение, выросшее в разнообразии гаджетов, игрушек и одежды, быстро утрачивающее интерес к чему-либо называется поколением Альфа (с 2011 года). Им важно понимать, как те или иные знания можно применить в жизни. Для них характерны практичность, высокая адаптивность, настойчивость, неограниченный доступ к благам, проблемы с памятью и концентрацией внимания. Стоит отметить, что для всех вышеперечисленных поколений важную роль играют как карьера, так и семья. По данным опроса, проведенного среди молодежи, а именно зумеров, зиллениалов и миллениалов, институтом изучения детства, семьи и воспитания среди молодого поколения было выявлено, что главной ценностью в жизни подростки и молодежь назвали физическое и психическое здоровье. На втором месте – это верные друзья. На третьем месте – полнота и эмоциональная насыщенность жизни. Любовь является ценностью для каждого третьего, а материальная обеспеченность оказалась несколько важнее, чем интересная работа. Было отмечено, что семья приобретает ценность по мере взросления. Меньше всего было голосов за свободу (как самостоятельность и независимость в суждениях и поступках), общественное признание, счастье других людей и религию.

Но есть и те молодые люди, которые открыто заявляют о своих интересах, самовыражаются и поддерживают своё здоровье. Эта молодежь относит себя к определенным группам, которые принято называть субкультурами. По данным проведенного исследования, субкультуры можно поделить на политические, эколого-этические, религиозные, образа жизни, по интересам, культурные, спортивные, игровые, профессиональные, гендерные и другие. Среди всех особенно отличаются от других запрещенные, поскольку формируются они в связи с негативными, безнравственными ценностями, которые, разумеется, не-

сут опасность как самим членам субкультур, так и окружающим их людям. К таким субкультурам можно отнести околофутбольных фанатов, гоп-культуру, «кэжуалов», скинхэдов, спортсменов. Они все запрещены, но всё ещё существуют, поскольку причины их возникновения не искореняются до конца.

Общество стремится развивать молодых людей всесторонне, прививать им такие нравственные ориентиры, как любовь к культуре, спорту, здоровому образу жизни, саморазвитию и обучению, поиску своего места в жизни, любви и пониманию к семье, близким и окружающим, но не все люди одинаково воспринимают одни и те же способы влияния на них. По данным опроса, проведённого с работниками отдела опеки и попечительства, именно в неблагополучных семьях и в детских домах велик процент преступности разного плана. Связано это с негативным воздействием среды, в которой живет представитель современной молодежи и, в соответствии с этим, с психологическим состоянием, возникающим при адаптации человека к ситуации. Чем дольше человек проживает в гнетущей обстановке, тем выше шанс развития различных заболеваний у него и, в соответствии, формирования механизмов и устоев, нацеленных на «выживание», а мозг такого человека под влиянием «гормонов стресса» начинает работать в режиме «бей, беги, замри».

Проблема безнравственной части молодёжи обязательно должна быть решена. Если работать с уже существующей угрозой обществу в виде группировок и преступности среди молодёжи, то устранение проблемы должно быть комплексным. Следует усовершенствовать системы надзора над людьми, организации по информированию населения об угрозах, а также методы воздействия на них, выявления их мотивации для совершения противозаконных действий и плавного изменения их взглядов. Если работать над причиной проблемы, следует создать системы мониторинга граждан, их психологического, физического и материального состояния при создании семьи, а в особенности при появлении детей, которых таким же образом с самого рождения должны наблюдать соответствующие организации, но специализирующиеся на детях и подростках.

Большая часть молодёжи имеет конструктивные традиционные ценности, их нравственные ориентиры нацелены на совершенствование, защиту, и укрепление внешнего и их внутреннего мира, создание здоровой и крепкой семьи, карьеры, что даёт всему обществу уверенность в светлом будущем.

КОНФЛИКТЫ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Авторы: Куницкая П.Е., Куракевич П.О., группа 2211

Руководитель: Нестер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Тема межличностных отношений в условиях образовательного процесса является основополагающей. Взаимодействия между учащимися и преподава-

телями, между одноклассниками, между учащимися и куратором играют ключевую роль в успешности обучения. Общение в колледже как организации моделирует деловые отношения на будущем рабочем месте выпускников. Поэтому у нас есть возможность и необходимость познать себя как субъектов деловых отношений и конфликтов в частности.

Этот абзац надо вычитать, есть повторение мыслей. Хорошие межличностные отношения способствуют созданию благоприятной образовательной среды, где каждый участник чувствует себя комфортно, уважаемым и важным. Это способствует эффективному обучению, повышает мотивацию учащихся, способствует улучшению общего психологического климата в учебном заведении. Значимость межличностных отношений в процессе обучения проявляется также в умении решать конфликты, в развитии коммуникативных навыков, в формировании самосознания и саморегуляции. Умение строить положительные отношения, проявлять эмпатию, общаться конструктивно – это навыки, которые учащиеся приобретают не только для учебы, но и для жизни в целом. Поэтому важно обращать внимание на аспекты межличностных отношений в образовательном процессе, обучать учащихся навыкам межличностного взаимодействия, создавать условия для построения доверительных отношений между всеми участниками образовательного процесса. Ведь качественное обучение возможно только в атмосфере взаимопонимания, уважения и поддержки.

Целью изучаемой темы является анализ конфликтов в межличностных отношениях и пути их разрешения в условиях образовательного процесса. В рамках исследования ставятся следующие задачи: дать характеристику конфликтам, видам межличностных конфликтов; изучить основные причины, стратегии и правила поведения в межличностных конфликтах; провести анкетный опрос учащихся учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» на предмет стратегии поведения в межличностных конфликтах; предложить учащимся колледжа рекомендации по решению межличностных конфликтов и правила поведения в них.

Определяющее слово такого явления, как конфликт, – столкновение. Обязательным в этом случае становится присутствие минимум двух сторон, которые направляют свою активность друг на друга. Суть в том, что обстановка при этом царит накаленная, в отличие, к примеру, от спора, который может быть очень дипломатичным. В конфликте люди часто забывают о приличиях и соблюдении норм. Оппоненты яростно пытаются подавить друг друга психологически, а то и физически. В некоторых случаях выяснения отношений сопровождаются порчей имущества. Перед тем как начнут разгораться описанные страсти, создаются определенные условия, складываются некие обстоятельства, иначе говоря, возникает конфликтная ситуация. На этом первоначальном этапе уже существуют разногласия или желание каждой из сторон обладать чем-то, а возможно, у людей накопились глубокие взаимные обиды. Но непосредственных действий еще нет.

Конфликт – ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны. Конфликты – популярная и достаточная разработанная тема в социально-

гуманитарном познании. Конфликты как норму социальных отношений изучали Аристотель, Т. Гоббс, Г. Гегель, К. Маркс, М. Вебер, Р. Дарендорф. Другие аспекты конфликтов изучали М. Дойч, Л. Коузер, Г. Зиммель О. Конт, Г. Спенсер и др. Межличностный конфликт – это конфронтация, возникающая в процессе коммуникативного взаимодействия индивида с социальным окружением. Взаимодействуя с социальным окружением субъект, прежде всего, защищает собственные личные интересы. Это является нормой. Конфликты, возникающие в ходе такого взаимодействия, представляют собой ответное реагирование на преграды к достижению целей.

Выделяют следующие виды межличностных конфликтов: мотивационные, когнитивные, ролевые. К мотивационным конфликтам относятся конфликты интересов – это ситуации, затрагивающие цели, планы, устремления, мотивы участников, оказывающиеся несовместимыми или противоречащими друг другу. К когнитивным конфликтам могут быть отнесены так называемые ценностные конфликты – те, в которых разногласия между участниками связаны с их противоречащими друг другу или несовместимыми представлениями, имеющими для них особое значение. Ролевые конфликты возникают из-за нарушения индивидом норм или правил взаимодействия. Нормы и правила являются неотъемлемой частью совместного существования людей, его регуляторами, без которых оно оказывается невозможным. Они могут иметь скрытый, подразумеваемый характер или быть результатом особых договоренностей, иногда даже письменных. Межличностные конфликты могут представлять собой стремление к доминированию, соперничество, разногласия, относящиеся к вопросу нахождения наилучшего пути решения совместной проблемы (спор), обсуждение спорной проблемы (дискуссия).

Управление межличностными конфликтами должно учитывать причины и характер межличностных взаимоотношений участников до столкновения, их взаимные приязни и неприязни. Выделяют основные методы разрешения межличностного противостояния:

уклонение как нежелание принимать участие в урегулировании конфронтации и защищать персональные интересы, желание выйти из ситуации противостояния;

приспособление как стремление смягчить ситуацию конфронтации, сберечь взаимоотношения, уступая напору оппонента;

принуждение как управление столкновением посредством давления, использования власти или применения силы, чтобы вынудить противника принять точку зрения оппонента;

достижение собственных целей, не учитывая интересов соперника;

компромисс как урегулирование противостояния посредством взаимных уступок;

сотрудничество совместное нахождение решения, способного удовлетворить потребности и цели всех участвующих в конфликте сторон.

Для успешного разрешения межличностных конфликтов в условиях образовательного процесса следует придерживаться определенных правил-рекомендаций: применяйте активное слушание; старайтесь оставаться объек-

тивным; проявляйте эмпатию; поддерживайте открытую и эффективную коммуникацию – это ключ к успешному разрешению конфликтов; сотрудничайте, пытайтесь найти общие решения, учитывая интересы всех сторон; ищите альтернативные способы решения конфликта; контролируйте свои эмоции и поведение в ходе разрешения конфликта; прибегайте к помощи третьей стороны. Соблюдение этих рекомендаций поможет эффективно разрешить межличностные конфликты в образовательной среде и способствует созданию позитивной атмосферы для всех участников процесса обучения.

Для выхода из конфликтной ситуации совсем необязательно, чтобы оба участника конфликта имели определенные навыки управления конфликтной ситуацией, достаточно, если хотя бы один субъект будет ими владеть, и тогда шансы на то, что ситуация разрешится рациональным путем с наименьшими потерями возрастает во много раз.

Проведенный анкетный опрос учащихся учебных групп II курса 2209, 2210, 2211, 2212 «Минского государственного финансово-экономического колледжа», выявил самую распространенную и менее используемую стратегию разрешения межличностных конфликтов. Большинство учащихся предпочитают разрешать конфликт посредством компромисса (63 %), в то же время уклонение является самой неиспользуемой стратегией (1 %). Для успешного разрешения межличностных конфликтов в условиях образовательного процесса следует придерживаться определенных рекомендаций: активное слушание; быть объективным; пытаться почувствовать эмоции и переживания других людей, столкнувшихся с конфликтом; придерживаться открытой и эффективной коммуникации; придерживаться сотрудничества; искать альтернативные способы решения конфликта; контролировать свои эмоции и поведение в ходе разрешения конфликта; прибегать к посредничеству третьего лица.

Таким образом, изучение и анализ межличностных конфликтов в условиях образовательного процесса представляет собой важную задачу для повышения качества обучения и развития всех его участников. Внимательное отношение к данной проблематике способствует созданию гармоничной и продуктивной образовательной среды, а также повышению культуры деловых отношений будущих выпускников.

РОЛЬ ТЕМПЕРАМЕНТА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Автор: Ярмошик У.К., группа 2312

Руководитель: Несстер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В современном мире деловые коммуникации становятся всё более динамичными, поэтому понимание темперамента каждого участника процесса приобретает важное значение. Темперамент не только влияет на стиль общения, но и определяет подходы к принятию решений, стратегии управления конфликтами и способы ведения переговоров.

Темперамент является одним из наиболее значимых свойств личности и составляет важную часть врождённого компонента психики. Свойства личности, определяемые темпераментом, являются наиболее устойчивыми и долговременными. Темперамент – это аспект личности, связанный с эмоциональными склонностями и реакциями, а также с их скоростью и интенсивностью. Темперамент – это особенности, которые одинаково проявляются в различной деятельности независимо от ее содержания, целей, мотивов, остаются постоянными в зрелом возрасте и в своей взаимной связи характеризуют тип темперамента. Термин часто используется для обозначения преобладающего настроения или модели настроения человека.

Актуальность изучения данной темы обусловлена необходимостью популяризации знаний об особенностях личности, основанных на темпераменте, и его влиянии на поведение учащихся как настоящих и будущих участников делового общения. Понимание темпераментов сотрудников и партнёров, а также своего собственного может значительно повысить эффективность командной работы и способствовать достижению общих целей.

Цель исследования – проанализировать роль темперамента в деловом общении. Задачи исследования: дать характеристику темперамента и его типов, изучить влияние темперамента на деловое общение, на выбор третья задача: изучить знание о влиянии темперамента на деловое общение учащихся учреждения образования «Минский государственный финансово-экономический колледж» и разработать памятку по конструктивному взаимодействию с различными типами темперамента.

Изучение темперамента было и остается важной частью психологии, и многие ученые внесли свой вклад в его понимание. Оно имеет долгую историю, и на его развитие оказали влияние многие выдающиеся учёные. Известный древнегреческий врач Гиппократ считал, что человеческий темперамент определяется тем, какая из четырёх жидкостей преобладает в организме – кровь, слизь, жёлтая желчь или чёрная желчь. Смешение этих жидкостей и преобладание одной определяет тот тип темперамента, который есть у человека: сангвинический, флегматический, холерический или меланхолический. Эти названия для обозначения типов темперамента более двух тысяч лет назад предложил другой известный античный врач Клавдий Гален. Карл Юнг, швейцарский психиатр, ввел концепции интроверсии и экстраверсии, которые стали основой для понимания различий в темпераменте. Он считал, что эти два типа отражают предпочтительные способы взаимодействия с внешним миром. Иван Павлов, русский физиолог, известный своими работами по условным рефлексам, также разработал концепцию типов высшей нервной деятельности, которая легла в основу его понимания темпераментов. Он классифицировал их как сильный неуравновешенный, сильный уравновешенный, слабый и инертный. Ганс Айзенк – британский психолог немецкого происхождения, разработал одну из первых квантифицированных теорий личности. Он предложил две основные оси темперамента: интроверсия-экстраверсия и эмоциональная стабильность-нейротизм, которые он считал наследственными и связанными с

физиологическими процессами. Его исследовательские работы лежат в основе многих тестов личности, включая тест на тип темперамента человека.

Стратегии коммуникации с разными темпераментами включают адаптацию стиля общения под собеседника, использование техник активного слушания и эмпатии, а также разработку индивидуализированных подходов к каждому типу темперамента. Например, с сангвиником эффективно использовать динамичный и вовлекающий подход, в то время как с меланхоликом лучше быть более тактичным и внимательным к деталям. Подробнее стратегии поведения в различными типами темпераментов представлены в Таблице 1. Применение этих стратегий позволяет снизить вероятность конфликтов, улучшить взаимопонимание и повысить эффективность деловой коммуникации, как в учреждении образования, так в деловой среде. Это приведет к более продуктивной рабочей атмосфере и способствует достижению общих целей.

Осознание и учет темперамента каждого участника коммуникационного процесса является неотъемлемой частью успешной деловой стратегии и может значительно повысить эффективность взаимодействия внутри команды и с клиентами. Независимо от типа темперамента, вашего или собеседника, следует придерживаться этических норм: уважать собеседника, быть терпеливым, готовым к адаптации, что поможет сформировать конструктивные взаимодействия.

Таблица 1 – Памятка по конструктивному взаимодействию с различными типами темперамента

Тип темперамента и его особенности	Рекомендации, помогающие лучше взаимодействовать с представителями различными типами темперамента
<i>Холерик</i> обладает высокой энергией, решительностью и целеустремленностью. Быстро принимает решения и стремится к достижению поставленных целей	1. Говорите кратко и по делу: холерики ценят конкретные и ясные инструкции. Избегайте долгих объяснений. 2. Апеллируйте к логике и фактам: холерики ценят логически обоснованные аргументы. Предоставляйте им четкие доказательства. 3. Сосредоточьтесь на результатах: холерики ориентированы на достижение целей. Подчеркивайте, какие результаты они могут получить. 4. Дайте свободу действий: холерики ценят независимость. Позвольте им самостоятельно принимать решения.
<i>Сангвиник</i> веселый, общительный и энергичный. Быстро адаптируется к новой среде и любят общество.	1. Совместные занятия: Сангвиники ценят разнообразие. Предложите им интересные активности. 2. Уважайте его потребность в общении: сангвиники ценят общение с другими. Будьте открытыми и дружелюбными. 3. Сосредоточьтесь на позитивных результатах: Сангвиники легко воспринимают позитивные изменения. Подчеркивайте, какие выгоды они получают.
<i>Меланхолик</i> склонен к анализу, чувствителен, интроверт. Стремится к глубоким отношениям и	1. Будьте терпеливыми и внимательными: Меланхолики нуждаются в времени для обдумывания и принятия решений. Не торопите их. 2. Уважайте его потребность в уединении: Меланхолики ценят одиночество. Позвольте им время для размышлений.

Тип темперамента и его особенности	Рекомендации, помогающие лучше взаимодействовать с представителями различными типами темперамента
творчеству	3. Поддерживайте его творческое воображение: Меланхолики часто обладают художественным складом ума. Интересуйтесь их творческими проектами.
<i>Флегматик</i> спокойный, уравновешенный, избегает конфликтов и стремится к стабильности	1. Будьте терпимыми и спокойными: флегматики не любят суету и напряжение. Поддерживайте спокойную обстановку. 2. Уважайте его потребность в одиночестве: флегматики ценят уединение. Не навязывайте общение, если они не готовы. 3. Выполняйте обещания и соблюдайте договоренности: флегматики ценят надежность и стабильность. Будьте надежными партнерами.

КОНСТРУКТИВНАЯ КРИТИКА: СУЩНОСТЬ, УСЛОВИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Автор: Карабанова Л.Н., группа 2312

Руководитель: Нестер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

«Не согласен – критикуй, критикуешь – предлагай, предлагаешь – делай, делаешь – отвечай!» (С.П. Королев)

Каждый день мы сталкиваемся с критикой – оценкой наших действий, личности, отношений. Но если одни замечания мы воспринимаем, как возможность что-то изменить, то другие могут сильно задеть. Часто поводом к конфликту служат критика преподавателем (руководителем) работы и поступков учащегося (подчиненного), критические высказывания по отношению к однокласснику, коллеге по работе, члену семьи и т.д. Поэтому важно, чтобы критика носила позитивный, конструктивный характер. Но что же такое конструктивная критика? В каких случаях она действительно полезна, а в каких может лишь навредить? Ответы на эти вопросы мы получим чуть позже.

Актуальность исследования конструктивной критики обусловлена нашей потребностью в конструктивном взаимодействии с людьми как в период прохождения обучения в учреждения образования, так и в будущем в рабочем коллективе. Задачи исследования – изучить конструктивную критику как вид критики, ее сущность, условия применения, дать рекомендации по правильному применению критики.

Конструктивная критика – это вид критики, при которой внимание уделяется именно решению проблем, ошибок и противоречий, а не только их выявлению.

Конструктивная критика находится в противовесе с неконструктивной критикой, которая направлена на оскорбление и принижение оппонента. Конструктивная критика всегда направлена на помощь оппоненту. При этом критика, в основе которой лежат намерения помочь другому человеку, но которая воспринимается этим человеком негативно, конструктивной не является. Конструктивная критика обычно направлена на конкретные проблемы, противоречия и ошибки. Неконструктивная критика обычно направлена на личность оппонента, его характеристики.

Ученые в области менеджмента считают, что конструктивная критика должна содержать три обязательных компонента: саму реальную проблему, ошибку или противоречие; объяснение, почему это является проблемой; возможное решение этой проблемы. Очень желателен, но не обязателен еще один пункт: каким образом именно Вы можете поспособствовать решению данной проблемы. И всегда учитывайте, что ошибка может быть очевидна Вам, но не очевидна оппоненту.

Условие конструктивной критики – это теплый контакт. Не торопитесь сразу предлагать свой совет другому человеку. Сначала настройтесь с ним на одну волну, чтобы он смог увидеть в вас друга, желающего помочь. Если нужно – поговорите с ним на нейтральные темы, которые обоим близки и понятны. И только после того как человек перестанет защищаться и станет более открыт, тогда переходите к следующему шагу. Помните, что без доверия к вам не будет доверия и к вашим словам.

Критикуя другого, необходимо соблюдать ряд правил. Во-первых, прежде чем критиковать, необходимо выяснить, нельзя ли исправить дело без критики; выяснить отношение критикуемого к его ошибкам; знать, как обычно реагирует на критику критикуемый, и в соответствии с этим выбирать форму критики; точно знать, что произошло и каковы последствия плохого выполнения работы; выслушать позицию критикуемого до конца. Во-вторых, структура конструктивной критики, согласно профессору Н.В. Гришиной, состоит из следующих элементов: указание на суть недостатков, тормозящих работу; анализ условий, которые способствовали сбою в работе; указание на основного виновника негативного результата; выявление других людей, причастных к ошибкам; выяснение психологических причин, приведших человека к тому, что он допустил промахи в работе. В-третьих, деловой характер критики заключается в следующем: критика должна обладать эмоциональным накалом, чтобы задеть за живое, но не должна превращать сотрудников во врагов; критическое выступление завершается предложениями, направленными на исправление дела; ее стоит сглаживать острые углы: это может привести к повторению негативных явлений; критика не должна быть общей, без точного указания ошибки. В-четвертых, снижению внутреннего сопротивления критике способствует исключение из нее понятий, задевающих достоинство человека, реализация принципа уместности формы критики (резкая критика начинающего работника может дать больше вреда, чем пользы); надо быть доброжелательным, и не задеть самолюбие собеседника; не допускать повторной критики, если ошибка исправлена; критикуя, напомнить человеку о его положительных качествах.

Российские исследователи С.А. Войтова и Е.Н. Зубань выявили следующие возможные формы критических высказываний руководителя:

- подбадривающая критика: «Ничего. В следующий раз сделаете лучше. А сейчас – не получилось»;

- критика-смягчение: «Наверное, в том, что произошло, виноваты не только вы...»;

- безличная критика: «В нашем коллективе есть еще работники, которые не справляются со своими обязанностями. Не будем называть их фамилии»;

- критика-аналогия: «Раньше, когда я был таким, как вы, я допустил точно такую же ошибку. Ну и попало же мне тогда от моего начальника!»;

- критика-упрек: «Ну, что же вы? Я на вас так рассчитывал!»;

- критика-надежда: «Надеюсь, что в следующий раз вы сделаете это задание лучше»;

- критика-сопереживание: «Я хорошо вас понимаю, вхожу в ваше положение, но и вы войдите в мое. Ведь дело-то не сделано...»;

- критика-сожаление: «Я очень сожалею, но должен отметить, что работа выполнена некачественно»;

Можно заметить, насколько широка возможность выразить свое критическое замечание без чрезмерной эмоциональной напряженности и провокаций на появление конфликтных ситуаций в коллективе.

Среди учащихся учебной группы 2312, специальность «Маркетинговая деятельность», был проведен опрос, по результатам которого выяснилось, что 74,1 % учащихся прислушиваются к критике и делают выводы, оставшиеся 25,9 % ответили, что прибегают к методу защиты, не желая слушать собеседника. На вопрос, «Раздражает ли вас критика?» 25% ответили «в основном да», еще 25 % – «не очень» и 50 % «смотря кто и как критикует». То есть то, как мы критикуем очень сильно влияет на результат. «Появляется ли у Вас чувство неприязни к критикующему Вас человеку?» 25 % «как правило, да», 41,7 % «нет, крайне редко» и 33,3 % «да, если критика высказывается в резкой форме». 33,3 % – это не маленький процент, поэтому мы еще и еще раз убеждаемся, что важно научиться высказывать критику конструктивно. И последний, но немало важный вопрос: «Как Вы относитесь к публичной критике?». Нередко преподаватели критикуют учащихся публично. Какого же они мнения на этот счет? Только 12,5 % вполне адекватно реагируют и 87,5 % остро и считают, что лучше высказывать замечания наедине.

Также можно отметить, если критика в деловых коммуникациях отсутствует – это показатель безразличия к вам, как к работнику. Критика возможных негативных последствий решений учащегося или работника – предпосылка своевременного предотвращения моих ошибок. Умный человек может выявить критическое отношение к своим действиям даже тогда, когда прямая критика отсутствует.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИЛОСОФСКОГО ПОДХОДА К КОНЦЕПЦИИ ИДЕИ СВОБОДЫ НА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ

Автор: Денисенко О.Т.

Руководитель: Мужева Н.А.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(г. Тюмень)*

В современном мире идея свободы до сих пор является актуальным и важным как для людей, далёких от философии и социологии, так и остальной части человечества. Философская суть, заключенная в идее свободы, настолько всеобъемлюща и невозможна к классификации, что время от времени подходы социологии и философии к этой концепции конфронтируют и вызывают негодование. «Мера свободы, – писал итальянский философ А. Грамши, – входит в понятие человека».

Различные философские течения, такие как экзистенциализм и анархизм, выдвигают разнообразные подходы к пониманию свободы действий и взаимодействия человека с обществом. Выделяют следующие трактовки свободы в философии:

Жан-Жак Руссо: Свобода как способность человека служить самому себе и участвовать в формировании законов и правил общества. Понятие общественного контракта и равенства считались основой свободы.

Иммануил Кант: Отличие между внешней и внутренней свободой. Внешняя – возможность действовать без внешних препятствий, внутренняя – способность самостоятельно определять свою волю по законам разума.

Фридрих Ницше: Свобода как освобождение от моральных норм и конвенции общества, позволяющее человеку раскрыть свой уникальный потенциал и индивидуальность.

Жан-Поль Сартр: Свобода как основа существования человека. Человек по природе свободен и несет ответственность за свои действия. Существует понятие «абсолютной свободы», когда человек полностью ответственен за все свои поступки и выборы.

Ханна Арендт: Свобода как возможность действовать под воздействием общественных и политических условий.

Никколо Макиавелли: Свобода – это способность личности, объединяющей в себе человеческое и божественное начала, самостоятельно управлять своей жизнью. Но даже совершенная личность не может быть абсолютно независимой от общества и безгрешной, ибо во всех ее делах ее постоянно ожидают козни врагов, которым она никогда не может простить своих заблуждений.

В социологии понятие свободы можно разделить на несколько аспектов: социальная свобода, свобода и социальные изменения, свобода выбора, свобода взаимодействия и ограничение свободы. Философия же имеет значительное влияние на социологическое понимание термина свободы, так как она определяет основные концепции и теории, которые используются в социологии для

анализа и интерпретации данного понятия. Социология и философия имеют разные подходы к пониманию свободы, но они могут взаимодействовать и дополнять друг друга в исследовании этого фундаментального понятия. В социологии свобода обычно рассматривается как социально конструированное явление, зависящее от социальных институтов, норм и ценностей. Социологи исследуют, как эти социальные факторы определяют возможности и ограничения для индивидов в обществе. Философия, с другой стороны, рассматривает свободу как фундаментальный философский вопрос, касающийся воли, выбора и ответственности человека. Философы ищут универсальные принципы и теории для объяснения природы свободы, ее отношения к определению, предопределению и обусловленности.

Понимание свободы, достигнутое благодаря совместным усилиям разнообразных взглядов философии и социологии, может быть применено в современном мире для разработки политик и стратегий, направленных на обеспечение и защиту свободы личности, равенства возможностей, справедливости и демократии. При этом учитывается контекст мировых тенденций, технологического развития, культурных различий и изменений в обществе.

Невозможно представить то, как бы выглядела современная идея свободы, не имеющая за спиной всю многовековую историю развития: политической свободой человечество обязано либерализму, экономической марксизму, а за личностную отдает поклон экзистенциализму. Общество собрало, можно сказать, свою свободу по крупицам, потому так сильно и защищает её.

ЖЕНСКИЙ АКТИВИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Таран К.О., Щербенёва К.А., группа 2305

Руководитель: Швабович Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

В русскоязычном пространстве наблюдается повышенный интерес к идеям женского активизма, включая выдвижение политических требований равенства и стратегии изменения системы. Женский активизм включает борьбу за свои права, отстаивание права на собственное тело и ликвидацию мужских привилегий. Женские движения рассматриваются как ключевой фактор изменения позиции общества по вопросам насилия и равенства.

В постсоциалистическом пространстве женским движениям сложно противостоять неолиберализму из-за консервативной повестки. В Беларуси сфера женского активизма разделена на два сегмента: публичную политику и участие женщин в общественных и политических объединениях. Основная задача женского активизма в Беларуси – это преодоление несправедливости и устранение ограничений доступа женщин к выражению своих проблем.

Ежегодно 8 марта отмечается Международный день женщин, который празднуют и в Республике Беларусь. Согласно обзору профильного комитета Белстат, на начало 2023 года в Беларуси проживало более 4,95 млн женщин, что

составляет 53,8 % от общей численности населения страны. Девушек в возрасте от 14 до 30 – более 806 тысяч, это почти половина от общей численности молодежи. Средний возраст женщин в стране, по данным ведомства, составляет 42,1 года. Женщины чаще всего заняты в следующих сферах деятельности: здравоохранение и социальные услуги (84 %), образование (83,7 %), финансовая и страховая деятельность (77,3 %). Среди наименее востребованных у женщин сфер деятельности – горнодобывающая промышленность (19,8 %) и строительство (14,1 %). Много белорусских женщин занимает руководящие посты. Так, в 2023 году каждым вторым руководителем в стране была женщина – в возрасте от 20 до 49 лет их было 49,5 %.

В Беларуси растет число инициатив и мероприятий женского активизма, включая флешмобы, пикеты, образовательные мероприятия и фестивали. Эксперты высказывают мнение, что стандартные показатели гендерного равенства могут быть взаимно конфликтными и не отражать реальные проблемы женщин. Президент Беларуси Александр Лукашенко поддерживает диалог с представительницами белорусских женщин в лице актива Белорусского союза женщин. В настоящее время в союзе состоят более 150 тысяч женщин, действует свыше 5 тысяч первичных организаций.

В Беларуси индикаторы гендерного равенства могут не учитывать некоторые проблемы, такие как ограничения для женщин в определенных сферах труда. Существует дискриминация по половому признаку, например, при поступлении в Академию Министерства внутренних дел Республики Беларусь, где требования к мужчинам и женщинам могут различаться. В некоторых вузах страны действуют разные требования к мужчинам и женщинам, что может привести к дискриминационным практикам при поступлении в учреждения образования.

Феминистский активизм охватывает разнообразные и противоречивые направления, включая борьбу за свободное выражение сексуальности, изменение стандартов красоты, борьбу с домашним насилием и сексизмом в рекламе. В рамках феминистского движения выделяются категории, такие как сексуальность, изнасилование, образ тела, порнография, материнство, гендерные роли и домашнее насилие, где проводятся мероприятия по защите прав женщин и изменению стереотипов. Феминистский активизм направлен на борьбу за равенство и уважение женщин, включая их право на репродуктивные свободы, выбор аборта, контроль над собственным телом и равное участие в общественной и экономической жизни. Мероприятия феминистского движения включают образовательные кампании, демонстрации, просветительские проекты и контроль за законодательством, направленные на защиту прав и свобод женщин в различных сферах жизни.

Исследование женского активизма на постсоветском пространстве сталкивается с трудностями адаптации зарубежных теорий к локальному контексту. Женский активизм может принимать различные формы, включая онлайн-активизм, долгосрочную работу с заинтересованными людьми, прямое действие и адвокацию нового законодательства, что способствует достижению поставленных целей.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО (НА БАЗЕ ГБПОУ СПО «НОВОСИБИРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

Авторы: Коструенко Д.С., Зорина Т.А., группа К-35

Руководитель: Деева Т.В.

ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж» (г. Новосибирск)

На протяжении всей истории человечества общество разделялось на группы по различным признакам, что до сих пор не изменяется и в современности. Разнообразие различных целей, интересов у членов общества нередко приводит к опасным конфликтам. Наиболее вовлечённой в них становится молодёжь, что приносит ей в жизни проблемы и даже трагедии.

Чем увлечён и к чему стремится молодой человек? Какое окружение и ценности он избирает? Ответы на эти вопросы могут помочь как ему самому, так и его близким. Если субкультура, чьи интересы, идеалы и ценности он принял, безопасная, окружение должно его поддержать и помочь его дальнейшему личностному развитию. Но если человек попал в опасную группу, ему надо помочь осознать это и выйти из нее.

Субкультура – это часть общей культуры, системы ценностей, обычаев, традицией, присущие большой социальной группе. Она формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, социальная принадлежность, интересы или место жительства. Данные объединения могут быть формальными и неформальными. Последние могут считаться нелегальными, выходящими за рамки закона.

Существуют причины, по которым одних привлекает альтернативная культура, а другие не испытывают к ней интереса и избегают общения с такими людьми. У многих людей есть предубеждение, что если ты принадлежишь к какой-нибудь субкультуре, то от тебя надо, на всякий случай, держаться подальше. Представители некоторых течений выглядят зачастую в глазах наблюдателей очень эпатажно, кажутся большинству неадекватными и агрессивными.

Мы решили подробнее изучить данный вопрос. Представляют ли они опасность или пользу для окружающих? А для самих участников субкультуре? Знают ли люди, не интересующиеся субкультурами, обо всех их течениях?

Во время предварительного устного опроса в колледже выяснилось, что мнения о неформалах значительно разнятся. Были и предубеждения представителей массовой культуры (мейнстрима) об альтернативных течениях. Это создавало уверенность одних в своей правоте и игнорирование другой позиции, более смелой и не стандартной. Заранее осуждая других, люди теряют возможность приобрести опыт знакомства с альтернативным мировоззрением.

Цель данного исследования: провести анализ особенностей представленных в колледже молодёжных субкультур, ценности и деятельность которых могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на общество нашего города и страны в целом. Задачи исследования: собрать данные о нали-

чии знаний населения в области современных субкультур методом добровольного опроса и интервью; провести интервью среди представителей государственных структур Новосибирской области, занимающихся делами молодёжи; провести наблюдение и взять интервью, провести опрос у обучающихся колледжа – представителей молодёжных течений; проанализировать причины вовлечения людей в субкультуры, их духовные и культурные ценности, варианты развития этих людей в будущем; найти специализированные центры, публичные пространства, площадки для развития талантов и объединения с единомышленниками; найти способы пресечения попыток создания негативных ситуаций, организованных радикально настроенными представителями субкультур.

Было проведено исследование на основе добровольного опроса и анкетирования среди преподавателей и обучающихся колледжа. Приняли участие 453 респондента. Анкетирование выявило, что 61,9% опрошенных владеет обобщенной информацией об особенностях субкультур, но относят себя к ним лишь 22 %. Наиболее известными субкультурами, по данным опроса, оказались анимешники (7,9 %), гопники, геймеры, готы (7,6 % каждый из вариантов), а также оффники (7,5 %). Наименее известными оказались ролевики (4,1 %), фурри (3,7 %) и дрейнеры (3,1 %). 84,3 % опрошенных считают, что смогли бы распознать «неформала» среди других по внешнему виду. 78,7 %, считают некоторых из представителей субкультур опасными и их системы ценностей чуждыми большинству в обществе. Так были выявлены типичные отрицательные мнения респондентов-представителей «массовой культуры» об участниках субкультур:

- может быть физически опасен (психически болен, крайне агрессивен);
- может не признаваться окружением, стать изгоем и социофобом;
- может быть представителем нетрадиционной ориентации, который будет пропагандировать свои убеждения;
- может скрывать свои истинные цели и представлять искаженную информацию о деятельности группы, к которой он принадлежит.

Несмотря на то, что 65,7 % опрошенных не считают субкультуры полезными для себя или для общества, были собраны и положительные мнения о ряде субкультур, среди которых можно отметить следующее: опыт в подобном общении помогает лучше понимать ценности других; каждый человек имеет свои интересы и цели, основанные на ценностях; некоторые субкультуры дают развитие творческим индустриям и др. К причинам возникновения молодёжной субкультуры можно отнести: вызов обществу, протест как ответ на социальную несправедливость; желание быть «не как все», привлечь внимание к своей уникальности; отсутствие серьезных целей в жизни; возрастные увлечения, дань моде, желание найти свою команду, друзей; копирование чужих культур, увлечение их эстетикой, философией; желание испытать сильные эмоции, развить свою смелость и качества; влияние криминальных структур, хулиганство; психологическое неблагополучие в семье и невнимание окружающих. По результатам опроса «неформалов», было выявлено, что для данного периода в их жизни актуальны потребности в безопасности, стремление к из-

бирательному общению, к принадлежности и любви, а признанию, в самореализации. У них были 80 % показатели в осознании познавательной и эстетической потребности по сравнению с «представителями большинства».

В качестве трех главных ценностей у 18-25 летних указывались дружба, познание и саморазвитие (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие), свобода в самовыражении (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках). У них меньший процент, чем у остальных, интересуется материальный достаток.

Что самое главное, что остальные ценности этих людей, в целом, совпали с ценностями у представителей большинства. Это желание иметь семью, любовь, глубокие знания, интересную работу, хорошее здоровье, способность творить и быть уверенным в будущем. Но сами они верят, что их образ жизни и ценности значительно отличаются. Так посчитали 90 % респондентов. Люди с 25 до 40 лет уже считали, что их ценности не отличаются, есть только разница в хобби.

Исторически «неформальные» субкультуры в России появились только во времена «оттепели» в 60-е годы XX века, когда произошло знакомство молодёжи с западной культурой. С той поры большинство течений считаются прозападными. Их отличают политические взгляды, мода, музыка, танцы. Сейчас государство хочет оградить молодёжь от влияния западной культуры, поэтому многие субкультуры негласно становятся неодобряемыми. Среди них есть и официально запрещённые на законодательном уровне, так как представляют угрозу общественному порядку. Террор, вымогательство, склонение к самоубийству, стремление к вооружённому перевороту, а также многое другое – всё это нарушает правопорядок. Запрещены в Российской Федерации: АУЕ, сторонники скулшутинга (Колумбайн), оффники, скинхеды, «Группы смерти». Существует интересный факт, что ряду западных и российских общественных и политических деятелей участие в неформальных коллективах принесло успех в их карьере. По их мнению, там раскрывается подлинная суть личности, характер, лидерские качества, активная жизненная позиция. Даже в таких тоталитарных странах, как Китай, есть субкультуры.

Среди тех, что ушли в андерграунд из-за негласного осуждения можно отметить панков, готов, эмо, фурри, анимешников и многих других. Они не запрещены, но их встречи устраиваются в неофициальном формате в парках, ТЦ, на концертах любимых групп и на специальных мероприятиях.

Некоторые из альтернативных субкультур, подобные геймерам и кей-поперам, участвуют на официальных мероприятиях вроде турниров в порте, выступают на концертах. Многие геймеры со временем могут углубиться в процессы создания игр, в устройство компьютера. Из них получаются хорошие IT-специалисты или, так называемые этические хакеры. Кей-поперы учатся хореографии, погружаются в азиатскую культуру, изучают языки, могут обучать танцам других, становиться танцорами. Фурри, анимешники и ролевики – это субкультуры, испытывающие глубокий интерес к истории и режиссуре, кинематографу и моде, что позволит им расширить кругозор и развить творческие таланты молодёжи. Отсюда и появляются художники, дизайнеры,

писатели, мультипликаторы. Панки, готы, металлисты, хип-хоперы проявляют таланты в музыке, танцах. Так выражают мысли, чувства, эмоции и могут найти свое призвание. Но есть субкультуры, которые далеко не безопасны для их носителей и общества в целом. Гоп-культура, околофутбольные фанаты, «кэжуалы». Увлечение драками и криминальной «романтикой» Эти объединения незаконно существуют, как, например, «Ашановские». Их группировка причиняла еще недавно вред здоровью и имуществу людей. Планирование подобных действий, пропаганда вышеперечисленных движений являются преступлением.

Каким образом молодёжь попадает в те или иные субкультуры? Не секрет, что любой человек нуждается во внимании, общении. Тут на помощь к нему приходят его окружение, интернет. Он оказывается под влиянием «моды». Постепенно человек перенимает внутренние правила и ценности носителей, устанавливает связи, ставит цели. Только результаты отличаются. В чём же причина разного выбора единомышленников? На любого человека влияние оказывает его воспитание, его психоэмоциональное состояние. Если у человека есть явные проблемы с окружением, хронический стресс, не удовлетворенные базовые потребности, то его мозг функционирует в режиме: «бей, беги, замри». Из-за стресса мышление не всегда адекватное. При этом не возникают потребности более высокого порядка. Со временем, даже могут проявиться психологические заболевания, потом девиантное поведение, контакты с антисоциальными личностями, зависимости.

По данным Следственного комитета Российской Федерации 16,5 % подростков из неблагополучных семей привлекалось к административной и уголовной ответственности в 2022 году. Эти подростки часто стоят на учёте в полиции, в психоневрологических и наркологических диспансерах. Но проблема до конца не решается. Стоит формировать его систему ценностей и картину мира, обучать отстаиванию личных границ, Необходимо создать каналы для информирования населения об опасности определённых группировок и для профилактической работы с их потенциальными членами. Для тех молодых людей, в чьих ценностях присутствуют самообразование, культурная и творческая самореализация, в Российской Федерации создан ряд молодежных организаций, список которых размещен на официальных порталах в Департаментах Молодежной политики нужного региона.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЬЮТИ-СФЕРЫ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Авторы: Трофимова Д.С. ЭБУ 146-23

Руководитель: Костюк В.В.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Стандарты красоты – это совокупность качеств и параметров внешности людей, по которым можно судить, привлекателен и красив человек или нет. Стандарты красоты – социальный конструкт, который был создан людьми, чтобы упорядочить и конкретизировать понятие «красота», а также для того, чтобы была возможность разделять людей на «красивых» и «некрасивых». Понятие красота относительное, то, что нравится одному человеку, может совсем не нравиться другому. Но в стандартах красоты заключены основные качества внешности, которые одобряются обществом и нравятся большинству людей.

Стандарты во внешности людей существуют с давних времен и постоянно меняются. Один из главных критериев оценивания внешности, в особенности для женщин, в XXI веке – стройность. Худое и подтянутое тело считается идеалом красоты, но так было не всегда. В прошлом худоба означала бедность и болезненность, а полное тело было показателем богатства и роскошной жизни. Также стандарты красоты зависят от культуры страны. В Японии, например, ценится милая кукольная внешность, лицо определенной формы и силуэта, напоминающее лица героев из мультфильмов. В Австралии популярен спортивный образ жизни, поэтому люди стараются добиться подтянутого и загорелого тела. В Китае бледная кожа издревле считается эталоном красоты и показателем высокого социального статуса.

Во все времена люди меняли себя, стараясь подстроиться под текущие тенденции, часто забывая о своей индивидуальности. Современные стандарты красоты в первую очередь относятся к женщинам, ведь требования к женской внешности намного жестче, чем к мужской. Некоторые до сих пор уверены, что самое важное качество женщины – это красота. Так сложилось из-за того, что в прошлом у женщин не было прав или же они были сильно ограничены, женщины материально зависели от мужчин, поэтому и должны были соответствовать их предпочтениям. Женский образ в патриархальном обществе считался, часто и в наше время считается, украшением мужчины. И поэтому многие считают, что внешность девушки всегда, в любых условиях, должна радовать глаз. Основные стандарты красоты для женщин в наше время – стройное тело, аккуратные черты лица, идеальная кожа. И главное требование к внешности девушек – естественная красота. Но натуральная внешность, не всегда подходит под этот стандарт. Поэтому девушки стараются скрыть свои «недостатки» макияжем, подбирают правильную одежду, которая подчеркивает фигуру, следят за прической и маникюром или делают пластические операции,

чтобы добиться утонченных, кукольных черт лица. Получается, что естественность – вовсе не естественна.

С появлением кинематографа и шоу-бизнеса в мир началось транслирование идеальных образов людей. Кинозвезды, известные исполнители, модели на обложках журналов притягивали взгляд огромного количества людей и становились их кумирами. Люди хотели стать похожими на тех, кем восхищались миллионы, поэтому они подражали во всём своим кумирам. В настоящее время происходит то же самое, но с появлением интернета влияние популярных людей усилилось. В медиа пространстве популяризирована идеальная внешность, но такой внешности невозможно добиться в реальной жизни, ведь она часто создается с помощью редактирования фотографий. Многие забывают, что в интернете мы не видим полную картину. Большинство фотографий, даже видео, отредактированы с помощью Фотошопа, чтобы как можно сильнее изменить внешность и скрыть её недостатки.

В современном обществе существует культ красоты. Люди хотят соответствовать стандартам внешности, считая, что только так они получают похвалу и одобрение от других. Такая тенденция очень выгодна для бьюти-индустрии – индустрии красоты, ведь люди готовы тратить огромные деньги на улучшение своей внешности. Особое влияние медиа индустрия оказывает на молодежь. Подростки проводят много времени в интернете и каждый день сталкиваются с давлением стандартов красоты, в том числе со стороны кумиров: блогеров, кинозвезд, певцов, в том числе корейских музыкальных групп, участники которых показаны как люди с идеальными телами и чертами лица.

У образов, навязанных индустрией, воздействию которых мы ежедневно подвергаемся, есть опасные последствия. У людей появляется чувство неполноценности, они начинают считать себя недостаточно красивыми, ведь их внешность может сильно отличаться от внешности их любимых звёзд. Люди забывают о своей индивидуальности, пытаясь быть похожим на большинство. Многие не понимают, что стандарты красоты – нереалистичны. Но зачастую люди не видят нелепости трендов и для них главное в жизни становится стать похожим на «идеал», особенно подростки считают, что быть красивым – самое главное в жизни.

Так как подростки каждодневно встречаются с пропагандой идеальной внешности, они начинают очень строго относиться к самим себе. Подросток, недовольный своей внешностью, замыкается в себе, становится тревожным и подавленным. Такое состояние очень опасно, ведь оно не проходит само по себе, а лишь ещё сильнее ухудшается. У подростка появляется нездоровая низкая самооценка, он перестает проявлять себя в обществе. Также могут развиваться депрессивное или тревожное расстройство. По статистике Всемирной Организации Здравоохранения, в России около 11 % несовершеннолетних юношей и девушек страдают депрессией. То есть это каждый десятый подросток. И это только зарегистрированные случаи, но многие подростки не обращаются к специалистам со своими проблемами, боясь осуждения. Гонка за

идеальным телом не редко приводит к проблемам с пищевым поведением и к таким болезням как анорексия и булимия. По некоторым данным, 90 % страдающих этими заболеваниями – это молодые девушки в возрасте от 12 до 24 лет. Множество молодых девушек чувствуют себя увереннее с макияжем, некоторые даже не могут выйти на улицу без косметики на лице. Многие подростки уже сейчас говорят, что готовы сделать пластическую операцию, чтобы, наконец, приблизить свою внешность к идеалу. Нередко подростки мечтают о какой-нибудь операции, считая, что, сделав ее, они сразу станут увереннее в себе. Но часто бывает так, что человек не останавливается на одной операции, находя в себе всё больше недостатков от которых хочет избавиться.

Из-за своей внешности, многие подростки подвергаются травле в школе и в других коллективах. В 2016 году эксперты сообщали, что в России 32 % подростков совершают насильственные действия против своих сверстников и около 27 % школьников становятся жертвами буллинга – физического или психологического насилия. Обычно, травле подвергаются те, кто чем-то отличается от своих сверстников. Буллинг сильно влияет на формирование самооценки подростков, жертвы буллинга испытывают сложности с адаптацией в обществе, за ними закрепляется роль «неудачника». Также в мире было немало случаев, когда буллинг доводил детей до суицида.

Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики непосредственно и с небольшим временным периодом определяют характеристики страны. Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными носителями и проводниками любых инициатив, людьми, принимающими решения во всех сферах общественной жизни.

Поэтому решение ключевых проблем молодёжи – это главная задача государства. Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время может поставить под вопрос осуществление плана преобразований страны и ее благосостояние в дальнейшей перспективе.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Автор: Макаренко Н.В., группа 2596

Руководитель: Калько Ю.А.

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (г.Минск)

Актуальность тематики исследования состоит в том, что налоговое законодательство тесно связано с экономикой в Республике Беларусь, следовательно, правонарушения в данной сфере пагубно влияют на развитие экономики нашей страны.

Налогообложение в Республики Беларусь основывается на принципах: законности, объективности, равенства налогообложения; презумпции добросовестности плательщика налогов, сборов (пошлин). Каждое лицо обязано уплачивать законно установленные налоги, сборы (пошлины), по которым это лицо

признается плательщиком. Так, в случае неуплаты, несвоевременной уплаты имущественных налогов, в отношении плательщиков физических лиц предусмотрена административная ответственность (статья 14.4 КоАП Республики Беларусь).

Налоговым правонарушением считается противоправное виновное деяние лица, связанное с невыполнением или ненадлежащим выполнением обязанностей по уплате налогов и других обязательных платежей, за которое установлена юридическая ответственность.

Состав налогового правонарушения включает в себя: объект правонарушения, субъект правонарушения, объективная сторона, субъективная сторона.

Налоговые правонарушения разделяют по следующим признакам: в зависимости от объекта; в зависимости от направления деятельности; в зависимости от степени общественной опасности; в зависимости от характера санкций.

Ответственность за нарушения налогового законодательства подразделяются на следующие виды: в зависимости от характера воздействия: непосредственная ответственность, опосредованная; по отраслевому признаку: административная; уголовная; дисциплинарная; финансовая (финансовая санкция).

Взыскание невыплаченных в установленный срок сборов и т.д. происходят в следующем порядке. При неуплате налога в установленный законодательством срок, налог подлежит взысканию в принудительном порядке путем предъявления исполнительного документа в органы принудительного исполнения. После возбуждения исполнительного производства должнику предоставляется семидневный срок для оплаты.

Исковое заявление о взыскании налога, сбора (пошлины), пени за счет имущества плательщика (иного обязанного лица) подается в общий или хозяйственный суд в порядке, установленном законодательными актами.

Взыскание налога за счет имущества плательщика (иного обязанного лица) – физического лица производится последовательно в отношении: денежных средств на счетах в банке; наличных денежных средств; имущества, не участвующего непосредственно в процессе производства товаров (работ, услуг); иного имущества, за исключением имущества, на которое в соответствии с законодательством не может быть обращено взыскание.

Неисполнение плательщиком в установленные сроки налогового обязательства, неуплаты пеней влечет за собой взыскание в виде ареста имущества, решение о наложении данного взыскания принимается руководителем налогового органа в форме постановления о наложении ареста на имущество.

Арест имущества плательщика – организации в обязательном порядке производится при участии его законного или уполномоченного представителя в присутствии понятых, в противном случае арест имущества производится в присутствии двух понятых с последующим уведомлением плательщика о явке его законного или уполномоченного представителя в налоговый орган, также имущество перечисляется и описывается в описи имущества с точным указанием наименований, количества, индивидуальных признаков предметов, а при возможности – их стоимости. Перед арестом имущества должностные лица, производящие арест, обязаны предъявить плательщику постановление о нало-

жении ареста и документы, удостоверяющие их полномочия. При аресте товаров, требующих специальных условий хранения (содержания), реализация такого имущества осуществляется в порядке, установленном законодательством. Несоблюдение установленного порядка хранения указанного имущества является основанием для привлечения виновных лиц к ответственности, предусмотренной законодательством. Решение о наложении ареста на имущество действует с момента наложения ареста до отмены этого решения руководителем налогового органа и назначается при прекращении налогового обязательства, уплате пеней;

Обжалование решений и действий налогового органа Республики Беларусь происходит в следующем порядке. Все участники налоговых правоотношений обладают правом на защиту своих законных интересов, а законодательство Республики Беларусь определяет эти права и порядок их защиты. Порядок обжалования решений налоговых органов и действий (бездействий) их должностных лиц определен в Налоговом кодексе Республики Беларусь. Жалоба на решение налогового органа адресуется в вышестоящий налоговый орган в течение года со дня его вынесения, она может быть отозвана письменным заявлением. Жалоба плательщика рассматривается вышестоящим налоговым органом в месячный срок со дня ее получения. Пропуск срока подачи такой жалобы является основанием для отказа в ее рассмотрении.

По итогам рассмотрения жалобы на решение налогового органа вышестоящий налоговый орган вправе: оставить решение без изменения, а жалобу – без удовлетворения; отменить решение полностью или частично; отменить решение и назначить дополнительную проверку; внести изменения в решение. По итогам рассмотрения жалобы на действия (бездействие) должностного лица налогового органа вышестоящее должностное лицо вправе: удовлетворить жалобу; оставить жалобу без удовлетворения. Решение по жалобе в течение трех рабочих дней со дня его принятия направляется плательщику заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручается ему или его представителю под роспись.

Для рассмотрения эффективности мероприятий по уменьшению преступности в сфере налогового законодательства мы изучили данные, предоставленные за 2020 и 2022 год. За 2020 год было зарегистрировано 4290 преступлений в сфере мошенничества, 635 в сфере взяточничества и 101 в сфере уклонения от уплаты налогов. За 2022 год было зарегистрировано 7384 преступлений в сфере мошенничества, 815 в сфере взяточничества и 199 в сфере уклонения от уплаты налогов. Исходя из представленных выше данных можно сделать вывод, что все виды преступлений становятся более распространенными, а мероприятия по их устранению не имеют высокой эффективности.

Для устранения повышения количества преступлений в данной сфере были проведены такие мероприятия как налоговый контроль и прокурорский надзор. Для предупреждения налоговой преступности целесообразно выделить следующие мероприятия: упрощение и большая сбалансированность налоговой системы; увеличение риска привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений и преступлений; устранение пробелов в законода-

тельстве, провоцирующих на совершение налоговых правонарушений и преступлений; разработка уголовно-правовой политики по борьбе с налоговыми правонарушениями и преступлениями; работа над созданием и укреплением положительного имиджа сотрудников органов налоговых органов и накопление высокопрофессиональных кадров.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ

Автор: Некрасова В.А., группа Т-21

Руководитель: Смирнова Галина Владимировна

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г. Новосибирск)*

Мир быстро меняется. Сменяются поколения, развиваются технологии, открываются новые горизонты. Сложившиеся системы взглядов в этих условиях становятся гибкими и деформируются. А в условиях всеобщей цифровизации и глобализации такие процессы протекают в разы быстрее. Актуальность исследования ценностей молодежи подтверждается тем, что именно они являются основным двигателем развития общества. Современные глобальные политические, социальные и экономические процессы непосредственно влияют на формирование ценностей именно этой возрастной категории, так как она наиболее восприимчива. Ценности, в свою очередь, формируют базовые поведенческие установки молодежи. Доминирование тех или иных ценностей отображает динамику развития общества, является индикатором происходящих в нем процессов, которые необходимо фиксировать, для реагирования и урегулирования со стороны государства. Цель исследования – формирование представления о взглядах и ценностях современной молодежи.

Следует отметить следующие факторы, влияющие на формирование ценностей: социальная среда, семья, искусство, личные качества, глобализация. В частности, глобализация набирает силу и охватывает все стороны современной жизни (экономическую, политическую, социальную и т.д.). Многие исследователи феномена глобализации отмечают, что сама глобализация не может считаться принципиально новым явлением международной жизни. Однако с появлением Интернета, её процессы протекают значительно быстрее. Существенная причина глобализации кроется и в особенностях культурного развития. Речь идет о тенденциях формирования глобализованных «однородных» средств массовой информации, искусства, поп-культуры, повсеместного использования английского языка в качестве всеобщего средства общения. Молодые люди все более открыты к мировым тенденциям и культуре. Они интересуются иностранными языками, кухней, музыкой и другими аспектами мировой культуры.

Цифровизация, как социальный процесс, оказывает значительное влияние на формирование ценностей у молодежи в современном обществе. Стремительное развитие технологий и использование цифровых устройств в повседневной

жизни молодых людей приводит к изменениям в их ценностных ориентациях и предпочтениях. Одним из основных аспектов влияния цифровизации на формирование ценностей у молодежи является доступ к информации. С появлением интернета и социальных сетей молодые люди получили возможность свободного доступа к огромному объему информации на самые различные темы. Это позволяет им расширять свои знания, общаться с людьми со всего мира, выражать свои мнения и взгляды.

Можно предложить следующую структуру ценностей современной молодежи.

Индивидуализм как система мировоззрения, определенных нравственных принципов и норм поведения личности и один из принципов организации и самоорганизации жизни индивида в сообществе, основанные: на признании приоритета интересов отдельного человека над групповым или общественным интересом; на принятии свободы отдельного человека как наивысшей ценности; на рассмотрении общества не как самоорганизующейся общности людей, а как совокупности самодостаточных индивидов, а, соответственно, абсолютизации автономии, независимости личности от общества и государства. Молодёжь всё больше придает значение своей индивидуальности и самореализации. Они стремятся к развитию собственного потенциала и уникальности. Основными инструментами для этого являются личностный рост и саморазвитие.

Материальные ценности, имеющие особое значение в развитии личности молодого человека, что обусловлено тем, что активные процессы самоопределения в рассматриваемый период приобретают особую актуальность и неотделимы от определения собственного материального статуса. По мнению ряда авторов, ценности материального характера превращаются в значимые ориентиры не только развития личности, но и личностного роста. Специфика этого процесса в том, что материальные ценности из объектов присвоения в подростковом возрасте превращаются в предметы деятельности молодого человека.

Любовь и отношения. Ожидание любви является неотъемлемой составляющей процесса взросления, стремления к счастью и благополучию. Образ любви определяет, как вектор поиска молодежью счастья, так и удовлетворенность найденным.

Другие ценности молодежи: дружба / социальные контакты / общение; патриотизм / гражданская позиция; культурные ценности / культурная идентичность; карьера; здоровый образ жизни; самореализация; образование / знания; социальная успешность / социальный статус; семья; удовольствия стремление к переменам

В настоящее время можно наблюдать, что в результате изменений в современном обществе произошло обновление всей системы общественных отношений. Этот процесс может характеризоваться преемственностью и сменой поколений, в рамках которого молодежь, взрослея, становится источником социального опыта для следующего поколения. В результате вырабатываются нормативные требования, предъявляемые социумом к молодому поколению на каждом этапе его развития, в виде общественных норм, идеалов, ценностных ориентаций и т.д. Трансформация ценностной структуры затрагивает ее иерар-

хию, так одни ценности приобретают более высокий статус, другие становятся менее важными. На основе этих ориентиров формируются конкретные типы поведения личности и социальных групп, их жизненные стратегии и мотивации. Для сравнительного анализа ценностей разных возрастных групп был проведен опрос, в ходе которого были установлены как сходства, так и отличия.

Самыми популярными ответами на вопрос «Какая ценность для вас наиболее важна» стали «здоровье» и «уверенность в себе», их выбрала практически половина из всех опрошенных. При ответе на вопрос «Что вы цените в жизни больше всего?» лидирует любовь и семья, что говорит об актуальности этих ценностей, независимо от поколения.



Рисунок 1 – Данные опроса о ценностях

Отличительными особенностями среди ответов разных возрастных групп стало то, что молодые люди чаще выбирали индивидуализм и свободу, в то время как старшее поколение отдавало предпочтение в основном здоровью.

Молодежь – движущая сила общества, наиболее активная и ведомая. Это будущие специалисты, родители и руководители. Поэтому так важно следить за тенденциями молодых людей. Старшее поколение является фундаментом для подрастающего, так как имеют образование, образованность, опыт, навыки, умения, что с удовольствием ненавязчиво демонстрируют в профессиональной деятельности и в личном общении, а главное, своим настроением и опытом учат нас искусству общения, умению вести себя в обществе и наедине с самим собой, показывая через свой собственный пример. Пример преемственности можно наблюдать в результатах проведенного анкетирования, где такие традиционные ценности, как семья и любовь одинаково часто выбирали все возрастные группы.

ИНКЛЮЗИВНАЯ КУЛЬТУРА В СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»

Авторы: Валиуллина Е.А., группа ПСО-22-06

Руководитель: Монтян А.В.

ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права» (Тюмень)

Сегодня перед средним профессиональным образованием стоит важная задача – формирование у студентов гражданской позиции, чувства долга, справедливости, толерантного и уважительного отношения к другим субъектам социального взаимодействия. Для того чтобы в будущем выпускник успешно реализовался в профессии у него должны быть сформированы основные профессиональные компетенции, которые помогут ему воспринимать внутренний мир другого человека, строить продуктивный и конструктивный диалог, уметь сочувствовать и сопереживать в сложных жизненных ситуациях, приходить на помощь и помогать решать ситуации кризисов и рисков. Одним из ведущих навыков по формированию выше перечисленных категорий (патриотизм, долг, справедливость, толерантность, культура, мораль) является навык эмпатии, инклюзии и инклюзивной культуры. Формируя данные навыки, мы оттачиваем профессиональные компетенции у студентов специальностей социально гуманитарной направленности в данном случае это «право и организация социального обеспечения».

Инклюзивная культура – это такой уровень развития общества, который выражается в толерантном, гуманном, терпимом, безопасном отношении людей друг к другу, где разделяются идеи сотрудничества, стимулируется развитие всех участников образовательного процесса, где ценность каждого является основой общих достижений, а также формируются всеми принимающиеся инклюзивные ценности. Инклюзия – это процесс реального включения в активную жизнь социума людей имеющих трудности в физическом развитии, в том числе с инвалидностью или ментальными особенностями.

Социальное обеспечение – это организованная государством форма помощи для утверждённого круга лиц, оказываемая при наступлении определённых юридических фактов, в установленных законом ситуациях, с целью выравнивания социального положения граждан. Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что студентам жизненно необходимы навыки по развитию инклюзивной культуры в контексте специальности «право и организация социального обеспечения». Для этого студенты разрабатывают памятки, рекомендации и брошюры: «Этика и этикет при общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья».

Рекомендации при составлении памятки:

1. Какие фразы и слова не должны употреблять в отношении лиц ОВЗ, так как могут обидеть затруднить взаимопонимание с лицом ОВЗ (т.е. словосочетания-подсказки которые можно использовать специалисту в своей работе).
2. Учитывать психологию делового общения, а так же использовать психологические приемы и особенности в общении с данной категорией лиц.

3. Ситуации-рассказы, которые повествуют о правильном/или не правильном обращении с лицами ОВЗ с картинками.

4. Перечень часто встречающихся назологий лиц ОВЗ (общая характеристика и особенности взаимодействия с ними).

Пример 1. Памятка-рекомендация № 1

1. Когда Вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему, который присутствует при разговоре.

2. Когда Вас знакомят с инвалидом, вполне естественно пожать ему руку даже те, кому трудно двигать рукой или кто пользуется протезом, вполне могут пожать руку правую или левую, что вполне допустимо.

3. Когда Вы встречаетесь с человеком, который плохо или совсем не видит, обязательно называйте себя и тех людей, которые пришли с Вами. Если у Вас общая беседа в группе, не забывайте пояснить, к кому в данный момент Вы обращаетесь и назвать себя.

4. Если Вы предлагаете помощь, ждите, пока ее примут, а затем спрашивайте, что и как делать.

5. Обращайтесь со взрослыми инвалидами как со взрослыми. Обращайтесь к ним по имени и на «ты», только если Вы хорошо знакомы.

6. Опирайтесь или повиснуть на чьей-то инвалидной коляске то же самое, что опираться или повиснуть на её обладателе. И это тоже раздражает. Инвалидная коляска это часть неприкасаемого пространства человека, который её использует.

7. Когда Вы разговариваете с человеком, испытывающим трудности в общении, слушайте его внимательно. Будьте терпеливы, ждите, когда человек сам закончит фразу. Не поправляйте его и не договаривайте за него. Никогда не притворяйтесь, что Вы понимаете, если на самом деле это не так. Повторите, что Вы поняли, это поможет человеку ответить Вам, а Вам понять его.

8. Когда Вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской или костылями, расположитесь так, чтобы Ваши и его глаза были на одном уровне, тогда Вам будет легче разговаривать.

Пример 2. Памятка-рекомендация № 2

Используйте слова	Избегайте слов, создающих стереотипы
Человек с инвалидностью	Больной, искалеченный, покалеченный, неполноценный, калека, с дефектом здоровья, с недостатками здоровья
Человек использующий инвалидную коляску, человек на коляске, человек с парализованными ногами.	Прикованный к инвалидной коляске, паралитик, парализованный.
Инвалид с детства	Врожденный дефект/увечье/несчастье
Человек с особенностями психического развития, человек с особенностями душевного или эмоционального развития	Псих, сумасшедший, люди с психиатрическими проблемами, душевнобольные люди, люди с душевным или эмоциональным расстройством

Используйте слова	Избегайте слов, создающих стереотипы
Неслышащий / глухой / слабослышащий человек, с инвалидностью по слуху, пользующийся жестовой речью	Глухой как пень, человек с нарушением слуха, человек (ребенок) с остатками слуха, глухонемой.

Современному обществу следует приложить особые усилия к изменению ситуации, к выработке культуры инклюзии, к привитию этически выдержанной и грамотной терминологии. Для этого необходима не только специальная просветительская работа в этом направлении, но и изменение всей культуры общественных взаимоотношений. Корректный язык помогает формировать позитивный образ человека. Даже если мы считаем себя воспитанными людьми, не лишним будет прислушаться к рекомендациям – что желательно учитывать при общении с людьми, имеющими ту или иную инвалидность.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Автор: Диль К.А., группа ЭБУ 14Б-22

Руководитель: Джунусова Д.С.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Традиционные семейные ценности – это каркас, на котором выстраивается сплоченная сущность конкретной семьи. Без семейных ценностей, которые в равных пропорциях почитаются и защищаются всей родней, не может быть настоящей семьи с крепким «фундаментом». Формирование семейных ценностей начинается еще в крошечном возрасте. Семья для ребенка – это место рождения и основная среда обитания. В семье у него близкие люди, которые понимают его и принимают таким, каков он есть. Важность влияния семьи и семейных связей на становление и развитие личности ребенка очевидна.

Основные ценности семейных отношений: любовь, уважение; доверительное общение; следование ритуалам; прощение; ответственность; щедрость; честность.

Таблица 1 – Данные Росстата по бракосочетаниям и разводам за 2022 и 2023 года

	Количество браков и разводов, тыс.			На 1000 человек населения		
	январь-август		прирост, снижение (-)	январь-август		2023 г. в % к 2022 г.
	2023 г.	2022 г.		2023 г.	2022 г.	
Браков	615,3	608,4	6,9	6,3	6,2	101,6
Разводов	451,5	442,9	8,6	4,6	4,5	102,2

Говорят, что родственные традиции – это редкость. Нельзя согласиться с этим полностью, однако в обществе их недооценивают или игнорируют. Считается, что редкостью они становятся из-за изменений в обществе и новых тен-

дений. С развитием технологий и увеличением возможностей для самостоятельной жизни люди стали больше уделять внимание индивидуальности и личным интересам. Также рост числа разводов приводит к тому, что люди не получают достаточного опыта и поддержки для формирования ритуалов рода.

Традиция порождает соблюдение обычаев и помогает рождаться тем понятиям, которые принято называть семейными ценностями.

Традиции – неотъемлемая часть процесса воспитания детей. Они развивают чувство постоянства, единства, учат дружбе, взаимопониманию, показывают, насколько сильны семейные узы.

Список самых распространенных традиций: совместные приемы пищи; совместное приготовление пищи, семейное блюдо; совместный с детьми досуг; чтение вслух в кругу семьи; составление родословной, память о роде; совместные игры взрослых с детьми; семейные праздники; семейная «планерка»; сказки на ночь; слияние с природой; культурно-познавательные мероприятия; фотосессии.

Приоритетами государственной семейной политики на современном этапе являются утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи.

В проведении государственной семейной политики роль семьи предусматривает ее активное участие в своем жизнеобеспечении, обучении и воспитании детей, охране здоровья ее членов, обеспечении заботы о пожилых и нетрудоспособных членах семьи и создании условий для их долголетия.

Целями государственной семейной политики являются поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития.

В основу государственной семейной политики Российской Федерации положены следующие принципы: самостоятельность семьи в принятии решений относительно своей внутренней жизни; равенство семей и всех их членов в праве на поддержку независимо от социального положения, национальности, места жительства и религиозных убеждений; презумпция добросовестности родителей в осуществлении родительских прав и повышение авторитета родительства в семье и обществе; ответственность каждой семьи за воспитание, образование и развитие личности ребенка (детей) и за сохранение его здоровья; партнерство семьи и государства, а также сотрудничество с общественными объединениями, благотворительными организациями и предпринимателями; дифференцированный подход к предоставлению гарантий по поддержанию уровня жизни для нетрудоспособных членов семьи и создание экономически активным членам семьи условий для обеспечения благосостояния на трудовой основе; единство принципов и целей семейной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

29 февраля 2024 году Владимир Путин объявил о запуске нового национального проекта «Семья». Особое внимание президент обещает уделить борьбе с бедностью семей. В первую очередь это касается многодетных, так как уровень бедности среди них составляет около 30 %. Также он подчеркнул важность увеличения количества многодетных семей в стране и отметил, что они должны стать нормой жизни общества страны.

Национальный проект «Семья» поможет решить множество сложных задач, связанных с демографической обстановкой в стране и нехваткой материальной помощи. Так, в течение следующих шести лет в России должен наблюдаться устойчивый рост рождаемости. Чтобы осуществить этот план, по мнению президента, начать необходимо с решения проблемы бедности. В 2030 году этот показатель должен быть равен как минимум 12 %.

Не менее важной задачей является улучшение условий проживания многодетных семей и доступность для них жилья в новостройках. Добиться этого позволит помощь государства в погашении ипотечного кредита, а также семейная ипотека с низкой процентной ставкой. Помимо прочего, в России должны укрепиться традиционные семейные ценности и институт семьи в целом, а также появиться новые условия для гармоничного развития и воспитания детей.

В ходе реализации нацпроекта «Семья» представлены следующие меры государственной поддержки: продлить срок действия семейной ипотеки; ставка в размере 6% останется неизменной для семей с детьми до шести лет включительно; победить низкую рождаемость в регионах до 2030 года за счет направления материальной помощи в размере не менее 75 миллиардов рублей (эта сумма позволит поддержать и повысить эффективность региональных программ, нацеленных на улучшение качества жизни многодетных семей); продлить действие программы по погашению ипотечного кредита (сейчас за рождение третьего ребенка государство поощряет семью, погашая их кредит на 450 тысяч рублей); увеличить налоговый вычет (за второго рожденного ребенка он вырастет до 2800 рублей, за каждого следующего – до шести тысяч рублей); продлить действие программы материнского капитала до 2030 года.

УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Автор: Казанцева К. Г., группа Т-21

Руководитель: Каледина Д.В.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г. Новосибирск)*

Успех как социальный феномен неразрывно связан с обществом, и с течением времени претерпевает изменения в своих значениях. В зависимости от социокультурных условий понятие «успешного человека» каждое новое поколение трактует по-своему, модифицируя социальный опыт прошлого.

Если обратиться к этимологии, само слово «успех» связано с понятием «успеть». «Успешный» – значит успевающий, «успевающий» – делающий все дела вовремя, умеющий согласовывать свои планы и устремления с реальными координатами жизненного времени, соотносить субъективные программы с объективной реальностью.

Успешный человек – это человек, ставящий перед собой перспективные цели и умеющий грамотно их достигать: своевременно, с минимальными затратами энергии, в гармонии с жизнью и обстоятельствами.

Успешные люди – это не «баловни судьбы», которым все само плывет в руки, но люди, умеющие с наименьшими эмоциональными и энергетическими затратами достигать наибольших результатов. Их успешность связана именно со способностью всегда успевать и осуществлять свои планы вовремя, не опаздывать, с умением чувствовать ситуацию, применять средства, адекватные поставленной задаче, а не противоречащие ей. Успех – это состояние «спелости», зрелости во всех смыслах.

Успешная деятельность предполагает максимальное соответствие достигнутого результата поставленной цели, что невозможно без правильного выбора средств, ведущих к ней. Она подразумевает умение человека учесть в целеполагании все необходимые условия, препятствия и последствия, с которыми будет сопряжено достижение успеха.

Успешный человек – носитель реальной живой энергии, с помощью которой он притягивает к себе других людей, создавая вокруг себя особый вихрь обстоятельств, возможностей и даже препятствий, но одновременно и способов их разрешения. Успех немыслим без высокой активности человека, без осознанной воли, устремленной к четко поставленной цели.

В СССР у людей, воспитанных советской идеологией, не знающей прелестей свободы и независимости, общественные ценности предпочитались индивидуальным. В результате после распада системы советской России значительная часть населения оказалась неспособной перестроить и изменить свою мировоззренческую систему и стиль поведения и перестала соответствовать новым ценностным ориентациям, требовавшим других качеств и способностей. Многие из этих людей были вполне успешны в координатах старой мировоззренческой системы, но оказались «неудачниками» в новой.

Политические и экономические реформы в нашей стране привели к актуализации совершенно иных качеств, нежели те, что были востребованы в советскую эпоху. В СССР понимание успеха в корне отличалось от сегодняшнего: успешный человек считался подлецом. В те годы, если люди концентрировали внимание на личных интересах и целях, считались карьеристами, что не ценилось. Назвать такого человека успешным, вряд ли можно, в отличие от современных реалий, где индивидуализм все набирает обороты.

В военные и первые послевоенные годы к «успешным» причисляли тех, кто отличился на службе, встав на защиту Родины. Формальным подтверждением успешности стали награды, медали, звания. Таким образом, успех был связан с героизмом, являлся примером героизма в глазах других людей. После войны начался период восстановления страны, хозяйства, быта. Люди вернулись к мирной жизни и свойственной ей социальным ролям. Понятие успеха трансформировалось.

В период 60-70 гг. понятие успешности приобрело коллективистский характер, успех принадлежал только стране в целом, что соответствовало идеологии социализма. Успешными считались те, кто совершал своеобразные подвиги и открытия «на благо СССР». Новыми показателями успеха стали спортивные достижения. Особое выделение «успешных» представителей спортивной области в общественном мнении было связано с активной пропагандой спорта и здорового образа жизни.

Коренное изменение политических и экономических условий в начале 90-х годов определили новые параметры успеха. В так называемых «лихих» 90-х гг. в чертах успешного человека появилась способность к незаконному заработку, мошенничеству. Успешный человек этого времени был связан с преступными группировками и имел большие доходы. Он и сам был вовлечен в преступную деятельность.

В российском обществе и сегодня нет единого мнения относительно того, что же такое жизненный успех. Для одной группы населения успех – это только духовные устремления и отрицание мирского; для других важно и мирское начало, но они неудачливы, и это есть источник их протеста против успешности как таковой. Третьи добились успеха, но несправедливыми путями, совершенно не думая о благе других людей, и занимаются демонстрацией собственного богатства. Они играют в успешность абсолютно без правил, подчас пугая своим варварским мировоззрением и поведением. Эти три категории людей не могут достичь консенсуса: у них нет единых критериев «правильной жизни».

Поэтому, важно подчеркнуть, что не любая деятельность, сопровождающаяся получением максимального результата, может считаться успешной. Если человек достигает своей чисто эгоистической цели легко и с удовлетворением, используя при этом безнравственные средства, вызывающие страдания других людей, то его успех, по большому счету, является непрочным и эфемерным. На внутреннем уровне он может привести к мукам совести и состоянию нравственного дискомфорта. Потому более правильным и полным определением успеха следует считать такое определение, которое учитывает связь результатов

человеческой деятельности с нравственно-духовными ценностями. Подлинный успех всегда означает взаимный выигрыш, основанный на балансе интересов, соответствии результатов деятельности морально-этическим нормам и духовном развитии. Таким образом, проблема успеха прямо или косвенно оказывается связанной с массой других фундаментальных проблем социального развития.

С целью выяснить, какой смысл, какие ценности вкладывает россиянин в понятие «успех» и «успешная личность», было проведено исследование. На основе авторской анкеты «Идеальный образ успешного человека» и методики «Индекс жизненной удовлетворенности» Н.В. Паниной кандидатом психологических наук Л.И. Дементий был проведен ряд исследований по существующей проблеме успеха в современном российском обществе. Изучение идеального образа успешного человека показало, что в качестве наиболее важных компонентов успешности респонденты называют материальную обеспеченность, независимость и удовлетворенность личной (семейной) жизнью. Проанализировав полученные данные, в образе успешного российского человека можно выделить 2 группы характеристик:

внешние показатели успеха (или объективные, или нормативные для данной культуры); личностные черты, присущие человеку, достигшему в жизни успеха.

Если говорить о внешних показателях: материальный достаток (31 %); удовлетворенность личной жизнью (23 %). Заметим, здоровье (7 %). Из характеристик личности респондентами упоминались: целеустремленность (21 %); уверенность в себе (7 %), профессионализм (7 %), честность (4 %).

Определение материальных ценностей как решающего и самого весомого фактора, определяющего успешного человека, является серьезной проблемой, также, применительно к России. Действительно, на сегодняшний день сформировалось представление о том, что деньги это ценность, к которой надо стремиться, ценность, которая стоит превыше всего. И это не только потому, что современный человек крайне любит деньги, но и потому, что без них он уже не может. Общество и система загоняет его в рамки, в которых единственным к чему остается стремиться человеку становится богатство. На второй план отходит семейное благополучие, здоровье, творчество и многие другие факторы, которые, несомненно, определяют успешного человека, поскольку успешность подразумевает слияние духовного и экономического благоденствия.

Успех жизни, определяемый размером банковского счета, не приносит счастья победителям. Но, как говорит народная мудрость: «Только тот, кто добился успеха, имеет право сказать, что не в деньгах счастье. Когда о том же говорят те, у кого их нет, это звучит как «виноград зелен» в басне Эзопа», и, следовательно, другого выбора, кроме бега в общей толпе за успехом, просто нет.

Одними из внешних факторов, которые могут препятствовать становлению человека успешным, являются ритм и темп мегаполиса, в котором люди вынуждены существовать. Речь идёт о мегаполисах, потому что в мелких населенных пунктах жизнь совершенно иная. Время там идет по-другому, люди там заботятся о других вещах и живут иначе. В крупных городах, в свою очередь, жизнь стремительна. Она загоняет людей в определенные рамки, в которых они вынуждены существовать. Успеха в «каменных джунглях» добивается тот, кто

эти рамки может двигать и изменять. «Беспокойство – враг вашего успеха», написано в энциклопедии по успеху. Беспокойство и нервы – неотъемлемый атрибут современного человека. Данные чувства знакомы каждому.

Почему-то считается, что, чтобы добиться успеха, необходимо постоянно трудиться, не спать, не есть, не отдыхать, терпеть стресс, беспокойство и усталость. Но зачастую это доходит до абсурда и результат не оправдывает средства. Об этом и написано в статье Е.В. Караханяна. Если человек добивается своих целей с огромным трудом, его можно назвать успешным, но с определенными оговорками и поправками. Цена, заплаченная за такой успех, бывает порой слишком велика: расходуется душевная энергия, выходит из строя нервная система, тратятся силы и здоровье. Успех, завоеванный слишком большой ценой, не является полным и стопроцентным.

Как уже говорилось выше, успешный человек – это человек действующий. Но есть один момент, который сковывает действия людей. Этот момент – общественное мнение. Данный аспект существования российского социума с легкостью можно перенести на любую сферу деятельности. Специфика влияния общественного мнения в России заключается в том, что оно очень сильно влияет на процент людей, которые предпочитают бездействовать, потому что уверены в тех стереотипах, которые сложились в обществе. Люди бездействуют не потому, что они попробовали и у них не получилось, не потому, что они на самом деле обладают информацией, которая позволяет им сделать вывод о том, что шансов на успех действительно мало. А потому, что они на 100 % уверены, что не смогут. Данная оценка своих сил и возможностей заведомо является проигрышной стратегией.

ПСИХОЛОГИЯ ЛЖИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Авторы: Мурочек А.А, Короткина А. М., группа 2211

Руководитель: Нестер Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Ложь – серьезная проблема в жизни общества. Сегодня для многих людей ложь стала нормой. Человек врет, а страдают его окружающие или даже он сам. Представьте, насколько неуютно мы бы себя чувствовали, будучи не уверенными, правду ли нам говорят. Всё проконтролировать невозможно. Нам приходится верить людям на слово, по крайней мере, до той поры, пока не обнаружится ложь. Тогда мы утрачиваем доверие. А это может скверно сказаться на взаимоотношениях с окружающими нас людьми.

Основной целью работы является исследование феномена лжи среди старших подростков. Задачи: описать и охарактеризовать типы лжи, выявить её влияние на общество, определить тип лжеца.

Словарь Сергея Ожегова трактует понятие ложь как «намеренное искажение истины, неправда, обман». В словаре Владимира Даля «лгать» имеет значение говорить и писать неправду, противное истине. Однако современные

психологи с таким определением не согласны. Психолог Пол Экман, специалист в области лжи, утверждает, что ложь – это не только намеренное искажение истины, ложью также можно считать умолчание. Ложь может не иметь оправдания, а может и иметь его. Лжец может и не лгать. Обман – действие умышленное; лжец всегда обманывает намеренно. И он может иметь оправдание только в своих глазах, а может также и во мнении общества. Лжец может быть хорошим и плохим человеком, приятным и неприятным. Но человек всегда выбирает сам: солгать или нет. И вполне различает ложь и правду.

Ложь может меняться в зависимости от возраста. Объективно говоря, подростковым возрастом считается возраст с 10 до 18 лет. Также подростковый возраст делится на несколько периодов: первый начинается в 10 лет и оканчивается в 12 включительно, второй период длится с 13 по 16 лет, третий 17–18 лет. Подростки отличаются повышенной чувствительностью к мнению окружающих, эмоциональной неустойчивостью и резкой вспыльчивостью при попытке взрослых вмешаться в их жизнь. Однако, по исследованиям, проведенным в Великобритании компанией PlayStar, чаще всего лгут люди после 30, но мы особенно близко поговорим о лжи среди подростков.

Особенности психологии подросткового возраста очень тесно связаны с типами лжи. Ложь бывает двух типов: умолчание и намеренное искажение истины. Они имеют как общие, так и различные черты. При умолчании лжец скрывает истинную информацию, но не сообщает ложной. При искажении же лжец предпринимает некие дополнительные действия – он не только скрывает правду, но и предоставляет взамен ложную информацию, выдавая ее за истинную. Зачастую только сочетание умолчания и искажения приводит к обману, но в некоторых случаях лжец может достичь успеха и просто не говоря всей правды.

Не всякий считает умолчание ложью. Многие люди принимают за ложь только откровенное искажение действительности. Умолчание предпочитают еще и потому, что оно менее предосудительно, чем искажение. Оно пассивно, а не активно. К тому же хотя и то и другое может в равной мере повредить жертве обмана, чувство вины, испытываемое лжецом в случае умолчания, гораздо меньше. Но лжец теряет возможность ограничиться только умолчанием в том случае, если жертва обмана бросает ему вызов. В некоторых случаях приходится лгать с самого начала, поскольку одного молчания недостаточно. Необходимость прибегнуть к прямому искажению действительности может возникнуть и в том случае, если лжеца явно уличают в том, что он что-то недоговаривает. Такой обман особенно необходим при сокрытии эмоций. И если мимолетное чувство скрыть легко, то с эмоциями, нахлынувшими внезапно, особенно если они достаточно сильны, дело обстоит гораздо сложнее. Кроме того, ужас скрыть сложнее, чем беспокойство, а гнев – сложнее, чем досаду. Чем сильнее чувство, тем больше вероятность, что какие-то его признаки могут проявиться, несмотря на все попытки скрыть это. Одним из способов сокрытия переживаемых чувств является имитация эмоций, не испытываемых на самом деле. И порой такая имитация действительно помогает скрыть истинные чувства.

Наверное, многие замечали, что когда им лгут, или намеренно умалчивают правду, то собеседник начинает улыбаться. С чем же это связано? В качестве маски может быть использована любая эмоция. Чаще всего для это применяется улыбка, являющаяся противоположностью всех отрицательных эмоций: страха, гнева, огорчения, возмущения и тому подобного. Улыбку предпочитают еще и потому, что благодаря счастливому выражению лица и обмануть гораздо проще. А вот намеренное изображение отрицательных эмоций для большинства людей дается с трудом. Благодаря исследованию удалось установить, что большинство людей не может преднамеренно вызывать сокращение определенных мышц лица для достоверной имитации горя или страха. Немного легче изобразить гнев и отвращение, но и в этом случае чаще всего заметна фальшь. Таким образом, если для успешной лжи предпочтительнее изображать отрицательные эмоции, а не улыбку, могут возникнуть трудности.

Можно выделить следующие типы лжецов. *Компульсивные лжецы* часто придумывают истории и невинную ложь, потому что боятся критики. Для них ложь – это защитный механизм, защищающий их от реальности. *Патологические лжецы*, как правило, имеют низкую самооценку и часто лгут, чтобы повысить свое эго, добиться сочувствия или избавиться от скуки. *Нарциссические лжецы* искажают правду, чтобы скрыть себя. В глубине души они неуверенны в себе и сделают все возможное, чтобы не быть уязвимыми. *Неосторожные лжецы* обычно лгут на месте, чтобы скрыть ошибку, страх или неуверенность. Ложь произносится поспешно, чтобы защитить себя от столкновения с правдой. *Тактичный лжец* говорит самую оптимистичную ложь. Думаете, вы плохо выглядите в джинсах? Тактичный лжец скажет вам, что вы выглядите фантастически, независимо от того, выглядите ли вы на самом деле. Их ложь ни в коем случае не является злонамеренной, но они могут вселить ложную надежду в других.

В заключение, мы провели опрос среди подростков старшего возраста (17–18 лет). По статистике выяснилось, что 97 % опрошенных когда-то обманывали других людей. 32,3 % людей говорят, что чаще всего лгут родственникам, зачастую родителям, и в образовательном процессе, например, преподавателям. 25,8 % из опрошенных сказали, что основной причиной их лжи является ложь во благо, когда не хочешь обидеть человека. 19,4 % говорят неправду, когда не могут отказать. Таким образом, современные подростки лгут в качестве самозащиты. Легче сказать, что забыл конспект дома, нежели признать, что не выполнил домашнее задание, легче сказать, что плохо себя чувствуешь, когда не хочешь идти гулять.

Ложь существует и будет существовать в обществе, в том числе, среди старших подростков. Но общество призывает нас жить по «золотому правилу морали»: поступать с людьми так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой. Ложь разрушает взаимоотношения людей. Считают, если ты обманываешь окружающих тебя людей, значит, ты не думаешь о других, а только о себе. А у них из-за твоего обмана могут возникнуть неприятности. Правда всегда должна быть на первом месте и в семье, и в дружбе. В жизни именно правда спасает от многих бед, позволяет доверять, быть открытыми и честными, жить в мире с

собой и с другими людьми. Человек сам должен оценивать каждую ситуацию и принимать решение, как лучше, добрее и милосерднее поступить в каждом конкретном случае: сказать правду или же скрыть ее. Ведь важно не только всегда быть абсолютно правдивым, но быть, прежде всего, добрым и мудрым человеком, чтобы не навредить другим людям.

ВИДЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ. ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НИХ

Автор: Будкевич Е.И. группа 2307

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Руководители не приветствуют возникновение конфликтов в коллективе, считая, что они нарушают нормальный трудовой процесс. Но организация никогда не добьется успехов в развитии, если в ней не сталкиваются противоположности. Успешное разрешение конфликтов помогает реализовывать проекты. Главное, вовремя вмешаться в напряженные отношения и направить энергию решения конфликта в конструктивное русло.

Конфликт в организации – это осознанное противоречие между общающимися членами этого коллектива, который сопровождается попытками его решить на фоне эмоциональных отношений в рамках организации или вне её. Конфликты происходят и в больших компаниях, и в маленьких фирмах, они могут привести даже к закрытию организации. Поэтому изучение конфликтов в организации – актуальная тема. С одной стороны, конфликты, безусловно, вредны, поскольку нередко ведут к беспорядку, нестабильности, замедляют принятие решений. С другой – они имеют очень серьезное позитивное значение, которое часто не берут в расчет.

В работе была поставлена цель – изучить причины конфликтов в организациях, типы конфликтов в организациях и способы управления ими.

Среди сущностных черт конфликта выделяют: наличие противоречия между субъектами, их противодействие, негативные эмоции по отношению друг к другу. Большинство теоретиков и практиков менеджмента указывают на следующие причины конфликтов в организациях: ограниченность и распределение ресурсов; взаимозависимость задач; различия в целях; различия в представлениях и ценностях; различия в манере поведения, жизненном опыте и уровне образования; неудовлетворительные коммуникации; плохая передача информации из-за неспособности руководителей разработать и довести до сведения подчиненных точное описание должностных обязанностей. Выделяют следующие типы конфликтов в организациях:

Внутриличностный тип конфликта может принимать различные формы. Одна из самых распространенных форм – ролевой конфликт, когда к одному человеку предъявляются противоречивые требования по поводу того, каким должен быть результат его работы. Внутриличностный конфликт может также возникнуть в результате того, что производственные требования не

ся с личными потребностями или ценностями. Он может также являться ответом на рабочую перегрузку или недогрузку. Исследования показывают, что такой конфликт связан с низкой степенью удовлетворенности работой, малой уверенностью в себе и организации, а также со стрессом.

Внутриличностный конфликт может быть как конструктивного характера, так и деструктивного. В первом случае он является неотъемлемой частью личностного развития, а во втором – представляет опасность для человека, т.к. служит причиной стрессов и тяжелых переживаний, а в некоторых случаях даже суицида.

Межличностный тип конфликта, самый распространенный. Чаще всего это борьба руководителей за ограниченные ресурсы, капитал или рабочую силу, время использования оборудования или одобрение проекта. Межличностный конфликт может также проявляться и как столкновение личностей. Люди с различными чертами характера, взглядами и ценностями иногда просто не в состоянии ладить друг с другом. Как правило, взгляды и цели таких людей различаются в корне. Самое важное для менеджера в социальной организации необходимо установить подлинные мотивы поведения субъектов конфликта, понять их цели и интересы, определить методы по управлению конфликтом, а также свести к минимуму его негативные последствия.

Конфликт между личностью и группой. Если личность занимает позицию, отличающуюся от позиции группы, а также на почве соблюдения должностных обязанностей, т.е. обеспечивать соответствующую производительность и соблюдать правила и процедуры организации. Руководитель может быть вынужден предпринимать дисциплинарные меры, которые могут оказаться непопулярными в глазах подчиненных. Тогда группа может нанести ответный удар – изменить отношение к руководителю и, возможно, снизить производительность труда.

Межгрупповой тип конфликта. Организации состоят из множества групп, как формальных, так и неформальных. Даже в самых лучших организациях между такими группами могут возникать конфликты. Неформальные организации, которые считают, что руководитель относится к ним несправедливо, могут крепче сплотиться и попытаться «рассчитаться» с ним снижением производительности.

Самое главное любому руководителю необходимы знания не только разбираться в природе конфликта, а также умения управлять им, что сказывается на производительности труда и социально-психологическом климате.

Все представленные в работе способы управления конфликтной ситуацией можно разделить на две категории: структурные и межличностные. Если речь идет о структурных конфликтах, тогда целесообразно применять следующие стратегии: разъяснение требований к работе, использование координационных и интеграционных механизмов, установление общеорганизационных комплексных целей и использование системы вознаграждений. Если мы имеем дело с межличностными конфликтами, тогда менеджер может использовать стратегии сглаживание острых углов, навязывание разрешения конфликта на

основе принуждения, стремление добиться компромисса или сотрудничества между спорящими сторонами.

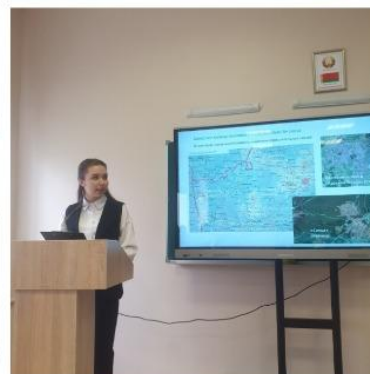
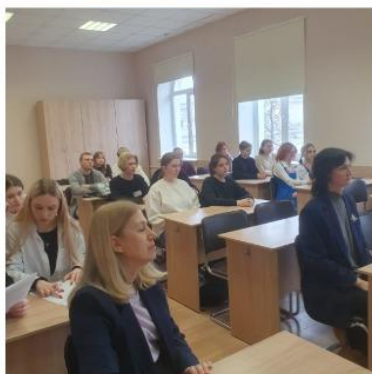
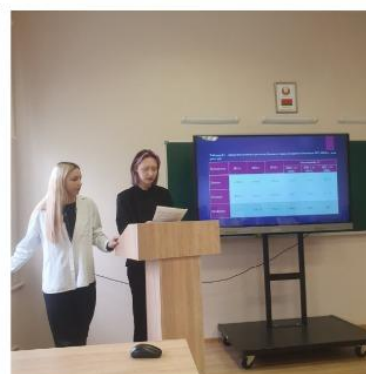
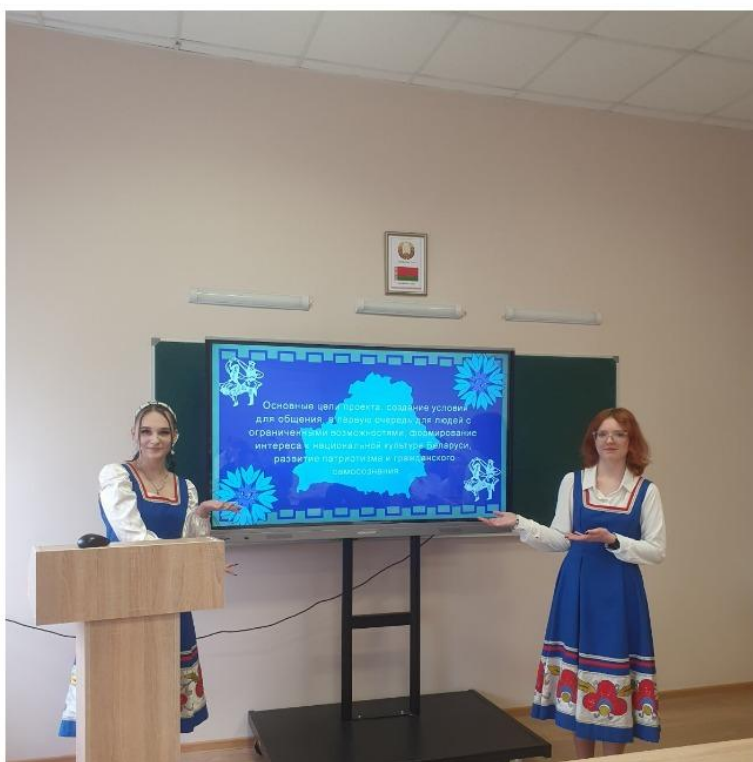
Автором работы был проведен опрос среди работающих жителей г. Минска, цель которого выявить наиболее распространённые причины конфликтов в организациях и пути выхода из них. Большинство респондентов называют такие как, работник, загруженный сверх меры; некорректно поставленное задание; нарушения служебной этики; несправедливая оценка профессиональных достижений подчиненных и результатов их труда. Также в ходе опроса выяснилось, что наиболее действенный способ при разрешении конфликтов является сотрудничество, компромисс.

Таким образом, руководитель любого уровня управления, структурного подразделения организации обязан быть готов к появлению конфликтных ситуаций, в его интересах не допускать развития противостояния и гасить его в начальной стадии. Кроме того, следует знать, что при появлении противоречий, помимо ухудшения взаимоотношений, снижается и эффективность производства. При разрастании инцидента в его орбиту втягивается всё большее число участников, которые переключат на него свое внимание и силы, перестанут заниматься основными хозяйственными задачами. Такое положение отразится на эффективности делового взаимодействия. Именно поэтому следует придавать особое значение вопросам предотвращения конфликтов в организации.



СЕКЦИЯ № 3

Финансовая стабилизация – одно из условий экономического роста



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Автор: Ярмошик У.К., группа 2312

Руководитель: Демьяненко И.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В текущей ситуации инвестиционная деятельность имеет важную стратегическую задачу обеспечения экономической, энергетической, продовольственной безопасности страны, обеспечения «цифрового суверенитета» как неотъемлемой части существования независимого государства. Соответственно, инвестиционная деятельность банковского сектора имеет стратегическое значение не только для конкретно взятого банка, но и для страны в целом. ОАО «АСБ Беларусбанк» является крупнейшим банком Республики Беларусь с основным собственником в лице государства, занимает лидирующие позиции на рынке инвестиционно-банковских услуг.

ОАО «АСБ Беларусбанк» (далее – Беларусбанк) – крупнейшее универсальное системообразующее финансово-кредитное учреждение Республики Беларусь. Беларусбанк в течение многих лет является неотъемлемой частью банковской системы страны, важнейшей составляющей ее стабильности. Банк объединяет в себе огромный профессиональный опыт и богатые традиции, имеет репутацию надежного партнера. Как крупнейшее кредитно-финансовое учреждение республики активно участвует в реализации государственных программ, инвестиционных проектов, осуществляет кредитование важнейших отраслей промышленного и сельскохозяйственного производства, социальной сферы.

Беларусбанк предоставляет обширный перечень услуг и продуктов для частных лиц и бизнеса, занимает лидирующие позиции в отечественной банковской системе по таким показателям, как уровень собственного капитала, активов, кредитов, депозитов.

Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы. В числе клиентов — предприятия промышленности, строительства, агропромышленного комплекса, телекоммуникаций, нефтехимии, деятельность которых ориентирована на модернизацию и расширение производства, реализацию программ импортозамещения, развитие экспортного потенциала.

Для развития собственного бизнеса и поддержания инфраструктуры физических (офлайн) точек продаж Беларусбанком активно осуществляются инвестиции не только в развитие информационных технологий (онлайн-банк) и связанных систем кибербезопасности, но также в поддержание на соответствующем статусу банка уровне и развитие материально-технической базы.

Инвестиции в банке, как в финансовом учреждении, которое производит деньги, хранит их, выдает кредиты, выпускает и покупает ценные бумаги, обладают существенными особенностями. В соответствии с Указом Прези-

дента Республики Беларуси от 15.03.2008 г. № 271 «О некоторых вопросах регулирования деятельности банков» банки могут осуществлять инвестиционную деятельность только за счет прибыли. Для этого ежегодно при распределении прибыли, часть направляется по решению общего собрания акционеров в фонд развития, созданного для этих целей.

Для достижения целей, поставленных Стратегией Беларусбанка (в составе с ИТ-Стратегией, Стратегией кибербезопасности) в том числе на текущий стратегический цикл 2024–2026гг., банком определены приоритетные мероприятия, для реализации которых требуется развитие технологий и модернизация основных средств.

В рамках полномочий, банком разрабатывается план инвестиционных мероприятий, который формируется в инвестиционную программу на планируемый год. При ежегодном планировании инвестиционной программы банком также планируются и утверждаются объемы закупок посредством лизинга. Эти виды деятельности тесно связаны, хоть и имеют разные корни. Объемы закупок посредством лизинга финансируются за счет соответствующих средств бюджета банка в текущем году и отражаются амортизацией, однако, как и Инвестпрограмма направлены на развитие и модернизацию материально-технической базы.

Основной объем (более 75 %) финансирования инвестиций производится банком за счет фонда развития, а еще порядка 25 % закупок осуществляется за счет лизинга, в том числе для обеспечения офисной техникой, кассовым оборудованием и транспортом различного назначений.

Некоторые инвестиции являются разовыми, а некоторые планируются и совершаются ежегодно. Эти инвестиции помогают банку быть современным, обновлять основные средства, развивать сервисы и поддерживать технологии.

Все инвестиции, а также закупки посредством лизинга, производимые банком, можно разделить на крупные направления.

На основании специально трансформированных для целей данной работы данных за 2023 год рассмотрим структуру инвестиций Беларусбанка.

Инвестиционная программа на 2023 год была сформирована в размере около 100 млн рублей, в том числе на развитие и совершенствование технологических процессов банка запланировано направить 53 % общего объема инвестиций, долевые участия и инвестиции на укрепление материально-технической базы – 15 %.

Сформированные объемы инвестиций на 2023 год были инициированы заинтересованными службами в разрезе каждого отдельного мероприятия с учетом важности и критичности их реализации для банка.

В 2023 году в рамках Инвестиционной программы было предусмотрено продолжить выполнение задач, поставленных Стратегией развития ОАО «АСБ Беларусбанк» и направить средства на:

приобретение программного обеспечения для оптимизации бизнес-процессов банка, расширение функционала действующих программных комплексов, для предоставления внешним и внутренним клиентам современных продуктов, сервисов, услуг (37 % общего объема инвестиций);

вложение средств на укрепление материально-технической базы по объектам строительства (21 % общего объема инвестиций);

совершенствование системы управления информационной безопасности с целью обеспечения устойчивого функционирования всех видов деятельности банка и предотвращение мошеннических действий (17 % общего объема инвестиций);

централизацию процессов обработки информации в части внедрения модулей CRM и их интеграция с действующими ПО (14 % общего объема инвестиций);

внедрение корпоративного хранилища данных (6 % общего объема инвестиций);

лицензирование ПО с целью обеспечения лицензионной чистоты (5 % общего объема инвестиций);

увеличение вложений уставные фонды дочерних санаториев («АСБ Санаторий Спутник» и «АСБ Санаторий Солнечный»).

Посредством лизинга объем закупок на 2023 год запланирован в размере близком к 26 млн рублей и был направлен на обновление оборудования серверной инфраструктуры, оборудования сети передачи данных с целью исключения критических сбойных ситуаций для обеспечения устойчивой работы, а также обновление существующего парка средств вычислительной техники и оргтехники.

Наразвитие и совершенствование технологических процессов банка было запланировано направить 88 % в общем объеме закупок. На укрепление материально-технической базы – 12 %.

С учетом результатов инвестиционных мероприятий развития банка за 2023 год используя накопленный опыт и оценку развития ситуации, с учетом внесенных оптимизаций в процесс Банком разработаны и утверждены объемы Инвестиционной программы планируется на 2024 год.

При этом основными направлениями определены – 61 % в общем объеме инвестиций – развитие и совершенствование технологических процессов банка.

Результаты работы показали, что инвестиционная деятельность ОАО «АСБ Беларусбанк» имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо продолжать работу над оптимизацией инвестиционных процессов, улучшением управления рисками и повышением качества планирования инвестиционных мероприятий.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО АГРОХОЛДИНГА НА ПРИМЕРЕ «АЛЬФАМЕД АГРО»

Автор: Близнец К.Н., группа 2307

Руководитель: Демьяненко И.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Экономическая эффективность агропромышленного производства во многом зависит от совершенствования инвестиционной деятельности, результативность которого, в свою очередь, в значительной степени предопределяются глубоким знанием и пониманием теоретических аспектов исследуемой категории.

Компания «Альфамед Агро» осуществляет свою деятельность по формированию современного инвестиционного проекта на базе уже действующих предприятий:

1. Агропредприятие «Станица».

Основные виды деятельности агропредприятия «Станица»: выращивание зерновых и зернобобовых культур; производство и реализация молока; молочно-товарное животноводство; производство семян.

2. Племенной завод «Зорька». Племенной завод «Зорька» – одно из крупнейших сельских хозяйств Клецкого района. Смешанное сельхозпредприятие развивает отрасли растениеводства, животноводство мясо-молочного направления, овцеводство. В 2020 хозяйство закупило овец романовской породы, которая больше известна своей шубной продукцией, но ценят ее и за мясные характеристики. Основными задачами организации является: выращивание и реализация высококлассного племенного молодняка крупного рогатого скота; выращивание и реализация на убой крупного рогатого скота; выведение новых и совершенствование разводимых типов и пород животных; выращивание зерновых и зернобобовых культур; производство семян элиты зерновых культур

Факторами привлекательности инвестиционного проекта «Альфамед Агро» является: современный агрохолдинг формируется на базе крупных агропредприятий с многолетней историей; недооцененные сельскохозяйственные активы с выгодным расположением и большим банком; формирование горизонтальной интеграции и синергии, за счет взаимодействия с существующими активами группы компаний «Альфамед»; возможности для дальнейшего органического роста, в том числе за счет повышения эффективности.

Возможность существенного расширения как за счет прироста банка земли, так и за счет сделок поглощению

Таким образом, агрохолдинг «Альфамед Агро» создаются как горизонтально интегрированная компания. Основу бизнеса которого составит направления по производству и реализации молока, направление равенства, включая элитное семеноводство зерновых и зернобобовых культур.

Основной план инвестиционного развития на несколько лет включает в себя 3 горизонта общей протяженностью до 7 лет.

Обзор уже реализуемых инвестиционных проектов в 2023-2024 годах

Одним из первых показателей можно проанализировать структуру роста поголовья крупного рогатого скота (далее – КРС).



Рисунок 1 – Динамика поголовья КРС

Из данных диаграммы можно сделать вывод, что в цели компании Альгимед Агро входит увеличение не только поголовья КРС на 5 082 к 2027 году, но и увеличение дойных коров на 602 к уровню 2023г.

Увеличение поголовья КРС несет в себе не только увеличение производства молока, но и производство мяса.

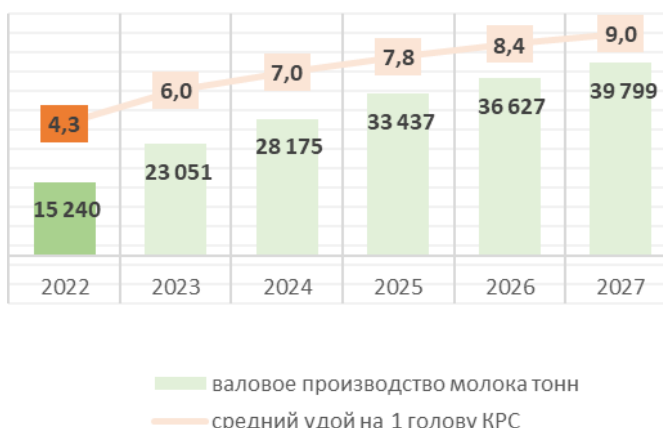


Рисунок 2 – Динамика производства молока

В следствии прогноза развития и увеличения скота по планам до 2027 года. Также увеличение валового производства молока до 40 000 тонн.

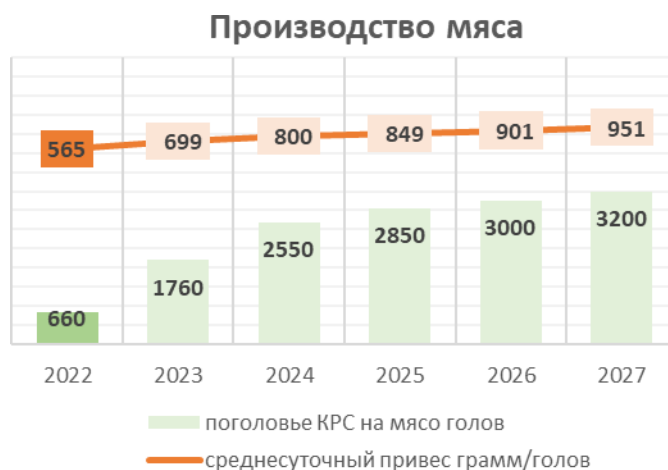


Рисунок 3 – Динамика производства мяса

Операционная эффективность предприятия – это достижение наилучшего соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы. Компания, функционирующая подобным образом, выполняет одинаковые действия быстрее, результативнее и с меньшим количеством ошибок, затрат, нежели конкуренты.

По данным в 2023 году произошел спад на 3,1 %, но по прогнозу в 2024 году операционная эффективность должна достигнуть 6,5 %.

Итого прирост активов к 2027 году планируется на 94 413 тыс. руб.

В 2023-2024 годах основное внимание будет нацелено на построение эффективных технологических решений управлением севооборотом, разработка и внедрение современной системы контроля, внедрение элементов точного земледелия, техническое перевооружение предприятий.

СТРАХОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Адамович В.С., Януть Е.А., группа 2203

Руководитель: Стасевич С.С.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Страхование – отношения по защите имущественных интересов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, организаций, в том числе иностранных и международных, а также Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, иностранных государств при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет страховых резервов, формируемых страховщиками в установленном порядке.

События в нашей стране за последние годы существенно изменили экономический уклад жизни населения и государство в целом. Появились целые прослойки собственников: предприниматели, коммерсанты, бизнесмены, вла-

дельцы квартир, дач. Обладание собственностью и деньгами не только позволяет пользоваться дополнительными благами (жить в роскошных коттеджах, отдыхать за границей, путешествовать по миру), но и связано с риском случайного повреждения или гибели имущества, заболевания (смерти), финансовых потерь, причинения вреда (ущерба) третьим лицам.

В таких условиях страхование является оптимальным способом защиты имущественных интересов всех категорий граждан и хозяйствующих субъектов.

В условиях непрерывного развития в Республике Беларусь, как и во всём мире, стали появляться новые виды страхования. Одним из самых значимых видов страхования является страхование экспортных рисков.

Страхование во внешнеэкономической деятельности означает страхование внешнеэкономических рисков и должно представлять комплекс видов страховой защиты интересов отечественных и зарубежных участников различных форм международного сотрудничества.

Значительную опасность для участников внешнеэкономических связей представляет задержка платежа или неплатеж в результате как коммерческих, так и политических рисков.

В начале 2022 г. страховые организации, как многие другие финансовые и производственные организации, стали заложниками разворачивающихся геополитических событий и почувствовали на себе последствия вводимых в отношении Республики Беларусь и России экономических санкций, что привело к временному «проседанию» рынка страхования экспортных услуг, а также необходимости изменения действующих подходов к страхованию экспортных рисков, в том числе корректировке действующего законодательства.

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства от имени Республики Беларусь осуществляет в рамках Указа № 534 Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант». Право на проведение страхования экспортных рисков предоставляется коммерческим организациям, созданным для осуществления страховой деятельности и имеющим специальные разрешения (лицензии) на осуществление страховой деятельности, которые должны постоянно иметь собственный капитал в размере не менее 25 млн бел. руб.

Белэксимгарант – Белорусское Республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования. Один из крупнейших страховщиков Республики Беларусь, предлагающий порядка 60 видов страховых услуг, которые покрывают самые разнообразные риски в сфере имущественного и личного страхования, страхования ответственности.

Стратегическая цель компании – развитие и укрепление экспортного потенциала Республики Беларусь посредством эффективного функционирования национальной системы стимулирования экспорта.

Страховая организация «Белэксимгарант» была образована в 2001 году. В 2002 году она стала полноправным членом Пражского клуба Бернского союза. В последствии, Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. №534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)», Белэксимга-

рант наделён исключительным правом осуществления страхования экспорта от имени Республики Беларусь.

Перечень страховых услуг, которые предлагает компания «Белэксимгарант» очень разнообразен. Организация осуществляет как обязательное, так и добровольное страхование.

Основной же специализацией организации «Белэксимгарант» является страхование в сфере внешнеэкономической деятельности. Здесь происходит разделение услуг на 2 категории: виды страхования для экспортеров Республики Беларусь и виды страхования для финансовых институтов Республики Беларусь.

Белэксимгарант предлагает страховой продукт, который направлен на экономическую защиту лизингодателя при осуществлении экспортных операций, – добровольное страхование экспортных рисков лизинговых организаций, приобретающих в товары для передачи их в лизинг организациям, не являющимся резидентами.

Развитие региональной сети компании «Белэксимгарант» берет свое начало с создания в 2002 году первого филиала «Белэксимгарант – Гродно». После чего, с 2003 по 2004 начали свое функционирование остальные 5 филиалов в областных городах Республики Беларусь и один филиал по Минской области. Также, немаловажно знать, что филиал по городу Гродно имеет самое большое количество сотрудников.

БЮДЖЕТ СОЮЗА БЕЛАРУСИ И РОССИИ, СТАНОВЛЕНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Авторы: Карбышева В.Д., Богданович Д.А., группа 2201

Руководитель: Лаппо Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Объединение финансовых ресурсов государств-участников интеграционного формирования в общем бюджете и их скоординированное использование позволяют финансировать реализацию совместных программ, стратегических проектов и мероприятий в различных сферах деятельности

Одним из таких примеров служит бюджет Союзного государства Беларуси и России. Договор о Союзном государстве был подписан 8 декабря 1999 г. и стал основой для появления у России и Беларуси общего бюджета.

Союз Беларуси и России – политический проект Российской Федерации и Республики Беларусь с поэтапно организуемым единым политическим, экономическим, военным, таможенным, валютным, юридическим, гуманитарным, культурным пространством.

Актуальность вопроса обусловлена тем, что, с одной стороны, растет интенсивность российско-белорусских политических, экономических, военных, социально-культурных отношений, а с другой есть факторы, которые тормозят

процессы интеграции, не давая им достичь уровня, который мог бы быть обоснованным, учитывая потенциал взаимодействия России и Беларуси.

В этих условиях особую актуальность приобретает проблема создания финансовой основы деятельности интеграционного формирования – бюджета. Его назначение – стабильно обеспечивать финансовыми ресурсами выполнение совместных программ и мероприятий.

Цель исследовательской работы – изучить бюджет Союза Беларуси и России, наметить направления его дальнейшего развития.

Анализируемый период характеризовался увеличением доходной и расходной частей бюджета Союза Беларуси и России. Профицит бюджета Союза Беларуси и России в 2021 г. был равен 47,5 млн росс. руб., в 2022 г. – 1487,4 млн росс. руб., а в 2023 г. – 556,9 млн росс. руб. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизился на 930,5 млн росс. руб. В целом за исследуемый период наблюдается рост профицита на 509,4 млн росс. руб.

При формировании бюджета Союзного государства долевые отчисления Беларуси и России в бюджет Союзного государства соотносятся как 35 % (Республика Беларусь) и 65 % (Российская Федерация). В 2020-2022 гг. в полном объеме поступили долевые взносы государств-участников в соответствующих пропорциях. Поступления Российской Федерации в доходы бюджета Союза Беларуси и России в 2023 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 48 млн росс. руб., в 2022 г. по сравнению с 2021 г. остались неизменными. Поступления Республики Беларусь в доходы бюджета Союза Беларуси и России в 2023 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 25,8 млн росс. руб., в 2022 г. по сравнению с 2021 г. остались неизменными.

Доходная часть бюджета в 2023 году сильно увеличилась за счет средств дополнительно полученных Государственным учреждением «Телерадиовещательная организация Союзного государства» от предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности.

В структуре расходов бюджета союзного государства наибольший удельный вес занимают расходы на программы Союзного государства – 56,4 % в 2021 г., 56,1 % в 2022 г. и 66,3 % в 2023 г. За 3 года их удельный вес увеличился на 9,9 п.п.

Расходы на мероприятия Союзного государства составили 27,8 % в 2021 г., 28,0 % в 2022 г. и 17,6 % в 2023 г. За 3 года их удельный вес, снизился на 10,2 п.п.

Расходы на функционирование органов и содержание организации Союзного государства составили 15,8 % в 2021 г., 15,9 % в 2022 г. и 16,1 % в 2023 г. За 3 года их удельный вес, вырос на 0,3 п.п.

По доходам бюджет Союзного государства на 2023 год исполнен в сумме 5970,2 млн росс. руб., что составило 101,0 % к уточненному годовому плану доходов, на 2021 год исполнен в сумме 4724,6 млн росс. руб. (100,2 %), на 2022 год исполнен в сумме 4 607,8 млн. росс. руб. (100,1 %).

Анализ кассового исполнения бюджета Союзного государства в 2023г. по сравнению с 2021 г. показал нам, что кассовое исполнение расходов уменьшилось на 3.7 п.п., это говорит нам о наличии отрицательной динамики по расхо-

дам бюджета за 3 года. При этом в 2023 г. отмечается положительная динамика по сравнению с 2022 года по уровню финансирования – на 9,9 п.п., по уровню кассового исполнения – на 1,8 п.п.

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. исполнение расходов по уровню финансирования увеличилось на 1,4 п.п, по уровню кассового исполнения – снизилось на 5,5 п.п.

Неисполнение бюджета в основном обусловлено экономией бюджетных средств экономией, образовавшейся вследствие отмены ряда мероприятий в условиях пандемии в 2020-2021 гг. и снижением фактических расходов по ряду мероприятий, курсовой разницей в 2022 г.

Результаты анализа показали, что финансовая дисциплина при исполнении бюджета Союзного государства повышается на протяжении нескольких последних лет.

Направления совершенствования бюджета Союза Беларуси и России:

1. Улучшение управления бюджетом. Необходимо совершенствовать механизмы планирования, исполнения и контроля за бюджетными средствами, а также повышать эффективность использования бюджетных средств.

2. Улучшение координации бюджетных политик. Необходимо укреплять сотрудничество между Беларусью и Россией в сфере бюджетной политики, совершенствовать механизмы координации бюджетных расходов и доходов.

3. Укрепление финансовой стабильности. Необходимо укреплять финансовую стабильность стран, совершенствовать систему финансового контроля и регулирования, а также повышать прозрачность бюджетных процессов.

СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВ: ВАЖНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Автор: Ефременко Е.В., группа ЭБУ 13Б-22

Руководитель: Шестакова М.В.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Страхование является специфической формой реализации денежных отношений, которые реализуются в финансовой системе через звено децентрализованных финансов – финансы страховых организаций. И повышение его роли в экономике России должно основываться на переосмыслении данной экономической категории.

Оно предоставляет возможность застрахованным лицам получить компенсацию за любые финансовые потери, которые могут возникнуть в результате непредвиденных событий. Важность страхования заключается в том, что оно позволяет ограничить финансовые риски и защитить себя от потерь. Без страхования, люди могут оказаться в серьезных финансовых затруднениях при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как аварии, болезни, стихийные бедствия и другие события.

В концепции страхового фонда у К. Маркса на первый план выступает его производственный характер, как фонд возмещения соответствующих потерь и разрушений в средствах производства. Исходя из этого, он и определяет роль страхования в распределении совокупного общественного продукта. Страховой фонд формируется ни для потребления, ни для накопления, а для возмещения ущерба, причиненного средствам производства в результате наступления страховых событий.

Финансы страхования являются составным элементом категории «финансы». Долгое время являлась преобладающей точкой зрения, что страховые отношения входят в состав различных финансовых отношений. Она обосновывается тем, что страхование имеет, отчасти, сходные с финансами функции и роль.

Место и роль страхования в полной мере может быть осмыслена только на основе теоретического исследования сущности, функций страхования в экономике страны. Профессор Д.С. Моляков отмечает, что в современных условиях страховые организации стали осуществлять свою деятельность на принципах хозрасчета, поэтому нет основания выделять их из общей системы финансов в самостоятельное звено.

Основные принципы страхования включают в себя принцип солидарности, принцип вероятности и принцип экономической целесообразности.

Принцип солидарности заключается в том, что все участники страховой системы делятся рисками. Каждый страхователь вносит страховые взносы, которые образуют общий фонд, из которого выплачиваются компенсации тем, кто столкнулся с финансовыми потерями.

Принцип вероятности основан на том, что страховые компании используют статистические данные для определения вероятности возникновения определенных событий и соответствующих им финансовых потерь. Это позволяет им устанавливать страховые тарифы, соответствующие риску.

Принцип экономической целесообразности заключается в том, что страховая премия должна быть справедливой и соответствовать реальному риску. Она должна покрывать расходы страховой компании на административные расходы, выплату компенсаций и обеспечение прибыли.

Страхование как элемент финансов имеет огромное значение для общества и экономики в целом. Оно способствует сокращению финансовых рисков, обеспечивает защиту граждан и предприятий от потерь, стимулирует экономическую активность и инвестиции.

В настоящее время страхование как сфера специфических экономических отношений реализуется в финансовой системе, главным образом, через звено децентрализованных финансов. Такой подход не дает возможности определить страхование как отрасль со своей достаточно развитой инфраструктурой, что кардинально меняет взгляд на его роль в социально-политическом развитии страны.

Отсюда следует, что страхование – это специфическая отрасль экономики, точнее, сфера финансовой системы государства, целью функционирования которой является оказание специфических финансовых услуг по защите имуще-

ственных интересов страхователей в узком смысле, а в широком – по защите экономических интересов общества путем создания страхового фонда.

Другая составляющая часть, входящая в сферу страхования, включает коммерческое страхование. В сфере страховых отношений каждое из звеньев, представленное особой отраслью страхования, подразделяется по видам страхования. Значимая роль коммерческого страхования как составной части финансовой системы не имеет однозначной оценки и даже совсем отрицается. Так, по мнению А. И. Худякова: «Объектом финансовой деятельности государства могут выступать лишь те денежные фонды, которые входят в состав публичных финансов....».

Учитывая, что структура любой концепции должна иметь теоретический базис, методологические основы и методическое обеспечение, то блоками основания финансовой системы являются как составная часть финансы сферы страхования. Поэтому необходимо переосмысление достижений отечественной теории финансов в сфере страхования с учетом изменений в бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политике Российской Федерации.

Финансы сферы страхования представляют собой, как уже подчеркивалось, одну из важнейших составляющих финансовой системы государства не могут исключаться из процесса глобальной экономической интеграции.

В странах с развитыми рынками страховые организации рассматриваются как институциональные инвесторы, одной из основных функций которых в общественном воспроизводстве является мобилизация капитала посредством страхования. Страховые взносы, поступающие от населения и юридических лиц, аккумулируются в страховых резервных фондах страховых организаций и играют весьма заметную роль в процессе расширенного воспроизводства, представляя тот источник денежного капитала, из которого экономика во многом удовлетворяет свой спрос на инвестиции.

Отсюда следует, финансы сферы страхования – система денежных отношений по поводу образования и использования государственных и негосударственных централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, направляемых на возмещение ущерба, возникающего в экономике государства.

Страхование является важным элементом финансовой системы, который обеспечивает защиту от финансовых рисков и помогает справиться с непредвиденными событиями.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ИДЕИ

Авторы: Горбанева А.Д., Шкрадюк Д.Д., группа 470

Руководитель: Ракицкая К.В.

УО «Минский государственный колледж технологий и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

В современных условиях проблема устойчивости развития приобретает особую актуальность для малых предпринимательских структур, являющихся наиболее уязвимыми субъектами хозяйствования. В тоже время они более устойчивы к изменениям внешней среды за счет быстрой адаптации в новых рыночных условиях и способствуют ускорению экономического роста государства, внедрению инноваций, положительной динамике роста экономических показателей и развитию конкуренции. В этих условиях формирование бизнес-идеи и обоснование ее экономической эффективности через расчет финансовых показателей становится едва ли не самой актуальной проблемой для начинающих предпринимателей.

Открытие тайм-кафе «Дамавік» – одна из наиболее актуальных и перспективных бизнес-идей. Это новый формат заведений, имеющих социальную направленность и направленный на дружеское общение. Новизна идеи заключается в том, что здесь планируется проводить тематические вечеринки, направленные на знакомство с белорусскими обычаями, обрядами, праздниками, а также на ознакомление с национальной культурой и историей. Оплачивается время, проведенное в тайм-кафе, а не заказанные чай, кофе и т. п. Кафе будет оборудовано пандусами, без порогов, на входе будет установлен подъемник для колясочников, расстояние между столиками предусматривает проезд на инвалидных колясках. Открытие такого кафе будет весьма актуально для людей с ограниченными возможностями, так как способствует их интеграции в общество и увеличивает их социальную активность.

Основные цели проекта: создание условий для общения, в первую очередь для людей с ограниченными возможностями, формирование здорового образа жизни, формирование интереса к национальной культуре Беларуси, развитие патриотизма и гражданского самосознания.

Посетители могут:

принести еду с собой, заказать пиццу или что-нибудь другое из расположенных неподалеку кафе и ресторанов;

провести время за настольными или компьютерными играми, и заодно познакомиться с новыми людьми;

воспользоваться бесплатным wi-fi и заодно попить кофе или чай с печеньем;

уютная обстановка привлекает в кафе фрилансеров.

Разработка бизнес плана – основной этап для открытия бизнеса. Он позволяет не только определить возможности организации, но и оценить потребности в финансировании и разработать стратегию по достижению целей.

Один из самых важных разделов бизнес плана – финансовый план, который позволяет определить необходимые затраты и ожидаемые доходы. Он включает в себя прогнозируемые доходы, затраты, прибыль, налоги, инвестиции, планы по управлению рисками. Актуальность разработки финансового плана заключается в том, что он является важным инструментом управления бизнесом и позволяет компании прогнозировать будущие финансовые результаты, определить потребности, эффективно управлять долгами и рисками, принимать обоснованные решения.

Показатели финансового плана данной бизнес - идеи представлены в следующих таблицах.

Таблица 1 – Капитальные затраты на реализацию проекта

Наименование затрат	Количество	Цена, руб.	Сумма
Компьютер	1	3000	3000
Ноутбуки	6	1700	10200
Микроволновка	1	1000	1000
Кофе-машина	1	1200	1200
Холодильник	1	1000	1000
Телевизор	1	1100	1100
Итого:			17500

Таблица 2 - Смета затрат

Статьи затрат	Затраты на проект, руб.
Затраты на заработную плату	58800
Отчисления от заработной платы	20344,80
Амортизационные отчисления	1750
Затраты на электроэнергию	1000
Расходы на аренду	9000
Затраты на рекламу	1000
Затраты на услуги связи	360
Материальные затраты	36500
Итого	128754,8

Таблица 3 – Перечень сотрудников тайм-кафе

№	Должность	Оклад, руб.	Ежемесячный фонд, руб.	Годовой фонд оплаты труда
1	Руководитель	1500	1500	18000
2	Арт- директор	1300	1300	15600
3	Бухгалтер	800	800	9600
4	Администратор	800	800	9600
5	Уборщица	500	500	6000
	Итого	4900	4900	58800

Таблица 4 – Инвестиции проекта, руб.

Расходы, тыс.руб.	2022 год
Инвестиции в основной капитал	17500
Оборотный капитал	36500
Итого	54000

Расчет планируемой выручки
 Среднее число посетителей в день 50 человек
 Стоимость одного часа 5 руб.
 Среднее время пребывания одного посетителя в кафе 2 часа
 Выручка за год $365 \text{ дн} * 50 \text{ чел} * 5 \text{ руб} * 2 \text{ час} = 182500 \text{ руб.}$

Таблица 5 – Расчет чистой прибыли

Показатель	Руб.
Валовая выручка	182500
Себестоимость	128754,80
Прибыль от реализации(выручка за вычетом реализации)	53745,20
Налог на прибыль (по ставке 20%)	10749,04
Чистая прибыль (прибыль от реализации за вычетом налога на прибыль)	42996,16

$R = \text{ЧП} / \text{себестоимость} * 100 = 42996,16 / 128754,8 * 100 = 33,39 \%$

Срок окупаемости= КВ/ЧП = $54000 / 42996,16 = 1,26$ или 1 год и 3 месяца.

В качестве источников финансирования предлагается привлечь средства государства и собственные средства.

Таким образом, основные преимущества проекта – быстрая окупаемость, объединение людей с общими интересами, организация досуга, формирование интереса к национальным обычаям и культуре нашей страны.

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Автор: Фром И.А., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Джунусова Д.С.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
 (г. Красноярск)*

Капитал организации – это ресурс организации, который способен приносить ей прибыль. Это не только денежные средства, но и имущество организации, позволяющее организации осуществлять основную, финансовую и инвестиционную деятельность. Он бывает как собственным, так и заёмным. К собственному капиталу относят уставный капитал, основные средства, сырьё, используемые для формирования чистых активов организации. К заёмному капиталу относят кредиты и займы, арендованное оборудование, авансовые платежи. Благодаря этому и происходит финансирование имущества организации.

Управление капиталом – это система принципов и методов разработки управленческих решений, связанных с его формированием из различных источников, а также обеспечением его эффективного использования в различных видах деятельности организации. Задачей управления капитала (по-другому финансового менеджмента) является обеспечение рационального привлечения средств, а также эффективного их размещения в активы организации. Грамот-

ное управление и регулирование соотношения собственного и заёмного капитала способствует эффективному росту деятельности организации и максимальному получению прибыли. Финансовый менеджмент появился относительно недавно и считается новой сферой управления организацией. Актуальность управления капиталом заключается в необходимости формирования ресурсов за счёт наиболее выгодных источников компании, обеспечивая при этом её стабильное финансовое состояние и эффективное инвестирование в её активы. Это одна из сложных систем управления, так как в ней взаимосвязаны методологический принцип оперативного и финансового менеджмента, бухгалтерского учёта, логистики и контроллинга.

Величина собственного капитала организаций характеризуется стоимостью чистых активов, которые формируются по итогам отчётного года деятельности компании. Эта величина включает в себя уставный, резервный, добавочный капитал и нераспределённую прибыль. И на основе их стоимости оценивается структура капитала организации (отношение заёмных средств к собственным). Снижение доли собственного капитала приводит к ухудшению кредитоспособности организации.

Анализ эффективности использования капитала организации представляет собой накопление и использование информации бухгалтерского учёта и отчётности, оценку текущего и прогнозирование будущего состояния организации, прогноз её направлений и темпов развития, её положения на рынке капитала, выявить источники средств для расширения своего капитала. На сегодняшний момент эта одна из важных задач организации, что приводит к повышению внимания к источникам управления организацией, и для этого есть несколько способов оценить использование капитала в своей деятельности. Основной проблемой организации является объём денежного капитала для осуществления своей финансовой деятельности, поддержание денежного потока, создание условий для финансового роста. Она заключается в несовершенстве амортизационных отчислений основных средств.

Для отражения изменения капитала организации ежегодно заполняют отчёт об изменении капитала, в котором показывается, как и за счёт чего изменился тот или иной показатель капитала. По итогам года, если организация получила прибыль, она может направить её для увеличения резервного и добавочного капитала. Но для АО также обязательно формирование резервного капитала для покрытия возможных убытков. Его минимальная величина – пять процентов от величины уставного капитала организации. Акционерные общества обязаны ежегодно отчислять пять процентов своей прибыли в резервный капитал, пока он не достигнет своей обязательной величины.

Полученную за год прибыль организация может направить на выплату дивидендов, на расширение своего бизнеса, на формирование резервов, а также увеличить свой уставный капитал. Также организация может привлекать кредиты и займы для пополнения оборотных средств, развития бизнеса и покупки оборудования, если на данный момент у неё недостаточно собственных средств на это. Эффективное использование организацией своего капитала способствует её стабильному финансовому состоянию на рынке и привлечению большего

количества партнёров, инвесторов и покупателей. Для этого она должна проводить анализ использования капитала, выявить средства, которые может направить для его увеличения.

Также учредители организации несут за неё ответственность личными средствами. Так как ответственность учредителя общества с ограниченной ответственностью ограничена уставным капиталом, то он отвечает только по своим обязательствам за задолженность организации. Но это возникает только тогда, когда у компании нет серьёзных финансовых трудностей. А также существует субсидиарная ответственность, когда у организации большая задолженность, в отношении неё начали процедуру банкротства и кредиторы подали на неё в суд. Вот тогда учредители полностью возмещают задолженность организации перед кредиторами за счёт собственных средств. Или действия участников ООО привели к её банкротству, то виновные в этом лица отвечают по долгам ООО своим имуществом. Для субсидиарной ответственности нет каких-либо ограничений, сколько долгов у учредителей, столько они и выплачивают. Но в тоже время это очень долгий процесс и один не из лёгких. Учредители в этом случае отвечают за долги по выплате заработной платы перед работниками, задолженность перед бюджетом, за кредиты и перед поставщиками.

Также не менее важна ликвидность организации, которая представляет способность компании быстро погашать свои обязательства. Чем больше и быстрее организация получает денежные средства от своих дебиторов, тем быстрее она может рассчитаться по своим обязательствам. Всё это способствует ей поддерживать своё финансовое состояние на рынке.

Таким образом, управление капиталом организации является необходимым условием для её функционирования на рынке. Он играет важную роль в развитии организации, а также в обеспечении удовлетворения интересов государства и собственника. Грамотное распределение своего капитала и эффективное им управление позволит компании в течение долгого времени продержаться на рынке, снизить риск банкротства и повысить свою конкурентоспособность, поддержать свою платёжеспособность и ликвидность, т.е. в кратчайшие сроки превращать свои активы в денежные средства и погашать свои обязательства, ведь в противном случае её учредителям придётся выплачивать огромные суммы задолженности своим кредиторам. А чтобы этот процесс не наступил, организации нужно эффективно вести свою деятельность и грамотно распоряжаться имеющимися ресурсами, а также проводить анализ использования находящихся в распоряжении ресурсов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Автор: Диденко С.А., группа Д-291

Руководитель: Григорьева Т.Г.

ЧУО «Минский колледж бизнеса и права» (г. Минск)

Главным звеном финансовой системы страны является бюджет. При составлении и исполнении бюджета планирование доходов и расходов должно осуществляться таким образом, чтобы обеспечить выполнение стратегических целей и задач социально-экономического развития страны в целом и отдельных регионов, сохраняя при этом бюджетную устойчивость и сбалансированность. Принципиально важно максимально учитывать возможные риски и обеспечивать предсказуемость и стабильность исполнения бюджета. Формирование бюджета на протяжении последних лет осуществляется с применением бюджетного правила, предусматривающего резервирование части доходов бюджета в виде профицита для создания источника погашения части долговых обязательств Правительства Республики Беларусь. Кроме того, максимальный уровень налоговой нагрузки на экономику не должен превышать 26 процентов от валового внутреннего продукта (далее – ВВП), но вместе с тем должен обеспечивать безусловное выполнение социальных обязательств перед гражданами и исполнение долговых обязательств государства перед кредиторами и инвесторами.

Укрепление доходной базы бюджета предполагается в рамках гармонизации акцизной политики в отношении алкогольной продукции и табачных изделий в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), пересмотра пониженных ставок отдельных налогов, работы по созданию механизма оценки эффективности налоговых льгот и принятию на ее основе решений об отмене неэффективных налоговых льгот. Меры налоговой политики будут направлены на снижение зависимости доходной базы бюджета от конъюнктуры внешнего спроса на сырьевые товары и стимулирование инвестиционной и инновационной активности.

Для обеспечения устойчивости бюджетной системы необходимы выявление и оценка влияния фискальных рисков, под которыми понимаются имеющие денежное выражение отклонения прогнозируемых бюджетных (налоговых) поступлений от установленных в соответствии с законодательством обязательств организаций перед республиканским и (или) местными бюджетами, а также возможные расходы бюджета по исполнению гарантий по кредитам, выданным под гарантии Правительства Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома. Учет фискальных рисков при формировании бюджета будет способствовать повышению качества управленческих решений, своевременному принятию мер, направленных на минимизацию потерь бюджета.

Формирование государственных программ на 2021–2025 годы планируется исходя из приоритетов социально-экономического развития с учетом ресурсных возможностей бюджета. При этом потребуется провести оценку эф-

фективности выполнения мероприятий государственных программ, реализуемых в 2016–2020 годах, рационально оптимизировать объемы бюджетных ассигнований на программные мероприятия. В настоящее время планирование расходов бюджетных организаций осуществляется на основании детализированной экономически обоснованной потребности в средствах на содержание государственного имущества, находящегося в оперативном управлении бюджетных организаций, оплату труда их работников, приобретение товаров (работ, услуг) и осуществление иных расходов, необходимых для выполнения функций бюджетных организаций. Сметное планирование и финансирование обеспечивают высокий уровень бюджетной дисциплины получателей бюджетных средств и управляемость бюджета в целом.

Необходимо внедрение нормативных методов бюджетного планирования, ориентированных на стоимость бюджетной услуги в расчете на одного потребителя, а не на постатейные затраты по содержанию штатов и имущества организаций.

До 2025 года необходимо расширить сферу применения нормативных методов бюджетного планирования с поэтапным охватом наиболее бюджетоемких направлений в сферах образования (дошкольное, общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное образование), здравоохранения (больницы), социального обслуживания населения (дома-интернаты для престарелых и инвалидов, территориальные центры социального обслуживания населения), культуры (театрально-зрелищные организации, библиотеки), физической культуры и спорта (детско-юношеские спортивные школы, республиканские центры олимпийской подготовки, центры олимпийского резерва). Финансирование расходов в социальной сфере осуществляется преимущественно за счет средств местных бюджетов: в сфере образования и здравоохранения за счет данных средств финансируется более 80 процентов отраслевых расходов консолидированного бюджета, культуры – более 70 процентов, физической культуры и спорта – более 50 процентов. В связи с этим охват расходов нормативными методами бюджетного планирования должен быть наибольшим на местном уровне.

Основной целью бюджетно-финансовой и налоговой политики является обеспечение стабильных финансовых основ развития общества, экономики и природопользования. Для достижения указанной цели потребуются существенно повысить эффективность использования бюджетных средств, максимально обеспечить самофинансирование регионов, удерживать дефицит бюджета в пределах порогового значения экономической безопасности (не более 3 %), сохранить социальный и усилить “зеленый” вектор бюджетных расходов.

Стратегическим направлением повышения эффективности денежно-кредитной политики станет переход к политике, направленной на создание монетарных основ устойчивого и сбалансированного развития экономики и таргетирования инфляции. Главным инструментом достижения ценовой стабильности будет процентная политика. Процентные ставки будут поддерживаться на уровне, обеспечивающем привлекательность хранения вкладчиками средств в национальной валюте. Проведение денежно-кредитной политики будет осуще-

ствляться в условиях плавающего валютного курса при минимальном участии Нацбанка в процессе курсообразования. Существенное влияние на деятельность финансовых посредников окажет создание до 2025 года единого финансового рынка в рамках ЕАС. Увеличится возможность привлечения долгосрочных ресурсов посредством операций на рынке ценных бумаг при одновременном росте конкуренции со стороны экономических агентов и финансовых посредников Российской Федерации и Республики Казахстан. Для сохранения конкурентоспособности банковская система Республики Беларусь должна к 2025 году по своим системным институциональным характеристикам и технической оснащенности достичь стандартов банковских систем передовых государств.

Для формирования полноценного, развитого и ликвидного рынка ценных бумаг необходимо до 2025 года преодолеть отставание рынка корпоративных ценных бумаг Республики Беларусь по уровню развития относительно аналогичных сегментов фондовых рынков стран ЕАЭС. Приоритетным направлением развития в этот период должно стать создание условий для формирования института коллективных инвестиций. Необходимо развитие рынка срочных финансовых инструментов.

Целью ценовой политики является создание гибкой системы ценообразования с преимущественным использованием рыночных инструментов.

Целевой ориентир – уровень инфляции не более трех-четырех процентов (3 – 4 %) в год.

В период 2021–2030-ых годов предполагается, что экономика перейдет в режим низко-инфляционного функционирования. Основным акцент будет сделан на мониторинг и упреждение возможных внутренних и внешних ценовых шоков. В этих целях предусматривается:

1. Постоянный мониторинг цен и прогнозирования их влияния на социально-экономическое развитие Республики;
2. Разработка мер, упреждающих необоснованный рост цен;
3. Прогноз изменения мировых цен, роста цен на первичные ресурсы в связи с усложнением условий их добычи научно-техническим прогрессом, корректировка цен с учетом складывающейся конъюнктуры рынка, а также ряда внутренних факторов, создающих диспропорции в экономике.

Реализация намеченных задач позволит повысить ценовую стабильность национальной экономики, оптимизировать порядок ценообразования, усовершенствовать систему хозяйствования с выделением инновационных флагманов и локомотивов белорусской экономики.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН

Автор: Секретарева Е.А., группа ЭБУ 16-22

Руководитель: Русакова К.В.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Финансовая грамотность – это понимание и знание процессов управления денежными средствами, способность эффективно управлять своими финансами и принимать обоснованные решения в финансовых вопросах. Финансово грамотный человек умеет эффективно планировать бюджет, учитывать свои доходы и расходы, грамотно инвестировать, строить финансовые планы, а также защищать себя от финансовых мошенничеств.

Финансовая грамотность имеет ряд практических преимуществ.

1. Финансовая грамотность позволяет лучше управлять своими финансами, что может привести к увеличению доходов, накоплению сбережений и достижению финансовых целей.

2. Финансово грамотный человек может лучше планировать расходы, прогнозировать доходы и эффективно управлять своими финансами. Это помогает избежать финансовых проблем и стрессовых ситуаций.

3. Финансовая грамотность дает навыки анализа финансовых данных, оценки рисков и выбора оптимальных финансовых стратегий. Это позволяет принимать обоснованные решения при инвестировании, планировании покупок или кредитовании.

4. Финансовая грамотность укрепляет понимание финансовых услуг и инструментов, что помогает отличать честные предложения от мошенничества и защищать свои финансовые интересы.

Финансовая грамотность играет важную роль в достижении финансового успеха и стабильности. Она помогает людям принимать осознанные финансовые решения и эффективно управлять своими денежными средствами для достижения желаемых финансовых целей.

Тема финансовой грамотности является актуальной по нескольким причинам. Современная экономическая среда быстро меняется. Людям необходимы навыки и знания, чтобы привыкнуть к изменениям, принимать обоснованные решения и управлять своими финансами. Также возрастает распространение финансового неравенства, когда некоторые люди сталкиваются с низкими доходами и ограниченными ресурсами. Финансовая грамотность помогает людям управлять своими финансами, экономить и распределять ресурсы более эффективно.

Способность человека к разумному управлению личными финансами характеризуется показателем «индекс финансовой грамотности». Данный показатель представляет собой сумму значений частных индексов, среди которых:

1. Частный индекс «финансовые знания» отражает понимание человеком базовых финансовых концептов, свойств финансовых продуктов, инфляции, взаимосвязи риска и доходности.

2. Частный индекс «финансовые навыки» позволяет оценить умение человека принимать взвешенные повседневные финансовые решения (планировать и вести семейный бюджет, решать финансовые проблемы и пр.).

3. Частный индекс «финансовые установки» демонстрирует ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений.

По данным исследования аналитического центра НАФИ, проведенного в феврале 2024 года, индекс финансовой грамотности россиян в 2024 году составил 12,77 балла при возможном максимуме в 21 балл. Динамика индекса финансовой грамотности россиян в 2018-2022 гг. представлена на рисунке 1.

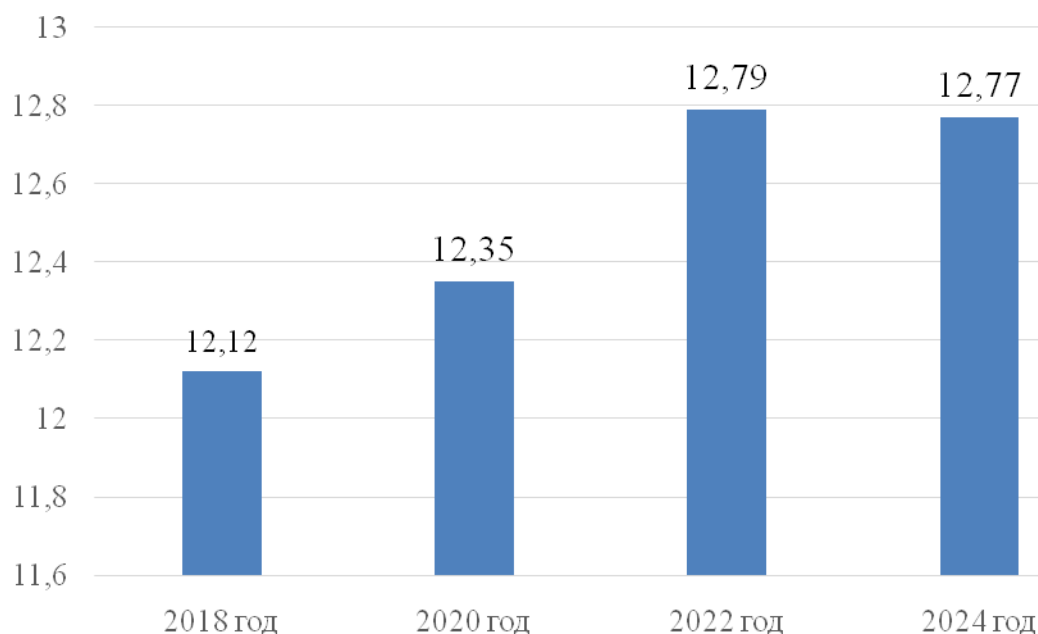


Рисунок 1 – Динамика индекса финансовой грамотности, в баллах

В динамике наблюдается небольшой рост показателя – на 5,3% по сравнению с уровнем 2018 года. Значения индекса зависят от социально-демографических характеристик населения. Самый высокий уровень финансовой грамотности демонстрируют опрошенные старше 35 лет. Более низкие значения индекса – у представителей молодежи, безработных, жителей сельской местности и отдаленных районов.

В динамике за шестилетний период удельный вес россиян с низким уровнем финансовой грамотности снижается. С течением времени наблюдается перераспределение доли россиян с низким уровнем финансовой грамотности в пользу тех, кто имеет средний и высокий уровень. Динамика удельного веса россиян по уровню финансовой грамотности в 2018-2024 гг. представлена на рисунке 2. Следует учесть, что низкий уровень финансовой грамотности находится в диапазоне 1-11 баллов, средний – 12-15 баллов, высокий – 16-21 баллов.

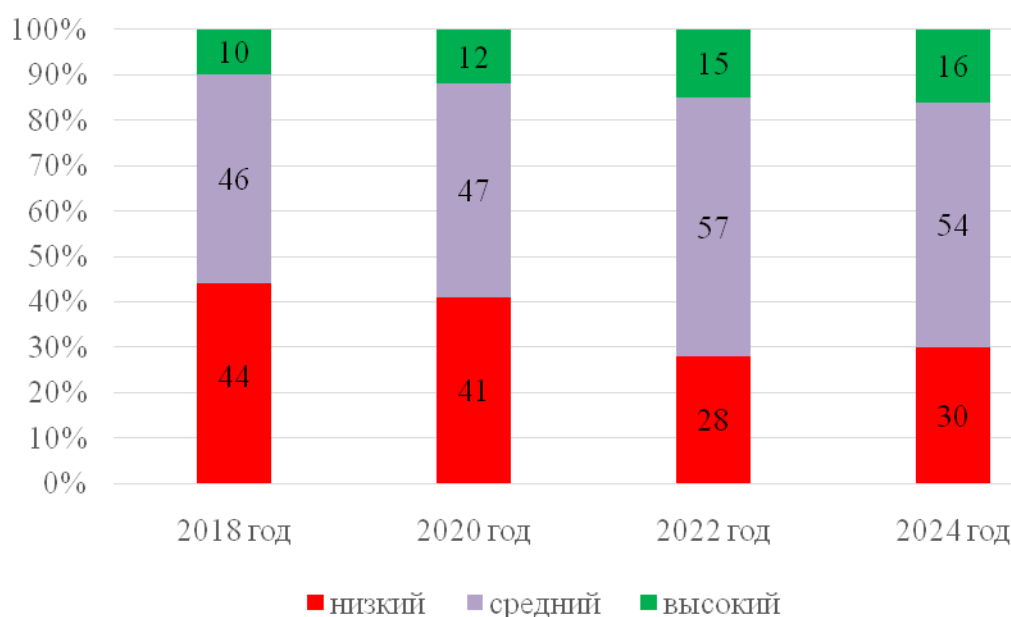


Рисунок 2 – Доли россиян с разным уровнем финансовой грамотности, в процентах

Финансовая грамотность – ключевой аспект личного и общественного благополучия. Основные направления ее развития включают в себя:

1. Образование и информирование. Образовательные программы и информационные кампании о финансах направлены на повышение осведомленности о финансовых инструментах, услугах и концепциях. Это может быть как школьное образование, так и взрослое обучение через курсы, семинары и онлайн-ресурсы.

2. Обучение навыкам составления бюджета, управлению долгами и финансовому планированию помогает людям эффективно управлять своими доходами и расходами.

3. Разбор инвестиционных стратегий, понимание рисков и доходности различных видов инвестиций, а также осведомленность о налогообложении инвестиционных доходов.

4. Понимание необходимости раннего начала формирования пенсионного капитала, различных видов пенсионных счетов и инвестиционных стратегий для пенсионного накопления.

5. Обучение навыкам принятия финансовых решений в повседневных ситуациях, таких как покупка недвижимости, выбор страховых продуктов, планирование наследства и т.д.

6. Обучение основам финансовой безопасности, умению распознавать и предотвращать финансовые мошенничества и аферы.

7. Понимание этических аспектов финансовых решений и социальной ответственности в финансовых операциях и инвестициях.

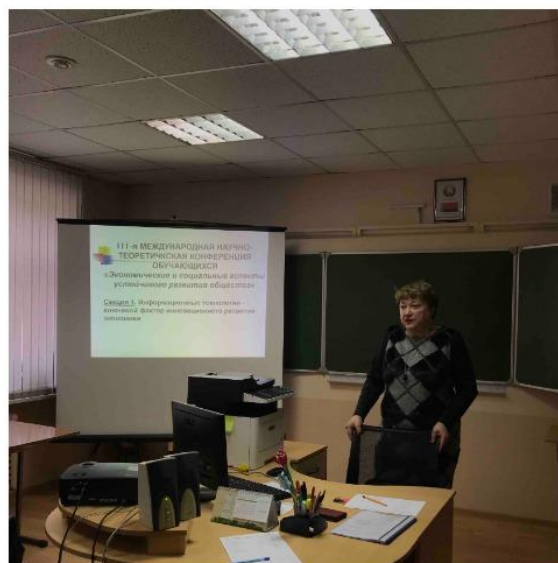
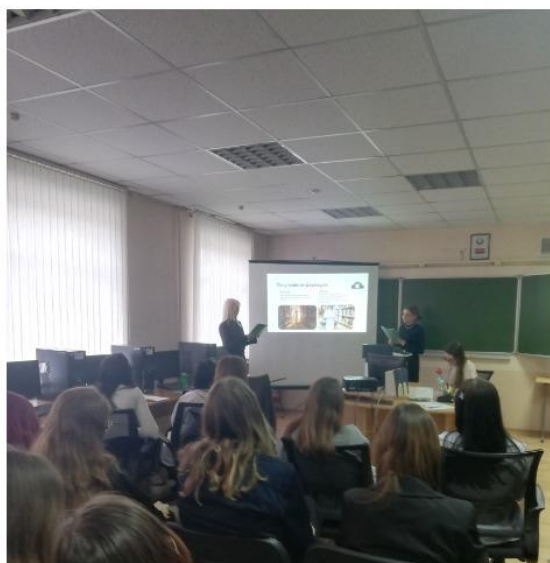
8. Обучение использованию финансовых технологий, онлайн-банкингу, мобильным приложениям для управления финансами и инвестициями.

Продвижение финансовой грамотности в этих направлениях способствует повышению финансовой устойчивости и благополучия людей.



СЕКЦИЯ №4

Информационные технологии – ключевой фактор инновационного развития экономики



ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСЧЁТОВ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Норович Р.В., Филиппова Д.М., группа 2210

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цифровизация становится основополагающей тенденцией развития мировой экономики, меняя ее структуру и переводя ее в новое качественное состояние, когда цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики и общественной жизни. Цифровизация мировой экономики вступила в активную фазу внедрения в последние 10-15 лет.

В качестве основных цифровых агентов выступают государство, бизнес и общество.

Отличительные особенности цифровой экономики:

- основная деятельность субъектов хозяйствования сконцентрирована на цифровых платформах, объединяющих их в единую информационную среду.
- значительный вклад отдельных субъектов.
- недостаточно четкая формулировка теоретической базы инновационного развития цифровой экономики, что затрудняет оценку выгоды использования цифровых технологий;
- угрозы и риски цифровой трансформации и обеспечение безопасности внедрения цифровых информационно-коммуникативных технологий для государства, бизнеса и населения.

Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь отражено в ряде нормативно-правовых актов:

- Законе Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» (принят 10 ноября 2008 г. № 455-3);
- Указе Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021-2025 гг.» (подписан 7 мая 2020 г. № 156);

В Беларуси планируется увеличивать долю безналичных расчетов и развивать бесконтактную оплату. Это предусмотрено концепцией развития платежного рынка Беларуси и цифровизации банковского сектора на 2023-2025 годы, которая опубликована на сайте Национального банка.

Бесплатный платежный сервис для мобильных устройств «Оплати» работает с использованием QR-кодов. В его основе лежат электронные деньги и отсутствует привязка к банковской платежной карточке. Главным преимуществом Оплати является перевод денег прямо в чате без комиссии, а пополняется электронный кошелек с карт банков Республики Беларусь или через ЕРИП без дополнительных затрат.

Рассчитаться «лицом» – уже и в Беларуси не из области фантастики.

Один из мировых трендов – рост платежей с использованием биометрических данных.

В Национальном банке уже протестировали биометрические платежи.

Пилотный проект реализовали в столовых и буфете центрального аппарата регулятора, где можно было рассчитаться «лицом».

Все больше проектов с использованием биометрических данных в предприятиях торговли, сервиса, общественного транспорта. Белорусские банки не стоят на месте. Один из свежих примеров — в мобильном приложении РРБ Банка доступно биометрическое подтверждение платежных операций с помощью отпечатка пальца или распознавания лица.

Одним из основных направлений развития биометрических технологий в ближайшей перспективе станет использование в системах дистанционного банковского обслуживания и в межбанковской системе идентификации (МСИ) биометрических документов, в числе которых ID-карта.

Эксперт финансового рынка Анастасия Лузгина считает, что биометрия позволяет сократить долю мошеннических операций. Использование лица или других биопараметров в качестве идентификатора ограничивает возможности злоумышленников

Национальный банк Беларуси сообщил о планах внедрить цифровой белорусский рубль как безналичную форму расчетов.

Зачем нужна новая форма денег? Доступно, безопасно, быстро, дешево и удобно. Единственное условие для таких платежей и переводов: у другого человека или организации, которым вы хотите отправить цифрорубли, тоже должен быть цифровой кошелек.

Возникает вопрос: смогут ли мошенники украсть цифрорубли? Нет, потому что все действия с цифровыми кошельками будут проходить по каналам с криптографической защитой.

С криптовалютой у цифрорублей нет ничего общего: их, как и наличные рубли, будет выпускать Национальный Банк. Никакого отдельного курса цифровых рублей по отношению к другим валютам быть не может.

Не разгонит ли цифровой рубль инфляцию и не подорвет ли работу банков? От появления цифрового рубля в стране не станет больше или меньше денег. Поэтому на инфляции это не отразится.

Более подробно о цифровом рубле мы узнаем из видеоролика Алексея Авдоница.

Среди перспективных технологий, которые Национальный банк предлагает активно внедрять в 2023–2025 гг., выделяются искусственный интеллект и «большие данные». Развитие ИИ, в частности, позволит усовершенствовать финансовые чат-боты и голосовые финансовые помощники.

Еще одно многообещающее направление применения ИИ – выявление несанкционированных (мошеннических) операций в режиме реального времени.

К региону с высоким уровнем цифровизации отнесен г. Минск; к регионам со средним уровнем – Минская, Гомельская, Брестская и Гродненская область; умеренный уровень цифровизации выявлен у Витебской и Могилевской области.

Преимущества цифровизации:

- направленность на потребности покупателя,

- облегчение доступа к получению услуг, как для физических, так и юридических лиц,
- идёт активное создание новых стартапов,
- у тех компаний, которые перешли на работу в электронном формате, наблюдается снижение расходов,
- деятельность становится более прозрачной,
- повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.

Если говорить о минусах цифровизации глобальной экономики, они таковы:

- новые возможности для мошенничества,
- повышение процента безработицы,
- технологический разрыв,
- цифровой разрыв,
- цифровое рабство.

Анализ проблем и особенностей развития цифровизации экономики позволяет сделать вывод о необходимости разработки новых экономических теорий и оценки их полезных результатов, а также обеспечить совершенствование методов управления экономическими объектами в развивающейся цифровизации экономики.

Цифровизация экономики уже выходит на уровень мировых тенденций. Но в реальной действительности существует одна основная проблема: чтобы прийти к полной цифровой перестройке экономики, необходимы огромные вложения средств, которые не могут взяться «ниоткуда».

Цифровизации экономики сейчас идёт полным ходом. Она должна стать условием роста экономики в каждом её секторе.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Авторы: Соловей А.М., Хайновская В.А., группа 2210

Руководитель: Саковская А.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, оказывая значительное влияние на современное общество. Сегодня больше половины мирового населения пользуется интернетом, и эта цифра только растёт.

Важно осознавать как положительные, так и отрицательные аспекты интернета и стремиться использовать его в нашу пользу, чтобы создать гармоничное сочетание между виртуальным и реальным миром.

Интернет, безусловно, сыграл ключевую роль в цифровой революции, которая продолжает изменять нашу жизнь.

Прежде всего, он изменил способ, которым мы получаем информацию. Раньше люди обращались к книгам, газетам и телевидению для получения новостей и фактов. С появлением интернета все изменилось. Теперь мы можем полу-

чать свежую информацию в реальном времени из разных источников, включая новостные сайты, онлайн-журналы и социальные сети.

Электронная коммерция также испытала значительное влияние благодаря интернету.

Интернет также оказал воздействие на культуру и развлечения.

Но не забываем о негативных последствиях

Кибербуллинг – травля в Сети. Главная опасность кибербуллинга – молниеносность. Одно нажатие клавиши – и оскорбительное видео или сообщение увидит огромное количество людей. При этом Всемирная паутина позволяет агрессорам сохранять свое инкогнито. Дети, которые становятся жертвами в Сети, зачастую даже не догадываются, кто является их обидчиком.

В частности, в ходе опроса, который провела компания Microsoft, почти каждый второй из опрошенных российских детей и подростков в возрасте от 8 до 17 лет заявил, что становился объектом травли. Специалисты отметили, что больше всего от кибербуллинга страдают дети 9–12 лет.

Как проявляется кибербуллинг?

- электронные письма или мгновенные сообщения с оскорблениями или угрозами;
- унижительные комментарии во время онлайн-игр в Сети;
- создание опросов, предназначенных для того, чтобы смутить или унижить человека и многое другое.

Киберприступность. Согласно действующему законодательству Республики Беларусь в содержание понятия «компьютерная преступность» включают:

- преступления против информационной безопасности;
- хищения путем использования средств компьютерной техники;
- иные преступления так или иначе связанные с использованием компьютерной техники: доведение до самоубийства путем систематического унижения в сети Интернет, разглашение врачебной тайны, клевета, оскорбление и др.

Для справки: в 2023 году в Республике Беларусь всего было зарегистрировано 89 тыс. преступлений, из них более 20 тыс. – компьютерные преступления. В то же время еще в 2014 году их численность составляла всего 2,3 тыс., т. е. наблюдается рост подобных преступлений более чем в 10 раз.

Одним из примеров киберпреступления является:

Фишинг. В качестве своеобразной удочки преступники используют специально созданный интернет-сайт с формой ввода на нем реквизитов доступа к банковскому счету, а в качестве наживки – некий предлог для перехода на этот сайт и заполнения платежных реквизитов.

Для справки: наиболее часто для совершения такого вида киберпреступлений в Беларуси в 2020 году использовалась интернет-площадка «Kufar». Так, в 2018 году посредством нее было совершено 51 преступление, в 2019 году – 126, и уже в 2020 году – 3 880.

В настоящее время Интернет-банкинг меняет банковскую индустрию, оказывая серьезное влияние на банковскую деятельность. Банковское дело теперь не ограничивается отделениями, куда нужно лично приходить, чтобы снять наличные, выписать чек или запросить выписку о счетах. В Интернет-банкинге

любой запрос или транзакция обрабатываются в режиме онлайн.

Онлайн-банкинг – это электронная платежная система, которая позволяет клиентам банка проводить ряд финансовых операций через веб-сайт финансового учреждения. В настоящее время продвигаются возможности онлайн открытия счетов и депозитов, конвертации валюты и прочие разнообразные услуги: регулярные платежи (услуги мобильной связи, интернет, ЖКХ и др.), переводы между счетами и др. На основе вышеперечисленных преимуществ можно сделать вывод, что Интернет-банкинг является удобным средством, позволяющим производить банковские операции.

Среди студентов Полесского государственного университета был проведён опрос, касающийся темы использования Интернет-банкинга. По данным опроса удалось выяснить что из 100 опрошенных, 98,1 % являются пользователями Интернет-банкинга, изредка используют банкомат или инфокиоск и еще реже посещают отделение банка. 98,1 % проголосовавших предпочитают проверять состояние счета и переводить деньги на другой счет именно в Интернет-банкинге, при этом только 2,9 % делают это при помощи банкомата и 0 % ходят в банковское отделение.

Для уверенности общества в надежности своих аккаунтов, банкам предлагается:

- улучшать безопасность своих онлайн-платформ;
- обучать клиентов основам безопасности при использовании интернет-банкинга.

Всё это ключ к сокращению барьера между современными технологиями и старшим поколением.

В современном мире коммуникация между людьми стала намного проще и быстрее.

Социальные сети предоставляют возможность поддерживать связь с друзьями и родственниками на расстоянии, обмениваться информацией и впечатлениями без ограничений времени и места. Однако, вместе с положительными аспектами, интернет также имеет негативное влияние на современные взаимоотношения и их качество.

Люди могут забывать о реальном общении в погоне за лайками и подписчиками. Они проводят больше времени в виртуальном мире, чем с людьми вокруг себя. Это может привести к ощущению одиночества и изоляции, несмотря на наличие множества друзей и подписчиков в социальных сетях.

Еще одним проблемным аспектом влияния интернета является зависимость от онлайн-сообществ и социальных сетей.

Интернет оказывает значительное влияние на образование.

С появлением интернета появилась возможность получения знаний и образования в любое время и в любом месте. Он предоставил доступ к широкому спектру информационных ресурсов, библиотекам, электронным книгам и учебным материалам. Кроме того, интернет обеспечивает возможность дистанционного обучения. Теперь студенты могут обучаться в университетах и колледжах, находясь в другой стране или регионе. Это значительно расширяет возможности

получения образования и позволяет учиться на специальностях и курсах, которые раньше были недоступны из-за отсутствия таких учреждений в их месте проживания.

Вместе с тем, интернет представляет и некоторые вызовы для современного образования. Он создал большое количество информации, которую необходимо отфильтровать и проверить на достоверность. Также интернет разрушил стандарты традиционного образования, способствуя появлению новых методов и подходов к обучению. Это создаёт необходимость в развитии компьютерных и информационных технологий у педагогов.

В современной эпохе, интернет играет огромную роль в жизни людей. Он стал неотъемлемой частью общества, и его влияние на нашу культуру и повседневную жизнь становится все более заметным. Вместе с тем, интернет также вносит свой вклад в формирование цифровой зависимости, оставляя без осознания множество людей. В данном подразделе мы обобщим как положительные, так и отрицательные аспекты интернета на общество.

В сфере преимуществ интернета для общества:

- это легкий и быстрый доступ к информации;
- возможность совершать покупки, осуществлять финансовые операции, получать образование и работать удаленно актуально в наши дни, когда весь мир столкнулся с пандемией COVID-19.

Однако, необходимо также упомянуть о негативных последствиях цифровой зависимости:

- постоянное пребывание в онлайн может привести к социальной изоляции и отсутствию реальных межличностных связей;
- онлайн-присутствие создает опасность чрезмерной информационной нагрузки и потери приватности.

Таким образом, интернет имеет и множество положительных и отрицательных влияний на современное общество. Важно осознавать эту двойственность и находить баланс в использовании онлайн-ресурсов. Мы сами должны контролировать, как и на что мы тратим свое время в сети, чтобы интернет стал для нас не только удобным инструментом, но и источником вдохновения и развития.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Автор: Полудницина Л.С., группа 2305

Руководитель: Насань Н.Я.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Актуальность темы исследовательской работы обусловлена тем, что применение облачных технологий дает возможность эффективно решать задачи бизнеса. Внедрение облачных технологий ведет к значимым изменениям в ор-

ганизации малого и среднего бизнеса, среди которых:

- сокращение инвестиций на ИТ;
- уменьшение объема ресурсов обслуживания ИТ;
- повышение производительности;
- адаптивность бизнеса;
- аварийное восстановление;
- увеличение емкости и повышение доступности.

Несмотря на эффективность данных технологий, многие компании не используют их, предпочитая им другие способы развертывания ИТ-инфраструктуры. Тем самым такие компании начинают уступать своим конкурентам, т.к. эффективность бизнеса во многом зависит от используемых информационных технологий. Таким образом, на сегодняшний день вопрос применения облачных технологий в бизнесе является актуальным, т.к. компаниям необходимо знать и применять наиболее эффективные технологии для улучшения своих бизнес-процессов, которые влияют на прибыльность организации.

Цель данной работы заключается в том, чтобы выявить, насколько применение облачных технологий в бизнесе является эффективным. Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- дано определение облачным технологиям, описаны их основные характеристики, выявлены достоинства и недостатки применения облачных технологий в бизнесе;
- определены возможности, которые предоставляют облачные технологии компаниям;
- изучены функции и возможности облачного решения Kaspersky Endpoint Security Cloud от «Лаборатории Касперского»;
- оценена эффективность применения исследуемого облачного решения в малом и среднем бизнесе.

Данная работа состоит из основной и практической части. В основной части дается определение облачных технологий, выявляются преимущества и недостатки применения облачных технологий в бизнесе.

Практическая часть работы заключается в исследовании облачного решения Kaspersky Endpoint Security Cloud, в ходе изучения которого выявлено, что Kaspersky Endpoint Security Cloud – это эффективный и экономичный продукт для защиты компаний малого и среднего бизнеса от киберугроз, решающий множество задач по ИТ-безопасности.

Таким образом, в ходе проведенных в работе исследований данной проблемы было установлено, что облачные технологии имеют высокую эффективность применения в бизнесе, и компании, использующие данные технологии, получают ряд преимуществ, которые улучшают бизнес-показатели организации.

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ БУДУЩЕГО ФИНАНСОВ

Автор: Кобятко Ю.С., группа 2303

Руководитель: Насань Н.Я.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Предметом исследования работы является внедрение инноваций в банковскую сферу, использование новейших технологий для упрощения процесса проведения различных финансовых операций.

Целью работы является изучение влияния современных технологичных инноваций на банковскую сферу, а также возможные модернизации финансовой системы в будущем.

Актуальность работы состоит в том, что внедрение новых технологий и оборудования в финансовые учреждения непосредственно влияет на повседневную жизнь, при этом как положительно, так и негативно.

Традиционная модель обычного банковского дела уступила место более удобной и доступной модели цифрового банкинга. Теперь клиенты могут получать доступ к своим счетам, переводить средства и оплачивать счета, не выходя из дома или в пути, используя свои смартфоны, планшеты или компьютеры. С помощью цифровых технологий банки теперь могут быстрее обрабатывать транзакции, сокращать расходы и предлагать клиентам персонализированные услуги. Кроме того, цифровые технологии позволили банкам усилить меры безопасности и предотвратить мошенничество посредством биометрической аутентификации и мониторинга в режиме реального времени.

Переход к цифровым технологиям нарушил традиционную банковскую практику. Это привело к появлению новых игроков в отрасли, которые принесли многочисленные преимущества банковскому миру:

- улучшение качества обслуживания клиентов, предоставляя удобные и доступные банковские услуги через мобильные устройства и компьютеры. теперь клиенты могут получить доступ к своим счетам, переводить средства и оплачивать счета из любого места в любое время;
- цифровые технологии повысили операционную эффективность финансовых учреждений, позволив ускорить обработку транзакций и снизить затраты, связанные с физическими отделениями;
- цифровые технологии позволили банкам предлагать клиентам персонализированные услуги посредством анализа данных и алгоритмов машинного обучения;
- цифровые технологии повысили меры безопасности и предотвратили мошенничество посредством биометрической аутентификации и мониторинга в реальном времени.

Индустрия цифрового банкинга быстро развивается, и финансовые учреждения должны оставаться на шаг впереди, чтобы оставаться конкурентоспособными. Некоторые ключевые цифровые тенденции в

банковской отрасли включают искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, мобильный банкинг, кибербезопасность, анализ больших данных и дополненную реальность (AR).

Появление новых технологий открывает более широкий доступ к банковским приложениям. Технологии, которые будут определять будущее банковского дела:

- внедрение технологии 5G позволит банкам предоставлять более быстрые и надежные услуги мобильного банкинга. Благодаря 5G клиенты могут рассчитывать на более быструю скорость загрузки и выгрузки, меньшую задержку и улучшенное покрытие сети;

- устройства Интернета вещей, такие как умные часы, фитнес-трекеры и системы домашней автоматизации, становятся все более популярными. Банки могут использовать данные Интернета вещей для предоставления персонализированных финансовых консультаций и предложения индивидуальных продуктов и услуг;

- ИИ уже используется в банковской сфере для обнаружения мошенничества, управления рисками и обслуживания клиентов. В будущем искусственный интеллект будет играть еще более важную роль в банковской сфере, а чат-боты и виртуальные помощники станут более совершенными;

- технология блокчейн потенциально может произвести революцию в работе банков, предоставив безопасную и прозрачную платформу для транзакций. Блокчейн также можно использовать для проверки личности и предотвращения мошенничества;

- квантовые вычисления. Квантовые вычисления обладают потенциалом для решения сложных проблем, выходящих за рамки возможностей традиционных компьютеров. Банки могут использовать квантовые вычисления для управления рисками, оптимизации портфеля и обнаружения мошенничества.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ

Автор: Жуковец Д. А., группа 2211

Руководитель: Восинская И.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Электромобиль – совершенно новое устройство для передвижения, топливом которого является электричество.

Электромобиль – автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от аккумуляторов или топливных элементов и проч., а не двигателем внутреннего сгорания. Электромобиль следует отличать от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электрической передачей и от троллейбусов. Подвидами электромобиля считаются электрокар и электробус.

Электромобиль появился раньше, чем двигатель внутреннего сгорания. Первый электромобиль в виде тележки с электромотором был создан в 1841 году. В первой четверти XX века широкое распространение получили электромобили и автомобили с паровой машиной.

Изначально запас хода и скорость у электрических и бензиновых экипажей были примерно одинаковыми. Главным минусом электромобилей была сложная система подзарядки. Поскольку тогда еще не существовало усовершенствованных преобразователей переменного тока в постоянный, зарядка осуществлялась крайне сложным способом.

В 1906г. был изобретен сравнительно простой в эксплуатации выпрямитель тока, но это существенно проблему подзарядки не решило. Интерес к электромобилям возродился в 90-х годах XX века, когда остро встала проблема загрязнения окружающей среды и истощения нефтяных запасов.

Интерес к электромобилям возродился в 90-х годах XX века, когда остро встала проблема загрязнения окружающей среды и истощения нефтяных запасов.

Сейчас в мире существует огромное количество известных электромобилей. Джили, производство которых налажено в Республике Беларусь, Tesla, Мерседес смарт и другие.

Республика Беларусь активно участвует в развитии электромобильной индустрии. Электробусы и электромобили успешно прошли испытание временем и курсируют по городским маршрутам.

На выставке информационных технологий «ТИБО» принимают участие ежегодно крупнейшие отечественные и зарубежные производители телекоммуникационного оборудования, аппаратных средств и программного обеспечения, систем безопасности и тому подобное. Исключением не стала Tesla в 2022 году и Джили в 2023 году.

Электромобиль имеет следующие преимущества:

- 1) отсутствие вредных выхлопов;
- 2) более высокая экологичность ввиду отсутствия необходимости применения нефтяного топлива;
- 3) низкая пожароопасность и взрывоопасность при аварии;
- 4) простота техобслуживания, большой межсервисный пробег;
- 5) применение дешевой энергии, вырабатываемой АЭС и ГЭС.

Программное обеспечение (ПО) – ключевой компонент электромобиля от корректной работы которого зависит практически весь функционал. До недавнего времени, установка и обновление ПО требовала визитов к специалистам, но сейчас все ведущие компании производящие электрокары предлагают удалённое обновление ПО. Другими словами, чтобы обновить систему, добавить функции, повысить эффективность или даже загрузить игру или приложение для своей мультимедийной системы будет достаточно нескольких кликов на дисплее электрокара.

Широкий функционал ПО и передовые IT-разработки повысят ваш комфорт в использовании электрокара и сделают процесс управления ещё более удобным. Для этого будет достаточно установить приложение для управления

электромобилем.

Функционал мобильного приложения электромобиля:

1) Дистанционное управление электромобилем.

Подготовка электромобиля к комфортной поездке со своего смартфона. Увеличить потенциальный пробег авто и сократить время предстоящей зарядки, используя предварительный прогрев или охлаждение батареи и автоподзаряд АКБ.

2) Управление системой электромобиля;

информации с датчиков электрокара. Под контролем теперь температура салона, батареи, рабочей жидкости контура обогрева или охлаждения батареи.

3) Карта зарядных станций;

Построение маршрута до ближайшей ЭЗС и оплата сессии зарядки электрокара прямо из приложения.

4) Мониторинг зарядных сессий;

Информация об уровне заряда батареи и остаточного пробега

5) Подробные отчеты;

6) Эко-режим АКБ.

Продление жизни батареи, благодаря включению эко-режима снятия телеметрических данных в перерывах между использованием авто.

Чтобы пользоваться приложением, следуя инструкциям и подсказкам для осуществления каких-либо функций достаточно скачать его в AppStore или GooglePlay и зарегистрироваться.

Одно из самых глобальных обновлений с множеством новых функций: расширение языковой палитры, режим автомойки, возможность подключения к сети и т.д.

В течение многих лет Tesla лидирует в автомобильной промышленности, когда речь идет о возможности обновления ПО по беспроводной сети. Подобно индустрии смартфонов, автопроизводитель стабильно выпускает новые версии ПО с обновлёнными функциями и улучшениями пользовательского интерфейса.

Сегодня Tesla предлагает ПО, которое включает в себя: видеорегистратор, режим автомойки, автоматическое затемнение зеркала, отображение диапазона, оставаться подключённым к Wi-Fi на накопителе, дисней, иные функции.

СТРАХОВАЯ ТЕЛЕМЕДЕЦИНА

Автор: Аникина А.А., группа СТР-23-04

Руководитель: Чижишева М. Г.

*ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
(г. Тюмень)*

Все люди ощутили на себе влияние COVID19, кто-то боялся ходить в магазин, кто-то вовсе не выходил из дома, не говоря уже о поликлиниках, где

шанс заражения, казалось, был самым высоким. Именно поэтому полис телемедицины стал максимально актуален в последнее время.

Цель работы – изучение методики расчёта телемедицины, анализ её преимуществ, исследование проблем и перспектив развития телемедицины в России.

Задачи:

1. провести анализ программ телемедицины в страховой компании СПАО «Ингосстрах»;
2. изучить проблемы в области телемедицины;
3. разработать рекомендации по особенностям продаж телемедицины в страховании.

Исследование по теме было проведено в компании СПАО «Ингосстрах».

У страховой компании «Ингосстрах» высокие рейтинги, установление по страховой деятельности, для этой компании характерна долгосрочная финансовая устойчивость. Ознакомимся детальнее с полисом телемедицины от страховой компании СПАО «Ингосстрах». По программе «Телемед Бизнес» предусмотрено неограниченное количество консультаций специалистов, указанных на рисунке 1.

Рисунок 1 – Расчет программы Телемед Бизнес

Таблица 1 – Сравнение программ телемедицины у разных страховых компаний

	Ингосстрах	Ресо	РГС	ВСК	
Название продукта	Телемед Бизнес	Телемедицина РЕСО	Доктор Онлайн	Дежурный врач онлайн	Врач онлайн
Возраст	0-100	0-75	0-100	0-100	0-100
Цена в год	от 1 260 при семейном предложении	1 800	4 900	2090 / 2400 детский	2 920
Терапевт/педиатр	Без ограничений 24/7/365				
Узкие специалисты	Без ограничений	Без ограничений	Без ограничений	Нет	5 консультаций
Второе мнение	Да	Да	Да	Нет	Нет
Временная франшиза	Нет	11 дней на всё, 30 дней на второе мнение	15 дней	15 дней	15 дней
Психолог	Безлимит	до 3 консультаций	Нет	Нет	Нет
Провайдер	Доктор Рядом	MedSwiss	Национальная медслужба	Онлайн Доктор и пр.	

Для клиента провели расчет на 1 застрахованного человека. Особенностями программы «Телемед Бизнес» является то, что среднее время ответа врача составляет 1,5 минуты; доступная цена 1 раз в год для 1-го человека; круглосуточная помощь врача.

В ходе исследовательской работы произведено, сравнение программ телемедицины у разных 4 страховых компаний.

Исходя из сравнительной таблицы, можно сделать вывод о том, что по сравнению с другими страховыми компаниями, СПАО «Ингосстрах» имеет выгодную и доступную цену за услуги телемедицины.

Для того, чтобы лучше понимать потребности и мнения клиентов по поводу телемедицины, был разработан опрос, участниками опроса являются лица, от 18 до 65 лет. Целью опроса является получение информации о том, какие проблемы возникают при использовании этих услуг, какие изменения нужно внести для улучшения качества и доступности телемедицинских услуг.



Рисунок 2 – Результаты опроса

В преимуществах онлайн-консультаций выделили отсутствие очередей и скоплений, а также экономию времени, что немало важно.

Чаще всего, респонденты используют такую информацию в интернете о здоровье и медицинских услугах как онлайн запись к врачу и информация о симптомах и заболеваниях.

Большинство опрошенных предпочитают консультироваться с врачом очно и считают, что онлайн консультации только для получения рекомендаций и не более.

Клиенты – 19 % считают, что уверенность в профессионализме врачей является важным условием, для доверия онлайн консультациям. Опрошенные 13 % считают необходимым государственный контроль за сферой телемедицины. Люди 12 % считают необходимым доступную цену консультации и защита личных данных.

Опрос

Какие условия необходимы, чтобы вы могли доверять врачебным онлайн-консультациям?

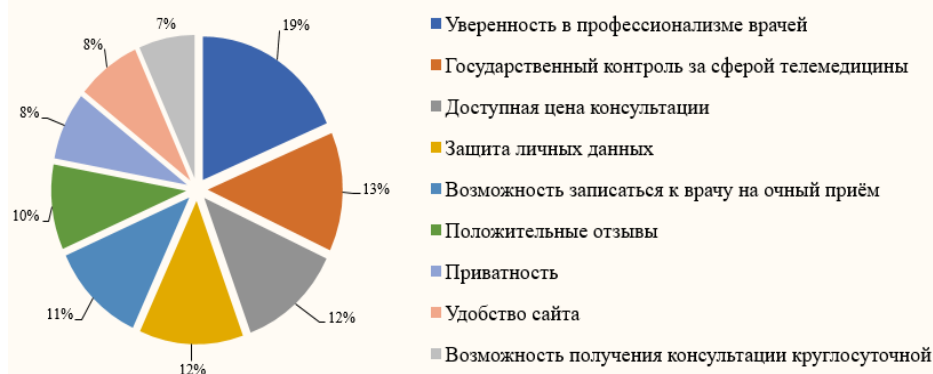


Рисунок 3 – Ответы клиентов на вопрос

Исходя из опроса установили проблемы и разработаны рекомендации и предложения для улучшения качества медицинских услуг.



Рисунок 4 – Проблемы в телемедицине и пути их решения

Страховая телемедицина в России начала активно развиваться в последние годы. Это связано с ростом числа людей, которые хотят получать медицинскую помощь удаленно, а также с развитием технологий.

Страховая телемедицина представляет собой эффективный и удобный способ получения медицинской помощи на расстоянии.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Авторы: Антонов А.В., группа Д-291

Руководитель: Урбанович Н.Н.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

В современном мире информационные технологии занимают центральное место в процессах экономического и социального развития. Они преобразовали нашу жизнь, работу и отношения, став ключевым фактором для стимулирования инноваций и ускорения экономического роста. Этот эссе будет исследовать, как информационные технологии влияют на различные аспекты экономики, почему они являются движущей силой инноваций и какие вызовы сопряжены с их применением.

Во-первых, информационные технологии ускоряют темпы научных исследований и разработок. Современные вычислительные системы позволяют анализировать большие объемы данных, проводить сложные моделирования и симуляции, что значительно уменьшает время и затраты на создание и тестирование новых технологий, продуктов и услуг. Применение искусственного интеллекта, машинного обучения и алгоритмов оптимизации в различных научных областях от фармацевтики до космических исследований позволяет достигать прорывов, которые ранее казались невозможными.

Во-вторых, информационные технологии преобразуют традиционные отрасли экономики. Внедрение автоматизированных систем управления производством, интернета вещей в логистике, облачных решений в финансах и здравоохранении позволяет повышать эффективность, снижать издержки и улучшать качество продукции и услуг. Это создает условия для устойчивого экономического роста, конкурентоспособности на мировом рынке и привлечения инвестиций в инновационные проекты.

В-третьих, информационные технологии способствуют появлению новых бизнес-моделей и рыночных возможностей. Глобализация, цифровая трансформация и развитие интернета позволяют предпринимателям создавать инновационные стартапы, расширять бизнес на международном уровне и создавать цифровые экосистемы. Платформы для электронной коммерции, социальные сети, облачные сервисы и цифровые платформы для совместной работы стимулируют создание новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, открывая новые рыночные возможности.

Однако вместе с возможностями информационных технологий приходят и вызовы. Один из наиболее актуальных вопросов – это кибербезопасность и защита данных. С увеличением объемов информации и расширением цифровых систем растет и угроза кибератак. Необходимость защиты конфиденциальности, целостности и доступности данных становится критически важной для организаций, государств и индивидуальных пользователей. Развитие кибербезопасных решений, стандартов и законодательства является ключевым аспектом обеспечения устойчивого развития информационных технологий и экономики в

целом.

Кроме того, применение информационных технологий порождает ряд этических и регуляторных вопросов. Вопросы приватности, этичного использования данных, ответственного искусственного интеллекта и социальной ответственности технологических компаний становятся все более актуальными. Необходимость разработки и внедрения соответствующих норм, стандартов и регулятивных механизмов становится неотъемлемой частью обеспечения устойчивого и гармоничного развития информационных технологий и экономики в целом.

С развитием информационных технологий меняются и требования к образованию и профессиональной подготовке. Цифровая трансформация требует от специалистов не только традиционных профессиональных навыков, но и умения работать с новыми технологиями, адаптироваться к быстро меняющемуся рынку и постоянно обновлять свои компетенции. Это создает необходимость в развитии гибких и инновационных образовательных программ, включая онлайн-курсы, вебинары, мастер-классы и другие формы дистанционного обучения, которые позволяют специалистам повышать свою квалификацию в удобное для них время и месте.

Однако одним из главных вызовов цифровой трансформации является цифровое неравенство. Несмотря на широкое распространение информационных технологий, доступ к ним остается неравномерным в разных регионах и среди различных социальных групп. Недостаточная инфраструктура, высокие стоимость технологий, отсутствие квалифицированных специалистов и другие препятствия могут создавать барьеры для использования информационных технологий в развивающихся и отсталых регионах. Решение этой проблемы требует совместных усилий государства, бизнеса и общественных организаций для создания доступных, надежных и безопасных цифровых решений, а также обеспечения обучения и поддержки для всех слоев населения.

Несмотря на вызовы и препятствия, информационные технологии предоставляют огромный потенциал для стимулирования инноваций и экономического роста. Они создают условия для развития новых продуктов и услуг, повышения производительности труда, оптимизации бизнес-процессов и расширения рынков сбыта. Инвестиции в исследования и разработки, поддержка стартапов и малого и среднего бизнеса в сфере информационных технологий могут стать ключевым фактором для создания инновационной экономики, способной обеспечивать устойчивый и долгосрочный рост.

Информационные технологии стимулируют формирование цифровой экономики, которая характеризуется цифровизацией производственных и потребительских процессов, созданием цифровых продуктов и услуг, а также развитием новых моделей бизнеса. Появление цифровых платформ, онлайн-сервисов, интернет-магазинов и других цифровых решений меняет способы взаимодействия компаний с клиентами, оптимизации операционных затрат и создания ценности для потребителей. Бизнес-модели на основе подписки, платформенные решения и экосистемы сотрудничества становятся все более популярными и успешными в условиях цифровой экономики.

Развитие информационных технологий способствует усилению глобализации и интеграции на мировом рынке. Компании могут быстро и эффективно расширять свою деятельность за пределами национальных границ, создавать международные альянсы и партнерства, а также адаптировать свои продукты и услуги к различным культурам и рыночным условиям. Это открывает новые возможности для роста, диверсификации и выхода на новые рынки, а также создает условия для формирования глобальных лидеров в сфере информационных технологий.

С ростом использования информационных технологий возрастает их влияние на окружающую среду. Большие дата-центры, потребление электроэнергии, электронные отходы и другие экологические аспекты требуют особого внимания со стороны бизнеса, государства и общества. Необходимо разрабатывать и внедрять эффективные технологии и решения для снижения экологического следа информационных технологий, а также принимать меры по стимулированию устойчивого и ответственного использования цифровых ресурсов.

В заключение необходимо отметить, что информационные технологии играют важную роль в современной экономике, стимулируя инновации, повышая производительность, укрепляя глобальные связи и открывая новые рыночные возможности. Однако с ростом влияния информационных технологий возрастают и вызовы, связанные с кибербезопасностью, цифровым неравенством, экологической устойчивостью и этическими вопросами. Для успешного использования потенциала информационных технологий необходимо разработать комплексный подход, объединяющий государственные политики, бизнес-стратегии и общественные инициативы. Это позволит обеспечить устойчивое и гармоничное развитие экономики, где информационные технологии будут служить мощным инструментом для достижения экономического роста, социального прогресса и экологической ответственности. В эпоху цифровой трансформации важно понимать и учитывать как возможности, так и вызовы, чтобы создать благоприятную среду для инноваций, устойчивого развития и процветания общества в целом.

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ – КЛЮЧЕВАЯ ИННОВАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Беккер И.А., Бугрей А.К., группа ИСП 86-22

Руководитель: Нешков Д.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Банковский сектор России является естественным лидером во внедрении информационных технологий. Наиболее активно идет развитие сервисов дистанционного взаимодействия банков и клиентов. В 2022 г. аудитория цифровых каналов Российских банков превысила 30 %. И это на фоне падения интереса к

использованию банкоматов и отделений банков. Ими пользуются соответственно 35 и 17 процентов клиентов.

Среди сервисов дистанционного взаимодействия банков и клиентов ключевой инновацией, безусловно, является система быстрых платежей (СБП). В настоящее время к СБП подключено более 200 банков, а количество пользователей системы – более 80 миллионов.

Система была разработана Центральным банком России совместно с национальной платёжной системой и введена в действие 18 января 2018 г. Эта система позволяет очень быстро (в течении нескольких секунд) проводить банковские переводы на счета в других банках только по одному реквизиту – номеру телефона получателя. Совершенство СБП, а также то, что Россию в 2022 г. отключили от западных платежных систем, привело к тому, что, по данным Центрального банка России, уже в IV квартале 2023 г. количество операций с использованием СБП достигло 2,36 млрд ед., на сумму 10,36 трлн руб. В среднем, в IV квартале 2023 г. каждый второй россиянин осуществил перевод через СБП, а каждый третий – совершил покупку с использованием этого сервиса.

Публикации в открытых источниках позволяют составить представление о уровнях реализации системы быстрых платежей, а также о заложенных в нее принципах и стандартах.

Нижним базовым уровнем, определяющим принципы, правила и технические стандарты для адекватной работы системы быстрых (мгновенных) переводов является уровень схемы. Разработчиком схемы является Банк России. Очевидно, что для ее разработки привлекались и другие участники рынка.

Банком России (во взаимодействии с другими участниками рынка) была также разработана централизованная инфраструктура для процессинга (получения, обмена и обработки информации об операциях, проведенных в платёжной системе) и клиринга (безналичных расчетов за товары и услуги между юридическими и физическими лицами) мгновенных платежей (account-to-account). Судя по всему, этот уровень процессинговой и расчетной инфраструктуры является совершенно новой разработкой, осуществления переводов в режиме реального времени.

На уровне клиентских сервисов, была реализована открытая модель, которая позволяет участникам рынка самостоятельно определять и разрабатывать сервисы, предназначенные для клиентов (включая определение условий, ценообразования, лимитов, способов доступа).

На уровне сервиса адресации было принято очевидное решение в качестве упрощенных идентификаторов использовать номер телефона, а для уточнения адресата – имя отчество и первую букву фамилии. С этим связан едва ли не единственный недостаток СБП (правда, проистекающий из ее же достоинств): т.к. номер телефона – единственный идентификатор, то необходимо внимательно следить за правильностью его набора. Деньги уйдут владельцу номера, а поскольку перевод мгновенный, то отменить его невозможно.

Дополнительные возможности для клиентов реализуются на уровне вспомогательных сервисов – надстроек (overlay) над базовой архитектурой.

Здесь так же реализована открытая модель, позволяющая участникам рынка самим определять вид и характер этих «надстроек». Однако, Банком России были разработаны рекомендации по видам таких дополнительных сервисов (аналитика банковских операций, отслеживание попыток мошеннической деятельности, заключение онлайн контрактов и договоров и т.д.

В большинстве стран системы быстрых платежей строятся как отдельные платежные системы, но все они основываются на определенных принципах и стандартах, которые в будущем дадут возможность глобального объединения этих платежных систем. Банком России были опубликованы те стандарты, которые были основой построения отечественной системы быстрых платежей:

- ISO 20022 как стандарт сообщений;
- используемые механизмы взаиморасчетов – pre-funded (преддепонирование средств) или DNS (отложенные валовые расчеты);
- применение определенных правил и требований для доступа и участия в системе, но при сохранении открытости доступа (принцип «нейтральности» платежных сервисов);
- приоритет для P2P (person-to-person – переводы между физическими лицами) на первом этапе, но дизайн и построение системы с использованием целостного подхода, не ограниченного отдельными сценариями применения;
- следование рекомендациям RTPG (Real Time Payments Group – глобальная группа с участием 17 стран) по использованию модели сообщений быстрых платежей (с учетом общепринятой редакции ISO 20022 и планов по ее модификации) и координация с рабочими группами для обеспечения потенциальной трансграничной совместимости платежных механизмов;
- позиционирование систем быстрых платежей как критически важных платежных систем (Prominent payment systems), системно важных платежных систем (Systemically Important Payment Systems) в терминологии BIS (Bank for International Settlements – Банк международных расчетов) (или значимых платежных систем в соответствии с Федеральным законом от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»), что означает соответствие принципам и регулированию таких систем;
- планирование и разработка системы с расчетом на быстрый рост объемов транзакций.

Таким образом, система быстрых платежей – это разработка Банка России, которая позволяет клиентам совершать переводы мгновенные по упрощенному идентификатору (номеру телефона получателя), даже если участники перевода обслуживаются разными банками. Кроме того, с 1 апреля 2022 г. все банки обеспечивают клиентам возможность оплаты покупок по QR-коду через СБП (сервис C2B (citizen-to-business) – платежи клиентов юридическим лицам). Также система используется юридическими лицами для переводов гражданам (страховые платежи, возврат средств за покупку и т.д.) (сервис B2C (business-to-customers) – переводы юридических лиц клиентам).

Есть мнение, что C2B переводы СБП «убьет» платежи по банковским картам, т.к. это значительно выгоднее для продавцов (сейчас плата за эквайринг

(то есть комиссия банку за возможность оплаты по картам), доходит до 3% от суммы операции. В Системе быстрых платежей максимальный тариф для юридических лиц не может превышать 0,7 %).

Дальнейшее развития системы быстрых платежей связывают с внедрением сервисов:

C2G (citizen-to-government) – платежи граждан в уплату налогов, штрафов;

G2C (government-to-citizen) – государственные выплаты гражданам

B2B (business-to-business) – переводы между юридическими лицами.

Банк России также планирует появление в сервисе функции денежных переводов за границу. Однако, такое нововведение может быть реализовано только после подключения к Системе большинства банков и внесения соответствующих поправок в действующее законодательство.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ МУЗЫКИ

Авторы: Кубарь Е.В., Слука М.Н., группа 458

Руководитель: Лебедева Т.Г.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

Технологии развиваются каждый день. Каждый день мы становимся свидетелями новых технологических достижений, которые обусловлены целым рядом факторов, включая успехи в исследованиях и разработках, запуск новых продуктов и услуг, а также изменения в предпочтениях и потребностях потребителей.

Одним из примеров того, как технологии меняются ежедневно, является стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Эти технологии используются в самых разных отраслях, от здравоохранения до финансов и розничной торговли, для повышения эффективности и принятия решений.

Искусственный интеллект (ИИ) – программный комплекс, который способен воспроизводить человеческие навыки: планировать, решать проблемы, давать советы, а также обучаться и улучшать свою работу в процессе выполнения задач. Например, рекомендательные музыкальные сервисы, которые изучают ваши предпочтения и «подкидывают» похожую музыку, можно назвать своеобразным искусственным интеллектом.

Использование искусственного интеллекта в работе позволяет не только автоматизировать любой процесс, но и настроить его в соответствии с конкретной задачей человека, ведомства или производства.

ИИ является одной из ключевых технологий современности. Его актуальность заключается в том, что он способен улучшить производительность, эффективность и качество работы в различных сферах деятельности, включая

производство, здравоохранение, финансы, образование и многое другое.

С помощью ИИ можно автоматизировать рутинные задачи, улучшить принятие решений, оптимизировать процессы и предсказывать события. Благодаря своей способности обучаться на основе данных и опыта, искусственный интеллект может адаптироваться к изменяющимся условиям и решать сложные задачи, которые ранее были недоступны для автоматизации.

Таким образом, актуальность работы искусственного интеллекта заключается в его способности улучшать нашу жизнь, экономить время и ресурсы, принимать более точные решения и расширять возможности человеческого мышления и действий.

Цель работы: изучить влияние искусственного интеллекта на создание музыки и создать музыкальное произведение.

Задачи: рассмотреть историю развития искусственного интеллекта; рассмотреть его применение в современном мире; изучить популярные нейросети ИИ; рассмотреть взаимосвязь ИИ и музыки.

Экономика и музыка могут быть связаны между собой через различные аспекты. Например, музыкальная индустрия является частью экономики развлечений и культуры, где люди потребляют музыку как услугу и продукт. Экономика также влияет на производство, распространение и продажу музыки, а также на жизненный путь музыкантов и других участников отрасли.

С другой стороны, музыка может оказывать влияние на экономику, например, с помощью производства и продажи музыкальных инструментов, организации концертов и фестивалей, туризма и т.д. Музыка также может оказывать позитивное влияние на настроение и продуктивность людей, что в свою очередь может повлиять на экономику в целом.

Таким образом, экономика и музыка взаимосвязаны, и могут влиять друг на друга в различных аспектах.

ИИ в музыкальной индустрии:

1. Современная музыкальная индустрия активно внедряет искусственный интеллект для создания новых музыкальных произведений и улучшения качества звукозаписи. С помощью алгоритмов машинного обучения искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных, создавать музыкальные композиции на основе изученных паттернов и предсказывать оптимальные настройки для сведения и мастеринга. Это позволяет музыкантам и продюсерам создавать более оригинальные и качественные треки.

2. Для композиторов и музыкантов искусственный интеллект стал незаменимым помощником в создании уникальных музыкальных композиций и их аранжировке. Алгоритмы машинного обучения позволяют генерировать музыкальные идеи, находить новые гармонии, ритмы и мелодии, а также предлагать варианты аранжировки и инструментации. Благодаря этому, композиторы имеют возможность обогатить свой творческий процесс, освободившись от рутины и находя новые идеи с помощью искусственного интеллекта.

3. Технологии искусственного интеллекта также позволяют создавать музыкальные произведения, которые соответствуют определенным жанрам и стилям. Алгоритмы, обученные на огромном объеме музыкальных данных, могут

анализировать особенности различных жанров и стилей, а затем генерировать треки, которые звучат «настояще» в выбранном жанре. Это помогает музыкантам и продюсерам экспериментировать с разными жанрами и создавать уникальные смеси стилей.

4. Анализ музыкальных трендов и предсказание популярности музыкальных произведений – это еще одно преимущество использования искусственного интеллекта в музыкальной сфере. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных о популярных треках, истории продаж, потребительских предпочтениях и других факторах, чтобы определить тенденции и предсказать возможные хиты. Эта информация помогает музыкантам, продюсерам и музыкальным лейблам принимать обоснованные решения о создании и продвижении новых музыкальных произведений.

5. Сфера музыкального образования также тесно взаимодействует с искусственным интеллектом. С его помощью создаются персонализированные учебные программы, которые адаптируются под уровень и интересы ученика. Искусственный интеллект может предлагать индивидуальные тренировки и задания, основанные на анализе игры и прогресса ученика, что помогает ему развивать свои музыкальные навыки более эффективно. Также искусственный интеллект способствует развитию новых методов и технологий в музыкальном образовании, делая его более доступным и интерактивным.

ИИ может применяться на разных этапах создания музыкального произведения: от получения необычных синтезированных звуков и новых инструментов до генерации самой мелодии. При этом человек, создающий такую музыку, может выбирать различные инструменты и интегрировать их в свой уникальный творческий план.

В 2016 году разработчики «Яндекса» выпустили альбом «Нейронной обороны». В него вошли 13 песен в стиле «Гражданской обороны», тексты для которых сочинил искусственный интеллект. А годом позже вышел альбом «Neurona» с четырьмя песнями в стиле Nirvana, тексты для которых также были сгенерированы нейросетями.

В апреле 2020 года, компания OpenAI выпустила Jukebox, – нейросеть, которая генерирует музыку в различных жанрах. Она может сгенерировать даже элементарный голос, а также различные музыкальные инструменты. Jukebox создает аудиосигнал напрямую, минуя символическое представление. Такие музыкальные модели имеют гораздо большую емкость и сложность, чем их символические аналоги, что подразумевает более высокие вычислительные требования для обучения модели.

Как же именно нейросети создают музыку? Общий принцип заключается в том, что нейросеть «смотрит» на огромное количество примеров и учится генерировать что-то похожее. В основе таких алгоритмов обычно лежат автокодировщики и генеративно-состязательные нейросети (Generative Adversarial Network, GAN).

Применение нейросетей в музыке предоставляет уникальные возможности для творчества и инноваций. От генерации музыки до анализа и улучшения звука, нейросети становятся мощным инструментом для

музыкантов и продюсеров. Однако, важно помнить, что нейросети не заменят творческий процесс и уникальность человеческого творчества. Вместо этого, они могут быть инструментом для расширения возможностей и вдохновения в музыкальной индустрии.

Сферы применения искусственного интеллекта в обществе становятся все шире и разнообразнее, но это не дает повод думать, что машины полностью заменят человека. Да и вряд ли к этому нужно стремиться. Работу любой системы, даже очень «умной и сообразительной» должен контролировать и направлять человек. Возможности ИИ необходимо использовать для облегчения рутинного труда и для замены человека на рабочих местах с тяжелыми условиями. Что и произойдет в ближайшие десятилетия.

Словом, нейросеть действительно знает ответы на многие вопросы, но, в отличие от человека, пока совершенно не умеет их задаваться.

СОВРЕМЕННЫЕ ИТ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Автор: Талахадзе С.Р., группа К-35

Руководитель: Сударева И.Н.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г.Новосибирск)*

Развитие бизнеса в 2000 году было максимально сложным и развивалось довольно медленно. Инструментов для продвижения бизнеса было не так много, и даже они требовали к себе специалиста, который разбирался в сложностях и тонкостях данных инструментов. Это требовало много времени и затрат финансовых средств, которые могли и не окупиться вовсе. Это было слишком рискованно, и к тому же через-чур дорого. Для создания логотипа и эмблемы нанимался отдельный дизайнер, который не всегда мог точно уловить идею заказчика. Из – за всех этих факторов создание таких, казалось только начальных деталей для розничной торговли стало настоящей головной болью.

Во время пандемии популярность получила электронная коммерция, многие бизнес-идеи проходили вначале через маркет-плейсы (такие как велдбариз, озон, яндекс и тд.), а после успешного выхода на рынок задумывались и о создании собственного интернет магазина, или же развития торговой сети. Несмотря на то, что электронная коммерция набирает обороты, оффлайн торговля будет лидировать всегда, и никогда не потеряет своей актуальности.

Стремительные темпы глобализации за последние десять лет были в основном вызваны разработками в области информационных и коммуникационных технологий. Спрос на ИТ-специалистов растет с огромной скоростью, одной из сфер, где они необходимы – это разработка программных решений для бизнеса. Но и сейчас этим можно заниматься и самостоятельно. Для этого существует огромное количество инструментов, которые не требуют много знаний в айти сфере.

Генераторы логотипов

Логотип – это лицо вашей компании. К нему всегда подходили основательно. Он должен показывать, какой товар вы продаете, передавать всю суть вашего магазина. Люди, которые по сей день трудятся над такой важной частью оформления называются бренд-дизайнеры. Но их уже вытесняет искусственный интеллект, который создаст для вас несколько видов логотипов именно под ваши запросы (цвет, название и тд). Также генератор предоставит вам фотографии логотипа на вывеске, ваш персональный мерч и какая именно цветовая гамма подходит.

Способы создания логотипа: нарисовать его самостоятельно, заказать у дизайнера, заказать в дизайн-студии, сделать в онлайн-генераторе.

Во время разработки собственного магазина я использовала сайт [turbologo](https://turbologo.ru/)¹. Мой магазин был основан на парфюмерии и косметике, поэтому логотип должен был выражать красоту и изящество, а также соответствовать моему названию «Twilight sparkles».

Генератор отлично справился с этой задачей, сразу же выдал несколько вариантов, дабы подобрать идеальный. Также есть и платная услуга с показом как логотип будет выглядеть на мерче и вывеске.

Также сайт может подобрать слоган для вашего магазина. Исходя из названия. Данный сайт сотрудничает с такой платформой как ЯндексБизнес, поэтому, если у вас есть аккаунт, то заполнять дополнительные данные не потребуется.



3д планер

Самое главное качество планера, которое 3д планер имеет перед всеми остальными – по плану можно посмотреть насколько эффективно работодатель использует свое помещение и посмотреть, сколько торговой мебели уместит его помещение.

Раньше подобной работой занимались дизайнеры и архитекторы, а когда в моду вошли 3д разработчики, то в самом начале они были довольно тяжело усвояемы, и к ним нужно было заказывать программиста (графического дизайнера). Со временем планеры стали проще и управлять ими стало намного легче. Более не требовалось каких-либо кодов или дополнительных знаний и установок. Сейчас планер можно найти на просторах сети интернет, что делает его общедоступным. Разработать схему своего магазина можно совершенно бесплатно, без каких-либо затрат.

Фасад, атмосфера

Чувственные составляющие атмосферы:

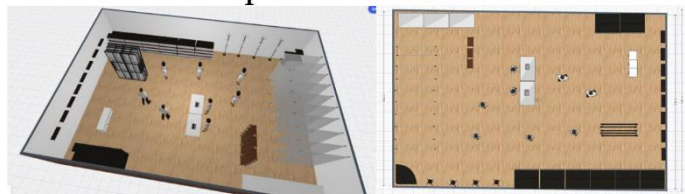
- Приятные ароматы парфюмерии. Приятное сочетание нежной ванили, граничащее с горьковатым запахом табака, создают сладкий, но в то же время изысканный горчинку табака аромат в магазине. В то же время мягкое освещение, в зале, в тепло-беом оттенке подчеркивает цветовую гамму магазина в фиолетово-синих тонах, что в итоге доставляет эстетическое удовольствие покупателю, подталкивая его на покупку парфюмерии и косметики.
- Холодный свет во вращающейся витрине с подсветкой обращает внимание покупателя на сияющую упаковку духов. Она имеет форму яблока, бриллианта, круглую и еще много разнообразных форм. За счет формы и материала изготовленного флакона свет падает равномерно, придают блеск, а приятный запах исходящий от духов еще больше манит покупателей, подталкивая их к покупке.
- Также интерьер магазина состоит из темных тонов, но за счет теплого света магазин не выглядит мрачным, а наоборот заораваляющим и привлекающим внимание покупателей.



¹ <https://turbologo.ru/> - Создайте логотип онлайн за 2 минуты.

Разработать свое помещение можно как по шаблону, так и полностью с нуля, начиная от установленного вами размера торгового зала, заканчивая выбором цвета. Также планер предоставляет и торговое оборудование (платная услуга), что позволяет расположить его так, как задумал работодатель, что позволяет сразу понимать, какой объем площади оно занимает.

Обстановка торгового зала



Ссылка для просмотра - <https://planner5d.com/v?key=ee2d7d94b9f52730638d4e5d86307155&viewMode=2d>

Во время разработки собственного торгового помещения, был использован планер 5д, в котором представлен как 2д вариант, так и 3д.

Приложения для разработки сайтов

Сайт – лучший канал для общения с клиентами, с помощью которого можно получить заявки, увеличить продажи и делиться информацией. Но создать его не так-то просто. Особенно это трудно на фоне небольшого бюджета, срочности задачи или отсутствия нужных специалистов. Для таких случаев придуманы специальные сервисы – конструкторы, позволяющие быстро и без технических знаний собрать эффективный сайт.

Способы разработки сайтов:

- разработка в конструкторе сайтов;
- разработка на CMS (особенно популярна WordPress);
- самостоятельная разработка, в том числе с использованием популярных инструментов и фреймворков (Laravel, Django, Spring и др.).

В 2022 году пользоваться зарубежными конструкторами стало затруднительно из-за санкций. Причина – сервисы не принимают оплату и ограничивают функции для пользователей из России.

Конструктор сайтов Tilda² позволяет сячам людей создавать впечатляющие, красивые и легкие в управлении сайты, интернет-магазины, лендинги и спецпроекты без программирования.

Для каких сайтов подходит Тильда:

- сайт для бизнеса или компании,
- лендинги и промостраницы мероприятий,
- интернет-магазин,
- личный сайт или портфолио,
- корпоративный блог, редакторский или рекламный спецпроект,



мужчина 31 год флегматичный сдержанный в меру перфекционист одинок работает преподавателем в университете



² <https://forourcomptition.tilda.ws/> - сайт разработанный при помощи приложения Tilda

– презентация.

Генератор Шедевр

Шедевр – проект, сервис и приложение компании «Яндекс», с помощью которого пользователи могут генерировать изображения по текстовому описанию с помощью нейросетей.



О нашей компании

Мы - ЭкоТур. Наша компания работает ещё с 2017 года. Мы имеем огромный опыт в проведении различных экологических туров и организации активного отдыха для детей и взрослых на Урале. Мы так же организовываем туры для людей с ограниченными возможностями.

Сервис «понимает» русский, английский и казахский языки и также является простой социальной сетью, позволяющей пользователям публиковать и оценивать полученные изображения, а также подписываться друг на друга.

Пример:

Олег, 31 год.

Флегматичный, сдержанный, со своими принципами и устоями, в меру перфекционист. Одинок. Работает преподавателем в ВУЗе, также подрабатывая репетитором, иногда беря и фриланс (переводы с иностранного на русский и обратно). Москва. Доход 40-60 тыс.руб.

Яндекс Лавка³

«Яндекс» запускает новую для себя бизнес-вертикаль: его сервис заказа еды, продуктов и хозяйственных товаров на дом с локальных складов «Яндекс Лавки» выводит на рынок направление по продаже собственных технологий сетевому ретейлу, узнал Forbes. Эти решения позволяют бизнесу запустить с нуля сборку и доставку товаров или усовершенствовать уже существующую. Ретейлеры могут выбрать весь набор технологий, которые предлагает «Лавка», или отдельные модули: например, систему для управления ассортиментом. По словам аналитиков, «Яндекс» вовремя выходит на рынок с таким предложением, оно будет востребовано страдающими от нехватки софта для управления онлайн-торговлей и доставкой компаниями, чье положение к тому же осложняется прекращением работы в России многих зарубежных вендоров ПО.

По мнению экспертов, решения от «Лавки» будут востребованы рынком, столкнувшимся с острым дефицитом софта для управления онлайн-торговлей и доставкой продуктового магазина. Этот дефицит обусловлен, с одной стороны, постоянно меняющимися требованиями к этому софту и в целом отсутствием экспертизы для формирования задания на создание софта для онлайн- и омни-

³ Яндекс Лавка — российский сервис заказа готовой еды, продуктов и хозяйственных товаров на дом с локальных складов через мобильное приложение или веб-сайт. Часть фудтех-направления «Яндекса». Запущен в 2019 году.

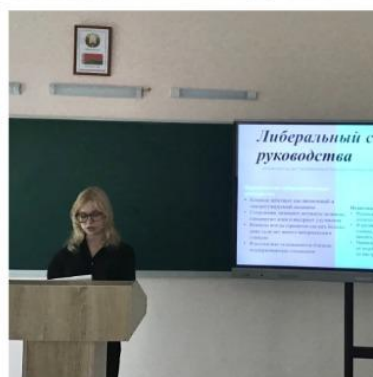
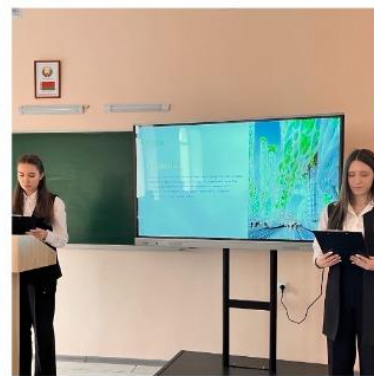
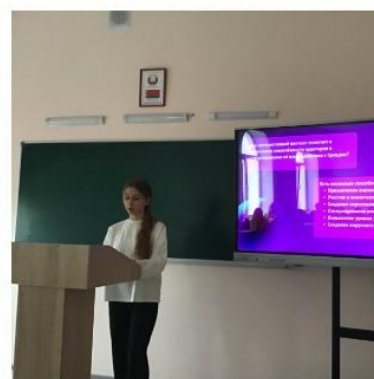
торговли, говорит партнер Data Insight Федор Вирин. «А с другой – уходом почти всех западных вендоров ПО. В итоге магазины вынуждены сами этот софт писать (что долго), пользуясь той экспертизой, которая у них есть, – продолжает он. – Последнее – особенно порочная практика, потому что новый софт, работающий на развитие, должен приносить экспертизу в компанию, а не описывать уже существующие процессы (как бывает, если софт пишется внутри)».

Таких решений на рынке немного, обращает внимание директор Tinkoff eCommerce Илья Кретов: существуют логистические агрегаторы, такие, как РІМ или Saferoute, но они могут закрыть собой лишь часть процессов. «У «Лавки» же есть важное отличие – собственная инфраструктура, которая позволит среднему бизнесу настроить очень дорогостоящие процессы вроде найма курьеров, застройки дарксторов, маршрутизации заказов и других элементов логистики, влияющих на скорость доставки, – рассуждает он. – Более того, «Лавка» представляет собой не просто агрегатор, а своеобразный гибрид, что дает бизнесу возможность создать витрину внутри сервиса или встать на полку».



СЕКЦИЯ № 5

Прогнозирование и оценка экономических явлений XXI века



ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ АУДИТОРИИ

Автор: Галино А.Ю., группа 2312

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Интерактивный контент – это вид контента, который предоставляет пользователю возможность взаимодействовать с ним, принимать участие и влиять на его развитие. Он может выражаться в различных форматах: опросы, викторины, голосования, игры, интерактивные истории и т.д.

Интерактивная реклама эффективно привлекает клиентов в различных сферах бизнеса. В ресторанном сегменте она повышает лояльность, предлагая клиентам возможность настройки блюд по своему вкусу. В ритейле интерактивная реклама акцентирует внимание на акциях и скидках через промо-коды и купоны.

Автомобильные компании продвигают новые модели, позволяя клиентам взаимодействовать с автомобилем в интерактивных роликах. Туристические фирмы используют интерактивные ролики для продажи туристических пакетов и создания персонализированных туров.

Интерактивный контент играет важную роль в привлечении и удержании внимания аудитории, а также стимулирует их активное взаимодействие с брендом. Он привлекает внимание благодаря уникальному опыту, который предлагает через опросы, викторины и игры. Участие пользователей в создании контента повышает их вовлеченность и создает персонализированный опыт. Интерактивный контент также способствует обсуждению бренда и удовлетворению пользователей, а вирусный потенциал делает его мощным инструментом для распространения брендового сообщения. Все это делает интерактивный контент неотъемлемой частью успешных маркетинговых стратегий.

Использование интерактивного контента в социальных медиа имеет множество преимуществ для улучшения отклика и конверсии. Он увеличивает вовлеченность аудитории, повышает органическую видимость благодаря большему количеству взаимодействий, способствует увеличению конверсии и создает персонализированный опыт для пользователей. Также он стимулирует вовлеченность в сообществе, что может привести к более лояльной аудитории и повышению конверсии. Использование интерактивного контента - эффективный способ привлечения внимания и создания более индивидуализированного опыта для пользователей.

Для создания и внедрения интерактивного контента следует: определить цели кампании, изучить аудиторию, выбрать подходящие форматы контента, создать привлекательный контент, поддерживать взаимодействие с аудиторией, измерять результаты и корректировать стратегию, а также разработать план продвижения для максимального охвата аудитории.

Интерактивный контент играет ключевую роль в маркетинге по нескольким причинам: он увеличивает вовлеченность аудитории, стимулирует актив-

ное взаимодействие, создает персонализированный опыт для пользователей и способствует вирусному распространению. Эти факторы делают его неотъемлемой частью успешных маркетинговых стратегий в социальных медиа.

В заключение, хочется подчеркнуть, что интерактивный контент – это не просто тренд, а необходимость в современном маркетинге. Он позволяет брендам не только привлекать внимание, но и строить глубокие и долгосрочные отношения с аудиторией, что является ключевым фактором для достижения успеха в динамичном и конкурентном мире онлайн-коммуникаций.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Авторы: Зайцев И.О., Кель П.В., группа 2312

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Нейросеть (или нейронная сеть) – это компьютерная модель, имитирующая работу человеческого мозга. Как и мозг, она состоит из множества взаимосвязанных «нейронов», которые обрабатывают и передают информацию в виде сигналов. То есть принципы машинного обучения основаны на реальных примерах, поэтому-то данная технология столь перспективна.

Искусственный интеллект (ИИ; англ. artificial intelligence, AI) – свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. Искусственный интеллект связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами.

Основные задачи использования нейросетей в маркетинге:

- прогнозирование спроса,
- персонализация рекламы,
- создание контента,
- сбор и анализ информации о пользователях,
- автоматическое создание и анализ контента,
- генерация и обработка изображений,
- повышение эффективности рекламы.

Самые популярные нейросети, используемые в маркетинге, приведены ниже.

ChatGPT – это программа искусственного интеллекта, основанная на архитектуре GPT (Generative Pre-trained Transformer «генеративный предварительно обученный трансформер»). GPT – это модель глубокого обучения, обученная на огромном объеме текстовых данных, чтобы понимать и генерировать текст на естественном языке. Его возможности для маркетинга, плюсы и минусы.

Midjourney – исследовательская компания и разрабатываемое ею одноимённое программное обеспечение искусственного интеллекта, создающее

изображения по текстовым описаниям. Его возможности для маркетинга, плюсы и минусы.

Looka – это генератор логотипов по описанию. На основе описания компании, ее сферы деятельности, а также предпочтений пользователя нейросеть предлагает варианты брендинга. Его возможности для маркетинга, плюсы и минусы.

AdCreative.ai – рекламный инструмент-нейросеть для генерации контентных материалов. С помощью запросов пользователя AdCreative создаёт графические материалы, футажи, текст и заголовки, готовые посты для соцсетей. Его возможности для маркетинга, плюсы и минусы. Примеры использования нейросетей в наше время: Netflix, Coca-Cola, Amazon.

Для практической части нашей работы мы создали анкету и провели анкетирование.

Тема анкеты: Перспективы использование нейросетей в маркетинге.

Данная анкета направлена на изучение мнения маркетологов относительно применения нейросетей в сфере маркетинга. Исследование охватывает вопросы о текущем уровне осведомленности, опыте использования и перспективах интеграции нейросетей в маркетинговые стратегии.

В анкете мы задали следующие вопросы:

- 1) Вы знаете что такое нейросети?
- 2) Пользовались ли вы когда-нибудь нейросетями?
- 3) Как вы думаете какую роль нейросети играют в современном маркетинге?
- 4) Как вы оцениваете перспективы развития использования нейросетей в маркетинге в ближайшие 5 лет
- 5) Как вы оцениваете преимущества использования нейросетей в маркетинге?
- 6) Как вы думаете, какие барьеры могут препятствовать широкому внедрению нейросетей в маркетинг?
- 7) Как вы считаете могут ли нейросети заменить маркетологов?

На нашу анкету ответили 17 респондентов, возрастом от 21 до 40 лет (средний возраст составил 30 лет). Также мы узнали должности респондентов, и они оказались следующими: маркетолог, CRM-маркетолог, менеджер-экономист, проект-менеджер, бизнес-аналитик, специалист по контекстной рекламе, товаровед, начальник отдела по работе с клиентами в департаменте маркетинга и старший администратор.

Вывод: из результатов проведенного анкетирования видно, что существует значительный интерес к использованию нейросетей в сфере маркетинга. Большинство респондентов признают потенциал и преимущества этой технологии, высоко оценивая её роль в современном маркетинге и перспективы развития в ближайшие годы. Однако, респонденты также выделяют ряд барьеров, которые могут затруднить широкое внедрение нейросетей, включая финансовые, технические, этические и юридические аспекты. Некоторые также высказывают опасения относительно возможной замены маркетологов нейросетями. В целом, анкета подчеркивает значимость и перспективы использования нейросетей

в маркетинге, однако также указывает на необходимость решения различных вызовов и проблем для успешного внедрения этой технологии в практику.

Заменят ли нейросети маркетолога?

Конечно, в будущем нейросети будут выполнять более грандиозные вещи: придумывать маркетинговые акции, формировать планы продвижения, реализовывать их. Но в ближайшее время нейросети будут делать только конкретные задачи, которые им ставит маркетолог. А вот создать общую глобальную стратегию не смогут. Поэтому маркетологи всё равно будут нужны! По нашему мнению, в работе маркетологов поменяются акценты:

- Во-первых, маркетологи будут больше контролировать.
- Во-вторых, компьютеры хорошо работают только в стабильной среде.
- В-третьих, нейросети обучаются на том, что уже было и что уже есть.

На основе вышеперечисленных выводов можно сделать заключение о том, что нейросети имеют огромный потенциал для трансформации маркетинговой индустрии. Однако их успешное внедрение потребует комплексного подхода, включающего в себя техническое развитие, адаптацию законодательства и этические стандарты, а также обучение специалистов и разработку новых методологий.

СТРАТЕГИЯ ВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГА «LOVE BRANDING»

Автор: К.В. Жушма, У.К. Ярмошик, группа 2312

Руководитель: Кисель Е.Г.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В современном мире брендинг играет ключевую роль в формировании восприятия компании потребителями. Стратегии брендинга развиваются, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности и ожидания рынка, а также для создания устойчивых эмоциональных связей с клиентами.

Одной из передовых тенденций в этой области является «Love Branding» – подход, который позволяет брендам стать не просто выбором потребителей, но и объектом их любви и преданности.

Понятие «Love Branding» относится к стратегии брендинга, при которой бренды стремятся создать эмоциональные связи с потребителями, превращая их в преданных поклонников. Это достигается за счет того, что бренды выходят за рамки традиционных отношений между компанией и клиентом, становясь отражением ценностей и убеждений, с которыми потребители себя идентифицируют. Таким образом, поклонники бренда начинают воспринимать его не просто как компанию, магазин или продукт, а как часть своей личности и образа жизни.

История и развитие концепции «Love Branding» начинается с древних времен, когда брендинг использовался для обозначения собственности на скот, и слово «брендинг» происходило от древнескандинавского «brandr» – жечь. В

1500-х годах стало привычным клеймить скот с помощью выжигания, чтобы продемонстрировать право собственности.

С развитием индустриальной революции и массового производства товаров, брендинг начал принимать более знакомые формы, а товарные знаки стали необходимостью для выделения продукции одной компании среди других.

В 20-м веке, с ростом технологий и массовой коммуникации, брендинг стал инструментом создания уникального имиджа и привлечения внимания потребителей. Это было время рождения многих знаковых брендов, которые сегодня являются мировыми лидерами. Однако, с течением времени, бренды столкнулись с проблемами потери уникальности, быстро меняющимися потребностями клиентов, жесткой конкуренцией и потерей эмоциональной связи.

Концепция «Love Branding», или «Lovemarks», была впервые представлена Кевином Робертсом в 2005 году как ответ на эти вызовы. Робертс утверждал, что бренды должны стремиться стать «Lovemarks», которые обладают тайной, чувственностью и взаимодействием, чтобы создать не только уважение, но и любовь и преданность у потребителей. «Love Branding» стал актуальным, потому что он предлагал решение для брендов, стремящихся выделиться в переполненном рынке и создать долгосрочные, эмоционально насыщенные отношения с клиентами.

Сегодня «Love Branding» является одной из ключевых стратегий для компаний, стремящихся создать устойчивую эмоциональную связь с их клиентами и превратить их в преданных поклонников бренда. Эта стратегия особенно актуальна в условиях высокой конкуренции и информационного перенасыщения, когда важно не просто привлечь внимание потребителя, но и удержать его на долгое время.

Наиболее популярными маркетинговыми стратегиями являются: сторителлинг, контент-маркетинг, инфлюенс-маркетинг.

Сторителлинг – это древнейшее искусство, которое находит свое применение в маркетинге как мощный инструмент для создания эмоциональной связи с аудиторией. Суть сторителлинга заключается в рассказывании историй, которые несут в себе ценности и идеалы бренда, делая его более человечным и близким к потребителю. Истории помогают брендам выделиться среди конкурентов и оставить глубокий след в сознании людей. Эффективность сторителлинга неоспорима: хорошая история может вызвать сильные эмоции и стать вирусной, распространяясь от человека к человеку и увеличивая лояльность к бренду.

Контент-маркетинг – это стратегия, которая фокусируется на создании и распространении ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории. Цель контент-маркетинга – привести к прибыльному действию со стороны клиента. В эпоху информационного перенасыщения контент-маркетинг позволяет брендам предоставлять полезную информацию, которая помогает потребителям и создает основу для доверительных отношений. Эффективность контент-маркетинга проявляется в увеличении вовлеченности, улучшении SEO и укреплении позиций бренда на рынке.

Инфлюенс-маркетинг – это сравнительно новая, но стремительно набирающая популярность стратегия, которая использует влияние популярных личностей в социальных сетях для продвижения бренда или продукта. Инфлюенсеры, имеющие большую аудиторию и доверие своих подписчиков, могут эффективно воздействовать на решения о покупке. Эффективность инфлюенс-маркетинга заключается в его способности достигать целевой аудитории в неформальной, доверительной обстановке, что может привести к увеличению узнаваемости бренда и продаж.

Эти стратегии, каждая по-своему, помогают брендам устанавливать и поддерживать связь с потребителями, создавая основу для долгосрочных отношений и успешного развития бизнеса. В совокупности они представляют собой комплексный подход к построению маркетинговой стратегии, ориентированной на современного потребителя.

«Love Branding», или стратегия создания глубокой эмоциональной связи между брендом и потребителями, оказывает значительное влияние на брендовую ценность и узнаваемость. Эта стратегия превращает обычных покупателей в преданных поклонников, которые не только остаются верными бренду, но и становятся его активными пропагандистами. *Вот несколько ключевых аспектов, через которые «Love Branding» влияет на брендовую ценность и узнаваемость.*

Эмоциональная привязанность: «Love Branding» создает сильные эмоциональные связи с потребителями, что увеличивает их приверженность и лояльность к бренду. Это приводит к тому, что потребители становятся менее чувствительными к цене и более склонными к повторным покупкам.

Уникальность бренда: бренды, которые успешно реализуют стратегию лав брендинга, часто воспринимаются как уникальные и отличные от конкурентов, что повышает их ценность в глазах потребителей.

Повышение лояльности: потребители, испытывающие сильную эмоциональную связь с брендом, склонны оставаться верными даже в условиях жесткой конкуренции и меняющихся рыночных условий.

Устойчивость к кризисам: «Love Branding» способствует прощению ошибок бренда со стороны потребителей, что особенно важно в кризисных ситуациях.

Готовность платить премию: потребители, которые любят бренд, часто готовы платить больше за его продукты и услуги.

Сарафанное радио: любовь к бренду усиливает желание потребителей делиться положительными отзывами о продуктах и услугах, что способствует расширению клиентской базы.

Таким образом, «Love Branding» является мощным инструментом для укрепления брендовой ценности и узнаваемости, поскольку он влияет на восприятие бренда потребителями и их поведение в отношении бренда.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Авторы: Адамович В.С., Януть Е.А., группа 2203

Руководитель: Киреева Е.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов относится к приоритетным направлениям государственной политики Республики Беларусь.

Одними из наиболее острых экологических проблем республики продолжают оставаться проблема ликвидации последствий аварии на Чернобыльской атомной электростанции, загрязнения атмосферного воздуха, загрязнения природных вод, а также удаления и захоронения отходов.

Цель исследовательской работы: рассмотреть приведенные выше экологические проблемы Республики Беларусь и пути их решения.

Экологическую ситуацию на всей территории Беларуси, а также ее региональную специфику определяют несколько основных факторов. К их числу относятся, во-первых, неоднородность природных условий, а следовательно, и устойчивость природных комплексов к внешним воздействиям; во-вторых, различия в использовании территории и, соответственно, оказываемых на нее нагрузках; в третьих, особенности внешних поступлений загрязняющих веществ с воздушными и водными потоками.

Проблема радиоактивного загрязнения местности является приоритетной для Беларуси. Зона загрязнения имеет самую значительную площадь распространения. При этом она отличается большой контрастностью в распределении по территории. На долю двух административных областей - Гомельской и Могилевской – приходится 84 % общей площади радиоактивного загрязнения, а на долю Витебской – менее 0,05 %. Радиационный мониторинг атмосферного воздуха показывает, что в настоящее время мощность экспозиционной дозы гамма-облучения по сравнению с 1986 г. значительно снизилась в основном за счет распада радионуклидов на всех пунктах наблюдения. Так, например, на территории Беларуси уровень мощности экспозиционной дозы гаммаизлучения в Брагине по сравнению с апрелем 1986 г. уменьшился в 470 раз, в Мозыре, Славгороде в 80 раз, в Пинске – в 70 раз.

В настоящее время наблюдаются сезонные изменения мощности гамма-излучения в пунктах наблюдений, расположенных в зонах с высоким уровнем радиоактивного загрязнения территорий. В городах Минск, Пинск, Слуцк мощность экспозиционной дозы гаммаизлучения в настоящее время находится примерно на доаварийном уровне.

Что касается размеров территорий, нарушенных в результате добычи полезных ископаемых, то максимальной величиной они отличаются, прежде всего, в Минской области; здесь же находится и самое крупное по размерам влияния на природную среду предприятие – ПО «Беларуськалий».

Проблема разрушения почвенного покрова в связи с эрозией и дефляцией в значительной степени связана с природными условиями территории. Так, эрозия почв больше проявляется на возвышенных территориях с преобладанием связных пород (в Витебской, Минской и Могилевской областях).

За последнее десятилетие произошли существенные изменения в структуре использования воды, что отразилось в первую очередь в увеличении социальной составляющей водопотребления. Так, удельный вес расходов воды на хозяйственно-питьевое водоснабжение вырос с 25 до 46 %, одновременно снизилась доля расхода воды на производственные нужды – с 36 до 30 %.

Согласно данным мониторинга поверхностных вод, осуществляемого Госкомгидрометом Республики Беларусь, в соответствии с индексом загрязнения воды, большинство рек Беларуси отнесены к категории умеренно - загрязненных.

К категории загрязненных относятся Свислочь ниже Минска и Припять ниже Пинска. Самой загрязненной рекой на территории республики продолжает оставаться р. Свислочь на участке ниже выпуска сточных вод Минской станцией аэрации. Однако по сравнению с 2020 годом уровень ее загрязнения несколько снизился.

Причины нынешнего неблагополучия с качеством колодезных вод своими корнями уходят в стародавние традиции сельского водоснабжения за счет неглубоких грунтовых вод. Особенно сильно загрязнены химическими веществами пресные подземные воды в Речицком районе, где 98 % населенных пунктов имеют постоянно высокую степень загрязнения.

Серьезную экологическую опасность для подземных и поверхностных вод оказывают разведка и разработка нефтяных месторождений, а также других полезных ископаемых. Так, например, разработка месторождения гранита «Микашевичи» с водоотливом 50 тыс. м³/сут. изменила естественные гидрогеологические условия в радиусе 10 км и вовлекла в нарушенный режим территорию в несколько сот километров.

Очередная проблема – деградация торфяных почв Полесья. Под деградацией понимается процесс снижения плодородия почв в результате разрушения структуры, потери гумуса и обменных оснований. Суть деградации осушенных торфяных почв состоит в постепенном уменьшении мощности торфяного слоя вплоть до полного его разрушения в результате минерализации органического вещества, дефляции и усадки (физического уплотнения). В результате полного разрушения торфяного слоя на дневную поверхность выходят минеральные грунты, подстилавшие ранее торфяной слой, в Полесье – преимущественно пески. Сельскохозяйственные предприятия постепенно теряют ценнейшие почвы, и вместо них получают малопродуктивные минеральные земли.

Наиболее интенсивно процессы деградации торфяных почв Беларуси проявляются в Полесье. В Солигорском районе уже в 2020 г. имелось более 7,5 тыс. га минеральных почв, в основном песков, вышедших на поверхность после полного разрушения торфяного слоя, в Любанском более 2,7, в Слуцком — более, 4 тыс. га и т.д. по многим административным районам. Это объясняется

тем, что около 70 % площади торфяных почв Полесья до осушения имело глубину торфяного слоя менее 1 м.

Цель сохранения и возобновления белорусских торфяных почв является одной из важнейших целей для белорусского населения. Именно поэтому, одним из этапов было создание отдела проблем Полесья НАН Беларуси. Они занимаются вопросами развития исследований в области природопользования и охраны окружающей среды, разработки научно обоснованных мер по сохранению природного потенциала Белорусского Полесья.

С открытием Старобинского месторождения калийных руд в начале 60-х годов прошлого столетия возник источник трансформации природной среды, исключительный как по масштабам, так и по интенсивности своего освоения. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха на территории Солигорского горно-промышленного района являются промышленные предприятия и автотранспорт. Стационарные источники здесь выбрасывают около 10 тыс. т загрязняющих веществ в год. Около 98 % этой величины приходится на долю ПО «Беларуськалий». В составе выбросов преобладает диоксид серы. Специфическими загрязнителями воздушной среды в зоне воздействия калийных производств являются калийная пыль и хлористый водород.

Проблема отходов ПО «Беларуськалий» является одной из самых значительных для экологической ситуации в стране.

Как известно, возможны два пути решения проблемы отходов. Первый – уменьшение их объемов или недопущение образования путем изменения существующих технологических процессов или внедрения безотходных технологий. Второй – создание дополнительных технологических линий по очистке, обезвреживанию или переработке и утилизации отходов. Так как возможности совершенствования технологий по уменьшению образования отходов имеют определенные ограничения, на практике чаще используются оба направления одновременно.

Недопущение или уменьшение образования отходов на ПО «Беларуськалий» возможны путем внедрения методов селективного извлечения сильвинитовой руды с максимально возможной закладкой отходами отработанного пространства рудников. Вторая составляющая решения проблемы отходов калийных производств – комплексное многоцелевое использование отходов в качестве вторичных ресурсов в различных отраслях народного хозяйства. Учеными и специалистами разработан целый комплекс предложений по использованию отходов и глинистосолевых шламов. Среди них – производство поваренной и кормовой соли, каустической и кальцинированной соды, хлора и натрия, получение медленно-растворимых удобрений из солевых шламов.

Так как последствия от аварии на Чернобыльской АЭС носят для населения Беларуси долговременный характер, то при соблюдении не очень сложных правил ведения сельского хозяйства на приусадебных участках, использования пищевых продуктов и даров леса можно достаточно эффективно снизить поступление радионуклидов в организм. Вот некоторые из них:

- проведение мероприятий по повышению плодородия почв (внесение минеральных и органических удобрений, известкование кислых почв), резко снижающих переход радионуклидов в сельскохозяйственную продукцию;

- учет зависимости накопления радионуклидов в растениеводческой продукции от типа почв. По степени увеличения перехода радионуклидов в растения почвы располагаются в следующем порядке: суглинки, супеси, пески, торфяники;

- выращивание на загрязненных почвах определенных видов (сортов) растений, которые в силу своих биологических особенностей имеют по нижнюю способность к накоплению в тканях радионуклидов.

Проводя анализ деятельности по решению рационального природопользования и экологических проблем состояния окружающей среды, мы сделали вывод, что экологическая политика государства предусматривает последовательное проведение структурной перестройки производственной сферы и совершенствование технологического уровня производства. Это обеспечит ресурсосбережение, применение малоотходных и безотходных технологий, сокращение объемов выбросов загрязняющих веществ в природную среду, утилизацию и переработку отходов.

ЭКОГОРОДА БУДУЩЕГО

Автор работы: Близнец К.Н., группа 2307, Анарович А.В., группа 2305

Руководитель: Киреева Е.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Современное общество сталкивается с рядом вызовов и проблем, связанных с быстро растущими городами и их окружающей средой. Происходит процесс обновления постиндустриальных государств, именно они задают темп глобализации.

Увеличение населения, городская экспансия и интенсивная городская активность приводят к проблемам, таким как загрязнение атмосферы, деградация природных ресурсов, потеря биоразнообразия и изменение климата.

В свете этих проблем все большее внимание уделяется разработке и реализации концепции экогородов.

Экогорода будущего – это инновационные городские пространства, которые стремятся к устойчивому развитию и заботе об окружающей среде. Эти города разрабатываются с учетом самых передовых технологий и экологических принципов, чтобы создать комфортную, зеленую и энергоэффективную среду для жизни.

Цель исследовательской работы: изучить структуру и принципы создания экогородов в современных условиях и разработать рекомендации по эффективному управлению отходами в экогородах.

Задачи исследовательской работы:

- ознакомление с проектом и структурой экогородов;

- оценка влияния развития экогородов на современное и будущее развитие городов;
- разработка рекомендаций и предложений для создания устойчивого городского пространства на основе принципов экогородов.

Объектом исследования являются: новые разработки проектов экогородов и их реализация в современных условиях.

Основные особенности экогородов:

- зеленые здания и инфраструктура экогорода будущего отличаются энергоэффективными зданиями с солнечными панелями и системами рекуперации тепла. Общественные пространства и парки, застроенные многолетними деревьями и кустарниками, создают экологичную и комфортную атмосферу. Велосипедные дорожки и пешеходные зоны связывают все части города, поощряя экологически чистый транспорт;

- эффективное управление отходами – это сортировка и переработка. Экогорода будущего внедряют системы сортировки и переработки отходов, чтобы минимизировать вред окружающей среде. Также органические отходы перерабатываются в компост, который используется для удобрения городских садов и парков. Стремление экогородов к «нулевым отходам», внедряя технологии повторного использования и вторичной переработки;

- экологичный общественный транспорт. Электрический общественный транспорт (использование электрических автобусов, трамваев и поездов сокращает выбросы углекислого газа и шум, делая города чище и тише). Велосипедные дорожки (развитая инфраструктура для велосипедистов, включая выделенные полосы и станции проката, поощряет жителей к использованию экологически чистого транспорта). Пешеходные зоны (удобные и безопасные пешеходные зоны с озеленением и местами отдыха способствуют активному образу жизни и сокращению использования автомобилей);

- возобновляемые источники энергии в экогородах: солнечные панели – эффективный способ получения чистой энергии от солнца; ветряные турбины – большие генераторы, использующие силу ветра для производства электричества; гидроэлектростанции – экологичные источники энергии, использующие, силу проточной воды.

Будущие тенденции и инновации экогорода будущего будут характеризоваться минимальным влиянием на окружающую среду, и улучшить качество жизни. Среди ключевых тенденций – использование самовосстанавливающихся строительных материалов, автоматизация городских систем и развитие вертикального фермерства для производства экологически чистых продуктов питания. Эти технологии станут основой для создания по-настоящему устойчивых и гармоничных городских пространств.

Инновационные подходы к жилью, транспорту и управлению отходами улучшают экологию и повышают безопасность, что напрямую влияет на здоровье и благополучие горожан. В таких городах создаются условия для активного образа жизни, занятий спортом и проведения досуга.

Экогорода будущего будут иметь комплексную систему управления, которая объединит государственные, частные и общественные организации для

эффективной координации всех аспектов устойчивого развития города. Высокотехнологичная инфраструктура, включающая интеллектуальные системы управления, мониторинга и коммуникаций, станет ключевым элементом для обеспечения устойчивости экогородов.

Социальная интеграция и качество жизни Экогорода будущего создают комфортную среду для жизни и работы, способствуя социальной интеграции и повышая качество жизни жителей. Они обеспечивают доступность зеленых зон, общественных пространств и объектов инфраструктуры, что способствует взаимодействию и объединению сообщества.

Реализация экогородов требует значительных инвестиций, которые будут поступать из государственного бюджета, международных фондов, частных инвесторов и органов местного самоуправления.

Нормативно-правовую базу для обеспечения функционирования экогородов будет разработана всеобъемлющая нормативно-правовая база, регулирующая вопросы энергоэффективности, управления ресурсами, утилизации отходов и социальной интеграции.

Цель внедрения таких проектов:

- устойчивое развитие городов. Экогорода предназначены для создания экологически чистых и жизнеспособных городских центров, которые могут служить примером для других населенных пунктов;
- повышение качества жизни. Экологичная инфраструктура, возобновляемые источники энергии и эффективное управление отходами улучшают условия проживания для горожан;
- защита окружающей среды. Экогорода нацелены на минимизацию негативного воздействия на природу и сохранение ее ресурсов для будущих поколений;
- стимулирование инноваций. Реализация таких проектов способствует развитию новых технологий в области энергетики, строительства, транспорта и управления отходами.

В рамках исследования был проведен опрос среди учащихся МГФЭК и высших учебных заведений РГСУ, БГЭУ, БНТУ (231 человек), который показал важность внедрения Экогородов для улучшения состояния экосистем в будущем. Проведя опрос в который входили вопросы со свободной формой ответов, мы сделали выводы об актуальности внедрения таких проектов, заинтересованности молодежи в решении проблем состояния экосистем в той местности где они проживают и учатся.

В Беларуси с 2017 в рамках по развитию зелёной экономики реализуется проект экологически привлекательного города Брест SYMBIO CITY 2050. Пилотный проект экологически привлекательного города «SYMBIO CITY» реализуется в Бресте. К настоящему моменту в рамках проекта проведены мероприятия по реконструкции водосточных сооружений. Внедрены умные светофоры, умные остановки, энергосберегающее освещение улиц, системы раздельного сбора мусора, используются подземные мусорные контейнеры, реконструирован мусороперерабатывающий завод.

В заключение можно сделать вывод, что Экогорода будущего приносят огромную пользу для окружающей среды. Они способствуют сокращению выбросов парниковых газов и загрязнения воздуха, благодаря использованию возобновляемых источников энергии и экологичного транспорта. Также эти города поощряют раздельный сбор и переработку отходов, что помогает сохранить природные ресурсы. Зеленые насаждения и экологичная инфраструктура в экогородах способствуют улучшению качества воздуха, снижению городского теплового эффекта и восстановлению биоразнообразия. Таким образом, экогорода являются эффективным решением для борьбы с климатическими изменениями и сохранения окружающей среды для будущих поколений.

БИОТЕХНОЛОГИИ В ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Авторы: Артеменко А.А., Шерешовец А.С., группа 2307

Руководитель: Киреева Е.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В настоящее время человечество стоит перед проблемой экологического кризиса. Большие перспективы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования имеют применение биотехнологий.

Цель исследовательской работы: содействовать обмену знаниями, опытом и передовыми практиками в области биотехнологий для улучшения охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Задачи исследовательской работы:

- изучить исследования инноваций передового опыта в области биотехнологий, направленных на охрану окружающей среды;
- проанализировать примеры успешной практики внедрения биотехнологий для улучшения экологической устойчивости различных отраслей промышленности;
- сделать выводы о развитии биотехнологий в охране окружающей среды и выявить потенциальные вызовы и препятствия.

Загрязнение природной среды может возникнуть как в результате воздействия природных, естественных факторов, так и в результате хозяйственной деятельности человека. Примерами антропогенных загрязнений являются аварии и катастрофы на промышленных объектах, с выбросом радиоактивных, химических и биологических веществ. Не менее значительными и опасными являются загрязнения, связанные с обычной хозяйственной деятельностью, с работой предприятий, транспорта и т.д.

Одной из острейших проблем современной науки и практики является утилизация и переработка органических промышленных, бытовых и сельскохозяйственных отходов, которые чужды биосфере и не вписываются в естественный биологический круговорот, что приводит к загрязнению воздуха, воды, почвы и отрицательно сказывается на здоровье человека. Большое значение в решении этой проблемы имеют такие биотехнологии как вермиккультура, ана-

эробное разложение и переработка отходов, биологическая рекультивация и биотехническая очистка почв от нефти и нефтепродуктов.

1. Вермикультура (от латинского *vermi* – червь) – использование дождевых червей для переработки органических отходов – является одним из перспективных направлений биотехнологии. В настоящее время преобладающей тенденцией является культивирование красного калифорнийского червя - выведенной селекционным путем линии навозного червя, которая отличается значительной плодовитостью, утратой инстинкта покидания своего местообитания при неблагоприятных условиях среды, высокой степенью адаптации к переработке специфических видов отходов.

Технико-экономическое обоснование проекта свидетельствует, что эксплуатация одного биомодуля в течение месяца позволяет обеспечить утилизацию 30 тонн органических отходов, в том числе, илов станций биологической очистки городских стоков, и получить 18 тонн биогумуса и 3 тонны белковых кормовых добавок. Преимущества предлагаемой разработки состоят в экологической чистоте (безотходность производства), высокой эффективности. Анализ мирового опыта вермикомпостирования органических отходов различного происхождения свидетельствует о реальной, технологически обоснованной возможности устранения критической антропогенной нагрузки на окружающую среду наряду с производством экологически чистых органических удобрений и кормового белка.

2. Анаэробное разложение и переработка отходов используется для обработки ила, образовавшегося в процессе очистки сточных вод, а также других биологических отходов. По определению в процессе анаэробного разложения не используется воздух; вместо этого группа микроорганизмов расщепляет твердые отходы на метан, углекислый газ и в меньших количествах на азот, аммиак и сероводород. Образующийся биогаз также может быть очень полезным! Например, при подаче в генератор биогаз может использоваться для производства электроэнергии и тепла на месте. Такой процесс также называется системой совместного производства тепла и электроэнергии. В зависимости от состава и количества отходов в биореакторе можно обеспечить производство значительного количества энергии, чтобы использовать его для производственных операций. Процесс очень похож на рекуперацию тепла, используемую в системах сжатого воздуха.

3. Биологическая рекультивация заключается в искусственном создании растительных покровов различного вида и включает механическую подготовку поверхностного слоя почвы, внесение в нее удобрений, посев многолетних трав. Преимущество – экологическая безопасность. Поэтому предлагаемый метод, не требующий энергетических затрат, оборудования, технологических установок, является более перспективным.

4. Биотехническая очистка почв от нефти и нефтепродуктов. Загрязнение почвы и водоемов любыми типами нефтепродуктов является настоящей экологической катастрофой экосистемы: меняются соотношения между отдельными группами микроорганизмов, изменяется направление метаболизма, подавляются жизненно важные процессы дыхания и самоочищения. Отравленные нефтью

почва и вода практически не способны самостоятельно очиститься от нефтяного загрязнения - естественное разложение нефти и нефтепродуктов в обычных условиях происходит крайне медленно т.к. повышенные концентрации углеводородов подавляют всякую самоочищающую активность почвы и воды, в экосистеме накапливаются трудноокисляемые продукты, серьезно препятствующие самоочищению и самовосстановлению. Что же делать, если разлив нефти все-таки случился? Природа создала мудрую экологичную систему, настроенную на самоочищение, которая, однако, не в состоянии противостоять темпам и масштабам интенсивного техногенного загрязнения - естественные концентрации полезных микроорганизмов в природе не могут быстро переработать масштабные и глубокие загрязнения.

5. Биотехнология очистки выбросов в атмосферу. Приведем в пример две биотехнологии очистки воздуха. Первая установка (БФС) предназначена для биологической очистки и дезодорирования промышленных газовоздушных выбросов, содержащих органические компоненты различной природы. Технология очистки газовоздушных выбросов основана на разложении микроорганизмами вредных органических веществ, содержащихся в газовоздушной смеси и являющихся источником энергии для биомассы. Органические соединения разлагаются на углекислый газ и воду. Вторая технология – WWF. Её особенность в том, что используется генетически модифицированное и адаптированное растение, которое размножается естественным путем. Чем грязнее водоем, тем быстрее растет WWF и размножается. Если вода очистилась и питаться нечем, WWF начинает перерабатывать доступный придонный ил. А если и его нет, то прекращает вегетацию. Преимущества данного метода: полное устранение ядовитых запахов отстойников в летнее время при перекрытии растением больше половины площади отстойников, очистка забитых минерализованным осадком отстойников, каналов, очищенные от ингредиентов стоки могут быть использованы как оборотные для хозяйственных целей (полива и т.д.).

6. Биотехнологии возобновляемых энергоносителей («Белорусский пахарь»). Биотехнологии возобновляемых энергоносителей – это область науки, которая занимается использованием биологических процессов и организмов для производства энергии. Они позволяют получать энергию из возобновляемых источников, таких как растения, микроорганизмы и отходы.

Примером использования такой технологии является ОАО «Рассвет» имени К.П. Орловского, который входит в десятку крупнейших сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь. Комплекс располагает четырьмя гидролизерами, куда загружается биомасса, состоящая из навоза, сенажа, силоса и других компонентов. Затем из гидролизеров при помощи специальных насосов биомасса подается на разложение в реактор, где выделяется газ, перерабатываемый в тепловую и электрическую энергию. В настоящее время биогаз занимает существенную долю в топливном балансе, кроме того, предприятие существенно экономит, используя выработанную электро-и теплоэнергию на собственные нужды, получает прибыль от продажи электрической энергии в энергосистему.

В заключение можно сделать вывод, что с ростом численности населения земного шара человечество неумолимо идет к истощению энергетических, минеральных и земельных ресурсов. На первый план в научно-техническом прогрессе выходит биологические технологии. На современном этапе с помощью биотехнологий можно решить экологические проблемы: утилизация и переработка органических промышленных, бытовых и сельскохозяйственных отходов, которые чужды биосфере и не вписываются в естественный биологический круговорот; снизить загрязнение воздуха, воды, почвы которое отрицательно сказывается на здоровье человека; получить биологическую рекультивацию, для повышения плодородия почв и биотехническую очистку почв от нефти и нефтепродуктов.

Биотехнология – высокотехнологична. Сегодня для развития отечественного биотехнологического производства сложились следующие условия: научные кадры, большое количество перспективных разработок, производственный потенциал, растущий спрос на внутреннем рынке. Цивилизация переходит в новую эру – эру биотехнологий. От современной биотехнологии зависит восстановление «испорченной» среды обитания.

БИЗНЕС СЕКРЕТЫ: КАК ВЫБРАТЬ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА?

Автор: Дуко М.С., группа 2307

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Эффективное управление коллективом – крайне сложное занятие. Оно требует от руководителя определенных навыков, которые выходят за рамки компетенций обычного сотрудника. Грамотному руководителю нужно не только отвечать за сроки выполнения какого-либо проекта, но и мотивировать сотрудников выполнять свою работу быстро и качественно.

Успех организации, динамика развития фирмы зависит от стиля управления руководителя своими подчиненными. Каждому менеджеру присущ определенный, свойственный только ему стиль работы. От стиля управления зависит очень многое, к примеру: отношение работников к труду, их мотивация, а также взаимоотношения подчиненных. Таким образом, эта область менеджмента имеет большое значение в управлении предприятием, так как знание стиля руководства позволяет решить проблему профессиональной пригодности административного резерва.

Исследователи в области управления издавна проводят исследование дилеммы, которая заключается в том, что один человек является успешным управленцем, в то время как другой, кажется, не может достичь успехов в данной роли. Однако одним из ключевых аспектов руководства является стиль управления.

Стиль руководства – это совокупность относительно устойчивой системы способов, методов и форм практической деятельности руководителя, а также

манеры поведения с подчиненными в процессе подготовки и реализации управленческих решений.

Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению возложенных на него обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Принятый стиль управления может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а также создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений и поведения.

Впервые классификацию стилей руководства предложил американский психолог Дуглас Мак-Грегор, который выделил авторитарный, демократический и либеральный (анархический) стили. Именно его классификацию сегодня рассматривают в качестве основной.

Авторитарный стиль управления характеризуется концентрацией полномочий в руках руководителя и навязыванием подчиненным мнения руководителя при принятии решений. Руководитель единолично принимает решения, жестко определяет деятельность подчиненных, сковывая их инициативу. Дела в группе он планирует заранее. Подчиненным известны лишь ближайшие цели, и они имеют минимум необходимой информации. Контроль за деятельностью подчиненных основан на силе власти руководителя. Его голос всегда является решающим, всякая критика в его адрес пресекается. Применение властных методов порождает у подчиненных пассивность и безучастность. Тем не менее, следует иметь в виду объективные достоинства директивного стиля - возможность достижения полной и быстрой централизации управленческих воздействий.

Демократический стиль управления основан на том, что руководитель децентрализует свою управленческую власть. Принимая решение, он консультируется с подчиненными и тем самым дает им возможность принимать участие в выработке решений. Подчиненные получают достаточно информации, чтобы иметь представление о перспективах работы. При этом стиле управления руководитель делегирует свои функции и полномочия подчиненным. Инициатива с их стороны всячески стимулируется. Этот стиль управления позволяет быстро перестраивать систему управления от относительно централизованных до относительно децентрализованных структур, а также повышать активность и лояльность сотрудников. Однако требует от руководителя определенного мастерства в обеспечении порядка и трудовой дисциплины.

Либеральный стиль управления характеризуется минимальным вмешательством руководителя в деятельность подчиненных. Руководитель чаще всего действует как посредник, обеспечивающий своих сотрудников информацией и материалами, необходимыми для работы. Обычно он пускает все дела на самотек, реагируя лишь тогда, когда на него оказывают давление либо снизу, либо сверху. Это подход, где начальник формирует команду из квалифицированных специалистов, которые не боятся брать на себя ответственность за результат.

Среди работающих людей был проведен опрос под названием «Деловые и

личные качества руководителя». Вследствии анализа этого опроса было выявлено, что большинство людей предпочитает, чтобы к ним обращались уважительно, интересовались их мнением при принятии решений. При этом, далеко не всем нравится, когда руководитель отпускает все на самотек – четкое распределение функций между своими подчиненными и контроль выполненной работы является неотъемлемой частью управления.

Исследования не выявили определенной зависимости между стилями управления и качеством работы, следовательно, можно сделать заключение, что самый результативный стиль управления можно считать тот, при котором менеджер заинтересован, прежде всего, качественной работой в сочетании с уважением и доверием к работникам. Руководителю не рекомендуется использовать один стиль руководства, он должен мыслить более широко и использовать различные методы управления персоналом.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Автор: Кобец П.А., группа 3-09-52ф

Руководитель: Кравченко Ю.Г.

*Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж»
(г.Минск)*

*«Тот, кто не смотрит вперед,
оказывается позади»*

Герберт Джордж Уэллс

Проблемы многих компаний – это игнорирование современных инструментов маркетинга на интернет площадках, однотипность контента и отсутствие якорей и сюжетных линий.

SMM (Social Media Marketing) – это тип интернет-маркетинга, который используется в социальных сетях для продвижения бренда, увеличения трафика новых клиентов и повышения продаж.

Цель научно-исследовательской работы: доказать необходимость позиционирования в медиа-пространстве коммерческих и личных брендов.

Задачи научно-исследовательской работы: на примере организаций показать, какие эффекты можно получить благодаря грамотному позиционированию в социальных сетях, как, используя современные технологии, можно создать образ и воздействовать на изменение потребительского спроса.

Маркетинг в социальных сетях – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы. Ведение аккаунтов в социальных сетях является частью маркетинговой и коммуникационной стратегии. Позиционирование необходимо, чтобы целевой потребитель четко запомнил название компании/товара, сформировал к ней/нему необходимое отношение и придал ей/ему те свойства, которые, с точки зрения организации, повышают конкурентоспособность на рынке и позволяют увеличивать продажи.

Средства рекламы бывают разные, их восприятие зависит от потребителя. Благодаря портрету клиента можно понять, какие источники и форматы рекламы следует применять. Например: люди в категории 50-60 лет больше предпочитают печатные издания и билборды, а разумом и чувствами молодого поколения управляет в большей степени интернет-маркетинг. Рынок рекламы всегда находится в ситуации постоянных изменений – индустрия уже проживала несколько исторических кризисов (1998, 2008, 2014, 2020, 2022 г.г.).

От конкретной цели компании зависит выбор социальной сети и методы продвижения в ней. На данный момент актуально продвигаться комплексно, воздействуя на разную аудиторию. Оффлайн бизнес должен владеть хотя бы одной социальной сетью, чтобы люди могли лучше ознакомиться с его продукцией. Чтобы добиться узнаваемости и повышения продаж, следует помнить о регулярной публикации контента.

В данной работе рассматриваются 3 наиболее актуальные социальные площадки в 2023 году: Instagram, TikTok, Telegram.

Instagram – социальная сеть для обмена фотографиями и видео, существует с 2010 года, сегодня имеет более 1,28 млрд активных пользователей в месяц. Instagram – самая крупная сеть, является визитной карточкой любой организации в социальных сетях, наравне с сайтом организации. Профиль Instagram состоит из шапки, хайлайтс, сторис, ленты, постов, метки геолокации, хэштегов и др. Шапка – это название, логотип, поисковая строка, уникальное торговое предложение (УТП). Шапка даёт конкретное понимание о профиле. Лента – это общая визуальная концепция, отвечает за ассоциации и первое впечатление о бренде, которое основано на психологии цвета и дизайна. Посты – это тексты под фотографиями для продажи товара, которые помогают раскрыть особенности продукта, а также дают дополнительную информацию. Сторис – действуют 24 часа на аккаунте, являются сердцем профиля, через которое происходят продажи. Хайлайтс – это закреплённые сторис, позволяющие новому подписчику узнать товар, организацию.

Недавно появился новый бесплатный инструмент продвижения – reels. Reels – это короткое видео, которое меньше, чем за 1 мин, должно овладеть вниманием пользователя. Благодаря этому инструменту можно набрать новую “свою” аудиторию.

Также самый действенный, окупаемый способ получить новых клиентов – это таргетированная реклама, которая настраивается через кабинет Facebook.

Telegram-мессенджер – с функциями обмена текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов. В мессенджер приходит самая лояльная «тёплая» аудитория, используя контент-воронку с помощью чат-ботов и личных каналов.

TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео, существует с 2016 года. В сентябре 2021 года ежемесячная аудитория превысила 1 млрд человек. Обычно TikTok подразделяется на разные типы контента: развлекательный, познавательный, мотивационный, эстетичный, личный, продающий.

Для научно-исследовательской работы был проведён анализ в социальной сети TikTok профилей трёх компаний в области маркетинга. Были изучены

компании, работающие в разных нишах. Упор в исследованиях сделан на наличие одного из самых действенных инструментов маркетинга – видео. Видео длительно до одной минуты должно быть динамичным, увлекательным.

Есть определённые методики, по которым создаются сценарии для видео. Существуют специалисты, которые занимаются продвижением.

Инфобизнес – продажа информации (информационный бизнес). Причем информация может продаваться в разных форматах – книги, консультации по скайпу, вебинары.

Сейчас наступила эра покупок эмоций. Информации о товарах, услугах очень много, можно пользоваться разными источниками. С помощью грамотного позиционирования и трансляции ценностей, миссии бренда человек может выбрать более подходящий формат обучения и стиль подачи информации для себя.

Больше лояльности и доверия получают личные бренды, которые грамотно “упаковали” себя. Люди делают покупки, выбирают необходимое для себя с учетом личных качеств, образа жизни.

Для коммерческих аккаунтов лучше брать ведущего, чтобы подписчики могли выстроить более тесную связь с компанией. Для реализации масштабных целей и создания качественного контента требуются обученные профессионалы, которые работают в команде: видеографы, smm-специалисты, таргетологи, дизайнеры, контент-фотографы, продюсеры и т.д.

Благодаря закону ускорения в мире всё меняется, но базовые принципы маркетинга будут работать всегда. Некоторые специальности, которые появились сравнительно недавно, уже заменят искусственный интеллект. На мой взгляд, настоящее акцентирует наше внимание на то, что мы должны чётко осознавать свои преимущества среди конкурентов. Социальные сети помогают в рекламе и донесении ценности товара до потребителя.

Эффекты позиционирования организаций, работающих в разных нишах, представлены в таблице 1.

Таким образом, на основе приведенного примера, можно сделать вывод: благодаря грамотному позиционированию в социальных сетях, используя современные технологии, можно создать образ организации или товара и воздействовать на изменение потребительского спроса, увеличение объёма продаж.

Таблица 1 – Эффекты позиционирования организаций, работающих в разных нишах

	Организация		
	Olympia GYM@SPA	HELLO	No1.by.
Вид деятельности	Премиального сегмента Тренажерный зал и Спа	Аренды автомобилей по Минску	Магазин мобильных аксессуаров
Всего подписчиков	121 000 человек	7000 человек	50000 человек
Всего видео	225 штук	22 штук	22 штук
Всего просмотров	75 млн. человек	17 млн. человек	17 млн. человек

Самое популярное видео, просмотров	8 млн.	587 тыс.	8 млн.
Время достижения результата	2 года	6 месяцев	2 месяца
Клиентов получили	5000 человек	1500 человек	5000 человек

МАРКЕТПЛЕЙСЫ: БИЗНЕС МОДЕЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

Автор: Шерешовец А.С., группа 2307

Руководитель: Кондрашова О.И.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В последнее время торговля на маркетплейсах как в Беларуси, так и во всем мире достаточно актуальна. Это связано с тем, что они стали самым быстрорастущим каналом продаж. На этот рост повлияло огромное количество факторов, в том числе и пандемия COVID-19. Несмотря на всю популярность данной тематики, среди новичков в сфере электронной коммерции до сих пор остаются открытые вопросы, например, маркетплейсы ошибочно принимают за агрегаторы и интернет-магазины.

Эпоха маркетплейсов, которая началась с появлением популярных площадок eBay, Amazon, AliExpress, открыла компаниям новые перспективы в продаже своих товаров множеству клиентов.

Цель исследования изучить роль маркетплейсов в цифровой экономике и их влияние на бизнес-процессы. Задачами исследования являются изучить виды маркетплейсов, их преимущества и недостатки, их отличие от интернет-магазинов. Также сравнить миссию, цели и задачи крупнейших маркетплейсов Wildberries и Ozon, провести SWOT анализ, познакомиться с прогнозом ключевых трендов российского рынка онлайн-торговли на 2024 год. Объектом исследования являются маркетплейсы. Предметом исследования является активизация бизнеса на торговых площадках – маркетплейсах.

Маркетплейс – это площадка для электронной торговли, где множество продавцов предлагают свои товары и услуги покупателям. В 2023 году произошло существенное усиление конкуренции - малый и средний бизнес стал активнее выходить на маркетплейсы, но при этом 88% продаж на площадках теперь приходится на крупных игроков.

Отличительными особенностями маркетплейсов от интернет-магазинов являются: источник доходов, развитие бренда, ассортимент, востребованные товары, наполнение и модерирование контента, наличие офлайн-магазина, география, низкие затраты на обслуживание, короткие сроки запуска и начала работы. Работа маркетплейсов строится на следующих принципах:

разработка и внедрение маркетплейса, начиная с MVP, которые занимают от 2 до 3 месяцев, с дальнейшим масштабированием площадки, внедрением интеграций и дополнительных опций;

онбординг поставщиков – регистрация компаний-продавцов на площадке.

В некоторых случаях обязательна верификация, например, если речь о сегменте b2b;

наполнение каталога или отдельного магазина, расположенного на площадке. В некоторых решениях, например, решениях от AGORA, этот процесс оптимизирован благодаря модулю продакт-матчинга и PIM-системе: можно быстро добавить товары по шаблонам, импортировать или экспортировать каталог в формате YML, XLS и др.

Зарабатывают продавцы на маркетплейсах, используя опции: комиссия с продаж; премиум-доступ; плата за размещение товаров в каталоге; подписка; плата за доступ к расширенному функционалу; комиссия за продвижение в топ выдачи сайта определенных товарных позиций или целого магазина отдельного продавца; оплата дополнительных услуг. Есть и другие опции – кредитование поставщиков или страхование товаров, когда маркетплейс выступает независимым escrow-агентом, гарантируя безопасность сделки.

В исследовательской работе проведена сравнительная характеристика популярных маркетплейсов Wildberries и Ozon на белорусском рынке. У каждой площадки есть свои сильные и слабые стороны. Маркетплейсы обладают целым рядом плюсов. Специалисты оценивают долю рынка Интернет-торговли b2c, занимаемую маркетплейсами в 2022 году, в 60 %. Все большее число покупателей отдают предпочтение товарам, которые продаются в проверенных магазинах с надёжной репутацией. Среди преимуществ можно назвать следующие: нет необходимости содержать и арендовать склад для товаров; продвижение товара своими силами через традиционный маркетинг потребует гораздо больше сил и времени; выход в топ продавцов на маркетплейсе можно осуществить в гораздо более сжатые сроки; отлаженная система поставок. Однако есть и недостатки у маркетплейсов: комиссия, которую нужно выплатить владельцу платформы, может составлять весьма существенную сумму, например, Wildberries взимает 19 %. У Озон комиссия раньше составляла лишь 5 % от цены товара, сейчас она возросла до 25 %. Кроме того, чаще всего действует минимальный порог по сумме комиссии. Ее придется заплатить, даже если сам товар стоит дешевле. Жесткая конкуренция. Разумеется, преимущество здесь имеют крупные бренды, которые могут легко использовать дополнительные платные опции. Необходимость соблюдения строгих правил, установленных владельцем маркетплейса. В противном случае есть риск применения штрафных санкций или блокировки аккаунта. Для поднятия интереса со стороны покупателей администрация маркетплейса может занижать стоимость товара, опубликованную на сайте. Потери в доходах покрываются за счет увеличения комиссии для продавцов. Заказ на маркетплейсах и его отправка выполняется за несколько минут, поэтому продавец должен всегда иметь заказ продукции, готовой к отгрузке.

Проведенный опрос среди белорусских пользователей Wildberries и Ozon, показывает, что большинство предпочитает покупать товары или услуги на Wildberries. К продаваемым товарам относятся одежда и аксессуары. Уровень удовлетворенности от последних заказов положительный, однако, платформе и

поставщикам есть над чем работать. Качество является важным инструментом конкурентоспособности товара.

Таким образом, маркетплейсы создают уникальную среду взаимодействия продавцов и покупателей, а также способствуют инновациям и развитию онлайн-торговли.

РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ XXI ВЕКА

Автор: Вовна К.А., группа 3491

Руководитель: Касабуцкая О.А.

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (г. Минск)

Потребительство – это идеология, согласно которой большое значение придаётся потреблению товаров, а счастье достигается через приобретение и потребление материальных благ.

Мода, бренды, новые тренды, улучшенные модели технических вещей провоцируют людей на лишние покупки. Человек потребляет больше, чем может осилить и это оказывает негативное влияние на окружающую среду. Всё это называется потребительство. Как следствие организации увеличивают затраты полезных ископаемых и других ресурсов на создание товаров, чтобы покрыть потребительский спрос. Это истощает ресурсы планеты и они не успевают возобновляться. Не стоит забывать, что данный процесс увеличивает количество отходов, которые также не успевают разлагаться, в следствии чего замедляется процесс круговорота веществ и происходит истощение ресурсов Земли. В современном обществе человек производит около 2 млрд тонн твёрдых отходов, согласно данным всемирного банка. На отдельных людей потребительство тоже оказывает серьёзное влияние. Они всё время хотят покупать всё больше и больше вещей. Также это истощение финансовых ресурсов. Люди покупают вещи, которые им возможно даже не нужны, но в погоне за брендами, модой они готовы переплачивать за практически бесполезные вещи. Взять к примеру хотя бы выпуск новой модели телефона. Люди выстраиваются в очередь, чтобы скорее купить его, быть модным, хотя их телефоны могут ещё исправно работать несколько лет. Есть же люди, которым всегда надо обязательно что-то купить. Они не гонятся за брендами и популярностью, но им всегда надо что-то приобретать, даже если у них уже есть что-то похожее. В современном мире это уже признали настоящей болезнью. Всем нам известна эта болезнь как шопоголизм, но есть и научное название — ониомания. Это такой же род зависимости, как пристрастие к никотину, алкоголю или азартным играм, помогающее снимать стресс. На данный момент это стало настоящей проблемой, потому люди начали серьёзней относиться к разумному потреблению.

Разумное потребление способствует более осознанному выбору товаров и услуг, что помогает сократить излишние расходы и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Разумное потребление – это образ жизни, построенный на заботе об экологии и ответственном отношении к окружающей среде, это отказ от излишеств, переработка и вторичное использование вещей.

Чтобы стать осознанным потребителем, надо экономить воду и электроэнергию, покупать только необходимые вещи и продукты, отдавать неустраиваемые вещи нуждающимся, а непригодные – на переработку.

Также ответственное потребление является одной из 17 целей концепции устойчивого развития. В связи с этим в Республике Беларусь запущен конкурс молодёжных инициатив по целям устойчивого развития в рамках Года качества.

Чаще всего, когда люди слышат термин разумное потребление, они связывают его с экологией: не тратьте попусту ресурсы, перерабатывать отходы и т.п. Во многом это действительно так и разумное потребление помогает защитить природу от негативного влияния человеческой деятельности, но это понятие также относится и к экономии финансовых ресурсов.

В 2017 году Нобелевскую премию по экономике получил американец Ричард Талер за исследования в области поведенческой экономики. Это наука о том, как люди тратят деньги, что их заставляет копить или отдавать огромные суммы, почему кто-то сильнее, а кто-то слабее реагирует на маркетинговые уловки. Поведенческая экономика помогает людям научиться тратить деньги осознаннее и разумнее.

Американец Дэйв Бруно выдвинул интересную теорию: для комфортной жизни большинству людей нужно не более 100 вещей. Принцип Бруно стал настолько популярен, что он выпустил собственную книгу, а его лекции есть даже на TED.

Банки во многих странах даже начали защищать людей от маркетинговых уловок финансовых организаций и многих трат. В некоторых странах начали появляться законы, которые помогают людям лучше контролировать свои расходы. В Республике Беларусь даже создан единый портал финансовой грамотности для повышения уровня финансовой грамотности в стране и информировании населения о правильном распоряжении финансовыми ресурсами.

Финансовая грамотность необходима всем гражданам. Детям она дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежи финансовые знания могут помочь в решении проблемы финансирования образования или жилищной проблемы. Взрослым финансовая грамотность необходима для управления личными финансами и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, использовании различных финансовых продуктов и услуг, а также для планирования пенсионного обеспечения. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов. Финансовая грамотность населения способствует притоку средств граждан в экономику страны и укреплению финансовой стабильности. С повышением уровня финансовой грамотности населения параллельно развиваются и рынки финансовых услуг, сокращаются издержки денежного обращения, в финансовую систему вовлекаются возрастающие сбережения населения, соз-

даются условия для развития страховых рынков и накопительных систем пенсионного обеспечения, сокращаются завышенные ожидания государственной финансовой поддержки, население получает знание принципов и инструментов финансового рынка, снижаются риски подверженности панике на потребительском и финансовом рынках.

На данный момент в целях исследования я провожу социальный опрос на тему «Разумное потребление» через телеграмм-канал филиала БГЭУ «Минский торговый колледж» (Приложение 1). Целью моего анкетирования является определение:

насколько молодёжь осознаёт необходимость экономии ресурсов и их переработки для сохранения окружающей среды;

умеет грамотно распоряжаться своими финансовыми ресурсами;

уровня зависимости от трендов и моды;

насколько люди уделяют внимание экологичности продукта при его покупке;

готовы ли они платить больше при покупке более экологического продукта.

Результаты анкетирования представлены в научно-исследовательской работе. Они позволяют сделать вывод об основных принципах разумного потребления:

производи меньше мусора;

используй экологичные материалы;

потребляй осознанно

Сейчас разумное потребление даже стало в какой-то степени трендом, новой модой, особенно среди молодёжи.

Следует осознать, что вклад каждого из нас влияет на качество нашей жизни и жизнь наших потомков!

Приложение 1

1. Какие меры вы предпринимаете для уменьшения своего влияния на окружающую среду? (тестовый, несколько вариантов)

Варианты ответов:

Перерабатываю отходы

Собираю макулатуру

Сортирую отходы

Покупаю товары с минимальной упаковкой

Пользуюсь общественным транспортом или велосипедом

Покупаю б/у товары

Другое

2. Как часто вы задумываетесь о необходимости покупки нового товара перед тем, как совершить покупку? (тестовый)

Варианты ответов:

Всегда

Часто

Иногда

Редко

Никогда

3. Какие методы вы используете для продления срока службы ваших вещей и уменьшения количества отходов? (тестовый, несколько вариантов)

Варианты ответов:

Регулярный уход за вещами

Ремонт и переработка товаров

Покупка товаров долговечного качества

Поддержка местных производителей

Другое

4. Считаете ли вы, что разумное потребление важно для сохранения окружающей среды? (тестовый, несколько вариантов)

Варианты ответов:

Да, считаю очень важным

Да, считаю важным

Нейтрально

Нет, не считаю важным

Нет, совсем не важно

5. Что вы понимаете под понятием "Социальная ответственность производителя"? (вопрос, в котором нужно ввести ответ)

6. Приобретаете ли вы продукты с учётом их экологической и социальной ответственности производителя? (тестовый)

Варианты ответов:

Да, всегда

Да, часто

Иногда

Редко

Никогда

7. Что для вас является ключевым критерием при выборе товара? (тестовый, несколько вариантов)

Варианты ответов:

Цена

Качество

Бренд

Экологическая и социальная ответственность производителя

Популярность

Другое

8. Готовы ли вы платить за товары и услуги больше, если они произведены экологически чисто и социально ответственно? (тестовый)

Варианты ответов:

Да, готов(а)

Нейтрально

Нет, не готов(а)

ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКТИВЫ ПАО «ПОЛЮС». ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Автор: Антипин В. Г., студент, гр. Ф 15б-23

Руководитель: Джунусова Д. С., преподаватель

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

ПАО «Полюс» – крупнейший в России производитель золота. По запасам золота находится на первом месте в мире, а по объемам производства – на четвертом. Активное развитие ПАО «Полюс» приводит к рекордным показателям по сравнению с другими золотодобывающими компаниями. Систематизированная политика помогает с уверенностью преодолевать все трудности, возникающие на рынке золота.

Компания существует с 1980 года и изначально существовала как артель старателей, ведущих добычу на острове Большевик архипелага Северная Земля. В 1988 году артель получил право на разработку месторождения «Олимпиада». В 2006 году депозитарные расписки на акции компании получили листинг на Лондонской фондовой бирже, что позволило компании выйти на мировой уровень. В 2011 году в результате процедуры обратного поглощения новой холдинговой компанией стала Kazakhgold Group Limited, позже переименованная в Polyus Gold International Limited (PGIL). В 2015 году главной холдинговой компанией стало ПАО «Полюс Золото» (в 2016 году переименована в ПАО «Полюс»).

Активы компании включают в себя 5 действующих месторождений в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, Республике Саха (Якутия), а также многочисленные золотые россыпи в Иркутской области, разработкой которых занимается компания «Лензолото», входящая в группу «Полюс».

Крупнейшим из действующих активов «Полюс» является месторождение «Олимпиада», расположенное в Красноярском крае. Вместе с месторождением «Благодатное» они составляют Красноярскую бизнес-единицу, или АО «Полюс Красноярск». Оцененные и выявленные ресурсы «Олимпиады» составляют 46 млн унций золота. Месторождение располагается в 540 километрах к северу от Красноярска, и в 25 километрах от «Благодатного». Общие запасы золота на обоих месторождениях составляют 1021 тонну.

Совокупные запасы «Полюса» составляют 97 млн унций чистого золота, что является рекордным показателем по миру.

Многие из активов «Полюса» обладают своими уникальными особенностями. Месторождение «Вернинское» обладает самым высоким из всех предприятий компании коэффициентом извлечения – 90 %. Наталкинский ГОК в Магаданской области оснащён уникальным рудным дробильно-конвейерным комплексом. Карьер и золотоизвлекательную фабрику соединяет тоннель, пробитый сквозь вечную мерзлоту и вулканическую породу.

В связи с геолокацией месторождений запасов, в апреле 2022 года компания разработала Единый диспетчерский центр (ЕДЦ) в «Полюс Логистике».

Главная функция диспетчерского центра – эффективное распределение транспорта для оказания заказчикам транспортных услуг. Новая схема позволила эффективно использовать технику, что привело к системной работе над повышением производительности.

Специалисты центра ведут работу по трем основным направлениям:

1. диспетчеризация транспорта общего назначения – основное направление работы центра по предоставлению всем бизнес-единицам «Полюса» качественных транспортных услуг.

Диспетчера на основании ежедневного плана максимально эффективно распределяют заявки от заказчика, также действует онлайн-мониторинг работы транспорта. Например, если автокран находится более часа не в работе, диспетчеру поступает специальный сигнал, на основании которого он направит его на новую заявку;

2. диспетчеризация грузового транспорта – специалисты ЕДЦ отвечают за своевременную подачу транспорта под грузоперевозки, используя как собственный грузовой транспорт, так и ресурсы подрядчиков;

3. обработка путевой документации – ежедневная работа транспорта требует грамотного оформления путевой документации и списания топлива. За эту работу в ЕДЦ отвечает отдельная группа сотрудников. За счет объединения профильных специалистов в одном месте уже сейчас виден положительный эффект в виде своевременного оформления и закрытия путевых листов, выставления реализации заказчику.

На основании систематизированной работы «Полюс» является первым в мире не только по запасам золота, но и по издержкам на унцию. Среди активов компании преобладают месторождения с высоким содержанием золота в руде. Добыча на месторождениях ведётся открытым (или карьерным) способом, что позволяет компании многократно снизить издержки на добычу по сравнению с конкурентами. Рост прибыли компании, в том числе идёт за счет операционных затрат в рублях, в то время как продажи золота привязаны к котировкам в долларах.

Одним из главных факторов, позволяющих снизить себестоимость производства, является использование компанией технологий собственной разработки в производстве готовой продукции. Главной такой технологией является BIONORD, подразумевающая под собой переработку сульфидных концентратов бактериями для получения золота. Компания защитила технологию ещё в 2007 году, и по сей день она не утратила своей уникальности и эффективности. Она позволяет извлекать из сульфидных концентратов, добываемых на «Олимпиадном» месторождении, рекордные 92-93% золота. Технология применяется на ЗИФ-ах месторождения «Олимпиада».

Положительным фактором является также высокий уровень технического оснащения на месторождениях компании. Используется передовая техника, оборудование, технологии добычи и обработки руды.

Особенность «Полюса» - расположение фабрик по обработке руды в непосредственной близости от карьеров, что многократно сокращает издержки компании на транспортировку руды.

Компания активно развивается, инвестируя огромные объемы средств в развитие существующих и запланированных проектов. В таблице 1 представлены показатели работы ПАО «Полюс» с 2020 по 2023 год.

Таблица 1 – показатели работы ПАО «Полюс» с 2020 по 2023 год

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Объем добытой руды, тыс. тонн	71 155	67 321	62 333	72 942
Объем переработки руды, тыс. тонн	45 113	47 895	48 319	48 326
Коэффициент извлечения	83,8 %	82,7 %	81,8%	82,7%
Общий объем производства, тыс. унций	2 766	2 717	2 541	2 896
Выручка, млн. доллара	4 998	4 966	4 257	4 863
Общие денежные затраты (TCC), \$/унция	362	405	519	512
Совокупные денежные затраты на производство и поддержание (AISC), \$/унция	604	715	981	1019

По данным из таблицы видно, объем добычи руды в 2023 году увеличился на 17,02 % по сравнению с 2022 годом. Выручка составила 4 863 млн доллара это на 14,2 % больше, чем в предыдущем году.

Как уже было сказано выше, «Полюс» обладает самыми низкими издержками на производство чистого золота среди всех золотодобытчиков мира. По данным таблицы мы видим, что совокупные затраты на унцию составляют 1019 долларов (по данным за 2023 год). При текущей цене золота больше 2 000 долларов нетрудно посчитать, что с каждой проданной унции компания получает чуть меньше 1000 долларов выручки. Такие показатели показывают, что у компании имеется устойчивый фундамент и хороший запас жизнеспособности, а также много возможностей для расширения и развития бизнеса.

Также мы можем увидеть, что компания год за годом снижает объемы производства и добычи, что сказывается и на показателях прибыли. Связаны такие действия, прежде всего, со снижением содержания золота в руде на активных месторождениях. Со снижением добычи упали и объёмы продаж, что отрицательно сказалось на показателях прибыли компании. Повышение AISC год к году обусловлено повышением затрат на проекты по разработке месторождений, инфляцией, а также снижением коэффициента извлечения.

Итог анализа статистики - компания уверенно преодолевает все трудности, возникшие на рынке золота. Не забудем и про ситуацию в мире, а именно про санкции со стороны США и недружественных стран, которые коснулись и «Полюса». К счастью для компании, на её деятельности добавление в SDN - лист почти никак не отразилось, т.к. компания является полностью российской и осуществляет торговлю преимущественно на внутреннем рынке.

Среди перспективных проектов «Полюса» главным является разработка месторождения «Сухой Лог» в Иркутской области, расположенное в Бодайбинском районе Иркутской области. Месторождение Сухой Лог является одним из крупнейших неосвоенных месторождений золота в мире.

В соответствии с оценками 2020 года, запасы Сухого Лога составляют 40 млн унций золота (среднее содержание в руде – 2,3 г/т), ресурсы – 67 млн унций (содержание в руде – 1,9 г/т).

В настоящий момент осуществляется подготовка Feasibility Study (технико-экономического обоснования) проекта.

Следующий проект – запуск новой ЗИФ-5 на месторождении «Благодатное». Решение о строительстве фабрики было принято ещё в 2020 году, а вывод предприятия на проектные мощности запланирован на 2025 год. Реализация проекта позволит увеличить суммарную годовую производительность фабрик месторождения Благодатное до 17 млн тонн.

Компания также активно реализует планы по увеличению мощностей действующих фабрик, объемов добычи в карьерах, а также выпуску аффинажного золота.

Вывод: ПАО «Полус» – крупнейшая золотодобывающая компания России, имеющая огромный потенциал для развития и расширения. Низкие затраты на производство, богатые на запасы месторождения, рост цены золота на рынке, а также стабильные инвестиции в развитие позволяют компании уверенно преодолевать все трудности и развиваться даже в условиях нестабильной геополитической обстановки в мире.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ XXI ВЕКА

Автор: Жиренков Е.А., группа Д-192

Руководитель: Андреева Е.А.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

В современном мире, где экономические процессы становятся всё более динамичными и взаимосвязанными, прогнозирование играет ключевую роль в планировании и принятии обоснованных решений. Экономическое прогнозирование позволяет анализировать текущие тенденции, оценивать будущие изменения и подготавливаться к возможным рискам. В этом разделе мы рассмотрим значение прогнозирования в современной экономике и его влияние на развитие общества и бизнеса.

Значение прогнозирования в современной экономике

Прогнозирование экономических явлений – это не просто предсказание будущих событий, это комплексный анализ, который помогает формировать стратегические планы и адаптироваться к меняющимся условиям. С помощью прогнозов можно:

1. Определять потенциальные возможности и угрозы. Прогнозы помогают выявлять новые рынки, технологические инновации и изменения в потребительском спросе, а также предсказывать экономические кризисы и их последствия.

2. Планировать и распределять ресурсы. Эффективное использование ресурсов требует понимания того, как они будут востребованы в будущем. Прогнозы позволяют оптимизировать производство, инвестиции и управление персоналом.

3. Формировать экономическую политику. Государственные органы используют прогнозы для разработки налоговой, монетарной и социальной политики, направленной на стабилизацию экономики и стимулирование роста.

4. Минимизировать риски. Прогнозирование позволяет предвидеть риски и разрабатывать стратегии для их снижения или управления, что особенно важно в условиях неопределенности.

Прогнозирование основывается на использовании различных методов и моделей, которые могут быть как качественными, так и количественными. Качественные методы часто опираются на экспертные оценки и анализ трендов, в то время как количественные методы включают статистический анализ и эконометрическое моделирование. Оба подхода играют важную роль в создании надежных и точных прогнозов.

В заключение, экономическое прогнозирование является неотъемлемой частью современной экономической науки и практики. Оно помогает государствам, компаниям и индивидуальным предпринимателям принимать взвешенные решения, адаптироваться к изменениям и строить устойчивое будущее.

В XXI веке экономическое развитие характеризуется рядом ключевых тенденций, которые определяют направление глобальных изменений. Эти тенденции включают в себя:

1. Цифровизация и технологические инновации. Прогресс в области информационных технологий, искусственного интеллекта и автоматизации приводит к фундаментальным изменениям во всех сферах экономики.

2. Глобализация. Усиление международной интеграции и взаимозависимости экономик способствует увеличению торговли, инвестиций и миграции.

3. Изменение климата и устойчивое развитие. Растущее осознание необходимости борьбы с климатическими изменениями и переход к «зелёной» экономике становится приоритетом для многих стран.

4. Демографические изменения. Старение населения в развитых странах и молодое население в развивающихся странах оказывают влияние на рынок труда и социальные системы.

5. Финансовая интеграция и кризисы. Углубление финансовой интеграции увеличивает риск распространения финансовых кризисов на глобальном уровне.

6. Политические изменения и торговые войны. Политическая нестабильность и торговые конфликты могут привести к пересмотру торговых соглашений и экономических альянсов.

7. Экономика знаний. Знания и инновации становятся ключевым ресурсом, определяющим конкурентоспособность стран и компаний.

8. Социальная ответственность и ESG-факторы. Компании всё больше учитывают экологические, социальные и управленческие аспекты своей дея-

тельности, что влияет на инвестиционные решения и потребительские предпочтения.

Эти тенденции формируют новую экономическую реальность, требующую от государств и бизнеса гибкости, инновационности и стратегического планирования. Они также подчёркивают важность адаптации к быстро меняющимся условиям и необходимость принятия мер для обеспечения устойчивого и инклюзивного экономического роста.

Глобализация и цифровизация оказывают глубокое влияние на современную экономику, приводя к значительным изменениям в структуре мирового хозяйства, моделях бизнеса и общественном благосостоянии. Следует рассмотреть, как эти два феномена взаимодействуют и трансформируют экономические процессы.

Глобализация способствует увеличению объемов и мобильности факторов производства, а также интенсификации международных экономических отношений. Она ускоряет распространение инноваций, способствует росту международной торговли и инвестиций, а также увеличивает конкуренцию на глобальном уровне. Глобализация также может привести к усилению экономической интеграции и сотрудничества между странами, что способствует более эффективному распределению ресурсов и ускорению экономического роста.

Цифровизация экономики приводит к повышению её эффективности и улучшению качества жизни за счет оптимизации процессов и внедрения инноваций. Она стимулирует развитие новых бизнес-моделей, таких как шеринговая экономика, и способствует расширению возможностей для предпринимательства и творчества. Цифровизация также может изменять традиционные подходы к управлению и производству, делая акцент на обработке и анализе данных.

Сочетание глобализации и цифровизации приводит к созданию глобального информационного пространства, в котором информация и знания становятся основными активами. Это способствует формированию «экономики знаний», где ключевую роль играют инновации и интеллектуальный капитал. Такая синергия может ускорить процессы монополизации и требует развития экономической теории, учитывающей современные реалии. В заключение, глобализация и цифровизация являются двумя взаимосвязанными процессами, которые вместе определяют направление и скорость экономического развития в XXI веке. Их влияние на экономику многоаспектно и требует комплексного подхода к анализу и прогнозированию экономических явлений.

Прогнозирование и управление экономическими рисками являются ключевыми аспектами современного бизнеса и экономической деятельности. В этом разделе мы рассмотрим, как организации могут идентифицировать, оценивать и управлять рисками для минимизации потенциальных убытков и оптимизации возможностей.

Прогнозирование рисков начинается с идентификации потенциальных угроз для бизнеса. Это включает в себя анализ внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на достижение целей организации. Ключевыми элементами прогнозирования являются:

1. Анализ исторических данных. Изучение прошлых событий и их влияния на организацию для выявления шаблонов и тенденций.

2. Моделирование рисков. Использование статистических моделей и сценарного анализа для оценки вероятности и воздействия рисков.

3. Экспертные оценки. Привлечение специалистов для оценки рисков, которые трудно определить.

После прогнозирования рисков следующим шагом является их управление. Основные стратегии управления рисками:

1. Избегание риска. Принятие решений, направленных на полное устранение риска.

2. Снижение риска. Применение мер для уменьшения вероятности или воздействия риска.

3. Передача риска. Использование страхования или контрактных обязательств для передачи риска другим сторонам.

4. Принятие риска. Осознанное принятие риска в случаях, когда потенциальная выгода превышает возможные убытки.

Для эффективного управления рисками используются различные инструменты:

1. Риск-менеджмент. Систематический подход к идентификации, анализу и реагированию на риски.

2. Страхование. Финансовая защита от потерь, связанных с определенными рисками.

3. Диверсификация. Распределение инвестиций или ресурсов для снижения воздействия отдельных рисков.

4. Резервы и провизии. Создание финансовых резервов для покрытия потенциальных убытков.

В заключение, прогнозирование и управление экономическими рисками требуют комплексного подхода и постоянного мониторинга. Организации должны быть готовы к быстрой адаптации своих стратегий в ответ на изменения в экономической среде и рыночных условиях. Это позволит не только защититься от потенциальных убытков, но и обеспечить устойчивый рост и развитие бизнеса.

Экономическое прогнозирование прошло долгий путь развития, от простых экстраполяций до сложных многофакторных моделей. Современные методы прогнозирования включают в себя как традиционные статистические подходы, так и новейшие достижения в области машинного обучения и искусственного интеллекта. Эти инструменты позволяют с большей точностью оценивать будущее и адаптироваться к быстро меняющимся экономическим условиям.

В будущем можно ожидать дальнейшее усовершенствование методов экономического прогнозирования, особенно в свете развития цифровых технологий. Большие данные (Big Data) и аналитика станут еще более важными, поскольку они позволяют анализировать огромные объемы информации и выявлять скрытые закономерности. Также ожидается, что улучшится интеграция различных областей знаний, включая экономику, социологию и психологию,

для создания более комплексных и мультидисциплинарных моделей прогнозирования.

С учетом текущих глобальных вызовов, таких как изменение климата, политическая нестабильность и технологические сдвиги, экономическое прогнозирование будет играть еще более значимую роль в формировании устойчивого развития и стратегического планирования на государственном и корпоративном уровнях.

Таким образом, экономическое прогнозирование остается важным инструментом для понимания и формирования будущего. Оно помогает принимать обоснованные решения, минимизировать риски и использовать возможности, которые предоставляет меняющийся мир. Перед экономическим прогнозированием стоят новые задачи и возможности, и его развитие будет продолжаться в направлении повышения точности, надежности и полезности прогнозов для всех участников экономических процессов.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АКВАТЕРМЕКС»

Автор: Закурдаев Н., группа 597-мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж» (г.Минск)

Интернет-маркетинг в ООО «Акватермекс» интегрирован в корпоративную систему CRM, отчего все обращения клиентов на сайт, продажи через сайт фиксируются в единой базе вместе с оффлайн-продажами. Поэтому компания в полной мере обладает данными о посетителях сайта, обратившихся через сайт посетителей, осуществивших покупку (оплату) через сайт. В систему CRM компании также включены бухгалтерская база, база абонентов, а также служба поддержки, которая работает по телефону.

Корпоративный веб-ресурс компании «Акватермекс» (<https://thermex.by/>) был разработан внутренними силами, в связи с наличием IT-специалистов в штате компании в России. Самостоятельно осуществляется поддержка, наполнение и продвижение сайта, что в настоящее время осуществляется из белорусского штаба. Сайт функционирует на русском языке. На главной странице сайта отображен текущий каталог продукции компании «Акватермекс» и форма на тот случай, если клиент хочет подобрать себе водонагреватель по определенным параметрам. Ниже расположено видео «Почему Thermex?», в котором кратко демонстрируется ассортимент продукции ООО «Акватермекс». В нижней части сайта находятся разделы:

- точки продаж – данный раздел имеет ошибку, перенаправляя клиентов на страницу «Подбор по параметрам»;
- оптовым клиентам – этот раздел должен содержать информацию об условиях работы с оптовиками, возможных оптовых закупках и скидках, одна-

ко он не заполнен;

- связаться с нами – здесь пользователи могут зарегистрироваться или войти в личный кабинет (если уже авторизованы), получить контактную информацию офиса ООО «Акватермекс» и заполнить форму обратной связи;

- о компании: краткое описание компании, ее производства, технологий и инноваций.

Так же в конце сайта расположены общие юридические данные компании и разделы самого сайта. В верхнем окне отображены контактные данные (нажав на которые сразу осуществляется звонок), форма «обратный звонок», символ лупы (поиск по каталогу) и корзины.

В числе выявленных недочетов следует отметить:

1. Отсутствие возможности онлайн-консультации или чата для оперативного взаимодействия с пользователями, а также отсутствие телефона горячей линии с ботом, предоставляющим бесплатные вызовы. Рекомендуется добавление контактов для общения через популярные мессенджеры (Viber или WhatsApp).

2. Ошибка в разделе «Точки продаж», которая перенаправляет клиентов на страницу «Подбор по параметрам», что может вызвать путаницу у пользователей и препятствовать использованию функционала.

3. Незаполненный раздел «Оптовым клиентам», лишенный информации о возможных оптовых закупках и скидках, что может привести к упущенным возможностям сотрудничества с оптовыми клиентами.

4. Отсутствие содержательного раздела «Поддержка» может затруднить пользователям получение необходимой помощи или информации о продукции компании.

5. Рекомендуется расширить раздел «Связаться с нами», добавив ссылки на профили ООО «Акватермекс» в социальных сетях Instagram и VK для улучшения коммуникации с клиентами.

6. Отсутствие раздела с отзывами клиентов о продукции и услугах «Акватермекс», что снижает уровень доверия к бренду и может повлиять на решение потенциальных покупателей.

7. Отсутствие раздела с часто задаваемыми вопросами (FAQ) – это помогло бы пользователям быстро найти ответы на популярные вопросы.

Анализ сайта с использованием инструмента <https://www.cy-pr.com> позволил выявить ряд ключевых аспектов, свидетельствующих об относительном успехе его продвижения в сети Интернет:

1. Отсутствие негативного воздействия в виде банов или санкций со стороны поисковых систем, что говорит о соблюдении основных правил оптимизации и качественном контенте.

2. Формирование ключевых слов, соответствующих деятельности компании (например, «Thermex», «Titaniumheat», «Водонагреватель», «Котел»), что способствует улучшению позиций сайта в поисковых результатах.

3. Уровень посещаемости сайта в поисковых системах, достигающий 417 пользователей в неделю в среднем, что свидетельствует о некоторой привлекательности контента для целевой аудитории.

4. Оценка безопасности сайта для просмотра детьми со стороны Яндекса, что повышает доверие к ресурсу и его репутацию.

5. Удобство использования сайта оценено на уровне 85 из 100, при этом выявлены некоторые недостатки, такие как мелкие шрифты и долгая загрузка отдельных страниц, что может потенциально повлиять на пользовательский опыт.

6. Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google составляет 29 % и 64 % соответственно, что указывает на относительную эффективность SEO-оптимизации и продвижения.

Исходя из данных маркетингового отдела компании «Акватермекс», ежедневное среднее количество посетителей корпоративного сайта за 2023 год составило 55 человек, из них новых посетителей – 12. Общее число новых посетителей за год равняется 4320. Учитывая количество заключенных новых договоров в 2023 году (1253), конверсия составила 29%, что свидетельствует о потенциале сайта в привлечении и удержании клиентов.

Анализ сайта в поиске (в поисковой системе www.google.by) дает следующие результаты:

- По запросу «Купить водонагреватель» сайт занимает 41 место, что означает уступку основным конкурентам, таким как интернет-магазины и строительные гипермаркеты. Однако в боковом меню «реклама» все предложенные бренды водонагревателей принадлежат компании «Акватермекс» и продаются партнерами компании.

- По запросу «Инструкция к водонагревателю» сайт занимает 16 место, однако ссылки ведут не на белорусский, а на российский сайт компании.

- По запросу «Водонагреватель круглый» сайт занимает 2 место, уступая интернет-магазину OZON. В боковом меню «реклама» все предложенные бренды водонагревателей также принадлежат компании «Акватермекс» и продаются партнерами компании.

- По запросу «Купить электрический обогреватель» сайт занимает 9 место, уступая интернет-магазинам, строительным гипермаркетам и одному конкуренту.

Эти результаты свидетельствуют о текущем положении сайта в поисковой выдаче и его конкурентной позиции на рынке.

Компания «Акватермекс» присутствует в социальных сетях, таких как Instagram и Facebook, где ведет свои профили. На момент последнего исследования количество публикаций и подписчиков в Instagram составляло 53 и 289 соответственно, а в Facebook - 10 публикаций и 256 подписчиков. Однако стоит отметить, что профили компании не регулярно обновляются, а их содержание не всегда отличается высоким качеством и содержательностью.

Увеличение активного взаимодействия с подписчиками, ответы на комментарии, проведение конкурсов и опросов способствуют также укреплению отношений с аудиторией и повышению ее лояльности.

Отзывы о компании в онлайн-ресурсах, таких как Яндекс-Карты и Google-Карты, являются значимым индикатором репутации и уровня удовлетворенности клиентов. Положительные отзывы отражают высокий уровень сервиса, ши-

рокий ассортимент продукции, оперативность и профессионализм персонала компании. Средняя оценка отзывов (4,2 звезды в Яндекс-Картах и 4,3 звезды в Google-Картах) говорит о том, что большинство клиентов остаются довольными услугами компании. Положительные отзывы могут привлечь новых клиентов и помочь в укреплении репутации компании.

Информация из отзывов может использоваться как интернет-реклама, например, размещая цитаты из положительных отзывов на сайте компании, в социальных сетях или рекламных материалах. Это позволит компании привлечь больше внимания потенциальных клиентов и укрепить свое положение на рынке.

Совершенствование интернет-рекламы для сайта ООО «Акватермекс» представляет собой важное направление, способствующее увеличению притока клиентов на веб-ресурс компании и, при условии эффективной конверсии, повышению числа клиентов и, следовательно, объема продаж.

В настоящее время как само ООО «Акватермекс», так и его конкуренты не используют ряд инструментов в рамках интернет-рекламы, таких как:

- активное продвижение в социальных сетях с использованием конкурсов, скидок за репосты и подобные мероприятия;
- участие в акциях сайтов, предлагающих купоны скидок (например, <https://www.slivki.by>)
- размещение заказных статей у популярных блоггеров;
- активное использование SERM-сервисов для формирования отзывов о компании на специализированных платформах (например, на сайте <https://otzovik.com>).

Кроме того, отмечается, что компания «Акватермекс» не активно использует видеоматериалы о своей продукции на своем сайте, за исключением одного ролика об ассортименте продукции на главной странице, что может считаться недостатком в ее деятельности. Несмотря на достаточно качественное описание продукции компании на сайте, текущая позиция в поисковых системах остается на уровне конкурентов или даже ниже.

Для улучшения ситуации важным шагом является увеличение количества статей о компании и ее продукции, их размещение на сайте с последующей ссылкой в социальных сетях. Эти материалы должны быть максимально оптимизированы под ключевые слова, что позволит значительно повысить позиции сайта в поисковых системах.

Эффективное использование контекстной рекламы и общего описания продукции дополняется регулярным размещением специализированных статей о продукции на сайте и в социальных сетях.

Для увеличения авторитетности и привлечения целевой аудитории предлагается заказывать статьи у блоггеров, размещать материалы и отзывы на платформах SERM, включая популярный ресурс <https://otzovik.com>.

Помимо этого, важно осуществлять информационное воздействие через систему акций и репостов в социальных сетях, а также через площадку скидочных купонов, например, <https://www.slivki.by>.

Такой комплексный подход позволит увеличить приток посетителей на сайт, а также повысить уровень доверия потенциальных клиентов благодаря положительным отзывам, акциям и скидкам. Результатом будет увеличение конверсии сайта компании, что приведет к увеличению объема продаж и укреплению позиций на рынке, соответственно.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «РУДЕНСК» ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

Автор: Хахалина А., группа 597-мк

Руководитель: Семёнова Т.М.

*Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
(г. Минск)*

Наиболее перспективной продукцией для ОАО «Руденск» с точки зрения конкурентоспособности как на внутреннем рынке, так и при реализации на экспорт, является производство светотехнической продукции. В 2023-2024 г. с целью дальнейшей диверсификации начаты работы по освоению инновационного проекта стоимостью 4,4 млн. долл. США. Внедрение инновационного проекта позволит организации перейти на принципиально новый уровень - проектирование и производство светотехники для легковых автомобилей. Следовательно, ОАО «Руденск» будет по силам разработать и изготовить любую автомобильную светотехнику (в том числе для иностранных автосборочных производств).

Освоение проекта позволит организации ежегодно осваивать от 5 до 10 новых наименований и модификаций сложных светотехнических изделий, в первую очередь блок-фар для грузовых и легковых автомобилей.

В 2024 г. в организации одновременно с реализацией инновационного проекта начинается серийное производство новых видов изделий.

Разработка новых продуктов в организации ОАО «Руденск» делится на несколько этапов:

Этап 1: генерация и отбор идей.

Абсолютно недавно ООО «Павловский автобусный завод» заявил о разработке нового городского автобуса «Ситимакс 9». Автобус имеет все шансы плотно занять нишу пассажирского транспорта и готов составить конкуренцию другим брендам на белорусском и российском рынках. Сам автобус «Ситимакс 9» выглядит так (рис. 1).

В связи с этим, можно сделать вывод, что организация ОАО «Руденск» может предложить разработку новой светодиодной светотехники, подстраиваясь под характеристики автобуса «Ситимакс 9».

Этап 2: определение целевого рынка.

На данный момент на рынке пассажирской техники, в основном, используются стандартные ламповые светотехнические приборы, потребляющие достаточно много электроэнергии и имеющие короткий срок службы. ОАО «Ру-

денск» может предложить продукцию, которая заинтересует и многих других производителей на рынке пассажирской техники.



Рисунок 1 – Автобус «Ситимакс 9»

Этап 3: оценка конкурентной среды.

Конкурентная среда на выбранном рынке не агрессивная. У ОАО «Руденск» имеется достаточно много организаций-конкурентов, но в свою очередь можно выделить 2 наиболее значимых: на рынке Российской Федерации – ООО «Автосвет», а на рынке Республики Беларусь – ОАО «Зенит».

ООО «Автосвет» имеет товарный ассортимент ламповых изделий, потребляющих достаточно много электроэнергии и имеющих короткий срок службы. ОАО «Зенит» закупает светодиодные платы для производства светотехнической продукции у ОАО «Витебский завод электроизмерительных приборов». Следовательно, в отпускную цену готовой продукции включается наценка поставщика. ОАО «Руденск» осваивает специфику изготовления светодиодных плат непосредственно в своём производственном процессе, что не повышает цену товара.

Этап 4: определение целевой аудитории.

Главным потребителем будет ООО «Павловский автобусный завод», так как разрабатываемый новый продукт является комплектующим изделием для готовой продукции именно этого предприятия. Можно предположить, что ОАО «Руденск», сможет индивидуализировать свою продукцию под заказы уже существующих организаций-потребителей.

Этап 5: экономический анализ.

На проект выделено достаточное количество денежных средств. По прогнозам, проект должен полностью окупить себя через 2 года, то есть к 2026 году должен наладиться выпуск данного инновационного продукта.

Этап 6: закупка необходимого оборудования.

Для создания инновационного продукта нужно оснастить производство необходимым оборудованием, поэтому ОАО «Руденск» закупило новое оборудование, которое откроет новые возможности для организации.

1. Вакуумная установка для нанесения алюминиевого покрытия на детали из пластмасс, предназначена для получения тонкого алюминиевого покрытия на отражающих поверхностях деталей (рефлекторах, масок, корпусов и пр.) светотехнических приборов автомобильного транспорта.

2. Оборудование для тепловой сварки в комплекте с оснасткой. Оборудование предназначено для тепловой сварки «Фонаря заднего автомобильного 112.14.31.3716.00.000» (правого R), «Фонаря заднего автомобильного 112.14.31.3716.00.000-01» (левого L) методом сварки нагревательными элементами.

3. Пяти осевой вертикальный обрабатывающий центр с ЧПУ предназначен для обработки заготовок малых и средних размеров (фрезерование, сверление, растачивание, нарезание резьбы).

4. Установка для лазерной сварки и наплавки. Оборудование предназначено для комбинированной газоплазменной обработки паза корпуса и кромки рассеивателя и точной подачи двухкомпонентного клея-герметика в паз корпуса.

5. Сборочная линия для сборки левых и правых блок-фары в комплекте с оснасткой. Оборудование предназначено для сборки «Блок-фары 112.19.92.3712». Сборочная линия является одной единицей оборудования, с взаимосвязанными рабочими станциями и оснасткой.

6. Координатный манипулятор для нанесения 2-х компонентного герметика и вспенивающегося 2-х компонентного герметика. Оборудование предназначено для комбинированной газоплазменной обработки паза корпуса и кромки рассеивателя и точной подачи двухкомпонентного клея-герметика в паз корпуса.

7. Оборудование и оснастка (аппликаторы) для зачистки и опрессовки проводов.

8. Комплект оборудования для изготовления несменных источников света. Изготавливаемыми деталями являются НИС для автомобильных фар и фонарей, представляющие собой изделия, печатную плату с SMD элементами, расположенными с обеих сторон печатной платы.

Этап 8: создание и проектирование инновационного продукта.

В связи с сформировавшимися отличительными характеристика инновационного продукта можно разработать чертежи продуктов для автобуса «Ситимакс 9», представленного выше.

1. Фонарь задний (112.22.25.3716)

2. Блок-фара (112.22.24.3711)

По разработанным чертежам можно смоделировать данные инновационные продукты в реальном исполнении.

Этап 9. тестирование инновационного продукта в организации.

Тестирование прошло успешно. Благодаря новому оборудованию вероятность брака продукции минимальна. Инновационный продукт готов к продаже.

Этап 10. тестирование инновационного продукта потребителями.

Тестирование инновационного продукта потребителями прошло успешно. ООО «Павловский автобусный завод» протестировал данный инновационный продукт и выпустил вышеуказанную модель автобуса «Ситимакс 9».

ОАО «Руденск» на данный момент старается организовать продажи на внутреннем рынке и ограниченному кругу потребителей, так как проводится

проверка продукта на восприятие его рынком, уточняются цифры по прогнозному объему продаж и тестируются методы продвижения. Затем будет произведена проверка работы всего производственного комплекса: всех возможностей и ограничений, оценка производительности оборудования. Это поможет определить эффективность работы производства и скорость реализации инновационного продукта.

Инновации открывают более широкие возможности для развития общества и улучшают качество жизни, то есть стимулируют рост производительности и способствуют реализации стратегии диверсификации многих организаций страны.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Автор: Мелентьева Т.В., группа БД10а-23

Руководитель: Краус Л.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Экономическая оценка ущерба, нанесенного окружающей среде – это стоимость выражения затрат, необходимых для восстановления окружающей среды и потребительских свойств природных ресурсов. Проблемы загрязнения окружающей среды во всем мире являются актуальными. Определение уровня загрязнения даёт только косвенное представление об уровне риска, ведь отражает лишь состояние природного состояния объекта окружающей среды. Ущербом мы называем результат загрязнения окружающей среды. В Российской Федерации действующим законодательством предусмотрена плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС). Необходимость внесения платы за негативное воздействие на окружающую среду регулируется Федеральным законом от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изм. и доп.). Сейчас за негативное воздействие на окружающую среду плата взимается только за следующие виды негативного воздействия:

- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ стационарными объектами;
- выбросы загрязняющих веществ в атмосферу передвижными средствами;
- сбросы загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты;
- размещение отходов производства и потребления.

Загрязнение окружающей среды наносит различные виды ущерба: прямой денежный ущерб; экологический ущерб; социальный ущерб; моральный ущерб.

Социально-экономические последствия загрязнения окружающей среды проявляются в четырех основных формах: снижение «качества жизни»; потеря

рабочего времени из-за повышенной заболеваемости населения; снижение продуктивности сельскохозяйственных угодий и лесов на загрязненных территориях; интенсификация коррозионных процессов в загрязненной среде.

При оценке экономического ущерба от загрязнения используются два основных методических подхода: прямой счет (реципиентный) и косвенная оценка (эмпирическая). Главное различие этих подходов в том, что прямой счет учитывает состояние окружающей природной среды, а косвенное воздействие учитывает лишь объем и характеристику вредных веществ.

Прямой счет основан на определении экономического ущерба от воздействия загрязнения на конкретные виды реципиентов. Это делается путем суммирования различных компонентов потерь, вызывающих ущерб на загрязненной территории, и выраженных в денежном выражении. Определение ущерба прямым подсчетом основано на оценке состояния природных ресурсов до и после загрязнения. Качество и свойства природной среды измеряются степенью отклонения ее фактических параметров от «эталонных» значений, описывающих нормальное состояние среды.

Использование реципиентного метода связано с множеством трудностей. На первом этапе необходимо собрать и обработать большой объем информации. Эта информация неоднородна, что связано с многообразием реципиентов и потерь. Второй этап требует соответствующей финансовой оценки понесенных убытков. Это очень сложно из-за отсутствия единых стандартов и специфики каждой ситуации. Также существует большая вероятность недооценки или переоценки потерь из-за субъективных факторов. Во втором этапе требуется дать адекватную денежную оценку произошедших потерь.

Более удобным методом экономической оценки ущерба от загрязнения является укрупненный метод, или метод косвенной оценки ущерба.

Косвенная оценка основана на использовании нормативных показателей и характеристик зависимости экономического ущерба от различных факторов.

При использовании данного метода загрязнение дифференцируется в зависимости от объектов, в которые попадают загрязняющие вещества (например, воздух, водные объекты, земля и т.д.). Для каждого объекта используется укрупненный показатель стоимостной оценки ущерба, измеряемый в рублях за тонну загрязняющего вещества (водные объекты и воздух) или стоимость замены одного поврежденного объекта на другой (земля). За условную тонну загрязнителя (для водоемов и атмосферы) или в стоимости замены единицы поврежденного объекта другим (для земель).

При оценке ущерба окружающей среде учитывают затраты на снижение загрязнения, затраты на восстановление окружающей среды, дополнительные затраты, связанные с изменением качества окружающей среды, затраты на компенсацию рисков для здоровья человека, а также стоимость дополнительных природных ресурсов для нейтрализации потока загрязняющих веществ.

В настоящее время современный экономический аппарат не позволяет точно оценить величину экономического ущерба, несмотря на очевидную практическую потребность в различных сферах деятельности. В силу

сложности самого понятия ущерба от загрязнения окружающей среды «абсолютно объективные» оценки в принципе невозможны.

Целью исследования послужило выявление экологических проблем Красноярского края.

Красноярский край – один из крупнейших субъектов Российской Федерации, расположенный в Восточно-Сибирском экономическом районе. Красноярский край, как и г. Красноярск, является одним из ведущих промышленных центров России. Регион можно отнести к благополучным по обеспеченности ресурсов территориям. Ведущими отраслями промышленности края являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, сельское хозяйство и пищевая промышленность. В связи с этим возникают острые экологические вопросы, которые требуют немедленно решения. По данным Министерства экологии и рационального природопользования в Красноярском крае на 01.04.2024 на территории региона зарегистрировано 8 069 объектов негативного воздействия на окружающую среду. В связи с этим, основные экологические проблемы в Красноярском крае, на наш взгляд, можно выделить следующие:

- загрязнение атмосферного воздуха;
- загрязнение водных ресурсов (поверхностных и подземных вод);
- загрязнение почв и земель.

В 2022 г. на территории края в области охраны окружающей среды успешно выполнялась государственная программа Красноярского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов». На выполнение мероприятий в рамках программы в 2022 г. израсходовано более 2 074,0 млн руб. В 2023 году программы была скорректирована. Период реализации обновленной программы с 2024-2030 гг. На реализацию программы планируется финансирование в размере 4 346 415,6 тыс. рублей всего, в том числе на 2024 год – 1 714 645,6 тыс. рублей, в том числе: федеральный бюджет – 90 032,0 тыс. рублей; краевой бюджет – 1 622 798,4 тыс. рублей; бюджеты муниципальных образований – 1 815,2 тыс. рублей.

На данный момент основные показатели воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду следующие. Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников – 2 632,0 тыс. т. Улавливание и обезвреживание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников – 6 344,9 тыс. т. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от передвижных источников (автотранспорта) – 195,7 тыс. т. Забор воды из природных водных объектов – 2 134,5 млн м³. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты – 299,2 млн м³. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – 51 740,7 млн руб. Из них: на охрану атмосферного воздуха – 47 683,1 млн руб.; на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 1 855,9 млн руб.; на охрану и рациональное использование земель – 141,7 млн руб. Текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды – 37 494,9 млн руб. Из них: – на охрану атмосферного воз-

духа и предотвращение изменения климата – 5 636,0 млн руб.; – на сбор и очистку сточных вод – 7 589,6 млн руб.; – на обращение с отходами – 22 027,2 млн руб.; – на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод – 11 601,8; 8 млн руб. – на сохранение биоразнообразия и охрану ООПТ – 28,1 млн руб.; – на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды – 473,7 млн руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемам охраны окружающей среды, защиты от негативных последствий загрязнений не остаются без внимания, ежегодно выделяется существенное финансирование с бюджетов разных уровней.

В качестве рекомендаций можно отметить установление дополнительных контрольных мероприятий за промышленными предприятиями края, а также ведение экологической политики, с целью изменения сознания граждан в части повышения их «экопатриотизма».

САМОЗАНЯТОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Авторы: Дервянко Е.В., Яковенко Н.С., группа К-13

Руководители: Егорова Л.А., Филонова Е.Е.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г.Новосибирск)*

Одной из важнейших форм трудовой деятельности является самозанятость. Запущенный в России проект по введению налога на профессиональную деятельность стимулировал процессы легализации самозанятых и поставил ряд исследовательских задач, в числе которых выявление возникающих последствий развития процессов самозанятости для экономики.

По данным Министерства экономического развития РФ за 2020-2023 годы, Новосибирская область вошла в ТОП-10 регионов. Следует отметить, что за этот период ее доля выросла с 5,48 % до 6,38 %, а в количестве самозанятых - с 30 610 до 190 908 человек (в 6,24 раза).

Популярность режима объясняется доступностью регистрации и простотой ведения дела. Это один из самых удобных способов стартовать в бизнесе, попробовать себя в качестве предпринимателя. Кроме того, для самозанятых действует суперльготный вид налогового режима – ставки составляют всего 4% и 6%. Также самозанятые могут воспользоваться самыми разными мерами поддержки – льготное кредитование, имущественная поддержка, бесплатные обучающие программы, помощь в выходе на маркетплейсы, продвижение в социальных сетях, участие во всероссийских выставках. При этом господдержка позволяет создавать условия, благодаря которым самозанятые развивают свое дело и переходят в полноценное предпринимательство, создают рабочие места, масштабируются.

Для малого бизнеса существуют различные формы поддержки со стороны государства, в том числе заключение социального контракта с управлением по социальной защите населения, который позволяет получить денежную помощь на открытие и развитие бизнеса в размере 350 тыс.руб. Одним из условий для заключения такого соглашения является разработка бизнес-плана, который включает в себя несколько разделов.

В разделе «Описание бизнеса» указывается организационно-правовая форма (индивидуальное предпринимательство или самозанятость), выбор которой зависит от множества факторов, виды деятельности с указанием кодов ОК-ВЭД, применяемая система налогообложения, планируемый объем обязательных платежей в бюджеты разных уровней, количество создаваемых рабочих мест и средняя заработная плата (за исключением самозанятых), общая стоимость проекта, источники инвестиций. Раздел «Продукты и услуги» включает в себя описание ценностных предложений, основываясь на конкурентных преимуществах продукта. Раздел 3 «Анализ рынка» подразумевает под собой его изучение с помощью различного инструментария, проведение конкурентного анализа и выявление сильных и слабых сторон, угроз, поиска возможностей. Раздел 4 «План маркетинга» включает в себя сегментацию рынка, описание целевой аудитории своего бизнеса с применением современных инструментов или ресурсов (TargetHunter, Wordstat, Битрикс 24 и т.д.) с характеристикой потенциального клиента, определение покупателей и потребителей своего продукта, обоснование ценовой политики, способов продвижения продукта и методов его реализации. Раздел 5 «Производственный план» подразумевает выбор места реализации и описание его особенностей с учетом обеспеченности инфраструктурой (транспортной, инженерной, социальной и т.д., наличия, доступности и состояния производственных площадей (собственных или арендованных), их мощности для обоснования объема деятельности в натуральном и стоимостном выражениях. Раздел 6 «План персонала» включает в себя составление штатного расписания с расчетом страховых взносов. Раздел 7 «План затрат» позволяет аккумулировать все расходы проекта в целом и по элементам с определением их норм на единицу продукта. Результатом этого раздела является составление сметы на производство с делением затрат на постоянные и переменные. Раздел 8 «Финансовый план» составляется на основе систематизированной в других разделах информации, так как в нем прогнозируются доходы и расходы, строится бюджет движения денежных средств с целью выявления кассовых разрывов, определяется финансовый результат и источники финансирования деятельности, рассчитывается срок окупаемости, индекс прибыльности, порог рентабельности. Следует отметить, что технико-экономическое обоснование бизнес-проекта является важным аспектом с точки зрения привлечения инвесторов, четкого понимания реализуемости и окупаемости «своей идеи».

В Новосибирской области для самозанятых предоставляются следующие меры поддержки:

- бесплатные консультации по правовым и налоговым вопросам, обучающие программы и тренинги, бонусы на продвижение своего дела в VK Рекламе и на сайте объявлений Авито, выставка декоративно-прикладного искусства

ства «Родина моя» («Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом РФ);

- получение микрозайма от 30 000 до 300 000 рублей под 3% годовых на срок от 3 до 36 месяцев (в октябре 2023 года Фонд микрофинансирования Новосибирской области анонсировал новую программу для самозанятых «Лёгкий старт»);

- заключение с государством социального контракта и получение единовременной выплаты в размере до 350 000 рублей (деньги можно потратить на развитие бизнеса или переобучение с целью трудоустройства или открытия своего дела);

- выделение господдержки гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, в том числе самозанятым (средства предоставляются на приобретение сельскохозяйственных животных, обустройство мини-ферм, приобретение семян и кормов и т.д.);

- проведение ярмарок (например, Ярмарка мастеров), фотовыставки "Сами себе занятые», организованной центром "Мой бизнес" в рамках нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство" с целью привлечения покупателей и повышения уровня узнаваемости.

Следует отметить, что авторы данной работы – самозанятые. Почему мы ими стали? Просто у нас возникло желание обрести независимость, начать работать на себя, стать законопослушными налогоплательщиками. Тем более, что у нас есть хобби, которое мы превратили в стабильный доход.



СЕКЦИЯ № 6

Банковская система: современное состояние и перспективы развития



КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор: Дедуль А.К., группа БД-21

Руководитель: Сокольник О.А.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (г.Новогрудок)

Сегодня криптовалюта находится в центре внимания финансовых сообществ и общества в целом. Рост популярности биткоина и других криптовалют способствует развитию новых технологий и внедрению инноваций во многие сферы человеческой жизни. Криптовалюта предлагает новые возможности для перевода средств, хранения данных и проведения сделок, обеспечивая высокую степень безопасности и прозрачности. Некоторые утверждают, что это валюта будущего. Даже государства уже начали высказывать свои мнения по поводу этой виртуальной валюты. Также интерес к криптовалюте подогревают инвестиционные возможности. Данная научно-исследовательская работа посвящена проблеме криптовалют, механизму их функционирования, а также тенденциям развития и возможным рискам.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время вопрос о резонансности использования криптоактивов остается не решенным до конца. Хотя и существуют противники электронной валюты, она с каждым годом набирает популярность, рискуя стать угрозой сложившейся традиционной банковской системе. Ко всему прочему, криптовалюта заняла значимое место на брокерском рынке.

Гипотеза: Криптовалюта – деньги будущего и, на мой взгляд, она может использоваться в будущем наравне с другой «реальной» валютой.

Целью научно-исследовательской работы является изучение сущности криптовалюты, её видов, анализ рынка криптовалют, анализ применения криптовалюты в мировой системе и финансовой системе Республики Беларусь.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть понятие криптовалюты, её сущность, виды и особенности обращения;
- проанализировать использование криптовалют в мире;
- рассмотреть преимущества и недостатки криптовалюты;
- изучить способы заработка на криптовалюте;
- охарактеризовать роль криптовалюты в Республике Беларусь;
- изучить уровень осведомленности учащихся филиала о криптовалюте как феномене современной экономики на основании проведенного анкетирования.

Объектом исследования являются криптовалюты и криптобиржи, а также процесс проведения транзакций.

Предметом исследования выступает сравнительно новый инструмент финансового рынка – криптовалюта.

Практическая значимость исследования заключается в изучении новых и доступных каждому человеку видов криптовалюты и выявлении самых перспективных способов заработка на криптовалюте.

Еще в 60-х годах прошлого столетия профессиональные криптографы обсуждали возможность создания глобальной информационной сети. Первые практические шаги в этом направлении были сделаны в 80-е годы. В это же время появилась идея цифровых денег. В то время над реализацией идеи электронных денег работали американские криптографы Дэвид Чаум и Стефан Брэндс. Они описали принципы работы анонимной системы цифровых платежей, а также предложили первые протоколы «электронной наличности».

В 2008 году Сатоши Накамото написал протоколы инновационной валюты и назвал её биткоином. У созданной валюты не было материального обеспечения, поэтому стоимость денежной единицы рассчитывалась, исходя из затрат на электроэнергию, потраченную на добычу блока. Уже через два года после создания первого блока появилась целая инфраструктура онлайн-обменников, в которых можно было купить биткоин за фиатную валюту.

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система, работающая в автоматическом режиме. Ее назначение кроется в том, что, устраняя необходимость в посреднике, она поддерживает инфраструктуру, где незнакомые люди могут вести бизнес друг с другом.

В настоящее время существует уже более 20 000 криптовалют. Их можно условно разделить на три типа: биткоины, альткоины и токены.

Лидирующей является биткоин – это глобальная децентрализованная система электронных платежей, которая позволяет пользователям совершать транзакции между собой без участия посредников, таких как банки или другие финансовые организации.

Другие криптовалюты, созданные после биткоина, называют общим термином – альткоины. Их доля на рынке составляет около 40%.

Токены - цифровые облигации, выпуск которых направлен на привлечение финансирования.

Торговлей криптовалютами занимаются криптобиржи – это online платформа, которая выступает в роли посредника между продавцами и покупателями в торговых операциях: продажа, покупка, обмен между виртуальными и фиатными деньгами.

Они используют различные методы анализа для прогнозирования движений цен и принятия решений о покупке или продаже активов:

- технический анализ основан на изучении графиков изменения цен,
- фундаментальный анализ исследует факторы, влияющие на ценность активов.

Цифровые валюты имеют как положительные, так и отрицательные стороны. К преимуществам можно отнести: отсутствие материального носителя; децентрализация; отсутствие влияния инфляции; анонимность операций; прямые платежи по всему миру.

Но у цифровых денег есть ряд недостатков: волатильность; вредоносные программы; хакерские атаки; потеря доступа к кошельку; отсутствие реального обеспечения; правовые проблемы; банкротство и закрытие бирж.

Существует множество возможностей заработка на криптовалютах: майнинг, стейкинг, трейдинг, холдинг; создание собственной криптовалюты; вложение в криптофонд. Для всех вышеназванных способов заработка необходимо вложение первоначального капитала. Однако на криптовалюте можно зарабатывать и без вложений. Это партнёрские программы, биткоин краны, создание NFT, обучение, AirDrop-проекты, выполнение заданий с оплатой в криптовалюте.

В Беларуси криптовалюты легализованы с декабря 2017 года после принятия Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики». Он создает беспрецедентные условия для становления и совершенствования IT-отрасли, включает меры по либерализации условий ведения предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий. Отрасль освобождена от налогов до 2049 года, а граждане страны могут владеть цифровыми деньгами, менять, покупать и продавать за белорусские рубли и валюту, майнить, т.е. добывать виртуальные знаки; заниматься их хранением в электронных кошельках; дарить и оставлять в наследство. На криптовалютной бирже совершать операции могут юридические лица, но только через резидентов ПВТ.

Для проведения операций с криптовалютой нужно иметь криптовалютные кошельки – это сервис, который получает доступ к части данных блокчейна. Они бывают:

- горячие – это кошельки бирж, на которых происходит торговля. Он подходит для совершения быстрых и частых переводов;
- холодные используются для долгосрочного хранения приобретенных криптовалют.

В Беларуси официально можно воспользоваться услугами около 20 криптобирж. Главное правило при торговле криптовалютами – никому и ни при каких условиях не передавать информацию о своих логинах и паролях, которые используются для входа на платформу криптобиржи или в свой электронный кошелек.

На данный момент уже большая часть молодёжи знакома с термином «криптовалюта». Большинство участников проведенного анкетирования заинтересовано в криптовалюте и хотели бы попробовать себя в роли членов криптобиржи.

Перспективы развития криптовалют впечатляют и предоставляют обширные возможности для инноваций в финансовой сфере и за ее пределами. С постоянным развитием технологии и появлением новых проектов будущее криптовалют обещает быть захватывающим, привлекая внимание как инвесторов, так и обычных пользователей. Следить за динамикой этого прогресса становится ключевой задачей в мире современных финансов.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ ПО РОЗНИЧНЫМ ПЛАТЕЖАМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

Автор: Петухов А.В., группа 2211

Руководитель: Матук К.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Осуществление расчетов и организация платежного оборота в масштабах всей экономики является важнейшей функцией банков. Безналичные расчеты играют значительную роль в денежном обороте, они затрагивают практически все области хозяйственных отношений предприятий и организаций, банковских и финансовых органов, общественности, применяются при реализации продукции (работ, услуг); получении и возврате банковских кредитов; выплате и использовании фактических доходов.

Безналичные расчеты играют важную роль в современных условиях, обеспечивая бесперебойность выполнения платежных обязательств, повышая эффективность банковской деятельности, минимизируя затраты на банковские операции. Объектом исследования являются безналичные расчеты.

Выбор для исследовательской работы темы «Безналичные расчеты по розничным платежам в банках Республики Беларусь: состояние и тенденции их развития», прежде всего, объясняется ее актуальностью.

Цель работы: исследование теоретических и практических представлений о сущности и особенностях безналичных расчетов по розничным платежам, предложения по их совершенствованию.

Задачи: исследовать теоретические аспекты безналичных расчетов; провести анализ безналичных расчетов по розничным платежам в банках Республики Беларусь; предложить рекомендации по совершенствованию системы безналичных расчетов.

В современных условиях безналичные расчеты становятся все более популярными. Это связано с рядом преимуществ, которые они предоставляют по сравнению с наличными расчетами. Безналичные расчеты более удобны и безопасны. В Республике Беларусь наблюдается постоянный рост объемов безналичных платежей, особенно в сфере розничного банковского обслуживания. В связи с этим безналичные расчеты развиваются быстрыми темпами. Это связано с рядом факторов, в том числе с ростом популярности электронных денег, развитием интернет-банкинга, мобильных платежей и так далее.

Организация системы безналичных расчетов в Республике Беларусь включает в себя несколько ключевых аспектов. Первым аспектом является развитие банковской инфраструктуры. Она включает в себя многообразие банковских услуг, филиальную сеть, банкоматы, инфокиоски, а также новейшие технологии при обслуживании клиентов.

Многообразие банковских услуг – это предложение банками широкого спектра финансовых продуктов и инструментов, которые банки, в свою очередь, стараются развивать.

К банковской инфраструктуре относят филиальную сеть, банкоматы, инфокиоски, количество которых, однако, прогрессивно уменьшается вследствие оптимизации и упрощения работы клиентов банка с системой дистанционного банковского обслуживания, а также стремления банков к уменьшению доли наличных операций и увеличением доли безналичных. Так на 1 января 2024 года в целом по стране насчитывалось 4165 банкоматов (годом ранее – 4247), а инфокиосков – 1968 (годом ранее – 2226).

Развитие банковской инфраструктуры также предполагает введение банками новейших технологий при обслуживании клиентов, то есть добавление чат-ботов, автоматизированных систем поддержки, онлайн-консультаций и других инструментов.

Еще одним аспектом стоит отметить нормативно-правовую базу Национального банка Республики Беларусь, то есть разработку законодательства и проведение банковского регулирования в части осуществления безналичных расчетов, с целью обеспечения прозрачности и определения степени ответственности всех участников финансового рынка, что способствует защите прав и интересов клиентов. Регуляторные органы активно контролируют деятельность банков и платежных систем с целью развития инновационных технологий и предотвращения недобросовестных практик. Вследствие были разработаны следующие документы: «Концепция развития платежного рынка и цифровизации банковского сектора на 2023-2025 годы», а также Закон Республики Беларусь «О платежных системах и платежных услугах» от 19.04.2022 № 164-З.

Основные тенденции в развитии системы безналичных расчетов по розничным платежам сопряжены в первую очередь с цифровой трансформацией банковского сектора. К таким тенденциям можно отнести:

- 1) Продуктовые инновации. Главная задача, которую решают банки, внедряя продуктовые инновации, – удержание клиента и наиболее полное удовлетворение его потребностей;
- 2) Процессные инновации – это работы по исследованию и внедрению новых систем и технологий организации платежей. Цифровая трансформация позволяет сократить затраты и ускорить банковские операции;
- 3) Инновации в бизнес-моделях, которые характеризуются созданием экосистем, развитием партнерских отношений с другими компаниями, предоставлением розничных банковских услуг под чужим брендом, созданием новых направлений розничного банковского бизнеса.

В 2023-2025 годах продолжается развитие проектов по бесконтактной оплате с использованием банковских платежных карточек в различных сферах реальной экономики. Произойдет трансформация программно-технической инфраструктуры, изменятся способы идентификации держателя карточки и т.д.

На сегодняшний день все банки Республики Беларусь, осуществляющие эмиссию карточек, являются участниками платежной системы БЕЛКАРТ. Концепция развития платежной системы Белкарт включает в себя несколько ключевых направлений и стратегий, направленных на улучшение сервисов, расширение функционала и увеличение удобства использования для пользователей: расширение сети партнеров и торговых точек, внедрение новых техноло-

гий, развитие мобильных платежей, усиление безопасности, развитие международного сотрудничества.

Концепцией предусмотрено расширение способов использования электронных кошельков в реальном секторе экономики. Пользователям платежных услуг будут предлагать инновационные способы оплаты товаров (работ, услуг) и осуществления частных переводов физическими и юридическими лицами в рамках систем электронных денег, используя, в том числе, возможности мобильных телефонов и мессенджеров.

Использование биометрических данных для идентификации и аутентификации клиентов является одним из перспективных направлений развития удаленной идентификации. Удаленная идентификация с использованием биометрических данных будет развиваться в следующих направлениях: дистанционное обслуживание (удаленная идентификация в СДБО, голосовая биометрическая аутентификация), обеспечение аутентификации клиентов в СДБО посредством биометрического документа.

Концепция развития платежного рынка Беларуси относительно Единого расчетного и информационного пространства (далее – ЕРИП) предполагает, что базовым направлением в ЕРИП будет оставаться сегмент платежей физических лиц в пользу юридических лиц и сегмент платежей физических лиц в пользу государства. С целью повышения популярности ЕРИП будут развиваться такие платежные методы, как платежная ссылка ЕРИП, QR-код в режиме продавца, QR-код в режиме плательщика. Планируется проработать возможность прямого взаимодействия платежной системы в ЕРИП с плательщиком. Получит развитие «ЕРИП.Маркет» – веб-сервис, который предоставляет доступ к дереву услуг ЕРИП любых интернет-пользователей, включая нерезидентов. Также будет развиваться «Клиент.ЕРИП» – платежное приложение по инициированию платежей с использованием различных платежных сценариев, развиваемых в рамках ЕРИП.

В будущем безналичные расчеты будут продолжать развиваться и вытеснять наличные расчеты. Это связано с рядом факторов, в том числе с ростом популярности электронных денег, развитием интернет-банкинга и мобильных платежей. Темпы развития увеличиваются с каждым годом все больше и больше, обгоняя зарубежные страны, что является хорошим показателем цифровизации платежного рынка и банковского сектора.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕВОЗМОЖНО ИГНОРИРОВАТЬ

Авторы: Берёза Н.С., Сысоева Е.К., группа 2310

Руководитель: Ловец Т.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Цифровая валюта представляет собой инновационный способ хранения и передачи ценности, основанный на блокчейн-технологии или подобных децентрализованных системах. Ее введение в экономическую среду может значительно упростить и ускорить финансовые операции, а также привести к изменениям в регулировании и даже социально-экономической динамике страны. Цель исследования заключается в изучении перспектив развития цифрового рубля Республики Беларусь и его потенциального воздействия на экономическую и социальную сферы страны.

Начиная с 1982 года происходит непрерывное развитие цифровых валют. Блокчейн, технология, лежащая в основе цифровой валюты, находит применение в различных сферах, включая финансовые услуги и управление цепочками поставок, B2B-платежи. Операции с цифровыми валютами могут различаться в зависимости от валюты, платформы или сервиса. Пользователи могут покупать, продавать, хранить, отправлять, получать и инвестировать в цифровые валюты, используя различные методы. Основными целями внедрения цифрового национального рубля заключаются в расширении возможностей развития внутреннего платежного рынка Беларуси и создании потенциала для использования цифровой валюты национального банка в международных платежах. Внедрение цифровой валюты может стать катализатором для развития цифровой экономики, поскольку она способствует росту инноваций и новых технологических решений. Это может создать новые возможности для бизнеса и улучшить эффективность экономической деятельности в целом.

На текущий момент свои национальные цифровые валюты в той или иной степени используют Китай, Сенегал, Сингапур, Тунис, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Малайзия, ЮАР, Таиланд, Южная Корея, Россия, несколько небольших стран карибского региона. Во многих крупных экономически развитых и развивающихся странах цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ) находятся на этапе разработки и исследования.

Китайский пилотный проект цифрового юаня начал с распределения 100 миллионов цифровых денежных единиц через лотереи в девяти городах, включая Шэньчжэнь, Сучжоу, Чэнду, Сюньань, и офис Зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине. К концу сентября 2021 года пилотный проект цифровой валюты зафиксировал около 500 миллионов транзакций со 140 миллионами пользователями.

Данные центрального банка Швеции (Риксбанка) показывают, что за последние несколько лет доля бумажных денег в обращении не превышала 2 %. Кроме того, более пятидесяти процентов банков в Швеции не имеют физических наличных денег в своих хранилищах. Платежи обычно осуществляются с

помощью кредитных, дебетовых карт или мобильных приложений. Это делает Швецию одной из наименее зависимых от наличности стран в мире.

Россия тоже входит в число тех стран, что занимаются тестированием аналогичных разработок. Центральный Банк России в настоящее время проводит пилотный проект цифрового рубля с 12 банками. Он объявил о планах ускорить его запуск.

Серьезное различие между текущими международными платежными механизмами, основанными на цифровой валюте центрального банка, на котором базируется в том числе и цифровой рубль, заключается в том, что последний сокращает решающую роль посредников, особенно банков-корреспондентов. Для конкретной страны эта роль фактически передается центральным банкам, выпускающим цифровую валюту.

Хотя для цифровых валют не требуются физические кошельки, у них есть свой набор требований к хранению и обработке. Например, необходимо подключение к Интернету, а также смартфоны и услуги, связанные с их предоставлением. Для хранения цифровых валют также необходимы онлайн-кошельки с надежной защитой.

Цифровые валюты, используемые для торговли, могут иметь резкие колебания цен. Например, децентрализованный характер криптовалют привел к появлению множества цифровых валют с низкой капитализацией, цены на которые подвержены внезапным изменениям в зависимости от прихотей инвесторов.

В сети цифровых валют транзакции необратимы. Это означает, что после завершения транзакции ее нельзя отменить. В обстоятельствах, когда произошла ошибка или мошенничество, это может быть недостатком. Потеря приватных ключей или забытые пароли к кошелькам могут привести к потере доступа к цифровым средствам. В отличие от традиционных банковских счетов, где есть механизмы восстановления доступа, восстановление доступа к потерянным криптовалютным средствам может быть очень сложным или невозможным.

Для использования и управления цифровой валютой требуется определенный уровень технологической грамотности.

Цифровая валюта может быть использована для незаконных целей, таких как отмывание денег, финансирование терроризма или покупка нелегальных товаров и услуг в темных сетях.

Все эти факторы подчеркивают необходимость осторожного и осмысленного подхода к введению цифровой валюты и разработке соответствующих регуляторных и технологических мер безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что странам еще только предстоит проработать систему трансграничных платежей на основе цифровой валюты центрального банка. Однако тот факт, что такой вид платежей совершенно новым, а потому ещё неизведанным, открывает возможности для Беларуси, которой необходимы альтернативы, в виде платежной инфраструктуры, которая будет менее подвержена санкциям, чем существующая.

В процессе исследования было проведено анкетирование, для оценки

знаний населения Республики Беларусь о цифровой валюте. Анкетирование позволило собрать мнения участников опроса относительно ожидаемых преимуществ и возможных рисков, что помогло исследователям получить более полное представление о том, как общественность воспринимает внедрение цифровой валюты. Результаты опроса подчеркнули важность проведения информационных кампаний и образовательных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности общества относительно цифровых валют. Такие действия позволят разрешить существующие заблуждения, улучшить понимание преимуществ и рисков использования цифровых валют и, в конечном счете, будет способствовать их более широкому принятию и успешному интегрированию в экономическую среду.

Улучшение готовности населения к использованию цифровой валюты требует комплексного подхода, который включает в себя образование, повышение осведомленности и создание удобных инфраструктурных условий. Вот несколько способов, как это можно сделать:

- проведение образовательных кампаний и семинаров о цифровых валютах для широкой аудитории;
- создание понятных и доступных ресурсов, объясняющих основные принципы и преимущества цифровых валют;
- включение в школьные и университетские программы обучения разделов о цифровых финансах и технологиях блокчейн;
- развитие стандартов безопасности для цифровых кошельков и торговых платформ;
- проведение кампаний по просвещению о мерах безопасности и защите от мошенничества в сфере цифровых валют;
- создание доверительных отношений между пользователями и провайдерами услуг цифровых валют;
- разработка интуитивно понятных и удобных интерфейсов для цифровых кошельков и платежных систем;
- облегчение процессов обмена и покупки цифровой валюты через удобные приложения и онлайн-сервисы;
- предоставление доступа к услугам поддержки и консультаций для пользователей, сталкивающихся с техническими проблемами;
- проведение маркетинговых кампаний, направленных на привлечение новых пользователей цифровых валют;
- внедрение программ лояльности и вознаграждений для пользователей, использующих цифровые валюты для покупок или инвестиций;
- сотрудничество с коммерческими организациями для расширения возможностей использования цифровой валюты в реальной жизни;
- разработка четких правил и законодательства, регулирующих использование цифровых валют и защищающих интересы пользователей;
- поддержка инноваций и развития цифровых финансовых технологий через соответствующие правительственные программы и инвестиции.

Использование цифрового национального рубля откроет для Республики Беларусь новые перспективы на международном платежном рынке и создаст

условия для внутреннего использования цифровой валюты, даст возможность стране развивать альтернативную платежную инфраструктуру, которая будет менее уязвима к санкциям и экономическим ограничениям.

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАЗВАНИЯ ВАЛЮТ

Автор: Забиран К.Д., Трофимчук У.А., группа 2309

Руководитель: Войнич Т.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Валюты – средство обмена для торговых операций и финансовых транзакций. Их история насчитывает множество важных моментов, отразившихся на развитии мировой экономики. Первые деньги - различные предметы (зерно, скот, ракушки, перья). Металлические деньги появились в древних цивилизациях, затем в Греции и Риме. С развитием торговли стала необходима универсальная валюта. В XIX веке стало широко использоваться биметаллизм. С появлением банков и центральных банков развивались бумажные деньги. Важным этапом было создание Золотого стандарта. История валют связана с развитием торговли, банковской системы и мировой экономики в целом. Валюты играют ключевую роль в современном мире, обеспечивая удобство и стабильность в финансовых операциях и международных отношениях.

Цель нашей работы изучить происхождение названий валют различных стран мира.

Российский рубль (RUB) – официальная валюта Российской Федерации. История российского рубля начинается в XVI веке за правления Ивана IV. Слово «рубль» связано с рубкой серебра для монет. Прут серебра в гривну весом разрубался на четыре части, которые и назывались рублями. Рубль из серебра впервые появился в обращении в 1704 году при Петре I. Это стало основой валюты Российской империи. Рубль претерпевал изменения в течение времени. В 1991 году после распада СССР российский рубль стал основной валютой. Рубль состоит из 100 копеек.

Слово «доллар» пришло в английский через заимствование немецкого «талер». В начале XVI века семья графов Шлик начала чеканить свою серебряную монету в городе Иоахимстале (современный Яхимов, Чехия), название которого дословно можно перевести как «долина Иоахима». Эту монету стали называть, соответственно, «иоахимсталер» — дословно «долинник Иоахима». В английский язык слово попало через нижненемецкие диалекты, в которых название несколько отличалось: «daler». В итоге в английском языке талеры превратились в доллары. Доллар происходит от древнегреческого эпохи, где использовались металлические слитки серебра под названием таланты.

Британский фунт происходит от латинского слова «pondus», что означает «вес». Существует несколько версий происхождения названия данной валюты. По одной из них название возникло в XII веке и буквально означало «фунт чистого серебра». Крупные покупки выражали в «фунтах стерлингов». 240 древних

английских монет, «стерлингов», имели массу приблизительно в 1 тройский фунт.

История юаня началась в древнем Китае с использования металлических круглых монет для обмена. Название «юань» происходит от слова «круглый». В династии Цин они стали называться юанями и использовались как основное средство обмена. В настоящее время юань является основной валютой Китая. Юань делится на 10 цзяо (10^{-1}), которые, в свою очередь, делятся на 10 фыней (10^{-2}). Например, сумма в 2,34 юаня произносится как 2 юаня 3 цзяо 4 фыня.

Евро (EUR) – официальная валюта Европейского союза, которая используется в 19 из 27 стран-членов. Название валюты «евро» похоже окончанием на существительные в эсперанто. Как выясняется, не случайно. Это слово в качестве названия тогда еще только планируемой общеевропейской денежной единицей было предложено бельгийским эсперантистом Жерменом Пирло (Germain Pirlot) в письме от 4 августа 1995 председателю Еврокомиссии (в то время шли бурные дебаты о названии будущей денежной единицы). В нем он особенно возмущался предложенными названиями, недвусмысленно отсылающими к Франции. «Почему бы не проявить воображение и выйти за привычные рамки? Новые деньги можно назвать «евро»!» – собственно, именно так и было предложено это название. И уже в декабре того же года на конгрессе в Мадриде будущую валюту официально назвали «евро». Это вторая по значимости резервная валюта в мире после доллара США. Один евро состоит из 100 центов.

«Гривна»- является производным от «грива». История даёт немало упоминаний о манере носить золотой гривен, представлявший собой скреплённые проволокой золотые пластинки, обычно круглой формы, нередко использовавшиеся в качестве платёжного средства. Свою национальную валюту Украина ввела в обращение 2 сентября 1996 года, хотя отпечатана она была четыре года назад. Дизайн гривен был разработан украинскими художниками Василием Лопатой и Борисом Максимовым, которые работали под непосредственным руководством тогдашнего председателя правления Национального банка Украины Владимира Матвиенко.

Франк – это любая из различных денежных единиц. Один франк обычно делится на 100 сантимов. Считается, что название происходит от латинской надписи *francorum rex* (король франков), которая использовалась на ранних французских монетах до 18-го века, или от французского *franc*, означающего «франк» (и «свободный», «свободный удар»). Швейцарский франк сегодня является основной мировой валютой благодаря известности швейцарских финансовых институтов. До введения евро в 1999 году франки также использовались во Франции, Бельгии и Люксембурге, в то время как Андорра и Монако принимали французский франк в качестве законного платёжного средства.

Японская иена (йена) – денежная единица происходит из Китая и по-китайски называется «юанем». В китайской империи Цин одной из валют было серебро, которое находилось в обращении в форме слитков. Эта валюта стала попадать в Японию, где «юань» звучал уже на японский лад как «эн». С 1830 года японцы запустили производство собственных серебряных монет, аналогичных гонконгским по содержанию металлов и весу. Своё новое название –

«иена» – японская валюта получила от формы «эн» (по-японски означает «круглый»), так как прежние монеты имели овальную, прямоугольную, а то и весьма неопределённую форму золотого или серебряного слитка.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ

Автор: Борисюк А.Р., группа 2206

Руководитель: Рассолько Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Финансовое поведение населения – это совокупность финансовых решений, предпочтений и действий, которые совершает отдельный индивид или группа. Оно отражает способность распоряжаться и управлять своими финансовыми ресурсами, а также позволяет изучить отношение к заемным средствам, инвестициям, потреблению и долгосрочному планированию. В наше время финансовое поведение основано на излишнем потреблении и зачастую не имеет под собой никакой основы.

Повышение уровня финансовой культуры и финансовой грамотности, призванных обеспечить активное взаимодействие финансовой и социальной сфер общества, является острой необходимостью.

Финансовое поведение населения является одним из компонентов, определяющих устойчивость финансового сектора. В свою очередь финансовое поведение определяется тем, насколько грамотно население в финансовом плане.

Финансовая грамотность - это способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды. Финансовая грамотность включает способность вести учет всех поступлений и расходов, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям, включая потерю работы.

Финансовая культура предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом. Финансовая грамотность включает в себя поведенческие компоненты, которые можно объединить в следующие основные группы:

- 1) установки в отношении финансов;
- 2) финансовые и сопутствующие им знания;
- 3) имеющиеся опыт и навыки.

Эти компоненты могут быть обусловлены внутренними качествами личности, а также социально-демографическими характеристиками граждан (возраст, пол, образование, род занятий, наличие семьи).

В формировании вышеуказанных компонентов (установок, знаний, опыта и навыков) высокую значимость имеют внешние факторы, к которым можно

отнести:

- инфраструктурные: наличие разнообразных финансовых организаций и услуг, доступа к информации об их деятельности, технические возможности, чтобы воспользоваться данными услугами;
- географические: степень урбанизации и социально-экономического развития;
- финансовые: величина материального достатка, потребность в улучшении жилищных условий;
- организационные: уровень маркетинговой активности и вовлеченности финансовых организаций в активные коммуникации с населением, условия доступа к финансовым продуктам.

Установки – это психологический (когнитивный, бессознательный) базис финансовой грамотности, они включают в себя стратегии реализации потребностей жизненного цикла. Значение этого направления исследования определяется тем, что даже если человек обладает достаточными финансовыми знаниями и хотел бы поступать финансово рациональным образом, его психологические установки и стереотипы влияют на мотивацию, на восприятие информации, на решение действовать или нет.

Культурно-историческими особенностями белорусской нации, которые влияют на экономическое поведение населения, являются двоемыслие, ориентация на советское прошлое и патернализм.

Двоемыслие проявляется как в рассуждениях, так и в поведении, и выражается в одновременном проявлении и быстрой смене противоположных черт. Например, сдержанность – импровизацией, страх – смелостью, самокритика – завышенной самооценкой, коллективизм – индивидуализмом, консерватизм – либерализмом, авторитаризм – демократизмом. Под их влиянием индивидуальные решения, включая экономические, характеризуются нерациональностью, переходами туда и обратно, часто каждый последующий шаг не зависит от предыдущего, на решения могут повлиять непредсказуемый конкретный контекст, случай, настроение, усталость, чувство голода, время суток, предыдущая встреча, чужая реплика, личность, ассоциация с фамилией собеседника и другое.

Ориентир на советское прошлое укоренился и поддерживается в белорусском обществе благодаря государственности, семейности и в целом окружающей информационной среде. Он выступает причиной таких установок, как ориентация на большой масштаб и краткосрочный результат.

Патернализм — система отношений, при которой власти обеспечивают базовые потребности граждан, а граждане в обмен на это позволяют властям диктовать модели своего поведения, как публичного, так и частного характера. Патернализм в белорусском обществе функционирует циклически, установка на переадресацию ответственности укрепляет ориентир на краткосрочный результат, на жизнь сегодняшним днем. Кроме того, он снижает индивидуальный и общественный контроль, что создает условия для пассивных жалоб, а не активных действий.

Знания – второй компонент финансовой грамотности. Они являются информационным базисом финансовой грамотности.

Финансовые знания имеют следующие уровни: начальный (например, знания о том, что такое наличные и безналичные деньги, банк и его основные услуги, простейшие математические расчеты, формулы процентов), базовый (понимание конкретных финансовых инструментов: депозитов, кредитов, платежных карточек, ценных бумаг, страхования, а также рисков, инфляции, основ финансового планирования и др.), продвинутый (финансовый анализ и инвестирование), профессиональные знания.

Навыки – уверенные умения выполнять целенаправленные действия, сформированные на основе практического опыта решения типичных задач. В сфере финансов навыки подразумевают опыт пользования различными финансовыми продуктами и услугами, поиска и сравнения финансовой информации, повышения собственной финансовой грамотности. Это навыки ведения учета личного бюджета и его планирования, навыки финансовых расчетов, навыки сбора и анализа информации о финансовых продуктах, услугах и их поставщиках; оценки рисков финансового рынка; сравнения альтернативных финансовых продуктов, услуг и выбора оптимального финансового продукта, услуги для достижения конкретной финансовой цели; навыки самообучения и самоконтроля.

По результатам проведенного в рамках работы исследования можно сделать следующие выводы. В целом граждане Республики Беларусь невысоко оценивают свое материальное положение, а в ситуации нехватки денежных средств большинство опрошенных сокращают потребление и экономят. Населению Республики Беларусь присуще сберегательная модель финансового поведения.

Однако, отвечая на вопросы, где следовало дать точный ответ, касающийся уровня инфляции и получения наибольшего дохода, при установлении процентной ставки, большинство респондентов не смогли дать точный ответ.

В целом население Республики Беларусь распоряжается довольно осторожно своими финансами. Большинство не доверяют микро-финансовым организациям и не берут быстрые кредиты. Большая часть населения предпочитают хранить денежные средства на банковских вкладах.

В период стремительного внедрения банками совершения платежей посредством дистанционного банковского обслуживания большинство людей предпочитают совершать платежи через инфокиоск или через мобильное приложение, не обращаясь в банк. Отвечая на вопрос об искусственном интеллекте, половина респондентов придерживается мнения, что все-таки полностью искусственный интеллект не сможет заменить кассира.

Изменения в экономических отношениях привели население к необходимости вырабатывать навыки формирования эффективных финансовых стратегий. В новой ситуации появляются возможности увеличения доходов, которых не было ранее: в качестве источников дохода стала выступать не только заработная плата за основную и дополнительную трудовую деятельность, но и владение собственностью в виде недвижимости, ценных бумаг, доходы от размещения средств в банковские вклады (депозиты).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ БАНКАМИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Автор: Мавликова Н.Ф., Забелич А.В., учебная группа 2207

Руководитель: Твардовская А.П.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (Минск)

АСБ «Беларусбанк» является универсальным банком нашей страны и старейшим в республике. Его 101-летний опыт работы, история развития и становления, а также текущее лидирующее положение на рынке услуг подтверждают его надежность и стабильность.

Банк пользуется доверием населения, которое традиционно использует его услуги, спектр которых расширяется каждый год. Коммерческие банки, привлекая свободные средства клиентов, обязуются обеспечить их своевременный возврат.

Депозиты физических лиц, привлекаемые банками, состоят из депозитов до востребования, срочных депозитов и их разновидностей - сберегательных вкладов и сберегательных сертификатов.

Срочные депозиты подразделяются в зависимости от сроков их привлечения. Сроки привлечения банками ресурсов зависят от требований банковского законодательства по формированию обязательных резервов от сроков проведения банками активных операций. Срок, на который заключается с банком договор, оказывают непосредственное влияние на размер депозитного процента. Чем длиннее срок, на который клиент передает средства банку, тем выше может быть предложенный вкладчику депозитный процент.

Анализ привлеченных ресурсов можно разделить по следующим направлениям (каналам) исследования:

- анализ состава и структуры привлеченных средств банка;
- анализ привлеченных ресурсов по степени востребованности или степени стабильности;
- анализ обязательств по их стоимости.

Для наиболее полного отражения ситуации проанализируем состав и структуру привлеченных ресурсов АСБ «Беларусбанк».

Проведенный анализ показал, что в структуре привлеченных ресурсов наибольшая доля приходится на средства физических лиц, удельный вес которых в общей сумме привлеченных ресурсов составил:

- на 31.12.2019 г. – 75,41 %;
- на 31.12.2020 г. – 65,86 %;
- на 31.12.2021 г. – 66,50 %;
- на 31.12.2022 г. – 67,84 %;

По банку наблюдается следующая картина: рост средств клиентов обязан приросту средств физических лиц. Суммарный объем привлеченных филиалом денежных средств составил 88 314,6 млн. рублей. Основным источником

полнения ресурсной базы филиала являются средства физических лиц, остатки которых на 31.12.2022 составляют 24 086,2 млн. рублей или 67,84 % в общем объеме привлеченных средств против 5 168,7 млн. рублей или 5,85 % прочих привлеченных средств, что говорит о доверии населения к банку.

В АСБ «Беларусбанк» преобладают вклады (депозиты) физических лиц в иностранной валюте. Различие между депозитами в иностранной и национальной валютах не значимо – по состоянию на 31.12.2021 удельный вес вкладов в иностранной валюте составлял 51,7 %, то в конце года они составили 58,5 %. Данная тенденция свидетельствует об улучшении условий хранения валютных денежных средств в банках Республики Беларусь. Не смотря на сделанный вывод и на снижение удельного веса в структуре средств физических лиц вкладов в белорусских рублях (с 48,3 % до 41,5 %), депозиты в национальной валюте так же являются привлекательным видом сбережения денежных средств для населения.

Таким образом, на основании проведенного анализа, были сделаны следующие выводы:

- за первое полугодие 2021 год произошло увеличение привлеченных ресурсов на 58,5 % или на 27,6 млн. рублей, что в целом является положительным моментом для банка;

- наибольший удельный вес в структуре банковских привлеченных средств занимают средства физических лиц (50,6 %);

- за 2021 год изменился удельный вес счетов до востребования с 27,3 % до 33,6 % и срочных депозитов с 71,1 % до 65,3 %;

- у физических лиц наибольшей популярностью пользуются срочные депозиты в иностранной валюте.

Таким образом, средства юридических лиц привлекаются на индивидуальной основе. Рассматривая динамику привлеченных средств Беларусбанка, можно отметить тенденцию увеличения ресурсного потенциала банка. В ходе анализа привлеченных временно свободных средств надо обратить внимание на следующие моменты.

В соответствии с балансовыми данными Беларусбанк постепенно наращивал свой ресурсный потенциал, привлекая все больше вкладов. Динамика привлечения средств физических в сравнении с юридическими лицами за анализируемый период с 2020 по 2022 гг. представлена в таблице, данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2020 году банк принял средств для сбережения на сумму 10 518,2 млн. руб., из них 2 460,1 млн. рублей составили средства юридических лиц и 8 058,1 млн. рублей физических лиц. По итогам 2021 года банком было привлечено депозитов на сумму 11 141,5 млн. руб., что на 5,92 % больше, чем в 2020 году

Итак, банк сегодня должен проводить активную политику, направленную на привлечение средств и использование их в качестве ресурсов. Она должна опираться на интересы вкладчиков, чтобы максимально заинтересовать их в хранении средств на банковских счетах. И главным стимулом, конечно, является плата по депозитам, размер которой, безусловно, должен быть выше уровня инфляции.

Для расширения ресурсной базы банков и повышения ее стабильности, защиты сбережений населения от инфляции и увеличения привлекательности белорусского рубля как средства сбережений банкам необходимо активизировать работу по привлечению средств населения. Ориентируясь на потребность конкретных социальных и возрастных групп населения в банковских услугах, следует расширить перечень и разнообразие видов депозитных счетов физических лиц, различающихся по срокам привлечения сбережений, условиями хранения и возврата средств, начисления и выплаты процентов.

Целесообразно также разработать целостный пакет мер по развитию системы долгосрочных сбережений физических и юридических лиц в стране.

Среди основных проблем, препятствующих развитию сберегательного дела, следует отметить требование государства по информированию фискальных и иных органов об оборотах по счетам граждан, что вызывает крайне негативную реакцию у вполне законопослушных белорусов. Решением этой проблемы может стать увеличение порога декларирования либо более четкое формулирование требований законодательства.

На эффективность политики банка по привлечению ресурсов влияют не только процентная политика, но и экономическое состояние клиентов, степень их доверия к банковской системе, недостаточно отработанные методы регулирования деятельности коммерческого банка.

Так, для укрепления депозитной базы и расширения ресурсного потенциала банку предлагается:

- расширить перечень существующих вкладов, ориентируясь на различные слои населения с разным уровнем доходов;
- принять меры по минимизации негативного влияния непредвиденного изъятия срочных вкладов;
- активизировать рекламную деятельность банка;
- предложить соединение вкладных продуктов с кредитными.

Исполнение всех вышеизложенных приоритетов приведет к закреплению за АСБ «Беларусбанк» имиджа надежного банка, обеспечит приток средств в банк, в том числе и иностранных, что создаст предпосылки для успешной работы как в настоящем, так и в будущем.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Автор: Мурадова Г.М., группа ЭБУ 15-23

Руководитель: Анфилатова А.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

В настоящее время ипотека считается наиболее продуктивной точкой роста и менее рискованным залоговым кредитованием. Это означает, что ипотечное кредитование постоянно пользуется спросом среди населения, которое

не обеспечено собственным жильем. Поэтому ипотечные кредиты являются фактором социальной стабильности и улучшения жилищных условий граждан.

На сегодняшний день ипотечное кредитование в Российской Федерации регулируется Федеральным законом «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 № 102-ФЗ.

Для получения ипотеки коммерческие банки выдвигают обязательные требования к потенциальному заемщику. К ним можно отнести:

- возраст от 21 до 55-60 лет;
- обязательное гражданство Российской Федерации;
- положительная кредитная история и кредитный рейтинг;
- непрерывный стаж работы на последнем месте от 3-х до 6-ти месяцев;
- уровень платежеспособности – согласно законодательству, выплаты по кредиту не могут превышать 50 % от общей суммы доходов клиента;
- наличие возможности внесения первоначального взноса – это снижает риски банка и уменьшает сумму кредита для клиента;
- если потенциальный клиент женат/замужем, то на подписании договора обязательно должен присутствовать супруг/супруга – данное требование связано с тем, что все имущество, нажитое в браке, является общим имуществом супругов;
- предварительная оценка стоимости жилья специальными сертифицированными банком компаниями – без этой оценки ипотечный договор будет считаться недействительным;
- обязательное страхование приобретаемого жилья от повреждений: все имущество, которое будет оформлено в качестве залога, обязательно должно быть застраховано.

Ипотечное кредитование в современных условиях можно оценить, как достаточно динамичный экономический показатель, поскольку данный вид кредитования предоставляет возможность решения жилищной проблемы. Причинами существования данной проблемы являются: низкий уровень платежеспособности граждан, высокая долговая нагрузка заемщиков, низкая финансовая грамотность.

Далее представлен анализ выдачи ипотечных кредитов наиболее популярными коммерческими банками Российской Федерации в 2023 году.

Согласно отчетности Сбера по итогам 2023 года доля Сбера на рынке ипотеки выросла на 2,1 пп до 55,9 %. Выдачи ипотечных кредитов в 4 квартале 2023 года составили 1,4 трлн. руб., а за год было выдано кредитов на рекордные 4,7 трлн. руб. Повышенный спрос на ипотечные продукты прежде всего связан с ужесточением условий по программам льготной ипотеки с государственной поддержкой.

Банки группы ВТБ с начала года выдали ипотеку более 213 тыс. заемщиков на общую сумму свыше 1,097 трлн. руб. Это на 52 % больше, чем за аналогичный период 2022-го, и на 20 % больше рекордного 2021 года, сообщили в пресс-службе кредитной организации. На ВТБ пришлось около 975 млрд. руб. от общего объема выдач. Еще один банк группы ВТБ «Открытие» - провел с

начала года ипотечных сделок на 96 млрд. руб. В РНКБ заемщики оформили жилищных кредитов на сумму около 26,5 млрд. руб. Средний размер ипотечного займа среди клиентов ВТБ составляет 5,2 млн рублей, что примерно сопоставимо с уровнем на начало года. Основной интерес заемщики проявляют к семейной ипотеке: клиенты ВТБ с начала года оформили по ней кредиты на 217 млрд. руб. Вторая по популярности – ипотека с господдержкой (178 млрд. руб.).

Ипотечный портфель Газпромбанка в 2023 году достиг 470 млрд. руб. – за 2023 год Банк выдал 23 тыс. ипотечных кредитов на сумму 134 млрд. руб. Драйвером роста в 2023 году стали государственные программы – их доля увеличилась с 52 % до 62 % в объеме выдач. На протяжении года Газпромбанк активно развивал взаимоотношения с партнерами: застройщиками, риелторами и агентствами недвижимости, а также улучшал процессы кредитования.

Согласно статистической информации Национального бюро кредитных историй (НБКИ) структура ипотечных выдач в России за последний год изменилась – произошло перераспределение в пользу более старших возрастов. Основной категорией заемщиков по-прежнему остаются граждане Российской Федерации в возрасте от 30 до 40 лет, однако их доля, как и доля молодых, уменьшилась, зато выросли доли заемщиков старше 40.

В 2023 году изменения в области банковского законодательства затронули сферу ипотечного кредитования.

С 1 октября 2023 года в России начали действовать новые правила выдачи ипотеки: коммерческие банки обязаны применять более высокие надбавки при выдаче кредитов с низким первоначальным взносом (до 20 %) и слишком закредитованным заемщикам. Правительство Российской Федерации повысило размер первого взноса по ипотечным программам с господдержкой с 15 % до 20%, а также снизило на 0,5 п.п. размер субсидии, предоставляемой банкам для финансирования льготных программ.

С 1 марта 2024 года Банк России внедряет новые нормы для ипотечного кредитования, которые повлияют на рынок как первичной, так и вторичной жилой недвижимости. Центральный банк Российской Федерации предполагает, что изменения должны замедлить рост объемов ипотечных кредитов, чтобы предотвратить участие в процессе граждан, уже имеющих кредиты.

Центральный Банк связал своё решение с проблемами в сфере ипотечного кредитования, которые вызваны быстрым увеличением количества выданных кредитов. За 2021–2023 года процент кредитов, выданных заемщикам с высоким уровнем долговой нагрузки (более 80 % от их доходов), увеличился вдвое. Теперь он составляет 47 % от всех кредитов на жилую недвижимость, которые были выданы в третьем квартале 2023 года.

Банк России старается избежать кризиса кредитной системы. Граждане приобретают жилье, но возникают затруднения в части внесения денежных средств в качестве первоначального взноса. После процесса одобрения ипотеки заемщики оформляют еще один кредит – на внесение первоначального взноса. Таким образом, кредитные обязательства у граждан увеличиваются вдвое. Данная процедура негативно сказывается на качестве жизни заемщика, ставит под угрозу его платёжеспособность.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Автор: Захарова А.В., группа ЭБУ 15а-23

Руководитель: Анфилатова А.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Кибербезопасность – это совокупность методов и практик защиты от атак злоумышленников для компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных. Кибербезопасность находит применение в самых разных областях, от бизнес-сферы до мобильных технологий. В свою очередь, внимание вопроса о компьютерной безопасности привлекает российские коммерческие банки.

На сегодняшний день кибербезопасность в банковской сфере является одним из ключевых приоритетов для финансовых учреждений. В современном цифровом мире банки сталкиваются с различными вызовами в области кибербезопасности, такими как кибератаки, мошенничество, утечки данных и другие угрозы.

Для борьбы с этими вызовами российские коммерческие банки внедряют различные методики, позволяющие снизить вероятность похищения персональных данных у своих клиентов. Далее приведены меры и решения, применяемые такими коммерческими банками, как Сбербанк, Альфа-Банк, Тинькофф Банк, Газпромбанк, ВТБ, направленные на выявление и уничтожение угрозы мошеннических действий в банковской среде.

Одним из основных направлений работы Сбербанка является постоянное обновление и улучшение систем защиты информации, внедрение передовых технологий и методов анализа данных для выявления и устранения информационных атак.

Кроме того, Сбербанк активно развивает программы обучения и повышения квалификации своих сотрудников в области кибербезопасности, чтобы обеспечить высокий уровень осведомленности и готовности к действиям в случае киберинцидентов.

Таким образом, Сбербанк принимает все необходимые меры для защиты своих клиентов и собственной информационной инфраструктуры от киберугроз, стремясь обеспечить надежную и безопасную работу в онлайн-среде.

Вопросы информационной безопасности не оставляют без внимания Альфа-Банк. Некоторые из методов и сценариев, которые могут использоваться Альфа-Банком для обеспечения кибербезопасности, включают:

1. многоуровневая защита: Альфа-Банк использует многоуровневые системы защиты, которые включают в себя сетевые брандмауэры, системы мониторинга и обнаружения вторжений, антивирусные программы и другие технологии для предотвращения кибератак;

2. аутентификация идентичности: Для обеспечения безопасности онлайн-транзакций, Альфа-Банк может использовать различные методы аутентифика-

ции, такие как двухфакторная аутентификация, биометрическая идентификация и другие способы подтверждения личности клиента;

3. мониторинг и анализ данных: Альфа-Банк активно использует системы мониторинга и анализа данных для выявления аномального поведения пользователей, необычных транзакций или других признаков возможных киберугроз;

4. обучение персонала: Альфа-Банк проводит обучение сотрудников по вопросам кибербезопасности, чтобы повысить их осведомленность о потенциальных угрозах.

В свою очередь, Тинькофф Банк применяет следующие меры для защиты своих клиентов и информационной инфраструктуры:

1. использование современных технологий шифрования: Тинькофф Банк применяет сильное шифрование данных для защиты конфиденциальности информации клиентов при передаче данных через интернет;

2. многоуровневая аутентификация: Для обеспечения безопасности онлайн-транзакций, Тинькофф Банк может использовать многоуровневую аутентификацию, включая двухфакторную аутентификацию, SMS-коды, биометрическую идентификацию и другие методы подтверждения личности клиента;

3. мониторинг транзакций: Тинькофф Банк активно мониторит транзакции своих клиентов с использованием алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для выявления аномального поведения или потенциальных киберугроз;

4. обучение сотрудников: Тинькофф Банк проводит регулярные тренинги и обучения для своих сотрудников по вопросам кибербезопасности.

В рамках своей информационной безопасности Газпромбанк осуществляет следующие меры:

1. многоуровневая защита информационных систем от внешних угроз, включая защиту от вредоносных программ, хакерских атак и других киберугроз;

2. мониторинг сетевой активности и обнаружение аномальных событий для оперативного реагирования на возможные инциденты;

3. регулярное обновление программного обеспечения и применение патчей для устранения уязвимостей;

4. обучение сотрудников по вопросам кибербезопасности и проведение регулярных проверок на соответствие стандартам безопасности.

Благодаря этим мерам Газпромбанк обеспечивает надежную защиту своих клиентов от киберугроз и сохранность их финансовых данных.

ВТБ использует в своей деятельности различные методики, направленные на обеспечение защиты информации клиентов от мошеннических схем:

1. многоуровневая защита информационных систем от киберугроз, включая защиту от вирусов, хакерских атак, фишинга и других угроз;

2. мониторинг сетевой активности и обнаружение подозрительных действий для оперативного реагирования на возможные инциденты;

3. регулярное обновление программного обеспечения и применение патчей для устранения уязвимостей;

4. обучение сотрудников по вопросам кибербезопасности и проведение аудитов безопасности.

ВТБ также сотрудничает с ведущими компаниями по кибербезопасности и следит за последними тенденциями в области информационной безопасности, чтобы обеспечить надежную защиту своих клиентов.

Для противодействия мошенническим операциям Центральный банк Российской Федерации намерен усовершенствовать механизм возврата похищенных денег. В ближайшее время планируется повысить качество сведений о платежных реквизитах злоумышленников в информационном обмене между банками, противостоять дропперам с помощью экономических барьеров. Будет введен самозапрет на выдачу онлайн-кредитов и займов и ужесточены требования к проверке потенциального заемщика до одобрения кредитной заявки. Также Банк России собирается привлечь к борьбе с телефонным мошенничеством операторов связи и наладить между ними и банками обмен информацией об абонентах.

Кроме того, Банк России предлагает предоставить пострадавшим от злоумышленников возможность подать через портал «Госуслуги» и онлайн-сервисы банков заявление в полицию о хищении. Это позволит быстрее сообщать о мошенниках в правоохранительные органы, а коммерческие банки смогут оперативно учитывать данную информацию в своих антиврод-системах. Также ожидается расширение и усложнение действий атак для киберучений, которые Центральный банк проводит с коммерческими банками ежегодно с 2019 года.

Уделяется внимание переходу финансовых организаций на отечественные информационные технологии, регулятор будет контролировать этот процесс. Банк России продолжит формировать условия для безопасного внедрения цифровых и платежных технологий путем развития регулирования и иных механизмов, а также определения стандартов информационной безопасности.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

Автор: Шрейдер Д.А., группа Ф 156-21

Руководитель: Полтавец О.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег.

За последние годы за счет цифровизации экономики, повышения спроса на онлайн- и безналичные платежи, появляется спрос на создание новых безопасных и эффективных инфраструктур розничных платежей. Одной из таких является цифровая валюта Центрального банка.

Цифровой рубль – это третья форма национальной валюты наряду с наличными и безналичными деньгами. Он будет выпускаться в виде цифрового кода и храниться на электронных кошельках в Центробанке.

В октябре 2020 г. Банк России представил доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль», на основе которого в апреле 2021 была создана «Концепция цифрового рубля», где отражены дизайн выпуска, принципы его функционирования, временные этапы внедрения, а также влияние цифрового рубля на различные области экономики.

В Концепции было также представлено мнение респондентов по поводу целесообразности введения цифрового рубля и, что внедрять его уже надо в ближайшее время. Так же они отметили ряд существенных преимуществ цифрового рубля:

- доступность безналичных платежей;
- минимизация стоимости и упрощение проведения транзакций;
- повышение конкуренции на финансовом рынке;
- возможность совершения расчётов в онлайн- и офлайн-режимах;
- упрощение проведения государственных платежей.

Так как цифровой рубль станет новой формой денег, то соответственно он повлияет и на денежно-кредитную политику и скорее всего станет именно частью денежного агрегата, так как у цифрового рубля должна быть такая же ликвидность как и у наличных денежных средств, также цифровой рубль будет частично замещать наличные. О полном замещении наличных денежных средств цифровым рублём говорить пока не приходится, так как всё упирается в безопасность платформы цифрового рубля. По аналогии с наличными денежными средствами безналичные тоже конвертируются в цифровые рубли, так как появится хорошая альтернатива совершения онлайн-платежей сервисам ApplePay и GooglePay.

На данный момент времени существуют 4 модели реализации цифровой валюты, однако Банк России остановился на проработке розничной двухуровневой модели с ролью финансовых организаций как участников расчета (модель D).

Данная модель позволяет открывать ЦБ РФ кошельки финансовым организациям и Федеральному органу казначейства. Также позволяет открывать кошельки финансовым организациям, открывать кошельки их клиентам на специальной платформе цифрового рубля для осуществления расчетов.

Поэтому не удивительно, что по итогам публичных обсуждений, встреч большинство голосующих отдали свой голос за проработку концепции модели D.

Ключевые аспекты по реализации модели D:

1. Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России.
2. Цифровой рубль будет являться обязательством Банка России.
3. Соотношение цифрового рубля с наличным или безналичным средством будет 1:1.

4. Банк России обязуется открыть кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству взамен открытием кошельков клиентов финансовыми организациями на специальной платформе цифрового рубля.

5. Клиенты имеют право на открытие только одного кошелька в цифровых рублях.

6. Специальные кошельки будут размещены на специальной платформе цифрового рубля и не будут отражены на балансе финансовых организаций.

7. В случае банкротства финансовой организации средства на кошельке в цифровых рублях не исчезнут, а клиент может восстановить к нему доступ, воспользовавшись услугами другой финансовой организации.

В настоящее время в пилотном проекте по запуску расчетов в цифровых рублях участвуют 15 банков, 10 из них на ноябрь 2022 года разработали свои мобильные приложения.

По текущему плану Банка России, масштабное внедрение цифрового рубля, если на всех этапах тестирования не вскрыется недостатков, должно произойти в 2025 году.

В феврале 2023 года Росбанк заявил о том, что смог провести первую в России сделку по обмену цифровым золотом с использованием цифровых рублей. Это был обмен токенизированным золотом между двумя сторонами с использованием блокчейна. По сути, банк продемонстрировал техническую возможность обмена цифрового золота (есть и такое) на деньги с использованием новой формы нацвалюты.

Наибольших успехов в данной области добился ПАО ВТБ, который планирует в 2024 году запустить обмен безналичных рублей на цифровую валюту. Для использования данной услуги клиенту необходимо быть зарегистрированным в приложении «ВТБ Онлайн» с активированным цифровым кошельком, после чего ему открывается возможность конвертировать свои активы. Данная программа минимум является лишь начальной стадией по внедрению ЦР в экономику РФ. По-прежнему остаются открытыми вопросы о участии других банков в безналичном расчете и неиспользовании интерната в данных расчетах.

В 2024 году планируется начать поэтапное подключение к платформе цифрового рубля всех кредитных организаций, а также увеличить количество доступных вариантов платежей и операций с использованием смарт-контрактов.

Так же в 2024 году планируется начать тестирование цифрового рубля в некоторых сегментах бюджетных расходов, в первую очередь в сфере социальных выплат. В настоящее время идет первый этап тестирования цифровой валюты в 11 городах России. Для запуска цифрового рубля в масштабах всей страны потребуются соответствующие поправки в Бюджетный кодекс, но использование цифровой национальной валюты в международных расчетах позволит избежать негативных последствий западных санкций, в частности, блокировки платежей.

Внедрение цифрового рубля будет способствовать совершенствованию платежных технологий и развитию конкуренции на российском банковском рынке. В 2025 году Банк России планирует реализовать офлайн-режим цифро-

вого рубля, то есть сделать так, чтобы вся система работала без доступа в интернет.

Подводя итог можно отметить, что цифровой рубль является перспективным инструментом для сбалансированного развития национальной экономики страны и банковской сфере в частности. Данный инструмент способен в должной мере удовлетворить потребности общества. Выгодность для всех участников рынка, в перспективе, спровоцирует дальнейшее изучение возможностей платформы цифрового рубля и ее улучшения в сторону большей прозрачности и открытости для всех членов участников рынка.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Авторы: Жеребило А. И, группа БН-23-25

Руководитель: Бурашникова Н.А.

ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (г. Тюмень)

Широкое внедрение автоматизированных систем обработки и хранения информации – неотъемлемый атрибут современного мира. Но помимо множества удобств, у высоких технологий есть и обратная сторона. Ведь год от года увеличивается число преступлений в сфере электронных информационных систем. При этом объектами преступных посягательств становятся финансовые средства обычных граждан, доступ к которым возможен через глобальные компьютерные сети.

Проведённый анализ рисков в системах ЭДС показал, что наиболее сложным видом риска с точки зрения его выявления и оценки общего влияния на безопасность работы системы ЭДС является операционный риск в часто санкционированной эмиссии электронных денег, иными словами, появление в системе фальшивых электронных денежных средств. Негативные последствия указанного риска могут оказаться катастрофическими для всей системы, поскольку напрямую связаны с возникновением репутационного, правового и стратегического рисков.

Создание компьютеров позволило человечеству перейти к еще более «продвинутому» виду денег – электронным деньгам.

Электронные деньги существуют в виде электронных записей денежной стоимости на техническом носителе. Электронные деньги могут быть связаны с банковскими счетами пользователя, как, например, в случае пластиковых карт или интернет-денег.

В Интернете действуют платежные системы, позволяющие оплачивать покупки в режиме реального времени.

Проблемы электронных денег – это проблемы в первую очередь технические.

Функционирование электронных денег влечет за собой и определенные юридические проблемы, в частности определение меры ответственности банка

и самого индивида в случае кражи пластиковой карты и (или) данных электронного счета.

Несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения, а в случае физического уничтожения носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно. Без специальных электронных устройств нельзя легко и быстро определить, что это за предмет, сумму и т.д.

Средства криптографической защиты, которыми защищаются системы электронных денег, ещё не имеют длительной истории успешной эксплуатации, соответственно безопасность (защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т.п.) не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей. Теоретически возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

С возникновением электронных денег связана и проблема разнообразия. Различные виды электронных денег должны удовлетворять разнообразию спроса пользователей. Каждый пользователь должен иметь возможность выбрать такой вид электронных денег, который будет для него наиболее удобным и подходящим.

Домохозяйства и фирмы оценивают электронные денежные продукты по таким критериям, как затраты на перевод денег, услуги банка по выпуску платежной карты и легкость/сложность в использовании электронных денег.

Мною было выделено несколько проблем электронных денег: технические, юридические, экономические.

Электронные деньги корректнее всего сравнивать с наличными деньгами, так как обращение безналичных денег, обязательно персонифицировано и известны реквизиты обеих сторон. В случае расчётов электронными деньгами, достаточно знать реквизиты получателя денег.

Перспективы пользования электронными деньгами следующие:

- доступность – расчеты можно производить из любой точки мира, где есть доступ в интернет, а также с мобильного телефона;
- удобство – возможность доступа к своему кошельку круглосуточно и круглогодично, осуществление операций по двум направлениям одновременно (как отправка электронных денег, так и их получение);
- мобильность – объединяет первые два преимущества, в любой момент времени из любого места нахождения можно совершать любые операции на своем счете с помощью интернета, мобильного телефона, карманного компьютера или ноутбука;
- простота использования – любой человек, даже не обладающий особыми знаниями в области компьютеров, может легко и быстро разобраться с электронными деньгами и завести себе интернет кошелек;
- оперативность;
- анонимность;
- легкий обмен и сопряженность с другими платежными системами;

– поддержка микроплатежей – так как здесь банковских счет не вовлечен в транзакцию, то есть возможность проводить рентабельные сделки, даже если сумма будет в пределах от 0,001 до 10 долларов.

Электронные деньги имеют следующие преимущества перед наличными деньгами:

– превосходная делимость и объединяемость – при проведении платежа не возникает необходимость в сдаче;

– высокая портативность – величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, как в случае с наличными деньгами;

– очень низкая стоимость эмиссии электронных денег – не надо чеканить монеты и печатать банкноты, использовать металлы, бумагу, краски и т.д.;

– не нужно физически пересчитывать деньги, эта функция переносится на инструмент хранения или платежный инструмент;

– проще, чем в случае с наличными деньгами, организовать физическую охрану электронных денег;

– момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается;

– при платеже через фискализированное эквайринговое устройство торговцу невозможно укрыть средства от налогообложения;

– электронные деньги не нужно пересчитывать, упаковывать, перевозить и организовывать специальные хранилища;

– идеальная сохраняемость – электронные деньги не теряют своих качеств с течением времени;

– идеальная качественная однородность – отдельные экземпляры электронных денег не обладают уникальными свойствами (как, например, царапины на монетах);

– безопасность – защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т.п., обеспечивается криптографическими и электронными средствами.

К явным преимуществам можно отнести:

Работа с виртуальной валютой не предполагает деление сумм транзакций на номиналы. Проще говоря, в системе оборота электронных финансов не предусмотрена такая вещь, как «сдача». Эмиссия электронных титульных знаков крайне дешевая по сравнению с печатью фиатных денег.

Все финансовые транзакции и расчеты производятся автоматически виртуальными системами, работающими на основе математических алгоритмов. Безопасность электронных денег и операций с их участием на порядок выше, чем фиатных. Виртуальная валюта, как бы это банально не звучало, лишена физического веса. Деньги хранятся на удаленных, хорошо защищенных серверах электронных платежных систем. Расширенные возможности аудита финансовой истории. Информация обо всех транзакциях фиксируются и сохраняются в базах данных. Это открывает больше возможностей для контроля и анализа финансовых операций. Виртуальные деньги не могут испортиться в отличие от бумажных. Защита от подделок.

Электронные деньги практически невозможно подделать. Работать с электронными валютами намного проще, быстрее и надежнее, чем с фиатными деньгами. Электронные деньги особенно полезны и удобны при осуществлении массовых платежей небольших сумм. Процесс платежа электронными деньгами осуществляется быстро, не возникает очередей, не надо выдавать сдачу, деньги переходят от плательщика к получателю быстро.

Постоянному увеличению популярности платежных систем способствуют различные инновации в развитии электронных денег, результатом внедрения которых является расширение возможностей:

- привязка к электронным кошелькам номера мобильных телефонов, смартфонов.
- прикрепление к счетам электронных систем банковских карточек.
- получение электронной карты (виртуальной или пластиковой). Это позволит совершать платежи, находясь за компьютером или, например, в обычном магазине, где есть специальный терминал для виртуальных пластиковых карт.

Покупателю не обязательно обналичивать свои деньги или переводить их на банковский счет. Можно напрямую оплатить электронной валютой. В перспективах развития электронных денег предусматривается внедрение других инструментов, которые будут еще более совершенными.

Существует ряд факторов, которые оказывают позитивное влияние на реализацию проектов в сфере электронной валюты:

Увеличение доходов граждан страны, расширение круга пользователей интернетом при помощи компьютера и других гаджетов, рост объема оплаты рекламных услуг, совершение большого количества микроплатежей, стремление к комфорту и экономии времени.

ФОРМЫ КРЕДИТА, ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Автор: Макарова Я.Д., группа БН-22-25

Руководитель: Подгорная М.Б.

ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (г. Тюмень)

Банковская система является одним из важнейших секторов экономики страны. Актуальным вопросом остается реализация банковского кредитования в полной мере, так как коммерческие банки и организации пока не имеют возможности широко использовать кредит для развития своей деятельности. Кредит – это активный и весьма эффективный участник народнохозяйственных процессов.

Актуальность исследования заключается в том, что кредитные отношения представляют собой неотъемлемую составляющую финансовой системы, обес-

печивая доступность капитала для предпринимателей, индивидуальных потребителей и государственных учреждений. Развитие форм кредитования важно для понимания тенденций и перспектив развития экономики, поскольку кредит является мощным катализатором инвестиций, потребления и развития предпринимательской активности.

Целью исследования является систематизация знаний о формах кредита и их развитии в современной России, выявление основных тенденций и вызовов, а также предложение рекомендаций по совершенствованию кредитной системы с учетом мировой практики и специфики российской экономической среды.

Задачами исследования является:

- раскрыть понятие кредита и его особенностей;
- рассмотреть классификацию кредита и на этой основе классифицировать разнообразие форм кредита, преимущества и недостатки в современной Российской экономики;
- рассмотреть функции кредита, термины и основные понятия;
- анализ тенденции развития кредитного сектора, его состояние и развитие кредитных форм в России;
- рассмотреть характеристику и финансовые показатели банка;
- анализ оценки качества кредитного портфеля;
- рассмотреть вклад кредитной линейке в развитие экономики России;
- рассмотреть рынок кредитования и тенденции развития кредитных форм.

Кредит (от лат. credit – он верит) – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

Возникновение кредита непосредственно связано со сферой обмена при общественном разделении труда, где товаровладельцы противостоят друг другу как собственники, готовые вступить во взаимовыгодные отношения. Кредит впервые возник в условиях, когда уже существовали товарно-денежные отношения.

В современной российской экономике формы кредита играют важную роль, обеспечивая доступность финансовых ресурсов для различных субъектов, включая индивидуальных потребителей, предпринимателей и государственные учреждения. Развитие кредитных форм направлено на стимулирование инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса, улучшение потребительской активности и обеспечение стабильности финансовой системы.

Анализ различных видов кредитных форм позволяет выявить их специфику, преимущества и недостатки. Разнообразие кредитных инструментов предоставляет возможности для выбора оптимального варианта финансирования в зависимости от конкретной ситуации и потребностей заемщика. Однако, важно учитывать факторы, ограничивающие доступность кредитования, такие как высокие процентные ставки, нехватка обеспечения, бюрократические препятствия и другие.



Рисунок 1 – Классификация кредитов

В свете мировых тенденций и опыта развитых стран, совершенствование кредитного рынка в России представляет собой актуальную задачу. Необходимо создание более благоприятной среды для кредитования, стимулирование кредитования малого и среднего бизнеса, совершенствование законодательства и регулирования кредитных отношений, а также повышение финансовой грамотности населения.

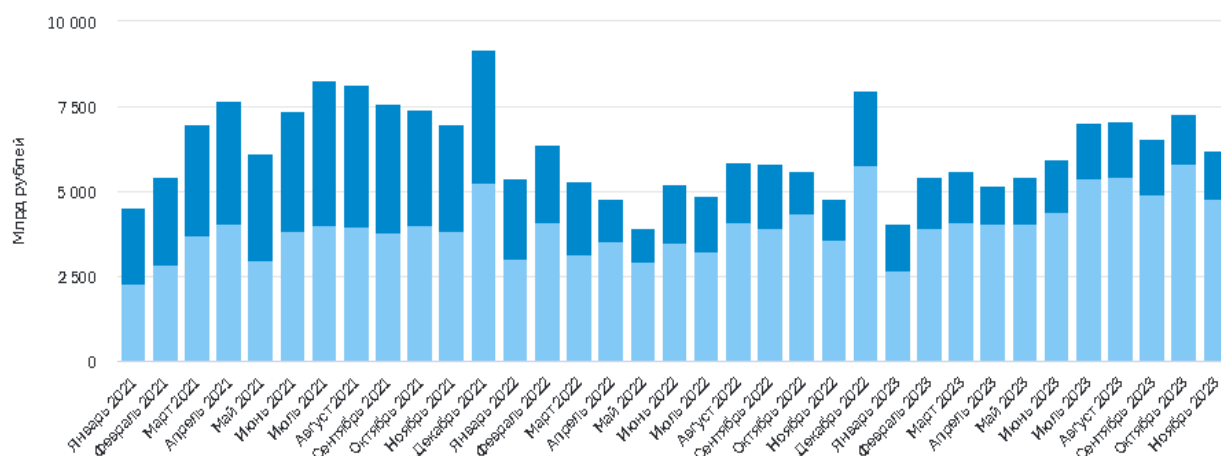


Рисунок 2 – Динамика объема кредитов, предоставленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рублях и иностранной валюте

Особенности кредита:

1) Временная обусловленность: Кредит предполагает временное предоставление денежных средств или имущества с условием их возврата в будущем. Это позволяет заемщику использовать средства на конкретные цели в моменты, когда у него нет достаточных собственных ресурсов.

2) Возвратность: Кредит характеризуется возможностью возврата заемных средств кредитору в установленные сроки. Это означает, что кредитор получает обещание вернуть ссуду плюс вознаграждение, и при этом может повторно использовать эти средства для других целей

3) Вознаграждение: За предоставление кредита кредитор получает вознаграждение в виде процентов, начисляемых на сумму займа. Это компенсирует риск, связанный с предоставлением средств заемщику. Определенные условия: Кредитные отношения регулируются условиями, установленными между кредитором и заемщиком, включая сумму кредита, процентные ставки, график возврата, обеспечительные меры и прочие. Эти особенности делают кредит важным инструментом для финансирования не только индивидуальных потребностей, но и для развития бизнеса, инвестиций и экономического роста в целом.

Тенденции развития кредитных форм включают в себя следующие аспекты.

1) Цифровизация финансовых услуг. В современной экономике происходит интенсивное развитие цифровых технологий, что существенно влияет на предоставление кредитов и условий кредитования. Онлайн-кредитование, использование мобильных приложений для получения кредита и технологии кредитного скоринга становятся все более распространенными, упрощая процесс получения кредитов.

2) Развитие потребительского кредитования. Потребительское кредитование продолжает демонстрировать рост, поскольку потребители все чаще обращаются к кредитам для приобретения товаров и услуг. Это включает автокредиты, кредиты на образование, потребительские кредиты и другие формы, что отражает изменяющиеся потребности и предпочтения потребителей.

3) Развитие онлайн-кредитования и пирингового кредитования: Возрастающая популярность онлайн-платформ для предоставления кредитов создает новые возможности для заемщиков и инвесторов. Пиринговые кредитные платформы позволяют прямое взаимодействие между заемщиками и инвесторами, обходя традиционные банки.

4) Развитие малого и среднего предпринимательства: Кредитные формы, ориентированные на поддержку малого и среднего бизнеса, остаются в центре внимания, поскольку они способствуют развитию предпринимательской активности и инноваций, что имеет важное значение для экономического развития.

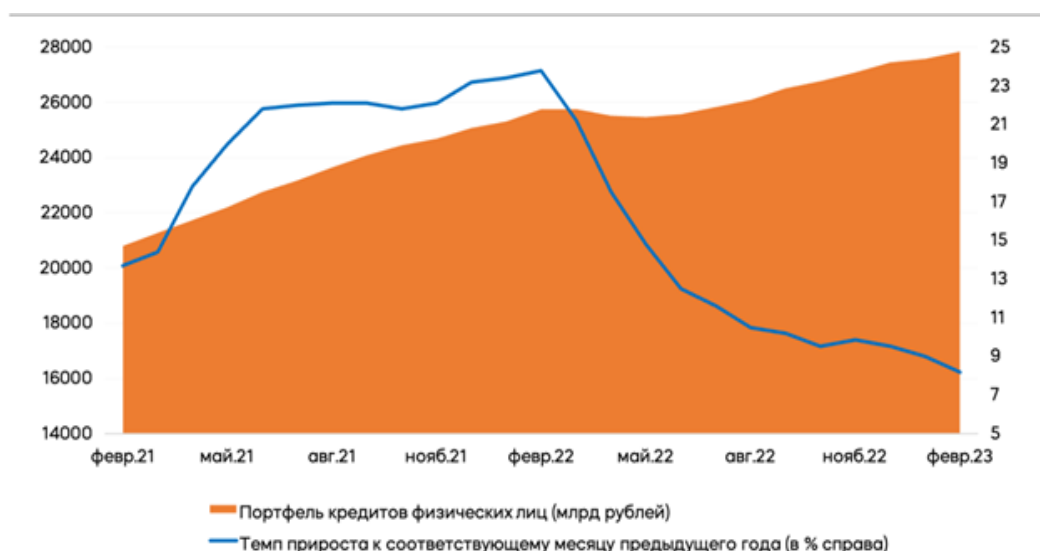


Рисунок 3 – Динамика банковского кредитования населения

Эти тенденции свидетельствуют о постоянной эволюции кредитных форм в российской экономике, отражая рост интереса к цифровым технологиям, изменяющиеся потребности потребителей и предпринимателей, а также стремление к разнообразию и доступности финансовых услуг.

В связи с глобальным проникновением Интернета во все сферы нашей жизни инновационной статьёй стало использование банками социальных сетей и on-line-игр для расширения рынка сбыта своих услуг. Одними из наиболее востребованных в мире, а теперь и готовыми к запуску в России, являются технологии RFID и NFC.

Последние десятилетия были периодом внедрения новых компьютерных технологий, кредитных карт и важных инноваций денежно-финансового рынка.

Таким образом, изучение и анализ форм кредита и их развитие в современной российской экономике позволяет лучше понять текущее состояние кредитного сектора, выявить проблемы и перспективы развития, а также определить пути совершенствования кредитной системы с целью стимулирования экономического роста и укрепления финансовой устойчивости страны.

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ

Автор: Сычева С.С., группа БН-22-25

Руководитель: Подгорная М.Б.

ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (г. Тюмень)

Современная система кредитования в России – одна из форм стабильности и экономического роста страны. Частью кредитной системы является рынок банковского кредитования. Динамика банковского кредитования в последние годы позволяет назвать его наиболее активно развивающимся сегментом рос-

сийского финансового рынка. Но в связи с последними политическими событиями и напряженностью внешнеполитических и экономических отношений РФ со странами Европейского Союза и Соединенными Штатами Америки многие сектора российской экономики могут быть подвержены негативным последствиям этих изменений. В связи с сложившимися обстоятельствами банковская кредитная система остается в центре внимания, от ее эффективности зависит уровень хозяйственных отношений, их финансовый результат для страны. Этим определяется актуальность данного исследования.

Цель исследования – выявить основные проблемы современного банковского кредитования Российской Федерации и сформировать пути их решения. Задачи: охарактеризовать банковскую кредитную систему Российской Федерации, как совокупность различных видов кредитования; выяснить основные проблемы банковской кредитной системы Российской Федерации; сформировать рекомендации по решению основных проблем банковского кредитования в Российской Федерации.

Банки являются универсальным посредником и занимают ведущие позиции, взаимодействуя с другими участниками на кредитном рынке, обладая маркетинговыми и информационными ресурсами, имеют значительный ресурсный потенциал. Состояние российского банковского кредитования, его доступность, определяются ценовыми и неценовыми условиями. К ценовым относятся ставки и дополнительные комиссии, а к не ценовым – максимальные сроки и объемы кредитов, требования к финансовому положению заемщика и качеству обеспечения по кредиту.

Автокредит – кредит для физических лиц на покупку транспортного средства (легкового автомобиля, грузового автомобиля, автобуса и других видов личного транспорта) с одновременным его использованием в качестве залога. При определенных условиях наиболее выгодный целевой способ банковского финансирования.

Ипотека – одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества. Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании.

Дифференциация условий кредита породила новые формы банковского кредитования: лизинг, факторинг и форфейтинг.

Лизинг – это соглашение о долгосрочной аренде движимого и недвижимого дорогостоящего имущества. Кредитные отношения в лизинговой сделке возникают между лизингодателем, которым может быть банк или финансовая компания, и лизингополучателем – фирмой, использующей объекты лизинга в своей деятельности. Лизинг – это сочетание кредита с арендой.

Факторинг – посредническая операция кредитного учреждения по взысканию денежных средств с должников своего клиента и управление его долговыми требованиями.

Форфейтинг – операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заемщика (покупателя, импортера) перед кредитором

(продавцом, экспортером). Операция является специфической формой кредитования торговых операций. Основное условие форфейтинга состоит в том, что все риски по долговому обязательству переходят к форфейтингу без права оборота на обязательства продавца.

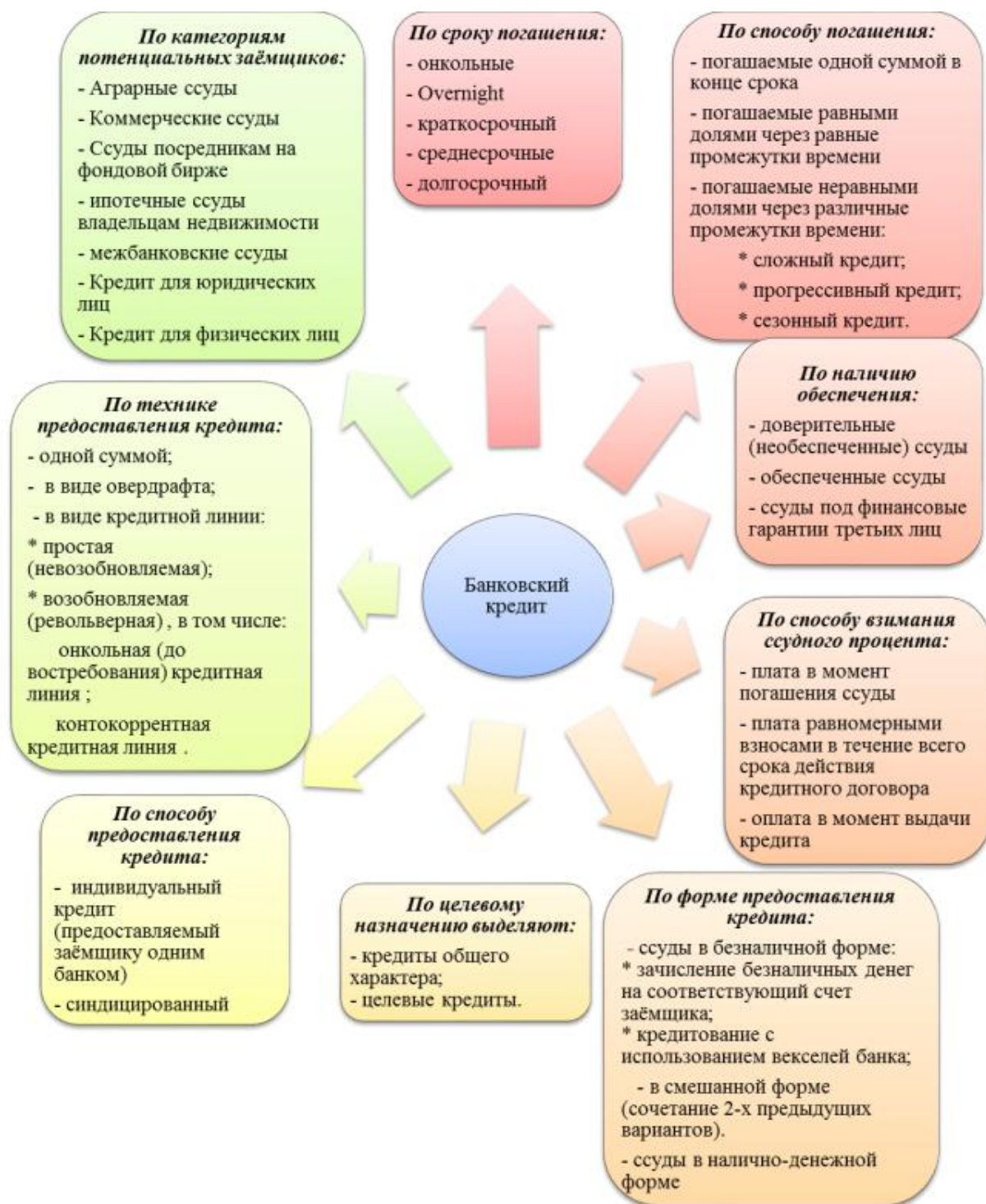


Рисунок 1 – Классификация банковских кредитов

Эти элементы по своей экономической сути являются важными звеньями структуры кредитной системы Российской Федерации.

В связи с множественными перестройками в мировой экономике и в условиях кризиса, стали четче просматриваться проблемы банковской кредит-

ной системы России в настоящее время, тормозящие ее стремительное развитие.

К таким проблемам можно отнести следующие.

1. Проблема ипотечного кредитования. Одной из самых популярных форм кредита в России стала ипотека, но в данном виде кредитования возникает не мало препятствий, для ее развития:

- высокая стоимость жилья. В связи с развитием ипотечного кредитования повысился спрос на жилье, а низкие объемы и невысокое качество желаемого строительства в субъектах РФ обуславливают недостаточность предложений и высокая стоимость квартир на рынке жилья.

- одним из условий кредита первоначальный взнос 30 % от стоимости квартиры и высокие процентные ставки, что не по финансовым возможностям многим гражданам;

- возрастные ограничения от 18 до 60 лет. Возраст является важным моментом при оценке кредитной организацией гражданина в качестве заемщика.

С точки зрения банка можно выделить следующие основные проблемы, связанные с кредитованием населения:

- рост инфляции. Банковские организации сталкиваются с двумя основными для себя проблемами. Из-за инфляции граждане не желают держать свои накопленные денежные средства на депозитах, поэтому второй проблемой является снижение уровня услуг по кредитованию для заемщиков, нуждающихся в жилье;

- низкая рентабельность для организаций, предоставляющих кредит при приемлемых для заемщика ставок по кредиту;

- отсутствие у граждан кредитных историй. Благодаря созданию бюро кредитных историй, где будет накапливаться информация о заемщиках, снизятся затраты банков на проверку платежеспособности клиентов, желающих взять ипотечный кредит;

- проблема неплатежей и отсутствие возможности реализации залога. В настоящее время одной из наиболее популярных форм обеспечения кредитных обязательств является залог. Механизм реализации залога представляет собой достаточно сложный и неудобный процесс для банка. В виду данных проблем ипотечного кредитования, у банков возникают риски по реализации данных видов кредита. Рассмотрим основные направления управления рисками банков по ипотечному кредитованию (рис. 2).

2. Проблемы автокредитов (В связи с нарастанием инфляционных и девальвационных рисков автодилеры и кредиторы вынуждены были пересмотреть свои бизнес-модели. Банки сворачивают программы кредитования и повышают ставки, растет стоимость КАСКО, кроме того, на этом фоне автодилеры сокращают объемы поставок в России).

3. Удорожание кредитов для населения Российской Федерации (повышение процентных ставок на кредиты).

4. В связи со сложностью в политическом положении России с зарубежными странами, усугубились отношения международного банковского сообщества к отечественным кредитным учреждениям.

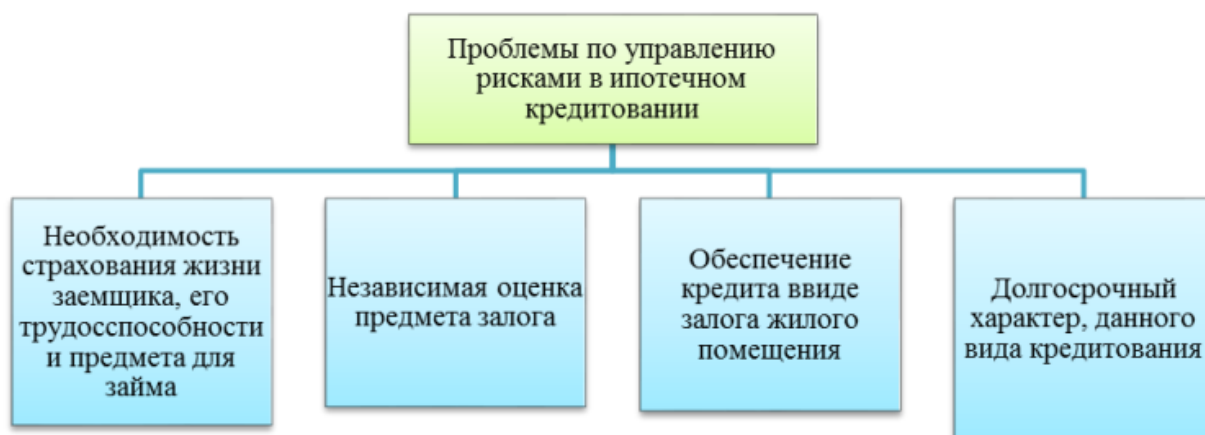


Рисунок 2 – Проблемы по управлению рисками в ипотечном кредитовании

5. Снижение доверия населения к кредитным организациям в связи с потерей вкладов.

6. Снижение спроса на кредиты (в результате развития экспресс-кредитов, население более осторожно и ответственно рассматривает возможность использования банковского кредита, отмечается увеличение популярности экспресс-кредитов, кредитов, не требующих обеспечения, уменьшение спроса на автокредиты и ипотечные кредиты);

7. В результате нестабильного экономического положения России, банки ужесточили условия по всем видам кредитов для населения и юридических лиц (увеличение списка документов для предоставления кредита, при незначительной просрочке платежа по кредиту устанавливают штраф в высоких процентах от суммы ежемесячного платежа, а также заносят клиента в «черный список»).

В итоге современная банковская система не вполне соответствует всем требованиям экономики, необходимы дополнительные изменения. Но в тоже время уже сделаны определенные шаги для ее стимулирования и изменения, а конкретно с 2013 года началась «зачистка» банковской системы,

Центральный Банк России забирает лицензии у нестабильных Банков, причем различных уровней. В условиях жесткой конкуренции на банковском рынке, чтобы выжить и рассчитывать на стабильное развитие, малые частные банки будут вынуждены пойти по пути консолидации либо продаже более крупному игроку. За последние полтора года на банковском рынке увеличилось количество сделок по слиянию и поглощению.

Необходимо применить ряд мероприятий по повышению эффективности отдельных видов кредитования:

1) пополнение направленного кредитования предприятий по системе факторинг;

2) кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере благоприятных условиях (снижение процентных ставок по кредиту, увеличение сумм кредита и срока его предоставления);

3) предоставление государственной поддержки российским банкам;

4) расширение возможностей по предоставлению кредитов из федерального бюджета субъектов России;

5) расширять ипотечное кредитование под залог купленной недвижимости;

6) предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов (сделать образовательные кредиты более доступными по срокам предоставления и размерам процентной ставки, предоставить возможность получения социальных беспроцентных кредитов).

Поэтому необходимо четко выверить модель кредитной системы Российской Федерации и рост ее качественных показателей, что приведет к обеспечению устойчивого развития экономики страны.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ

Авторы: Гусак А.О., Богдан В. Д., группа 2204

Руководитель: Твардовская А.П.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Важнейшим условием устойчивости банковской системы и основой доверия к ней населения и субъектов хозяйствования выступает поддержание необходимого уровня ликвидности в процессе функционирования банков. Проблема эффективного управления ликвидностью требует глубокого понимания сущности и природы процессов, возникающих при осуществлении банковских операций, а также влияния этих процессов, с одной стороны, на надежность, с другой – на прибыльность коммерческого банка.

В экономической литературе практически отсутствуют работы комплексного характера, которые бы в полной мере раскрывали сущность понятия и проблематику ликвидности коммерческого банка с учетом существующих методологических подходов, особенно с позиций методологического подхода к ней как к потоку. Вопросы оценки и управления ликвидностью банковской организации нашли отражение в документах Базельского комитета по банковскому надзору, публикациях Европейского центрального банка и иных заинтересованных органов.

Однако происшедший в последние десятилетия стремительный рост объемов и интенсивности денежных потоков в банках вследствие увеличения масштабов функционирования национальных экономик, мирового хозяйства и финансовых рынков, развития новых видов финансовых активов и других факторов привел к усложнению проблем измерения и прогнозирования ликвидности банковских организаций. Это обусловило необходимость разработки методик, использование которых позволило бы получать объективную и достоверную оценку уровня ликвидности банков и прогноз ее динамики, а также проводить анализ альтернативных вариантов развития событий для эффективного управления ликвидностью. Актуальность темы подтверждается тем, что Национальный банк Республики Беларусь как орган банковского надзора постоянно уде-

ляет значительное внимание вопросам совершенствования пруденциального регулирования и контроля ликвидности банков. Применяемые при этом методики основаны на подходе к ликвидности как к запасу ликвидных активов в балансе банковской организации. Среди методик оценки и управления ликвидностью, используемых банками, также преобладают методики, базирующиеся на данном подходе, которые не в полной мере отвечают современным требованиям к уровню точности оценки и прогноза ликвидности. В сложившейся ситуации особую значимость приобретает разработка методологии оценки и управления ликвидностью банковской организации как потоком, которая, по мнению ученых и ведущих специалистов в области банковского дела, является перспективным направлением.

Необходимость развития методологии оценки и управления ликвидностью банка в современных экономических условиях определила выбор темы исследования, постановку его целей и задач.

Цель настоящей работы – развить теоретико-методологические основы анализа и регулирования ликвидности банка, разработать методики оценки, прогнозирования и управления ликвидностью банка как потоком применительно к условиям банковской системы Республики Беларусь.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- развить теоретико-методологические основы оценки и управления ликвидностью банка с учетом подхода к ней как к потоку;
- выработать методику измерения и прогнозирования потоков денежных средств по счетам банковской организации в качестве базы для разработки методического обеспечения оценки и управления ликвидностью банка с позиций перспективного методологического подхода;
- обосновать понятийный аппарат для методического обеспечения оценки и управления ликвидностью как потоком и с учетом этого определить показатели и разработать методики измерения и прогнозирования ликвидности банка;
- разработать методику внешней оценки ликвидности банков Республики Беларусь по данным их публикуемых балансов.

Ликвидность банка – его способность своевременно выполнять свои обязательства, финансировать расширенное воспроизводство услуг, поддерживать желаемый уровень рентабельной работы и конкурентоспособности банка на финансовом рынке.

Ликвидность определяется способностью банка обеспечить своевременное и полное исполнение своих краткосрочных обязательств за счет достаточного запаса высоколиквидных необремененных активов, а также соответствие имеющегося в наличии объема стабильного фондирования структуре активов и обязательств банка. Она изучается в целях определения ее достаточности для выполнения всех обязательств банка.

Показатель ликвидности напрямую отражает платежеспособность предприятия и, как правило, именно на него обращают внимание банки перед тем, как выдать кредит. Этот параметр важен и в других случаях, например, при инвестировании и покупке акций, а также при выборе партнеров для сотрудниче-

ства (любая компания заинтересована в том, чтобы работать с ликвидным бизнесом, способным вовремя поставлять товар и оказывать услуги без предварительной оплаты)

Одним из важнейших направлений в банковском менеджменте является управление ликвидностью банков. Объясняется это прежде всего тем, что уровень банковской ликвидности напрямую влияет на устойчивость банковской системы. Осуществление расчетных функций, проведение платежей между различными субъектами экономики является одной из первостепенных задач коммерческих банков.

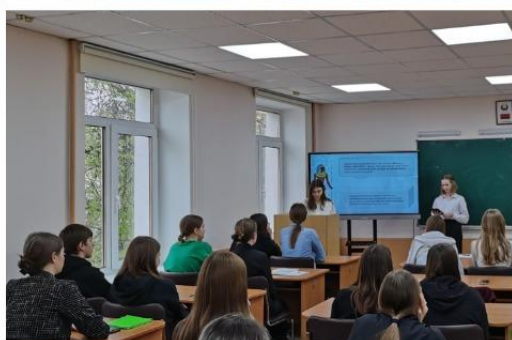
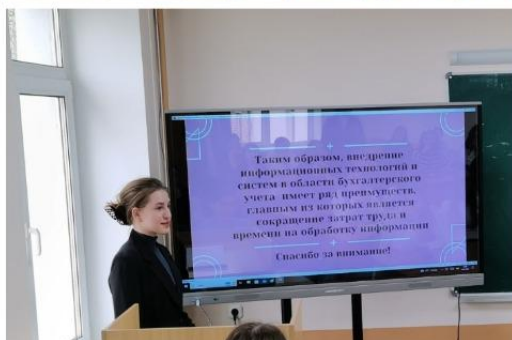
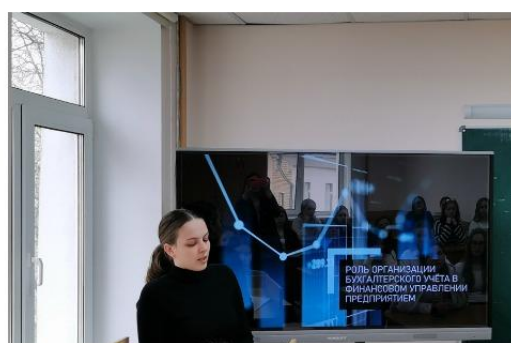
Управление ликвидностью – это ежедневное балансирование между риском недополучения дохода и риском избыточных расходов. Недостаточный уровень ликвидности часто является первым признаком наличия у банка серьезных финансовых затруднений. В такой ситуации он обычно начинает терять депозиты, что уменьшает его наличные средства и заставляет избавляться от наиболее ликвидных ценных бумаг.

Управление ликвидностью и платежеспособностью является актуальной темой, так как данный процесс является сложным и включает в себя совокупность действий по управлению активами и пассивами банка. Необходимо сформировать такую банковскую политику, чтобы поддерживать нормальный уровень ликвидности банка и его прибыльность. В этом также выражается основная сложность процесса управления ликвидностью и платежеспособностью банка, потому что чем выше уровень ликвидности банка, тем ниже его прибыльность, и наоборот.



СЕКЦИЯ № 7

Совершенствование учета, анализа и контроля как механизма информационного обеспечения устойчивого развития национальной экономики



СОВРЕМЕННЫЙ АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автор: Кострицкая А.А., группа 2201

Руководитель: Монахова О.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Аудит – это независимый внешний финансовый контроль, целью которого является подтверждение достоверности бухгалтерского учета предприятия, достигнутых им финансовых результатов на основе проверки, ревизии и анализа хозяйственной деятельности.

Термин «аудит» имеет латинское происхождение – «audio» означает «он слышит», «слушатель».

Официальной датой рождения аудита в Республике Беларусь считается 30.09.1991 с принятием Советом Министров Республики Беларусь постановления № 367 «О контрольно-ревизионной службе». С этого периода начинается формирование правовой основы функционирования аудита в Республике Беларусь. В 2013 г. был принят Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности», отражающий современные тенденции развития аудиторства.

Аудиторская деятельность в Беларуси прошла несколько этапов развития. Первый этап (1986 – 1991 гг.) характеризуется появлением первых элементов рыночных отношений: производственных кооперативов, малых предприятий, арендных коллективов и первых совместных предприятий и акционерных обществ, тогда появились независимые хозрасчетные аудиторские организации Минскаудит, Белэкоаудит и др.

На втором этапе (1992 – 1995 гг.) аудиторская деятельность получила дальнейшее развитие как в организационном, так и в методическом обеспечении. Этот период характеризуется принятием целого ряда законодательных актов по вхождению в мировое рыночное хозяйство и реформированию системы бухгалтерского учета и отчетности в стране.

Третий этап развития аудита в Беларуси (1996–2000 гг.) характеризуется усилением административного воздействия на все сферы негосударственного сектора экономики с целью регулирования коммерческой деятельности. Очередная перерегистрация и тотальное лицензирование не способствовали росту спроса на аудит.

Таким образом, зародившийся в 90-е годы прошлого столетия отечественный независимый аудит прошел ряд этапов, на каждом из которых возникали и решались различные проблемы. Ключевой предпосылкой возникновения аудита и последующего его развития в нашей стране явилась необходимость предоставления независимого мнения в отношении достоверности данных финансовой отчетности. Формируя систему регулирования аудита на разных этапах его развития законодатели исходили, в первую очередь, из потребностей экономики и интересов не только аудиторов, но и бизнеса, и государства. Расширение международных экономических связей, углубление интеграционных процессов обусловило необходимость гармонизации национального

тельства с международными требованиями, а также повышения эффективности и качества аудита.

Своевременный аудит позволяет принять меры, способные повысить эффективность и прибыльность субъектов бизнеса, что способствует его экономической безопасности. В процессе предоставления услуг аудита анализируется хозяйственная деятельность компании с определением ее сильных и слабых сторон, что позволяет своевременно решить финансовые проблемы.

Целью аудита является выявление ошибок в ведении финансовой документации и налоговой отчетности с последующей разработкой концепции по их предотвращению с минимальными потерями для организации.

В рамках укрепления прозрачности и доверия к бизнесу в Беларуси с 2024 года вступили в силу новые нормативы об обязательном аудите, которые регулируют требования и критерии. Также расскажем про преимущества, которые он приносит.

Критерии обязательного аудита:

1. Выручка компании. Если годовая выручка компании превышает определенный порог, установленный законодательством, то она подпадает под обязательный аудит. Критерий выручки обычно измеряется в национальной валюте.

2. Общая стоимость активов. Если общая стоимость активов компании превышает установленный законодательством порог, она также может быть обязана проводить обязательный аудит. Это помогает контролировать финансовое состояние компании и управление ее активами.

3. Численность сотрудников. Компании, имеющие определенное количество сотрудников, также могут быть подвергнуты обязательному аудиту. Это часто применяется для больших компаний с распределенной структурой и значительным числом сотрудников.

4. Другие критерии. В некоторых случаях могут существовать специфические критерии для определенных отраслей, видов деятельности или организационных форм, которые также могут требовать проведения обязательного аудита.

Анализ состояния белорусского аудита свидетельствует о наличии в этой сфере ряда нерешенных проблем. В частности, есть вопросы к качеству аудита. Итак, можно выделить следующие проблемы аудита в Республике Беларусь:

1) ограничение возможности большинства аудиторских компаний. Выражаются в малочисленности, невысокой финансовой устойчивости, зависимости от заказчика, недостаточном уровне квалификации, отсутствии практики международного аудита;

2) отсутствие международного признания национального аудита. Аудиторские заключения национальных организаций не признаются за территорией Республики Беларусь. Международному признанию белорусского аудита будет способствовать вступление профессиональных общественных организаций в международную федерацию бухгалтеров (IFAC).

Для решения данных проблем необходимо внедрить:

1) единую систему оценки качества аудита, состоящую из системы внутреннего и внешнего контроля качества со стороны общественного объединения и третьих лиц;

2) новые технологии, которые позволят повысить производительность и качество аудита.

Подведя итог, можно сделать вывод, что для формирования эффективного национального аудита необходимо:

1) оказать поддержку ассоциации аудиторских организаций, способной обеспечить методическую базу, механизмы оценки качества;

2) обеспечить желание и возможности национальных аудиторов защищать интересы пользователей отчетности и свои собственные.

В случае невыполнения перечисленных пунктов прогноз развития национального аудита скорее пессимистичный, чем оптимистичный. Это будет означать продолжение существующей тенденции расширения своего сегмента международными аудиторскими компаниями при медленной стагнации национального аудита.

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Автор: Евтухова У.А., группа 2209

Руководитель: Янецкая И.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

В Беларуси существует множество различных организаций самыхразных направленностей. Каждая сфера деятельности представлена различными компаниями, которые изготавливают для нас продукцию или оказывают услуги. И в каждой организации, будь-то медицина или строительство, образование или IT сфера, есть работники, которым нужно выдавать заработную плату, проводить отчисления в ФСЗН. Каждая организация обязана платить налоги, представлять годовую отчетность для государственных органов, статистику. Всем этим и многим другим занимается бухгалтерия.

Бухгалтерский учет имеет огромное значение для организации по нескольким ключевым причинам:

1. Финансовая прозрачность:

Бухгалтерский учет обеспечивает организацию достоверной финансовой отчетностью, позволяя руководству и заинтересованным сторонам оценить финансовое состояние компании. Прозрачность финансовых данных важна для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения долгосрочной стабильности бизнеса.

2. Планирование и контроль:

Бухгалтерский учет предоставляет информацию о финансовых результатах, поставляя данные для бюджетирования, анализа прибыли и управленческо-

го контроля. Это помогает руководству определять стратегические цели, выявлять финансовые риски и контролировать исполнение бизнес-планов.

3. Оптимизация налогообложения:

Бухгалтерский учет позволяет эффективно планировать налоговые обязательства, минимизируя налоговые издержки и соблюдая требования налогового законодательства. Это помогает снизить финансовые риски компании и оптимизировать налоговые выплаты.

4. Оценка финансовой эффективности:

Бухгалтерский учет предоставляет инструменты для анализа финансовых результатов деятельности организации, оценки рентабельности проектов и продуктов, а также выявления финансовых узких мест. Это важно для повышения эффективности бизнеса и улучшения финансовых показателей.

Таким образом, бухгалтерский учет не только обеспечивает соблюдение законодательства, но и является стратегическим инструментом управления, способствующим финансовой устойчивости, росту бизнеса и принятию обоснованных решений в организации.

Важнейшим условием экономической надежности предприятия, определяющим его конкурентоспособность и потенциал в результативности реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, является эффективность бухгалтерского учета и его грамотная организация. Бухгалтерский учет служит не только для систематизации и накопления информации, но и для контроля совершаемых хозяйственных операций. Правильное ведение бухгалтерского учёта гарантирует соблюдение всех требований бухгалтерской отчётности и налогового законодательства. Это помогает избежать штрафов и санкций со стороны налоговых органов и контролирующих органов.

Корректно организованный бухгалтерский учет помогает компании не только иметь представление о сложившейся финансовой ситуации, но и:

- контролировать финансовую деятельность;
- оптимизировать расходы организации;
- тратить меньше времени на ведение бухгалтерского учета.

Но кто же отвечает за организацию бухгалтерского учёта в организации? Ответственность за организацию этих процессов лежит на руководителе. Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» в зависимости от объема учетной работы руководитель организаций могут:

- учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- ввести в штат должность бухгалтера;
- передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту; вести бухгалтерский учет лично.

Например, руководитель берет на себя обязанность вести учёт и подготавливать отчёты. Конечно же в таком случае у него обязано быть экономическое или бухгалтерское образование, а также опыт работы в этой сфере. Такой вариант отлично подойдёт для микроорганизаций, где не так много работы. В

таком случае руководитель несёт минимальные затраты и максимальную ответственность. Все зависит только от него, и доверять никому кроме себя не приходится. Такой способ хорош тогда, когда у руководителя есть на это время и возможности, но что же делать, если нет? Тогда можно нанять на работу главного бухгалтера или открыть целый отдел бухгалтерии, если это крупная организация.

Также есть вариант воспользоваться услугами аутсорсинга. Стоимость бухгалтерского аутсорсинга зависит в основном от вида деятельности и количества хозяйственных операций, совершаемых в организациях. Поэтому здесь в первую очередь стоит учитывать размер организации, ведь иначе аутсорсинг может обойтись очень дорого и неэффективно. Важным моментом также является наличие или отсутствие оперативного учёта на предприятии. Аутсорсинг не сможет обеспечить вас им в полной мере, что может стать проблемой.

Следовательно, грамотная постановка бухгалтерского учета в организации позволяет:

- обеспечить сохранность имущества;
- обеспечить эффективность управления ресурсами;
- исчислить финансовый результат деятельности;
- определить налоговые обязательства.

Знать эти задачи крайне важно для руководителя любой организации, так как выбор оптимальных путей их решения является основой для построения эффективной системы бухгалтерского учета и, что более важно, управления организацией.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Воднева Е.А., Свириденко Д.А., группа 2203

Руководитель: Янецкая И.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена значением инвентаризации в системе субъектов хозяйствования, предусматривает, что за счет экономичного и эффективного использования ресурсов можно снизить затраты на производство продукции, работ, услуг. Одна из главных целей любой организации – предотвращение непроизводительных расходов сырьевых, топливных и прочих материальных ценностей. В этом случае инвентаризация выступает эффективным средством контроля, который дает возможность предоставить высокий уровень достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности.

Инвентаризация является одним из старейших методов бухгалтерского учета. Процесс инвентаризации берет свое начало с Древнего Египта (3400-2980 гг. до н.э.). С появлением первых денег люди задумались о том, чтобы оценивать все имущество в стоимостной оценке. Серьезное влияние на процесс

проведения инвентаризации оказало развитие капитализма. Произошло расширение объекта инвентаризации. С течением времени к учёту денежных средств добавился учет дебиторской задолженности, а позже учет ценных бумаг.

Согласно закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» проведение инвентаризации активов и обязательств является обязательным:

- при реорганизации или ликвидации организации;
- перед составлением годовой отчетности;
- при смене материально ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения и (или) порчи имущества;
- при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- в иных случаях, предусмотренных законодательством

Единый порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организаций, ведущих в соответствии с законодательством бухгалтерский учет, оформления результатов инвентаризации и отражения их в бухгалтерском учете определен Инструкцией по инвентаризации активов и обязательств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2007 № 180.

Инвентаризации направлена и на решение следующих задач:

- выявление товарно-материальных ценностей, утративших свои первоначальные свойства, а также неиспользуемых или используемых не по целевому назначению объектов учета;
- контроль за реальной стоимостью объектов инвентаризации;
- обеспечение сохранности собственности учреждения;
- фактическое состояние объектов инвентаризации на определенный момент времени (как правило, на начало конкретного месяца).

Однако существует ряд ошибок при организации инвентаризации, ведущих к серьезным нарушениям.

Несоблюдение сроков и периодичности проведения инвентаризации по отдельным видам активов и обязательств. Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности инвентаризация проводится:

- активов (за исключением денежных средств) и обязательств – не ранее 31 октября отчетного года;
- денежных средств – не ранее 30 ноября отчетного года.
- при смене материально ответственного лица инвентаризация активов, переданных ему для хранения или для других целей, проводится на дату приема и сдачи дел.

Несоблюдение данных сроков проведения инвентаризации может привести к снижению достоверности учетных данных, а также к несвоевременному выявлению и устранению расхождений между учетными и бухгалтерскими данными организации.

Отсутствие приказа о проведении инвентаризации является основанием для запрета проведения инвентаризации. При отсутствии в приказе о проведении инвентаризации необходимых сведений, основания для ее проведения нет, соответственно проведение инвентаризации невозможно.

Наиболее частой ошибкой является проведение инвентаризации без участия материально-ответственных лиц. По правилам проверка наличия активов и обязательств проводится при обязательном участии материально-ответственных лиц. Данная ошибка может привести к невозможности взыскания с материально ответственных лиц сумм допущенных недостач.

Еще одной грубой ошибкой в процессе проведения инвентаризации является поступление активов во время проведения инвентаризации. Эти активы зачисляются в отдельную опись под наименованием «Активы, поступившие во время инвентаризации». При несоблюдении правил принятия активов, поступивших во время инвентаризации, ее результаты могут серьезно искажаться.

Таким образом, подводя итог всего вышеперечисленного можно сделать следующий вывод. Правильно проведенная инвентаризация играет важную роль в экономической деятельности предприятия – обеспечивает сохранность имущества, предотвращение непроизводительных материальных расходов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Автор: Лях М.Д., группа 456

Руководитель: Ракицкая К.В.

УО «Минский государственный колледж технологий и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

На сегодняшний день современный мир меняется под воздействием информационных технологий и инновационных бизнес-моделей. Постоянное использование современных информационно-коммуникационных технологий в различных отраслях экономики государств приводит к появлению и развитию новых предпринимательских практик, успешных бизнесов. Традиционная экономическая деятельность изменяется и оптимизируется, насыщается информационными потоками. Данная тенденция показывает актуальность применения цифровых технологий в современной экономике.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, основанная на создании, распространении и применении цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

К основным направлениям цифровизации можно отнести разработку новых цифровых бизнес-моделей, создание цифровых товаров и услуг, автоматизированный сбор, хранение и обработку информации. Развитие цифровой экономики как в Республике Беларусь, так и в мире идет огромными темпами, распространяя свое влияние на все сферы деятельности, в том числе и на учетные процессы. На сегодняшний день информационные технологии напрямую связаны с профессией бухгалтера. В процессе своей деятельности бухгалтер использует системы электронного документооборота; программы и сервисы для дистанционного банковского обслуживания; информационно-правовые системы.

В настоящее время в организациях используются следующие цифровые технологии в области бухгалтерского учета:

- различные бухгалтерские программы. Например. Программа 1с:бухгалтерия – для отражения операций, проводок, формирования регистров;

- программа Клиент-Банк предоставляет возможность управления банковскими счетами прямо с рабочего места бухгалтера с использованием современных телекоммуникационных средств. Она значительно упрощает работу, позволяет экономить затраты труда и времени. При её использовании бухгалтер может взаимодействовать с банком со своего рабочего места: осуществлять платежи; оформлять заявки, формировать списки для зачисления денежных средств на карт счета для последующей выплаты заработной платы работникам; осуществлять заказ наличных; получать из банка выписки по своим счетам, курсы валют, новости, и т.д.;

- система сдачи отчетности по электронным каналам связи для представления документов в контролирующие инстанции; например автоматизированные программы для расчетов с Фондом социальной защиты населения и подачи отчетов в Фонд через сеть Интернет. Программа позволяет подписывать, проверять на наличие ошибок и передавать электронные документы персонифицированного учета через сеть Интернет в Фонд, быстро и правильно рассчитывать начисления в Фонд.

- сервисы электронного обмена документами с контрагентами;

- bigData и анализ данных (в переводе с английского языка – «большие данные»);

- искусственный интеллект – это технология компьютерных систем, выполняющих задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Существуют собственные банковские приложения, помогающие взаимодействию с клиентами и адаптирующиеся под их предпочтения.

- облачные технологии – технологии обработки данных, которые предоставляются клиенту как онлайн-сервис. Главным преимуществом считается то, что теперь открывается возможность одновременного доступа к информации.

Одним из наиболее эффективных и рабочих инструментов цифровизации бухгалтерского учета может стать технология блокчейн. Она делает возможным хранение данных, обеспечивая полную прозрачность и всеобщую доступность для ознакомления, но при этом надежно защищая от любого подлога, взлома и так далее. Её преимущества – прослеживаемость финансовых операций и транзакций на сайте; сохранность данных при помощи постоянной цифровой записи; доступ каждого участника к актуальной копии базы данных; скорость и надежность выполняемых операций.

Таким образом, внедрение информационных технологий и систем в области бухгалтерского учета имеет ряд преимуществ, главным из которых является сокращение затрат труда и времени на обработку информации. Однако при их использовании возникают и проблемы. Это несоответствие отдельных направлений подготовки в области финансового и бухгалтерского учета требованиям современного информационного общества, высокая стоимость лицензионных бухгалтерских программ, отсутствие ряда нормативных актов в области

регулирования бухгалтерского права, общих правил и норм контроля учетных процессов в условиях автоматизации.

Однако можно с уверенностью сказать, что преимущества внедрения цифрового бухгалтерского учета в организациях превалируют над сопутствующими им проблемами, но следует понимать, что понадобится ряд существенных мер, способствующих переходу к полной цифровизации, включающих как подготовку квалифицированных кадров, так и внедрение самих информационно-коммуникационных технологий, в том числе подготовку необходимого оборудования, ресурсов и информационной базы.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор: Терещенко П. А., группа Б-191

Руководитель: Яскевич И. В.

ЧУО «Колледж бизнеса и права» (г. Минск)

В современных условиях финансовый контроль приобретает особую значимость. Одно из причин является то, что поступление значительных средств в бюджет требует применение таких методик контроля, которые бы позволяли отследить малейшие злоупотребления.

В настоящее время исчисление налогов с доходов юридических и физических лиц осуществляется по операциям в белорусских рублях и иностранной валюте, однако в Республике Беларусь быстро набирают популярность операции с цифровыми деньгами, то есть криптовалютой.

Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, то есть виртуальные деньги, с помощью которых можно производить расчеты в глобальной сети интернет. В их выпуске не принимает участия Центральный банк или иной регулятор денежного обращения в нашей стране. У нее не существует материального выражения, она образуется с использованием криптографических алгоритмов и представлена в цифровом виде. Криптовалюту имеют право создавать юридические и физические лица.

Главное отличие криптовалюты от рубля или доллара заключается в том, что у нее нет централизованного органа, который занимается выпуском и печатью таких денег. Ни один государственный орган или финансовая структура не может повлиять на транзакции, в которых участвуют участники данной системы.

В Республике Беларусь криптовалюта признана платежным средством и урегулирована на законодательном уровне. Во многих других странах виртуальная валюта не запрещена, но никак не урегулирована законодательством. Использование криптовалюты позволяет производить оплату услуг веб-сервисов, которые применяются собственниками биткоинов в своей работе. В этом качестве могут использоваться криптоплатформы. Данная ситуация не оз-

начает, что виртуальные денежные единицы превратились в полноценный инструмент оплаты. Можно отметить, что в основном компании и организации проводят операции в национальной валюте РБ. Однако сейчас стало гораздо проще обращаться с электронными денежными средствами и многие предприниматели, обладая этой информацией начинают внедрять полученные навыки в своей работе.

Согласно общему правилу, криптовалюта в Республике Беларусь делится на следующие виды:

- токены (цифровые знаки), которые не имеют собственных блокчейнов (USDC; DAI; USDT);
- монеты, которые имеют собственные блокчейны (BTC; ETH).

Криптовалюту разрешается покупать, продавать, получать с нее прибыль при задействовании специальных ферм. Согласно декрету за номером 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г. в нашей стране можно приобретать и реализовывать данные единицы на законных основаниях, как у частных лиц, так и в любых обменниках, которые прошли регистрацию.

Важно знать и понимать, что подоходный налог при этом не взимается и декларацию подавать не нужно. Но при этом существуют законодательные ограничения по обороту криптовалюты.

На основании Декрета под номером 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г. создаются беспрецедентные условия для становления и совершенствования IT-отрасли в Республике Беларусь. Этот документ отвечает на вопрос, как узаконить доход от криптовалюты, регулирует операции с цифровыми денежными средствами.

Юридическим лицам разрешается осуществлять ряд операций, связанных с движением криптовалюты, среди них:

1. заниматься формированием и размещением собственных виртуальных знаков в нашей стране и за ее пределами. Это можно делать посредством резидентов Парка высоких технологий, которые осуществляют подобную деятельность;
2. заниматься хранением цифровых единиц в электронных кошельках;
3. заниматься покупкой и отчуждением цифровых денежных символов, реализацией других сделок. Это можно делать через резидентов Парка, которые выступают в качестве операторов криптоферм и обменников.

Физическим лицам разрешается владеть цифровыми единицами на условиях, закрепленных в законодательстве, реализовывать следующие операции:

- майнить, т.е. добывать виртуальные знаки;
- заниматься их хранением в электронных кошельках;
- заниматься обменом цифровых единиц на другие виртуальные знаки, покупкой и отчуждением за национальную, иностранную и электронную валюту;
- подарить и оставить в наследство.

Учет криптовалюты в налоговом учете:

Рассмотрим ситуацию, когда компания имеет биткоины и собирается их применять в разных операциях. В такой ситуации это нужно принимать во

внимание при учете и оплате налогов. Учет зависит от способа приобретения цифровой валюты, которая может появиться:

- при покупке за реальные рубли;
- в результате самостоятельного майнинга;
- при реализации расчетов с контрагентами;
- после оплаты за произведенные товары или оказанные услуги

Лица, которые осуществляют операции с цифровыми деньгами, освобождаются от оплаты налогов с полученных доходов, на добавленную стоимость и подоходного сбора впредь до 2025 года. В законодательной базе пока нет данных о величине отчислений в госбюджет после данного периода. Однако есть все предпосылки, что льготное время будет продлено подобно тому, как это произошло с трейдерами Forex.

В 2022 году был ужесточен контроль за операциями с криптовалютой. Указ Президента Республики Беларусь от 14.02.2022 г. № 48 «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты», направлен на предотвращение финансирования запрещенных деятельности с использованием криптовалюты. В настоящее время в реестре зарегистрировано уже более 300 подозрительных адресов. В конце марта 2023 и до 1 января 2025 года были продлены налоговые преференции и льготы по налогообложению операций с криптовалютой (токенами).

Граждане, признанные налогоплательщиками в Беларуси, освобождены от обязанности уплачивать налог на доходы, полученные от добычи криптовалюты, операций по приобретению и отчуждению токенов, а также обмена одних токенов на другие. Декларирование токенов и связанных с ними доходов также не требуется. Но нужно знать, налоговые органы всегда имеют право интересоваться происхождением ваших средств. Поэтому, если ваши доходы связаны с криптовалютой, важно быть готовым предоставить соответствующую информацию или, в противном случае, уплатить налог на доходы.

Юридические лица, являющиеся резидентами Парка Высоких Технологий (ПВТ), освобождены от уплаты налога на прибыль при проведении операций с криптовалютой. Юридические лица, не являющиеся резидентами ПВТ, обязаны уплачивать налог только при продаже токенов за фиатные деньги. Обмен токенов на токены не облагается налогом.

В то же время, по оценке правоохранительных органов Республики Беларусь, торговля крипто-токенами в больших объемах расценивается как предпринимательская деятельность. Только за первые шесть месяцев 2023 г. Управление по противодействию киберпреступности МВД Республики Беларусь сообщило о прекращении работ 27 частных лиц, которые занимались обменом криптовалюты и получили доход в размере почти 6,5-7 миллионов долларов.

Отражение операций в бухгалтерском учете:

Биткоины, которые фирма-исполнитель добывает для компании-заказчика, исполняющая организация может отразить по дебету забалансового счета. Производя трансляцию цифровых денег фирме заказчика, исполнитель может сделать запись по кредиту данного счета. Расходы по майнингу криптовалюты отображаются в бухучете компании-исполнителя в качестве затрат на

получение услуги. Организация-заказчик принимает приобретенные криптоединицы на бухгалтерский учет в качестве готовой продукции по той стоимости, что была установлена исполнителем за оказание услуг по ее добыче

Оборудование, которое применяется для майнинга, принимается к бухучету как основное средство либо как отдельный предмет, находящийся в составе оборотных средств (зависит от того критерия, что устанавливается законом). Способы определения стоимости криптовалют, которые компания получает бесплатно, разрабатываются самостоятельно и закрепляются в положении относительно учетной политики компании.

Для того, чтобы вывести криптовалюту, необходимо зарегистрировать блокчейн-кошелек, например, Coinbase, Jaxx, Mycelium и пр. Кроме того, можно оформить аккаунт на криптоплатформе, чтобы предоставлять отправляющему лицу адрес биржевого кошелька.

Юридические лица могут легко хранить криптовалюту на своих кошельках. Другие операции (реализация, продажа, отправка, обмен) возможны только через криптоплатформы и обменники.

Существует вероятность, что работать с криптовалютой будут иметь право лишь физические и юридические лица, получившие для этого специальное разрешение. В такой ситуации бухучет крипто-активов может претерпеть глобальные изменения. Также могут поменяться и госорганы, которые будут регулировать криптовалютный рынок.

Цифровая валюта имеет полное право на существование в качестве полноценного платежного инструмента. Есть все предпосылки, что валютный запас нашей страны в скором времени официально пополнится биткоинами.

На основании вышеизложенного, считаем, что с учётом социальной справедливости, следует исчислять налоги со всех доходов, в том числе полученных и от операций с криптовалютой.



СЕКЦИЯ № 8

Здоровый человек – богатый человек



ФАНАТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ХОККЕЕ

Авторы работы: Шамелова.Е.С., группа 2301

Руководитель: Скарлетова В.К.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Хоккей один из наиболее любимых народом командных видов спорта. Его популярность и привлекательность связаны с большой зрелищностью, динамикой борьбы противоборствующих команд, быстрой сменой эмоционально насыщенных игровых эпизодов и ситуаций, обилием и жесткостью контактных силовых единоборств, с демонстрацией хоккеистами большого арсенала сложных тактических действий в атаке и обороне, в том числе в экстремальных условиях. Все это свидетельствует о высоких требованиях, предъявляемых к игрокам.

Фанаты и болельщики хоккея разбросаны по всему миру. Игра привлекает все больше людей с каждым годом. Хоккей не уступает другим видам спорта и уже множество десятилетий остается в топе самых популярных видов спорта, за играми которых наблюдает вся страна.

Большинство историков сходятся на том, что игра родилась в Канаде, более ста лет назад, примерно в 1870-х годах. Первые правила игры были упрощены и в последующем постоянно менялись и совершенствовались. Хоккей в Беларуси начал развиваться в конце 40-х годов прошлого века.

Как и в любом массовом виде деятельности, в спорте есть безудержные фанаты, болельщики, не пропускающие ни одного матча, и просто любители. Но у них есть кое-что общее: степень приверженности, самоидентификации с той или иной командой, стремление следовать за ней, знать каждого игрока, их историю, желание быть как можно ближе к любимому клубу. И здесь можно очертить определённый диапазон «активности», определяющий болельщика и фаната: для болельщика спортивное состязание, особенно то, в котором участвует любимая команда или спортсмен, – это интерес, новые эмоции, увлечение, даже если оно и занимает большую часть жизни. Для фаната же – это сама жизнь!

Болельщики – это те люди, для кого играют хоккеисты, это те, кто создаёт атмосферу на стадионе и ажиотаж вокруг матча. Хоккейных болельщиков можно разделить на два типа – простой болельщик, который приходит на матч и просто смотрит хоккейный матч настоящие фан-группы, которые на протяжении всего матча скандируют кричалки. Болельщики испытывают такие же гормональные выбросы, как и сами атлеты.

Термин «фанат» (лат. *fanaticus* – «одержимый, неистовый») в наше время понимается как субъект, испытывающий чрезвычайное, непреодолимое влечение к определённому объекту: личности (кумиру, идолу) или группе людей. Фанатизм в спорте – это страстная преданность команде. Спортивный фанат остро переживает успехи и неудачи своего клуба. Если победа – это бурная радость, то проигрыш – неконтролируемая агрессия. Трибуна для фанатов, по

ти, площадка для самовыражения, где нет никаких забот и правил – только свобода. Фанатизм является крайней степенью проявления заинтересованности спортом, которая сопровождается нетерпимостью к соперникам. И это один из многих признаков, отличающих «фаната» от «болельщика». Фанатам необходимо сообщество, в котором они смогут проявить себя и повысить собственную самооценку, они предпочитают смотреть матчи вживую, потому что через экран им сложнее ощутить принадлежность к группе. Фанатам неинтересен процесс – им важен результат, а также они враждебно настроены к «чужим» болельщикам.

Существует несколько способов борьбы с фанатизмом:

1) открытое противостояние и жёсткое пресечение любых проявлений, выходящих «за рамки» социального поведения. Собственно, именно этот метод вы и видите при «разгоне демонстрантов» полицией;

2) просветительская деятельность и прививание культуры поддержки за свою команду мирным путем.

В движении фанатов хоккея существует своеобразная иерархия с выделением: «Хулиганы», «ультрас» и «кузьмичи».

Фанатское движение как прочно утвердившаяся субкультура современного спорта – это явление положительное в большинстве случаев. Но есть люди, которые посещают хоккейные матчи отнюдь не ради хоккея, а исключительно с агрессивными целями. Они насчитывают не свыше 10-15% всех участников фанатского движения, но их «деятельность» наносит ущерб не только истинным поклонникам этого увлекательнейшего вида спорта. Страдают хоккейные клубы от многомиллионных штрафов, а также хоккеисты, подчас вынужденные играть в результате наложенных санкций без своих болельщиков.

Фанаты хоккея, если сравнивать с футбольными, являются более спокойными и неагрессивными.

Фанатское движение хоккея зародилось в Беларуси с момента зарождения самого хоккея. Развитие и рост популярности спорта увеличивал фанатское движение и подогревал интерес к игре. Несомненно, фанаты в Беларуси болели за свои клубы и приходили как на домашние, так и на выездные матчи. Президент Беларуси, Александр Григорьевич Лукашенко, делает упор на развитие хоккея в стране. Существует множество профессиональных заведений и команд мирового уровня. Данный спорт является приоритетным в наши дни.

Развитие спорта и развитие движения фанатов и болельщиков тесно связаны друг с другом.

Хоккей, в том понимании, в котором мы привыкли его видеть, был бы не полон без болельщиков и фанатов. Ведь не зря считается, что болельщики, как и фанаты, – это шестой полевым игроком. Фанаты и болельщики участвуют в атмосфере и ажиотаже вокруг матчей, поддерживают, переживают и подбадривают свои любимые команды, тем самым поднимая настрой и заряжая команду верой в победу. Без фанатов хоккей не имел бы такой зрелищности. Могу сказать, что фанаты искренне болеют за своих кумиров и любимые клубы, поддерживают свою страну в играх мирового уровня.

СКОЛИОЗ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Авторы: Полудницина Л.С., группа 2305, Асипович В.В. группа 2312

Руководитель: Шаг И.М.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Что же такое сколиоз? Сколиоз – это заболевание, которое, в наше время, набирает огромное количество очков актуальности среди, как подростков, так и взрослых людей. Мы живем в очень удобном и комфортном веке, где можно работать, не вставая со стула. В веке, где, чтобы провести день весело, можно просто сесть за компьютер. К сожалению, все эти удобства сказываются на организм не всегда хорошо. Мы не так часто обращаем внимание на то, в какой позе мы сидим за столом, в какой позе мы спим и так ли правильно мы держим спину, просто идя по улице.

Актуальность исследования данной проблемы, как распространённой проблемы для учащихся нашего возраста, девушек и юношей, обусловлена нашими потребностями в профилактике. Цель исследования – разобраться в причинах возникновения сколиоза, его видах, а также актуальной профилактике на данный момент. Задачи исследования – изучить заболевание изнутри, рассмотреть возможные стадии сколиоза, проанализировать данные на основе собранных источников и сделать вывод.

Сколиоз остается одной из наиболее актуальных проблем в области ортопедии и педиатрии, затрагивающей не только физическое, но и психологическое благополучие пациентов. Статистика свидетельствует о том, что сколиоз влияет на сотни тысяч детей и подростков каждый год, ставя их перед вызовом поддержания здоровья своего позвоночника и общего благополучия.

Особенно важно отметить, что сколиоз имеет тенденцию к последующему прогрессированию, особенно в периоды быстрого роста и развития у детей. Этот факт усиливает актуальность проблемы, поскольку неразрешенный сколиоз может привести к серьезным последствиям, таким как нарушения дыхания, болевые синдромы и даже психологические проблемы из-за изменения внешнего вида.

Несмотря на наличие различных методов диагностики, лечения и реабилитации, сколиоз остается вызовом как для врачей, так и для пациентов. Недостаток общественного осведомленности о сколиозе и его последствиях также является глобальной проблемой, увеличивая риск недиагностированных и недостаточно леченных случаев.

Первая степень сколиоза характеризуется нарушением осанки вследствие мышечной слабости, также известной как миопатия, и недостаточного развития связочного аппарата. *Симпатия/дружба* включает набор чувств, которые мы обычно испытываем в дружеских отношениях: близость, привязанность, и теплоту без сильной страсти и долгосрочных обязательств.

Вторая степень сколиоза характеризуется боковым искривлением позвоночного столба, которое не фиксируется. В этой степени выражена более зна-

чительная торсия позвонков, что приводит к появлению компенсаторных искривлений в соседних отделах позвоночного столба.

Третья степень сколиоза характеризуется выраженным боковым искривлением с отчетливым компенсаторным сгибом.

Четвертая степень сколиоза характеризуется резко выраженной фиксированной деформацией с тяжелой торсией и некорректирующимся реберным горбом.

Таким образом, актуальность проблемы сколиоза заключается не только в числовых данных и статистике, но и во влиянии этого заболевания на качество жизни пациентов и необходимости принятия эффективных мер по предотвращению, диагностике и лечению сколиоза. Обращение внимания на эту проблему является неотложной задачей для медицинского сообщества и общественности в целом.

Причины возникновения сколиоза: генетические факторы, влияние полового созревания, травмы и повреждения, патологии мышц и нервной системы, идиопатический сколиоз.

В около 65 % случаев причина сколиоза остается неизвестной и называется идиопатическим сколиозом. Это означает, что сколиоз развивается без явных видимых причин и может быть связан с сложным взаимодействием генетических, окружающих и других факторов.

Сколиоз, как серьезное заболевание позвоночника, требует комплексного и дифференцированного подхода к лечению и профилактике. Методы борьбы со сколиозом включают в себя широкий спектр медицинских, физических и хирургических вмешательств, нацеленных на коррекцию и предупреждение дальнейшего прогрессирования деформации позвоночного столба.

При разработке программы борьбы со сколиозом необходимо учитывать различные факторы, такие как возраст пациента, степень и характер искривления, наличие сопутствующих заболеваний, а также пациентские предпочтения и общее состояние здоровья. Каждый случай требует индивидуального подхода с учетом особенностей пациента.

Таким образом, актуальность проблемы сколиоза заключается не только в числовых данных и статистике, но и во влиянии этого заболевания на качество жизни пациентов и необходимости принятия эффективных мер по предотвращению, диагностике и лечению сколиоза. Обращение внимания на эту проблему является неотложной задачей для медицинского сообщества и общественности в целом.

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 1–2 КУРСОВ УО «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» О ЗНАНИИ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Авторы: Гривусевич Д.А, группа 455

Руководитель: Ювченко А.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна лёгкой промышленности» (г. Минск)

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья.

Здоровье – это богатство человека, и заботиться о нем каждый из нас должен ежедневно, ежечасно, ежеминутно. Забывая в суматохе дней о правильном питании, потреблении воды, занятиях спортом, отдыхе, здоровом сне, мы наносим огромный ущерб нашему здоровью. Постоянное недомогание нашего организма из-за недостатка свежего воздуха и спортивных тренировок может перейти в хроническую форму.

Основной целью современного образования является не только формирование высокообразованной духовно-нравственной личности гражданина Республики Беларусь, но и здорового образа жизни.

Организуя свой распорядок дня, подросток вносит в нее упорядоченность. Это может быть определенный режим, когда учащийся, например, регулярно в одно и то же время питается, ложится спать, занимается физическими упражнениями, использует закаливающие процедуры.

Что такое здоровый образ жизни, какие правила, нормы поведения, уклад, повседневный распорядок и взаимоотношения формируют нас здоровыми физически и духовно? Как показывают современные исследования, индивидуальное здоровье человека более чем на 50 % зависит от его образа жизни. А из чего же состоит здоровый образ жизни, какие его основные составляющие? Это, прежде всего, умеренное и сбалансированное питание.

Не менее важно соблюдать режим дня, и при этом у каждого из Вас индивидуальные биологические ритмы, их тоже надо учитывать при соблюдении режима дня. Организму нужна достаточная двигательная активность, сбалансированное питание, закаливание, обтирание, обмывание холодной водой, а также соблюдение личной гигиены. И, безусловно, нужно отказаться от вредных привычек: курения, употребления алкоголя, тем более – наркотиков. Для здорового образа жизни очень важно безопасное поведение в быту, на улице и в колледже. Оно обеспечит предупреждение травматизма и отравлений. К сожалению, не все понимают свою ответственность за сохранение здоровья. Во многих странах ответственность по отношению к своему здоровью поощряется государством, каждым предприятием или организацией, то есть там, где трудится человек. В ряде стран предусмотрены доплаты работникам, отказавшимся от курения, а также тем, кто следит за постоянством своего веса и регулярно занимается физкультурой.

К большому сожалению, в наш рацион входит много продуктов, содержащих углеводы (например, мучные изделия – макароны, хлеб и пр.). Почему это плохо? Дело в том, что при промышленной переработке зерновых продуктов из них удаляются многие природные биологически активные вещества, и в результате человек их недополучает. Несбалансированное употребление пищевых продуктов приводит к нарушению обмена веществ в организме, что понижает сопротивляемость организма, способствует развитию заболеваний. Поэтому соотношение основных компонентов пищи – белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, витаминов и воды – должно быть сбалансированным и достаточным для восполнения энергетических затрат организма. Зададим вопрос – что такое культура питания? Культура питания – это оптимальное для человека количество и качество съедаемой пищи. Может ли человек определить, сколько ему нужно есть? Главное правило – это соответствие количества и калорийности пищи энергетическим затратам и физиологическим потребностям вашего организма. Нельзя переедать, но нельзя и ходить голодным.

Важнейшую роль в системе формирования здорового образа жизни играет личная гигиена. Личная гигиена – это совокупность гигиенических правил, выполнение которых способствует сохранению и укреплению здоровья человека. К ним относят не только требование мыть руки. Личная гигиена – это и разумное сочетание умственного и физического труда, занятие физической культурой и закаливание, рациональное питание, чередование труда и активного отдыха, полноценный сон. К личной гигиене относятся требования по уходу за кожей, зубами, волосами, по содержанию в должной чистоте одежды, обуви и жилища. Проследим теперь связь личной гигиены с профилактикой заболеваний. Очень многие болезни возникают на кожных покровах человека или через них проникают в наш организм. Поэтому уход за кожей является одним из основных компонентов личной гигиены.

Когда мы говорим о здоровье, то нельзя обойти такую тему как двигательная активность и закаливание. Начнем наш урок с простого, но мудрого умозаключения, к которому пришли еще древние философы: жизнь – это движение; без движения нет жизни. А движение для человека – это, конечно же, физические нагрузки. Постоянная физическая нагрузка необходима и полезна, она делает организм выносливее и крепче, повышает его сопротивляемость болезням. Одним из основных факторов, вызывающих и определяющих рост и развитие организма, является двигательная активность мышц. В раннем детском возрасте физические упражнения не только учат младенца ходить, но и развивают речь, способность говорить. Движения стимулируют выработку веществ, обладающих морфиноподобным действием – эндорфинов, оказывающих болеутоляющее и успокаивающее воздействие на организм; они также сокращают избыток адреналина и других гормонов, способствующих возникновению стрессов. Знакомо ли вам слово гиподинамия? Этот термин встречается и в научной литературе, и в газетах, а происходит от греческих слов *huro* – вниз и *dinamo* – сила, т.е., пониженная, недостаточная физическая нагрузка, малоподвижность, характерная особенность образа жизни лентяев или очень больных людей.

Чем же грозит гиподинамия? В результате малоподвижного образа жизни ослабляется деятельность сердца, возникают сердечно-сосудистые заболевания; нарушается обмен веществ, а в итоге – избыточный вес, ожирение, что становится ответным ударом по сердцу; преждевременно дряхлеет, дегенерирует мышечная ткань – это уже дистрофия; излишне возбуждается и изнашивается центральная нервная система. А все это в целом приводит к снижению защитных свойств организма, иммунитета, устойчивости к инфекциям и психическому напряжению, к разного рода перегрузкам, падает работоспособность и человек преждевременно стареет. Развиваются такие болезни, как атеросклероз, гипертония, инфаркт миокарда, сахарный диабет.

Была такая песенка в старом хорошем фильме о спорте, и в ней такие хорошие слова: «Закаляйся! Если хочешь быть здоров, постарайся обойтись без докторов. Водой холодной обливайся, если хочешь быть здоров». И ведь верно: чтобы повысить жизненный тонус, преградить простуде пути к своему организму, нужно обязательно закаливаться. Закаленный человек болеет гораздо реже. Воздействие солнца, воздуха и воды на организм человека в разумных пределах, без передозировки, очень полезно.

С древнейших времен люди понимали необходимость использования природно-климатических закаливающих факторов. В древние времена еще в XIX веке было принято париться в бане, купаться в проруби. А полезнейшие средства закаливания – самые что ни есть природные: вода, свежий воздух, солнечные лучи. Вот и в той же песне тренер заявляет: «От всех болезней нам полезней солнце, воздух и вода», т.е. естественные закаливающие факторы. Вода обладает ценнейшими свойствами. Не зря после урока утренней зарядки по радио звучало: «А теперь приступайте к водным процедурам!». Что же происходит в организме человека при водных процедурах? Во-первых, ежедневные кратковременные холодные обтирания или обливание снимают чувство усталости, утомления, возвращают бодрость и хорошее настроение. Приступать к водному закаливанию лучше летом. Начинать следует с обтирания влажным полотенцем, смоченным водой, температура воды 18-20 °C, рекомендуется обтирать тело в течение 2-3 минут. Привыкнув к этой процедуре можно перейти к обливанию. Вначале обливаются водой комнатной температуры, с постепенным понижением ее температуры до 15 °C и ниже. Длительность процедуры увеличивается с 30сек до 2-х минут. Через каждые 3-4 дня прибавляют по 5-10 секунд. После 2-3-х месяцев систематических обливаний организм будет готов к следующему этапу закаливания – холодному душу. По своему воздействию на организм душ более сильное средство, так как холодная вода при этой процедуре оказывает еще и механические воздействия на кожу, как бы массируя ее. Водные процедуры лучше проводить по утрам. Хорошее средство закаливания – купание в море, реке, озере. Особенно полезно морское купание, при нем на организм оказывается благотворное воздействие морской воды, солнечных лучей и свежего воздуха.

Здоровый образ жизни учащегося зависит от его ценностных ориентаций, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Ценности, выработанные общественным сознанием, не всегда совпадают с ценностями здорового образа

жизни учащегося. Личность учащегося имеет реальную возможность выбора значимых для нее форм жизнедеятельности, типов поведения, обладая определенной автономностью и ценностью, каждый учащийся формирует свой образ действий и мышления. Личность способна оказывать влияние на содержание и характер образа жизни группы, коллектива, в которых она находится.

Был проведен анализ составляющих здорового образа жизни в процессе исследования изучались вопросы об уровне знаний, о здоровом образе жизни.

Анализ проведенного исследования свидетельствует о том, что от самих учащихся зависит их поведение, отношение и соблюдение основных составляющих здорового образа жизни. Хочется отметить тот факт, что только лень может не позволить вести здоровый образ жизни. Но и победить лень каждый человек должен сам. Это отражается в таких важнейших компонентах, как несвоевременный прием пищи, систематическое недосыпание, малое пребывание на свежем воздухе, недостаточная двигательная активность, отсутствие закаливающих процедур, выполнение домашней работы во время, предназначенное для сна, курение и др.

В заключении хотелось бы сказать, что значение здорового образа жизни необходимо для заряда энергией, большей собранности, хорошей коммуникативности, ощущения своей физической и психоэмоциональной привлекательности, оптимистического настроения, умения обеспечить свой полноценный отдых, целостную культуру жизнедеятельности. Здоровый образ жизни дает хорошее самочувствие, способность успешно переносить большие нагрузки, уверенность в своих силах, более быстрое и полноценное течение процессов восстановления после умственной деятельности. Чтобы быть здоровым и выносливым - нужны собственные усилия постоянные и значительные. Величина усилий определяется стимулами. Стимулы - значимостью цели. Каждому необходима здоровая и счастливая жизнь. Овладение собой, сила воли, способность физически напрягаться, несомненно, способствуют успехам в учебе, работе, семье. Жизнь - это огромный дар. Нельзя жить тускло. Нельзя тратить жизнь на недуги, "яды" (курение, алкоголизм, наркомания). Жизнь слишком коротка и хороша, в мире столько прекрасного и удивительного. Жажда жизни и достижение поставленных целей - вот главное, о чем должен помнить каждый. Здоровый образ жизни, физическая культура, закаливание - наши надежные помощники.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

Авторы: Маклак М.В., группа 1-09-07П

Руководитель: Марицуневич А.Ч.

*Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж»
(г. Минск)*

Существует множество исследований и научных работ, направленных на изучение психического здоровья, финансового благополучия. Однако работ, изучавших влияние одного на другое крайне мало. Многие из них производились людьми, которые не имеют отношения к медицине, а также психологии. Большинство их исследования являются их мнением, собственными выводами, сделанными при рассмотрении определенных случаев. Однако существует и исследования, проводившиеся научными деятелями и врачами. Ими было рассмотрено много случаев, на основании которых они сделали свои выводы. Данные выводы можно считать достоверными и основываться на них при рассмотрении данного вопроса. Хотя стоит также учитывать и другие исследования, проводившиеся не врачами, а крупными источниками при консультации с врачами.

Психическое здоровье – это состояние психического благополучия, которое позволяет людям справляться со стрессовыми ситуациями в жизни, реализовывать свой потенциал, успешно учиться и работать, а также вносить вклад в жизнь общества. Психическое здоровье и финансовое благополучие – два важных аспекта в жизни каждого человека. В последнее время исследования показывают тесную связь между этими двумя областями, их влияние друг на друга.

Связь между психическим здоровьем и финансовым благополучием работает в обе стороны: финансовые проблемы вызывают психические расстройства и, наоборот, у людей с психическими расстройствами чаще возникают проблемы с деньгами. Так, согласно исследованиям Кембриджского университета, сотрудник теряет около 1 месяца в год в основном из-за презентизма. Презентизм – ситуация, при которой работник проводит на рабочем месте больше времени, чем это необходимо. Обычно имеется в виду поведение заболевшего работника, который чаще всего из-за опасений потерять рабочее место продолжает выходить на работу, но в силу плохого самочувствия работает менее эффективно, чем обычно.

Значительное влияние на психическое здоровье оказывают долги, кредиты и другие виды денежных обязательств. Высокий уровень долга, нестабильные доходы и финансовые трудности могут привести к стрессу, тревоге и депрессии. Желание сохранить финансовую стабильность и обеспечить семейную жизнь является источником психологического стресса, который может негативно сказаться на общем психическом здоровье. Разные люди относятся по-разному к долгам: одни имеют долги, но относятся к ним легко и оплачивают их спокойно. Другие переживают о своих долгах, боятся их не выплатить и ис-

пытывают сильный стресс, вследствие чего их психическое здоровье уменьшается, как и шанс выплатить долги.

Также долги, и в принципе плохое материальное положение, могут привести к самоубийству. Различные исследования показали, что когда у человека появляются финансовые проблемы, одним из способов решить их является суицид. Так, во время мирового экономического кризиса число самоубийств увеличилось более чем на 20 %.

Главной причиной ухудшения психического здоровья является стресс. Стресс-состояние беспокойства или психического напряжения, вызванное трудной ситуацией. Он может вызвать переутомление, бессонницу, ухудшение эффективности труда. Иногда он приводит к панике, которая в свою очередь подталкивает к совершению необдуманных решений, которые отрицательно сказываются на финансовом благополучии. Связь между финансовым стрессом и психическим здоровьем является двусторонней. Финансовые трудности, такие как задолженность, безработица или недостаточный доход, могут вызывать значительный стресс и тревогу, что негативно сказывается на психологическом здоровье. Хронический финансовый стресс может привести к депрессии, нарушениям сна и стрессовым отношениям, усугубляя финансовые проблемы. С другой стороны, существующие проблемы с психическим здоровьем могут препятствовать принятию финансовых решений, что может привести к плохим финансовым результатам. Поиск подходящей поддержки в решении проблем психического здоровья является ключом к поддержанию финансовой стабильности и устойчивых показателей.

Между психическим здоровьем и финансовым благополучием существует почти прямая закономерность. Это означает, что психическое здоровье может быть не только понижено за счет отсутствия финансового благополучия, но и, напротив, может быть улучшено при некоторых обстоятельствах. Существует зависимость счастья людей от их доходов. При доходе от 0 до 60-80 тысяч белорусских рублей наблюдается прямая зависимость: чем выше доход, тем счастливее человек. После данной суммы человек понимает, что не в деньгах счастье и его уровень радости начинает падать.

Психическое здоровье можно также улучшить за счет мотивации. Психически здоровые люди, как правило, более мотивированы и эффективны в работе, что, в конечном счете, способствует увеличению доходов и финансового благополучия. Им выплачиваются различные премии, отпуска, командировки из-за их высокой эффективности труда. Благодаря премиям, такие люди получают так называемую «13 зарплату», т.е. получают денег как за еще 1 месяц работы. Финансовая стабильность дает человеку чувство безопасности и помогает улучшить его психическое здоровье. Таким образом, получается прямая зависимость: чем лучше психическое здоровье и выше финансовая стабильность, тем больше шансов, что человек останется эмоционально стабильным. Хотя иногда в жизни случаются события, способные пошатнуть наше эмоционально стабильное состояние.

Также большое влияние финансовое благополучие оказывает и на нашу психику. Согласно исследованиям, шанс на развитие психического заболевания

у людей с высоким доходом почти в 3 раза меньше чем у людей, зарабатывающих мало. Такие люди реже подвержены депрессиям, паническим атакам, расстройствам личности, социофобии, сдвг и многим другим. Данный факт может продлить им жизнь, обезопасить их и остальных от самих себя, что благополучно для всех.

Позитивное психическое состояние, включая высокую самооценку и уверенность в себе, играет важную роль в достижении финансовых результатов. Когда у людей есть собственные убеждения в отношении здоровья, они, как правило, стремятся к амбициозным целям, идут на просчитанный риск и упорствуют, несмотря на поддержку. Уверенность в себе придает чувство собственного достоинства и позволяет людям договариваться о повышении заработной платы, добиваться продвижения по службе и участвовать в предпринимательской деятельности, что приводит к большему финансовому вознаграждению.

Также нужно учитывать и то, что если вы испытывали сильные эмоциональные переживания или стресс, не следили за своим здоровьем в детстве, то даже имея большое количество денег вы не сможете сделать своим здоровье идеальным или значительно улучшить его. Это хорошо видно на примере Стива Джобса. Стив Джобс- председатель совета директоров apple, один из основателей Pixar, а самое главное-мультимиллиардер и один из богатейших людей в мире. В возрасте 56 лет он умер от рака поджелудочной железы. С болезнью он боролся 8 лет, что значительно больше, чем ему прогнозировали врачи. Ближе к своей смерти он сказал, что достиг успеха в деловом мире, в глазах других людей его жизнь - идеал, хо я на самом в его жизни почти не было счастья. Он признал, что богатство – факт, жизни к которому он привык, а признание и богатство бессмысленны и бесполезны перед лицом неминуемой смерти. Также он сказал следующее: «Вы можете нанять кого-то, чтобы водить машину для Вас, зарабатывать деньги для Вас, но вы не сможете никого нанять за все Ваши деньги, чтобы он понёс эту болезнь вместо Вас. Можно найти и купить материальные вещи. Но есть одна вещь, которую нельзя найти и купить, когда она потеряна – нельзя купить «жизнь».

Подводя итог всему вышесказанному, связь между психическим здоровьем и финансовым благополучием видна невооруженным глазом. Многочисленные исследования также подтверждают её. Исследования показывают, что плохое психическое здоровье может привести к финансовым трудностям, а финансовые проблемы могут негативно сказаться на психическом здоровье. Возможен и обратный эффект, когда отсутствие финансовых проблем приводит к улучшению психического здоровья, в редких случаях оно даже способно вылечить человека. Стресс и мотивация играют ключевую роль в этой связи. Зная это, нам становится проще понять важность поддержки баланса между психическим здоровьем и финансовым благополучием. Однако стоит помнить, что у вас не получится купить здоровье. Чтобы быть здоровым, необходимо вести правильный образ жизни, хорошо питаться, заниматься спортом, не нервничать часто, жить спокойно и совершать другие действия, направленные на его сохранение. Если в юности вы не следили за своим здоровьем, то в будущем не получится купить его за деньги.

СТУДЕНЧЕСКИЕ КЛУБЫ РОССИИ

Автор: Музыка Т.И., группа Л-11

Руководитель: Проценко П.М.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г. Новосибирск)*

Актуальность темы заключается в том, что после окончания школы подростки поступают в средние профессиональные и высшие учебные заведения, и им нужно привыкнуть к новой атмосфере. Лучший способ влиться в новую среду – побольше узнать о ней. И в это может помочь одна из форм взаимодействия, всячески склоняющая к развитию личному и коллективному – студенческие клубы. Ведь они в последнее время всё чаще и чаще появляются среди всех форм студенческого самоуправления и самоорганизации.

Цель – привлечение обучающихся к систематическим занятиям физической культурой и массовым спортом, формирование у них потребности здорового образа жизни и развитие студенческого самоуправления.

Задачи:

- организация проведения спортивно-массовых и физкультурно-спортивных мероприятий для повышения спортивных достижений обучающихся;

- воспитание потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом;

- организация досуга во внеурочное время.

Исследовательский компонент – студенческие спортивные клубы.

Студенческий клуб – это добровольное творческое или профессиональное объединение студентов на основе учебного заведения. Членство в студенческом клубе дает возможность приобщиться к активной студенческой деятельности, найти много новых друзей, посещать разные форумы и мероприятия.

При этом в каких-то вузах и колледжах России создание таких клубов определяется уставом или положением и требует специальных документов (например заявления на имя директора, списка участников и пр.), а в каких-то эти объединения возникают и существуют стихийно.

Студенческий клуб необходимо рассматривать как организационную структуру, имеющую свою систему управления, планирования, систему горизонтальных и вертикальных связей и коммуникаций. Самостоятельность студенческого клуба в решении возникающих проблем определяется тем уровнем полномочий, который был делегирован учредителем (учредителями) органом управления клубом.

Главная задача студенческого клуба состоит в развитии и поддержке общественно значимых молодёжных инициатив, развитии студентов в той или иной конкретной области (спорт, культура, творчество, наука и т.п.), в объеди-

нении групп единомышленников, интересующихся определённой сферой общественной жизни, сферой развития человека.

Форма организации студенческого клуба зависит от его направленности. Это может быть как структура с конкретным руководителем, который выполняет определённые обязанности, так и демократическое объединение, где каждый участник имеет право голоса.

Первый тип обычно относится к студенческим спортивным клубам в колледже или университете, которые возглавляют тренеры или капитаны команд. В таких студенческих клубах обычно довольно жёсткая иерархия. Вторая форма более характерна для объединений по научным или творческим интересам.

Структура клуба зависит от его модели, но чаще всего имеет следующий вид:

- лидер (возглавляет клуб);
- правление (помощники по различным направлениям деятельности);
- секретарь (ведёт документацию клуба);
- участники клуба.

Иногда в структуру клуба может также входить куратор. Обычно им является преподаватель, которому близка тематика клуба и который готов помогать его членам (в организации мероприятий, участии в грантовых проектах и т. п.).

Самые распространённые типы клубов:

- студенческий спортивный клуб (объединяет любителей конкретного вида спорта, которые вместе тренируются, участвуют в соревнованиях);
- студенческий парламентский клуб (одна из форм студенческого самоуправления наряду с профсоюзом);
- студенческий научный клуб (формируется исходя из научных интересов активной группы студентов);
- студенческий дебатный клуб (объединение студентов, которые любят дискутировать об актуальных вопросах);
- студенческие клубы КВН, интеллектуальных игр и т. п. (в зависимости от увлечений участников).

Конечно, клубы могут быть и другими, всё зависит от интересов и целей их членов. Например, участники разных секций могут объединяться в творческие клубы.

Разнообразие предложений студенческого клуба зависит от энтузиазма студентов и возможностей учебного заведения. Обычно чем крупнее и авторитетнее учебное заведение, тем более разнообразна его внеурочная жизнь. Однако вовсе не обязательно поступать в какой-либо вуз или колледж лишь ради того, чтобы продолжить заниматься своим любимым увлечением, всегда можно стать пионером нового в своем учебном заведении, основав какое-то молодежное объединение.

Зачем вступать в студенческий клуб?

Простой вопрос, на который все-таки обязательно нужно ответить самому себе, прежде чем присоединиться к тому или иному объединению.

Причин несколько. Одна из них – стремление к общению, потребность в социализации, расширении круга знакомых.

Другая причина, не менее логичная, связана с разнообразием возможностей для самореализации и изучения чего-то нового. Студенчество – прекрасная пора, чтобы продолжить любимое дело или найти новое занятие себе по душе.

Кроме того, клуб, включающий в себя различные студии, кружки и ассоциации, позволяет решать вопросы информационной и материальной поддержки его отдельных организаций. Являясь неким посредником между руководством учебного заведения и участниками различных студенческих объединений, клуб централизованно помогает развиваться отдельным секциям.

Участвовать в мероприятиях клуба или нет – личное дело каждого, однако хочется отметить, что разностороннее развитие положительно сказывается и на основной деятельности студента в учебном заведении – на учебе.

Так, например, занятия спортом усиливают приток крови к мозгу, тем самым косвенно улучшая память и мозговую активность (что особенно важно в период приближающейся сессии).

Не вызывает сомнения важность креативного подхода в самых разных ситуациях развить его как раз помогут кружки и секции.

И, конечно, важны люди, знакомство с которыми так важно в студенческие годы. Эти связи не только обогащают человека внутренне, но и способны стать фундаментом долговременных и дорогих дружеских или партнерских отношений.

Теоретический анализ и реальная практика показывают важную роль и значение данных клубов в массовой физкультурно-спортивной работе.

Можно выделить ряд аспектов этой их роли и значения.

Физкультурно-спортивный клуб в системе массовой физкультурно-спортивной работы – прекрасная школа для физкультурников и спортсменов научиться общению друг с другом, жизни в обществе, соблюдая принципы демократии, коллективной и личной ответственности.

Клубная форма объединения позволяет дифференцированно учитывать интересы и потребности занимающихся физкультурой и спортом, вести консультационную работу среди них.

Физкультурно-спортивные клубы содействуют также повышению интереса людей к физкультурно-спортивной активности, а главное – сохранению этого интереса.

Деятельность физкультурно-спортивных клубов создает условия для объединения, аспектов, компонентов, форм и методов физкультурно-спортивной работы с населением.

В настоящее время процесс создания и регистрации студенческого клуба проходит и наш колледж. Студенческим советом создан клуб «Спарта», утверждено положение и выбран председатель клуба. Куратором клуба является преподаватель физической культуры.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЗРЕНИЯ В СОЦИУМЕ

Автор: Насевич Д.Р., группа 2491

Руководитель: Макаревич Н. М.,

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (г. Минск)

Здоровье – это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности.

Люди с инвалидностью по зрению – это люди с полностью отсутствующим зрением или с сильным его нарушением. По данным Всемирной организации здравоохранения, во всем мире насчитывается около 39 миллионов слепых людей и 246 миллионов с плохим зрением. На сегодняшний день в Беларуси более 2,5 тысяч инвалидов с нарушениями зрения, из них, 1,7 тысяч детей инвалидов.

Самая большая проблема незрячих – ориентация в городе. Для них должны быть созданы специальные условия для перемещения. Исходя из этого, можно понять, что так же есть большая проблема их социализации и коммуникации.

Незрячие люди могут перемещаться по городу с помощью различных специальных устройств и методов. Например, многие незрячие люди используют трость, чтобы ощущать препятствия на своем пути и ориентироваться в пространстве. Они также могут использовать слух и другие органы чувств для определения направления и распознавания звуковых сигналов.

Кроме того, некоторые незрячие люди обучаются работе с проводниками – специально обученными собаками-проводниками, которые помогают им перемещаться по городу, избегая препятствий и находя нужные места. Также существуют специальные приложения для смартфонов, которые помогают незрячим людям ориентироваться в городе.

Таким образом, многие города стремятся создать более ориентированную среду для незрячих людей, устанавливая тактильные плиты на тротуарах, обеспечивая доступ к общественному транспорту и общественным зданиям, а также проводя специальные обучающие программы для водителей общественного транспорта и других горожан.

Следовательно, можно сделать вывод, что социализация и коммуникация незрячих – это достаточно актуальная проблема.

Бизнес-идея состоит в том, чтобы создать специальные очки «Безграничный мир», которые помогли бы помочь незрячим лучше ориентироваться вне дома, а также быть полезными в экономике страны.

На данный момент на рынке существует большое количество компаний, у которых имеются смарт очки, которые входят в категорию «Умные очки». Но такие очки имеют функционал, который для незрячих абсолютно не актуален и не нужен в повседневной жизни.

Очки «Безграничный мир» - удобный и комфортный прибор, который позволит незрячим и слабовидящим людям лучше ориентироваться в социуме.

Очки будут представлять собой оправу с тёмными (чёрными) стёклами. По обе стороны от стёкол, на оправе, будут располагаться камеры, записывающие все препятствия (столбы, бордюры, пешеходные переходы и так далее). Такая информация будет отправляться на устройство пользователя (телефон) в приложение при помощи беспроводной связи (Bluetooth).

Приложение будет специально разработано так, что поступающее на него видео переводиться в текст, который озвучивается голосовым ассистентом и озвучка переноситься в наушники пользователя. Передача данных с очков на телефон выполняться с помощью процессора, встроенного в дужку очков. Работать очки будут от аккумулятора, который будет заряжаться от провода USB Type-C (разъём будет находиться на дужке очков).

Основными задачами очков «Безграничный мир» являются:

1. предупреждение и аудио озвучивание о препятствиях на пути (бордюры, лестницы, ограждения и т.д.) и о расстоянии до этого препятствия;
2. предупреждение о пешеходном переходе и озвучивание сигнала светофора;
3. предупреждение о движущемся транспорте (автомобилях, общественного транспорта и т.д.) с озвучкой номера;
4. озвучивание информации с экранов компьютеров, телевизоров, стендов, рекламных вывесок и билбордов;
5. озвучивание вывесок с названием магазинов и других вывесок с названиями;

Себестоимость очков «Безграничный мир» составляется из стоимости всех необходимых деталей, которые включаются в их сборку и функционирование:

Составная часть очков	Стоимость (бел. руб.)
1. Оправа	150
2. Стёкла (линзы)	от 100
3. Камеры TSMC	100
4. Процессор TSMC	50-60
5. Аккумулятор TSMC	50
6. Материнская плата	50
7. Разъём USB Type-C	50
Итого себестоимость изделия	550

Также в стоимость очков будут учитываться расходы на программное обеспечение. Стоимость программного обеспечения будет зависеть от его формы, цели, пожеланий и регулярного обновления.

Окончательная стоимость очков «Безграничный мир» составит от 900 белорусских рублей.

По результатам социального опроса населения, в котором принимали участие 150 человек, из которых: 31 % – незрячие, 23,2 % – слабовидящие, 27,1% – имеют не значительное нарушение зрения, 18,7 % – отсутствуют про-

блемы со зрением, можно сделать следующий вывод:

- 62,6 % опрошенных ответили, что такие очки будут полезны для слабовидящих людей;

- 67,1 % заинтересованы в использовании такого девайса.

Также участники опроса предложили следующие дополнения для более удобного использования очков:

- возможность регулировки громкости;
- ценовую доступность для широкой массы населения;
- очки должны быть лёгкими и компактными, простыми в использовании и настояйках;
- сделать возможным установление стёкол с диоптриями;
- добавить уведомление о большой луже, приближение собаки, открытого люка и другого препятствия на дороге;
- добавить распознавание текста.

Таким образом, очки «Безграничный мир» позволят незрячим наравне со всеми активно участвовать во всех сферах жизнедеятельности: добиваться успехов в спорте, путешествовать, культурно просвещаться, а также найти подходящую работу в различных организациях со стабильным доходом, тем самым реализовать свой потенциал и быть максимально полезным обществу.



СЕКЦИЯ № 9

Музеи XXI века: разные культуры, общие взгляды



THE VICTORIA AND ALBERT MUSEUM

Авторы: Грудская В.И., Сташинская Д.О., группа 2210

Руководитель: Савченко Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Visiting a museum is a fascinating and educational experience. Museums are especially popular among art lovers and people who prefer food for thought. People created museums in order to preserve the significant cultural, historical and scientific values of different countries and eras, passing them on from generation to generation.

There are many interesting museums in the world, but we would like to draw your attention to the Victoria and Albert Museum in London. It is the world's largest museum of applied arts, decorative arts and design, housing a permanent collection of over 2.27 million objects. The museum is located in the Royal Borough of Kensington and Chelsea, in an area known as Albertopolis because of its association with Prince Albert, the Albert Memorial, and the major cultural institutions with which he was associated. These include the Natural History Museum, the Science Museum, the Royal Albert Hall and Imperial College London.

The Victoria and Albert Museum occupies 12.5 acres and consists of 145 galleries. It covers a wide array of interests from fashion, architecture, painting, photography and sculpture to name just a few! Its collection spans 5,000 years of art, from ancient history to the present day, from the cultures of Europe, North America, Asia and North Africa. However, the art of antiquity in most areas is not collected. The holdings of ceramics, glass, textiles, costumes, silver, ironwork, jewellery, furniture, medieval objects, sculpture, prints and printmaking, drawings and photographs are among the largest and most comprehensive in the world.

The History of the Victoria and Albert Museum started with the Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations which took place in Hyde Park, London, from 1 May to 15 October 1851. The main purpose of the exhibition was to demonstrate the industrial and cultural products of the world. 17 thousand exhibits from 40 countries were brought here. All the newspapers of that time wrote about this event. It was a celebration of modern industrial technology and design.

The Crystal Palace was built especially for this exhibition, designed by Joseph Paxton. He was an English gardener, architect, engineer and Member of Parliament, best known for designing the Crystal Palace.

The Exhibition was organized under the leadership of Prince Albert. He was the husband of Queen Victoria of the United Kingdom of Great Britain and Ireland. It was the queen who opened the World Exhibition at the Crystal Palace.

The First World Industrial Exhibition featured industrial goods, various artistic crafts, machines and mechanisms, exhibits of the latest production technologies, and works of fine art.

The fate of the palace was sad. At the end of the exhibition, the Palace was dismantled and moved to a new location. In 1936 it was completely destroyed by fire.

The Great Exhibition in London was very successful. Six million people visited the Exhibition. The organizers made a great profit. This money was used to found the

Victoria and Albert Museum and create a fund to promote the development of science and art in the country.

In 1939 on the outbreak of the Second World War, most of the collection was sent to a quarry in Wiltshire, to Montacute House in Somerset, or to a tunnel near Aldwych tube station. Between 1941 and 1944 some galleries were used as a school for children. By 1948 most of the collections had been returned to the museum.

In the 1980s Strong renamed the museum as The Victoria and Albert Museum, the National Museum of Art and Design.

In 2001 the museum embarked on a major £150m renovation programme, called the FuturePlan.

In March 2018, it was announced that the Duchess of Cambridge would become the first royal patron of the museum.

You can pick up a map of the museum at the entrance for £1. In addition, there are information boards near the elevators and stairs that tell you which floor everything is on.

The museum's collections are located on six floors. The fifth floor is generally intended only for lectures and seminars.

So, we enter a spacious, high hall. An enchanting glass structure—an original chandelier – hangs from the ceiling.

The first floor is devoted to Renaissance art (sculptures) 1300-1600, Raphael cardboards, suits, art of Asia.

The Victoria and Albert Museum houses the largest collection of Renaissance art outside of Italy. In the museum you can find masterpieces by renowned artists such as Leonardo da Vinci, Michelangelo, and Raphael. There are Michelangelo's David, some portals on Italian churches of the Renaissance, as well as tombstones from the Renaissance.

On the ground floor of the museum you can see a large collection of plaster copies, which were previously intended for teaching students, future historians, and art historians.

There is a unique cast, this is not found in any other museum in the world: it is an exact plaster copy of the Column of Emperor Trajan in Rome. It is probably the biggest and most impressive piece to be found at the V&A. Trajan's Column is so big that it was cut into two enormous halves, 82 feet each, to fit. Although the column looks like the real deal, it's a 19th-century plaster cast of the original.

Among the museum's curiosities is the world's oldest dated carpet – The Ardabil carpet, which can be seen prominently in the central display case in the Islamic Art Gallery. The carpet was created between 1539 and 1540 CE in Iran and is thought to be the world's oldest dated carpet and one of the largest. It is believed to have been created to decorate the shrine of Sheikh Safi al-Din Ardabili.

The second and fourth floors demonstrate the British art 1500-1760 and Europe 300-1600, 1760-1900.

On the second and fourth floors there are the so-called British Galleries, which display works of decorative and applied art from the Tudor and Victorian eras - these are models of luxurious villas, tapestries, as well as musical instruments, mirrors and porcelain in decorative frames.

By the way, among the collection of dishes there is a special showcase with a collection of teapots. Some objects of applied art are true masterpieces and are unique. Among these is a small leather-covered box of King Henry the Eighth, intended for writing instruments.

Feel the beauty of Madame de Serille's white and pink boudoir. The little study was designed in 1778 for a hotel of the wealthy. The tiny room was attached to one wing of the house, and it appears that it could only be entered from the garden, making it an ideal private space. The study was a pleasant room par excellence and for a long time it was believed that it was created on the initiative of Madame de Serilly during one of her husband's absences to surprise him on his return.

The museum boasts a huge number of works by William Morris, an English artist, writer, and founder of the Arts and Crafts movement. His focus on organic patterns – flowers, leaves, trees. “Strawberry Thief” is his most famous design and one of great beauty; it depicts thrushes on strawberry plants in a heavily colored and busy pattern on furnishing textile. The design, as well as many other Morris creations, is still sought after to this day in wallpapers and other home decoration items and comes at a high price.

Doll collection includes dolls made of wood (wigs made of real human hair), clothes made of silk or linen. In the eighteenth century, they were owned not by children, but by adults.

In the palaces of England, large palaces and dollhouses were sometimes built. Some wealthy people ordered dolls that looked like themselves. In this case, the dolls are “portraits” of aristocrats: Lord and Lady Clepham.

The third floor displays gold, silver, mosaics, iron works, jewelry, portrait miniatures, art gallery, sculptures, tapestries, photographs, 20th century Art Nouveau.

The jewelry gallery comprises three rooms filled to the brim with a collection of 3,500 jewels spanning 3,000 years of history. There are brooches, hair ornaments, collars, pendants, crowns, and more, all more beautiful and ornate than the next. The real showstopper is the Townshend Gems collection, however, which is a display of rings arranged in a hypnotizing spiral. This gallery houses a famous late Renaissance jewel, the Canning Jewel, made in 1580, considered one of the greatest masterpieces of this time. Queen Victoria's sapphire and diamond coronet and Beyoncé's giant butterfly ring there are really impressive.

The Victoria and Albert Museum is not only a treasure trove of art but also a marvel of architecture. The building itself is a work of art, with its grand facades, intricate details, and spectacular galleries. Whether you're admiring the Victorian Gothic Revival style or the modern additions, the museum's architecture adds to the overall experience.

One of the best things about the Victoria and Albert Museum is that it offers free admission to its permanent collections. This means that anyone can explore and appreciate the vast array of artworks and artifacts without spending a penny. It's a fantastic opportunity to immerse yourself in the world of art and design.

Over the years, the museum has hosted numerous iconic exhibitions that have captivated audiences worldwide. From retrospectives of famous artists like David Bowie to showcases of innovative fashion designers, the Victoria and Albert Museum

continually pushes boundaries and offers groundbreaking shows that redefine the art and design scene.

The Victoria and Albert Museum is not just a place for viewing art but also a center for research and conservation. It houses state-of-the-art facilities where experts work to uncover the secrets behind the objects in the collection and preserve them for future generations. The dedication to scholarship and preservation is what keeps the museum at the forefront of art and design.

35 portraits of European artists and designers were made in mosaic to decorate the South Court of the Museum in the 1860s. They were known as the Kensington Valhalla.

The inscription over the main entrance of the Museum reads «The excellence of every art must consist in the complete accomplishment of its purpose», and is a quotation from the artist Sir Joshua Reynolds.

Among many things at the V&A associated with Charles Dickens are his pen case and manuscript for *Oliver Twist*. The V&A owns some of Elton John's spectacles, Adam Ant's stage costume, and Mick Jagger's jump suit.

In 2015, the V&A staged its most popular show ever, selling 480,000 tickets for Alexander McQueen: *Savage Beauty*. The V&A first staged open-air classical music concerts in the garden in 1950. There was seating for 700 and promenade space for several hundred more.

Many feature films include scenes shot at the V&A including *To Sir with Love* (1967), *The Portrait of a Lady* (1996), *Tinker Tailor, Soldier Spy* (2011), *Hugo* (2011) and *Trance* (2013). In July 1973 as part of its outreach programme to young people, the V&A became the first museum in Britain to present a rock concert.

The Victoria and Albert Museum is unique. The Victoria and Albert Museum is a true treasure trove of art and culture. With its vast collection spanning centuries and encompassing various disciplines, the museum offers a unique and enriching experience for visitors. From its stunning architecture to its diverse exhibitions, there is something for everyone to enjoy and learn from at the Victoria and Albert Museum.

THE CANCUN UNDERWATER ART MUSEUM

Авторы: Белецкая Я.М., Балка Я.Е., группа 2301

Руководитель: Савченко Т.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

There are a large number of different museums in the world: art, historical, literary, scientific, musical art, as well as local history. We love visiting museums. Today we want to tell you about the most unusual and popular underwater museum in Mexico.

Welcome to the fascinating world of the Cancun Underwater Art Museum (MUSA), a world-famous masterpiece of marine conservation. MUSA is one of the five main attractions of Cancun and Isla Mujeres and is a must-visit destination for any traveler.

Underwater museum (MUSA) is one of the largest and most ambitious underwater art attractions in the world. This museum is most likely the most unusual. To view all the exhibits from all sides, you need to dive underwater with scuba gear.

The Underwater Museum is located near the island of Isla Mujeres and the coast of Punta Nizuc in Cancun.

It was officially opened to the public on November 26, 2010 and consists of 12 galleries containing almost 1,364 artificial habitats.

At the beginning of 2008, Jaime González Cano began to create the plans for an underwater museum that would be formed by nature into a coral reef. Dr. Jaime Gonzalez Cano saw that natural coral reefs are causing damage to tourists, anchors and divers.

Early in 2005 González Cano suggested to the President of the Cancún Nautical Association, Roberto Díaz Abraham, the idea of taking snorkelers and divers to an area where concrete reefs with some corals had been placed, to draw them away from Manchones reef. By January 2008, Díaz Abraham walked away from the project, believing that it would take many more years for the artificial coral gardens to flourish and become an attraction, but González Cano persisted and organized a meeting, where he presented the idea of deploying underwater concrete sculptures as artificial habitats to the advisory Nautical-Tourism Subcommittee. The Nautical-Tourism Advisory Subcommittee agreed with the idea and to the plan presented by Dr. González for a series of artists to create an underwater sculpture museum.

The first four sculptures were deployed underwater in November 2009, and most of Taylor's *The Silent Evolution* had been installed by the end of 2010.

By the end of 2013, five years after the foundation of MUSA, a total of 500 concrete sculptures had been placed on the ocean floor. 477 are exhibited in the Manchones gallery and 23 in the Nizuc gallery. In 2013, the museum was visited by more than 100,000 visitors.

To place the statues on the ocean floor, Taylor had a special lift made for the statues so none would be damaged during the move. Some are so heavy that they had to be lifted into the water using lift bags. Sculptures are created above ground and cleaned before being taken underwater so they do not have any chemicals on them that may harm the water, animals, or reef.

The purpose of the museum is to show the complex relationship between humans and the environment, as well as to draw public attention to the conservation of coral reefs. Coral conservation is the focus of many environmentalists.

Coral reefs make up less than a quarter of 1 % of the ocean floor. Nevertheless, they are a key source of food, income and coastal protection for about 500 million people worldwide. On the seabed, realistic sculptures look creepy, but attractive.

The creators of the unusual museum wanted to convey to people the idea that the environment suffers from uncontrolled interference with nature. And every coral broken off for memory can destroy a significant part of the marine fauna in the future.

The very first sculptures are overgrown with corals and look more like the sinister pirates from the movie «Pirates of the Caribbean».

For those who are afraid of diving, excursions on a glass-bottomed boat are provided. However, you can appreciate the beauty of the exhibits only by diving under water.

The museum is divided into two galleries. Salon Machones is eight metres deep and suitable for both divers and snorkelers. Salon Nizucis four metres deep and only permitted for snorkelling. In total, the installations occupy an area of more than 420 square meters of previously barren seabed. Today, the museum is regularly monitored by researchers and forms a complex reef structure

In total, there are more than 500 exhibits in the underwater kingdom: sculptures of people and household items, for example, a car and even a house. The sculptures are firmly fixed on pedestals, the total weight of which is 2 tons. The faces of the statues are sculpted from real people. Also, small holes are made in each statue - for fish. The sculptures themselves are the basis for the creation and growth of new coral colonies.

Are you wondering how to get to these sculptures? There are different ways so you can get there and admire this incredible museum; in Isla Mujeres, you'll find lots of options, for example, tours in a boat with transparent bottom, snorkel tours through the surface or if you feel more adventurous you can take a scuba diving tour and look up close the amazing sculptures of this museum.

Cancun Marine Park is one of the most visited stretches of water in the world. It receives over 750,000 visitors a year, which places immense pressure on its natural resources. Visitors to the marine park now divide their time between the museum and the natural reef, providing significant rest for natural overstressed areas.

Among the famous works is «Silent Evolution», a 120-ton work. Jason de Caires Taylor's The Silent Evolution consists of more than 400 human figures depicted interacting with the environment around them, with both a positive and negative impact. He shows how humans can live with nature and make a workable future between the two, but also how humans have damaged nature, specifically the coral reefs, and show no sympathy.

The statues in The Silent Evolution show how some humans see their surrounding and embrace them while others hide their faces. Each statue was made to resemble members of a local fishing community where Taylor lives. Each statue has its own personality and features. Taylor made sure every detail from the hair to the clothes of the statues was perfect. They include a little girl with a faint smile on her face looking up to the surface; six businessmen with their heads in the sand, not paying attention to their surroundings; and even a man behind a desk with his dog lying beside him, but looking tired and uninvolved in the environment. The work took Taylor 18 months and 120 hours of working underwater. The artificial reef is now home to more than 2,000 young corals. Taylor planted pieces of coral from damaged reefs on some of the first sculptures. «Silent Evolution» consists of two parts: the first part is the underwater sculptures themselves, and the second is how nature transforms them as corals grow and new reefs form.

Reclamation sees an angel with her back arched, her face and hands lifted towards the heavens as if in divine reverence. Her wings are formed of Gorgonian sea fans rescued from the seabed after storm damage.

The Bankers are a symbol of how little we look to the future and how we are focused on short-term gain. Each sculpture is in prayer position to show that monetary items have replaced his god. Each Banker has a cavity between his buttocks for marine life to inhabit. Crustaceans and eels make this space their home.

Anthropocene is a cast of a VW Beetle with a mourning child on the windshield. The piece asks what we are leaving to future generations. The nine-ton sculpture is also specially designed to create a habitat for crustaceans such as lobsters and its thick concrete walls prevent them from being extracted by local fisherman's hooked barbs.

MUSA is located on the territory of the Cancun National Marine Park, between the northern tip of the hotel and the island of Mujeres. Obviously, you can't just go out on the water, jump into the water and start looking around. The easiest option for most visitors is to book a tour with a local tour operator. Basically, any resort hotel will be able to arrange this for you. Ferry transfers are available at several places in Cancun, including the port of Puerto Cancun in the hotel area. Ferries usually depart daily every half hour until 21:00. If you book a trip through a hotel or a special tour operator, a transfer must be arranged for you. Also, don't forget to find out in advance what to bring with you.

The Cancun Underwater Museum is the largest underwater museum. It is dedicated to the art of conservation and the appreciation of nature. The museum is to benefit the protection of the coral reefs. The statues as artificial habitats are, a new technique and material for coral to grow on, a means for art to save the oceans.

The Museum of Underwater Sculptures is not only a picturesque and unusual place. It serves an important function - to show the complex relationship between people and the environment.

By raising awareness of the importance of coral reefs and their conservation, Cancun Underwater Art Museum serves as a beacon of hope for the underwater ecosystems of our planet!

Now that you know what the Isla Mujeres Underwater Museum is, what are you waiting for? Rather, visit this incredible place on the island of Isla Mujeres. Not only will you be enchanted by the stunning visuals, but you will also support the wonderful marine conservation initiative that you visited in MUSA.

EXPLORING THE LOUVRE MUSEUM: A CULTURAL TREASURE IN THE HEART OF PARIS

Авторы: Асташкевич М.А., группа 2303

Руководитель: Расторгуева Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

The Louvre Museum is one of the largest and most popular art museums in the world. The museum is located in the center of Paris, on the right bank of the River Seine.

The origin of the name of the palace museum is unknown. But there is a version that the name comes from the Old Saxon word *lower*, which translates as “fortress” or “watchtower”. This version suggests what the Louvre was like when its history began. It was founded in 1190 as a fortress designed to protect Paris from enemy invasions. It had nothing to do with the current elegant palace. Gradually, Paris turned into a major center of trade and culture.

His wealth grew along with the population. The fortress could no longer accommodate all the townspeople who began to settle outside its borders. Then its walls were destroyed, and in their place in the XIV century a royal palace appeared. And its first monarch was King Charles V. France at that time was involved in the Hundred Years' War with England. The Louvre performed such functions as a prison, a treasury, and arsenals. It was only after the end of the war that it became a royal residence. But even then, it was still far from what we see now. In 1546, the Louvre began to be transformed into a magnificent palace. The work was supervised by architect and sculptor Pierre Lescaut. Two new wings were added, and at the end of the century it was connected to the Tuileries Palace.

In 1789, the Great French Revolution began in France. The monarchy was destroyed, and the king and queen were executed. And the amazing palace was opened to the public as a national museum in 1793.

The Louvre's collection grew rapidly due to paintings and sculptures confiscated from the nobles during the revolution. In addition, revolutionary France was at war with almost the whole of Europe, and priceless works of art captured in castles and palaces of other countries came to Paris as war trophies. This was enlarged by the campaigns of Napoleon Bonaparte. During the period of the emperor's greatest power and glory, the Louvre became known as the Napoleon Museum. During his reign, the construction of another museum wing began, and a Triumphal Arch was erected on the square between the Louvre and the Tuileries.

The palace consists of three buildings, where the masterpieces of the museum are located on an area of 60,000 m². The modern Louvre is a huge and harmonious architectural ensemble. In addition to the exhibition space, it includes a laboratory, a library, a restoration workshop and other premises. The architecture of the building traces the features of classicism and Baroque. Facades are distinguished by symmetry and simplicity of forms. They are richly decorated with sculptures and columns. Floral and animalistic motifs and mythological plots can be traced in the decor. The interior of the Louvre is distinguished by a splendid wealth of royalty. Some of the authentic royal interiors have been preserved, others have been restored during restorations.

Pyramid is perhaps the most original detail of the famous palace museum, combining the achievements of ancient architecture and modern engineering technologies. It appeared during the restoration in the 1980s. The pyramid after the completion of construction became the main entrance to the museum. In proportions, it exactly repeats the famous Great Pyramid in Giza, Egypt, built by Pharaoh Cheops. The height of the main pyramid is 21 m, it is surrounded by three small satellite pyramids, again recalling the complex on the Giza plateau. There are fountains next to them. The sides of the structures are completely made of glass, providing excellent lighting

of the lobby. At night, the pyramids are illuminated with a soft golden light. Another glass pyramid, inverted, is located in the Carousel hall. Its top is 1.5 m from the floor. And underneath there is another small pyramid, made of stone.

The Louvre houses about 400 thousand items of storage: paintings, sculptures and graphics. At the same time, there are no more than 35 thousand exhibits in the exhibition halls. The collections are updated regularly, and the Louvre is always a little different. The museum pays special attention to ancient art. There are halls of Ancient Egypt, Greece and Rome, Mesopotamia. There are also sections entirely devoted to Islamic art. And in 2016, the history department of the Louvre was opened. You won't be able to get acquainted with all the exhibits of the museum in detail even in a week. Therefore, tourists usually rush to take a look at the most famous and valuable works on display in the Louvre.

The Louvre is absolutely filled with works of art and many of them — like the Venus de Milo, the Mona Lisa & the Nike of Samothrace. The most famous one is the Mona Lisa. Streams of tourists go to this picture. Leonardo da Vinci's iconic Mona Lisa, the world's most famous, recognizable, and copied artwork, has a storied history. Painted between 1503 and 1519, it was owned by French royalty for centuries. Liberated by Revolutionary forces, the painting was in Napoleon's bedroom, then was installed in the Louvre. Over 80% of Louvre visitors come specifically to see Mona Lisa. Due to new queuing practices, visitors have only 30 seconds to admire the painting's legendary mystique.

Venus de Milo (Aphrodite) is no less famous than the previous painting. The author of Venus is considered to be the sculptor Alexander of Antioch. Its exact dating is uncertain, but the modern consensus places it in the 2nd century BC. The Venus de Milo was discovered on 8 April 1820 by a Greek farmer on the island of Milos. The Venus de Milo was initially installed in the Louvre in 1821. Today the Venus de Milo is perhaps the most famous ancient Greek statue in the world, seen by more than seven million visitors every year.

Another symbol of the Louvre is Nike of Samothrace, the goddess of victory. Unlike Venus de Milo, this beauty managed to lose not only her arms, but also her head. Archaeologists have discovered many fragments of the statue. But, unfortunately, scientists couldn't find the head of the goddess. The Greek government considers the Winged Victory illegally taken and wants it repatriated to Greece.

A visit to the Napoleon III apartments at the Louvre is a journey back in time. These beautiful rooms, decorated with gold and velvet and filled with refined paintings, were created in 1861 for Achille Fould, the minister of state, as his residence. A masked ball was thrown to inaugurate the apartments, and many festivities followed, often attended by the imperial couple themselves. The large drawing room could be transformed into a theater with a 250-guest capacity.

As any other famous museums, the Louvre had some incidents during its history. On August 22, 1911, Leonardo da Vinci's Mona Lisa painting was stolen. A young Italian, Vincenzo Perugia, shortly before the incident, got a job at the museum as a seasonal worker. And then, when there were no visitors in the Louvre, he entered the hall, took the painting off the wall, went out onto a side staircase, took it out of the frame, wrapped it in a jacket and calmly left the museum. In 1914, he advertised

the sale of the original Mona Lisa. The collector who responded to the message reported it to the police. Soon, the arrested thief claimed that his motive was patriotic, he wanted to return the Mona Lisa to her homeland, Italy.

During the beginning of the German invasions during World War II, Jacques Jaujard, the director of the Louvre, decided to organize the evacuation of the Louvre art collection to the provinces. On 25 August 1939, the Louvre was closed for three days, officially for repairs. However, much of the Louvre art collection was moved on trucks. The works of art had a marking to identify the importance of the art pieces they contained: a yellow circle for very valuable art pieces, green for major works and red for world treasures (the Mona Lisa was marked with three red circles). In early 1945, after the liberation of France, works of art began to be returned to the Louvre.

In June 2016, the water level in the Seine reached 6 meters, which led to the initialization of a flood risk prevention plan. From June 2 to June 7, the museum was closed to evacuate exhibits from potentially flooded museum halls.

The Louvre Abu Dhabi was inaugurated in 2017. The result of an unprecedented partnership between France and the United Arab Emirates, it is France's largest cultural project abroad. Born on 6 March 2007, the Louvre Abu Dhabi is the first universal museum in the Arab world. It brings the Louvre name to Abu Dhabi and presents both ancient and contemporary works of historic, cultural and sociological interest from around the world.

Jean Nouvel, the Pritzker Architecture Prize winner selected to design the museum, was inspired by the special features of the Saadiyat site: a lagoon island, between sand and sea, shade and light. The centrepiece of Nouvel's vision is a vast silvery dome that appears to float above the museum. The dome weighs around 7,500 tons. That's around the same weight as the Eiffel Tower in Paris.

The museum's permanent collection comprises some 700 artworks and groups of artworks from every period and civilisation (from prehistoric times to the present day). Another 300 works are loans from partner museums (the Louvre lends 100 different masterpieces every year).

The history of the Louvre is a reflection of the fate of France itself. Perhaps that is why the inhabitants of the country love this museum so much and are ready to stand in queues at the entrance for hours with travelers. The former fortress and royal palace, and now the most famous museum in the world, has long been a tourist attraction and turned into a symbol of France that you definitely need to see. It is better to go for a walk through the endless galleries of the Louvre prepared: choose in advance the exhibits and halls that you want to explore, and build a logical route. Or contact local guides who will do it for you and tell you all the most interesting things about the legendary exhibits of the museum.

MUSEUMS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Авторы: Кель П.В., Ярмошик У.К., группа 2312

Руководитель: Мартынюк Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

The Republic of Belarus, as it is also called the «Land of Lakes», has a long history dating back to ancient times. And in this very history, in every century, there were those who performed feats, those whose names deserve to remain in history. Their names left a mark not only in the history of Belarus, but also influenced world history. As an example, we can highlight Francis Skorina, the pioneer printer, writer and translator, who published the first book in the East Slavic language in Prague in 1517.

All the names of such people cannot be passed down orally from generation to generation, and in order to perpetuate them, people began to write chronicles, reflect their exploits in beautiful paintings, build monuments and much more. Among all this diversity there are also museums. However, museums differ from the same paintings in that they store not only some small piece of history, for example, a person's feat, his beauty, no, they store much more.

In Belarus there are museums dedicated to various outstanding people, for example, the museum of Yakub Kolas, Yanka Kupala, Francis Skaryna. But there are also museums dedicated to great events, for example: the Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War. The variety of museums in the Republic of Belarus is enormous! And words cannot express how large their number is, and in this work, we have highlighted several museums that we liked the most.

The National Art Museum of the Republic of Belarus

The National Art Museum of the Republic of Belarus is a famous art institution located in the capital of the country, Minsk. The museum was founded in 1939 and has a rich cultural heritage. In its exhibitions, the museum reflects many eras and styles, presenting many works of art, from ancient times to modern times.

The museum itself has many exhibition halls where permanent and temporary exhibitions of various branches of art are held. This is a place where you can discover new works of art and deepen your knowledge of culture and history.

In addition to exhibition programs, the National Art Museum of the Republic of Belarus is also engaged in educational, cultural and festive activities, promoting the dissemination of knowledge about art and culture among the general public. The museum creates an atmosphere of creative interaction and positive emotional perception for all visitors, regardless of their knowledge in the field of art.

Yakub Kolas Museum

The Yakub Kolas Museum is a leading cultural center where the history of the life and work of one of the creators of the Belarusian language and literature is preserved.

This museum is located in the house where Yakub Kolas lived from 1952 to 1956.

The museum was founded on August 16, 1956. Opened to the public on December 4, 1959.

On the ground floor of the museum there is a literary exhibition telling about the work of Pesnyar - here are presented manuscripts and typewritten texts of works, the first and most lifetime editions of books, correspondence of Yakub Kolas himself with Belarusian and Russian writers, as well as public figures, autographs and photographs of Yakub Kolas.

On the second floor of the house-museum, furniture and household items that surrounded the great writer are displayed.

Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War

Born among the ruins and ashes in the newly liberated Minsk in October 1944, throughout its history the museum has carried out a high mission to preserve, study and promote documentary and material evidence of the exploits and sacrifices of the Belarusian people during the war in the name of preserving peace on earth.

The majestic museum building was erected in an iconic place of the Belarusian capital - next to the stele «Minsk - Hero City» - and is part of the Pobeda museum and park complex.

And already in the 21st century, on the initiative of the President of Belarus, it was decided to create a new complex for the museum - with enlarged exhibition halls, modern technical capabilities, helping to tell and show more about that tragic war...

The project of the new museum harmoniously combines monumentality and modern technology. Glass niches complement wide plasma screens, and thanks to laser illumination, the «beams of fireworks» seem to go into the night sky, emphasizing the contours of the entire museum ensemble.

In the museum, on an area of more than 3,000 m², you can see over 8 thousand exhibits telling about the history of the Great Patriotic War. In total, the funds contain about 145 thousand rarities collected during hostilities in Eastern Europe and Germany, as well as transferred by embassies of different countries in peacetime.

In the museum you can see the belongings of intelligence officer Elena Mazanik, who in 1943 participated in the operation of Minsk underground fighters and partisans to eliminate Hitler's protégé, General Commissioner of occupied Belarus Wilhelm von Kube. Years later, this story became the plot of one of the most famous Soviet films, «The Clock Stopped at Midnight».

Multimedia technologies are used in the design of the exhibitions: a ball screen, holographic 3D installations, a fog screen that creates a flame effect.

Museum «Loshitsa Estate»

The museum is located in the buildings of a former manor house and a manor outbuilding - architectural monuments of the second half of the 18th - 19th centuries. on the territory of the Loshitsa manor and park complex.

The first written mention of the Loshitsa estate dates back to 1557. Over its almost 400-year history, the owners of Loshitsa were such famous representatives of princely and noble families as the Tolochinskys, Gornostaevs, Drutsky-Gorskys, Prushinskys, Lyubanskys.

The museum exposition introduces the visitor to the history of Loshitsa and the Loshitsa estate. The restored interiors of a residential building with original objects from the late 18th - early 20th centuries are presented.

The exhibition includes restored residential interiors of the estate: large and small living rooms, a ballroom, an office, a pantry, a dining room, a sofa room, decorated in the styles of Art Nouveau, Neo-Rococo, and Historicism.

The wooden outbuilding with a tower stands on an old stone foundation, the construction dates back to 1895. The «Wheel of Time» project operates in the outbuilding. This is an exhibition where objects of urban and rural culture of the late 19th - mid-20th centuries are presented: horse-drawn carts, copper utensils, samovars, irons, sewing machines.

Each of these four museums tells about something different: about Yakub Kolas, about the Loshitsa estate, National Art, and even about events that had a great influence not only on Belarus, but also on the whole world, about the events of the Great Patriotic War. In each of these museums, visitors, upon their first visit, get acquainted with the history that the museum preserves, with the difficulties that it has gone through on its way, with the opportunities that it opens, and much more. We should also not forget about those visitors who come to the museum not for the first time. They can remember the same story that they once heard, remember the same feelings, emotions and more. You can also find a lot of useful information in museums that can be used for reports at schools and universities, for scientific and practical work and much more.

STUDYING ECONOMICS IN THE MUSEUM: THE INTERACTIVE MUSEUM OF ECONOMICS

Авторы: Ясенко К.И., Харук П.А., группа 2310

Руководитель: Новикова Е.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Would you like to study economics interactively? If your answer «Yes», I recommend you to visit The Interactive Museum of Economics.

The slogan of this unusual museum is «Remember that we are all part of the economy! Come, have fun and discover more about it».

This is less a museum and more of a course on everything you need to know about economics.

The Interactive Museum of Economics is the first museum in the world dedicated exclusively to economics. The museum was opened in 2006 with the sponsorship of the Bank of Mexico, the Nacional Financiera and other government organizations. The museum is open to the public but its focus is on students, teachers and economic professional providing hands-on exhibits meant to be fun and engaging.

One reason for the museum is to promote economic education, which is not taught in public schools. The exhibits are aimed at breaking down basic economic concepts. They demonstrate how every Mexican affects and is affected by the econ-

omy. One conception that the museum seeks to overcome is that economics is boring and only for experts and politicians. The museum's director also stresses that the museum only serves to educate and promote critical thinking about the science of economics, not a particular political point of view. In 2007, the museum had 160,000 visitors and with the number of visitors to the museum growing each month.

This museum is carefully designed assuming the visitor has minimal knowledge about economics. So, the museum has five areas «individual economics», «social economics», «economics and money», «government» and «welfare and development», containing more than fifty interactive exhibits which are distributed on four floors of the building. It has databanks with educational resources, financial and consumer information and more. Unfortunately, only a few of the exhibits provide English descriptions.

Let's go around the museum!

It is an exciting journey where your curiosity is tugged at by interesting fun activities and games, and just like that after an hour or two, you have subconsciously grasped many concepts of economics.

On the first floor, visitors can learn about the history of the building that houses MIDE and relive the past through its space.

The museum is located in the restored building that belonged to the old Convent of the Bethlehemites on Tacuba Street. The building was constructed as a hospital in the 18th century by the Bethlehemites, which was the only religious order founded in the Americas. This religious order was later disbanded by the Spanish Crown for supporting insurgents during the Mexican War of Independence. The building covers half of a city block on Tacuba Street between Bolivar and Filomeno Mata. Before it was completely abandoned, the building was used as a tenement with frozen rents and a cheap hotel. The owners decided to cover the inside courtyard in order to construct more rooms. The Bank of Mexico acquired the building in 1990. Before restoration, the building was in ruins and only contained a large quantity of debris. The restoration took fifteen years to complete and was concluded in 2004 at a cost of 1.6 million US dollars. In some areas, colonial era tiles were covered in fifteen layers of paint. At last the building was restored completely to the way it most likely looked two centuries ago.

The building has four levels: ground floor, mezzanine, second and third floors, with an area of 3,700m².

You can also discover what businesses were on Bolivar Street, one of the most important streets in Mexico City in the 20th century.

Do you want to get more out of your money?

Visiting the second floor you can discover how people who save and those who request loans through financial intermediaries relate to each other. In other words, you will study the banking ABCs and interactively again.

Try to be a governor. Create the budget and allocate the money the government has to the different spending items.

Take the helm of the economy and make the decisions you consider appropriate to keep inflation low and stable and not deviate from your objective.

If you are successful, offer some of your decisions in your native country.

Visit the third floor of the museum and discover how all people are part of the economy.

Here anyone can visit a simulated market, observe how money is printed, start a corporation, design their own currency and observe governmental functions such as banking and regulation.

It is a very interactive museum so only at MIDE you have the possibility of designing, creating and printing your own ticket or credit card with your photo!

Come to MIDE and take a trip back in time. You have a chance to take a look at products, objects, money from the 16th to 20th centuries, through various articles you will learn more about the history of Mexico. There are beautiful pieces of numismatics! The coin collection includes the most valuable collection of colonial era coins from Latin America.

One more interactive activity is the market stimulator. Buy and sell different products in this simulator to discover how the market works and how prices are determined.

If you are interested in logistics, enter a container that transports products and travel to other countries to learn about the main goods and services that Mexico exports and imports.

Visit a banknote factory to know about production process so that they are reliable and safe. And going through all activities strike your best pose and take a photo with your favorite giant bill.

Living in a fast-changing world everyone should be aware of the environment. The fourth floor of MIDE is about behavioural economics and the economics of climate change. The world faces various environmental, social and economic problems. There are documentaries projected and short videos on topics like climate change forum or the future of the economy. Play different games and think about different new ways of relating, producing and consuming implies taking into account a relationship of harmony between the economy, society and nature.

The exposition of the museum has the most advanced achievements of computer science, graphic design and animation for the most complete and accessible explanation of economic issues (work, capital, opportunity cost, etc.) in a simple and accessible language.

MIDE is going to add a new room to the museum called «The Future of Money». This area deals with electronic and other forms of payment. Technical issues covered include creating a digital identity and experimenting with different ways to pay electronically. One possible future innovation explored is the ability to print one's own credit card.

The Foro Education portion of the museum foundation promotes courses, workshops, seminars and other activities to organizations outside the museum. These events can cover topics such as personal finance, consumer information as well as scholarly topics for professors and other professionals.

The plan and design of the museum have won numerous awards.

It has won

- National Award Miguel Covarrubias, from Instituto Nacional de Antropología, INAH, best work on planning and design for museum open to the public in

2007.

- Gold Muse Award in 2007 by the American Association of Museums for the sección El simulador del mercado.

- Roy L. Shafer Leading Edge Award, in 2007 by the Association of Science and Technology Centers (ASTC), in the category for leadership and experience for the patrons.

- ID Iconos del Diseño in the category for architectural restoration and new use by Conde Nast / Architectural Digest in 2007.

- Award by the International Council of museums AVICOM in the category for interactive stations in 2007.

- The Bank Interamericano de Desarrollo gave two awards to the program Adelante con tu futuro de BBVA Bancomer developed by MIDE in the categories Learn-Banking by People's Choice in 2010.

- Honorary mention Best Interiors of Latin America 2012 for the architectural and interior design for the Sustainable Development wing: Economy, Society and nature given by IIDA International Interior Design Association by Bang&Olufsen.

Interactive museums are one step ahead of the normal museums and exhibitions and help us succeed in delivering information in the most efficient way by taking out the monotony and humdrum of the usual museums and replacing it with intriguing and exciting elements. This idea of interactive museums with developing technology can also lead us to hope that more such and better museums come to form, one that involves activities that promise fun and excitement and indirectly feed information into the mind.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MUSEUM SPACE. HOW TO MAKE MUSEUMS SUCCESSFUL?

Автор: Плескачевская В.А., группа 1-09-182к

Руководитель: Лютикова М.В.

*Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж»
(г.Минск)*

The museum, as an institute of culture, is a collector and keeper of cultural values. Cultural values are the result of human creativity. And the development of culture manifests itself in its diversity, the development of creativity – through the search and creative research of topical topics and problems, both global and local.

In the modern world, a completely new view of what a successful museum should be is spreading more and more widely. Under certain circumstances, it can not only become a popular and visited place, but also give an impetus to the development of the territory where it is located.

The great museums of the world, such as the Louvre or the British Museum, are traditionally places of public attraction. Museums of this level are the main attractions of their cities, as they contain truly great collections. However, in recent decades, it is not uncommon for young museums to compete with the great ones in terms

of attendance and the impact they have on the environment. Is it only because of the masterpieces stored in them?

For a long period of history, museums have been viewed primarily as institutions aimed at accumulating, preserving and studying cultural heritage, and working with the audience was only one of the activities. Meanwhile, an analysis of the experience of modern museums shows that they pay great attention to working with the audience and the issue of attracting visitors is also of paramount importance.

Museums are now cultural and educational centers that act as a platform for dialogue between a wide range of specialists: museum staff, artists, architects, photographers, scientists.

Nowadays, when millions of people visit museums around the world, there are many discussions about their future. Will they be able to preserve their original meaning and purpose, their special atmosphere and philosophy?

The purpose of the scientific work is to analyze how the cultural and educational space of the museum is being improved in order to establish a civic position and respect for the historical memory of the people.

Tasks are to study what museums are like in different countries today; to figure out what technologies are being taken into the traditional work of the museum in order to become successful; to draw conclusions about how the museum is being modernized.

The museum as a cultural form in modern society is rapidly transforming. In recent years, museum activity has been significantly intensified in many countries: the number of museums is increasing, and new types of museums are appearing.

The emergence of new types and types of museums, the development of digital technologies is changing the socio-cultural and communicative aspects of museum activities, requiring both updating the forms and directions of work with visitors, and scientific understanding of this complex system of interactions.

Important factors that make museums influential include the architectural appearance of the building, the forms of museum activity being developed, additional services, etc.

A successful museum constantly offers its visitors new sensations and impressions.

Innovative areas of work in the museum's field of activity are: the creation of new routes, the organization of new services, the offer of special thematic programs and innovative sightseeing tours, which are exclusive and adjusted for each specific group of museum visitors.

The choice of one or another innovative form is primarily focused on the fact that the visitor expects positive emotions and a vivid impression, which, in turn, is achieved by «revitalizing» the museum space. New forms of work are an effective tool in combating the phenomenon of «museum fatigue».

Many museums combine traditionalism and innovation in their work. In order to interest visitors of different generations, new sections are included in the main exposition, modern multimedia technologies are used, which provide simple opportunities for studying and popularizing historical heritage.

By its nature, the museum is a «storyteller» of unique stories. In the 21st century, competition for audience attention has increased due to the influence of digital technologies and social media. Viewing habits in the consumption and assimilation of information have been fundamentally transformed, and expectations for the quality and format of content presentation have increased.

Museums are faced with the question: how can the learning process of the new generation within the walls of the museum be made more effective and at the same time maintain a balance between education and entertainment?

The concept of a «narrative museum» suggests solving the problem by moving from the traditional format of linear narration to an imaginative narrative. Its main purpose is to influence the viewer's feelings. An emotional response is achieved thanks to the director's story, the dramaturgy of the narrative, the use of new technologies for complete «immersion», as well as the involvement of the visitor himself in the development of the plot.

Today, museums have to look for new ways to interact with the audience and use new platforms for this. The Internet allows them to become more democratic and closer to their audience, pay more attention to already loyal visitors and reach those who have not yet come to the museum. The digital environment gives museums the opportunity to express themselves, conduct new memorable experiments and attract the attention of visitors.

Over the past 10 years, museums have been actively developing their representations in the digital environment. Researchers have begun to study the behavior of visitors not only in the museum, but also on its website, they identify certain categories of site users based on their motivation and behavioral characteristics. The virtual audience of museums is large communities that are much more numerous than the audience of real visitors.

Speaking about the changes in the activities of museums and in the behavior of the museum audience with the advent of the digital age, it is necessary to highlight the following aspects:

Museums must take into account two new social changes. First, international migration increases the cultural diversity of the population and creates more culture producers and consumers. Secondly, the aging of the population implies more free time for people, therefore, a wide potential audience appears.

Museums must transform from exclusive to inclusive places, from places of education to places of learning.

The role of new technologies is crucial in attracting a new audience. The digital environment gives museums the opportunity to express themselves, conduct new memorable experiments and attract the attention of visitors.

The British museum. The main historical and archaeological museum of Great Britain and the second most visited among art museums after the Louvre. The museum staff had a task to make the visit to the museum and the learning process more interactive and exciting. Samsung Digital Discovery Centre projects are aimed at just that. Together with Samsung, the museum creates interactive tours. Students on such excursions use tablets provided by the museum in order to study history in an interactive format.

Such a project, for example, the Self-led session tour: A gift for Athena. Using a tablet, you can explore the history of the Parthenon by playing a virtual game with augmented reality. Samsung develops abilities in young visitors that will help them learn for the rest of their lives, and do it with ease and interest.

It should be noted that the prospects for the successful development of museums in the modern world are closely related to the change of their image; with the transformation of museums into a kind of social institution that creates and provides the necessary information and mass accessibility to intellectual, historical, cultural and natural heritage; with the development of various forms of cultural and educational activities of museums, focusing on individual preferences, creative inclinations, interests, level of training and other features of various categories of visitors.

The interaction of a modern museum with new media and the virtualization of the museum space are the most promising form of its transformation and existence as a factor in preserving cultural and historical heritage in the information space of the socio-cultural sphere. The reorganization of the traditional museum into a new model of communicative culture not only enhances its status as an actual social institution, but also expands its dialogical functions in the system of cultural institutions.

DIE MUSEEN IN ÖSTERREICH

Автор: Соловей К.Г., группа 2211, Казанович К.Н., группа 2209

Руководитель: Пархимчик О.Н.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Ein Museum ist eine gemeinnützige, fortlaufende, öffentliche Organisation, die materielles und immaterielles Erbe erforscht, sammelt, bewahrt, interpretiert und ausstellt. Museen sind für die Öffentlichkeit zugänglich, zugänglich und inklusiv und fördern Vielfalt und Nachhaltigkeit. Sie arbeiten und kommunizieren ethisch, professionell und unter Einbeziehung der Gemeinschaft und bieten vielfältige Erfahrungen zum Lernen, Vergnügen, Nachdenken und Wissensaustausch.

Museen sammeln verschiedene interessante Exponate und stellen sie der Öffentlichkeit vor. Museen unterscheiden sich in dem, was sie sammeln und aufbewahren. Es gibt historische Museen, ethnographische Museen, Naturkundemuseen, Kunstglasmuseen, Museen für Fotografie, Museen für Design, Museen der Moderne, Museen für Kommunikation, zoologische Museen, Museen für Luftfahrt, Museen für Technologie, Museen für Mineralogie und Geologie, Museen für Ökologie, Museen für Transport, Museen für alte Geschichte, Museen für Uhren und kostbaren Schmuck, Museen der schönen Künste, Wachsfigurenkabinette, Schmuckmuseen, Volkskunstmuseen, Freilichtmuseen, Stadtgeschichtliche Museen, Museen für angewandte Kunst, Schifffahrtsmuseen, Puppenmuseen, Appartementsmuseen, Kunstgalerien, Kuriositätenkabinette und andere.

Museen sammeln Exponate zu unterschiedlichen Themen, übernehmen die Lagerung dieser Exponate und stellen sie den Besucherinnen und Besuchern zur Verfügung.

Der Eintritt in einige Museen ist frei, während andere Museen ihren Besuchern entsprechende Eintrittskarten verkaufen. Der Erlös fließt in die Instandhaltung von Sammlungen und Räumlichkeiten.

Museen können sich im Besitz des Staates befinden oder andere Eigentümer haben. Aus diesem Grund wird zwischen staatlichen Museen, Kirchenmuseen, Privatmuseen, Wirtschaftsmuseen und Universitätsmuseen unterschieden.

In Österreich gibt es nicht nur Museen für klassische Kunst, sondern auch erstaunliche Ausstellungen, die etwas Einzigartiges und Ungewöhnliches sind. Und jetzt werden wir Ihnen mehr darüber erzählen!

Sigmund Freud Museum (Vienna)

Die im Original erhaltenen Raumstrukturen von Freuds früherer Wohnung und Ordination im Mezzanin eröffnen ein authentisches Erleben des Ursprungsorts der Psychoanalyse, zugleich beleuchten zahlreiche Exponate in den Ausstellungsräumen – Objekte aus Familienbesitz, originale Schriften und Fotografien – die beruflichen Stationen und biografische Facetten von Freuds Leben und Familienalltag.

Einblicke in die Genese seines theoretischen Werkes geben besondere Druckwerke, und Widmungsexemplare. Fremdsprachige Erst-Ausgaben, ob aus dem Ungarischen, Schwedischen, Hebräischen oder Japanischen, liefern zudem ein beredtes Zeugnis von der frühen internationalen Verbreitung der psychoanalytischen Bewegung. Diese Informationsebene steht vielfach in enger Verbindung mit der Geschichte der jeweiligen Räume: So wird in Freuds ehemaligem Behandlungsraum die Praxis der Psychoanalyse und sogenannte «Talking Cure» anhand von Fallgeschichten und Schriften thematisiert und damit die frühere Nutzung des Raumes aufgegriffen und vergegenwärtigt.

In diesem Sinne bleibt auch jene Stelle, an der einst die psychoanalytische Couch stand, leer: Auf eine Rekonstruktion des ursprünglichen Raumes wird bewusst verzichtet, wie Monika Pessler erläutert: Die Leerstelle, die in Freuds Behandlungsraum seit seiner Flucht vor den Nationalsozialisten zurückblieb, trägt den Verweis auf den dunklen Verlauf der Geschichte deutlich in sich.

Hofburg, Wien

Unter dem Habsburger König Rudolf I in 1279 erstmals urkundlich erwähnt, ist der Baubeginn bereits in der ersten Hälfte des 13. Jahrhunderts unter den Babenbergern anzusetzen. Den Grundstein soll Herzog Leopold VI gelegt haben. Bis zur Fertigstellung der Neuen Burg um 1275 blieb jedoch die «Babenberger Pfalz» (Am Hof) die Residenz der österreichischen Herzöge. Diese war von Heinrich Jasomirgott 1155 erbaut worden.

Die Vollendung der Neuen Burg erfolgte unter dem böhmischen König Ottokar 2. Přemysl. Die Anlage – damals alles andere als eine repräsentative Residenz – war mit Wehrtürmen und Graben Teil der Wiener Stadtbefestigung.

Das im Laufe von rund sieben Jahrhunderten gewachsene Areal umfasst eine Fläche von etwa 24 Hektar und ist damit der größte für nicht-religiöse Zwecke erbaute Gebäudekomplex in Europa. Der Komplex umfasst auch zwei Sakralbauten: die Hofburgkapelle und die Augustinerkirche. Rechnet man dem Hofburg-Areal jenes der Museen, einschließlich der alten Hofstallungen – des heutigen MuseumsQuartiers – hinzu, ergibt sich eine Gesamtfläche von rund 50 Hektar.

Die Hofburg ist Eigentum der Republik Österreich und wird von der Burghauptmannschaft verwaltet.

Leopold Museum in Wien

Das Leopold Museum ist berühmt für seine Sammlung Wien 1900. Im Herbst 2001 inmitten des Museumsquartiers eröffnet, beherbergt das Leopold Museum die ehemalige Privatsammlung des Wiener Augenarztes Prof. Rudolf Leopold. Aktuell sind drei Stockwerke dem Thema «Wien 1900 bis 1930» gewidmet. Zwei weitere Stockwerke sind Sonderausstellungen vorbehalten. Die Sonderausstellungen kreisen um den Sammlungsbestand, d.h. die österreichische und internationale Moderne. Schon um 1950 begann Prof. Leopold, sich mit der Kunst Egon Schieles auseinanderzusetzen und vor allem die revolutionären Frühwerke zu erwerben.

In der Nachkriegszeit galt Schiele zwar als zunehmend anerkannter Künstler, jedoch wurde von öffentlicher Seite das Spätwerk des Malers bevorzugt, wie die Sammlung des Belvedere zeigt. Vor allem in vielzähligen Selbstporträts, schwer zu deutenden allegorischen Darstellungen, Bildern des Lebenszyklus und der Natur suchte Schiele seinem Weltverständnis Ausdruck zu verleihen.

Aktuell sind dem Wiener Ausnahmekünstler vier Räume im dritten Obergeschoss gewidmet. Ergänzt wird die Dauerausstellung durch Werke von der Familie Leopold, hatte der 2010 verstorbene Sammler doch, sofort nachdem er seine Schätze dem österreichischen Staat verkauft hatte, eine zweite Sammlung aufgebaut.

Galerie Belvedere in Wien

Das Belvedere, wie sich das Bundesmuseum Österreichische Galerie Belvedere seit 2007 kurz nennt, ist ein bedeutendes Kunstmuseum im gleichnamigen Schloss in Wien. Es beherbergt Kunst mehrerer Epochen, vom Mittelalter über das Barock bis ins 21. Jahrhundert. Ein Schwerpunkt liegt auf den österreichischen Malern des Fin de Siècle und des Jugendstils.

Geschichte

Die spätere Österreichische Galerie Belvedere wurde im Jahre 1903 unter dem Namen Moderne Galerie auf Betreiben zahlreicher zeitgenössischer Wiener Künstler wie Carl Moll vom Staat in der Orangerie des Unteren Belvederes eröffnet. Um die Jahrhundertwende vom 19. zum 20. Jahrhundert war Wien ein Zentrum der modernen Bildkunst geworden. Ausschlaggebend dafür war die Gründung der «Vereinigung bildender Künstler – Secession» im Jahre 1897. Einer der wesentlichen Wortführer bei der Gründung dieser Wiener Secession war der Maler Gustav Klimt.

Schloss Schönbrunn, Wien

Das Schloss Schönbrunn geht in seiner heutigen Form zunächst auf eine von und für Kaiser Joseph I geplante Residenz zurück, die Kaiserin Maria Theresia später im 18. Jahrhundert für ihre Familie zur gemütlichen Sommerresidenz umbauen ließ.

Das Schloss liegt seit 1892 im 13. Wiener Gemeindebezirk, der seit damals Hietzing genannt wird. Der Name Schönbrunn bezieht sich auf einen Kaiser Matthias zugeschriebenen Ausspruch. Er soll hier im Jahr 1619 auf der Jagd eine artesische Quelle entdeckt und darüber erfreut ausgerufen haben: «Welch' schöner Brunn!».

Eine Hauptattraktion im Schlosspark ist der älteste noch bestehende Zoo der Welt, der Tiergarten Schönbrunn (16 ha). Schloss und Park zählen zu den touristischen Hauptsehenswürdigkeiten in Wien.

Die kaiserliche Schatzkammer

Die Kaiserliche Schatzkammer in der Hofburg in Wien ist der Teil der einstigen Sammlungen des Hauses Habsburg bzw. Habsburg-Lothringen, in dem die Objekte mit höchster dynastischer oder religiöser Bedeutung verwahrt wurden. Die insgesamt 23 Räume umfassende Ausstellung ist in eine Geistliche und eine Weltliche Schatzkammer gegliedert. Es handelt sich um eine der bedeutendsten Sammlungen dieser Art.

Die nach dem Ende der Monarchie 1918, der Auflösung des Kaiserhofs und des Hofärars als Abteilung des Kunsthistorischen Museums geführte Schatzkammer befindet sich im Schweizertrakt, dem ältesten Bauteil der Hofburg. Original ist noch die schmiedeeiserne Eingangstür mit dem Monogramm Kaiser Karls VI, die als solche aber nicht mehr verwendet wird. Die früher als «Weltliche und Geistliche Schatzkammer» bezeichnete Sammlung wird vom KHM seit 2012 «Kaiserliche Schatzkammer» genannt.

Schloss Riegersburg

Das Schloss Riegersburg ist ein Schloss im Ort Riegersburg bei Hardegg an der Grenze zur Tschechien.

Riegersburg ist der westlichste Ort im niederösterreichischen Bezirk Hollabrunn. Benachbarte Burgen bzw. Schlösser sind die Burg Hardegg, die Ruine Kaja, Schloss Niederfladnitz und Schloss Fronsburg und in Tschechien Schloss Vranov nad Dyjí. 1568 erwarb Sigmund Graf von Hardegg die Burg von den Eyczingern, in deren Besitz sie sich seit 1441 befand. Anstelle der verfallenen Burg ließ er ein Wasserschloss errichten und richtete hier seinen Verwaltungssitz für die Grafschaft Hardegg, aber auch den Wohnsitz ein. Sein Sohn Johann Wilhelm von Hardegg machte sich, nachdem er die Nachfolge angetreten hatte, daran, verschuldete Herrschaften aufzukaufen und geriet dadurch selbst in eine schwere Finanzkrise.

Wenige Tage später machte sich der Käufer gemeinsam mit seinem Sohn Johann Joseph Khevenhüller-Metsch, der den Kaufvertrag mitunterschrieben hatte, auf den Weg nach Riegersburg, wo er ein ramponiertes und höchstwahrscheinlich sogar unbewohnbares Bauwerk vorfand. In mehreren Phasen wurde zwischen 1730 und 1780 nach Plänen von Franz Anton Pilgram, einem Schüler von Johann Lucas von Hildebrandt das Schloss in seiner heutigen Form errichtet.

Abschluss

Österreichische Museen sind ein reiches kulturelles Erbe, das die Geschichte von Kunst, Wissenschaft, Geschichte und vielen anderen Aspekten des Lebens widerspiegelt. Touristen aus aller Welt kommen hierher, um in die faszinierende Welt der Ausstellungen und Sammlungen einzutauchen. Die Vielfalt der Museen in Österreich besticht durch ihr Ausmaß und ihre Vielfalt an Themen – von klassischen Kunstsammlungen bis hin zu exzentrischen Museen, die sich ungewöhnlichen Themen widmen.

Der Besuch der Museen in Österreich ist nicht nur eine Gelegenheit, einzigartige Exponate und Kunstwerke zu sehen, sondern auch in die Geschichte dieses ers-

taunlichen Landes einzutauchen, seine kulturelle Vielfalt zu verstehen und die Atmosphäre der exquisiten Kultur zu genießen.

Die Museen in Österreich hinterlassen unvergessliche Eindrücke, inspirieren und erweitern den Horizont jedes Besuchers und ermöglichen es, den Wert des kulturellen Erbes dieses schönen Landes tiefer zu verstehen und zu schätzen. Der Besuch der Museen wird zu einer unvergesslichen Reise durch die Geschichte, Kunst und Kultur Österreichs.

BATA SHOE MUSEUM: A UNIQUE TORONTO ATTRACTION

Автор: Губарь Д.Г., группа 2308

Руководитель: Расторгуева Л.В.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Located in Toronto, Canada, the Bata Shoe Museum regularly displays over a thousand shoes and related artefacts, chosen from a collection of nearly 15 000 objects, in architect Raymond Moriyama's iconic, award-winning building. The BSM celebrates the style, development and function of footwear across four impressive galleries, with displays ranging from Chinese bound-foot shoes and ancient Egyptian sandals to chestnut-crushing clogs and glamorous platforms. Over 4,500 years of history are reflected in our permanent exhibition, All About Shoes while our three other galleries feature changing exhibitions – so there's always something new to see.

Sonja Bata's involvement in the global shoe industry enabled her to build one of the world's finest collections and to create North America's foremost shoe museum. Within our stunning building lies a wealth of fashion lore and invaluable information.

Shoes are an indication of personal taste and style. Yet shoes can also tell us much about the world's technological development, and can mark shifts in society's attitudes and values. Footwear illustrates entire ways of life, reflecting climate, religious beliefs and the development of trades, and how attitudes to gender and social status changed through the ages.

In 1979, when Mrs. Bata's private collection had outgrown its home, the Bata family established the Bata Shoe Museum Foundation. Over the years the Foundation funded fieldwork to collect and research footwear in communities where traditions are changing rapidly – notably North America's Indigenous cultures and circumpolar groups in Canada, Siberia, Alaska and Greenland. These field studies have resulted in many academic publications for the Foundation, from The Typology of Native Footwear to Spirit of Siberia: Traditional Native Life, Clothing and Footwear.

The main objective of the Foundation, however, was to establish an international centre for footwear research. The result was the Bata Shoe Museum, with its unrivalled collection of over 14 000 shoes and related objects.

On May 6, 1995, the Bata Shoe Museum opened its doors at 327 Bloor Street West in downtown Toronto, in an iconic building designed by Moriyama and Teshi-

ma Architects. As a unique, world-class specialized museum, it has become a major destination point for visitors and residents alike.

The mission of the Bata Shoe Museum is to communicate the central role of footwear in shaping the social and cultural life of humanity. Through acquiring, conserving, researching, interpreting and exhibiting material evidence of the history of footwear and shoemaking, the museum illustrates the changing habits, lifestyles, culture and customs of the world's inhabitants. The BSM's international collection of nearly 15 000 artefacts spans 4,500 years of history.

The Bata Shoe Museum is home to the world's largest and most comprehensive collection of shoes and footwear-related objects. In addition, it is an internationally recognized centre for footwear research that sponsors field research, publishes research findings and promotes education.

At present, the permanent collection contains artefacts from virtually every culture in the world. Where else could you find French chestnut-crushing boots under the same roof as delicately-embroidered Chinese silk shoes, bear fur shoes made for Japanese samurai warriors and footwear made from human hair?

Highlights from The Collection

A rare and well-preserved velvet-covered platform chopine from 16th-century Italy is one of the great treasures of the museum's fashion footwear collection, which ranges chronologically from the Italian Renaissance to the catwalks of today's designers. This chopine – so tall that the wearer could not walk unaided – provides an interesting introduction to other equally outrageous shoe styles introduced over the centuries. Salvatore Ferragamo and Vivienne Westwood weren't the first designers to think of platforms; nor, if history teaches us anything, will they be the last.

One of the most important aspects of the BSM's holdings is an extensive collection of Indigenous North American and circumpolar footwear. This collection, along with the fieldwork commissioned to study indigenous shoemaking, have greatly contributed to the scholarship of shoes.

Among the collection's most popular features is an extensive assortment of celebrity footwear, including Queen Victoria's ballroom slippers, Robert Redford's cowboy boots, Elton John's monogrammed silver platform boots, Terry Fox's running shoe, Elvis Presley's blue patent loafers, Karen Kain's ballet shoes and John Lennon's Beatle boot. Please note that for conservation purposes these items are not always on display.

The museum's archaeological collection includes footwear from some of the earliest civilizations on earth: ancient Egyptian sarcophagi with painted sandal designs, leg-shaped perfume vials made by an ancient Greek potter, and Roman bronze lamps representing sandal-clad feet. The collection also includes intriguing examples of medieval footwear.

Red Chopine. Italy, 16th century

The debut of the chopine occurred during the Renaissance and is closely associated with Venice and Spain. Chopines were inspired by footwear of the Near East where Venice had holdings and a thriving trade, but was still the footwear of choice for many wealthy women at the beginning of the 17th century. Highly impractical, the

chopine's primary purpose was to make the wearer stand out and therefore was perfectly suited for extravagant and expensive embellishment.

Kamik. Arviat, 1986

Seal skin boots made in the southern part of the Caribou Inuit region feature narrow leg sections and simple geometric designs. Hair direction and designs flow horizontally on women's boots and vertically on men's. These women's haired seal skin kamiks with triangle inlay design were made by Judith Akpaliak.

Queen Victoria's silk shoes. English, 1840

These shoes, worn by Queen Victoria, are virtually identical to the pair she wore to her wedding. They also date to 1840, the year of her wedding. This pair, like her wedding shoes, is embellished with ribbon applique and has very delicate elastic across the instep.

Ancient Egyptian sandals. Ancient Egyptian, Ptolemaic, 1500-1200 B.C.E.

The design of this pair of sandals is simple yet practical. Indeed, the contemporary flip-flop is a clear descendant of this type of ancient sandal. This pair is missing the original thong that would have secured the soles to the foot.

Steel Toe Boots 2 by Marilyn Levine. Canadian, 1971

Acclaimed Canadian ceramic artist, Marilyn Levine, crafted these steel-toed worked boots out of clay. Her remarkable ability to craft three-dimensional works of trompe l'oeil in clay has garnered her international acclaim. The contrast between the reality of the hard-fired ceramic and the image it projects as a comfortable well-worn pair of leather boots is intriguing.

Anglomania. English, 1993

Fashion designer Vivienne Westwood began to design shoes because she couldn't find anything flamboyant to complement her daring theatrical ensembles. Many of her shoes feature exceptionally high heels such as these 'moc croc' platform shoes with 22cm high heels.

But the BSM's collection doesn't stop at shoes. We also have a companion collection of shoe-shaped ornamental artefacts such as majolica hand-warmers and inlaid fruitwood snuffboxes, as well as graphic material from 14th-century woodcut prints and 19th-century caricature lithographs to original paintings and sculptures.

THE INFLUENCE OF MUSEUM EXHIBITIONS ON THE FORMATION OF COMMON VALUES AND VIEWS IN A MODERN MULTINATIONAL SOCIETY

Автор: Зайцева А. М., группа ЭБУ 13-23

Руководитель: Слученкова В.А.

*Филиал ФГОБУВО «Красноярский финансово-экономический колледж»
(г. Красноярск)*

«A museum in which new ideas do not arise makes no sense to continue to exist». This idea was one of those that the famous English scientist Kenneth Hudson justified in his book «The Social History of Museums». In this book, K. Hudson pre-

sented a new approach to many topical problems of museology, he focused on the perception of the museum by the visitor and on the willingness of museums to meet the needs of society.

So, what is a museum these days? According to the dictionary of the Russian language, edited by A.P. Evgenieva, a museum is an institution that collects, stores and exhibits works of art, scientific collections, and objects of historical interest. However, penetrating into the deep meaning of the word, we understand that the word museum comes from the Greek «*museïon*» and means «*temple of the muse*». From here it becomes obvious that the museum was originally conceived not only as a building for storing creations, but also as a place for the birth of new ideas, which began to be realized from the XIX century, when the museum started carrying out research work. Moreover, since the 60s of the XX century, educational activities have been actively carried out in museums, including special projects for children, adolescents and adults, which contributed to a change in people's view of the functions of museums.

Based on what we have said above, it is clear that museums currently occupy a special and incredibly important place in the preservation of historical and cultural heritage, in the moral education of the people, the expansion of interethnic relations and the development of world civilization. They play an important role in the development of culture at the interstate and intercontinental levels, the preservation and transfer of cultural values to future generations. As it was already noted earlier, today museums not only keep the history in themselves, but also continue to develop, by increasing their accessibility through modern technologies, namely interactive exhibitions and virtual tours.

We already know that, as research and educational cultural institutions, museums collect, study and preserve historical and cultural heritage, contribute to improving the cultural and educational level of the population, spreading knowledge about a person and his environment, and serve the spiritual development of society.

In addition, cultural and educational activities are also one of the main activities of the museum, the theoretical basis of which is museum pedagogy as an important link in museum communication. Today, in the context of an ever-increasing information flow, the public's need for information presented in an accessible form is greater than ever. And unlike academic institutions, museums are open to a wider range of society. The possibilities of the museum, as a unique intermediary between the object of historical and cultural heritage and the visitor, in the field of education are almost limitless. Visiting museums complements theoretical learning by allowing students and students to interact with historical artifacts, works of art, scientific exhibits and other objects. This enriches the learning material and helps to better understand the subject being studied.

Museums can also use exhibitions to educate the public about the social and political issues facing modern society. This includes thematic exhibitions dedicated to countering discrimination, violence, inequality and other aspects of social injustice. Providing such information helps to raise awareness and understanding of the importance of fighting for justice and equality for all.

Besides, the museum, or the «temple of the muse», is considered as an integral means of developing a person's creative potential, forming his value orientations. It has been proven that museum exhibits are able to stimulate critical and creative thinking and, last but not least, imagination, easily accompany, providing all necessary means, the process of studying works of art by the visitor and acquaint him with various artistic approaches. Providing access to works of art from different eras and styles, the development and stimulation of creative thinking become a source of inspiration for visitors to writers, designers and other creative personalities when creating their own, new creations and, more importantly, when self-realization, self-expression. In general, museum collections and exhibits are so multifaceted and multidirectional that they contribute to understanding and evaluating many aspects of modern human development. Here there is an expansion of horizons, the development of critical thinking and aesthetic feelings of a person.

Moreover, museums are a place of dialogue and interaction between different cultures and peoples. They create an opportunity for the exchange of experiences, ideas and traditions, which helps to strengthen mutual understanding and cooperation between different ethnic groups. All this takes place through the proposed expositions related to different cultures and peoples, representing different values, customs and traditions. Vivid historical expositions and events of any museum give visitors symbolic access to the space of another culture, the opportunity to personally live and experience it, this is what allows people to expand their knowledge about other peoples and cultures, learn their history and contribution to world cultures, and also contributes to the formation of their respect and love for the world.

However, despite the fact that a museum is often an illustration of the traditions and customs of completely different cultures and peoples, who, despite their differences, are called upon to cooperate and coexist both within the framework of one state and within the framework of the commonwealth of States, museum exhibitions are often aimed at maintaining and promoting universal values such as tolerance, respect for differences, justice and peace. And it is visiting museums, our participation in the life and creation of museums that contributes to the formation of these values among us as visitors and helps to create a common moral code for a multinational society.

All the listed facts and theses of our article can act as an incentive for students and students to visit various kinds of museums, teachers to organize training sessions, quests, and events based on the city's museums. But I would like to note that not every educational institution has the resource to organize an authorized group trip on the territory of museums, which is why we would like to actively support the idea of creating and updating museums in all educational organizations. There are only one or two cabinets, but there is so much factual information that you cannot just read, but see, sometimes touch and feel the most important part of the story. In such museum complexes, absolutely different stories can be preserved, whether it is the history of a country, a state, or the history of each educational institution, which a student can get acquainted with and experience at any time. We put forward the idea that museums should not just exist, but that they should start living a different, lively and ac-

tive life, it is we who must help them, we must learn how to interact with museums and breathe new life into them.

In conclusion, we would like to note and emphasize the inexhaustible importance and extremely significant role of museums and museum exhibits in the development of public consciousness, values and culture. They preserve the history contained in the collected and presented exhibits, and support the preservation of cultural diversity. They can act as educational centers that bring together students from different nationalities and nationalities studying at the same educational institution, in order to build interethnic live communication and broadcast the experience of any of the representatives, which not only enriches the educational experience of students, but also contributes to their personal development. The museum is exactly the place that combines the expansion of horizons, the maintenance of universal values and the strengthening of mutual understanding between different cultures, the promotion of respect for the traditions and cultures of different countries and nationalities within one country. That is why visiting museums and their support and organization are important steps towards the formation of a harmonious and tolerant society.

ACTION “IMMORTAL REGIMENT”: LINK OF GENERATIONS

Автор: Зубов Д.К., группа Ю-31

Руководитель: Нагина Е.А.

*ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»
(г. Новосибирск)*

Today, the Movement brings together 89 regional offices and more than 200 international coordinators.

The main event of the Immortal Regiment is the Victory Parade, which is held in Russia and other countries on May 9 in honor of the victory in the Great Patriotic War.

In this parade, people carry portraits of their relatives, war veterans, and present them at a public event.

Movement «Immortal Regiment» was initiated in 2011 in Tomsk by journalists Sergey Lapenkov, Sergey Kolotovkin and Igor Dmitriev. The Charter of the Regiment was created, in which the principles of the movement as non-commercial, non-political, non-governmental civil initiative were presented.

The first march of the Immortal Regiment took place on 9 May 2012. At the call of the project's initiators, supported by the local TV company «TV2», in the streets of Tomsk, a column of city residents carried posters with portraits of their relatives who fought in the Great Patriotic War.

More than six thousand people took part in the action called «Immortal Regiment», who carried more than 2,000 portraits of war veterans. In December 2012, 15 Russian cities expressed their desire to organize the rally. By February 2013, the number of cities had grown to 30 in four countries (Russia, Ukraine, Kazakhstan,

Israel). In 2013, on the 68th anniversary of the Victory in the Great Patriotic War, the action was held already in 120 cities and villages of Russia.

In 2012 the Folk Chronicle «Immortal Regiment» was created. On the official site of «Immortal Regiment» descendants of veterans bring their family stories in People's Chronicle. More than 250,000 stories were written in 2015 and 350,000 in 2016: the history of those who fought on the fronts of the Great Patriotic War behind enemy lines, as well as home front workers, concentration camp prisoners, children of war. It is a unique database as it is created directly by the descendants of the generation of victors. Every story has an author; every story has a family behind it.

In 2014, the official symbol of the people's «Immortal Regiment» became the logo, which became Crane, rising into the sky against a five-pointed star. In January 2014 Tomsk organizers of «Immortal Regiment» registered the public movement «Immortal Regiment», having received the certificate of a non-commercial organization. In 2015, the Moscow organizers proposed to hold a march «Immortal Regiment» on Red Square. May 9, 2015 action «Immortal Regiment» for the first time passed through the streets of Moscow and Red Square after the military parade for the 70th anniversary of Victory.

If in 2013 the «Immortal Regiment» movement found support only in Israel and Kazakhstan, in 2019, the actions and processions of the Immortal Regiment took place in more than 500 cities 115 countries around the world. Held in September 2019 in the capital of the Republic of Serbia, Belgrade, at the initiative «Immortal Regiment of Russia» First International Conference of Immortal Regiment Coordinators gathered more than 100 participants from 55 countries.

The procession of the Immortal Regiment became an integral part of the celebration of Victory Day. In 2019 almost 12 million people marched on the streets of hundreds and thousands of Russian cities from regional and republican centers to very tiny villages. More than 60,000 people took part in the procession in Bryansk, Lipetsk, Stavropol, Belgorod, Volgograd, Tambov. 80,000 – in Vladivostok, Rostov-on-Don and Tyumen, about 120,000 – in Yekaterinburg, Chelyabinsk, Saratov, Krasnodar and Ufa, over 150,000 in Kazan and Tula.

More than 250 thousand residents of the city supported the action of the Immortal Regiment in Novosibirsk, in Moscow – 700 thousand. 1 million 180 thousand people – children, grandchildren and great-grandchildren of the winners in Saint-Petersburg, celebrated the anniversary of the lifting of the blockade in 1944.

In 2020 it was decided not to hold the traditional procession of the Immortal Regiment on May 9 in order to preserve human health from pandemic of coronavirus infection. The organizers moved the popular action to the online format. More than 3 million people from all over the world took part then in the project «Immortal Regiment online». The broadcast lasted 20 days, it was watched by more than 25 million people.

While I was choosing a theme for the conference, I chose «Museums of the XXI century: different cultures, general views» because of our memory and understanding the importance to be part of the nation and part of Russia. At the initiative of the Student Council, the museum the Immortal Regiment was organized. Although, there is no space for the museum due to lack of available classrooms. It was decided

to decorate the hall with a large screen, which broadcast photos of the heroes, their biographies and description of frontline and labor heroic deeds. The headmen and other students suggest the project «Immortal regiment of our college». It is not just a campaign, it's a museum, museum of the past. Our teachers and students brought the photos of their ancestors.



СЕКЦИЯ № 10

Познание и творчество



ГМО В ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ

Авторы: Панфиленко Е.А., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

На данный момент проблема правильного питания – одна из самых главных проблем, стоящих перед человеком. ГМО все чаще стали встречаться в нашей жизни. Стремительный рывок химической промышленности и развитие новаторских технологий в производстве питания принесли с собой не только очевидные плюсы. Гигантские корпорации заполнили прилавки супермаркетов продуктами питания, которые в большей степени созданы на искусственной основе.

В XX в. увеличился рост сети фаст-фудов, продукты, которые негативно влияют на здоровье человечества – прежде всего молодежи, которая очень часто любит питаться в ресторанах и заведениях быстрого питания. Содержащиеся там химические добавки, позволяют транспортировать еду на большие расстояния, увеличивая сроки их хранения, при этом помогая сохранять их внешний вид. Но никто не знает, к чему может привести их употребление. Например, у потребителей высок риск развития аллергии и онкологических заболеваний. Именно поэтому важно знать, что мы едим, где эти продукты были выращены и с помощью, какой технологии. Ведь огромное количество людей на планете ежедневно употребляют в пищу продукты, содержащие ГМО. Но до сих пор не известно: безопасны ли такие продукты?

Разработка ГМО некоторыми учеными рассматривается, как естественное развитие работ по селекции животных и растений. Некоторые же считают генную инженерию полным отходом от классической селекции, так как ГМО это не продукт искусственного отбора, а по сути, искусственно синтезированный в лаборатории новый вид.

Ученые выделяют следующие риски потребления в пищу генетически модифицированных продуктов.

1. Ослабление иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства, в результате непосредственного действия трансгенных белков. Влияние новых белков, которые продуцируют встроенные в ГМО гены, неизвестно. Показательным примером является попытка скрещивания генов бразильского ореха с генами соевых бобов. Задавшись целью повысить питательную ценность последних, было увеличено в них содержание протеина. Однако, как выяснилось впоследствии, комбинация оказалась сильным аллергеном, и ее пришлось изъять из дальнейшего производства. В Швеции, где трансгены запрещены, болеют аллергией 8 % населения, а в США, где они продаются даже без маркировки, – 70,5%. Также по одной из версий, эпидемия менингита среди английских детей была вызвана ослаблением иммунитета в результате употребления ГМ шоколада.

2. Различные нарушения здоровья в результате появления в ГМО новых, незапланированных белков или токсичных для человека продуктов метаболиз-

ма. Уже существует убедительные доказательства нарушения стабильности генома растения при встраивании в него чужеродного гена.

3. Появление устойчивости патогенной микрофлоры человека к антибиотикам. В ЕС с декабря 2004 г. запрещена продажа ГМО с использованием генов устойчивости к антибиотикам. Всемирная организация здравоохранения рекомендует производителям воздержаться от использования этих генов.

4. Нарушения здоровья, связанные с накоплением в организме человека гербицидов. Большинство известных трансгенных растений не погибают при массовом использовании сельскохозяйственных химикатов и могут их накапливать. Есть информация о том, что сахарная свекла, устойчивая к гербициду глифосат, накапливает его токсичные метаболиты.

5. Уменьшение поступления в организм необходимых веществ. Нарушение естественного плодородия почв в связи с тем, что ГМ-растения в значительно большей степени, чем обычные, истощают почву и нарушают ее структуру, а также негативно влияют на жизнедеятельность почвенных беспозвоночных, почвенной микрофлоры и микрофауны.

6. Разрушение естественных экосистем. Быстрорастущие виды ГМО вытесняют другие сорта растений и породы животных не только там, где они непосредственно выращиваются, но и вокруг.

Каждый потребитель информирован о наличии ГМО в продуктах и самостоятельно принимает решение об их покупке и их употреблении в принципе. Однако нужно следить за своим питанием и примерно знать, какие продукты с наибольшей вероятностью являются генно-модифицированными и попытаться употреблять меньше или вообще исключить такие продукты из своего рациона. Если же люди и питаются ГМ-продуктами, то нужно употреблять их в меру, чтобы не столкнуться с проблемами со здоровьем.

Потому не каждый знает, какие могут быть последствия. При употреблении данных продуктов в течение непродолжительного времени может не наблюдаться никаких последствий, влияющих на организм, и вы будете продолжать их употреблять далее. Но нужно понимать, что в долгосрочной перспективе это может негативно повлиять на организм, так как потребление ГМО имеет накопительный эффект. Поэтому нужно быть внимательным и серьезно относиться к пище, содержащей ГМО.

ПЕРЕОТЛОЖЕННЫЕ ОРДОВИКСКО-ДЕВОНСКИЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ОСТАТКИ В ЧЕТВЕРТИЧНЫХ ОТЛОЖЕНИЯХ БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕСЧАНО-ГРАВИЙНОГО КАРЬЕРА «ЛЕДНИКИ»)

Авторы: Цуранкова С.П., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Изучение переотложенных органических остатков в четвертичных отложениях Беларуси довольно новое направление исследований в республике несмотря на то, что первые достоверные находки перезахороненных окаменелостей в отложениях квартера на территории страны известны еще с 19 столетия благодаря исследованиям Г.А. Гельмерсена, А.М. Антоновича и А.Н. Карножицкого. Стоит отметить, что эти исследователи целенаправленно и комплексно их не изучали. Их исследования носили в основном спорадический характер и касались лишь изучения их систематического состава. Начиная с 2000-х годов, изучение переотложенных органических остатков на территории Беларуси возродилось и их изучение не ограничивалось только выяснением их систематического состава, а дополнилось еще данными по особенностям их захоронений, типам их переотложений, характером их фоссилизаций и др. Настоящая работа посвящена изучению этого интересного и важного направления геологии на основе палеонтологического материала, отобранного из песчано-гравийного карьера «Ледники».

Основой для выполнения данной работы послужили палеонтологические материалы, представленные переотложенными органическими остатками беспозвоночных животных. Этот материал был ранее собран из песчано-гравийных отложений в карьере «Ледники». Он представлен скелетами кораллов, раковинами моллюсков и брахиопод.

В лаборатории часть органических остатков была подвергнута механическому препарированию. Затем производилось их изучение с помощью лупы и стереоскопического бинокулярного микроскопа. Для иллюстрации данного материала было произведено их фотографирование. Определение органических остатков выполнено по морфологии. Для их идентификации использовалась специальная литература.

Песчано-гравийный карьер «Ледники» находится вблизи деревни Ледники Дзержинского района Минской области. Рельеф района холмистый, преобладают высоты в 180-220 метров над уровнем моря. В этом районе также находится самая высокая точка Беларуси – гора Дзержинская (345 м).

Для изученных органических остатков характерна в основном удовлетворительная, в меньшей степени, сравнительно хорошая сохранность экземпляров. Большинство остатков окатанные и фрагментарные, за исключением единичных экземпляров кораллов и брахиопод, которые характеризуются относительной хорошей сохранностью и незначительной окатанностью. Такая сохранность органических остатков может свидетельствовать, по всей видимости,

об их сравнительно длительной механической транспортировке донными течениями до начала погребения, а также об их последующих преобразованиях в процессе фоссилизации и литификации.

Согласно классификации Т.Б. Янина, обнаруженные породы с органическими остатками относятся к ледниковому типу переотложения, то есть они являются перезахороненными из ордовикских, силурийских и девонских отложений в четвертичные, и, по всей видимости, они были перемещены впоследствии ледником из Балтийского региона, либо из Северо-Западного региона Российской Федерации, где ордовикские, силурийские и девонские отложения широко распространены.

ВЛИЯНИЕ ГАЗОДЫМНЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ НА СОСТОЯНИЕ ХВОИ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ

Авторы: Цуранкова С.П., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Роль зеленых насаждений очень велика. Они снижают запыленность и загазованность воздуха, выполняют ветрозащитную функцию, обладают фитонцидным действием, борются с шумом, влияют на тепловой режим и влажность воздуха. Лес в наши дни испытывает на себе сильное влияние со стороны человека. Это влияние очень разнообразно. Тут сплошные рубки, пожары, массовый туризм, выпас скота, загрязнение атмосферы ядовитыми газами. А как реагирует лес на это? Какие изменения в нём происходят? Насколько они опасны для существования леса? Особенно чувствительны ко всякого рода загрязнениям хвойные леса. Какое воздействие на хвою оказывает газодымное загрязнение со стороны транспорта--на этот вопрос мы должны ответить в нашей работе, так как проблема сохранения хвойных лесов на сегодняшний день является очень актуальной. Ведь благодаря им атмосфера обогащается нужным всему живому кислородом, фитонцидами. А сохранение чистоты окружающей среды и здоровья населения находится в числе самых острых проблем современности.

Место исследования в данной работе представляет собой сосновую лесополосу при въезде в агрогородок. Было решено, что материалом исследования будет сосна обыкновенная, так как лесополоса находится непосредственно около оживлённой трассы и исследуемый материал мы можем брать в любую пору года. В частности для исследования будем брать хвоинки с разной степенью повреждения с разных участков. На первом участке сосны расположены непосредственно возле автомобильной трассы, второй участок расположен в 50 метрах от дороги, а третий участок – в 150 метрах от дороги.

На протяжении восьми месяцев брались хвоинки с трёх участков исследования. Тщательно их изучив методом наблюдения, выявлялась степень повреждения хвои. С ветвей 4 деревьев на каждом участке отбирали побеги одинаковой длины. С них собирали всю хвою и визуальнo с помощью лупы определяли

ее состояние (1000 хвоинок). Степень повреждения хвои определяли по наличию пятен, некротических точек, некрозов.

Проанализировав полученные данные можно сказать, что на участке, который находится в 150 метрах от дороги, наибольшее количество здоровых хвоинок, они ярко зеленые, чистые, пятен мало; а на участке, который находится около автотрассы, здоровой хвои мало. Большинство хвои, собранной с ветвей деревьев с участка вдоль дороги, с большим числом черных и желтых пятен. Также можно отметить, что в летние месяцы количество повреждённых хвоинок увеличилось даже на участке, который дальше всего от автотрассы, что связано с увеличением интенсивности движения транспорта.

Следовательно, можно сделать вывод, что состояние хвои сосны обыкновенной напрямую зависит от расстояния от дороги, интенсивности движения автотранспорта.

СОН В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Авторы: Абрамович К.Ю., Ефимович Д.И., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Сон – необходимая часть жизни каждого человека. Наша жизнь разделена на две части – день и ночь. Днем мы действуем, учимся, занимаемся спортом, отдыхаем, общаемся с друзьями, получаем огромное количество новой информации. И для того, чтобы наш мозг выдержал такой темп работы, человек имеет странную и интересную способность – спать.

С начала жизни сон пугал и завораживал человека. Одни люди считали, что когда мы спим, наша душа улетает в другие края. Другие верят, что во время сна человек как бы отключается. Но с виду отдыхает только наше тело, мозг же в свою очередь, как доказали ученые, работает в ночное время куда эффективнее и продуктивнее, чем днем. Не удивительно, ведь перед ним стоит сложная задача: упорядочить информацию, полученную за день, выкинуть лишнее, усвоить необходимое, проанализировать ситуации и поступки, слова и проблемы, с которыми сталкивается человек. «Утро вечера мудренее» – говорит народная поговорка. Это можно легко объяснить: за ночь мозг выполняет чрезвычайно огромную работу, а потому не удивительно, когда на утро человек просыпается с готовыми решениями вчерашних проблем.

Во сне мы проводим треть своей жизни. Даже само это число свидетельствует о важности сна для человеческого организма. Существуют доказательства, что без сна человек может потерять рассудок и даже умереть.

Крепкий и здоровый сон очень важен для здоровья человека. Именно во время сна организм отдыхает, расслабляется и восстанавливает силы, потраченные за день. Нередко, по абсолютно разным причинам, у нас могут возникать расстройства сна. Проблемы на работе, в личной жизни и многое другое не дает нам спать, мучая нас дурными сновидениями. Если расстройство

сна затягивается, то в этом случае следует обратиться за помощью к психологу. Психолог посоветует, как избавиться от бессонницы и плохих сновидений, подскажет, как вернуть себе здоровый сон. Нередко человек при проблемах со сном прибегает к снотворному, изнуряющим физическим или умственным нагрузкам, и даже алкоголю. Все это не спасает от первопричины, обнаружить и устранить которую, вам и помогут советы психологов.

Согласно современным представлениям, сон – это не только отдых, но и деятельность, направленная на переработку различной информации, накопленной за день. О том, что работа мозга во время сна не прекращается, можно судить по сохраняющейся в эти часы его биоэлектрической активности. Биопотенциалы отражают биохимические процессы, происходящие в его клетках, и свидетельствуют об активной деятельности мозга.

Если провести опрос на тему: «Какие сны Вы видите?», то найдутся, возможно, такие, которые ответят, что они никогда не видят снов. Однако это не так. Исследователи следили за уснувшим человеком, и как только у него наступал быстрый сон, тут же будили и спрашивали, что он видел во сне. Разбуженный неизменно вспоминал сон и рассказывал о нем. И действительно, когда смотришь на человека в фазе быстрого сна, можно сделать вывод, что спящий что-то переживает: у него учащается дыхание, изменяется сердцебиение, шевелятся руки и ноги, наблюдаются быстрые движения глаз, мышц лица. Исследователи предположили, что именно в такие моменты уснувший человек видит сон. Так и оказалось. А стоило того же человека разбудить во время медленного сна, и он уверял, что никаких снов не видел. Причина была простой – он их уже забыл, пока длился медленный сон. За 6 – 8 часов сна медленный сон продолжительностью 60-90 минут несколько раз сменяется быстрым – на 10 минут.

В процессе индивидуального развития организма характер сна закономерно меняется. Так, у новорожденного ребенка суточная продолжительность сна составляет 16 – 20 ч, периоды сна и бодрствования чередуются аритмично. С возрастом потребность во сне постепенно снижается, структура сна, характерная для взрослого человека, формируется в основном в пубертатном периоде. В пожилом и старческом возрасте наблюдаются дальнейшее укорочение длительности ночного сна, уменьшение доли быстрого сна.

К основным расстройствам сна можно отнести повышенную сонливость (гиперсомнию) и бессонницу (инсомнию). Гиперсомния чаще всего возникает у людей, перенесших тяжелые инфекционные заболевания (сыпной тиф, менингит, грипп), при анемии, поражениях нервной системы (например, при энцефалите). К гиперсомниям относится также нарколепсия. Бессонница встречается чаще. Она может сопутствовать различным заболеваниям, к числу которых относятся неврозы, психозы, органические заболевания головного мозга (особенно атеросклероз мозговых сосудов), болезни внутренних органов и эндокринных желез.

Бессонница может быть трех видов: затрудненное засыпание, поверхностный, беспокойный сон с частыми пробуждениями и раннее

окончательное пробуждение. Люди, страдающие бессонницей, обычно жалуются на резкое недосыпание, но объективные исследования показали, что длительность сна у них равна 5 – 55 ч (нормальный сон длится не менее 65 ч.). Все дело в нарушении качества сна. Полная, или тотальная, бессонница, при которой преобладает бодрствование, лишь изредка прерывающееся дремотой, встречается чрезвычайно редко.

ШУМ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Авторы: Стельмах М.А., группа 2302

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Здоровье – это капитал, данный нам не только природой от рождения, но и теми условиями, в которых мы живем. По данным ВОЗ, здоровье каждого человека на 20 – 25 % зависит от состояния окружающей среды.

В обыденной жизни мы стараемся не замечать шум, много и других важных дел, однако когда вдруг появляются проблемы, со здоровьем начинаем думать, что же делать. Одним из вредных факторов, влияющих на здоровье человека, является – шум. Установилось мнение, что шум как естественный экологический фактор для живых организмов несущественен.

Человек всегда жил в мире звуков и шума, и мы знаем, как разнообразен мир окружающих нас звуков – голоса людей и музыка, пение птиц и жужжание пчел, гром во время грозы и шум леса на ветру, звук проезжающих автомобилей, самолетов. Звуком называют такие механические колебания внешней среды, которые воспринимаются слуховым аппаратом человека (от 16 до 20 000 колебаний в секунду). По физиологическому воздействию на человека наиболее опасен высокочастотный шум (особенно в диапазоне частот от 1000 до 4000 Гц), что отражено в существующих нормативных документах по шуму.

Шум – один из наиболее распространенных неблагоприятных физических факторов окружающей среды, приобретающих важное социально-гигиеническое значение, в связи с урбанизацией, а также механизацией и автоматизацией технологических процессов, дальнейшим развитием дизелестроения, реактивной авиации, транспорта.

Один из основных источников шума в городе – автомобильный транспорт, интенсивность движения которого постоянно растёт.

В условиях сильного городского шума происходит постоянное напряжение слухового анализатора. Это вызывает увеличение порога слышимости (10 дБ для большинства людей с нормальным слухом) на 10-25 дБ. Шум затрудняет разборчивость речи, особенно при его уровне более 70 дБ.

Ущерб, который причиняет слуху сильный шум, зависит от спектра звуковых колебаний и характера их изменения. Опасность возможной потери слуха из-за шума в значительной степени зависит от индивидуальных особенно-

стей человека. Некоторые теряют слух даже после короткого воздействия шума сравнительно умеренной интенсивности, другие могут работать при сильном шуме почти всю жизнь без сколько-нибудь заметной утраты слуха. Постоянное воздействие сильного шума может не только отрицательно повлиять на слух, но и вызвать другие вредные последствия – звон в ушах, головокружение, головную боль, повышенную усталость.

Шум в больших городах сокращает продолжительность жизни человека. По данным австрийских исследователей, это сокращение колеблется в пределах 8-12 лет. Чрезмерный шум может стать причиной нервного истощения, психической угнетённости, вегетативного невроза, язвенной болезни, расстройства эндокринной и сердечно-сосудистой систем. Шум мешает людям работать и отдыхать, снижает производительность труда.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА ИЗ ЙОДСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГОРОДА НОВОГРУДКА

Авторы: Юрчик Л.А., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Последнее время очень часто можно услышать о проблеме нехватки йода в организме. Установлено, чем дальше человек живет от морского побережья или регулярно не отдыхает на море, то у него в организме наблюдается дефицит йода. Если наблюдается недостаток этого химического элемента, то со временем это может привести к проблемам в работе многих органов. В медицине дефицит йода получил название «скрытый голод», потому что не имеет выраженных проявлений.

Актуальность выбранной темы определяется корректировкой правильного питания для восполнения дефицита йода в организме.

Цель: подобрать набор йодсодержащих продуктов в торговой сети города для восполнения йода в организме подростка.

Задачи:

- 1) изучить значение и влияние йода на организм человека;
- 2) обозначить методы определения наличия йода в организме и провести анализ по итогам исследования учащихся;
- 3) проанализировать йодсодержащие продукты питания;
- 4) изучить ассортимент йодсодержащих продуктов торговой сети г.Новогрудка;
- 5) составить комплексы потребительских корзин с йодсодержащими продуктами для подростков 14-18 лет;
- 6) распространить полученную информацию среди учащихся учреждения образования и их родителей.

Объект исследования: йодсодержащие продукты питания.

Предмет исследования: возможно ли продуктами питания торговых сетей г.Новогрудка обеспечить подростка суточной потребностью йода.

Гипотеза: позволяет ли ассортимент продуктов питания торговых сетей г.Новогрудка обеспечить подростка суточной потребностью йода.

Человеческий организм без йода существовать не может. Одним из йод насыщенных органов человека является щитовидная железа. Для нее деятельности необходим йод, нехватка этого «строительного материала» становится причиной тяжелых болезней. Йод поступает в организм человека с пищей – 90 %, а остальные 10 % – с водой и воздухом.

Для определения суточной дозы йода в организме человека существует несколько методов. Наиболее точными являются: метод определения йода в сыворотке крови и анализ мочи методом масс-спектрометрии с индуктивно-связанно плазмой, но они проводятся только в медучреждениях. Чтобы определить количество йода в организме в домашних условиях можно воспользоваться распространенным методом «йодной сетки».

Посещая магазин, мы выбираем продукты богатые витамином С для поддержания иммунитета, кальцием – для укрепления костей и зубов, магнием и калием – для улучшения работы сердечно-сосудистой системы. Оказывается, потребность йода в организме можно восполнить, не прибегая к лекарственным средствам. Для этого необходимо включить в свой рацион йодсодержащие продукты питания. Чтобы был виден эффект: употреблять продукты с йодом надо регулярно и при правильной их обработке.

Использованные в рационах продукты являются не только одними из лучших источников йода, но также они очень питательны и необходимы в повседневной жизни. Однако в употреблении йодсодержащих продуктов тоже нужна мера. Должное количество йода в продуктах питания благотворно скажется на общем самочувствии, поможет вернуть душевное равновесие и повысит жизненный тонус.

В результате проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

- проблема йод дефицита существует и является актуальной;
- недостаток йода в организме приводит к развитию многих заболеваний, а также существенно влияет умственные способности подрастающего поколения;
- выявлено, что в организмах учащихся содержание йода является недостаточным;
- гипотеза, поставленная в начале работы, подтвердилась, ассортимент продуктов питания торговых сетей г.Новогрудка способен обеспечить подростка суточной потребностью йода.

Для улучшения ситуации по проблеме йод дефицита, необходимо проводить просветительскую работу среди учащихся нашей школы на классных часах и родительских собраниях.

ЧЕТЫРЕ ГРУППЫ КРОВИ – ЧЕТЫРЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ

Авторы: Саевич Т.В., Слиборская М.В., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Если у нас спрашивают: «Какой у вас знак зодиака?», то в Японии: «Какая у вас группа крови?». По мнению японцев, кровь в большей степени определяет характер и индивидуальные особенности человека, чем далекие звезды.

Более века после открытия групп крови мы до сих пор не знаем, почему у нас разные группы крови, как они возникли, и правда ли различия в характере человека зависят от них.

Многие взрослые люди знают о группах крови лишь то, что если вдруг понадобится переливание, врачи будут вынуждены найти для них кровь, совместимую с их.

Тема групп крови исследования не до конца и окутана многими тайнами например у 40 % представителей белой расы имеют кровь второго типа, а среди азиатов этот показатель только 27 %.

Согласно одной из теорий, выдвинутой польским учёным Людвигом Хирсцфельдом, у древних людей всех рас была одна и та же группа крови – первая О. Пищеварительный тракт их был наилучшим образом приспособлен для переваривания мясной пищи. Вот почему даже у современного человека с первой группой крови кислотность желудочного сока выше, чем у других. По этой же причине язвенная болезнь встречается наиболее часто у людей с первой группой. С увеличением количества населения и изменением окружающей среды уменьшается возможность добывать мясную пищу. Постепенно основным источником энергии для человека становится растительный белок. В итоге это и привело к возникновению «вегетарианской» второй группы крови А. Переселение народов в Европу является причиной преобладания там людей со второй группой крови в настоящее время. Её обладатели более приспособлены к выживанию в плотно заселённых районах. Ген А-это признак типично городского жителя.

Считается, что родина гена третьей группы В находится в предгорьях Гималаев, на территории нынешних Индии и Пакистана. Ведение скотоводческого хозяйства с использованием в пищу молочных продуктов предопределило очередную эволюцию пищеварительной системы. Суровые климатические условия способствовали появлению таких черт характера, как терпение, целеустремлённость и невозмутимость.

Четвёртая группа крови АВ возникла в результате смешения обладателей гена А и носителей гена В. На сегодняшний день всего лишь 6 % европейцев имеют четвёртую группу крови, которая является самой молодой в системе АВО. Уникальность этой группы в унаследовании высокой иммунологической защиты, которая проявляется в устойчивости к аутоиммунным и аллергическим заболеваниям. Вполне вероятной является версия, согласно которой, продо-

вольственные и экологические антигены (антигены бактерий, вирусов или растений) имеют эпитопы похожие на гликопротеины антигенов А и В.

Первое переливание крови человеку от человека осуществил английский профессор акушерства и гинекологии Дж. Бланделл (1819). Он произвел переливание крови роженице, умиравшей от кровопотери. В 1830 и 1832 гг. подобные операции были проведены в России акушером-педиатром С.Ф. Хотовицким и акушером Г.С. Вольфом. Но не все переливания крови заканчивались выздоровлением, многие больные погибали по непонятным для врачей причинам. Медицина вплотную подошла к выяснению причин несовместимости человеческой крови.

Но как группа крови может оказывать влияние на характер? Многие ученые полагают, что это связано с эволюционным процессом, во время которого, исходя из изменяющихся климатических условий и образа жизни, кровь трансформировала свои качества.

«Группа крови старше, чем раса, и имеет более фундаментальные свойства, чем этническое происхождение», – говорит доктор Шерман. – «Она не является результатом «проб и ошибок» генетического развития, которое представляет собой последовательность случайностей. Каждая из групп крови явилась эволюционно-логическим откликом на серию различных изменений, происходящих с планетой и «гомо сапиенс» на протяжении тысячелетий. Так, ранние расовые изменения начались в мире, который почти полностью населяли обладатели группы 0 (I). Однако это разделение на расы, связанное с адаптацией человека к доселе непривычным для него питанию, окружению, климату, также явилось частью движущей силы эволюции, которая, в конечном счете, привела к появлению других групп крови».

Некоторые антропологи вообще полагают, что делить человечество на расы – это слишком уж просто. Мол, группа крови – гораздо более важный показатель индивидуальности, чем расовая принадлежность. В самом деле африканец и индоевропеец с группой А (II) могут обмениваться органами или кровью, иметь одни и те же привычки, функции пищеварения и иммунные структуры. Но у африканца с группой А (II) и у африканца с группой В (III), например, такие совпадения – большая редкость.

Предки оставили каждому из нас особое наследство, очертания которого «впечатаны» в группу крови. И оно постоянно присутствует в ядре каждой клетки организма. И люди с одной группой крови имеют гораздо больше общего, чем мы когда-либо могли себе представить. Возможно, многие из нас вообще братья и сестры. По крови.

МАНИКЮР БЕЗ АВАНТЮР: ОПАСНЫ ЛИ УФ-ЛАМПЫ?

Авторы: Юрчик Л.А., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Великий классик А. Пушкин писал: «Быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей». О чем говорят наши руки и ногти? О многом. Ведь макияж, прическа, дорогое платье не компенсируют неухоженных ногтей.

Пожимая руку при знакомстве, можно дать полную характеристику, руки – это визитная карточка человека. Потрескавшиеся слоющиеся ногти выдают болезненное состояние и вызывают неуверенность в себе. Здоровые красивые ногти и руки демонстрируют отличное самочувствие, что вызывает уважение окружающих.

Подростковый возраст – один из самых ярких периодов жизни большинства людей. В это время человек стремится к самовыражению, старается максимально проявить свою личность, выделиться среди окружающих сверстников. Стильный, оригинальный маникюр является одним из многочисленных способов заявить о себе, продемонстрировать свою уникальность.

Самое главное – не навредить. То, что хорошо для взрослых рук, может критично сказаться на состоянии подростков. В настоящее время все больше и больше подростков пользуются услугами мастера по маникюру. Часто можно услышать, что маникюр опасен для рук подростка, что это легкомысленный поступок, подражание другим сверстникам. Может в подростковом возрасте использование маникюра есть авантюра-это смелый поступок, рискованное предпринятие, необдуманное решение?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо ответить на такой вопрос: «А что такое ультрафиолетовое излучение и какими свойствами оно обладает?»

Ультрафиолетовое излучение – это невидимое глазом электромагнитное излучение, занимающее спектральную область между видимым и рентгеновским излучением.

Все лампы делятся на LED-лампы – светодиодные и UV-лампы - люминесцентные. UV-лампы могут нагреваться до 50 градусов. Из-за такой температуры можно ощутить чувство жжения при просушке покрытия. При нагревании лампа выделяет испарения свинца и ртути, но по словам специалистов, такое количество не наносит вреда организму. Однако не стоит забывать о накопительном эффекте: при частом использовании UV-ламп негативное влияние на кожу, а также на внутренние органы все же существует. Второй вид ламп - LED-лампы не нагреваются во время использования, значит и не наносят вреда нашему организму как UV-лампы. Но нельзя утверждать об абсолютной безопасности использования светодиодных ламп. Главное отличие LED-лампы от UV-аппарата в том, что в первой установлены светоизлучающие диоды, а другая работает на люминесцентных лампах. У светодиодов длина волны составляет 350-400 нанометров, а у люминесцентных источников света – 375-410 нм. Согласно исследованиям ученых, опасность для здоровья человека имеют лучи, длина которых меньше 295 нанометров. Соответственно, из-

лучения ни LED-ламп, ни UV-аппаратов опасности для здоровья человека не представляют. Это подтверждают и онкологи. Важно повторить, что эти выводы относятся к одноразовому применению таких приборов. Но может ли ультрафиолет вызвать изменения, в том случае, если мы ходим на маникюр каждые четыре недели?

Ответов на этот вопрос не так много. Американский дерматолог Джастина Клурк рассказала об исследовании, согласно которому при использовании лампы для гель-лака раз в четыре недели наш организм получает ту порцию ультрафиолета, которую может получить при пребывании на солнце в течение 17 секунд. Эта доля излучения крайне мала.

Итак, можно сделать вывод, что правильное использование современных УФ-ламп влияет на состояние организма в допустимых нормах.

ВЛИЯНИЕ РАЗНЫХ ВИДОВ ШАМПУНЕЙ НА КОЖУ ГОЛОВЫ

Авторы: М.А. Асташкевич М.А., Новик В.М., группа 2303

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Мы привыкли максимум внимания уделять волосам – подбирать для них питательные шампуни и кондиционеры, делать модные стрижки и укладки. При этом кожа остается обделенной. Но именно от ее состояния зависит красота и здоровье волос. Разные типы кожи головы требуют особого подхода.

Шампунь был изобретён в 1903 году. Немецкий химик Ханс Шварцкопф впервые изготовил фиалковый шампунь с логотипом в виде черноволосой головы. Порошковый шампунь Шварцкопфа стал первым марочным продуктом в области косметики для волос. Ассортимент шампуней расширился достаточно быстро и насчитывал уже восемь видов: желтковый, ромашковый, кислородный, травяной, ланолиновый, берёзовый, серный и с вытяжками смол.

В 1919 году производство вышло на качественно новый уровень, а продукт получил название Schaumproon. Через восемь лет компания Шварцкопфа представила новое изобретение – жидкий шампунь. В 1931 году был создан шампунь с ухаживающими компонентами, в 1933 году – первый бесщелочной шампунь для волос, формула которого стала основой многих современных шампуней.

Производство шампуней и других средств, ухаживающих за волосами, постоянно расширяется. В настоящее время существует множество шампуней, бальзамов-ополаскивателей, масок для различных типов волос. Также в производство внедрены шампуни-тоники, обеспечивающие волосам временное окрашивание, не нарушающее структуру волоса.

Любой шампунь необходимо подбирать под тип кожи головы, не под тип волос. Если у Вас сухие пряди, это не значит, что Вам стоит покупать увлажняющий шампунь, потому что при всем при этом Ваша кожа головы может быть жирной, которой никакое увлажнение не нужно. Тут могут начаться проблемы – зуд, перхоть, а потом и выпадение прядей.

СИНДРОМ ДЕРЕАЛИЗАЦИИ-ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Авторы: Мацута А.А., группа 2302

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

В нынешнее время довольно распространенными являются различные психические заболевания, делающие жизни людей несколько хуже, чем они могли быть. По данным на 2019 год, каждый восьмой человек на планете страдает от какого-либо психического заболевания, причем наиболее часто встречаются тревожные и депрессивные расстройства. К сожалению, статистика далеко не идеальна, и людей с психическими заболеваниями намного больше, чем мы можем представить. По данным ВОЗ, в отличие от приведенной выше статистики, каждый четвертый-пятый человек в мире имеет психическое или поведенческое расстройство.

Синдром дереализации-деперсонализации – редкое расстройство, при котором пациент непроизвольно жалуется на то, что его умственная деятельность, тело и окружающее качественно изменены так, что представляются не реальными, удаленными или автоматизированными.

Дереализацию в некоторых случаях можно спутать с состоянием эйфории. Эйфория в психиатрии – форма болезненно-повышенного настроения, характеризующаяся благодушием, безмятежным блаженством, состоянием тихой радости. Как и в случае дереализации, эйфория может вызвать нарушение способности к адекватному восприятию окружающего мира, «отдаление», присущее синдрому дереализации-деперсонализации.

В большинстве случаев синдром дереализации-деперсонализации возникает совместно с другими психологическими расстройствами, также выступая в качестве отягощающего состояния фактора. Нельзя сказать, является ли синдром дереализации-деперсонализации последствием гиперэмоциональности этих людей в сочетании с другими психологическими расстройствами, однако данное утверждение имеет место быть.

НЕЙРОБИОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ

Автор: Савицкая С.В., группа 2304

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Задумывались ли вы о том, как влияет на человека окружающая среда и мысли, которые он транслирует? Возможно, думали, как можно поменять свою жизнь? Могут ли я изменить что-либо глобально? На все эти вопросы в перспективе смогут ответить нейронауки, центральное место среди которых занимает нейробиология.

Нейробиология – это наука, изучающая устройство, функционирование, развитие нервной системы, а также поведение и возможности человека.

Наш мозг – уникальный орган, который до сих пор не поддавался полному изучению. Он оставляет нам множество загадок своих функций и возможностей. С одной стороны – рациональный и понятный, а с другой – магический и непостоянный.

Самовнушение – это процесс осознанного или неосознанного воздействия на подсознание посредством органов чувств, транслируемых мыслей. Проблема в том, что подсознание не различает, плохая эта мысль или хорошая, позитивная или негативная. Оно лишь реализует то, что ему дают. И потому, будучи взрослым, для того, чтобы действительно добиться успеха в жизни, вам необходимо осознанно вселить в подсознание мысль о том, что вы удачливый и богатый человек. Будучи взрослым, вам дальше будут говорить, что вы не в состоянии добиться успеха, поэтому вы сами должны «кормить» свое подсознание конструктивными мыслями. Никто другой этого не сделает. Этот процесс и называется самовнушением. Вы выбираете, кем вы хотите быть, чего хотите в жизни добиться и начинаете день за днем засаживать в свое подсознание эти идеи. Это не легкий процесс, но он даст результат. Основная трудность тут – это последовательность. Нужно жить этими мыслями, дабы не позволить противоположным влезть в этот процесс.

Подтверждение эффективности самовнушения показано в исследовании итальянского ученого Фабрициуса Бенедетти. В эксперименте приняли участие люди с болезнью Паркинсона, которым вместо нужного препарата давали солевой раствор, но не говорили о «подделке» средства. Доктор выяснил, что в результате самовнушения в организме испытуемых продолжается действие настоящего препарата. Такое явление называется «эффект плацебо». И это только один из многих примеров. Очевидно, что в таких важных вопросах как здоровье, не стоит полагаться только на эффект плацебо. Ведь иногда, всё идет не так, как мы хотим.

Вот про что никогда не стоит забывать – это про веру. Верить – является процессом самовнушения. То есть мы убеждаем себя в правдивости чего-то. И это не говорит о том, что предмет веры нереален, а скорее описывает сам процесс. Благодаря самовнушению мы – люди – даем себе надежду, улучшаем и ухудшаем себе жизнь, можем видеть и слышать то, чего на самом деле нет. Вот она – магия.

Также, мозг умеет обманывать своего носителя. Он воздействует сам на себя и на весь организм. К примеру, многим известен факт, что мы видим всё время наш нос, но мозг «закрывает на это глаза». Также, наши глаза ежедневно подвергаются воздействию различных инородных частиц. Мы трём их пальцами, покрытыми бактериями. Этого достаточно, чтобы болеть каждый второй день. Естественной реакцией организма на что-либо инородное является воспаление и повышение температуры в этой области. Эта стратегия вредна для глаз. Чтобы защитить ваше зрение, глаз получает «иммунную привилегию». Но что это такое? Иммунная привилегия – это привилегия или лицензия, которую иммунная система организма дает некоторым органам, таким как глаза. Она

ограничивает реакцию иммунитета. Считайте иммунную привилегию «иммунитетом от иммунитета». Иными словами, мозг не позволяет другим системам организма обнаружить глаза. Таким образом, мы существуем, задействуя все системы органов, при этом не нарушая баланс.

Как еще работает самовнушение? Оно способно менять нашу среду. Меняя среду, мы меняем себя. И наоборот.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор: Жарова А.К., группа 2302

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Понятие «недры» относится к слою Земли, находящемуся под грунтом или под водой в водоеме. Это залежи всех полезных ископаемых, формирование которых происходило на протяжении существования Земли. Состав этого пласта отличается в разных местностях, так как его создание происходило под воздействием совершенно различных факторов. Полезность недр для человека и общества состоит в том, что они являются источником материального сырья, ископаемого топлива и других материалов.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды постоянно ведет анализ состояния минерально-сырьевой базы нашей страны, а также уровня использования сырья и потребности в нем предприятий. Кроме того, предлагаются перспективные месторождения полезных ископаемых для разведки и разработки. Геологоразведочные работы выполняются в рамках подпрограммы «Недра Беларуси» государственной программы «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов».

В работе рассмотрены состояние и эффективность использования недр Республики Беларусь, геологоразведочная и концессионная деятельность в отношении недр.

Республика Беларусь обладает значительным минерально-сырьевым потенциалом, позволяющим весьма эффективно развивать отдельные отрасли промышленности и поддерживать в целом устойчивое состояние экономического комплекса страны. Разведанные запасы полезных ископаемых позволяют обеспечить сырьем все крупные горнодобывающие предприятия Беларуси при их работе на полную производственную мощность.

Несмотря на наличие собственных полезных ископаемых, нашей стране приходится импортировать те ресурсы, которых у нас не хватает и которых не добывают. Долгое время многие предприятия использовали сырье из стран постсоветского пространства, потому что это было экономически выгодно и обосновано. Однако в условиях закрытия традиционных рынков и увеличения стоимости импортируемого сырья, основная задача - активизировать работу по освоению и использованию собственного сырья. По многим направлениям ря-

дом предприятий организована работа по увеличению добычи сырья, пересматриваются подходы по технологии обогащения полезных ископаемых. И это первоочередная задача: те полезные ископаемые, которые нужны стране в ближайшее время и под которые уже есть производства.

ТАЙНА МИЦЕЛЛЯРНОЙ ВОДЫ

Авторы: Сивая С.Д., Фунт К.А., группа 2304

Руководитель: Глушакова Ю.А.

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж» (г.Минск)

Люди всегда хотели выглядеть лучше, чем они есть на самом деле. Так зародилась первая косметика, которая начала портить их кожу при длительном контакте, делая ее не эстетичной. Тогда косметику начали смывать. Изначально для этого использовали воду, потом мыло, а в наше время это мицеллярная вода. Мицеллярная вода – одно из самых популярных средств для очищения кожи лица. Продукт отлично удаляет водостойкий макияж, удобен в использовании, подходит для разных типов кожи.

По результатам проекта *Objectif Peau*, французскими учеными было выявлено, что мицеллярная вода помогает бороться с неприятными ощущениями на коже. Но было уточнение, что, выбирая качественную мицеллярную воду, стоит знать каких компонентов следует избегать, а какие будут полезными помощниками для вашей кожи.

Если использовать ее неправильно, она может скорее навредить коже, чем принести пользу. Визажисты любят мицеллярную воду за мгновенное действие, а путешественники – за возможность очистить кожу лица даже там, где нет возможности умыться проточной водой. И плюсов у мицеллярной воды действительно много: она действует мягко и бережно, подходит для любого типа кожи, смывает самый стойкий макияж, а еще часто содержит глицерин и другие компоненты, которые увлажняют кожу. Однако, даже несмотря на плюсы, средство может нанести вред, потому что производители часто «миксуют» разные компоненты и нужно очень хорошо разбираться в химических составах, чтобы быть уверенным в безопасности средства. Кроме того, если постоянно делать демакияж мицеллярной водой, не смывая ее с поверхности кожи, часть поверхностно-активных частиц будет оставаться, раздражать и закупоривать поры.

Так кожа станет более чувствительной, а защитный барьер будет истончаться. Через несколько недель такого домашнего ухода можно получить сухую, травмированную и воспаленную кожу, которую придется восстанавливать и лечить.

Кроме того, если не смыть мицеллярную воду, оставшиеся частички загрязнений на поверхности кожи помешают работе других средств – кремов и

сывороток. Питательные вещества не смогут проникнуть вглубь, а на лице образуется «пленка», которая не позволит коже дышать.

МУЗЕЙ, КАК ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ, КАК СОБИРАТЕЛЬ И ХРАНИТЕЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ЭКСПОЗИЦИЙ, АКТУАЛИЗАЦИЯ ОПЫТА

Автор: Стоцкая П.А., группа 470

Руководитель: Миронова Т.В.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

Музей, как институт культуры, является собирателем и хранителем культурных ценностей. Культурные ценности – это результат творчества человека. А развитие культуры проявляется в её многообразии, развитие творчества – через поиск и креативное исследование актуальных тем и проблем, как глобальных, так и локальных.

На сегодняшний день становится, ясным, что музеи образуют две глобальные составляющие: это сам человек, его творческие потребности, благодаря которым создается, формируется, в том числе и музейное пространство – как потребность в выраженном посредством него культурном акте. Во все времена у человечества в целом и у человека в частности мы обнаруживаем стремление к поиску новых форм и способов осуществления своей жизнедеятельности в условиях изменяющейся среды, как эко среды, и социальной среды – в настоящем; исследование и изучение аналогичных стремлений в прошлом; ориентация на то, какие результаты это может принести в будущем. Поэтому опыт должен быть сохранен не неким мёртвым грузом, но востребован для всеобщего и объёмного анализа и интерпретации.

Поэтому объектом моего исследования стали музеи современного искусства XXI века.

Предметом исследования – музейное пространство самых известных музеев современного искусства XXI века.

Цель исследования – ответить на вопрос: «Так какова же задача современного музея?».

Чтобы достичь цели, я поставила следующие задачи:

- рассмотреть понятие «корректной музейной коммуникации»;
- определить главную отличительную черту музея нового типа;
- дать краткую характеристику музеям современного зарубежного искусства XXI века: Тейт Модерн (Лондон), Центр современного искусства королевы Софии (Мадрид), Центр Жоржа Помпиду (Париж), Музей современного искусства Stedelijk (Амстердам), Музей современного искусства (Барселона), Музей современного искусства (Шанхай), Музей Гуггенхайма

(Нью-Йорк), Королевский музей Онтарио (Торонто), Музей современного искусства «Соумаия» (Мехико), Музей Гуггенхайма (Бильбао).

Методы исследования: теоретические сравнения, конкретизация, обобщение, анализ и синтез), эмпирические (наблюдение, сравнение, противопоставление).

Так какова всё же задача современного музея? Возможно, войдя в музей, человек сам временно изымает себя из среды бытования, обретая на время свойства «музейного предмета» и входит в резонанс с подлинными музейными предметами - при условии корректной музейной коммуникации. Выходит он уже чуть другим. В этом, наверное, и заключается главная отличительная черта нового типа музея в отличие от традиционного – включить человека непосредственно, целиком и полностью в процесс музейной действительности. Важным элементом этой новации является тенденция к развитию у человека навыков самостоятельного творчества и творческого отношения к окружающему миру, формирование творческого мировосприятия. В экспозиционном решении одним из наиболее простых и в то же время действенных способов оказалось простое физическое сопоставление тех или иных произведений, представляющих произведение искусства как концентрацию смысла, заложенного в него создателем-художником. В процессе сопоставления современное искусство актуализирует смысл традиционного произведения, полемизируя с ним, акцентирует смысл, выводя, таким образом, произведение за пределы чистой эстетизации. Происходит апелляция не столько к логико-вербальному, сколько к чувственно-образному восприятию.

Важную роль, по-моему мнению, тут играет, в первую очередь, и сама форма здания музея, выполняя задачу по привлечению посетителей.

Тенденция к трансформации художественного музея в более открытое и демократическое учреждение нашла свое программное воплощение в Центре Бобур в Париже (1977г). Расположенный в огромном здании футуристической архитектуры – Бобур представляет собой нечто гораздо большее, чем традиционный музей – о чем говорит и его полное название – «Национальный Центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду». Кроме коллекции современного национального искусства и выставочных галерей, он включает в себя публичную библиотеку, центр промышленного дизайна, несколько кинозалов и музыкальный центр. Интеграция таких разнообразных культурных форм должна была, по замыслу создателей, служить демократизации культуры, снимая привычное разграничение между высоким и низким. Формируется новое отношение к музейному пространству – доминирует принцип общедоступности, общекультурной значимости, общекультурной коммуникации. Бобур был одним из первых опытов глобального внедрения подобного рода подходов к самому принципу существования музея как института культуры, и потому его оценка со стороны исследователей была неоднозначной. Они говорили о том, что когда идешь по этому комплексу, предназначенному для того, чтобы любой посетитель, даже тот, кто боится музеев, чувствовал себя здесь как дома, то кажется, что страх перед культурой, о котором так много говорят, вдруг превратился в свою противоположность, то

есть в сплошное удовольствие и неразборчивое потребление коктейля из живописи, скульптуры интерьерного оформления, кафетерия, мест, где малышей уговаривают порисовать и прочее.

Тейт Модерн (Лондон). Известнейший пример трансформации промышленного здания в объект культурного значения. Тэйт Модерн превратилась в музей из электростанции Бэнксайд, спроектированный изобретателем знаменитой красной телефонной будки Джайлса Джилберта Скотта. Сейчас нижние уровни Тэйт Модерн действительно напоминают об индустриальном прошлом здания, но последние этажи устроены как типичное галерейное пространство.

Центр современного искусства королевы Софии (Мадрид). Для королевского собрания искусства 20 век было отведено здание бывшего госпиталя 18 века, преобразованное испанским архитектором Антонио Фернандесом Альба: именно он добавил скромному фасаду знаменитые стеклянные лифты и расширил внутренние проходы в здании, чтобы расположить там шедевры Дали, Пикассо и Миро. Следующей ступенью реконструкции стало строительство второго дополнительного здания для выставок в исполнении знаменитого французского архитектора Жанна Нувеля. Он придумал высокое здание со стеклянными стенами и большой нависающей красной крышей.

Музей современного искусства Stedelijk (Амстердам). Совсем недавно амстердамский музей современного искусства располагался в здании почтовой башни около Центрального вокзала, а теперь переехал в Музейный квартал. Новый архитектурный проект Stedelijk соединяет в себе постройку 17 века в традиционном голландском стиле и белое современное здание в форме параллелепипеда. Но внутри и старые, и новые интерьеры объединены в просторное светлое однородное пространство.

Музей современного искусства (Барселона). Открытый в 1995 году музей современного искусства в Барселоне был спроектирован Ричардом Майером который одним из первых архитекторов начал создавать здания исключительно из белого цвета. MACBA – многоэтажное широкое белое здание, занимающее целую сторону одной из центральных площадей города, в экстерьере которого сочетаются горизонтальные ряды окон и плавные линии боковых сегментов здания.

Музей современного искусства (Шанхай). До реконструкции шанхайский Музей современного искусства был заброшенной оранжереей в одном из спокойных городских кварталов. Позже оранжерея была превращена в стеклянное здание из нескольких составных частей разной формы. Стены были выложены по диагонали чёрным монгольским камнем, а стекло и стальные рамы создали эффект повторяющихся отражений и «танцующего» здания.

Музей Гуггенхайма (Нью-Йорк). Сравнительно невысокое здание на пятой авеню составлено из сфер и прямоугольных линий, а внутри повторяющее очертание морской раковины.

Королевский музей Орнато (Торонто). Канадский музей в его нынешнем виде придумал пять лет назад американский архитектор Дэниэл Либескинд, ко-

торый добавил к нео-романский церкви гигантский кристалл, составленный из острых углов поверхностей из стекла и алюминия. Здание также перестраивалось в 1933 году, когда к религиозному заведению применили принципы архитектуры модерна.

Музей Гуггенхайм (Бильбао). Музей Гуггенхайма в Бильбао существует уже почти 14 лет и успел стать главной достопримечательностью столицы Страны Басков не только из-за находящейся в нём коллекции искусства, но и во многом благодаря гигантскому зданию, собранному из металлических пластин, расположенных в произвольном порядке. Здание сочетает в себе очертание корабля и плавность линий, напоминающих по очертаниям аккуратно отрезанные полосы бумаги или древесины.

Музей современного искусства «Соумайя» в Мехико. В Мехико открылся новый музей современного искусства «Соумайя» – один из самых больших в мире и крупнейший в Латинской Америке. Своё название он получил по имени покойной жены учредителя музея и владельца гигантской коллекции искусства Карлоса Слима. Формой для музея в Мехико были выбраны искажённые песочные часы, а фасад выложен тысячами алюминиевых шестиугольных плит, воссоздающих рельеф змеиной чешуи. Здание примечательно тем, что в нём нет окон, а дневной свет проникает в музей через небольшое отверстие в крыше, равномерно растекаясь по этажам.

Таким образом, в основу новой идеи ложится представления о том, что накопленный культурный опыт действительно ценен. Культурный опыт должен быть грамотно осмыслен для эффективного включения его в контекст современной культуры. Назревает необходимость его актуализации, поскольку уже в связи с осознанием ускорения развития культуры и культурных тенденций назревает проблема все более скорой потери актуальности тех или иных явлений. В связи с этим возникает риск забыть об ушедшем, не успев его как следует осмыслить, что неизбежно приводит к оформлению той или иной исторической эпохи как мертвого знака, а не компонента живой культуры. Возникает осознание того, что ничто не является устаревшим, однако само по себе устаревшим станет всё – если не найти новых подходов к осмыслению культурно-исторической динамики прошедших эпох. Поэтому идея новой музейной коммуникации становится в этом смысле универсальным культурным инструментом. Она одновременно обосновывает и позволяет успешно реализовывать на практике свои представления о наиболее эффективных способах актуализации памяти, она же одновременно способствует созданию нового искусства, новой культуры, нового мировосприятия взамен разочарования в предыдущих подходах.

ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ШОКОЛАДА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОГО МЕТОДА И ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Автор: Ракович М.В., группа ПО-1

Руководитель: Сергеенко М.А.

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж»(г. Новогрудок)

*«Девять из десяти человек
говорят, что любят шоколад.
Десятый человек всегда врёт».
Джон Туллиус*

Чарльз Диккенс в своем произведении «Записки Пиквикского клуба» написал о шоколаде так: «Нет шоколада – нет завтрака!». Действительно, в наше время шоколад весьма распространенный продукт. Его любят и взрослые, и дети. Многие считают, что шоколад – это не только лакомство, которое делает человека счастливым, но и полезный и даже необходимый продукт в рационе человека.

Мнений о шоколаде, как и его сортов, великое множество. Есть те, кто считает, что шоколад полезен и его потребление положительно влияет на организм человека. Однако есть и те, кто считает, что шоколад вреден и его потребление пагубно сказывается на здоровье. Исследователи и врачи иногда тоже не могут прийти к общему выводу о влиянии шоколада на организм человека.

В *исследовательской работе по химии о шоколаде* определяется польза и вред шоколада, собраны материалы, характеризующие отношение исследователя и респондентов к изучаемому вопросу, Описаны процессы производства и химические опыты, которые позволяют изучить качественный состав шоколада. Подготовлены рекомендации для любителей шоколада и буклет «Несколько фактов о шоколаде».

Актуальность данной темы связана с тем, что в современном мире большое количество различных видов шоколада и потребителю просто необходимо разбираться в их качестве, знать, пользу или вред они приносят, уметь правильно выбирать, хранить и потреблять шоколад.

Цель работы– изучение качества, состава и свойств шоколада посредством органолептического метода и химического анализа.

Объект исследования: шоколад. Предмет исследования: химический состав и свойства шоколада.

Гипотеза исследования: состав шоколада соответствует указанному на этикетках, шоколад полезен для здоровья.

Практическая значимость: полученные результаты дают возможность проинформировать учащихся колледжа о свойствах, составе и качестве различных видов шоколада разных производителей.

Методы исследования:

Теоретические: анализ источников, систематизация материалов по изучаемой тематике, формулировка гипотез исследования и проектирование ожи-

даемых результатов, сопоставление, сравнение, объяснение собранных фактов.

Эмпирические: анкетирование, наблюдение, обработка полученных данных.

Экспериментально-теоретические: химический эксперимент, анализ.

В работе были проанализированы различные источники информации о шоколаде. В теоретической части рассмотрена история шоколада, которая берет свое начало из Латинской Америки, где под тенью огромных кокосовых пальм прячутся от палящего солнца небольшие деревья-крепыши, на которых пучками висят плоды, похожие на ярко-желтые огурцы, в них находятся какао-бобы, которым индейцы приписывали целебные, а зачастую мистические свойства, называя их божественными плодами.

Рассмотрены классические виды шоколада (черный или горький, темный, молочный и белый шоколад), а также деление по способу приготовления – десертный, обыкновенный, пористый, с начинками или добавками, жидкий, диетический. Изучен химический состав шоколада, в состав которого входят масло какао или теоброминовое масло, теобромин, кофеина, танины, незаменимые аминокислоты – триптофан и аргинин, омега-ненасыщенные кислоты. А также витамины А, Д, Е, К, группы В и микроэлементы калий, натрий, кальций, магний, железо, цинк, фосфор и другие.

Описано влияние шоколада на организм человека, оценена польза шоколада и вред, который он может наносить организму. Шоколад укрепляет нервную систему и поднимает уровень эмоционального состояния. Он прекрасный антидепрессант и защита в различных стрессовых ситуациях, укрепляет иммунитет, понижает уровень холестерина в крови, снижает количество вредных свободных радикалов, является стимулятором работы сердца и защищает от сердечно-сосудистых заболеваний, обладает противовоспалительным и противогрибковым эффектом, шоколад – источник витаминов и микроэлементов, а регулярное его употребление омолаживает организм. Вред шоколада нанесёт лишь при чрезмерном употреблении.

В работе описаны основные ингредиенты, входящие в состав шоколада: какао-бобы (плоды какао-дерева, из которых изготавливают главный компонент шоколада – какао-масло), сахар (сахар-сырец, свекольный сахар и сок агавы), молоко (сухое молоко жирностью 2,5% или сливки), добавки (ваниль, мед, изюм, фрукты и ягоды, орехи, соленая карамель, кокосовая и вафельная стружка, корица, стабилизаторы (делают консистенцию шоколада однородной), а также этапы производства шоколада: обжарка (от этого во многом зависит качество будущего шоколада, его запах и вкус); веяние и дробление (чем лучше будет измельчена какао-крупка, тем более насыщенным и тонким будет вкус шоколада); прессование, смешивание и измельчение (превращение бобов какао в шоколад путем смешивания различных компонентов – это искусная и секретная область в производстве шоколада); конширование (непрерывное вымешивание шоколадной массы при высокой температуре); темперирование (обеспечивая шоколаду твердость, блестящую поверхность).

В практической части были проведены следующие исследования.

На начальном этапе среди учащихся 1-4 курсов филиала был проведен социологический опрос «Мое отношение к шоколаду», в котором приняли участие 156 учащихся семи групп (55 юношей и 101 девушка). Учащиеся ответили на следующие вопросы: любите ли Вы шоколад; как часто Вы покупаете шоколад; какой вид шоколада Вы предпочитаете; какими критериями Вы руководствуетесь при выборе шоколада; Вы считаете шоколад вредным или полезным; считаете ли Вы, что шоколад влияет на здоровье и умственные способности; какой шоколад Вы предпочитаете: отечественный или импортный; увидев рекламу нового шоколадного продукта, пойдете ли Вы его сразу покупать; считаете ли Вы, что шоколад может быть лекарством.

Затем проводились исследования. Для исследования был выбран горький, темный, молочный и белый шоколад как белорусского, так и российского производства: шоколад «Премиум» горький (56 %) и молочный, шоколад белый (изготовитель СП ОАО «Спартак», Республика Беларусь), шоколад горький (85 %) и молочный со сливками (изготовитель СОАО «Коммунарка», Республика Беларусь), горький шоколад был взят с разным содержанием какао-продукта. Шоколад молочный «AlpenGold» (изготовитель ООО «МонДэлис Русь», Российская Федерация) был выбран как самая популярная среди учащихся филиала марка из импортируемых видов шоколада, а шоколад темный «Яшкино» (изготовитель ЗАО «КДВ Павловский Посад», Российская Федерация) был выбран как единственный вид темного шоколада, который удалось найти в магазинах г. Новогрудка.

1. Исследование состава шоколада по этикеткам.

Когда мы покупаем шоколад, в первую очередь обращаем внимание на внешний вид этикетки, название шоколада, может быть, на имя производителя. На остальную информацию лишь немногие обращают пристальное внимание. И это неправильно: от того, что мы сможем прочесть на этикетке, зависит, что мы в итоге купим, – настоящий шоколад или сладкую плитку.

2. Органолептический метод.

Органолептика – метод определения показателей качества продукции на основе анализа восприятия органов чувств – зрения, вкуса, обоняния, осязания, слуха. При оценке товара определяют сначала внешний вид, форму, цвет, блеск, прозрачность и другие свойства.

Признаки настоящего шоколада:

- настоящий шоколад не может храниться слишком долго;
- гладкая блестящая поверхность, но при разломе отчетливо видна матовость;
- тает во рту и не размазывается в руках;
- характерный хруст при разламывании.

3. Химический метод.

В работе использованы следующие методики проведения опытов по определению качественного состава шоколада: определение присутствия посторонних примесей в шоколаде; определение кислотно-щелочного баланса; обнаружение непредельных жирных кислот; обнаружение углеводов;

обнаружение белка; обнаружение танина; моделирование сахарного поседения шоколада.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Чем больше какао-продукта содержится в шоколаде, тем больше пользы приносит он здоровью. Горький шоколад обладает самой высокой способностью снимать усталость, повышать работоспособность и стимулировать работу иммунной системы. Молочный шоколад способен поднимать настроение, давать энергию, но обладает больше калорийностью.

2. По результатам исследования данных этикеток подтверждено наличие в молочном шоколаде «Коммунарка» и в молочном шоколаде «AlpenGold» эмульгатора Е 476, во всех шоколадках «Спартак» использовался эмульгатор Е 322. В шоколаде темном «Яшкино» Е-код эмульгатора не указан.

3. В шоколаде «Коммунарка» и «Спартак» использован ароматизатор натуральный «Ваниль», в шоколаде «AlpenGold» и «Яшкино» тип ароматизатора не указан.

4. Содержание какао-продуктов по этикетке во всех образцах соответствует нормам ГОСТа. Содержание общего сухого остатка какао также соответствует нормам ГОСТа, однако в темном шоколаде «Яшкино» этот параметр не указан.

По результатам органолептической оценки все исследуемые образцы отвечают требованиям ГОСТа в полном объеме.

5. Посторонних примесей не обнаружено ни в одном из образцов шоколада.

6. Образцы различного вида шоколада имеют примерно одинаковый рН=6,0.

7. Количественное содержание жиров, белков и углеводов в шоколаде не определялось, но, исходя из проделанных опытов, можно сказать, что шоколад содержит белки, жиры и углеводы. Больше всего углеводов содержится в белом шоколаде, на втором месте молочный шоколад, на третьем - горький.

8. В горьком шоколаде наибольшее количество танина, в темном и молочном шоколаде танина меньше, тогда как в белом шоколаде танин отсутствует.

По завершении исследования были оформлены буклеты «Рекомендации тем, кто любит шоколад» и «Несколько фактов о шоколаде», которые помогут учащимся пополнить свои знания о шоколаде, о его свойствах и влиянии на организм.

ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Авторы: Новиков Е.А., группа 3393

Руководитель: Рунцо Л.А.

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж (г. Минск)

*Я человек! – Творца частица
Как можно этим не гордиться!
Я человек! Рожден творить
И радость всем вокруг дарить*

Моё решение поступить именно на специальность «Торговая деятельность» было осознанным. Я уже давно хотел связать свою жизнь с торговлей и взаимодействием с людьми, поэтому выбор этой профессии для меня был предопределён.

Обучаясь на первом курсе, я даже не подозревал, что на занятиях по обществоведению начну познавать философию. Изучение духовной сферы человека и философии на курсах общества открыло для меня новые горизонты в понимании мира и самого себя. Для участия в конференции мной была выбрана тема «Познание-творчество». Я выбрал её для того, чтобы изучить как творческий подход может повлиять на выбор профессии в будущем.

Впрочем, познание претворяется в творчество уже на уроках обществоведения, где мы представляем творческие проекты видения изучаемых тем.

Философия – форма общественного сознания, мировоззрение, система идей, взглядов на мир и на место человека в нём. Наука исследует познавательное, социально-политическое, ценностное, этическое и эстетическое отношение человека к миру, а также дисциплина, занимающаяся изучением основных вопросов о жизни, смысле бытия.

Философия обобщает в своём содержании все достижения в области культуры человечества, того или иного исторического периода, его науки, религии, морали, художественной, политической и правовой традиций, выступая сущностью культурных достижений каждой конкретной исторической эпохи, выявляя в рациональной форме те смысловые и ценностные основания, на которых она сформирована.

Слово философия в переводе с греческого означает – «любовь к мудрости», древнеиндийское определение философии – «видение истин», а древнеармянское – «любовь к смыслу». Разные философы по-разному давали определение этому понятию «мудрость», Аристотель считал, что «мудрость – это знание причин всех явлений, знание общества». Иоанн Дамаскин утверждал, что «мудрость – истинное знание блага». Рене Декарт понимал под мудростью «не только благоразумие в делах, но также и совершенное знание всего того, что может познать человек». Это знание, которое направляет саму жизнь, служит сохранению здоровья, а также открытиям во всех науках.

Философия тесно связана с познанием, т.е. процессом, который сопровождает человека на протяжении всей его истории. Теория познания (гносеоло-

гия) является разделом философии, в котором анализируется природа и возможности знания, его границы и условия достоверности. Ни одна философская система, поскольку она претендует на нахождение предельных оснований знания и деятельности, не может обойтись без исследования этих вопросов.

Все великие умы человечества, начиная с древних времен, передают свои открытия и мысли потомкам, а те в свою очередь обогащают эти знания современными трактовками и интерпретациями.

Цицерон, один из величайших философов древности, сказал:

«Недостаточно овладеть премудростью, нужно также уметь пользоваться ею». Это высказывание отражает суть не только философского знания, но и творческого процесса в целом.

Творчество – это процесс создания человеком или группой людей качественно новых уникальных ценностей.

Широко распространено мнение, что слова «творчество» и «креативность» применимы лишь к искусству. Услышав их, мы автоматически вспоминаем профессии – писатель, художник, режиссёр, композитор, архитектор, музыкант и т.д. Творческий подход вдохновляет людей на поиск новых нестандартных решений и помогает превращать проблемы в возможности.

Когда человек занимается любимым делом, он получает удовольствие, его жизнь наполняется смыслом и радостью, а счастье и радость не могут обходиться друг без друга.

В слове «ТВОРЧЕСТВО» есть буквы, которые входят в состав слова «РОСТ». Рост очень важен для нашего творческого пути. Каждому человеку необходимо стремиться расти духовно. Это значит учиться любить себя и других, учиться различать добро и зло, дарить радость миру, быть благодарным, двигаться к совершенству.

В наше нелегкое время доброе отношение к другим людям – это тоже творчество.

Поэтому познание и творчество взаимосвязаны: они требуют не только понимания, но и умения применять полученные философские знания на практике, находить новые решения и творчески преобразовывать мир вокруг нас. Эти знания мы получаем, обучаясь в колледже, изучая предмет обществоведение.

Человек пропускает эту «премудрость» через мировосприятие своего времени и меняет её именно с помощью своей творческой стороны. Именно поэтому выбирает какими методами адаптировать это познание. На старших курсах я буду изучать искусство общения с покупателем, но реализовывать эти знания буду сам.

Умение привлечь покупателя не всегда сводится к маркетингу. Торговая деятельность предусматривает собой тесное общение продавца и покупателя, это общение может быть как душевным, так и холодным. Продавец должен обладать такими качествами как внимательность, харизма, сочувствие, уважение, терпимость. Всему этому необходимо научиться через познание, которое потом становится нашим личным творчеством

Даже просто от моего настроения, духовной энергии будет зависеть восприятие меня покупателем.

Именно от того, как я обработаю полученные знания и как приложу к ним свою творческую энергию, будет зависеть, захочет ли покупатель общаться со мной и доверять мне, или же он будет избегать меня и моего магазина.



СЕКЦИЯ № 11

Литература в историко-культурном диалоге белорусского и русского народов



УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА «СЛОВО О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ» И ЕЁ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Авторы: Беспанская Е.Е., Макушкина А.А., группа 2302

Руководитель: Куцан О.М.

«Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Изучая на уроках русской литературы текст «Слова о полку Игореве», мы столкнулись с проблемой: осознать содержание текста довольно трудно, возникают пробелы в понимании отдельных отрывков текста. Связана проблема понимания текста прежде всего с отдельными словами, выражениями, относящимися к устаревшей лексики. Произведение относится к 12 веку, и переводчик, ставя целью донести до нас смысл и идейное содержание «слова», старался сохранить стилистику, оригинальность и лексику произведения, чтобы передать эпоху того времени, бытописание. На протяжении веков изменялся быт, предметы, которыми пользовались люди, видоизменялись и совсем прекращали своё существование, а вместе с ними изменялись и названия предметов и уходили в прошлое навсегда, оставаясь лишь в памятниках искусства и письменности. Поэтому современному читателю, речь которого переполнена с заимствованиями, компьютерным сленгом, понять язык древнерусский довольно сложно. Конечно, это странно – знать и понимать английский и не понимать русский оригинальный текст.

Предметом исследования нашей работы является диахрония устаревшей лексики «Слова о полку Игореве» и её современное состояние в современном русском и белорусском языках.

Актуальность исследования определяется соотношением и осознанием устаревшей лексики, значимостью её при изучении памятников древнерусской литературы и соотношением устаревшей лексики с частичным её сохранением или полным отсутствием в составе современного русского языка. Исследование связано с изучением лексического значения и жизни отдельных лексем и выражений и их контекстуального употребления в историко-культурном памятнике «Слово о полку Игореве».

Целью нашей исследовательской работы является изучение состава и особенностей развития устаревшей лексики, разграничение и анализ архаизмов и историзмов в «Слове о полку Игореве» с точки зрения их диахронии и современного состояния.

Отбор экспериментального материала осуществлялся методом выборки устаревших лексем из памятника.

Достижение названных целей осуществлялось через выполнение следующих задач:

- изучить научную литературу по теме, определить сущность и основные типологические особенности устаревшей лексики и дать характеристику основным понятиям архаизма и историзма;
- выбрать из текста устаревшие лексемы, установить значение и употребление данной лексики в исследуемом памятнике, проследить историю развития

значений и употреблений ее в современном русском и белорусском языках;

- выбрать из текста устойчивые выражения и проанализировать их значение;

- составить словарь выбранных устаревших лексем и их значений в современном русском и белорусском языках.

Для решения поставленных задач в работе использовались методы компонентного, лексикографического, сравнительно-сопоставительного анализа, лингвистического описания и наблюдения.

Теоретическая значимость работы определяется вычленением устаревшей лексики на примере «Слова о полку Игореве» с демонстрацией общедоступности и осмысленности устаревших лексем и их сближения с активной лексикой современного русского и белорусского языков ввиду сохранения следов устаревшей лексики в общеупотребительных словах современного русского и белорусского языков.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее материалов, результатов и выводов в практике преподавания русского языка в учреждениях образования на уроках по темам: «Устаревшая лексика», «История и значение фразеологизмов», «Этимология слова или История рождения и жизни слова» и на уроках литературы, связанных с изучением памятников древнерусской литературы, и не только «Слова о полку Игореве», но и других произведений, где встречаются устаревшие слова.

В зависимости от причин архаизации устаревшая лексика делится на два разряда: историзмы и архаизмы.

Под историзмами понимаются «устаревшие слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением обозначавшихся ими понятий», например: армяк, воевода, дань, кафтан, князь.

К архаизмам (греч. *archaios* – древний) относят лексемы, называющие существующие реалии, но либо слово, дойдя до нашего времени изменилось, либо заменилось другим.

Выделяют несколько типов архаизмов:

1. Лексические (собственно лексические) – слова, полностью вышедшие из употребления и перешедшие в пассивный запас: крамола «заговор, мятеж», боярин, кожух, гридня, воевода, дань, аки (как), тать (вор).

2. Лексико-семантические – слова, в которых может устареть одно из значений, а другие значения продолжают употребляться в современном языке время как остальные продолжают использоваться в современном языке (вещий, воскладать, знаемы, омочить). Живот – жизнь (не на живот, а на смерть биться); истукан – статуя; негодяй – негодный к воинской службе (плохой человек); пристанище – порт, пристань (жильё).

3. Лексико-фонетические – слова, у которых устарело и претерпело изменения фонетическое оформление: может измениться 1-2 звука и / или место ударения (град – город, златой – золотой, штиль – стиль).

4. Лексико-словообразовательные – устаревшие слова, которые могут отличаться от современных приставкой и / или суффиксом (дружество – дружба, ресторация – ресторан, рыба́рь – рыба́к).

5. Грамматические – слова, в которых могут измениться отдельные грамматические формы (ср.: название поэмы А. С. Пушкина «Цыганы» – современная форма цыгане) или принадлежность этого слова к определенному грамматическому классу (слова рояль, зала употреблялись как существительные женского рода, а в современном русском языке это слова мужского рода).

Приведем несколько примеров:

Сего времени – этого. В современном русском языке достаточно много следов с корнем этого слова: сегодня, сейчас, сеголеток Сохранилось слово и в устойчивых выражениях. Которые употребляются современными носителями: сильные мира сего, по сей день, до сих пор, до сего времени не вернулся, на сей чёт есть мнение, не от мира сего.

Шеломы позолочены – шлем, военный доспех, кроющий голову, каска. Праславянское шелм заимствовано из древнегерманского *helmaz* – шлем. В современном русском и белорусском языках сохранилось в словах шлем, шлемофон. В русском языке глагол ошеломить от древнерусского шеломить, что значило тогда бить по голове, лишить чувств, памяти, а также в переносном значении тогда и сейчас озадачить, поставить кого в тупик, удивить, изумить до крайности.

В ходе нашей работы мы отобрали 110 единиц устаревшей лексики, 96 единиц крылатых выражений из текста «Слово о полку Игореве», которые, с нашей точки зрения более всего требовали смыслового разъяснения, необходимого для прочтения текста древнего памятника.

Для читателя 21 века, в совершенстве владеющего лексикой компьютерного языка, адаптированным к родному языку сленговым английским, простейшими синтаксическими конструкциями, язык «Слова о полку Игореве» со старославянизмами и древнерусской лексикой кажется пафосным и слишком устаревшим. Но проведя исследование устаревшей лексики, мы обнаружили, что следы этой самой лексики живут и поныне в современных русском и белорусском языках. Но мы и не догадывались, что те слова, которые мы считаем общеупотребительными, являются родственными устаревшим, несут в себе генотип, код, на котором, как на карте памяти, на флешке, записана информация, хранится память, тысячелетняя история поколений. Просто мы сегодня слишком фривольно, упрощённо, бездумно, легко и по-разговорному используем наш язык, не оставив места для высоты слога, торжественности, полноценности, витиеватости, загадочности образного слога и глубинного смысла. Каким красивым, осмысленным, образным показался нам язык древних славян по сравнению с нашим коротко-разговорным. Очень хочется сохранить корни старославянского, древнерусского языков. Очень хотелось бы, чтобы язык наш современный литературный был чище, ближе к истокам.

«Зри в корень», как говорил Козьма Прутков. И закончим этот афоризм: «Зри в корень и истину узришь». В прямом лингвистическом смысле значение этого афоризма в буквальном смысле смотри в корень. Если говорить о нашем исследовании, то буквально мы смотрели в корень устаревших лексем «Слова о полку Игореве», чтобы понять значение слова, его генотип, родословную и по-

нять, насколько устаревшая лексема глубоко пустила корни и сохранила следы своего присутствия в современном литературном языке.

История языка не прекращается и не прерывается, а ниточками, корнями продолжается в истории развития современного языка. Поэтому будем следовать призыву К. Пруtkова «зреть в корень», с тем чтобы увидеть больше и понять главное.

Заинтересовавшись вопросом изучения устаревшей лексики при работе со «Словом о полку Игореве», мы решили продолжить эту работу и при анализе произведений некоторых авторов, изучаемых в программе литературы 10 класса. Особенный интерес с точки зрения использования архаизмов вызвала поэзия Ф.И. Тютчева. Использование архаизмов Тютчевым – это не только желание следовать традициям Г.Р. Державина, но и желание придать речи торжественность, приподнятость, возвышенность. Очень часто использует Ф.И. Тютчев в своей любовной лирике архаизмы «очи», «ланиты», «уста», «сей взор», что делает любовные переживания лирического героя прекрасными и неземными, а его возлюбленную приближает к образам древних богинь. Интерес с точки зрения использования историзмов вызвало чтение романа И.С. Тургенева «Отцы и дети». «Тарантас», «гувернёр», «чепец», «адский камень», «фимиам», «гран-жанр», «маркиза», «рутинёр», «барежевый», «вист» и другие слова придают языку произведения необыкновенную выразительность, погружают читателя в ту эпоху, о которой говорится в романе. И.С. Тургенев умножил и развил стилистическое богатство русской художественной речи и всем своим творчеством блестяще доказал, что русский язык – это могущественное орудие, которое в руках умелых «в состоянии совершать чудеса».

Лингвистический анализ художественных произведений русской литературы с точки зрения использования устаревшей лексики и связи устаревших слов с современным русским и белорусским языками я планирую продолжить и в дальнейшем, следуя мудрым заветам Кузьмы Пруtkова и Ивана Сергеевича Тургенева, который писал: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками, в челе которых блистает опять-таки Пушкин!»

ИНТЕРЬЕР КАК СРЕДСТВО ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕРОЯ В ПОЭМЕ Н.В.ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

Авторы: Путиловский М.Д., группа 465, Койта К.П., группа 469

Руководитель: Лопушанская М.В.

Учреждение образования «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (г. Минск)

В основе стремления художника создавать произведения искусства лежит интерес к человеку. Но каждый человек – это личность, характер, индивидуальность, и особая, только ему присущая внешность, и среда в которой он существует, и его дом, и мир вещей, его окружающих, и еще многое другое....

Создавая образ человека в искусстве, художник словно бы смотрит на него с разных сторон, воссоздавая и описывая его по-разному. В человеке художнику интересно все-лицо и одежда, привычки и мысли, его жилище, его отношения с миром людей и миром природы.

Рассуждая над замыслом "Мертвых душ" Николай Васильевич Гоголь писал, что образы поэмы - «ничуть не портреты с ничтожных людей; напротив, в них собраны черты тех, которые считают себя лучше других». «Главное свойство гоголевского дара» - «...очертить в такой силе пошлость человека, чтобы вся та мелочь, которая ускользает от глаз, мелькнула бы крупно в глаза всем». Эта особенность таланта писателя отчетливо проявляется в обрисовке характеров помещиков через интерьер.

Интерьер (фр.,внутренний)- художественное описание внутреннего вида помещений, которое показывает условия жизни персонажей и тем самым используется в основном для характеристики героев.Создавая интерьер жилища героя, писатель проникает в глубины души человека,ведь наше жилище – это овеществлённая «модель» нашего внутреннего «я».

Каждый помещик, представленный в поэме «Мертвые души», предстает перед читателями, охарактеризованный с нескольких точек зрения. Во-первых, внешность, в которой, по мнению Гоголя, уже отражаются внутренние черты человека. Во-вторых, его деревня, его поместье, потому что для Гоголя очень важно, каков помещик как хозяин. В-третьих, вещи, которые его окружают, потому что они тоже о многом могут сказать.В-четвертых, это речь персонажа, так как в ней открывается его внутреннее содержание.

Читая поэму Гоголя, меня заинтересовала характеристика героев с помощью интерьера. Мне представляется познавательным ,исследуя интерьер, понять сущность героя.

Цель исследования: изучить поэму Гоголя «Мертвые души», уделяя большое внимание описанию интерьера, как способа раскрытия характеров героев.

Цель исследования определила следующие задачи:

1. изучить научную литературу;
2. рассмотреть и проанализировать поэму «Мертвые души»;
3. показать на конкретных примерах, как бытовая среда определяет облик героя, каково влияние интерьера на характеристику героя.

Работа состоит из введения, в котором определены цели и задачи, двух частей, которые отражают основное содержание работы, заключения, приложения и списка литературы.

Несомненно, Гоголь уделял социально-бытовой обстановке большое внимание, тщательно выписывал материальный мир ,в сфере которого живут его герои, потому что бытовая среда дает яркое представление об облике персонажей. Особенно ярко влияние интерьера на характер героя раскрывается в пяти «помещичьих» главах «Мертвых душ». Первое повествовательное звено поэмы - это целая галерея портретов; каждому из действующих лиц посвящена особая глава. Гоголь избегает тут параллельного развития действия, отказывается от побочных сюжетных линий, изображая последовательно одного героя за

другим. В этом прослеживается стремление писателя к сопоставлению действующих лиц между собой, причем с все большим усилением отрицательных качеств, свойственных каждому новому герою. Эту особенность композиции поэмы автор определяет следующим образом: «Один за другим следуют у меня герои один пошлее другого».

Гоголь умеет находить отражение характера человека в окружающих его мелочах быта. Вещь несет на себе отпечаток характера человека, которому она принадлежит. Поэтому человек и неодушевленный предмет часто сближаются. Одно помогает глубже понять другое.

Например, интерьер Манилова неоднороден – несмотря на общую атмосферу изысканности, имеются детали, которые все портят, имеются различные «но» – допустим, стоит вспомнить тот факт, что в гостиной у героя стояла весьма дорогая мебель, обтянутая шелковой материей, но на два кресла ее не хватило и они были обтянуты грубой рогожей.

По мере исследования дома персонажа, невольно напрашивается вывод, что таких «но» слишком много – они присутствуют практически везде. Элегантность и запущенность словно идут рука об руку, создавая довольно неприятное, уродливое впечатление. Даже если бы дом героя был полностью неопрятен – это не вызывало бы такого омерзения – ведь, в таком случае это просто указывало бы на черты характера хозяина. В данном же моменте отражается фальшь и желание человека казаться не таким, каков он есть на самом деле. А что может быть хуже лицемерия? Манилова преследовала неопределенность – как в жилище, так и в жизни. Можно сказать, что он был человеком «ни то ни се».

Что же касается интерьера Коробочки, он ориентирован на старину, точнее состоит по большей части из нее. Однако и в данном случае хозяйка доходит до фанатизма – многие вещи уже непригодны для использования, но женщина не выбрасывает их. Коробочке свойственна маниакальная бережливость и тяга к вещам, что отражается и на обстановке ее жилища. Коробочка озабочена лишь одним – копеечной выгодой. Да и с копеечкой-то она не умеет обращаться: деньги лежат мертвым грузом в ее мешочках. Узок и убог мир Коробочки.

А вот Ноздрев – широкой души человек. В его жилище также всего много – только вот обставлен дом без особого вкуса, как будто основным критерием служило убеждение «чем больше всего навешано и наложено, тем лучше». Дом слишком изобилует предметами интерьера, которые порой не сочетаются, подобраны как к месту, так и не к месту. И это также некое отражение характера владельца. «Ноздрев,- иронически замечает Гоголь,- во многих отношениях был многосторонний человек, то есть человек на все руки».

Духовный мир гоголевских героев настолько мелок, что вещь вполне может выразить их внутреннюю сущность.

Наиболее тесно срослись вещи с их хозяином в главе о Собакевиче (гл.5). Подъезжая к имению Собакевича, Чичиков, а вместе с ним и мы обратили внимание на большой деревянный дом с мезонином, красной крышей и темно-серыми, дикими стенами, «вроде тех, как у нас строят для военных поселений и немецких колонистов». Двор был окружен крепкой и очень толстой деревянной

решеткой. На хозяйственные строения пошли «полновесные и толстые бревна, определенные на вековое стояние». Словом, по всему было видно, что владелец «хлопотал много о прочности». Собакевич мало похож на других помещиков. Это расчетливый хозяин, хитрый торгаш, прижимистый кулак. Он немногословен, обладает железной хваткой, себе на уме, и мало найдется людей, которым удалось бы обмануть его. Вещи предстают перед читателем словно живые, обнаруживая «какое-то странное сходство с самим хозяином дома», а хозяин, в свою очередь, напоминает «средней величины медведя» и обладает всеми соответствующими повадками. В его теле "совсем не было души" Но зато это существо обнаруживало звериную жестокость и хитрость.

От одной главы к другой нарастает обличительный пафос Гоголя. Неумолимо усиливается омертвление помещичьих душ, завершающееся в почти уже совсем окаменевшем Плюшкине (гл.6). Тупая, бессмысленная жадность уничтожила человека в некогда хозяйственном, энергичном помещике. Чичиков долго не может понять, кто перед ним, "баба или мужик". Наконец, он заключил, что, подобно ключнице, Плюшкин раб вещей, а не хозяин их. Ненасытная страсть приобретательства привела к тому, что он утратил реальное представление о предметах, переставая отличать полезные вещи от ненужного хлама. Добро, накопленное Плюшкиным, не принесло ему ни счастья, ни даже покоя. Постоянный страх за свою собственность превращает его жизнь в сущий ад и его самого доводит до грани психического распада. Жажда накопления толкает его на путь всяческих самоограничений. Даже от собственных детей Плюшкин отказался. Где уж тут думать о просвещении, искусстве, нравственности. Гоголь показывает, как постепенно распадаются человеческие личности. Здесь действовала закономерность иная, более глубокая и сложная. Условия социального бытия Плюшкина неотвратимо должны были привести к тому положению, в котором застал его Чичиков. Окруженный вещами, он не испытывает одиночества и потребности общения с внешним миром. И этот живой мертвец, человеконенавистник, превратился в «прореху на человечестве».

Итак, мы убедились, что интерьер играет не последнюю роль в характеристике героев. Конечно, он не даёт полного описания, а только дополняет его, но иногда только с помощью уточнений можно полностью понять суть героя, его внутренний мир, стремления.

В «Мертвых душах» Гоголь выставляет напоказ все человеческие недостатки. Несмотря на то, что в произведении присутствует немалая доля юмора, поэму можно назвать «смехом сквозь слезы». Автор упрекает людей в том, что в этой борьбе за власть и деньги они забыли о вечных ценностях. Жива только внешняя оболочка, а души людей мертвы. В этом виноваты не только сами люди, но и общество, в котором они живут. Люди мало изменились, поэтому «Мертвые души» – это предостережение и для нас.

БЕЗЭКВІВАЛЕНТНАЯ ЛЕКСІКА У ТВОРЫ У.С. КАРАТКЕВІЧА “ДЗІКАЕ ПАЛЯВАННЕ КАРАЛЯ СТАХА”

Автор: Булычева Е.Р., група 2303

Руководитель: Куцан О.М.

«Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Любая нацыянальная мова самабытная і непаўторная. Менавіта ў лексіцы найбольш ярка праяўляецца нацыянальная самабытнасць мовы.

І менавіта лексіка чуйна рэагуе на змены, што адбываюцца ў грамадскім, эканамічным і духоўным жыцці народа.

Працэс паралельнага развіцця трох братніх славянскіх моў прыводзіў да паступовага аслаблення іх лексічнай агульнасці, якая склалася ў эпоху агульнаславянскай моўнай супольнасці. Гэта праявілася ў тым, што пласт старажытных агульнаславянскіх слоў у колькасных і якасных адносінах непадобны ў сучасных беларускай, рускай і ўкраінскай мовах. Справа ў тым, што некаторыя старажытныя словы знікалі ў той ці іншай мове, але захоўваліся ў другой. Гэта датычыцца беларускай і рускай моў.

Як і кожнаму народу, беларускаму ўласцівы спецыфічныя рэаліі – такія прадметы і паняцці, якія маюць адзнаку нацыянальнага, мясцовага або гістарычнага каларыту іншых славянскіх народаў. З-за адсутнасці адпаведных рэалій або паняццяў такія назвы не могуць у іншых мовах перадавацца інакш, чым беларусізмамі. Гэта такія словы, як дзядзькаванне, купалле, васпан, цеканне, здольнік і інш.

Вялікую цікавасць выклікаюць гэтыя словы беларускай мовы, нацыянальная адметнасць якіх выяўляецца ў немагчымасці знайсці ім іншамоўны аднаслоўны адпаведнік.

Такія словы вызначаюцца навуковым паняццем “безэквівалентныя”, і менавіта яны выклікаюць найбольшыя цяжкасці ў працэсе засваення лексічнага запasu і ў перакладчыцкай дзейнасці.

У сваёй даследчай працы мы паспрабавлі ахарактарызаваць такую лексіку з пункту гледжання адметнасці, непаўторнасці яе семантычнага зместу (гэта праблема нашага даследавання) і зрабілі гэта абапіраючыся на адзін з твораў выдатнейшага беларускага пісьменніка Уладзіміра Сымонавіча Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха”. Чаму менавіта гэты пісьмнік? А таму, што большасць яго твораў прысвечана гістарычнай тэматыцы, дзе менавіта праз паказ мінулай эпохі ў яе нацыянальнай, культурнай і гістарычнай своеасаблівасці слоў, што адносяцца да безэквівалентнай лексікі, сустракаецца значна больш, чым у творах, прысвечаных якой-небудзь іншай тэматыцы.

Мэтай нашай навукова-даследчай работы з’яўляецца па магчымасці поўнае апісанне беларускай безэквівалентнай лексікі, якая сустракаецца ў аповесці Уладзіміра Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха”, г.зн. вызначэнне семантыкі, спосабаў утварэння.

У сувязі з гэтым ставяцца наступныя канкрэтныя задачы:

– выявіць у творы Уладзіміра Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха” ўсе моўныя адзінкі, якія адносяцца да беларускай безэквівалентнай лексікі;

– вызначыць семантыку безэквівалентных слоў;

– раскрыць спосабы ўтварэння і вызначыць крыніцы фарміравання пласта безэквівалентнай лексікі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца аповесць У.Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха”.

Прадметам даследавання ў нашай рабоце з'яўляюцца словы з аповесці У. Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха”, якія ў рускай мове не маюць аднаслоўнага эквіваленту.

Пры аналізе слоў мы прытрымлівалася наступнай паслядоўнасці: спачатку выпісвалі само слова, затым ішло рускамоўнае тлумачэнне, г.зн. адпаведнік, і прыклад з аповесці.

У рускай і беларускай мовах паняцці адной і той жа прадметнай суаднесенасці могуць адрознівацца зместам і глыбінёй. Калі беларускае слова мае складаную структуру значэння, з многімі прыватнымі прыкметамі названага прадмета, то ўзрастае верагоднасць таго, што ў рускай мове магчымы адзіны спосаб яго семантычнага тлумачэння – апісальны, а само слова ў такім выпадку набывае статус безэквівалентнага. Так, напрыклад, паняцце *клюв* у рускай мове адпавядае беларускаму паняццю *дзюба*, яны ідэнтычныя па зместу, аб'ёму, ступені адпаведнасці сутнасці рэальнай рэчы. Але ў беларускай мове існуе яшчэ адно суадноснае з рускім паняццем, з шырэйшым колам прымет, а значыць і багацейшым зместам: *глюга* – *клюв* хищной птицы. Такім чынам, слова *глюга* – безэквівалентнае ў рускамоўным дачыненні. Такія словы звычайна перакладаюцца цэлымі словазлучэннямі (зваротамі), для таго, каб перадаць поўнаасцю эмацыянальныя адценні.

Трэба адзначыць, што беларуская лексічная наменклатура найбольш поўна прадстаўлена ў разрадах прадметна-бытавых назваў. Хутчэй за ўсё гэта абумоўлена сацыяльнымі ўмовамі працяглага бытавання беларускай мовы ў вусна-размоўнай форме ў асяроддзі вясковага ўкладу жыцця. Відавочна, беларускі селянін, фарміруючы новыя паняцці, кіраваўся не толькі пазнаваўчымі патрэбамі, але і рэальна – практычнымі: *банька* – “кольцо для прикрепления косы к косовищу”, *мурог* – “суходольное сено” і інш.

Яшчэ адна прычына праяўлення лексічнай безэквівалентнасці – непадобнасць словаўтваральных сістэм моў. Беларуская мова прадуктыўна выкарыстоўвае магчымасці суфіксальных утварэнняў. Прадуктыўнасць такога словаўтваральнага спосабу ў рускай мове меншая: *бакоўка* – боковая комната, *жыгучка* – жгучая крапива, *шарак* – серый заяц і інш.

Як безэквівалентныя выступаюць і многія беларускія дзеясловы з агульным значэннем ‘набыць прымету’, утвораныя пры дапамозе суфікса -е-: *вузец* – становіцца уже; *люднец* – становіцца людным, *яскравец* – становіцца ярче і інш.

У рускай мове адсутнічае дзеяслоўны словаўтваральны тып з агульным значэннем працягласці або мнагакратнасці дзеяння тыпу *папабегаць*,

папапрасіць, папамучыцца. Значэнне беларускай прыстаўкі папа- ў рускай мове перадаецца лексічна : папахадзіць – 'долго ходит', папакрычаць – 'кричат долго, неоднократно'.

Двухслоўныя адпаведнікі маюць многія беларускія дзеясловы прыставачнага ўтварэння са значэннем пачатку дзеяння. Словаўтваральнаму значэнню, выражанаму прыстаўкай за-, адпавядае ў рускай мове значэнне дзеяслова 'начать': запанаваць – начать господствовать, запрамяніцца – начать лучиться, заяснець – начать яснеть і інш.

Ёсць яшчэ словы, якія ў дзвюх мовах маюць неаднолькавыя метафарычныя пераасэнсаванні. Гэта звязана з унутрымоўнымі прычынамі, таму што працэс метафарызацыі суправаджаецца нацыянальна-культурнымі ўстаноўкамі. У першую чаргу гэта словы, што абазначаюць пераносную характарыстыку людзей і іх знешніх рыс паводле назвы прадмета або з'явы: таўкач – несообразительный человек, цэбар – большая голова і інш.

Пры аналізе безэквівалентных слоў у аповесці У.Караткевіча "Дзікае паляванне караля Стаха" мы прытрымліваліся іх класіфікацыі па наступных групах:

- 1) шырокаўжывальныя сучасныя словы;
- 2) устарэлая лексіка;
- 3) словы дыялектнага паходжання.

Да першай групы адносяцца словы розных часцін мовы : назоўнікі дзеясловы, прыслоўі, дзеепрыслоўі.

Напрыклад:

Аберуч, прысл. Обеими руками. І тады пан Раман узяў свой корд, узяў яго рукаць аберуч, і, падышоўшы да караля Стаха са спіны, узнёс корд над яго галавою, і пасля апусціў гэты корд вастрыём на патыліцу караля Стаха

Выварачень, -я, м. Вывороченое с корнем дерево. І там, на вялікай галявіне, мы пабачылі Рыгора, які трымаў на каленях доўгую стрэльбу, а спінаю прыхіліўся да таўшчэзнага стаўбура-вываратня.

Як ужо было сказана, у творы сустракаюцца безэквівалентныя ўстарэлыя словы. Адзначым, што іх значна больш, чым безэквівалентных шырокаўжывальных слоў. Справа ў тым, што менавіта ўстарэлыя словы дазваляюць больш ярка перадаць гістарычны каларыт эпохі, якая апісваецца ў творы. Таму, як правіла, гэтыя словы называюць прадметы побыту, адзенне, зброю, пасаду або сацыяльнае становішча і г.д.

Дрыкганты, -аў, мн. Вымершая белорусско-польская порода коней. Там часта ўначы пабачыце вы дваццаць коннікаў на вараных дрыкгантах.

Што ж датычыцца безэквівалентных слоў дыялектнага паходжання, то такіх слоў у аповесці няшмат. Да іх хіба што можна аднесці толькі адно слова.

Байрак, -а, м. Непригодная для строения сосна. Не ведаю, ці сапраўды быў у іх які інстынкт, але хутка вазок наш пачало кідаць з байрака на байрак, з ямы на нейкі бугор і зноў у яму.

У выніку нашага даследавання мы прыйшлі да высновы, што ў аповесці У.Караткевіча "Дзікае паляванне караля Стаха" мы заўважылі, што найбольш яскрава безэквівалентная лексіка прадстаўлена ўстарэлымі словамі (іх 17), што і

абгрунтоўвае яшчэ раз выбар намі аўтара і твора, агульнаўжывальных слоў, якія прадстаўлены рознымі часцінамі мовы, –13 і дыялектных слоў–1.

Такім чынам, веданне асаблівасцей лексічнага складу безэквівалентных слоў дапамагае задаволіць запатрабаванні пры перакладзе беларускамоўных твораў на рускую мову, улічваючы асаблівасці псіхалогіі, светаўспрымання, акалічнасці працоўнай дзейнасці і культурна-этнаграфічныя традыцыі беларускага народа.

Такім чынам, як бачым, у аповесці У.Караткевіча “Дзікае паляванне караля Стаха” сустракаюцца розныя тыпы безэквівалентнай лексікі. І на іх проста неабходна звяртаць увагу, перакладаючы твор.

Даследаваны намі матэрыял прадстаўлены ў дадатку 1. Яго можна выкарыстоўваць на уроках беларускай мовы і літаратуры, факультатывных занятках і падрыхтоўцы да алімпіяд.

АФОРИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

Авторы: Жук К.А., Кобяtko Ю.С., группа 2303

Руководитель: Куцан О.М.

«Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Роман Булгакова «Мастер и Маргарита» является одним из самых выдающихся произведений в русской литературе и актуальных для современной молодежи.

Изучая на уроках русской литературы произведение «Мастер и Маргарита», мы столкнулись с проблемой понимания значения отдельных афоризмов.

Актуальность нашего исследования состоит в том, что роман М. А. Булгакова бессмертен, а афоризмы из данного произведения употребляются и в наши дни.

Проблема, рассматриваемая в данной исследовательской работе заключается в том, что значения афоризмов известны и понятны не всем.

Предмет нашего исследования – роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».

В качестве материала для исследования мы использовали текст произведения.

Целью нашей работы является изучение значения афоризмов в романе Булгакова.

Что же такое афоризм?

Афоризм — это емкая фраза, которая в лаконичной и оригинальной форме передает некую обобщенную мысль.

Само слово происходит от древнегреческого αφορισμός – «краткое изречение» – и связано с глаголом αφορίζω – «ограничивать», «отделять», «отлучать». Понятие «афоризм» ввел в употребление Гиппократ. Так он назвал в IV веке до н. э. свой трактат о заболеваниях и искусстве их исцеления, а в предид

словии записал: «Жизнь коротка, искусство долговечно». Долгое время термин «афоризм» ассоциировали именно с медициной, а значение нравоучительного изречения он обрел лишь в XVI веке.

В русских книгах слово «афоризм» впервые встречается в «Словаре Академии Российской» 1789 года: «Краткое правило, которого истина основана на опыте и на рассуждении и которое в кратких словах содержит много смысла». А подвидами названы – «Афорисмы науки врачебные основаны на опытах. Иппократовы Афорисмы» и «Нравоучительные Афорисмы». А 1816 году в Петербурге вышел первый сборник «Афоризмы, или Избранные мысли из разных писателей...», составленный Карлом фон Смиттенем.

Тематика афористики весьма разнообразна, и на ней лежит отпечаток породившей ее эпохи, отражается характер исторических условий, в которых она возникает и развивается. Иногда она освещает философские вопросы, иногда имеет острополитическое содержание, часто трактует этические проблемы или касается жизненно бытовых ситуаций. Фактически она охватывает все сферы человеческого бытия и деятельности.

Афоризмы нужно считать литературным жанром, но они близки науке, и это способствует их популярности в наше время, характерное ее расцветом.

Афоризмы существуют с древнейших времен, рождаясь в умах современников как мудрые изречения на вечные темы.

«Мáстер и Маргарíта» – роман Михаила Афанасьевича Булгакова, работа над которым началась в декабре 1928 года и продолжалась вплоть до смерти писателя в марте 1940 года. Роман относится к незавершённым произведениям; редактирование и сведение воедино черновых записей осуществляла после смерти мужа вдова писателя — Елена Сергеевна. Первая версия романа, имевшая названия «Копыто инженера», «Чёрный маг» и другие, была уничтожена Булгаковым в 1930 году. В последующих редакциях среди героев произведения появились автор романа о Понтии Пилате и его возлюбленная. Окончательное название – «Мастер и Маргарита» — появилось в 1937 году.

В произведении М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» присутствует большое количество афоризмов.

Яркими примерами являются:

- Тот, кто любит, должен разделять участь того, кого он любит.
- Злых людей нет на свете, есть только люди несчастливые.
- Кирпич ни с того ни с сего никому и никогда на голову не свалится.
- Аннушка уже разлила масло.
- Рукописи не горят.
- Никогда и ничего не просите! Никогда и ничего, и в особенности у тех,

кто сильнее вас. Сами предложат и сами всё дадут!

1) «Тот, кто любит, должен разделять участь того, кого он любит»

Это слова Воланда из романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита». Произносит он их, когда показывает Мастеру его героя – Понтия Пилата. Но относится эта фраза не к самому прокуратору, а к его собаке Банге. Это верное, бескорыстное и бесконечно уверенное в могуществе своего хозяина существо. Бесстрашный пёс доверяет Пилату и только от грозы, от единственного, чего он

боится, ищет защиты у прокуратора. Банга чувствует и утешает своего хозяина, пытаясь выразить глазами, что готов встретить несчастья вместе с ним.

Этот афоризм созвучен с афоризмом Антуана де Сент-Экзюпери «Мы в ответе за тех, кого приручили». Говорят это не только про животных, но и про всех друзей, родственников и близких. Необходимо бережно относиться ко всем, кто нам важен и дорог.

2) Злых людей нет на свете, есть только люди несчастливые.

Фраза, относящаяся к персонажу Иешуа Га-Ноцри, в его беседе с Понтием Пилатом заставила задуматься.

И ведь все так на самом деле. Счастливым людям нет дела до чужой жизни, чужих недостатков и промахов, они просто живут и наслаждаются тем, что у них есть. Счастливому человеку нет нужды грубить или обижать кого-то - он занят собой, ему некогда. В то время как несчастливые люди будут пытаться задеть других, чтобы испортить им настроение или как-то насолить.

Сегодня этот афоризм употребляется, когда говорят о страдающих людях, которые из-за своих проблем могут несправедливо и негативно относиться к окружающим.

3) Кирпич ни с того ни с сего никому и никогда на голову не свалится.

И в самом деле, само по себе вообще ничего никогда не происходит! Случайность для нас - это некая закономерность, причинно-следственную связь которой мы не в силах проследить.

И действительно, нам не подвластны внешние обстоятельства: мы не можем контролировать природные катаклизмы или упавшую глыбу с крыши жилого дома. Тогда, если человек не в ответе за чужие мысли и действия, за неожиданные повороты судьбы, как же можно с твердой уверенностью говорить, что все зависит от нас.

Люди нашли объяснение неурядицам, которые ломали иллюзию человеческой силы. И то, что не поддавалось всякому объяснению стало называться «случайность». Однако можно полагать, что все события в жизни человека спрограммированы извне, все предначертано.

Сейчас этот афоризм используется, когда хотят подчеркнуть, что человек рано или поздно будет либо наказан за свои поступки, либо вознагражден.

4) Аннушка уже разлила масло.

Фраза выражает фатализм – предначертанного не изменить, сделанного не исправить; вера в судьбу.

На вопрос «иностранца» (Воланда), что Берлиоз будет делать «сегодня вечером», последний отвечает, что в десять часов вечера будет председательствовать на заседании в Массолите.

Узнав об этом, Воланд говорит, что «этого никак быть не может..., потому что Аннушка уже купила подсолнечное масло, и не только купила, но даже и разлила. Так что заседание не состоится».

И действительно: на этом самом разлитом масле на трамвайных путях, через некоторое время и поскользнулся Берлиоз. Он попадает под трамвай и ему отрезает голову. Воланд знал будущее.

Эту фразу в наше время используют, чтобы подчеркнуть неизбежность

предстоящих событий.

5) Рукописи не горят.

Бумажные рукописи не горят – что это значит? Писатель говорит не о ценности самой бумаги. Значение имеют человеческие мысли, описание переживаний, жизненных перипетий, увлекательные истории, появившиеся на бумаге. Когда талантливый автор пишет строки на ней, она обретает особую ценность. Книга – это проводник, позволяющий познакомиться с душой ее создателя. Она наполнена мудростью, опытом, который невозможно уничтожить в огне.

Выражением «рукописи не горят» автор дает понять, что мысли человека бессмертны. На примере народных сказок, передающихся из поколения в поколение, можно увидеть силу литературных опусов. Произведение, затрагивающее струны человеческой души, будет издано через годы после смерти его создателя. Возможно, оно не будет передано словами, идентичными авторским, но сохранится его суть.

Сегодня этот афоризм использую, с целью подчеркнуть, что все стоящее, талантливое и созданное людьми обязательно дойдет до общества и будет оценено.

6) Никогда и ничего не просите! Никогда и ничего, и в особенности у тех, кто сильнее вас. Сами предложат и сами всё дадут!

Эту гениальную фразу из романа "Мастер и Маргарита" Булгаков вложил в уста своего легендарного Воланда. Тот назвал Маргариту гордой женщиной и наказал ей никогда и ничего не просить, мол, сами все дадут. Эту фразу сразу и навсегда полюбили тысячи женщин, сделав ее девизом независимости и самоуверенности. Но при этом многие забыли, что булгаковский Воланд был прототипом гетевского Мефистофеля, а попросту сатаной. Именно поэтому принимать их на веру и соглашаться с ними нужно только после серьезных размышлений.

Эту фразу используют, призывая людей к сохранению собственного достоинства. Достойного человека всегда заметят и получит он гораздо больше чем тот, кто униженно просит.

В ходе нашего исследования мы изучили значения большого количества афоризмов в романе «Мастер и Маргарита», из которых выбрали наиболее нуждающиеся в трактовке, обширно используемые и сильно влияющие на восприятие текста произведения читателями.

Афоризмы в произведении "Мастер и Маргарита" М. А. Булгакова играют важную роль, добавляя глубину и философское содержание тексту. Каждый афоризм представляет собой мудрость или истину, которые автор вкладывает в уста своих персонажей. Они помогают читателю понять глубину мыслей автора, его отношение к жизни, смерти, любви и другим важным темам.

Таким образом, афоризмы в "Мастере и Маргарите" не только являются яркими и запоминающимися высказываниями, но и ключом к пониманию глубинных идей романа. Они помогают читателям проникнуть во все тонкости и нюансы произведения, делая его одним из величайших произведений мировой литературы.

ЛИТЕРАТУРА НА УЛИЦАХ МИНСКА

Автор: Юрчик Л.А., группа 2303

Руководитель: Куцан О.М.

«Минский государственный финансово-экономический колледж» (г. Минск)

Минск – столица Республики Беларусь, один из древнейших городов Европы. Город – герой с многовековой историей. Первые сведения о городе Минске обнаружены в такой работе как «Повесть временных лет» и относятся к событиям 1067 года. Для москвичей вполне реальна «нехорошая квартирка» из романа Михаила Булгакова, для лондонцев – дом Шерлока Холмса, для стокгольмцев – крыша, на которой обитал Карлсон, для веронцев – гробница Джульетты. Есть и в белорусской столице места, описанные в известных произведениях. Как и у каждого большого города, у Минска есть своя уникальная атмосфера, настроение и ритм, которые передают его особую душу. Сегодня Минск фигурирует в литературе особенно часто, от микрорайона Шабаны в романе Альгерда Бахаревича до гимназии №13 в повести для подростков Андрея Жвалевского и Евгения Пастернак. Белорусская столица открывается перед нами как прекрасная симфония архитектуры, сочетающая в себе камень и стекло, современные здания, прогулочные аллеи и зеленые парки. Живые ковры газонов и цветущих клумб создают яркий и насыщенный образ.

«Слово о полку Игореве». Немига

Главный герой, Новгород – северский князь Игорь, в Минске не побывал. Зато другой герой, полоцкий князь Всеслав Чародей, описан очень живо. Вещий Всеслав Чародей появляется в эпизоде о разборках между Рюриковичами и о битве на Немиге, в которой его войско было разбито вооруженными силами его двоюродных дядьев, сыновей Ярослава Мудрого.

Река Немига ныне бежит под землей, в своем бетонном саркофаге. Но можете сходить к Свислочи, туда, где мост у Троицкого предместья. Где-то тут подземная полонянка вливает свои воды в главную городскую реку. И где-то здесь произошла легендарная битва и отчаянно рубился мечом князь – оборотень Всеслав Чародей.

Игнаций Ходзько. «Успаміны квестара». Минская Ратуша

Самый колоритный, пожалуй, литературный персонаж Минска – это Михал Володкович, любимец князя Радзивилла Пана Коханку. Он какое-то время входил в правление Минска, но был схвачен горожанами и расстрелян в подвалах ратуши за многолетнее невыносимое буянство и нападение на трибунал. О Володковиче писали Юзеф Крашевский и Генрик Жевусский. Я полистала историческую повесть писателя XIX века Игнация Ходзько «Успаміны квестара». Старый пан Белевич, бывший придворный Володковича, вспоминает, как пан «палюбіў сабе часта напівацца ў дугу. Тады ён становіўся такім вар'ятам, што трэба было альбо яму дапамагаць, альбо ўцякаць... няраз лятаў уночы, як шалё-

ны, з голаю шабляю па палях, па балотах, па могілках ды выклікаў упыроў і д'яблаў на двубой...»

Сцена ареста Володковича выписана очень ярко. Пан Михал был недоволен решением минского трибунала, ставшего на сторону его врага. После целой ночи пьянства он ринулся в ратушу несмотря на то, что друзья «стрымлівалі яго, як маглі, і за палы, і за рукі, і за пас».

«Ледзь зачыніў за сабой Валадковіч дзверы, як пачаўся там шалёны шум, потым звон шабляў, урэшце нечакана адчыніліся дзверы і крыкнулі: «Варта! Варта!»

Мы ўбачылі нашага пана, прыпёртага да сцяны; у яго адабралі шаблю, а ён тузаўся з усімі і стараўся дабрацца да дзвярэй...

– Крымінал! – крычалі з усіх бакоў. Кроў цякла з рукі пана Длускага, лідскага дэпутата, а горш за ўсё – адсечаны кавалак рукі крыцыфіксу срэбранага Пана Езуса ляжаў на сталe.

Схапіў Краеўскі са сваімі Валадковіча, але з цяжкасцю, бо гэта быў чалавек малады, моцны і рашучы... Пасек бы і жаўнераў, каб Швыкоўскі, дэпутат і слаўны асілак, не вырваў у яго з рук шаблю. Калі ўжо яго схапілі абвалаю і вялі ці то неслі гвалтам, дык ён рукамі ўпёрся ў дзвярах, аж вушакі зрушыў, і са злосці пеніўся і хрыпеў, пагражаючы д'ябламi так, што вушы сохлі...»

Пан Белевич бросился к Панe Коханку, но, пока доехал, пока встревоженный князь приехал с войском, – Володковича расстреляли. Сцена расстрела дана по радзивилловской версии – в отличие от тех, кто утверждал, что буян, закованный в цепи, до последнего ругался, у Ходзько он умирает с покаянием, с внезапной грозой и тремя пулями, отскочившими от серебряного медальона с образом Богородицы...

Призрак Михала Володковича, по легенде, живет в минской Ратуше.

Леся Украинка. «Одержимая». Ул. Куйбышева, 10

Еще одну литературную легенду города мы найдем на углу улиц Михайловской и Широкой, в доме госпожи Нарейко, – сегодня на том месте стоит дом по адресу: ул. Куйбышева, 10. В 1901 году сюда приехала украинская поэтесса Леся Украинка ухаживать за смертельно больным Сергеем Мержинским. Для обывателей Сергей был скромным служащим Либаво–Роменской железной дороги, Леся знала, что он – известный революционер и журналист. Оба были больны чахоткой и познакомились в Крыму. Леся страстно любила Сергея, тот относился к ней, как к другу. Два месяца – с 7 января по 5 марта, пока любимый не умер на ее руках, – Леся не отходила от его кровати... И писала под его диктовку письма сопернице. В ночь с 18 на 19 февраля, когда Мержинский уже не мог говорить, Леся сочинила поэму «Одержимая». Это поэма–крик, поэма–боль, героиня которой Мириам становится свидетельницей страстей Христовых. Мириам так преданно любит Господа, что готова проклясть весь мир и отказаться от собственного спасения, лишь бы избавить Его от мук.

Сергей Мержинский был похоронен на Строжевском кладбище, впоследствии уничтоженном, возле церкви Марии Магдалины. На доме по Куйбышева, 10 висит мемориальная доска.

Артур Конан Дойл. «Приключения бригадира Жерара». Площадь Свободы

Еще один литературный персонаж, побывавший в Минске, родился под пером «отца» Шерлока Холмса. Есть у Конан Дойла магистральный персонаж – бригадир Жерар. Бригадир Жерар – солдат наполеоновской армии, обаятельный хвастун и враль, переживший поистине невероятные приключения. Он побывал в плену у разбойников, совершил множество подвигов на поле боя и в тылу у англичан, с блеском исполнял тайные поручения самого Наполеона. Шестая глава «Приключений бригадира Жерара» так и называется: «Как бригадир побывал в Минске».

Маршал дает бравому вояке задание:

– Вот здесь, к югу от нас, – сказал он, – город Минск. Русский перебежчик сообщил, что в городской ратуше хранятся большие запасы зерна. Берите людей, сколько считаете нужным, отправляйтесь в Минск, захватите зерно, погрузите его на повозки, какие найдете в городе, и присоединитесь к нам на Смоленской дороге.

Жерар отправился в путь. «На горизонте виднелся большой город, над которым во множестве сверкали купола церквей. Видимо, это и был Минск». У домика на окраине французы перехватили капитана гродненских драгун Алексиса Баракова, «смуглого красавца с орлиными глазами». У него отобрали секретную депешу, но никто в отряде не смог ее перевести. Попросили это сделать дочь священника из местной деревни. Красавица Софи согласилась с условием, что освободят пленного. Согласно ее переводу, в записке говорилось, что если французы придут в Минск, все погибло. Обрадованный Жерар повел отряд в наступление.

И тут, на площади, французов ждала засада.

Правда, пленного Жерара впоследствии освободил тот молодой офицер Алексис, которого бригадир отпустил по просьбе красавицы Софи. Последняя была в сговоре с соотечественником.

Корней Чуковский. «Бармалей». Ул. Энгельса
из Минска родом и страшный разбойник Бармалей. Более того, именно здесь находилась Африка.

22 апреля 1912 года в квартире минского хирурга и титулярного советника Якова Шабата в доме № 16 по улице Губернаторской появился высокий худой молодой человек, оказавшийся поэтом Корнеем Чуковским, приехавшим в город читать лекцию. Молодого человека прислал брат минского хирурга, доктор из Вильно Цемах Шабат. Именно он послужил прототипом доктора Айболита.

Но и Яков Шабат в Минске начала прошлого века пользовался доброй славой. Когда его вызвали к больному ребенку, гость загорелся сопроводить хозяина и спросил, далеко ли больница. «Неподалеку, в Африке», – ответил доктор.

Оказывается, в то время участок между улицами Петропавловской и Губернаторской называли «Африкой». Место дикое, с пустырем, работяги грязные живут, криминальный район, короче. По другой версии, здесь, на пустыре

возле Нижней Ляховки, находился передвижной зверинец, вот и... «В Африке акулы, в Африке гориллы, в Африке большие злые крокодилы».

Чуковский посетил вместе с доктором Шабалом «африканскую» больницу. И если поэма о добром докторе Айболите появилась в 1929 году, то о злом разбойнике из Африки Бармалее – четырьмя годами ранее. И уж, конечно, не обошлось здесь без минских аллюзий.

Сегодня от района сохранились несколько зданий из темного кирпича чуть ниже ТЮЗа по улице Энгельса и корпуса 3-й городской больницы на Ленина.

Владимир Воложинский – «Минск в легендах, мифах и преданиях»

Данное издание представляет собой сборник различных мифов, легенд и преданий, связанных с Минском и его окрестностями. Представленные в книге легенды имеют разную степень достоверности. Некоторые из них являются вымыслом, мифами или сказками, в то время как другие имеют реальные основания и базируются на произошедших событиях в истории города, оставивших свой след в народной памяти.

Это издание будет интересно для широкого круга читателей. Оно представляет Минск с разных точек зрения, и каждый, кто возьмет эту книгу в руки, увидит Минск как загадочное, сказочное и увлекательное место.

Таким образом, в заключение работы можно сделать вывод, что образ Минска, отраженный в литературе, является весьма многогранным. Каждый писатель придает городу свои уникальные черты и наделяет его идейным смыслом. Это проявляется не только в описаниях самого города, но и в характеристиках героев, находящихся в нем. Разнообразие литературных произведений, посвященных Минску, подчеркивает его значимость и привлекательность как объекта для художественного воплощения. Каждая работа вносит свой вклад в общую картину образа города, позволяя читателю увидеть Минск глазами различных авторов и проникнуть в его уникальную атмосферу. Благодаря этому неоднозначному и многогранному образу Минска, литература позволяет читателям погрузиться в различные аспекты города и почувствовать его особую сущность.

**Список победителей III Международной научно-теоретической
конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного
общества»**

16-17 апреля 2024 года

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
І место				
1	Адамович Анна Александров- на, Бондарович Ариана Дмитриев- на	2208	Особенности логистики маркетплейсов	Стасевич Снежана Сергеевна
2	Куницкая Полина Евгеньевна, Куракевич Полина Олеговна	2211	Конфликты в межличностных отношениях и пути их разрешения в условиях образователь- ного процесса	Нестер Татьяна Васильевна
3	Карбышева Валерия Дмитри- евна, Богданович Диана Александро- ва	2201	Бюджет Союза Беларуси и России, становле- ние и пути развития	Лаппо Елена Владимировна
4	Полудницина Луиза Сергеевна	2305	Исследование эффективности применения об- лачных технологий в малом и среднем бизне- се	Насань Наталия Яковлевна
5	Зайцев Игорь Олегович, Кель Пётр Валерьевич	2312	Нейросети в маркетинге	Кисель Елена Георгиевна
6	Петухов Алексей Витальевич	2211	Безналичные расчёты по розничным плате- жам в банках Республики Беларусь: состояние и тенденции их развития	Матук Клавдия Николаевна
6	Борисюк Антонина Романовна	2206	Финансовое поведение населения Республики Беларусь	Рассолько Людмила Васильевна
7	Евтухова Ульяна Александров-	2209	Роль организации бухгалтерского учёта в фи-	Янецкая Ирина Николаевна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
	на		нансовом управлении предприятием	
8	Асипович Валерия Вадимовна, Полудницина Луиза Сергеевна	2312, 2305	Сколиоз и его профилактика	Шаг Ирина Михайловна
9	Грудская Варвара Игоревна, Сташинская Дарья Олеговна	2210	Victoria and Albert museum	Савченко Татьяна Викторовна
10	Цуранкова Софья Петровна	2303	Влияние газодымных загрязнений на состоя- ние хвои сосны обыкновенной	Глушакова Юлия Александровна
11	Булычева Елизавета Романовна	2303	Безэквівалентная лексіка у рамане Уладзіміра Караткевіча «Дзікае паляванне караля Стаха»	Куцан Ольга Михайловна
II место				
1	Ковалевская Вероника Влади- мировна, Светина Ксения Александровна	2208	Международная логистика и грузоперевозки: перспективы и совершенствование	Стасевич Снежана Сергеевна
1	Кель Пётр Валерьевич, Зайцев Игорь Валерьевич	2312	Повышение качества и конкурентоспособно- сти продукции	Мищенко Екатерина Михайловна
2	Ярмошик Ульяна Кирилловна	2312	Роль темперамента в деловой коммуникации	Нестер Татьяна Васильевна
3	Адамович Виктория Сергеевна, Янута Екатерина Андреевна	2203	Страхование во внешнеэкономической дея- тельности Республики Беларусь	Стасевич Снежана Сергеевна
4	Норович Рита Васильевна, Филиппова Дарья Михайловна	2210	Цифровизация расчетов – залог устойчивого развития экономики Республики Беларусь	Саковская Алла Викторовна
5	Шерешовец Анастасия Серге- евна	2307	Маркетплейсы: бизнес-модель в современной торговле	Кондрашова Ольга Иосифовна
6	Берёза Никита Сергеевич, Сысоева Екатерина Кириллов- на	2310	Цифровой рубль использовать нельзя игнори- ровать	Ловец Татьяна Андреевна
7	Лях Мария Дмитриевна	456 УО «Мин- ский государст- венный кол- ледж техноло-	Совершенствование бухгалтерского учёта на основе использования цифровых технологий	Ракицкая Кристина Владимиров- на

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
		гии и дизайна лёгкой про- мышленности»		
7	Кострицкая Анастасия Ана- тольевна	2201	Современный аудит в Республики Беларусь	Монахова Ольга Анатольевна
8	Гривусевич Диана Андреевна	455 УО «Мин- ский государст- венный кол- ледж техноло- гии и дизайна лёгкой про- мышленности»	Изучение мнения учащихся 1–2 курсов УО «Минский государственный колледж техно- логии и дизайна легкой промышленности» о знании основных составляющих здорового образа жизни	Ювченко Анна Васильевна
9	Асташкевич Маргарита Андреевна	2303	Exploring the Louvre Museum: A cultural treasure in the heart of Paris	Расторгуева Людмила Валерьевна
10	Юрчик Людмила Александров- на	2303	Маникюр без авантюр	Глушакова Юлия Александровна
10	Стельмах Мария Андреевна	2302	Шум как экологический фактор	Глушакова Юлия Александровна
11	Юрчик Людмила Александров- на	2303	Литература на улицах Минска	Куцан Ольга Михайловна
11	Путиловский Матвей Дмитрие- вич, Койта Ксения Павловна	465 УО «Мин- ский государст- венный кол- ледж техноло- гии и дизайна лёгкой про- мышленности»	Интерьер как средство характеристики героя в поэме Н.В.Гоголя «Мертвые души»	Лопушанская Марина Викторовна
III место				
1	Яцевич Виктория Юрьевна	458 УО «Мин- ский государст- венный кол-	Иностранные инвестиции как фактор устой- чивого развития национальной экономики	Лебедева Татьяна Григорьевна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
		ледж техноло- гии и дизайна лёгкой про- мышленности»		
2	Будкевич Екатерина Игоревна	2307	Виды конфликтов в организациях. Пути вы- хода из них	Кондрашова Ольга Иосифовна
2	Карабанова Лилия Николаевна	2312	Конструктивная критика: сущность, условия и рекомендации	Нестер Татьяна Васильевна
3	Шкрадюк Диана Дмитриевна, Горбанёва Анастасия Денисов- на	470 УО «Мин- ский государст- венный кол- ледж техноло- гии и дизайна лёгкой про- мышленности»	Финансовый план как показатель эффектив- ности бизнес-идеи	Ракицкая Кристина Владимиров- на
4	Соловей Анастасия Максимов- на, Хайновская Валерия Александр- овна	2210	Влияние интернета на современное общество	Саковская Алла Викторовна
4	Жуковец Дарья Александровна	2211	Программное обеспечение как ключевой ком- понент электромобиля	Восинская Ирина Витальевна
5	Кобец Полина Александровна	3-09-52ф Фи- лиала БНТУ «Минский го- сударственный технологиче- ский колледж»	Маркетинг в социальных сетях	Кравченко Юлия Григорьевна
5	Близнец Ксения Николаевна, Апарович Алина Васильевна	2307	Экогорода будущего	Киреева Елена Александровна
6	Дедуль Анастасия Казимировна	БД-21 Филиала БГЭУ «Ново-	Криптовалюта как феномен современной эко- номики	Сокольник Ольга Александровна

Номер секции	Ф.И.О. учащегося – автора работы	Учебная группа, УО	Название работы	Ф.И.О. руководителя
		грудский тор- гово- экономический колледж»		
6	Гусак Александра Олеговна, Богдан Виктория Дмитриевна	2204	Методы управления ликвидностью	Твардовская Алла Петровна
7	Воднева Елена Андреевна, Свириденко Дарья Александр- овна	2203	Инвентаризация как метод контроля в управ- лении хозяйственной деятельностью пред- приятия	Янецкая Ирина Николаевна
8	Шамелова Елизавета Сергеевна	2301	Фанатское движение в хоккее	Скарлетова Валентина Констан- тиновна
9	Кель Пётр Валерьевич, Ярмошик Ульяна Кирилловна	2312	Museums of the Republic of Belarus	Мартынюк Елизавета Владимировна
9	Соловей Карина Григорьевна, Казанович Ксения Николаевна	2211	Музеи Австрии	Пархимчик Ольга Николаевна
10	Ракович Маргарита Валерьевна	ПО-1 Филиала БГЭУ «Ново- грудский тор- гово- экономический колледж»	Изучение качества шоколада посредством ор- ганолептического метода и химического ана- лиза	Сергеенко Марина Алексеевна
10	Новиков Евгений Александро- вич	3393 Филиала БГЭУ «Мин- ский торговый колледж»	Познание и творчество в современном мире	Рунцо Людмила Александровна
11	Беспанская Екатерина Евгень- евна, Макушкина Анна Андреевна	2302	Устаревшая лексика «Слово о полку Игореве» и ее современное состояние	Куцан Ольга Михайловна
11	Жук Карина Александровна, Кобяtko Юлия Сергеевна	2303	Афоризмы в произведении «Мастер и Марга- рита» М. А. Булгакова	Куцан Ольга Михайловна

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

16 апреля 2024 года состоялась работа в секциях III Международной научно-теоретической конференции обучающихся «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития современного общества».

В рамках конференции работало 11 секций. Всего на 11 секций конференции подано **114** заявок, в том числе 40 – в заочной форме (публикация тезисов работы). Исследовательские работы подготовил **154** учащихся.

46 работ подготовили учащиеся следующих учреждений образования:

- ГБПОУ Новосибирской области «Новосибирский торгово-экономический колледж» (Российская Федерация) (8 работ),
- ЧПОУ Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (5 работ),
- Филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» «Красноярский финансово-экономический колледж» (12 работ),
- КГБ ПОУ «Красноярский техникум социальных технологий» (1 работа),
- УО «Минский государственный колледж технологий и дизайна легкой промышленности» (7 работ),
- ЧУО «Колледж бизнеса и права» (5 работ),
- Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (4 работы),
- Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (3 работы),
- Филиал БНТУ «Минский государственный технологический колледж» (3 работы),
- Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж» (2 работы).

На пленарном заседании **17 апреля 2024 года** были заслушаны работы, признанные лучшими жюри секций:

Название работы	ФИО участников	ФИО руководителя
Влияние газодымных загрязнений на состояние хвои сосны обыкновенной	Цуранкова Софья Петровна, группа 2303	Глушакова Юлия Александровна
Безналичные расчёты по розничным платежам в	Петухов Алексей Витальевич, группа 2211	Матук Клавдия

Название работы	ФИО участников	ФИО руководителя
банках Республики Беларусь: состояние и тенденции их развития		Николаевна
Особенности логистики маркетплейсов	Адамович Анна Александровна, Бондарович Ариана Дмитриевна, группа 2208	Стасевич Снежана Сергеевна

По итогам голосования преподавателей, присутствующих на пленарном заседании конференции, лучшей работой пленарного заседания признана работа учащегося Петухова А.В. (руководитель – Матук К.Н.).

По итогам конференции учащиеся были награждены дипломами, сертификатами участника.

